

مركز العلاقات العامة

الشرق الأوسط



معامل التأثير العربي ٢٠١٦ = ١.٣٣

دورية علمية محكمة تصدرها الجمعية المصرية للعلاقات العامة - السنة الخامسة - العدد الخامس عشر - أبريل / يونيو ٢٠١٧

- الآثار النفسية والاجتماعية لتعرض الشباب الجامعي السعودي والمصري للسناب شات كأحد قنوات التواصل الاجتماعي
أ.د/ محمد علي محمد غريب (جامعة أم القرى) ... ص ٩
أ.م.د/ وجدي حلمي عيد عبد الظاهر (جامعة أم القرى)
- نشاط أقسام العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية العراقية
د/ سهاد عادل جاسم (الجامعة المستنصرية) ... ص ٧٥
د/ محمد جبار الكريزي (كلية الآمال الجامعية - العراق)
- استراتيجية إعلامية مقترحة للجامعات الحكومية المصرية في ضوء الأداء الراهن للعلاقات العامة والإعلام بها جامعة المنوفية أنموذجاً
د/ محمد فؤاد زيد (جامعة المنوفية) ... ص ١٠٥
- توظيف الإعلام الجديد في نشر الوعي بقضايا التنمية المستدامة - الوعي البيئي أنموذجاً - دراسة ميدانية
د/ نصر الدين عبد القادر عثمان (جامعة عجمان) ... ص ١٥٧
- رأي النخبة حول: "جدلية الشائعات أولاً أم الأزمات ؟" مصر أنموذجاً
د/ حاتم محمد عاطف (الجمعية المصرية للعلاقات العامة) ... ص ١٨٧
- انتهاك الأخلاق والخصوصية عبر شبكة الإنترنت في التشريع المغربي
د/ ليلي حمي (جامعة عبد المالك السعدي - المغرب) ... ص ٢٢٩
- الاتجاهات العلمية لبحوث إدارة علاقات المنظمات بجماهيرها الأساسية
مي محمود عبد اللطيف (الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات) ... ص ٢٥٩

عروض كتب:

- برامج المصارعة الحرة بالفضائيات والعنف لدى المراهقين

د/ إيمان فتحي عبد المحسن (جامعة أم القرى) ... ص ٢٩٥

(ISSN 2314-8721)

الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية

(ENSTINET)

جميع الحقوق محفوظة ٢٠١٧ @ EPRA

www.epra.org.eg

الهيئة العلمية

أ.د علي السيد عوجة

أستاذ العلاقات العامة والمتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د منى سعيد الحديدي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون المتفرغ بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د ياس خضير البياتي

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد وعميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية
جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د حسن عماد مكايي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - العميد السابق لكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د نسمة يونس

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس والعميد الأسبق لكلية الإعلام بجامعة سيناء

أ.د سامي السيد عبد العزيز

أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية - العميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د عبد الرحمن بن حمود العناد

أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د محمود يوسف مصطفى عبده

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق لكلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د سامي عبد الرؤوف محمد طابع

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د شريف درويش مصطفى اللبان

أستاذ الصحافة - وكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د بركات عبد العزيز محمد عبد الله

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث - جامعة القاهرة

أ.د حسن علي محمد علي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنيا

أ.د عابدين الدردير الشريف

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د محمود حسن إسماعيل

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

أ.د حمدي حسن أبو العينين

أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام والألسن نائب رئيس جامعة مصر الدولية

أ.د عثمان بن محمد العربي

أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د وليد فتح الله مصطفى بركات

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ووكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب - جامعة القاهرة

أ.د تحسين منصور رشيد منصور

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام بجامعة اليرموك - الأردن

أ.د محمد عبد الستار البخاري

بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة مبرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أ.د علي قسايسية

أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣

أ.د رضوان بو جمعة

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

(JPRR.ME)

دورية علمية محكمة

العدد الخامس عشر - السنة الخامسة - أبريل / يونيو ٢٠١٧

مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د/ حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د/ علي السيد عوجة

أستاذ العلاقات العامة والعميد
الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مديرا التحرير

أ.د / محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس
والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء
رئيس اللجنة الاستشارية بـ EPRA

أ.د / محمود يوسف مصطفى عبده

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق بكلية الإعلام
لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
جامعة القاهرة

مساعدو التحرير

أ.د / رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والألسن
جامعة مصر الدولية

د/ ثريا محمد السنوسي

أستاذ مساعد ورئيس قسم العلاقات العامة بكلية الإعلام
جامعة الغرير

د/ محمد حسن العامري

أستاذ مساعد ورئيس قسم العلاقات العامة بكلية الإعلام
جامعة بغداد

د/ السيد عبد الرحمن علي

مدرس العلاقات العامة بكلية تكنولوجيا الإعلام
جامعة سيناء

علي حسين الميهي

مدقق اللغة العربية
رئيس اللجنة الثقافية بـ EPRA

أحمد علي بدر

مدقق اللغة الإنجليزية

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية

الجيزة - الدقي

بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

Www.epra.org.eg

Jpr@epra.org.eg

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة
للجمعية المصرية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأي وسيلة، سواءً بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-8723X)

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة على العنوان التالي:

EPRA Publications

Egyptian Public Relations Association, Giza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: jpr@epra.org.eg - chairman@epra.org.eg

موقع ويب: www.epra.org.eg - www.jpr.org.eg

الهاتف : 02-376-20-818 (+2) - 0114-15-14-151 (+2) - 0114-15-14-157 (+2)

فاكس : 048-231-00-73 (+2)

المجلة مفهرسة ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية التالية:



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثاً متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيمها من قبل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، وهي تابعة للجمعية المصرية للعلاقات العامة أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة.

○ المجلة معتمدة ولها ترقيم دولي ومصنفة دولياً لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، ومصنفة من لجنة الترتيبات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.

○ أول دورية علمية محكمة في التخصص على مستوى الوطن العربي والشرق الأوسط، وأول دورية علمية عربية في تخصص (الإعلام) تحصل على معامل التأثير العربي Arab Impact Factor بمعامل تأثير = ١.٣٣ بنسبة ١٠٠% في تقرير عام ٢٠١٦ للمؤسسة الأمريكية " NSP نشر العلوم الطبيعية " برعاية اتحاد الجامعات العربية.

○ المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.

○ تقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.

○ تقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقاً لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.

○ يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية – وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراة.

○ يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية – الإنجليزية – الفرنسية) على أن يكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوب باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكون البحوث قد تم تقييمها من قبل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءاً من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعته ويراعى الكتابة ببنت (١٤) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية Bold.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA الأمريكية.
- يقدم الباحث عدد (٢) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصره عنه.

- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديلاً بسيطاً فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوم من إرسال الملاحظات له.
- قيمة نشر البحث ٨٥٠ جنيه مصري للمصريين من داخل مصر وللمصريين المقيمين بالخارج والأجانب ٤٥٠ \$.
- يتم رد مبلغ ٢٥٠ جنيه للباحثين من داخل مصر ورد مبلغ ١٣٠ \$ للباحثين المصريين المقيمين بالخارج والأجانب في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٥) صفحة A4- في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٢٠ جنيه مصري للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب ٥ \$.
- يتم تقديم خصم خاص من قيمة النشر العلمى لعضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى بنسبة ١٠% ولأى عدد من المرات خلال العام.
- يرسل للباحث عدد (٣) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٣) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٢٥٠ للمصريين ولغير المصريين ١٥٠ \$.
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٣٥٠ جنيه للمصريين ولغير المصريين ١٨٠ \$.
- على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات. ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة . ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولى.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصريين ٣٠٠ \$
- يتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولى السريع.
- ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة .
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيه ومن خارج مصر ٣٥٠ \$. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ٨٥٠ جنيه ومن خارج مصر ٤٥٠ \$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أى دخل بها.
- ترسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الجمعية المصرية للعلاقات العامة - جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقى - بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات، والإميل المعتمد من الجمعية jprrr@epra.org.eg ، أو إميل رئيس مجلس إدارة المجلة Chairman@epra.org.eg بعد تسديد قيمة النشر وإرسال صورة الإيصال التى تفيد ذلك.

الافتتاحية

في العام الخامس ومنذ بداية إصدارها في أكتوبر/ ديسمبر من العام ٢٠١٣م - يتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام ليصدر منها أربعة عشر عددًا متتابعة تضم أبحاثًا ورؤى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

وبما أن المجلة أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط - تصدر عن الجمعية المصرية للعلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة) - وجد فيها الأساتذة الراغبون في تقديم إنتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته ضالتهم للنشر على النطاق العربي وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول وكذلك من خلال موقعها الإلكتروني. فقد تحصّلت المجلة على أول معامل تأثير عربي (AIF) للدوريات العلمية العربية المحكمة في تخصص (الإعلام) على مستوى الجامعات والمؤسسات العلمية التي تصدر محتوى باللغة العربية بمعدل = ١.٣٣، والمعامل تابع لمؤسسة النشر الأمريكية العالمية (NSP) دار نشر العلوم الطبيعية Natural Publishing Sciences وبرعاية اتحاد الجامعات العربية. والمجلة مجهزة حاليًا ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية (EBSCO HOST) - دار المنظومة).

وفي العدد الخامس عشر من المجلة نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال بحثًا ورؤى علمية للأساتذة والمشاركين والمساعدین كذلك الباحثين.

ففي البداية نجد بحثًا مشتركًا مقدمًا من: أ.د/ محمد علي محمد غريب ، أ.م.د/ وجدي حلمي عيد عبد الظاهر - جامعة أم القرى - من (مصر) والذان قدما دراسة عن: " الآثار النفسية والاجتماعية لتعرض الشباب الجامعي السعودي والمصري للسناب شات كأحد قنوات التواصل الاجتماعي ". أما: د/ سهاد عادل جاسم محمد - جامعة الأنبار - من (العراق) فقدمت دراسة بالاشتراك مع د/ محمد جبار الكريزي - كلية الآمال الجامعية - من (العراق) عن: " نشاط أقسام العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية العراقية ".

وتضمن العدد أيضًا بحثًا مقدمة للنشر العلمي بهدف تكوين رصيد للباحثين من أعضاء هيئة التدريس للتقدم لدرجة أستاذ مشارك منهم: د/ محمد فؤاد زيد - جامعة المنوفية - من (مصر) ، والذي قدم دراسة عن: "استراتيجية إعلامية مقترحة للجامعات الحكومية المصرية في ضوء الأداء الراهن للعلاقات العامة والإعلام بها - جامعة المنوفية أنموذجًا".

بينما قدم د/ نصر الدين عبد القادر عثمان - جامعة عجمان - من (السودان) دراسة ميدانية عن: "توظيف الإعلام الجديد في نشر الوعي بقضايا التنمية المستدامة - الوعي البيئي أنموذجًا".

أما د/ حاتم محمد عاطف - الجمعية المصرية للعلاقات العامة - من (مصر) قدم مشاركة بحثية عن: "رأي النخبة حول: "جدلية الشائعات أولاً أم الأزمات ؟ " مصر أنموذجاً".

بينما قدمت د/ ليلى حمي - جامعة عبد المالك السعدي - من (المغرب) بحثاً بعنوان: " انتهاك الأخلاق والخصوصية عبر شبكة الانترنت في التشريع المغربي".

ومن الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات في (مصر) - قدمت/ مي محمود عبد اللطيف - بحثاً بعنوان: "الاتجاهات العلمية لبحوث إدارة علاقات المنظمات ب جماهيرها الأساسية"، وذلك ضمن متطلبات حصولها على درجة الدكتوراه من كلية الإعلام بجامعة القاهرة.

وأخيراً قدمت د/ إيمان فتحي عبد المحسن - جامعة أم القرى - من (مصر) عرضاً لكتاب: " برامج المصارعة الحرة بالفضائيات والعنف لدى المراهقين".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول. ومن المعلوم بالضرورة أن جيل الأساتذة وبحثهم لا تخضع للتحكيم طبقاً لقواعد النشر العلمي المتبعة في المجلات العلمية.

أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجة الدكتوراة فتخضع جميعها للتحكيم من قبل الأساتذة المتخصصين.

وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التي تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

وأخيراً وليس آخراً ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي في تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

والله الموفق،،

رئيس تحرير المجلة

أ.د/ علي عجوة

الآثار النفسية والاجتماعية لتعرض الشباب الجامعي السعودي والمصري للسناب شات كأحد قنوات التواصل الاجتماعي

إعداد

أ.د/ محمد علي محمد غريب(*)
أ.م.د/ وجدي حلمي عيد عبد الظاهر(**)

(*) أستاذ بجامعة أم القرى، كلية العلوم الاجتماعية.

(**) أستاذ مشارك بجامعة أم القرى ومدرس بقسم الإعلام، جامعة المنوفية.

الآثار النفسية والاجتماعية لتعرض الشباب الجامعي السعودي والمصري للسناپ شات كأحد قنوات التواصل الاجتماعي

أ.د/ محمد غريب

Mahmmed_garib@yahoo.com

جامعة أم القرى

د/ وجدي عبد الظاهر

wagdy_helmy2000@yahoo.com

جامعة أم القرى

ملخص:

سعت الدراسة إلى التعرف على الآثار النفسية والاجتماعية لتعرض الشباب الجامعي السعودي والمصري للسناپ شات كأحد قنوات التواصل الاجتماعي، وعلاقة هذا التعرض باتجاه الشباب نحو اكتساب المواقف الإيجابية أو السلبية من هذا التعرض، فضلاً عن الكشف عن طبيعة علاقات الصداقة التي يكونها الشباب السعودي والمصري من هذا الاستخدام، بالإضافة الى معرفة درجة تقتهم من هذا الاستخدام، وطبقت على عينة عشوائية بسيطة علي طلبة الجامعات بالمملكة العربية السعودية ومصر قوامها (٤٠٠) مفردة بالتساوي، وفقاً لخصائصهم الديموجرافية من الشباب الذي يتعرض للسناپ شات، تم تمثيلها على النحو الآتي: ١٠٠ مفردة جامعة القاهرة، ١٠٠ مفردة جامعة ٦ أكتوبر، ١٠٠ مفردة جامعة أم القرى بالسعودية، ١٠٠ مفردة جامعة الملك عبد العزيز بالسعودية.

وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين جنسية الشباب الجامعي (المصري والسعودي) وبين كثافة التعرض للسناپ شات.
- أثبتت النتائج وجود فروق دالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب للسناپ شات لمتغير المستوى الاجتماعي والاقتصادي، في حين لم يثبت وجود فروق دالة إحصائية لمتغيري (النوع والحالة والاجتماعية).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب المصري والشباب السعودي أسباب تعرضهما للسناپ شات لصالح الشباب السعودي، حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٠١، وفي التخلص من القلق والملل و الترفيه والتسلية والتثقيف لصالح الشباب المصري، حيث كانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١. بينما لم يكن بينهم فروق في تمضية وقت الفراغ، ومعرفة متطلبات الدراسة من الاصدقاء والتواصل والتفاعل مع الأصدقاء وتكوين علاقات غرامية، حيث كانت قيمة كا ٢ غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٠٥.
- بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب للسناپ شات ومزايا استخدامه.

- وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب للسنايب شات والإشباع الاجتماعي المتحققة منه.
- وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب للسنايب شات ودرجة ثقة المبحوثين به.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الآثار النفسية الإيجابية والسلبية، وكذلك الآثار الاجتماعية الإيجابية والنوع لصالح الذكور، في حين لم يثبت جزئياً وجود فروق دالة بين الآثار الاجتماعية والنوع، كما ثبت أيضاً وجود علاقة بين الآثار النفسية السلبية وبين الحالة الاجتماعية لصالح المتزوجين، لم يثبت فروق دالة بين الآثار النفسية الإيجابية والاجتماعية الإيجابية والسلبية والحالة الاجتماعية للمبحوثين، كما بينت النتائج وجود فروق دالة إحصائية بين الآثار النفسية السلبية والآثار الاجتماعية الإيجابية والمستوى الاجتماعي الاقتصادي للمبحوثين، بينما ثبت عدم وجود فروق دالة في الآثار النفسية الإيجابية والآثار الاجتماعية السلبية والمستوى الاجتماعي الاقتصادي للمبحوثين.
- ثبت صحة الفرض جزئياً بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين جنسية الشباب (المصري والسعودي) والآثار الاجتماعية (الإيجابية - السلبية) لاستخدام السنايب شات لصالح الشباب السعودي، في حين لم يثبت في الآثار النفسية (الإيجابية - السلبية) لاستخدام السنايب شات وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين أسباب تعرض الشباب المصري والسعودي للسنايب شات والآثار النفسية (الإيجابية والسلبية) والاجتماعية الإيجابية الناتجة عن هذا التعرض، في حين لم يثبت جزئياً في الآثار الاجتماعية الإيجابية.

مقدمة:

شهد العالم في السنوات الأخيرة نوعاً من التواصل الاجتماعي بين البشر في فضاء إلكتروني افتراضي، قرب المسافات بين الشعوب وألغى الحدود وزاوج بين الثقافات، وسمي هذا النوع من التواصل بين الناس (شبكات التواصل الاجتماعي) وتعددت هذه الشبكات واستأثرت بجمهور واسع من المتلقين، ولعبت الأحداث السياسية والطبيعية في العالم دوراً بارزاً في التعريف بهذه الشبكات، وبالمقابل كان الفضل أيضاً لهذه الشبكات في إيصال الأخبار السريعة والرسائل النصية ومقاطع الفيديو عن تلك الأحداث، الأمر الذي ساعد على شهرة وانتشار هذه الشبكات وأهمها (الفيس بوك ، تويتر، السنايب شات، واليوتيوب)^(١).

وتعد مواقع التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت ، من أحدث منتجات تكنولوجيا الاتصالات وأكثرها شعبية، ورغم أن هذه المواقع أنشئت في الأساس للتواصل الاجتماعي بين الأفراد ، إلا أنها أصبحت اليوم من المؤسسات المهمة التي تقوم بدور مهم في تربية النشء وإكسابهم عادات وسلوكيات

صحيحة وأداة مهمة من أدوات التغيير الاجتماعي، وقد اهتمت المؤسسات الاجتماعية والتربوية بوضع البرامج والأنشطة للطلاب، وذلك بقصد إشغال وقت الشباب بما يفيدهم، كذلك بقصد زرع جوانب وأمر مهمة وتنميتها في شخصية الطالب، فالعملية التعليمية ليست مجرد تلقين للدارس فقط وإنما هي عملية مفيدة لبناء شخصية الطالب من جميع النواحي لإيجاد التوازن المتكامل في جميع جوانب الشخصية. وقد دلت الدراسات الحديثة أن عدد المستخدمين العرب يزداد بمعدل شخص كل شهر، ومن المفارقات اللافتة أن عدد مستخدمي " الفيس بوك " العرب يفوق عدد قراء الصحف في العالم العربي. والشباب من خلال مواقع التواصل الاجتماعي يستفيد من الأنشطة والبرامج المتاحة له ويتفاعل مع غيره من الناس من خلال تلك الأنشطة المتاحة، وبذلك يتبادل أنواع السلوك الإنساني مع غيره فيفيد ويستفيد من غيره، ويكتسب خبرات من خلال ذلك التفاعل والأنشطة أثناء تفاعله مع الآخرين على صفحات الفيس بوك^(٢)، والهدف من هذه المواقع عمل علاقات بين المشتركين بها، وإقامة مجموعات لها نفس الاهتمامات والميول والرغبات، بالإضافة إلى معرفة اهتماماتهم الاجتماعية والثقافية، وكيفية التواصل مع بعضهم البعض، وما يفكرون فيه^(٣).

وظهرت مؤخراً خدمة "سناب شات" (Snap Chat) في عالم الشبكات الاجتماعية وفكرتها أن يقوم المستخدم بالنقاط صورة أو فيديو ويرسلها لمتابعيه لمدة ١٠ ثواني ثم تختفي الصورة بعد ذلك، وأهم ما يميز التطبيق "سناب شات" بأنه لا يخزن الرسائل المتداولة بين مستخدميه حيث يقوم بحذف الرسائل بشكل تلقائي من جهاز المتلقي، بعد فترة من اطلاعه عليها^(٤)، وكان التطبيق عبارة عن مشروع بسيط مشترك بين إثنين من طلاب جامعة ستانفورد، تم اطلاقه في العام ٢٠١١م^(٥).

وذكرت ذكرت صحيفة (فايننشال تايمز) "البريطانية" أن عدد مشاهدات الفيديو اليومية على تطبيق سناب شات (Snap Chat) وصلت إلى ستة مليارات مشاهدة عالمياً في مايو ٢٠١٥م، متضاعفاً ثلاثة مرات منذ شهر مايو ٢٠١٥م حسبما. وأكدت شخصيات قريبة من شركة سناب شات هذا الرقم دون الإدلاء بمزيد من المعلومات، ويرجع ذلك إلى نجاح تطبيق سناب شات في تضيق الفجوة بينه وبين فيسبوك الذي يحظى بثمانية ملايين مشاهدة فيديو يومياً معتمداً على أجهزة الكمبيوتر والهواتف الذكية، بينما حقق سناب شات هذه المشاهدات من تطبيق الهواتف الذكية فقط^(٦).

ورفض مؤسس التطبيق الشاب العشريني "إيفان شبيجل" عرضين للاستحواذ على تطبيق "سناب شات" للتراسل الفوري الذي تطوره شركته الصغيرة، أحدهما من " الفيس بوك " بقيمة ٣ مليارات دولار، والآخر من جوجل بقيمة ٤ مليار دولار، وأعتبره عرضاً زهيداً جداً مقارنة بنمو وتطور برنامجه، كما أوضح أن ٧٠% من إجمالي مستخدمي الخدمة هم من النساء، وهذه النسبة من شأنها أن تسلط أكثر عيون الشركات للاستحواذ أو الاستفادة منها كخدمة إعلانية لاسيما في التسوق الإلكتروني^(٧).

كما أوضحت دراسة أجرتها شركة الأبحاث البريطانية " Global Web Index " بأن السعوديون هم أكثر العرب استخداماً لبرنامج "السناب شات" فقد احتلوا المركز الثاني عالمياً، في حين

احتل الإيرلنديون المركز الأول لمستخدمي "السناب شات" في العالم، وتراوحت أعمارهم ما بين (١٦ - ٢٠) سنة، بينما جاء الإماراتيون في المركز السادس، كما أشارت الدراسة إلى أن غالبية المستخدمين السعوديين تراوحت أعمارهم أيضاً ما بين (١٦ - ٢٠) ^(٨).

وعلى الرغم من الانتشار الواسع لتكنولوجيا الإنترنت عالمياً وعربياً إلا أنه يجب ألا نغفل أن لكل تكنولوجيا تأثيرات مرغوبة، وأخرى غير مرغوبة، ولا تعد تكنولوجيا الإنترنت استثناءً في هذا الصدد، وتصبح في بعض الأحيان التأثيرات غير المرغوبة للتكنولوجيا مدمرة لدرجة تهدد بإلغاء فوائدها ^(٩).
وحيث أن الاتجاهات تؤدي دوراً كبيراً في سلوكيات الإنسان في مجالات حياته المختلفة مثل المجالات النفسية والاجتماعية والفكرية، نظراً لمفهوم الاتجاه من قيمة كبرى لوصفه وسيلة تساعد في التنبؤ بالسلوك وفهم الظواهر المختلفة.

ولاشك أن من أهم وظائف التربية بصفة عامة والمؤسسات التعليمية بصفة خاصة ، أن تكون لدى الناشئة اتجاهات تساعد على التكيف لمشكلات العصر، وأن تعمل على تغيير الاتجاهات غير المطلوبة التي تعوق المجتمع وتطوره، ولعل أهم هذه الاتجاهات هي تلك الاتجاهات التي تجعل سلوك الفرد سلوكاً يتصف بالموضوعية والدقة والأمانة تجاه القضايا الاجتماعية المعاصرة ، و الشباب الجامعي يمتاز بالتعلم إذ أن الفرص قد أتاحت له لكي يطلع على معلومات وخبرات لم تتح لغيره من الشباب ، ولما كان الطلاب الجامعيون يتعرضون لمؤثرات ثقافية متنوعة من مصادرها ومتباينة أحياناً في اتجاهاتها كان من الطبيعي أن تكون لديهم بعض الأفكار والاتجاهات نحو كثير من الموضوعات الحيوية ^(١٠).

مشكلة الدراسة:

ويرى علماء الاجتماع أن قنوات التواصل الاجتماعي قد أثرت تأثيراً بالغاً في مستقبل الشباب، حيث أنها تساعد على تنظيم أسلوب حياتهم وطريقة تفكيرهم كما تعزز التماسك الاجتماعي وتطور أنماط التفاعل الاجتماعي من خلال تدعيم التفاعل مع كافة المستويات لدى الشباب وبالتالي تطوير ودعم التراث الثقافي والإنساني العالمي الأمر الذي يؤدي إلى زيادة الحوار الاجتماعي بين الشعوب، ومن ثم تكوين صداقات جديدة مع مجموعات ذات اهتمام مشترك تسهل عمليات الاتصال والتعامل عبر المسافات بين الأجيال ^(١١).

إلا أنها في بعض الأحيان تسهم في انهيار البناء الاجتماعي أو اللامبالاة بالشئون المحلية للمجتمع هذا بالإضافة إلى ظاهرة الإدمان، ويعني شعور الشخص بالتوتر والانزعاج إذا توقف عن استخدامها أو ابتعد عنها وبالتالي يتحول استخدامه للشبكة إلى سلوك قسري وقد أثبتت الدراسات أن ٦% من مستخدمي الشبكة بالولايات المتحدة مصابون بمرض الإدمان وهذه الفئة تستخدم الشبكة ٤٠ ساعة أسبوعياً مما يؤثر على أوقات الدراسة ^(١٢).

وعلى الرغم من الانتشار الواسع لتكنولوجيا الإنترنت عالمياً وعربياً إلا أنه يجب ألا نغفل أن لكل تكنولوجيا تأثيرات مرغوبة، وأخرى غير مرغوبة، ولا تعد تكنولوجيا الإنترنت استثناءً في هذا الصدد،

وتصبح في بعض الأحيان التأثيرات غير المرغوبة للتكنولوجيا مدمرة لدرجة تهدد بإلغاء فوائدها، ولذا يتضح أهمية الدراسات الخاصة بالآثار والمخاطر النفسية والاجتماعية الناتجة عن استخدام شبكة الإنترنت وبالأخص مواقع الشبكات الاجتماعية لفترات طويلة على مستخدميها^(١٢)، كما أظهرت بعض الدراسات الخاصة بالآثار والمخاطر النفسية والاجتماعية الناتجة أن كثرة استخدام الإنترنت يزيد الاكتئاب والعزلة لدى المستخدمين، الأمر الذي ينعكس بدوره سلبياً على تفاعلهم الاجتماعي مع أفراد الأسرة، حيث يقل الحديث في الموضوعات الهامة للحياة الأسرية، ويؤدي إلى صراع بين الأجيال داخل الأسرة^(١٣).

وبناءً على ما سبق يمكن أن تتلخص مشكلة الدراسة في " التعرف على الآثار النفسية والاجتماعية لتعرض الشباب الجامعي السعودي والمصري للسنايب شات كأحد قنوات التواصل الاجتماعي، وعلاقة هذا التعرض باتجاه الشباب نحو اكتساب المواقف الإيجابية أو السلبية من هذا التعرض، فضلاً عن الكشف عن طبيعة علاقات الصداقة التي يكونها الشباب السعودي والمصري من هذا الاستخدام، بالإضافة الى معرفة درجة ثقتهم من هذا الاستخدام".

أهمية الدراسة:

- إبراز دور السنايب شات على الشباب السعودي والمصري وأهميته كأحد قنوات التواصل الاجتماعي.
- الأهمية الخاصة التي حظي بها السنايب شات كأحد قنوات التواصل الاجتماعي نظراً للنجاح الكبير الذي حققه في جذب انتباه الشباب له، وبخاصة الشباب السعودي وفقاً لما أكدته نتائج بعض الدراسات السابقة على احتلال السنايب شات في الترتيب الثاني من تفضيل الشباب العربي لقنوات التواصل الاجتماعي.
- توضيح أهم مزايا استخدام السنايب شات لدى الشباب السعودي والمصري دون غيره من قنوات التواصل الاجتماعي.
- قياس دراسة الآثار النفسية والاجتماعية المترتبة على استخدام الشباب السعودي والمصري للسنايب شات.
- الاستفادة من تكنولوجيا التواصل الحديثة الإيجابية المستخدمة في السنايب شات، وتجنب آثارها السلبية خاصة لدى بعض الشباب التي قد تبهرهم التكنولوجيا بسهولة، فلا ينتبهون إلى أضرارها.
- التوظيف الأمثل للسنايب شات كأحد قنوات التواصل الاجتماعي في إحداث التفاعل الإيجابي بين الشباب، ونوعيته، وانعكاساته على ثقافة المجتمعات العربية.

أهداف الدراسة:

- (١) التعرف على دوافع وأسباب تعرض الشباب العربي للسنايب شات.
- (٢) المقارنة بين استخدامات الشباب السعودي والمصري للسنايب شات.

- ٣) إلقاء الضوء على طبيعة علاقات الصداقة التي يمارسها الشباب السعودي والمصري للسنا ب شات، ودورها في إكسابهم العلاقات الاجتماعية.
- ٤) رصد أهم مزايا استخدام الشباب السعودي والمصري للسنا ب شات دون غيره من قنوات التواصل الاجتماعي.
- ٥) التعرف على أنواع وطبيعة التفاعل في العلاقات الاجتماعية بين الشباب العربي الذي يحدثه السنا ب شات.
- ٦) رصد أهم الآثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية – السلبية) لدى الشباب السعودي والمصري خلال تعرضهم للسنا ب شات.
- ٧) التعرف على درجة ثقة الباحثين في استخدام السنا ب شات.
- ٨) إلقاء الضوء على الاستفادة من استخدام السنا ب شات وأهميته في حياة الشباب، وكيفية الاستفادة منه.

الدراسات السابقة:

- تناولت الدراسة مجموعة الدراسات المرتبطة بالإنترنت وقنوات التواصل الاجتماعي والآثار النفسية والاجتماعية الناتجة عن التعرض لهما، وأهمها:
- ١) هدفت دراسة خيرت عياد (٢٠١٧م)^(١٤)، التعرف على العلاقة بين أنماط استخدام الهاتف المحمول من جانب والأداء الأكاديمي للطلبة في الجامعات الإماراتية من جانب آخر، وأشارت نتائج الدراسة إلى ارتفاع نسبة استخدام الهاتف المحمول بين طلبة الجامعة بشكل عام مع وجود بعض التباينات بتباين متغيرات الدراسة، كما أشارت النتائج إلى تزايد استخدام الهاتف المحمول في العملية التعليمية بين الطالبات أكثر من الطلاب، وأن هناك ثمة علاقة عكسية بين معدل استخدام الطلبة للهاتف المحمول من جانب ومعدلهم الأكاديمي من جانب آخر.
 - ٢) انتهت دراسة رنا مبارك الكنيدري (٢٠١٧م)^(١٥)، التعرف على مدى اهتمام المؤسسات الاجتماعية بالإعلام التفاعلي وشبكات التواصل الاجتماعي، وعلى مجالات استخدامه في هذه المؤسسات، ومعرفة مدى استفادة هذه المؤسسات من الإعلام التفاعلي في التمكين الأسري، وتوصلت نتائج الدراسة إلى تنوع وسائل الإعلام التفاعلي التي تملكها المؤسسات الاجتماعية، وأن أكثر مجالات استخدام المؤسسات الاجتماعية للإعلام التفاعلي تمثلت في الإعلان عن برامج المؤسسة بلغت بنسبة ٨٩.٣% ثم التعريف بخدماتها بنسبة بلغت ٧٥%، كما أظهرت نتائج الدراسة أن ٥٤.٣% من المؤسسات الاجتماعية لا توظف الإعلام التفاعلي وشبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق هدفها في التمكين الأسري، وأن ٣٩% من المؤسسات الاجتماعية تنشر المحتوى الإعلامي عبر وسائل الإعلام التفاعلي وفق خطة إعلامية.
 - ٣) سعت دراسة شارع البقمي (٢٠١٤م)^(١٦) إلى التعرف على تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على قيم المواطنة لدى الشباب السعودي، وانتهت إلى وجود علاقة دالة إحصائياً بين عناصر بقم المواطنة والمتغيرات الديموجرافية (النوع، العمر)، كما ثبت وجود علاقة دالة إحصائياً بين التأثير المعرفي

والاستخدام المرتفع والمتوسط لقنوات التواصل بمعنى أنه كلما زادت كثافة استخدام قنوات التواصل الاجتماعي زادت المعرفة بالمواطنة.

٤) **اهتمت دراسة ها وكيم شي Ha & Kim CH (٢٠١٤م)** ^(١٧) نحو التعرف على فهم سلوكيات مستخدمي قنوات التواصل الاجتماعي من أجل التعليم: التويتر نموذجاً: وأشارت النتائج إلى وجود علاقة ارتباطية بين معدلات استخدام طلاب الجامعات للتويتر ودرجات التعلم لديهم، كما أثبتت النتائج أيضاً وجود علاقة ارتباطية بين التعرض لقنوات التواصل الاجتماعي بصفة عامة والتويتر بصفة خاصة ودرجة التأثير على سلوكياتهم.

٥) **سعت دراسة جونستون وآخرون M. Madden et al. (٢٠١٣م)** ^(١٨) حول التعرف على تأثير قنوات التواصل الاجتماعي على خصوصية المراهقين، وأوضحت النتائج عن تزايد عدد مستخدمي موقع الإعلام الاجتماعي من المراهقين بنسبة ٢٤% من مستخدمي الإنترنت، وهو ما يزيد بصورة كبيرة عن نسبة ١٦% في عام ٢٠١١م، ووجود علاقة ارتباطية بين معدلات التعرض لقنوات التواصل الاجتماعي ودرجة الاستفادة منها، كما أشارت النتائج على وجود علاقة ارتباطية بين اعتماد المراهقين على قنوات التواصل الاجتماعي وخصوصيتهم.

٦) **هدفت دراسة مادين وآخرون K. Johnston et al. (٢٠١٣م)** ^(١٩) التعرف على استخدام طلاب الجامعة لموقعي التواصل الاجتماعي الفيس بوك والتويتر واتجاهاتهم نحوهما، وأظهرت النتائج اعتماد طلاب الجامعات بأكثر على الفيس بوك والتويتر مقارنة باستخدام مواقع التواصل الأخرى، كما أكدت النتائج حدوث مجموعة من التغيرات التي تطرأ على استخدام الفيس بوك والتويتر تجاهه وصور إدراكه على مدار الوقت.

٧) **انتهت دراسة أزوما Ezumah (٢٠١٣م)** ^(٢٠) التعرف على استخدام طلاب المرحلة الجامعية لمواقع التواصل الاجتماعي، إلى أن جاء موقع الإعلام الاجتماعي ثاني أكثر مواقع التواصل الاجتماعي تفضيلاً من قبل الطلاب، الأكثر شعبية بين الأصدقاء وأفراد الأسرة، ولتوفيره فرصة أكبر للتفاعل، ولسمته العالية في شمول الأصدقاء الدوليين، ولتضمنه للعديد من المهام بما في ذلك القدرة على تحميل المعلومات وخصوصاً الصور، ومقاطع الفيديو، والدرشة مع الأصدقاء.

٨) **حاولت دراسة ناهس خالد العضياني (٢٠١٣م)** ^(٢١) إلى التوصل لمعرفة مدى استخدام طلاب وطالبات المرحلة الثانوية بالرياض للشبكات الاجتماعية، ودوافع استخدامهم لها والإشباع المتحققة من استخدامها، وأثبتت النتائج أن اهتمام عينة الدراسة بصفحات الشبكات الاجتماعية جاءت بالترتيب التالي: الصفحات الدينية فالاجتماعية ثم الثقافية فالعاطفية والرياضية، في حين جاءت الموضوعات السياسية والاقتصادية في خانة درجة اهتمام عدم التفضيل، كما أشارت النتائج إلى أن غالبية المبحوثين موافقون جداً على أن ما تحققه الشبكات لا تحققه الوسائل الإعلامية التقليدية.

٩) أظهرت دراسة أحمد يونس حمودة (٢٠١٣م)^(٢٢) حول التعرف على الدور الذي تقوم به شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مشاركة الشباب الفلسطيني في القضايا المجتمعية، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مدى الثقة بمعلومات قنوات التواصل الاجتماعي والنوع، في حين أثبتت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متابعة القضايا المجتمعية والنوع، كما أشارت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عرض القضايا المجتمعية والنوع لقضايا الاستيطان، واللجئين، وارتفاع الأسعار، في حين لم توجد فروق لقضايا تهويد القدس وضياع الهوية، والأسرى، والانقسام والمصالحة الوطنية.

١٠) هدفت دراسة سلوى محمد الفاضل (٢٠١٣م)^(٢٣) إلى التوصل لمعرفة الأبعاد الاجتماعية والثقافية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي من قبل الشباب السعودي ومعرفة أنماط ودوافع استخدامه والإشباع التي يحققها استخدامه للشباب من الجنسين، وأشارت النتائج أن أهم دوافع الشباب السعودي لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي تمثلت في التسلية والترفيه، وحب الاستطلاع، والتعارف والتواصل مع الآخرين، وشغل أوقات الفراغ، وزيادة المعرفة وتبادل المعلومات، ومشاركة الآخرين آرائهم وأفكارهم، كما أشارت النتائج أن أهم الإشباع التي تحققها هذه الشبكات تمثلت في: توفر المعلومات، والشعور بالحرية في التعبير عن الرأي، والمعرفة بالعالم الخارجي، والالتقاء بأصدقاء قدامى.

١١) أظهرت دراسة جونكو وآخرون R. Junco et al. (٢٠١٢م)^(٢٤) حول التعرف على تأثير التويتر على طلاب الجامعات: الارتباط والتقدير، ارتفاع نسبة الارتباط بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس في العملية التعليمية بطرق تجاوزت الأنشطة التقليدية التي تتم في الفصول الدراسية، وقد قدمت هذه الدراسة دليلاً تجريبياً على إمكانية استخدام موقع "التواصل الاجتماعي" كأداة تعليمية من أجل تقديم العون للارتباط والتواصل بين الطلاب وتهيئة أعضاء هيئة التدريس وتجهيزهم للقيام بدور أكثر فاعلية ومشاركة.

١٢) حاولت دراسة مريم نومار (٢٠١٢م)^(٢٥) التعرف على استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية، وأكدت النتائج وجود علاقة ارتباطية طردية بين استخدام الفيس بوك والنوع والسن، كما أثبتت النتائج وجود علاقة ارتباطية بين استخدام المبحوثين لموقع الفيس بوك وإشباع الفراغ الاجتماعي والعاطفي لديهم، كما وجدت علاقة ارتباطية بين تأثير الفيس بوك في الاتصال الشخصي وتأثيره في التفاعل الاجتماعي لأفراد العينة مع عائلاتهم وأصدقائهم.

١٣) حاولت دراسة هناء كمال أبو اليزيد (٢٠٠٨م)^(٢٦)، التعرف على الآثار النفسية والاجتماعية لتعرض الجمهور المصري للإنترنت، ودراسة العلاقة بين نوعية التطبيقات التفاعلية وغير التفاعلية للإنترنت، وأوضحت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين كثافة استخدام الإنترنت، والآثار النفسية والاجتماعية (إدمان الإنترنت، والقلق العام، والاكتئاب، والعزلة الاجتماعية)، كما انتهت النتائج أيضاً إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين نوعية تطبيقات الإنترنت (التفاعلية/ غير

التفاعلية) التي تستخدمها عينة الدراسة، وتعرضهم للآثار النفسية والاجتماعية (إدمان الإنترنت، والقلق العام، والاكتئاب، والعزلة الاجتماعية).

١٤) سعت دراسة كامبل وآخرون **Campbell et al. (٢٠٠٦م)** ^(٢٧) حول استخدام الإنترنت وعلاقته ببعض المتغيرات النفسية والاجتماعية، توصلت النتائج الي عدم وجود علاقة بين كثافة التعرض، وبين إحساس المستخدمين بالاكتئاب والقلق، كما سجل مستخدمو غرف الدردشة درجات أعلى للخوف الاجتماعي من هؤلاء الذين لا يستخدمونها، كما أشارت النتائج إلي أن استخدام غرف الدردشة كانت مفيدة اجتماعياً ونفسياً وساعدتهم في التكيف مع ضغوط الحياة، ومشكلاتهم الشخصية، وزيادة الثقة بالنفس، كما أدركوا من ناحية أخرى إنها قد تؤدي إلى الإدمان، والشعور بالوحدة بوجه عام.

١٥) انتهت دراسة دينا عساف **(٢٠٠٥م)** ^(٢٨) حول التعرف على استخدام المراهقين للإنترنت وعلاقته بالاغتراب الاجتماعي لديهم، الي وجود علاقة بين كثافة استخدام الإنترنت، والشعور بالاغتراب الاجتماعي، فكلما ازدادت كثافة الاستخدام ازداد الشعور بالاغتراب، كما جاءت الأماكن التي يستخدم فيها الإنترنت من قبل أفراد العينة بالترتيب: المنازل بنسبة (٦٧.٦%)، مقاهي الإنترنت (٦١.٩%)، المدرسة (٠.٨%).

١٦) سعت دراسة محمود سعيد **(٢٠٠٣م)** ^(٢٩) التعرف على الآثار الاجتماعية للإنترنت على الشباب، ومدى تأثيرها على الهوية الثقافية للمجتمع، وإلقاء الضوء على أهم الآثار الإيجابية والسلبية للإنترنت من وجهة نظر الشباب، وتوصلت نتائجها الي أن نسبة (٥٢.٥) من أفراد العينة أن الإنترنت تؤثر سلباً على الوقت الذي يتم قضاؤه مع أسرهم، ورأى (٦٠.٨%) أن لها تأثيراً سلبياً على العلاقات مع الأقارب، حيث تقل معدل الزيارات الأسرية، وكان التأثير السلبي الأكبر على العلاقات مع الجيران.

١٧) حاولت دراسة نرمين حنفي **(٢٠٠٣م)** ^(٣٠) التعرف على أثر استخدام تكنولوجيا الاتصال على أنماط الاتصال الأسري، ومعرفة طبيعة التفاعل الاجتماعي، وأنماط الاتصال بين أفراد الأسر المصرية، وتوصلت النتائج إلي عدم وجود علاقة ارتباطية بين معدل استخدام الإنترنت ونمط الاتصال الأسري، وأيضاً وجود علاقة ارتباطية بين استخدام الأبناء للإنترنت، وأنماط الاتصال الأسري، حيث يرتفع مستوى نمط الاتصال الأسري لدى المستخدمين عنه لدى غير المستخدمين.

١٨) هدفت دراسة مورهان مارتن **Morahan Martin (٢٠٠٣م)** ^(٣١) الإحساس بالوحدة والاستخدامات الاجتماعية للإنترنت وقنوات التواصل به إلى بحث العلاقة بين شعور الأفراد بالوحدة، واستخداماتهم الاجتماعية للإنترنت، وانتهت النتائج إلي وجود فروق دالة بين مجموعة مستخدمي الإنترنت الذين يشعرون بالوحدة، والذين لا يشعرون بالوحدة من حيث أسباب استخدامهم له تمثلت في: الاتصال عبر الإنترنت أفضل من الاتصال الشخصي، إمكانية حجب الهوية، سرعة الاتصال من خلال الإنترنت، إمكانية التعبير عن أنفسهم أكثر، الشعور بألفة من خلاله، وسهولة إقامة صداقات، كما أبدى أفراد المجموعة الأولى آثاراً سلبية تجاه الإنترنت أكثر من المجموعة الثانية من حيث ما يلي بالترتيب: الشعور

بذنب تجاه الوقت الذي يستخدمون فيه الإنترنت، لا يأخذون قسطاً كافياً من النوم، عدم المشاركة في المناسبات الاجتماعية، عدم القدرة على الحد من التفكير في الإنترنت.

١٩) تناولت دراسة ناي وصن شين Nie & Sunshine (٢٠٠٢م) ^(٣٢) حول بحث العلاقة بين كثافة استخدام الإنترنت، والآثار الناتجة عن هذا الاستخدام فيما يخص حياة الأفراد الاجتماعية، وتوصلت نتائج الدراسة الي أنه كلما ازداد وقت استخدام الأفراد للإنترنت قل الوقت الذي يقضونه مع أفراد أسرهم وأصدقائهم، كما انتهت النتائج إلي ازدياد تأثير استخدام الإنترنت السلبي على علاقات الأفراد الأولية كلما ازداد الاستخدام داخل المنزل، وأيام الإجازات.

الإطار النظري للدراسة:

تعتمد الدراسة على مدخل ثراء الوسيلة أو الثراء المعرفي Richness Media، ونظرية الحتمية التكنولوجية Technological Determinism

أولاً: مدخل ثراء الوسيلة أو الثراء المعرفي Media Richness:

تستخدم هذه النظرية لدراسة معايير الاختيار بين الوسائل الإعلامية التكنولوجية وفقاً لدرجة ثرائها المعلوماتي، وتوضح أن فعالية الاتصال يعتمد على القدر الذي تستخدم به الوسيلة، وتركز بشكل أكبر على الأشكال التفاعلية للاتصال في اتجاهين بين المصدر والجمهور المستقبل للرسالة ^(٣٣)، وطبقاً للنظرية فإن وسائل الإعلام لديها القدرة على تقديم تفسيرات متنوعة وتسهيل عملية الفهم على الجمهور المستقبل للرسالة، فثراء المعلومات هو العملية التي تقوم فيها المعلومات بتخفيض درجة الغموض، وإيجاد مساحة من المعاني المشتركة باستخدام وسيلة اتصالية معينة ^(٣٤)، حيث أنها تؤكد علي أن الوسائل التكنولوجية تمتلك قدراً كبيراً من المعلومات، فضلاً عن تنوع المضمون المقدم من خلالها وبالتالي تستطيع هذه الوسائل التغلب على الغموض والشك الذي ينتاب الكثير من الأفراد عند التعرض لها ^(٣٥)، وهناك أربعة معايير أساس لترتيب ثراء الوسيلة مرتبة من الأعلى إلى الأقل من حيث درجة الثراء وهي سرعة رد الفعل، قدرتها على نقل الإشارات المختلفة باستخدام تقنيات تكنولوجية حديثة مثل: الوسائط المتعددة، والتركيز الشخصي على الوسيلة، واستخدام اللغة الطبيعية ^(٣٦).

وتفترق نظرية ثراء وسائل الإعلام بين الوسائل الأقل والأكثر ثراءً من خلال عدد المواقف المتاحة في الوسيلة، ويفترض هذا المدخل أن الاتصال الإلكتروني هو وسيلة ثرية فهو مفيد للرسالة البسيطة وغير البسيطة وهو أكثر دقة بسبب وظائف العرض والجمهور والتفاعلية التي تعد ضرورية، فالمستقبل لكي يفهم المعلومات التي تكون غير واضحة أو غامضة أو عاطفية فإنه يجب استخدام وسيلة أكثر ثراء، وتتنظر النظرية لوسائل إعلامية مثل الصحف والإذاعة، والتلفزيون على أنها فقيرة لأنها لا تسمح برفع صدي سريع ومباشر ^(٣٧).

ثانياً: نظرية الحتمية التكنولوجية: Technological Determinism

تقترح نظرية الحتمية التكنولوجية بأنها ترى التكنولوجيا كعامل خارجي للعلاقات الاجتماعية، وكعامل يحدد توجه وتطور المجتمع في المستقبل، فالحتمية كفكرة هي وجود عامل يتخطى السيطرة البشرية، وترى النظرية أن التطورات التكنولوجية تشكل المحور المركزي لتغير المجتمع^(٣٨). وتؤكد نظرية الحتمية التكنولوجية على أن وسائل الإعلام الحديثة لها تأثير كبير في حياة الانسان، وينعكس ذلك على تعاملاته الاجتماعية المختلفة، كما أنها تؤكد على تعدد الرسائل، مما يحدث التأثير على المجتمع بأكمله^(٣٩).

وبناءً على هذه النظرية فإن قنوات التواصل الاجتماعي قد أحدثت تطوراً كبيراً في الآثار النفسية والاجتماعية من خلال بناء علاقات اجتماعية جديدة، تؤثر في نمط الحياة للأفراد، تلك الحياة التي يمكن أن تتغير في كل فترة زمنية، نتيجة لظهور وسيلة اتصال إعلامية تكنولوجية جديدة تسيطر على فكر وعقول الشباب لوجود العديد من المزايا بها التي تجذب الشباب للتعرض لها، في الوقت التي تنتحى فيه الوسيلة الإعلامية الأخرى قبل ظهور الوسيلة الجديدة^(٤٠).

فروض وتساؤلات الدراسة:

أولاً: تساؤلات الدراسة:

- ١) ما معدل تعرض عينة الدراسة للسنايب شات؟
- ٢) ما أسباب تفضيل عينة الدراسة لعلاقات الصداقة خارج السنايب شات؟
- ٣) ما أسباب تفضيل المبحوثين لعلاقات الصداقة من خلال السنايب شات؟
- ٤) ما أسباب التعرض للسنايب شات؟
- ٥) ما مزايا استخدام المبحوثين للسنايب شات دون غيره من قنوات التواصل الاجتماعي؟
- ٦) ما أنواع التفاعل مع السنايب شات؟
- ٧) ما الاشباع الاجتماعية التي يحققها السنايب شات؟
- ٨) ما الآثار النفسية (الإيجابية - السلبية) لدى عينة الدراسة خلال تعرضهم للسنايب شات؟
- ٩) ما الآثار الاجتماعية (الإيجابية - السلبية) لدى عينة الدراسة خلال تعرضهم للسنايب شات؟
- ١٠) ما درجة ثقة المبحوثين في استخدام السنايب شات؟
- ١١) ما سلبيات استخدام السنايب شات للمبحوثين؟

ثانياً: فروض الدراسة:

الفرض الأول: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين جنسية الشباب الجامعي (المصري والسعودي) وبين كثافة التعرض للسنايب شات.

الفرض الثاني: تختلف كثافة تعرض الشباب للسناجب شات باختلاف المتغيرات الديموجرافية للمبحوثين (النوع، الحالة الاجتماعية، المستوى الاجتماعي والاقتصادي).

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي وفقاً للجنسية (المصري والسعودي) وأسباب التعرض للسناجب شات.

الفرض الرابع: وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب للسناجب شات ومزايا استخدامه.

الفرض الخامس: وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب للسناجب شات والإشباع الاجتماعي المتحققة منه.

الفرض السادس: وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب للسناجب شات ودرجة ثقة المبحوثين به.

الفرض السابع: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدام الشباب للسناجب شات والمتغيرات الديموجرافية للمبحوثين (النوع، الحالة الاجتماعية، المستوى الاجتماعي والاقتصادي).

الفرض الثامن: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين جنسية الشباب (المصري والسعودي) والآثار النفسية والاجتماعية لاستخدامهم السناجب شات.

الفرض التاسع: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أسباب تعرض الشباب المصري والسعودي للسناجب شات والآثار النفسية والاجتماعية الناتجة عن هذا التعرض.

نوع ومنهج الدراسة:

تتنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية، واعتمدت على "منهج المسح" الذي يعرف بأنه جهد علمي منظم للحصول على معلومات أو أوصاف عن الظاهرة أو الظواهر محل الدراسة^(٤١)، ويستهدف دراسة الجمهور بوصف حجمه وتركيبه، وتصنيف دوافعه، ومعايير الثقافة والاجتماعية، وكذلك الأنماط السلوكية ودرجاتها أو شدتها، ومستويات الاهتمام والتفضيل لديه^(٤٢).

أسلوب جمع البيانات:

تم جمع بيانات الدراسة من خلال استمارة الاستبيان، وطبقت على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من الشباب السعودي والمصري موزعة بالتساوي، للتعرف على الآثار النفسية والاجتماعية لتعرض الشباب الجامعي السعودي والمصري للسناجب شات كأحد قنوات التواصل الاجتماعي.

الصدق والثبات:

- **الصدق:** تم استخدام أسلوب الصدق الظاهري من خلال عرض الاستمارة على مجموعة من الأساتذة المحكمين^(*)، للحكم على صلاحية الاستمارة في قياس متغيرات الدراسة وتحقيق أهدافها، ومراجعة

العبارات والأسئلة، ومدى كفايتها في تغطية جميع أبعاد المشكلة موضوع الدراسة. وأجرى الباحث التعديلات التي اقترحها السادة محكمو الاستمارة لتصبح صالحة في صورتها النهائية. وبلغت النسبة العامة للاتفاق بين المحكمين ٩١.٥% وذلك حول مدى قياس أهداف الدراسة وتساؤلاتها وفروضها.

- **النتائج:** تم تطبيق أسلوب إعادة الاختبار **Re-Test** على عينة عشوائية من ٤٠ مفردة بواقع ١٠% من حجم العينة الأصلية، وذلك بعد شهر من تطبيق الاستبيان، وجاءت قيمة معامل الثبات ٠.٨٨ وهي قيمة تؤكد صلاحية تطبيق الاستمارة.

عينة الدراسة الميدانية:

قام الباحث بتطبيق هذه الدراسة على عينة عشوائية بسيطة علي طلبة الجامعات بالمملكة العربية السعودية ومصر قوامها (٤٠٠) مفردة بالتساوي، وفقاً لخصائصهم الديموجرافية من الشباب الذي يتعرض للسناب شات، تم تمثيلها على النحو الآتي: ١٠٠ مفردة جامعة القاهرة، ١٠٠ مفردة جامعة ٦ أكتوبر، ١٠٠ مفردة جامعة أم القرى بالسعودية، ١٠٠ مفردة جامعة الملك عبد العزيز بالسعودية.

خصائص عينة الدراسة:

جدول رقم (١) توزيع عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات

المتغيرات		الإجمالي	
		ك	%
الدولة	مصر	٢٠٠	٥٠
	السعودية	٢٠٠	٥٠
	الإجمالي	٤٠٠	١٠٠
النوع	ذكور	٣٠٨	٧٧
	اناث	٩٢	٢٣
	الإجمالي	٤٠٠	١٠٠
العمر	من ٢٠ إلى أقل من ٢٥ سنة	١٣٦	٣٤
	من ٢٥ الى أقل من ٣٠ سنة	٢٤٥	٦١.٢
	من ٣٠ الى ٣٥ سنة	١٩	٤.٨
	الإجمالي	٤٠٠	١٠٠
المستوى التعليمي	يقرأ ويكتب	٧١	١٧.٨
	متوسط	١٧	٤.٢
	ثانوية	٣٦	٩
	جامعي	٢٤٤	٦١
	دراسات عليا	٣٢	٨
	الإجمالي	٤٠٠	١٠٠
المستوى الاجتماعي الاقتصادي	مستوى منخفض	١٠	٢.٥
	مستوى متوسط	٣٥٠	٨٧.٥
	مستوى مرتفع	٤٠	١٠
	الإجمالي	٤٠٠	١٠٠
الحالة الاجتماعية	متزوج	١٠١	٢٥.٢
	غير متزوج	٢٩٩	٧٤.٨
	الإجمالي	٤٠٠	١٠٠

المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تم ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج " الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية

Statistical Package for the Social Science" SPSS

وتم اللجوء إلى المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة: التكرارات البسيطة والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، ومعاملي ارتباط بيرسون وسبيرمان، واختباري كا^٢، و (T- Test)، و تحليل التباين ذي البعد الواحد.

نتائج الدراسة:**أولاً: النتائج العامة للدراسة:****١- مدى استخدام السنايب شات:**

جدول (٢) يوضح مدى استخدام السنايب شات

مستوى معنوية د ح ٢	كا ٢	الإجمالي		مدى استخدام السنايب شات
		%	ك	
٠.٠٠٠١	١٨٢.١٠٥	٣١.٥	١٢٦	دائماً
		٦١.٨	٢٤٧	أحياناً
		٦.٨	٢٧	نادرًا
		١٠٠	٤٠٠	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٣١.٥% من أفراد العينة يستخدمون السنايب شات دائماً، ونسبة ٦١.٨% منهم يستخدمونه أحياناً، ونسبة ٦.٨% منهم نادرًا ما يستخدمونه.

ويتضح وجود فروق في مدى استخدام السنايب شات، حيث كانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يستخدمون السنايب شات.

- الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في مدى استخدام السنايب شات:

جدول (٣) يوضح قيمة كا ٢ لدلالة الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في مدى استخدام السنايب شات

مستوى معنوية د ح ٢	كا ٢	إجمالي		السعودية		مصر		الدولة مدى استخدام السنايب شات
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠٠٠١	٨٠.٣٦٣	٣١.٥	١٢٦	٥٠	١٠٠	١٣	٢٦	دائماً
		٦١.٨	٢٤٧	٤٠	٨٠	٨٣.٥	١٦٧	أحياناً
		٦.٨	٢٧	١٠	٢٠	٣.٥	٧	نادرًا
		١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	الجملة

معامل التوافق = ٠.٤٠٩

يتضح كذلك أن نسبة ١٣% من الشباب المصري يستخدمون السنايب شات دائماً، ونسبة ٨٣.٥% منهم يستخدمونه أحياناً، ونسبة ٣.٥% منهم نادرًا ما يستخدمونه، ونسبة ٥٠% من الشباب السعودي يستخدمون السنايب شات دائماً، ونسبة ٤٠% منهم يستخدمونه أحياناً، ونسبة ١٠% منهم نادرًا ما يستخدمونه.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة (الشباب المصري والشباب السعودي) في مدى استخدام السناپ شات، حيث كانت قيمة كا $\chi^2 = 80.363$ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠.٠١، وذلك لارتفاع نسبة التصفح لدى الشباب السعودي.

٢- عدد ساعات تصفح للسناپ شات:

جدول (٤) يوضح عدد ساعات تصفح للسناپ شات

عدد ساعات تصفح للسناپ شات	الإجمالي		كا	مستوى معنوية د ح ٤
	ك	%		
أقل من ساعة	٨٧	٢١.٨	٢٠٨.٣٠٠	٠.٠٠١
من ساعة لأقل من ساعتين	٣٧	٩.٢		
من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	١٨٩	٤٧.٢		
من ثلاثة ساعات لأقل من أربع ساعات	٥٤	١٣.٥		
أربع ساعات فأكثر	٣٣	٨.٢		
جملة	٤٠٠	١٠٠		

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٤٧.٢% من أفراد العينة يتصفحون السناپ شات من ساعتين لأقل من ثلاثة ساعات في اليوم، ونسبة ٢١.٨% منهم يتصفحونه أقل من ساعة في اليوم، ونسبة ١٣.٥% منهم يتصفحونه من ثلاثة ساعات لأقل من أربع ساعات.

ويتضح وجود فروق في عدد ساعات تصفح للسناپ شات، حيث كانت قيمة كا $\chi^2 = 208.300$ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠١.

- الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في عدد ساعات تصفح للسناج شات:

جدول (٥) يوضح قيمة كا٢ لدلالة الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في عدد ساعات تصفح للسناج شات

مستوى معنوية د ح ٤	كا٢	إجمالي		السعودية		مصر		الدولة عدد ساعات تصفح الشباب للسناج شات
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠٠١	١٦٠.٩٥٩	٢١.٨	٨٧	٤٠	٨٠	٣.٥	٧	أقل من ساعة
		٩.٢	٣٧	١٥	٣٠	٣.٥	٧	من ساعة لأقل من ساعتين
		٤٧.٢	١٨٩	٢٥	٥٠	٦٩.٥	١٣٩	من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات
		١٣.٥	٥٤	٥	١٠	٢٢	٤٤	من ثلاثة ساعات لأقل من أربع ساعات
		٨.٢	٣٣	١٥	٣٠	١.٥	٣	أربع ساعات فأكثر
		١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	الجملة

معامل التوافق = ٠.٥٣٦

يتضح كذلك أن نسبة ٦٩.٥% من الشباب المصري يتصفحون السناج شات من ساعتين لأقل من ثلاثة ساعات في اليوم، ونسبة ٢٢% منهم يتصفحونه من ثلاثة ساعات لأقل من أربع ساعات، ونسبة ٣.٥% منهم يتصفحونه أقل من ساعة في اليوم، ونسبة ٣.٥% منهم يتصفحونه من ساعة لأقل من ساعتين، ونسبة ٤٠% من الشباب السعودي يتصفحون السناج شات أقل من ساعة في اليوم، ونسبة ٢٥% منهم يتصفحونه من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات، ونسبة ١٥% منهم يتصفحونه أربع ساعات فأكثر، ونسبة ١٥% منهم يتصفحونه من ساعة لأقل من ساعتين.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة (الشباب المصري والشباب السعودي) في مدى استخدام السناج شات، حيث كانت قيمة كا٢ = ١٦٠.٩٥٩ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٠١.

٣- الأوقات التي تفضل فيها تصفح السناج شات:

جدول (٦) يوضح الأوقات التي تفضل فيها تصفح السناج شات

الأوقات التي تفضل فيها تصفح السناج شات	الإجمالي		٢ ك	مستوى معنوية د ح ٣
	ك	%		
الفترة الصباحية	٤١	١٠.٢	١٥٥.٦٤٠	٠.٠٠١
فترة الظهيرة والعصر	٧٧	١٩.٢		
فترة المساء	٢٠٥	٥١.٢		
أوقات متأخرة من الليل	٧٧	١٩.٢		
جملة	٤٠٠	١٠٠		

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٥١.٢% من أفراد العينة يفضلون تصفح السناج شات في فترة المساء، ونسبة ١٩.٢% منهم يفضلون تصفحه في أوقات متأخرة من الليل، ونسبة ١٩.٢% منهم يفضلون تصفحه في فترة الظهيرة والعصر، ونسبة ١٠.٢% منهم يفضلون تصفحه في فترة الصباح. ويتضح وجود فروق في الأوقات التي تفضل فيها تصفح السناج شات، حيث كانت قيمة كا ٢ = ١٥٥.٦٤٠ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١.

- الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في الأوقات التي تفضل فيها تصفح السناج شات:

جدول (٧) يوضح قيمة كا ٢ لدلالة الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في الأوقات التي تفضل فيها تصفح السناج شات

الدولة الأوقات	مصر		السعودية		إجمالي		٢ ك	مستوى معنوية د ح ٣
	ك	%	ك	%	ك	%		
الفترة الصباحية	٢١	١٠.٥	٢٠	١٠	٤١	١٠.٢	٤٠٠.٩٣٩	٠.٠٠١
فترة الظهيرة والعصر	٥٧	٢٨.٥	٢٠	١٠	٧٧	١٩.٢		
فترة المساء	١٠٥	٥٢.٥	١٠٠	٥٠	٢٠٥	٥١.٢		
أوقات متأخرة من الليل	١٧	٨.٥	٦٠	٣٠	٧٧	١٩.٢		
الجملة	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٤٠٠	١٠٠		

معامل التوافق = ٠.٣٠٨

يتضح كذلك أن نسبة ٥٢.٥% من الشباب المصري يفضلون تصفح السناج شات في فترة المساء، ونسبة ٢٨.٥% منهم يفضلون تصفحه في فترة الظهيرة والعصر، ونسبة ١٠.٥% منهم يفضلون

تصفحه في فترة الصباح، ونسبة ٨.٥% منهم يفضلون تصفحه في أوقات متأخرة من الليل، ونسبة ٥٠% من الشباب السعودي يفضلون تصفح السناپ شات في فترة المساء، ونسبة ٣٠% منهم يفضلون تصفحه في أوقات متأخرة من الليل، ونسبة ١٠% منهم يفضلون تصفحه في فترة الظهيرة والعصر، ونسبة ١٠% منهم يفضلون تصفحه في فترة الصباح.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الشباب المصري والشباب السعودي في الأوقات التي تفضل فيها تصفح السناپ شات، حيث كانت قيمة كا $\chi^2 = 40.939$ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٠١.

٤- مع من تتحدث من خلال السناپ شات:

جدول (٨) يوضح مع من تتحدث من خلال السناپ شات

مع من تتحدث من خلال السناپ شات	الإجمالي ن=٤٠٠		الترتيب	كا	مستوى معنوية د ح ١
	ك	%			
أفراد أسرتي	١١٨	٢٩.٥	٤	٦٧.٢٤٠	٠.٠٠١
أقاربي	٢١٢	٥٣	٢	١.٤٤٠	٠.٢٣٠ غير دالة
أصدقائي المقربين	٢٩٥	٧٣.٨	١	٩٠.٢٥٠	٠.٠٠١
زملاء العمل أو الدراسة	١٦٥	٤١.٢	٣	١٢.٢٥٠	٠.٠٠١
المشاهير والنجوم	٧٧	١٩.٢	٥	١٥١.٢٩٠	٠.٠٠١
شباب من الدول العربية	٣٠	٧.٥	٦	٢٨٩.٠٠	٠.٠٠١
شباب من الدول الأجنبية	٢٩	٧.٢	٧	٢٩٢.٤١٠	٠.٠٠١

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٧٣.٨% من أفراد العينة يتحدثون من خلال السناپ شات مع الاصدقاء المقربين، ونسبة ٥٣% منهم يتحدثون من خلاله مع الأقارب، ونسبة ٤١.٢% منهم يتحدثون من خلاله زملاء العمل أو الدراسة، ونسبة ٢٩.٥% منهم يتحدثون من خلاله مع أفراد أسرته، ونسبة ١٩.٢% منهم يتحدثون من خلاله المشاهير والنجوم.

ويتضح وجود فروق في مع من تتحدث من خلال السناپ شات؟، حيث كانت قيمة كا χ^2 دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١، فيما عدا التحدث مع أفراد أسرته لم يكن هناك فروق حيث كانت قيم كا χ^2 غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٠٥.

- الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في مع من تتحدث من خلال السناپ شات؟:

جدول (٩) يوضح قيمة كا χ^2 لدلالة الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في مع من تتحدث من خلال السناپ شات

الدولة مع من تتحدث من خلال السنا ب شات	مصر ن=٢٠٠		السعودية ن=٢٠٠		إجمالي ن=٤٠٠		كا ٢	مستوى معنوية د ح ١	معامل التوافق
	ك	%	ك	%	ك	%			
أفراد أسرتي	١٨	٩	١٠٠	٥٠	١١٨	٢٩.٥	٨٠.٨٢٧	٠.٠٠٠١	٠.٤١٠
أقاربي	١٣٢	٦٦	٨٠	٤٠	٢١٢	٥٣	٢٧.١٣٨	٠.٠٠٠١	٠.٢٥٢
أصدقاء المقربين	١٧٥	٨٧.٥	١٢٠	٦٠	٢٩٥	٧٣.٨	٣٩.٠٦٤	٠.٠٠٠١	٠.٢٩٨
زملاء العمل أو الدراسة	٩٥	٤٧.٥	٧٠	٣٥	١٦٥	٤١.٢	٦.٤٤٧	٠.٠٠٥	٠.١٢٦
المشاهير والنجوم	٧	٣.٥	٧٠	٣٥	٧٧	١٩.٢	٦٣.٨٣٣	٠.٠٠٠١	٠.٣٧١
شباب من الدول العربية	.	.	٣٠	١٥	٣٠	٧.٥	٣٢.٤٣٢	٠.٠٠٠١	٠.٢٧٤
شباب من الدول الأجنبية	٩	٤.٥	٢٠	١٠	٢٩	٧.٢	٤.٤٩٩	٠.٠٠٥	٠.١٠٥

يتضح كذلك أن نسبة ٨٧.٥% من الشباب المصري يتحدثون من خلال السنا ب شات مع الاصدقاء المقربين، ونسبة ٦٦% منهم يتحدثون من خلاله مع الأقارب، ونسبة ٤٧.٥% منهم يتحدثون من خلاله زملاء العمل أو الدراسة، ونسبة ٩% منهم يتحدثون من خلاله أفراد أسرته، ونسبة ٦٠% من الشباب السعودي يتحدثون من خلال السنا ب شات مع الاصدقاء المقربين، ونسبة ٥٠% منهم يتحدثون من خلاله مع أفراد أسرته، ونسبة ٤٠% منهم يتحدثون من خلاله مع الأقارب، ونسبة ٣٥% منهم يتحدثون من خلاله زملاء العمل أو الدراسة، ونسبة ٣٥% منهم يتحدثون من خلاله المشاهير والنجوم.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب المصري والشباب السعودي في التحدث من خلال السنا ب شات أفراد أسرته والمشاهير والنجوم وشباب من الدول العربية وشباب من الدول الأجنبية لصالح الشباب السعودي، حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى دلالة أقل من ٠.٠٠٥، وفي التحدث مع زملاء العمل أو الدراسة وأصدقاء المقربين وأقاربي لصالح الشباب المصري، حيث كانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى أقل من ٠.٠٠٥.

٥- نوع العلاقة التي تربطك بهؤلاء الأفراد الذين تعرفت عليهم من خلال السنا ب شات:

جدول (١٠) يوضح نوع العلاقة التي تربطك بهؤلاء الأفراد الذين تعرفت عليهم من خلال السنا ب شات

نوع العلاقة التي تربطك بهؤلاء الأفراد الذين تعرفت عليهم من خلال السناج شات	الإجمالي ن=٤٠٠		الترتيب	كا	مستوى معنوية د ح ١
	ك	%			
علاقات عابرة ومؤقتة	٧٩	١٩.٨	٤	١٤٦.٤١٠	٠.٠٠١
علاقات عاطفية	٢٢٩	٥٧.٢	٢	٨.٤١٠	٠.٠٠١
علاقات صداقة	٣١١	٧٧.٨	١	١٢٣.٢١٠	٠.٠٠١
علاقات عمل وتبادل مصالح ومنافع.	٦٩	١٧.٢	٥	١٧١.٦١٠	٠.٠٠١
علاقات تبادل خبرات	١١٨	٢٩.٥	٣	٦٧.٢٤٠	٠.٠٠١
اخرى تذكر	١٢	٣	٦	٣٥٣.٤٤٠	٠.٠٠١

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٧٧.٨% من أفراد العينة تربطهم بهؤلاء الأفراد الذين تعرفوا عليهم من خلال السناج شات علاقات صداقة، ونسبة ٥٧.٢% منهم تربطهم بهم علاقات عاطفية، ونسبة ٢٩.٥% منهم تربطهم بهم علاقات تبادل خبرات، ونسبة ١٩.٨% منهم يربطهم بهم علاقات عابرة ومؤقتة.

ويتضح وجود فروق في نوع العلاقة التي تربطك بهؤلاء الأفراد الذين تعرفت عليهم من خلال السناج شات، حيث كانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١، وفي وجود علاقات عاطفية كانت هناك فروق حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١.

- الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في نوع العلاقة التي تربطك بهؤلاء الأفراد الذين تعرفت عليهم من خلال السناج شات:

جدول (١١) يوضح قيمة كا ٢ لدلالة الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في نوع العلاقة التي تربطك بهؤلاء الأفراد الذين تعرفت عليهم من خلال السناج شات

معامل التوافق	مستوى معنوية د ح ١	كا ٢	إجمالي ن=٤٠٠		السعودية ن=٢٠٠		مصر ن=٢٠٠		الدولة نوع العلاقة التي تربطك بهؤلاء الأفراد
			%	ك	%	ك	%	ك	
٠.١٣١	٠.٠٠١	٦.٩٥٦	١٩.٨	٧٩	٢٥	٥٠	١٤.٥	٢٩	علاقات عابرة ومؤقتة
٠.٤١٠	٠.٠٠٠١	٨٠.٩١١	٥٧.٢	٢٢٩	٣٥	٧٠	٧٩.٥	١٥٩	علاقات عاطفية
٠.٣٩٣	٠.٠٠٠١	٧٢.٨٤٩	٧٧.٨	٣١١	٦٠	١٢٠	٩٥.٥	١٩١	علاقات صداقة
—	٠.١٤٥	٢.١١٩	١٧.٢	٦٩	٢٠	٤٠	١٤.٥	٢٩	علاقات عمل وتبادل مصالح ومنافع.
٠.٣٢٢	٠.٠٠٠١	٤٦.٢٠٧	٢٩.٥	١١٨	٤٥	٩٠	١٤	٢٨	علاقات تبادل خبرات
—	٠.٢٤١	١.٣٧٥	٣	١٢	٤	٨	٢	٤	اخرى تذكر

يتضح كذلك أن نسبة ٩٥.٥% من الشباب المصري تربطهم بهؤلاء الأفراد الذين تعرفوا عليهم من خلال السناج شات علاقات صداقة، ونسبة ٧٩.٥% منهم تربطهم بهم علاقات عاطفية، ونسبة ١٤.٥% منهم تربطهم بهم علاقات تبادل خبرات، ونسبة ١٤.٥% منهم يربطهم بهم علاقات عابرة ومؤقتة، ونسبة ٦٠% من الشباب السعودي تربطهم بهؤلاء الأفراد الذين تعرفوا عليهم من خلال السناج شات علاقات صداقة، ونسبة ٤٥% منهم تربطهم بهم علاقات تبادل خبرات، ونسبة ٣٥% منهم تربطهم بهم علاقات عاطفية، ونسبة ٢٥% منهم يربطهم بهم علاقات عابرة ومؤقتة.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب المصري والشباب السعودي في نوع العلاقة التي تربطك بهؤلاء الأفراد الذين تعرفت عليهم من خلال السناج شات (علاقات عاطفية - علاقات صداقة) لصالح الشباب المصري، حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٠١، وفي نوع العلاقة التي تربطك بهؤلاء الأفراد الذين تعرفت عليهم من خلال السناج شات (علاقات عابرة ومؤقتة - علاقات تبادل خبرات) لصالح الشباب السعودي، حيث كانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠١، بينما لم يكن بينهم فروق في علاقات عمل وتبادل مصالح ومنافع، حيث كانت قيمة كا ٢ غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

٦- العلاقات التي تشعرك براحة أكثر عند التعامل مع الآخرين:

جدول (١٢) يوضح العلاقات التي تشعرك براحة أكثر عند التعامل مع الآخرين

مستوى معنوية د ح ١	٢ كا	الإجمالي		العلاقات التي تشعرك براحة أكثر عند التعامل مع الآخرين
		%	ك	
٠.٠٠١	١٥٣.٧٦٠	٨١	٣٢٤	علاقات صداقة خارج السناج شات
		١٩	٧٦	علاقات صداقة من خلال السناج شات
		١٠٠	٤٠٠	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٨١% من أفراد العينة يرون أن العلاقات التي تشعركم براحة أكثر عند التعامل مع الآخرين علاقات صداقة خارج السناج شات، ونسبة ١٩% منهم يرون أنها علاقات صداقة من خلال السناج شات.

ويتضح وجود فروق في العلاقات التي تشعركم براحة أكثر عند التعامل مع الآخرين، حيث كانت قيمة كا ٢ = ١٥٣.٧٦٠ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠٠٠١.

- الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في العلاقات التي تشعركم براحة أكثر عند التعامل مع الآخرين:

جدول (١٣) يوضح قيمة كا ٢ لدلالة الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في العلاقات التي تشعركم براحة أكثر عند التعامل مع الآخرين

مستوى معنوية د ح ١	٢ كا	إجمالي		السعودية		مصر		الدولة العلاقات
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠٠١	٣١.٤٤٩	٨١	٣٢٤	٧٠	١٤٠	٩٢	١٨٤	علاقات صداقة خارج السناج شات
		١٩	٧٦	٣٠	٦٠	٨	١٦	علاقات صداقة من خلال السناج شات
		١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	الجملة

معامل التوافق = ٠.٢٧٠

يتضح كذلك أن نسبة ٩٢% من الشباب المصري يرون أن العلاقات التي تشعركم براحة أكثر عند التعامل مع الآخرين علاقات صداقة خارج السناج شات، ونسبة ٨% منهم يرون أنها علاقات صداقة من خلال السناج شات، ونسبة ٧٠% من الشباب السعودي يرون أن العلاقات التي تشعركم براحة أكثر عند التعامل مع الآخرين علاقات صداقة خارج السناج شات، ونسبة ٣٠% منهم يرون أنها علاقات صداقة من خلال السناج شات.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الشباب المصري والشباب السعودي في الأوقات التي تفضل فيها تصفح السناج شات، حيث كانت قيمة كا $\chi^2 = 31.449$ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٠١.

٧- أسباب تفضيلك لعلاقات الصداقة خارج السناج شات:

جدول (١٤) يوضح أسباب تفضيلك لعلاقات الصداقة خارج السناج شات

أسباب تفضيلك لعلاقات الصداقة خارج السناج شات	الإجمالي ن=٣٢٤		الترتيب	كا	مستوى معنوية د ح ١
	ك	%			
علاقات أقوى من تلك التي أكونها من خلال السناج شات	٢٧٥	٨٤.٩	١	١٥٧.٦٤٢	٠.٠٠١
تعودت عليها ومن الصعب التخلي عنها	٤٠	١٢.٣	٦	١٨٣.٧٥٣	٠.٠٠١
أتعامل معهم وجهاً لوجه دون وسيط	١٧٨	٥٤.٩	٢	٣.١٦٠	٠.٠٧٥ غير دالة
أثق في أصحاب هذه العلاقات لقربي منهم	١٠٥	٣٢.٤	٣	٤٠.١١١	٠.٠٠١
يُمكن الالتقاء بهم بسهولة	٦٥	٢٠.١	٥	١١٦.١٦٠	٠.٠٠١
هناك اهتمامات مشتركة تجمعني بهم	٦٩	٢١.٣	٤	١٠٦.٧٨	٠.٠٠١

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٨٤.٩% من أفراد العينة يفضلون علاقات الصداقة خارج سناج شات، لأن علاقات الصداقة خارج السناج شات علاقات أقوى من تلك التي أكونها من خلال السناج شات، ونسبة ٥٤.٩% منهم يفضلونها بسبب أتعامل معهم وجهاً لوجه دون وسيط، ونسبة ٣٢.٤% منهم يفضلونها لأنني أثق في أصحاب هذه العلاقات لقربي منهم، ونسبة ٢١.٣% منهم يفضلونها لأن هناك اهتمامات مشتركة تجمعني بهم.

ويتضح وجود فروق في أسباب تفضيلك لعلاقات الصداقة خارج السناج شات، حيث كانت قيمة كا χ^2 دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١، في ما عدا أتعامل معهم وجهاً لوجه دون وسيط لم يكن هناك فروق حيث كانت قيم كا χ^2 غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٠٥.

- الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في أسباب تفضيلك لعلاقات الصداقة خارج السناج شات:

جدول (١٥)

يوضح قيمة كا ٢١ لدلالة الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في أسباب تفضيلك لعلاقات الصداقة خارج السناج شات

الدولة أسباب تفضيلك	مصر ن=١٨٤		السعودية ن=١٤٠		إجمالي ن=٣٢٤		كا ٢١	مستوى معنوية د ح ١	معامل التوافق
	ك	%	ك	%	ك	%			
علاقات أقوى من تلك التي أكونها من خلال السناج شات	١٧٥	٩٥.١	١٠٠	٧١.٤	٢٧٥	٨٤.٩	٣٤.٧٣٢	٠.٠٠٠١	٠.٣١١
تعودت عليها ومن الصعب التخلي عنها	٠	٠	٤٠	٢٨.٦	٤٠	١٢.٣	٥٩.٩٧٦	٠.٠٠٠١	٠.٣٩٥
أتعامل معهم وجهاً لوجه دون وسيط	٩٨	٥٣.٣	٨٠	٧٥.١	١٧٨	٥٤.٩	٠.٤٨٤	٠.٤٨٧	-
أثق في أصحاب هذه العلاقات لقربي منهم	٥٥	٢٩.٩	٥٠	٣٥.٧	١٠٥	٣٢.٤	١.٢٣١	٠.٢٦٧	-
يُمكن الالتقاء بهم بسهولة	٢٥	١٣.٦	٤٠	٢٨.٦	٦٥	٢٠.١	١١.١٣٢	٠.٠٠٠١	٠.١٨٢
هناك اهتمامات مشتركة تجمعني بهم	٤٩	٢٦.٦	٢٠	١٤.٣	٦٩	٢١.٣	٧.٢٢٩	٠.٠٠١	٠.١٤٨

يتضح كذلك أن نسبة ٩٥.١% من الشباب المصري يفضلون علاقات الصداقة خارج سناج شات لان علاقات الصداقة خارج السناج شات علاقات أقوى من تلك التي أكونها من خلال السناج شات، ونسبة ٥٣.٣% منهم يفضلونها بسبب أتعامل معهم وجهاً لوجه دون وسيط، ونسبة ٢٩.٩% منهم يفضلونها لأنني أثق في أصحاب هذه العلاقات لقربي منهم، ونسبة ٢٦.٦% منهم يفضلونها لأن هناك اهتمامات مشتركة تجمعني بهم، و نسبة ٧٥.١% من الشباب السعودي يفضلون علاقات الصداقة خارج سناج شات أتعامل معهم وجهاً لوجه دون وسيط، ونسبة ٧١.٤% منهم يفضلونها بسبب: لأن علاقات الصداقة خارج السناج شات علاقات أقوى من تلك التي أكونها من خلال السناج شات، ونسبة ٣٥.٧% منهم يفضلونها لأنني أثق في أصحاب هذه العلاقات لقربي منهم، ونسبة ٢٨.٦% منهم يفضلونها لأنني يُمكن الالتقاء بهم بسهولة.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب المصري والشباب السعودي في أسباب تفضيلك لعلاقات الصداقة خارج السناج شات، علاقات أقوى من تلك التي أكونها من خلال السناج

شات، هناك اهتمامات مشتركة تجمعني بهم لصالح الشباب المصري حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٠١، وفي تعودت عليها ومن الصعب التخلي عنها، ويُمكن الالتقاء بهم بسهولة لصالح الشباب السعودي، حيث كانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠٠٠١. بينما لم يكن بينهم فروق في التعامل معهم وجهاً لوجه دون وسيط أثق في أصحاب هذه العلاقات لقربي منهم، حيث كانت قيمة كا ٢ غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٠٥.

٨- أسباب تفضيلك لعلاقات الصداقة من خلال السناج شات:

جدول (١٦) يوضح أسباب تفضيلك لعلاقات الصداقة من خلال السناج شات

أسباب تفضيلك لعلاقات الصداقة من خلال السناج شات	الإجمالي ن=٧٦		الترتيب	كا	مستوى معنوية د ح ١
	ك	%			
اتعامل بحرية أكثر مع هؤلاء الأفراد على عكس ما يحدث في الحياة الواقعية	٤٧	٦١.٨	١	٤.٢٦٣	٠.٠٠٥
أشعر بألفة أكثر عند التعامل مع هذه الصداقات	٤٦	٦٠.٥	٢	٣.٣٦٨	٠.٠٠٦٦ غير دالة
السناج شات وسيلة ممتعة ومفيدة للتفاعل مع الأفراد من خلاله	٤٠	٥٢.٦	٣	٠.٢١١	٠.٠٦٤٦ غير دالة
عدم فهم من تربطني بهم علاقات اجتماعية في الحياة الواقعية	١٠	١٣.٢	٦	٤١.٢٦٣	٠.٠٠٠١
تزداد ثقتي بنفسي أكثر مع هؤلاء الأفراد على عكس علاقات الصداقة في الحياة الواقعية	٣٧	٤٨.٧	٤	٠.٠٠٥٣	٠.٠٨١٩ غير دالة
التعرف على أفراد من ثقافات مختلفة ومتنوعة	٢٧	٣٥.٥	٥	٦.٣٦٨	٠.٠٠٥

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٦١.٨% من أفراد العينة يفضلون علاقات الصداقة من خلال السناج شات، أتعامل بحرية أكثر مع هؤلاء الأفراد على عكس ما يحدث في الحياة الواقعية، ونسبة ٦٠.٥% منهم يفضلونها: أشعر بألفة أكثر عند التعامل مع هذه الصداقات، ونسبة ٥٢.٦% منهم يفضلونها لأن السناج شات وسيلة ممتعة ومفيدة للتفاعل مع الأفراد من خلاله، ونسبة ٤٨.٧% منهم يفضلونها: تزداد ثقتي بنفسي أكثر مع هؤلاء الأفراد على عكس علاقات الصداقة في الحياة الواقعية.

ويتضح وجود فروق في أسباب تفضيلك لعلاقات الصداقة من خلال السناج شات، حيث كانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى أقل من ٠.٠٠٠٥، بينما لا توجد فروق في كل من: أشعر بألفة أكثر عند التعامل مع هذه الصداقات والسناج شات، وسيلة ممتعة ومفيدة للتفاعل مع الأفراد من خلاله، وتزداد ثقتي بنفسي أكثر مع هؤلاء الأفراد على عكس علاقات الصداقة في الحياة الواقعية، حيث كانت قيم كا ٢ غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٠٥.

- الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في أسباب تفضيلك لعلاقات الصداقة من خلال السناجب شات:

جدول (١٧) يوضح قيمة كا ٢١ لدلالة الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في أسباب تفضيلك لعلاقات الصداقة من خلال السناجب شات

الدولة	مصر ن=١٦		السعودية ن=٦٠		إجمالي ن=٧٦		كا ٢١	مستوى معنوية د ح ١	معامل التوافق
	ك	%	ك	%	ك	%			
أسباب تفضيلك	٧	٤٣.٨	٤٠	٦٦.٧	٤٧	٦١.٨	٢.٨١١	٠.٠٩٤	-
اتعامل بحرية أكثر مع هؤلاء الأفراد على عكس ما يحدث في الحياة الواقعية	١٦	١٠٠	٣٠	٥٠	٤٦	٦٠.٥	١٣.٢١٧	٠.٠٠١	٠.٣٨٥
أشعر بألفة أكثر عند التعامل مع هذه الصداقات	٠	٠	٤٠	٦٦.٧	٤٠	٥٢.٦	٢٢.٥١٩	٠.٠٠١	٠.٤٧٨
السناجب شات وسيلة ممتعة ومفيدة للتفاعل مع الأفراد من خلاله	٠	٠	١٠	١٦.٧	١٠	١٣.٢	٣.٠٧١	٠.٠٨٠	-
عدم فهم من تربطني بهم علاقات اجتماعية في الحياة الواقعية	٧	٤٣.٨	٣٠	٥٠	٣٧	٤٨.٧	٠.١٩٨	٠.٦٥٧	-
تزداد ثقتي بنفسي أكثر مع هؤلاء الأفراد على عكس علاقات الصداقة في الحياة الواقعية	٧	٤٣.٨	٢٠	٣٣.٣	٢٧	٣٥.٥	٠.٥٩٨	٠.٤٣٩	-
التعرف على أفراد من ثقافات مختلفة ومتنوعة									

يتضح كذلك أن نسبة ١٠٠% من الشباب المصري يفضلون علاقات الصداقة من خلال السناجب شات: أشعر بألفة أكثر عند التعامل مع هذه الصداقات، ونسبة ٤٣.٨% منهم يفضلونها: أتعامل بحرية أكثر مع هؤلاء الأفراد على عكس ما يحدث في الحياة الواقعية، ونسبة ٤٣.٨% منهم يفضلونها لأن التعرف على أفراد من ثقافات مختلفة ومتنوعة، ونسبة ٤٣.٨% منهم يفضلونها: تزداد ثقتي بنفسي أكثر مع هؤلاء الأفراد على عكس علاقات الصداقة في الحياة الواقعية، ونسبة ٦٦.٧% من الشباب السعودي يفضلون علاقات الصداقة من خلال السناجب شات: أتعامل بحرية أكثر مع هؤلاء الأفراد على عكس ما يحدث في الحياة الواقعية، ونسبة ٥٠% منهم يفضلونها: أشعر بألفة أكثر عند التعامل مع هذه الصداقات، ونسبة ٦٦.٧% منهم يفضلونها لأن السناجب شات وسيلة ممتعة ومفيدة للتفاعل مع الأفراد من

خلاله، ونسبة ٥٠% منهم يفضلونها تزداد ثقتي بنفسي أكثر مع هؤلاء الأفراد على عكس علاقات الصداقة في الحياة الواقعية.

كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب المصري والشباب السعودي في أسباب تفضيلك لعلاقات الصداقة من خلال السناج شات، حيث كانت قيم كا^٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥، وفي: أشعر بألفة أكثر عند التعامل مع هذه الصداقات لصالح الشباب المصري، حيث كانت قيمة كا^٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠١. وفي السناج شات وسيلة ممتعة ومفيدة للتفاعل مع الأفراد من خلاله لصالح الشباب السعودي، حيث كانت قيمة كا^٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١.

٩- أسباب تعرضك للسناج شات:

جدول (١٨) يوضح أسباب تعرضك للسناج شات

أسباب تعرضك للسناج شات	الإجمالي ن=٤٠٠		الترتيب	كا ^٢	مستوى معنوية د ح ١
	ك	%			
١-تمضية وقت الفراغ	٢٥٥	٦٣.٨	١	٣٠.٢٥٠	٠.٠٠١
٢- معرفة أصدقاء جدد	١١٢	٢٨	٧	٧٧.٤٤٠	٠.٠٠١
٣- معرفة متطلبات الدراسة من الأصدقاء	١٢٩	٣٢.٢	٦	٥٠.٤١٠	٠.٠٠١
٤- للهروب من الواقع	٤٠	١٠	١٠	٢٥٦.٠٠٠	٠.٠٠١
٥- للتخلص من الفراغ الاجتماعي والعاطفي	٥٠	١٢.٥	٩	٢٢٥.٠٠٠	٠.٠٠١
٦- التخلص من القلق والملل	١٣١	٣٢.٨	٥	٤٧.٦١٠	٠.٠٠١
٧- الترفيه والتسلية	١٨٦	٤٦.٥	٢	١.٩٦٠	٠.١٦٢ غير دالة
٨- التثقيف	١٨٥	٤٦.٢	٣	٢.٢٥٠	٠.١٣٤ غير دالة
٩- التواصل والتفاعل مع الأصدقاء	١٤٨	٣٧	٤	٢٧.٠٤٠	٠.٠٠١
١٠- تكوين علاقات غرامية	٧١	١٧.٨	٨	١٦٦.٤١٠	٠.٠٠١
١١- تنوعه في عرض أنشطة مختلفة	٣٨	٩.٥	١١	٢٦٢.٤٤٠	٠.٠٠١
١٢- إتاحة الفرصة للتعبير عن الآراء بحرية مطلقة.	٢٠	٥	١٢	٣٢٤.٠٠٠	٠.٠٠١
١٣- لحدثاته	٤٠	١٠	١٠	٢٥٦.٠٠٠	٠.٠٠١

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٦٣.٨% من أفراد العينة يتعرضون للسناج شات لتمضية وقت الفراغ، ونسبة ٤٦.٥% منهم يتعرضون له للترفيه والتسلية، ونسبة ٤٦.٢% منهم يتعرضون له للتثقيف، ونسبة ٣٧% منهم يتعرضون له للتواصل والتفاعل مع الأصدقاء، ونسبة ٣٢.٨% منهم يتعرضون له التخلص من القلق والملل.

ويتضح وجود فروق في أسباب تعرضك للسناب شات، حيث كانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١، فيما عدا الترفيه والتسلية والتنقيف لم يكن هناك فروق حيث كانت قيم كا ٢ غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٠٥.

- الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في أسباب تعرضك للسناب شات:

جدول (١٩) يوضح قيمة كا ٢ لدلالة الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في أسباب تعرضك للسناب شات

الدولة أسباب تعرضك للسناب شات	مصر ن=٢٠٠		السعودية ن=٢٠٠		إجمالي ن=٤٠٠		كا ٢	مستوى معنوية د ح ١	معامل التوافق
	ك	%	ك	%	ك	%			
١-تمضية وقت الفراغ	١٢٥	٦٢.٥	١٣٠	٦٥	٢٥٥	٦٣.٨	٠.٢٧٠	٠.٦٠٣	-
٢- معرفة أصدقاء جدد	١٢	٦	١٠٠	٥٠	١١٢	٢٨	٩٦.٠٣٢	٠.٠٠٠١	٠.٤٤٠
٣- معرفة متطلبات الدراسة من الاصدقاء	٦٩	٣٤.٥	٦٠	٣٠	١٢٩	٣٢.٢	٠.٩٢٧	٠.٣٣٦	-
٤- للهروب من الواقع	٠	٠	٤٠	٢٠	٤٠	١٠	٤٤.٤٤٤	٠.٠٠٠١	٠.٣١٦
٥- للتخلص من الفراغ الاجتماعي والعاطفي	١٠	٥	٤٠	٢٠	٥٠	١٢.٥	٢٠.٥٧١	٠.٠٠٠١	٠.٢٢١
٦- التخلص من القلق والممل	٨١	٤٠.٥	٥٠	٢٥	١٣١	٣٢.٨	١٠.٩٠٨	٠.٠٠٠١	٠.١٦٣
٧- الترفيه والتسلية	١٠٦	٥٣	٨٠	٤٠	١٨٦	٤٦.٥	٦.٧٩٣	٠.٠٠١	٠.١٢٩
٨- التنقيف	١١٥	٥٧.٥	٧٠	٣٥	١٨٥	٤٦.٢	٢٠.٣٦٥	٠.٠٠٠١	٠.٢٢٠
٩- التواصل والتفاعل مع الأصدقاء	٧٨	٣٩	٧٠	٣٥	١٤٨	٣٧	٠.٦٨٦	٠.٤٠٧	-
١٠- تكوين علاقات غرامية	٣١	١٥.٥	٤٠	٢٠	٧١	١٧.٨	١.٣٨٧	٠.٢٣٩	-
١١- تنوعه في عرض أنشطة مختلفة	٨	٤	٣٠	١٥	٣٨	٩.٥	١٤.٠٧٤	٠.٠٠٠١	٠.١٨٤
١٢- إتاحة الفرصة للتعبير عن الآراء بحرية مطلقة.	٠	٠	٢٠	١٠	٢٠	٥	٢١.٠٥٣	٠.٠٠٠١	٠.٢٢٤
١٣- لحدثته	٠	٠	٤٠	٢٠	٤٠	١٠	٤٤.٤٤٤	٠.٠٠٠١	٠.٣١٦

يتضح كذلك أن نسبة ٦٢.٥% من الشباب المصري يتعرضون للسناك شات لتمضية وقت الفراغ، ونسبة ٥٧.٥% منهم يتعرضون له للتثقيف، ونسبة ٥٣% منهم يتعرضون له للترفيه والتسلية، ونسبة ٤٠.٥% منهم يتعرضون له للتخلص من القلق والملل، ونسبة ٣٩% منهم يتعرضون له للتواصل والتفاعل مع الأصدقاء، و نسبة ٦٥% من الشباب السعودي يتعرضون للسناك شات لتمضية وقت الفراغ، ونسبة ٥٠% منهم يتعرضون له معرفة أصدقاء جدد، ونسبة ٤٠% منهم يتعرضون له للترفيه والتسلية، ونسبة ٣٥% منهم يتعرضون له للتثقيف، ونسبة ٣٥% منهم يتعرضون له للتواصل والتفاعل مع الأصدقاء.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب المصري والشباب السعودي في أسباب تعرضك للسناك شات لصالح الشباب السعودي، حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٠١، وفي التخلص من القلق والملل والترفيه والتسلية والتثقيف لصالح الشباب المصري، حيث كانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١. بينما لم يكن بينهم فروق في تمضية وقت الفراغ، ومعرفة متطلبات الدراسة من الأصدقاء والتواصل والتفاعل مع الأصدقاء وتكوين علاقات غرامية، حيث كانت قيمة كا ٢ غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٠٥.

١٠- مزايا استخدام السناب شات دون غيره من قنوات التواصل الاجتماعي:

جدول (٢٠) يوضح استخدام السناب شات دون غيره من قنوات التواصل الاجتماعي

مستوى معنوية د ح ١	٢ كا	الترتيب	الإجمالي ن = ٤٠٠		استخدام السناب شات دون غيره من قنوات التواصل الاجتماعي
			%	ك	
٠.٠٠١	١١٨.٨١٠	٦	٢٢.٨	٩١	١- يحتفظ بالمادة المرئية المسجلة خلال ٢٤ ساعة
٠.٠٠١	١٢.٢٥٠	١	٥٨.٨	٢٣٥	٢- سهولة استخدامه
٠.٠٠١	٤٤.٨٩٠	٣	٣٣.٢	١٣٣	٣- يعرض نشاطي اليومي بإيجاز شديد
٠.٠٠١	٣٩.٦٩٠	٢	٣٤.٢	١٣٧	٤- لا احتاج للكتابة من خلاله
٠.٠٠١	١٢٥.٤٤٠	٧	٢٢	٨٨	٥- الاندماج والتفاعل مع أكثر من شخص في وقت واحد
٠.٠٠١	٨١.٠٠٠	٥	٢٧.٥	١١٠	٦- التفاعل مع الآخرين بالصوت والصورة بدلاً من الكتابة
٠.٠٠١	٢٢٥.٠٠٠	١٢	١٢.٥	٥٠	٧- يجعلني استفيد من خبرات وتجارب النجوم والمشاهير من خلال معرفة أحداثهم اليومية
٠.٠٠١	٢١٦.٠٩٠	١٠	١٣.٢	٥٣	٨- محاولة للتفاعل الاجتماعي مع الآخرين
٠.٠٠١	١٩٠.٤٤٠	٩	١٥.٥	٦٢	٩- مشاهدة ألبومات الصور الخاصة بالأصدقاء.
٠.٠٠١	١٨٧.٦٩٠	٨	١٥.٨	٦٣	١٠- التعبير عن أفكارتي وحالتي المزاجية لكي يتعرف عليها الجميع.
٠.٠٠١	٦٠.٨٤٠	٤	٣٠.٥	١٢٢	١١- عمل صداقات جديدة
٠.٠٠١	٢٢٢.٠١٠	١١	١٢.٨	٥١	١٢- التحدث المرئي المباشر مع الآخرين

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٥٨.٨% من أفراد العينة يستخدمون السناب شات دون غيره من قنوات التواصل الاجتماعي لسهولة استخدامه، ونسبة ٣٤.٢% منهم يستخدمونه لأنني لا أحتاج للكتابة من خلاله، ونسبة ٣٣.٢% منهم يستخدمونه لأنه يعرض نشاطي اليومي بإيجاز شديد، ونسبة ٣٠.٥% منهم يستخدمونه لعمل صداقات جديدة، ونسبة ٢٧.٥% منهم يستخدمونه للتفاعل مع الآخرين بالصوت والصورة بدلاً من الكتابة.

ويتضح وجود فروق في استخدام السناب شات دون غيره من قنوات التواصل الاجتماعي، حيث

كانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١.

١١ - الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في مزايا استخدام السنايب شات دون غيره من قنوات التواصل الاجتماعي:

جدول (٢١) يوضح قيمة كا دلالة الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في مزايا استخدام السنايب شات دون غيره من قنوات التواصل الاجتماعي

الدولة المزايا	مصر ن=٢٠٠		السعودية ن=٢٠٠		إجمالي ن=٤٠٠		كا	مستوى معنوية د ح ١	معامل التوافق
	ك	%	ك	%	ك	%			
١- يحتفظ بالمادة المرئية المسجلة خلال ٢٤ ساعة	١	٠.٥	٩٠	٤٥	٩١	٢٢.٨	١١٢.٦٧٨	٠.٠٠١	٠.٤٦٩
٢- سهولة استخدامه	١١٥	٥٧.٥	١٢٠	٦٠	٢٣٥	٥٨.٨	٠.٢٥٨	٠.٦١٢	-
٣- عرض نشاطاتي اليومي بإيجاز شديد	٢٣	١١.٥	١١٠	٥٥	١٣٣	٣٣.٢	٨٥.٢٥٨	٠.٠٠١	٠.٤١٩
٤- لا احتاج للكتابة من خلاله	٥٧	٢٨.٥	٨٠	٤٠	١٣٧	٣٤.٢	٥.٨٧٣	٠.٠٥	٠.١٢٠
٥- الاندماج والتفاعل مع أكثر من شخص في وقت واحد	٢٨	١٤	٦٠	٣٠	٨٨	٢٢	١٤.٩١٨	٠.٠٠١	٠.١٩٠
٦- التفاعل مع الآخرين بالصوت والصورة بدلا من الكتابة	٧٠	٣٥	٤٠	٢٠	١١٠	٢٧.٥	١١.٢٨٥	٠.٠٠١	٠.١٦٦
٧- يجعلني استفيد من خبرات وتجارب النجوم والمشاهير من خلال معرفة احداثهم اليومية	١٠	٥	٤٠	٢٠	٥٠	١٢.٥	٢٠.٥٧١	٠.٠٠١	٠.٢٢١
٨- محاولة للتفاعل الاجتماعي مع الآخرين	٢٣	١١.٥	٣٠	١٥	٥٣	١٣.٢	١.٠٦٦	٠.٣٠٢	-
٩- مشاهدة ألبومات الصور الخاصة بالأصدقاء.	٣٢	١٦	٣٠	١٥	٦٢	١٥.٥	٠.٠٧٦	٠.٧٨٢	-
١٠- التعبير عن أفكاري وحالتي المزاجية لكي يتعرف عليها الجميع.	١٣	٦.٥	٥٠	٢٥	٦٣	١٥.٨	٢٥.٧٩٢	٠.٠٠١	٠.٢٤٦
١١- عمل صداقات جديدة	٨٢	٤١	٤٠	٢٠	١٢٢	٣٠.٥	٢٠.٨٠٤	٠.٠٠١	٠.٢٢٢
١٢-التحدث المرئي المباشر مع الآخرين	١١	٥.٥	٤٠	٢٠	٥١	١٢.٨	١٨.٩٠٠	٠.٠٠١	٠.٢١٢

يتضح كذلك أن نسبة ٥٧.٥% من الشباب المصري يستخدمون السنايب شات دون غيره من قنوات التواصل الاجتماعي لسهولة استخدامه، ونسبة ٤١% منهم يستخدمونه لعمل صداقات جديدة، ونسبة ٣٥% منهم يستخدمونه للتفاعل مع الآخرين بالصوت والصورة بدلاً من الكتابة، ونسبة ٢٨.٥% منهم يستخدمونه لأنني لا أحتاج للكتابة من خلاله، ونسبة ٦٠% من الشباب السعودي يستخدمون السنايب شات دون غيره من قنوات التواصل الاجتماعي لسهولة استخدامه، ونسبة ٥٥% منهم يستخدمونه لأنه يعرض نشاطي اليومي بإيجاز شديد، ونسبة ٤٠% منهم يستخدمونه لأنني لا أحتاج للكتابة من خلاله، ونسبة ٤٥% منهم يستخدمونه لأنه يحتفظ بالمادة المرئية المسجلة خلال ٢٤ ساعة.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب المصري والشباب السعودي في مزايا استخدام السنايب شات دون غيره من قنوات التواصل الاجتماعي، حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى دلالة أقل من ٠.٠٠٥، وفي التفاعل مع الآخرين بالصوت والصورة بدلاً من الكتابة و عمل صداقات جديدة لصالح الشباب المصري، حيث كانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١. بينما لم يكن بينهم فروق في سهولة استخدامه، ومحاولة للتفاعل الاجتماعي مع الآخرين، ومشاهدة ألبومات الصور الخاصة بالأصدقاء، حيث كانت قيمة كا ٢ غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٠٥.

١٢ - أنواع التفاعل مع السنايب شات:

جدول (٢٢) يوضح أنواع التفاعل مع السنايب شات

أنواع التفاعل مع السنايب شات	الإجمالي ن=٤٠٠		الترتيب	كا	مستوى معنوية د ح ١
	ك	%			
١- أقضي وقتاً كبيراً يومياً في هذا البرنامج	١٤٩	٣٧.٢	٢	٢٦.٠١٠	٠.٠٠١
٢- أشعر باهتمام كبير في هذا البرنامج	١١٥	٢٨.٨	٤	٧٢.٢٥٠	٠.٠٠١
٣- يمكنني من عمل علاقات جديدة ومهمة	٨٩	٢٢.٢	٦	١٢٣.٢١٠	٠.٠٠١
٤- يعتبر نافذة للتعبير بحرية عن الأحداث الراهنة	٨٨	٢٢	٧	١٢٥.٤٤٠	٠.٠٠١
٥- يساهم في نقل الصورة الحقيقة للأحداث اليومية الخاصة بي	٨٩	٢٢.٢	٦	١٢٣.٢١٠	٠.٠٠١
٦- مشاهدة الأحداث اليومية الخاصة بالأصدقاء.	١٧٢	٤٣	١	٧.٨٤٠	٠.٠٠١
٧- متابعة الأحداث اليومية للنجوم والمشاهير لحظة بلحظة	٩٩	٢٤.٨	٥	١٠٢.٠١٠	٠.٠٠١
٨- عمل محادثات مرئية مباشرة مع الآخرين	١١٧	٢٩.٢	٣	٦٨.٨٩٠	٠.٠٠١

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٤٣% من أفراد العينة يتفاعلون في السناج شات من خلال مشاهدة الأحداث اليومية الخاصة بالأصدقاء.. ونسبة ٣٧.٢% منهم يتفاعلون معه من خلال قضاء وقت كبير يومياً في هذا البرنامج، ونسبة ٢٩.٢% منهم يتفاعلون معه من خلال عمل محادثات مرئية مباشرة مع الآخرين، ونسبة ٢٨.٨% منهم يتفاعلون معه من خلال: أشعر باهتمام كبير في هذا البرنامج.

ويتضح وجود فروق في أنواع التفاعل مع السناج شات، حيث كانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى

٠.٠٠٠١

- الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في أنواع التفاعل مع السناج شات:

جدول (٢٣) يوضح قيمة كا ٢ لدلالة الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في مزايا أنواع التفاعل مع السناج شات

المزايا	الدولة	مصر ن=٢٠٠		السعودية ن=٢٠٠		إجمالي ن=٤٠٠		كا ٢	مستوى معنوية د ح ١	معامل التوافق
		ك	%	ك	%	ك	%			
١- أفضي وقتاً كبيراً يومياً في هذا البرنامج		٧٩	٣٩.٥	٧٠	٣٥	١٤٩	٣٧.٢	٠.٨٦٦	٠.٣٥٢	-
٢- أشعر باهتمام كبير في هذا البرنامج		٣٥	١٧.٥	٨٠	٤٠	١١٥	٢٨.٨	٢٤.٧١٤	٠.٠٠١	٠.٢٤١
٣- يمكنني من عمل علاقات جديدة ومهمة		٢٩	١٤.٥	٦٠	٣٠	٨٩	٢٢.٢	١٣.٨٨٨	٠.٠٠١	٠.١٨٣
٤- يعتبر نافذة للتعبير بحرية عن الأحداث الراهنة		٢٨	١٤	٦٠	٣٠	٨٨	٢٢	١٤.٩١٨	٠.٠٠١	٠.١٩٠
٥- يساهم في نقل الصورة الحقيقية للأحداث اليومية الخاصة بي		٦٩	٣٤.٥	٢٠	١٠	٨٩	٢٢.٢	٣٤.٦٩٨	٠.٠٠١	٠.٢٨٣
٦- مشاهدة الأحداث اليومية الخاصة بالأصدقاء.		١١٢	٥٦	٦٠	٣٠	١٧٢	٤٣	٢٧.٥٨١	٠.٠٠١	٠.٢٥٤
٧- متابعة الأحداث اليومية للنجوم والمشاهير لحظة بلحظة		٢٩	١٤.٥	٧٠	٣٥	٩٩	٢٤.٨	٢٢.٥٦٥	٠.٠٠١	٠.٢٣١
٨- عمل محادثات مرئية مباشرة مع الآخرين.		٤٧	٢٣.٥	٧٠	٣٥	١١٧	٢٩.٢	٦.٣٩١	٠.٠٠٥	٠.١٢٥

يتضح كذلك أن نسبة ٥٦% من الشباب المصري يتفاعلوا في السناوبات من خلال مشاهدة الأحداث اليومية الخاصة بالأصدقاء، ونسبة ٣٩.٥% منهم يتفاعلون معه من خلال قضاء وقت كبير يومياً في هذا البرنامج، ونسبة ٣٤.٥% منهم يتفاعلون معه من خلال أنه يساهم في نقل الصورة الحقيقية للأحداث اليومية الخاصة بي، ونسبة ٢٣.٥% منهم يتفاعلوا معه من خلال عمل محادثات مرئية مباشرة مع الآخرين، و نسبة ٤٠% من الشباب السعودي يتفاعلون في السناوبات من خلال - أشعر باهتمام كبير في هذا البرنامج، ونسبة ٣٥% منهم يتفاعلون معه من خلال قضاء وقت كبير يومياً في هذا البرنامج، ونسبة ٣٥% منهم يتفاعلوا معه من خلال عمل محادثات مرئية مباشرة مع الآخرين، ونسبة ٣٥% منهم يتفاعلون معه من خلال متابعة الأحداث اليومية للنجوم والمشاهير لحظة بلحظة.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب المصري والشباب السعودي في أنواع التفاعل مع السناوبات حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى دلالة أقل من ٠.٠٠٥، وفي يساهم في نقل الصورة الحقيقية للأحداث اليومية الخاصة بي و مشاهدة الأحداث اليومية الخاصة بالأصدقاء لصالح الشباب المصري، حيث كانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١ بينما لم يكن بينهم فروق في أقضي وقتاً كبيراً يومياً في هذا البرنامج، حيث كانت قيمة كا ٢ غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٠٥.

١٣ - الاشباعات الاجتماعية التي يحققها لك " السناوبات شات ":

جدول (٢٤) يوضح الاشباعات الاجتماعية التي يحققها لك " السناوبات شات " شات

مستوى معنوية د ح ١	كا ٢	الترتيب	الإجمالي ن=٤٠٠		الاشباعات الاجتماعية التي يحققها لك " السناوبات شات "
			ك	%	
٠.٧٦٤ غير دالة	٠.٠٩٠	١	٢٠٣	٥٠.٨	ربط علاقات صداقة جديدة
٠.٠٠١	١٠٤.٠٤٠	٥	٩٨	٢٤.٥	ربط علاقات مع الجنس الآخر
٠.٠٠١	١٨٢.٢٥٠	٧	٦٥	١٦.٢	إيجاد حلول لمشاكل الاجتماعية
٠.١٩٤ غير دالة	١.٦٩٠	٢	١٨٧	٤٦.٨	إظهار نشاطي اليومي للآخرين
٠.٠٠١	١٣٢.٢٥٠	٦	٨٥	٢١.٢	ربط علاقات صداقة مع النجوم والمشاهير
٠.٠٠١	٧.٢٩٠	٣	١٧٣	٤٣.٢	اكتساب خبرات وتجارب من الآخرين
٠.٠٠١	٢٢.٠٩٠	٤	١٥٣	٣٨.٢	الرصد المباشر للأحداث اليومية
٠.٠٠١	٢١٠.٢٥٠	٨	٥٥	١٣.٨	اشباع الفضول والحصول على معلومات جديدة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٥٠.٨% من أفراد العينة يرون أن الإشباعات الاجتماعية التي يحققها لهم " السنا ب شات" ربط علاقات صداقة جديدة، ونسبة ٤٦.٨% منهم يرون أنه إظهار نشاطي اليومي للآخرين، ونسبة ٤٣.٢% منهم يرون أنه اكتساب خبرات وتجارب من الآخرين، ونسبة ٣٨.٢% منهم يرون أنه الرصد المباشر للأحداث اليومية، ونسبة ٢٤.٥% منهم يرون أنه ربط علاقات مع الجنس الآخر.

ويتضح وجود فروق في الإشباعات الاجتماعية التي يحققها لك " السنا ب شات"، حيث كانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١، فيما عدا ربط علاقات صداقة وإظهار نشاطي اليومي للآخرين لم يكن هناك فروق حيث كانت قيم كا ٢ غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٠٥.

- الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في الإشباعات الاجتماعية التي يحققها لك " السنا ب شات":

جدول (٢٥) يوضح قيمة كا ٢ لدلالة الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في الإشباعات الاجتماعية التي يحققها لك " السنا ب شات"

الدولة المزايا	مصر ٢٠٠=ن		السعودية ٢٠٠=ن		إجمالي ٤٠٠=ن		كا ٢	مستوى معنوية د ح ١	معامل التوافق
	ك	%	ك	%	ك	%			
ربط علاقات صداقة جديدة	١٢٣	٦١.٥	٨٠	٤٠	٢٠٣	٥٠.٨	١٨.٤٩٤	٠.٠٠٠١	٠.٢١٠
ربط علاقات مع الجنس الآخر	٢٨	١٤	٧٠	٣٥	٩٨	٢٤.٥	٢٣.٨٤١	٠.٠٠٠١	٠.٢٣٧
إيجاد حلول لمشاكل الاجتماعية	٢٥	١٢.٥	٤٠	٢٠	٦٥	١٦.٢	٤.١٣٣	٠.٠٠٥	٠.١٠١
إظهار نشاطي اليومي للآخرين	٩٧	٤٨.٥	٩٠	٤٥	١٨٧	٤٦.٨	٠.٤٩٢	٠.٤٨٣	-
ربط علاقات صداقة مع النجوم والمشاهير	٣٥	١٧.٥	٥٠	٢٥	٨٥	٢١.٢	٣.٣٦١	٠.٠٠٦٧	-
اكتساب خبرات وتجارب من الآخرين	١٢٣	٦١.٥	٥٠	٢٥	١٧٣	٤٣.٢	٥٤.٢٧٩	٠.٠٠٠١	٠.٣٤٦
الرصد المباشر للأحداث اليومية	٥٣	٢٦.٥	١٠٠	٥٠	١٥٣	٣٨.٢	٢٣.٣٨١	٠.٠٠٠١	٠.٢٣٥
إشباع الفضول والحصول على معلومات جديدة	٢٥	١٢.٥	٣٠	١٥	٥٥	١٣.٨	٠.٥٢٧	٠.٤٦٨	-

يتضح كذلك أن نسبة ٦١.٥% من الشباب المصري يرون أن الإشباع الاجتماعي التي يحققها لهم "السناب شات" ربط علاقات صداقة جديدة، ونسبة ٤٨.٥% منهم يرون أنه إظهار نشاطي اليومي للآخرين، ونسبة ٦١.٥% منهم يرون أنه اكتساب خبرات وتجارب من الآخرين، ونسبة ٢٦.٥% منهم يرون أنه الرصد المباشر للأحداث اليومية، و نسبة ٥٠% من الشباب السعودي يرون أن الإشباع الاجتماعي التي يحققها لهم "السناب شات"، الرصد المباشر للأحداث اليومية، ونسبة ٤٥% منهم يرون أنه إظهار نشاطي اليومي للآخرين، ونسبة ٤٠% منهم يرون أنه ربط علاقات صداقة جديدة، ونسبة ٣٥% منهم يرون أنه ربط علاقات مع الجنس الآخر.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب المصري والشباب السعودي في الإشباع الاجتماعي التي يحققها لك "السناب شات"، ربط علاقات مع الجنس الآخر والرصد المباشر للأحداث اليومية "لصالح الشباب السعودي، حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى دلالة اقل من ٠.٠٠٥، وفي ربط علاقات صداقة جديدة واكتساب خبرات وتجارب من الآخرين، حيث كانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١. بينما لم يكن بينهم فروق في إظهار نشاطي اليومي للآخرين، وربط علاقات صداقة مع النجوم والمشاهير، إشباع الفضول والحصول على معلومات جديدة، حيث كانت قيمة كا ٢ غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

١٤ - الآثار النفسية (الإيجابية - السلبية) لاستخدام السناپ شات:

جدول (٢٦) يوضح الآثار النفسية (الإيجابية - السلبية) لاستخدام السناپ شات

العبارة	الرأي	موافق		محايد		معارض		المتوسط المرجح	الوزن النسبي %	الاتجاه
		ك	%	ك	%	ك	%			
توقفي عن استخدام السناپ شات يجعلني قلقاً ومكتئباً	٢٩	٧.٢	٥٢	١٣	٣١٩	٧٩.٨	١.٢٧	٤٢.٣%	معارض	
استخدامي السناپ شات يجعلني أنقص مواقف غير حقيقية وواقعية.	١٧	٤.٢	١٤٧	٣٦.٨	٢٣٦	٥٩	١.٤٥	٤٨.٣%	معارض	
أشعر بعدم الرضا عن المجتمع بسبب متابعتي لحياة النجوم المشاهير اليومية المفرطة.	٣٤	٨.٥	٢٢٨	٥٧	١٣٨	٣٤.٥	١.٧٤	٥٨%	محايد	
استخدامي السناپ شات يجعلني شخصية سلبية	١	٠.٢	١٣٢	٣٣	٢٦٧	٦٦.٨	١.٣٤	٤٤.٧%	معارض	
أشعر بسعادة كبيرة عند التواصل مع الأصدقاء القدامى	٢٦٨	٦٧.٨	١٠.٣	٢٥.٨	٢٩	٧.٢	٢.٥٩	٨٦.٣%	موافق	
السناپ شات يعبر عما بداخلي دون الإفصاح عنه للآخرين.	٧٩	١٩.٨	٢٢٩	٥٧.٢	٩٢	٢٣	١.٩٧	٦٥.٧%	محايد	
عند استخدامي السناپ شات يجعلني شخصية إيجابية من خلال مشاركتي للآخرين همومهم وأخبارهم ومناسبتهم.	١٧٦	٤٤	١٨٢	٤٥.٥	٤٢	١٠.٥	٢.٣٤	٧٨%	موافق	
لا أشعر بالوحدة والعزلة عندما أتعامل مع السناپ شات.	١٤٢	٣٥.٥	١٨٠	٤٥	٧٨	١٩.٥	٢.١٦	٧٢%	محايد	
أشعر بعدم الرضا لرؤيتي الصور الفاضحة بالسناپ شات	٢٩٩	٧٤.٨	٩١	٢٢.٨	١٠	٢.٥	٢.٧٢	٩٠.٧%	موافق	
عند التعامل مع للسناپ شات أكون أكثر ايجابية لاتخاذ القرارات تجاه موافقي اليومية	١٥٨	٣٩.٥	١٦١	٤٠.٢	٨١	٢٠.٢	٢.١٩	٧٣%	محايد	

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة موافقين على الآثار النفسية (الإيجابية) لاستخدام

سناپ شات:

- أشعر بعدم الرضا لرؤيتي الصور الفاضحة بالسناپ شات بمتوسط ٢.٧٢.
- أشعر بسعادة كبيرة عند التواصل مع الأصدقاء القدامى بمتوسط ٢.٥٩.
- عند استخدامي السناپ شات يجعلني شخصية إيجابية من خلال مشاركتي للآخرين همومهم وأخبارهم ومناسبتهم بمتوسط ٢.٣٤.

وكانت استجاباتهم محايدة لكل من:

- السناپ شات يعبر عما بداخلي دون الإفصاح عنه للآخرين بمتوسط ١.٩٧.
- أشعر بالوحدة والعزلة عندما أتعامل مع السناپ شات بمتوسط ٢.١٦.
- عند التعامل مع للسناپ شات أكون أكثر إيجابية لاتخاذ القرارات تجاه مواقف اليومية بمتوسط ٢.١٩.

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة كانوا معارضين على الآثار النفسية (السلبية) لاستخدام

سناپ شات:

- توقفي عن استخدام السناپ شات يجعلني قلقاً ومكتئباً بمتوسط ١.٢٧.
- استخدامي السناپ شات يجعلني أقمص مواقف غير حقيقية وواقعية بمتوسط ١.٤٥.
- استخدامي السناپ شات يجعلني شخصية سلبية بمتوسط ١.٣٤.

وكانت استجاباتهم محايدة لكل من:

- أشعر بعدم الرضا عن المجتمع بسبب متابعتي لحياة النجوم المشاهير اليومية المفرطة بمتوسط ١.٧٤.

- الفروق بين الشباب السعودي والشباب المصري في الآثار النفسية (الإيجابية - السلبية) لاستخدام السناپ شات:

جدول (٢٧) يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الشباب السعودي والشباب المصري في الآثار النفسية (الإيجابية - السلبية) لاستخدام السناپ شات

الدولة المتغير	الشباب المصري (ن=٢٠٠)		الشباب السعودي (ن=٢٠٠)		ت	مستوى معنوية ح.د ٣٩٨
	ع	م	ع	م		
الآثار النفسية الإيجابية لاستخدام السناپ شات	٢.٠٤	١٥.٤	٢.٤٦	١٥.٢	١.٣٣٩	٠.١٨١ غير دالة
الآثار النفسية السلبية لاستخدام السناپ شات	١.١١	٤.٦	١.٢١	٤.٥	٠.٨٨٤	٠.٣٧٧ غير دالة

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي في الشباب السعودي والشباب المصري في الآثار النفسية (الإيجابية - السلبية) لاستخدام السناپ شات، حيث كانت قيم (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٥.

١٥ - الآثار الاجتماعية (الإيجابية - السلبية) لاستخدام السناج شات:

جدول (٢٨) يوضح الآثار الاجتماعية (الإيجابية - السلبية) لاستخدام السناج شات

الآثار	درجة الاستخدام	موافق		محايد		معارض		المتوسط المرجح	الوزن النسبي %	الاتجاه
		ك	%	ك	%	ك	%			
متابعتي للسناج شات قلل من نشاطاتي اليومية		٨٠	٢٠	١٧١	٤٢.٨	١٤٩	٣٧.٢	١.٨٣	٦١%	محايد
استخدامي للسناج شات أثر بشكل سلبي على التفاعل الاجتماعي مع أسرتي		٦٤	١٦	٢٢٨	٥٧	١٠٨	٢٧	١.٨٩	٦٣%	محايد
التخلص من ضغوط الحياة اليومية.		١٤٨	٣٧	١٩٥	٤٨.٨	٥٧	١٤.٢	٢.٢٨	٧٦%	محايد
الشعور الوحدة والعزلة		١٩	٤.٨	١٩٦	٤٩	١٨٥	٤٦.٢	١.٥٩	٥٣%	معارض
متابعي للأحداث اليومية للآخرين من خلال للسناج شات قلل من مشاكلي الاجتماعية		٣٨	٩.٥	٢٥٤	٦٣.٥	١٠٨	٢٧	١.٨٣	٦١%	محايد
ساهم للسناج شات في تطوير علاقاتي الشخصية والاجتماعية من مشاهدتي للأحداث اليومية للنجوم والمشاهير.		١٠٠	٢٥	١٨٤	٤٦	١١٦	٢٩	١.٩٦	٦٥.٣%	محايد
ساهم السناج شات في زيادة تطلعاتي وطموحاتي الشخصية		١٨٥	٤٦.٢	١٢٧	٣١.٨	٨٨	٢٢	٢.٢٤	٧٤.٧%	محايد
معرفةتي لأصدقاء السناج شات عوضني عن أصدقائي الحقيقيين		١٠	٢.٥	٢٤١	٦٠.٢	١٤٩	٣٧.٢	١.٦٥	٥٥%	معارض
يؤثر على علاقاتي بأسرتي مما يضعف التواصل الأسري والاجتماعي		٧٣	١٨.٢	١١٤	٢٨.٥	٢١٣	٥٣.٢	١.٦٥	٥٥%	معارض
متابعتي لحياة النجوم والمشاهير اليومية أكسبني خبرات ومعارف جديدة		١٤٢	٣٥.٥	١٩٤	٤٨.٥	٦٤	١٦	٢.١٩	٧٣%	محايد

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة كانوا محايدين على الآثار الاجتماعية (الإيجابية)

لاستخدام السناج شات:

- التخلص من ضغوط الحياة اليومية بمتوسط ٢.٢٨.
- ساهم السناج شات في زيادة تطلعاتي وطموحاتي الشخصية بمتوسط ٢.٢٤.
- متابعتي لحياة النجوم والمشاهير اليومية أكسبني خبرات ومعارف جديدة بمتوسط ٢.١٩.

- ساهم السناپ شات في تطوير علاقاتي الشخصية والاجتماعية من مشاهدتي للأحداث اليومية للنجوم والمشاهير بمتوسط ١.٩٦.

- متابعتي للأحداث اليومية للآخرين من خلال السناپ شات قلل من مشاكل الاجتماعي بمتوسط ١.٨٣.

وكانت استجاباتهم معارضة لكل من:

- معرفتي لأصدقاء السناپ شات عوضني عن أصدقائي الحقيقيين بمتوسط ١.٦٥.

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة كانوا معارضين على الآثار الاجتماعية (السلبية) لاستخدام سناپ شات:

- متابعتي للسناپ شات قلل من نشاطاتي اليومية بمتوسط ١.٨٣.

- استخدامي للسناپ شات أثر بشكل سلبي على التفاعل الاجتماعي مع أسرتي بمتوسط ١.٨٩.

وكانت استجاباتهم معارضة لكل من:

- الشعور بالوحدة والعزلة بمتوسط ١.٥٩.

- يؤثر على علاقاتي بأسرتي مما يضعف التواصل الأسري والاجتماعي بمتوسط ١.٦٥.

- الفروق بين الشباب السعودي والشباب المصري في الآثار الاجتماعية (الإيجابية - السلبية) لاستخدام السناپ شات

جدول (٢٩) يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الشباب السعودي والشباب المصري في الآثار الاجتماعية (الإيجابية - السلبية) لاستخدام السناپ شات

مستوى معنوية ح.د. ٣٩٨	ت	الشباب السعودي (ن=٢٠٠)		الشباب المصري (ن=٢٠٠)		الدولة المتغير
		ع	م	ع	م	
٠.٠٠١	٦.٢٢٨-	٢.٤٠	١٢.٦	٢.٤٣	١١.٦	الآثار الاجتماعية الايجابية
٠.٠٠١	٤.١١٤-	١.٨٦	٧.٥	١.٦٥	٦.٤	الآثار الاجتماعية السلبية

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي في الشباب السعودي والشباب المصري في الآثار الاجتماعية (الإيجابية - السلبية) لاستخدام السناپ شات لصالح الشباب السعودي، حيث كانت قيم (ت) دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١.

١٦ - درجة ثقتك في " السناپ شات":

جدول (٣٠) يوضح درجة ثقتك في " السناپ شات"

درجة ثقتك في " السناپ شات"	الإجمالي		كا ٢	مستوى معنوية د ح ٢
	ك	%		
أثق	٢٠	٥	٢٣١.١٤٠	٠.٠٠١
اثق الى حد ما	٢٦٦	٦٦.٥		
لا أثق	١١٤	٢٨.٥		
جملة	٤٠٠	١٠٠		

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٥% من أفراد العينة يثقون دائماً في السناپ شات، ونسبة ٦٦.٥% منهم يثقون فيه إلى حد ما، ونسبة ٢٨.٥% منهم لا يثقون في السناپ شات. ويتضح وجود فروق في درجة ثقتك في " السناپ شات"، حيث كانت قيمة كا = ٢٣١.١٤٠ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١.

- الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في درجة ثقتك في " السناپ شات":

جدول (٣١) يوضح قيمة كا لدلالة الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في درجة ثقتك في " السناپ شات"

الدولة درجة الثقة	مصر		السعودية		إجمالي		كا ٢	مستوى معنوية د ح ٢
	ك	%	ك	%	ك	%		
أثق	١٠	٥	١٠	٥	٢٠	٥	٨.٤٧١	٠.٠٠٥
اثق الى حد ما	١٤٦	٧٣	١٢٠	٦٠	٢٦٦	٦٦.٥		
لا أثق	٤٤	٢٢	٧٠	٣٥	١١٤	٢٨.٥		
الجملة	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٤٠٠	١٠٠		

معامل التوافق = ٠.١٤٤

يتضح كذلك أن نسبة ٥% من الشباب المصري يثقون دائماً في السناپ شات، ونسبة ٧٣% منهم يثقون فيه إلى حد ما، ونسبة ٢٢% منهم لا يثقون في السناپ شات، ونسبة ٥% من الشباب السعودي يثقون دائماً في السناپ شات، ونسبة ٦٠% منهم يثقون فيه إلى حد ما، ونسبة ٣٥% منهم لا يثقون في السناپ شات.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الشباب المصري والشباب السعودي في مدى استخدام السناجب شات، حيث كانت قيمة كا $\chi^2 = 8.471$ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٠١.

١٧- شعور الشباب عند غياب " السناجب شات " لفترة :

جدول (٣٢) يوضح شعور الشباب عند غياب " السناجب شات " لفترة

مستوى معنوية د ح ٣	كا ٢	الإجمالي		بماذا تشعر عند غيابك عن " السناجب شات " لفترة
		%	ك	
٠.٠٠٠١	٥٠١.٩٠٠	٥.٢	٢١	القلق والاضطراب
		١٩.٥	٧٨	الفراغ
		٧٢.٢	٢٨٩	لا أشعر بشيء
		٣	١٢	بالوحدة والعزلة
		١٠٠	٤٠٠	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٥% من أفراد العينة لا يشعرون بشيء عند غيابهم عن السناجب شات لفترة، ونسبة ١٩.٥% منهم يشعرون بالفراغ، ونسبة ٥.٢% منهم يشعرون بالقلق والاضطراب، ونسبة ٣% منهم يشعرون بالوحدة والعزلة. ويتضح وجود فروق في: بماذا تشعر عند غيابك عن "السناجب شات" لفترة، حيث كانت قيمة كا $\chi^2 = 501.900$ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١.

- الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في بماذا تشعر عند غيابك عن " السناجب شات " لفترة؟:

جدول (٣٣) يوضح قيمة كا ٢ لدلالة الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في بماذا تشعر عند غيابك عن " السناجب شات " لفترة

مستوى معنوية د ح ٣	كا ٢	إجمالي		السعودية		مصر		الدولة بما تشعر
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠٠٠١	٣٧.٠٣٧	٥.٢	٢١	١٠	٢٠	٠.٥	١	القلق والاضطراب
		١٩.٥	٧٨	٢٥	٥٠	١٤	٢٨	الفراغ
		٧٢.٢	٢٨٩	٦٠	١٢٠	٨٤.٥	١٦٩	لا أشعر بشيء
		٣	١٢	٥	١٠	١	٢	بالوحدة والعزلة
		١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	الجملة

معامل التوافق = ٠.٢٩١

يتضح كذلك أن نسبة ٨٤.٥% من الشباب المصري لا يشعرون بشيء عند غيابهم عن السناجب شات لفترة، ونسبة ١٤% منهم يشعرون بالفراغ، ونسبة ٦٠% من الشباب السعودي لا يشعرون بشيء عند غيابهم عن السناجب شات لفترة، ونسبة ٢٥% منهم يشعرون بالفراغ، ونسبة ١٠% منهم يشعرون بالقلق والاضطراب، ونسبة ٣% منهم يشعرون بالوحدة والعزلة.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الشباب المصري والشباب السعودي في: بماذا تشعر عند غيابك عن " السناجب شات " لفترة؟، حيث كانت قيمة كا = ٣٧.٠٣٧ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٠١.

١٨ - سلبيات السناجب شات:

جدول (٣٤) يوضح سلبيات السناجب شات

سلبيات السناجب شات	الإجمالي ن=٤٠٠		الترتيب	كا	مستوى معنوية د ح ١
	ك	%			
التقليد الأعمى لبعض سلوكيات النجوم والمشاهير.	١٨٨	٤٧	٢	١.٤٤٠	٠.٢٣٠ غير دالة
تفشي العلاقات غير الشرعية عبر السناجب شات.	١٧٤	٤٣.٥	٣	٦.٧٦٠	٠.٠٠١
إتباع الموضة العالمية والتي لا تتناسب مع قيمنا وتقاليدنا وأخذ ثقافات الغير بصورة سيئة.	١٥٥	٣٨.٨	٤	٢٠.٢٥٠	٠.٠٠٠١
التأثير على الأفكار والمفاهيم، خاصة بالنسبة لقليلي الخبرة منهم.	١٩٠	٤٧.٥	١	١.٠٠	٠.٣١٧ غير دالة
التأثر بالثقافات الوافدة التي لا تتماشى مع قيمنا وتقاليدنا وعقيدتنا.	١١٧	٢٩.٢	٧	٦٨.٦٩٠	٠.٠٠٠١
يجعلني في عزلة عن الآخرين.	١٠٣	٢٥.٨	٩	٩٤.٠٠٠	٠.٠٠٠١
الانشغال عن الدراسة وضعف التحصيل الدراسي.	١٣٩	٣٤.٨	٥	٣٧.٢١٠	٠.٠٠٠١
إهدار الوقت في الاتصالات غير المفيدة	١٣٢	٣٣	٦	٤٦.٢٤٠	٠.٠٠٠١
عدم مشاركتي في المناسبات والزيارات الاجتماعية	٩٧	٢٤.٢	١٠	١٠٦.٠٩٠	٠.٠٠٠١
عدم الاهتمام بالدراسة بدرجة كبيرة.	٨١	٢٠.٢	١١	١٤١.٦١٠	٠.٠٠٠١
التوتر بعد الخروج من السناجب شات.	٤٩	١٢.٢	١٢	٢٢٨.٠١٠	٠.٠٠٠١
يقلل من علاقاتي الأسرية	١١٦	٢٩	٨	٧٠.٥٦٠	٠.٠٠٠١

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٤٧.٥% من أفراد العينة يرون أن سلبيات السناجب شات التأثير على الأفكار والمفاهيم، خاصة بالنسبة لقليلي الخبرة منهم، ونسبة ٤٧% منهم يرون أنه التقليد

الأعمى لبعض سلوكيات النجوم والمشاهير، ونسبة ٤٣.٥% منهم يرون أنه تقشى العلاقات غير الشرعية عبر السناپ شات، ونسبة ٣٨.٨% منهم يرون أنه إتباع الموضة العالمية والتي لا تتناسب مع قيمنا وتقاليدنا وأخذ ثقافات الغير بصورة سيئة، ونسبة ٣٤.٨% منهم يرون أنه الانشغال عن الدراسة وضعف التحصيل الدراسي.

ويتضح وجود فروق في سلبيات السناپ شات، حيث كانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١، ٠.٠٠١ فيما عدا التقليد الأعمى لبعض سلوكيات النجوم والمشاهير و التأثير على الأفكار والمفاهيم، خاصة بالنسبة لقليلي الخبرة منهم لم يكن هناك فروق حيث كانت قيم كا ٢ غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

- الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في سلبيات السناپ شات:

جدول (٣٥) يوضح قيمة كا ٢ لدلالة الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في سلبيات السناپ شات

الدولة	مصر ن=٢٠٠	السعودية ن=٢٠٠	إجمالي ن=٤٠٠		كا ٢	مستوى معنوية د ح ١	معامل التوافق
	ك	%	ك	%			
التقليد الأعمى لبعض سلوكيات النجوم والمشاهير.	٧٨	٣٩	١١٠	٥٥	١٨٨	٤٧	١٠.٢٧٧
تقشى العلاقات غير الشرعية عبر السناپ شات.	٥٤	٢٧	١٢٠	٦٠	١٧٤	٤٣.٥	٤٤.٣٠٩
إتباع الموضة العالمية والتي لا تتناسب مع قيمنا وتقاليدنا وأخذ ثقافات الغير بصورة سيئة.	٤٥	٢٢.٥	١١٠	٥٥	١٥٥	٣٨.٨	٤٤.٥٠٣
التأثير على الأفكار والمفاهيم، خاصة بالنسبة لقليلي الخبرة منهم.	١٢٠	٦٠	٧٠	٣٥	١٩٠	٤٧.٥	٢٥.٠٦٣
التأثر بالثقافات الوافدة التي لا تتماشى مع قيمنا وتقاليدنا وعقيدتنا.	٤٧	٢٣.٥	٧٠	٣٥	١١٧	٢٩.٢	٦.٣٩١
يجعلني في عزلة عن الآخرين	٤٣	٢١.٥	٦٠	٣٠	١٠٣	٢٥.٨	٣.٧٧٩
الانشغال عن الدراسة وضعف التحصيل الدراسي.	٦٩	٣٤.٥	٧٠	٣٥	١٣٩	٣٤.٨	٠.٠١١
إهدار الوقت في الاتصالات غير المفيدة	٨٢	٤١	٥٠	٢٥	١٣٢	٣٣	١١.٥٧٨
عدم مشاركتي في المناسبات والزيارات الاجتماعية.	٤٧	٢٣.٥	٥٠	٢٥	٩٧	٢٤.٢	٠.١٢٢
عدم الاهتمام بالدراسة بدرجة كبيرة.	٣١	١٥.٥	٥٠	٢٥	٨١	٢٠.٢	٥.٥٨٨
التوتر بعد الخروج من السناپ شات.	٢٩	١٤.٥	٢٠	١٠	٤٩	١٢.٢	١.٨٨٤
يقلل من علاقتي الأسرية	٣٦	١٨	٨٠	٤٠	١١٦	٢٩	٢٣.٥٠٧

يتضح كذلك أن نسبة ٦٠% من الشباب المصري يرون أن سلبيات السناپ شات التأثير على الأفكار والمفاهيم، خاصة بالنسبة لقليلي الخبرة منهم، ونسبة ٤١% منهم يرون أنه إهدار الوقت في

الاتصالات غير المفيدة، ونسبة ٣٩% منهم يرون أنه التقليد الأعمى لبعض سلوكيات النجوم والمشاهير، ونسبة ٣٤.٥% منهم يرون أنه الانشغال عن الدراسة وضعف التحصيل الدراسي، ونسبة ٦٠% من الشباب السعودي يرون أن سلبيات السناپ شات تفشى العلاقات غير الشرعية عبر السناپ شات، ونسبة ٥٥% منهم يرون أنه التقليد الأعمى لبعض سلوكيات النجوم والمشاهير، ونسبة ٥٥% منهم يرون أنه إتباع الموضة العالمية والتي لا تتناسب مع قيمنا وتقاليدنا وأخذ ثقافات الغير بصورة سيئة، ونسبة ٤٠% منهم يرون أنه يقلل من علاقاتي الأسرية.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب المصري والشباب السعودي في سلبيات السناپ شات لصالح الشباب السعودي، حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى دلالة أقل من ٠.٠٠٥، وفي التأثير على الأفكار والمفاهيم، خاصة بالنسبة لقليلي الخبرة منهم و إهدار الوقت في الاتصالات غير المفيدة، حيث كانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١. بينما لم يكن بينهم فروق في يجعلني في عزلة عن الآخرين، الانشغال عن الدراسة وضعف التحصيل الدراسي، التوتر بعد الخروج من السناپ شات، حيث كانت قيمة كا ٢ غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٠٥.

١٩ - درجة الموافقة على أن إيجابيات السناپ شات أكثر من سلبياته:

جدول (٣٦) يوضح درجة الموافقة على أن إيجابيات السناپ شات أكثر من سلبياته

درجة الموافقة على أن إيجابيات السناپ شات أكثر من سلبياته	الإجمالي		مستوى معنوية د ح ٢
	ك	%	
أوافق	٢٠	٥	٣٥٦.٩١٥ ٠.٠٠٠١
الى حد ما	٣٠٩	٧٧.٢	
لا أوافق	٧١	١٧.٨	
جملة	٤٠٠	١٠٠	

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٥% من أفراد العينة موافقين على أن إيجابيات السناپ شات أكثر من سلبياته، ونسبة ٧٧.٢% منهم موافقين إلى حد ما، ونسبة ١٧.٨% منهم غير موافقين على أن إيجابيات السناپ شات أكثر من سلبياته.

ويتضح وجود فروق في درجة الموافقة على أن إيجابيات السناپ شات أكثر من سلبياته، حيث كانت قيمة كا ٢ = ٣٥٦.٩١٥ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠٠٠١.

- الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في درجة الموافقة على أن إيجابيات السناپ شات أكثر من سلبياته:

جدول (٣٧) يوضح قيمة كا ٢ لدلالة الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في درجة الموافقة على أن إيجابيات السناپ شات أكثر من سلبياته

الدولة درجة الموافقة	مصر		السعودية		إجمالي		كا ٢	مستوى معنوية د ح ٢
	ك	%	ك	%	ك	%		
أوافق	٠	٠	٢٠	١٠	٢٠	٥	٢٣.٨٦٣	٠.٠٠٠١
الى حد ما	١٦٩	٨٤.٥	١٤٠	٧٠	٣٠٩	٧٧.٢		
لا أوافق	٣١	١٥.٥	٤٠	٢٠	٧١	١٧.٨		
الجملة	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٤٠٠	١٠٠		

معامل التوافق = ٠.٢٣٧

يتضح كذلك أن نسبة ٨٤.٥% من الشباب المصري موافقين إلى حد ما على أن إيجابيات السناپ شات أكثر من سلبياته، ونسبة ١٥.٥% منهم غير موافقين على أن إيجابيات السناپ شات أكثر من سلبياته، ونسبة ١٠% من الشباب السعودي موافقين على أن إيجابيات السناپ شات أكثر من سلبياته، ونسبة ٧٠% منهم موافقين إلى حد ما، ونسبة ٢٠% منهم غير موافقين على أن إيجابيات السناپ شات أكثر من سلبياته.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الشباب المصري والشباب السعودي في درجة الموافقة على أن إيجابيات السناپ شات أكثر من سلبياته، حيث كانت قيمة كا ٢ = ٢٣.٨٦٣ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٠٠١.

ثانياً: فروض الدراسة:

الفرض الأول: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين جنسية الشباب الجامعي (المصري والسعودي) وبين كثافة التعرض للسناپ شات.

جدول (٣٨) يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الفروق بين الشباب السعودي والشباب المصري في كثافة التعرض للسناپ شات

الجنس المتغير	الشباب المصري (ن=٢٠٠)		الشباب السعودي (ن=٢٠٠)		ت	مستوى معنوية د ح ٣٩٨
	م	ع	م	ع		
كثافة التعرض للسناپ شات	٥.٢	٠.٧	٤.٨	١.٩٩	٢.٩٠٨	٠.٠٠١

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي الشباب السعودي والشباب المصري في كثافة التعرض للشباب شات لصالح الشباب المصري، حيث كانت قيم (ت) دالة عند مستوى ٠.٠٠١.

وهذا يؤكد ثبوت صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين جنسية الشباب الجامعي (المصري والسعودي) وبين كثافة التعرض للشباب شات.

الفرض الثاني: تختلف كثافة تعرض الشباب للشباب شات باختلاف المتغيرات الديموجرافية للمبحوثين (النوع، الحالة الاجتماعية، المستوى الاجتماعي والاقتصادي)

٢(أ) - الفروق بين الجنسين في كثافة تعرض الشباب للشباب شات:

جدول (٣٩) يوضح الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في كثافة تعرض الشباب للشباب شات

مستوى المعنوية ح.د ٣٩٨	ت	إناث (ن=٩٢)		ذكور (ن=٣٠٨)		الجنس المتغير
		ع	م	ع	م	
٠.١٥٨ غير دالة	١.٤١٥-	٦.٣	٥.٢	١.٧٠	٤.٩	كثافة تعرض الشباب للشباب شات

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في كثافة تعرض الشباب للشباب شات، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

٢(ب) - الفروق في كثافة تعرض الشباب للشباب شات باختلاف الحالة الاجتماعية:

جدول (٤٠) يوضح الفروق بين متوسطي الحالة الاجتماعية في كثافة تعرض الشباب للشباب شات

مستوى المعنوية ح.د ٣٩٨	ت	أعزب (ن=٢٩٩)		متزوج (ن=١٠١)		الحالة الاجتماعية المتغير
		ع	م	ع	م	
٠.٩٩٩ غير دالة	٠.٠٠٢-	١.٤٢	٥.٠	١.٨١	٥.٠	كثافة تعرض الشباب للشباب شات

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المتزوجين والعزاب في كثافة تعرض الشباب للشباب شات، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

٢(ج) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من الفئات العمرية المختلفة وكثافة تعرض الشباب للسنايب شات.

جدول رقم (٤١) اختبار تحليل التباين ANOVA لاختبار الفروق بين المستوى الاجتماعي والاقتصادي وكثافة تعرض الشباب للسنايب شات.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى المعنوية
بين المجموعات	٩٣.٣٤٣	٢	٤٨.١٧١	٢٢.٩٤٤	٠.٠٠١
داخل المجموعات	٨٣٣.٤٩٧	٣٩٧	٢.٠٩٩		
الاجمالي	٩١٩.٨٤٠	٣٩٩			

توضح بيانات الجدول السابق:

وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين من المستوى الاجتماعي والاقتصادي وكثافة تعرض الشباب للسنايب شات، حيث بلغت قيمة (ف) (٢٢.٩٤٤) عند مستوى معنوية (٠.٠٠٣) عند درجتي حرية (٢، ٣٩٧).

- ولمعرفة مصدر التباين بين المبحوثين من المستوى الاجتماعي والاقتصادي وكثافة تعرض الشباب للسنايب شات، قام الباحث بإجراء اختبارات بعدية بطريقة أقل فرق معنوي كما يوضحها الجدول التالي: -

جدول رقم (٤٢) مصدر التباين بين كثافة تعرض الشباب للسنايب شات والمستوى الاجتماعي والاقتصادي طبقاً لطبقاً لاختبار (L.S.D) pos- Hoc.

المجموعة الاولى	المجموعة المقارنة	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	مستوى معنوية
منخفض	منخفض	١٠	٨.٠٠٠	٠.٠٠٠	-	-
	متوسط	٣٥٠	٤.٩٨٣	١.٤٩١	٢	٠.٠٠١
	مرتفع	٤٠	٤.٦٠٠	١.٢١٥		٠.٠٠١
متوسط	مرتفع	٤٠	٤.٦٠٠	١.٢١٥		٠.١١٤

توضح بيانات الجدول السابق:

وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين من المستوى الاجتماعي والاقتصادي وكثافة تعرض الشباب للسنايب شات على النحو التالي: -

المبحوثون بالمجموعة الأولى (ذوو المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض) حيث بلغ المتوسط الحسابي (٨.٠٠٠) عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠١) والمبحوثون بالمجموعة المقارنة (ذوو المستوى الاقتصادي الاجتماعي المتوسط)، حيث بلغ المتوسط الحسابي (٤.٩٨٣) عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠١) وهذا الفرق لصالح المجموعة الأولى.

المبحوثون بالمجموعة الأولى (ذوو المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض) حيث بلغ المتوسط الحسابي (٨.٠٠٠) عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠١) والمبحوثون بالمجموعة المقارنة (ذوو المستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع)، حيث بلغ المتوسط الحسابي (٤.٦٠٠) عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠١) وهذا الفرق لصالح المجموعة الأولى.

المبحوثون بالمجموعة الأولى (ذوو المستوى الاقتصادي الاجتماعي المتوسط) حيث بلغ المتوسط الحسابي (٤.٩٨٣) عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠١) والمبحوثون بالمجموعة المقارنة (ذوو المستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع)، حيث بلغ المتوسط الحسابي (٤.٦٠٠) عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠١) وهذه الفروق لا يُتعد بها إحصائياً بين المجموعتين.

أُثبتت النتائج وجود فروق دالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب للسناجب شات لمتغير المستوى الاجتماعي والاقتصادي، في حين لم يثبت وجود فروق دالة إحصائية لمتغيري (النوع والحالة والاجتماعية).

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي وفقاً للجنسية (المصري والسعودي) وأسباب التعرض للسنانب شات.

جدول (٤٣) يوضح قيمة كا^٢ لدلالة الفروق بين الشباب المصري والشباب السعودي في أسباب التعرض للسنانب شات

أسباب التعرض للسنانب شات	مصر ن=٢٠٠		السعودية ن=٢٠٠		إجمالي ن=٤٠٠		كا ^٢	مستوى معنوية د ح ١	معامل التوافق
	ك	%	ك	%	ك	%			
١-تمضية وقت الفراغ	١٢٥	٦٢.٥	١٣٠	٦٥	٢٥٥	٦٣.٨	٠.٢٧٠	٠.٦٠٣	-
٢- معرفة أصدقاء جدد	١٢	٦	١٠٠	٥٠	١١٢	٢٨	٩٦.٠٣٢	٠.٠٠١	٠.٤٤٠
٣- معرفة متطلبات الدراسة من الأصدقاء	٦٩	٣٤.٥	٦٠	٣٠	١٢٩	٣٢.٢	٠.٩٢٧	٠.٣٣٦	-
٤- للهروب من الواقع	٠	٠	٤٠	٢٠	٤٠	١٠	٤٤.٤٤٤	٠.٠٠١	٠.٣١٦
٥- للتخلص من الفراغ الاجتماعي والعاطفي	١٠	٥	٤٠	٢٠	٥٠	١٢.٥	٢٠.٥٧١	٠.٠٠١	٠.٢٢١
٦- التخلص من القلق والممل	٨١	٤٠.٥	٥٠	٢٥	١٣١	٣٢.٨	١٠.٩٠٨	٠.٠٠١	٠.١٦٣
٧- الترفيه والتسلية	١٠٦	٥٣	٨٠	٤٠	١٨٦	٤٦.٥	٦.٧٩٣	٠.٠٠١	٠.١٢٩
٨- التنقيف	١١٥	٥٧.٥	٧٠	٣٥	١٨٥	٤٦.٢	٢٠.٣٦٥	٠.٠٠١	٠.٢٢٠
٩- التواصل والتفاعل مع الأصدقاء	٧٨	٣٩	٧٠	٣٥	١٤٨	٣٧	٠.٦٨٦	٠.٤٠٧	-
١٠- تكوين علاقات غرامية	٣١	١٥.٥	٤٠	٢٠	٧١	١٧.٨	١.٣٨٧	٠.٢٣٩	-
١١- تنوعه في عرض أنشطة مختلفة	٨	٤	٣٠	١٥	٣٨	٩.٥	١٤.٠٧٤	٠.٠٠١	٠.١٨٤
١٢- إتاحة الفرصة للتعبير عن الآراء بحرية مطلقة.	٠	٠	٢٠	١٠	٢٠	٥	٢١.٠٥٣	٠.٠٠١	٠.٢٢٤
١٣- لحدائته	٠	٠	٤٠	٢٠	٤٠	١٠	٤٤.٤٤٤	٠.٠٠١	٠.٣١٦

يتضح كذلك أن نسبة ٦٢.٥% من الشباب المصري يتعرضون للسنانب شات لتمضية وقت الفراغ، ونسبة ٥٧.٥% منهم يتعرضون له للتنقيف، ونسبة ٥٣% منهم يتعرضون له للترفيه والتسلية، ونسبة ٤٠.٥% منهم يتعرضون له للتخلص من القلق والملل، ونسبة ٣٩% منهم يتعرضون له للتواصل والتفاعل مع الأصدقاء، ونسبة ٦٥% من الشباب السعودي يتعرضون للسنانب شات لتمضية وقت الفراغ، ونسبة ٥٠% منهم يتعرضون له لمعرفة أصدقاء جدد، ونسبة ٤٠% منهم يتعرضون له للترفيه والتسلية، ونسبة ٣٥% منهم يتعرضون له للتنقيف، ونسبة ٣٥% منهم يتعرضون له للتواصل والتفاعل مع الأصدقاء.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب المصري والشباب السعودي لأسباب تعرضهما للسناش لصالأ الشباب السعودي، حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٠١، وفي التخلص من القلق والملل والترفيه والتسلية والتنقيف لصالأ الشباب المصري، حيث كانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١. بينما لم يكن بينهم فروق في تمضية وقت الفراغ، ومعرفة متطلبات الدراسة من الاصدقاء والتواصل والتفاعل مع الأصدقاء وتكوين علاقات غرامية، حيث كانت قيمة كا ٢ غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٠٥.

وهذا يؤكد قبول الفرض جزئياً القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين جنسية الشباب (المصري والسعودي) وأسباب تعرضهما للسناش لصالأ الشباب السعودي، في حين لم يثبت صحته في بعض الأسباب الأخرى، كما ورد سابقاً في تحليل بيانات الجدول.

الفرض الرابع: وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب للسناش شات ومزايا استخدامه.

جدول (٤٤) يوضح العلاقة بين كثافة تعرض الشباب للسناش شات ومزايا استخدامه

المتغير	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى معنوية
كثافة تعرض الشباب للسناش شات	٠.٥٠١**	طردي	متوسط	٠.٠٠١
مزايا استخدام السناش شات				

يتضح من الجدول السابق:

وجود علاقة طردية متوسطة بين كثافة تعرض الشباب للسناش شات ومزايا استخدامه، حيث كانت (٠.٣ < ٠.٦) وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠١، أي أنه كلما زاد تعرض الشباب للسناش شات ارتفع مستوى إدراكهم لمزايا استخدامه.

مما يؤكد صحة الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب للسناش شات ومزايا استخدامه.

الفرض الخامس: وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب للسناش شات والاشباعات الاجتماعية المتحققة منه.

جدول (٤٥) يوضح العلاقة بين كثافة تعرض الشباب للسناش شات والاشباعات الاجتماعية المتحققة منه

المتغير	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى معنوية
كثافة تعرض الشباب للسناش شات	٠.٤٨٤**	طردي	متوسط	٠.٠٠١
الاشباعات الاجتماعية المتحققة منه				

يتضح من الجدول السابق:

وجود علاقة طردية متوسطة بين كثافة تعرض الشباب للسنا ب شات والإشباعا ت الاجتماعية المتحققة منه، حيث كانت ($0.3 < r < 0.6$) وهي دالة عند مستوى 0.01 ، أي أنه كلما زاد تعرض الشباب للسنا ب شات زادت الإشباعا ت الاجتماعية المتحققة منه.

وهذا يؤكد ثبوت صحة الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة

تعرض الشباب للسنا ب شات والإشباعا ت الاجتماعية المتحققة منه.

الفرض السادس: وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب للسنا ب شات ودرجة ثقة المبحوثين به.

جدول (٤٦) يوضح العلاقة بين كثافة تعرض الشباب للسنا ب شات ودرجة ثقة المبحوثين به

المتغير	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى معنوية
كثافة تعرض الشباب للسنا ب شات	* * ٠.٣٢٨	طردي	متوسط	٠.٠١
درجة ثقة المبحوثين به				

يتضح من الجدول السابق:

-وجود علاقة طردية متوسطة بين كثافة تعرض الشباب للسنا ب شات ودرجة ثقة المبحوثين به، حيث كانت ($0.3 < r < 0.6$) وهي دالة عند مستوى 0.01 ، أي أنه كلما زاد تعرض الشباب للسنا ب شات زادت درجة ثقة المبحوثين به.

وهذا يؤكد صحة الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض

الشباب للسنا ب شات ودرجة ثقة المبحوثين به.

الفرض السابع: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدام الشباب للسنا ب شات والمتغيرات الديموجرافية للمبحوثين (النوع، الحالة الاجتماعية، المستوى الاجتماعي والاقتصادي).

٧(أ) - الفروق بين الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدام السنايب شات وفقاً للنوع:

جدول (٤٧) يوضح الفروق بين الفروق بين الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدام السنايب شات وفقاً للنوع

الآثار	النوع	ذكور (ن=٣٠٨)		إناث (ن=٩٢)		ت	مستوى المعنوية د.ح ٣٩٨
		ع	م	ع	م		
الآثار النفسية الإيجابية لاستخدام السنايب شات		١٥.٤	٢.٣٨	١٤.٧	١.٦٨	٢.٧٠٢	٠.٠١
الآثار النفسية السلبية لاستخدام السنايب شات		٤.٤	١.١٤	٤.٩	١.١٧	٣.٢٦٦-	٠.٠٠١
الآثار الاجتماعية الإيجابية		١٢.٤	٢.٤٦	١١.٢	٢.٢٨	٣.٩٤٥	٠.٠٠١
الآثار الاجتماعية السلبية		٦.٩	١.٨٦	٧.١	١.٧٦	٠.٧٩٩-	٠.٤٢٥ غير دالة

يتضح من الجدول السابق:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في الآثار النفسية

الإيجابية لاستخدام السنايب شات لصالح الذكور، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى ٠.٠٠١.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في الآثار النفسية السلبية

لاستخدام السنايب شات لصالح الإناث، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في الآثار الاجتماعية

الإيجابية لاستخدام السنايب شات لصالح الذكور، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى ٠.٠٠٠٠١.

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في الآثار

الاجتماعية السلبية لاستخدام السنايب شات، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٠٥.

٧(ب) - الفروق بين الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدام السنايب شات وفقاً للحالة الاجتماعية:

جدول (٤٨) يوضح الفروق بين الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدام السنايب شات وفقاً للحالة الاجتماعية

المتغير	الحالة الاجتماعية	متزوج (ن=١٠١)		أعزب (ن=٢٩٩)		ت	مستوى المعنوية د.ح ٣٩٨
		ع	م	ع	م		
الآثار النفسية الإيجابية لاستخدام السنايب شات		١٥.٢	٣.٣١	١٥.٣	١.٧٨	٠.١٦٥-	٠.٨٦٩ غير دالة
الآثار النفسية السلبية لاستخدام السنايب شات		٤.٨	١.٢٩	٤.٤	١.٠٩	٢.٨٧٩	٠.٠١
الآثار الاجتماعية الإيجابية		١١.٩	٢.٩٦	١٢.٢	٢.٢٨	٠.٩٠٣-	٠.٣٦٧ غير دالة
الآثار الاجتماعية السلبية		٦.٨	٢.١٥	٧.٠	١.٧٢	٠.٨٢٦-	٠.٤٠٩ غير دالة

يتضح من الجدول السابق:

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المتزوجين والعزاب في الآثار النفسية الإيجابية لاستخدام السناج شات، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المتزوجين والعزاب في الآثار النفسية السلبية لاستخدام السناج شات لصالح المتزوجين، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى ٠.٠٠١.

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المتزوجين والعزاب في الآثار الاجتماعية الإيجابية لاستخدام السناج شات، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المتزوجين والعزاب في الآثار الاجتماعية السلبية لاستخدام السناج شات، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

٧(ج)- توجد فروق الفروق بين الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدام السناج شات وفقاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي:

جدول رقم (٤٩) اختبار تحليل التباين ANOVA لاختبار الفروق بين الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدام السناج شات وفقاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى المعنوية
نفسية ايجابية	بين المجموعات	٢	٧.٧٩١	١.٥٢٩	٠.٢١٨ غير دالة
	داخل المجموعات	٣٩٧	٥.٠٩٧		
	الاجمالي	٣٩٩			
نفسية سلبية	بين المجموعات	٢	١٥.٢٤٠	١١.٩٧٦	٠.٠٠١
	داخل المجموعات	٣٩٧	١.٢٧٣		
	الاجمالي	٣٩٩			
اجتماعية إيجابية	بين المجموعات	٢	٧٨.٢٦٣	١٣.٦٨٦	٠.٠٠١
	داخل المجموعات	٣٩٧	٥.٧١٩		
	الاجمالي	٣٩٩			
اجتماعية سلبية	بين المجموعات	٢	٦.٦٣٣	١.٩٧٠	٠.١٤١ غير دالة
	داخل المجموعات	٣٩٧	٣.٣٦٧		
	الاجمالي	٣٩٩			

توضح بيانات الجدول السابق:

عدم وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين من المستوى الاجتماعي والاقتصادي والآثار النفسية الإيجابية لاستخدام السناج شات، حيث بلغت قيمة (ف) (١.٥٢٩) عند مستوى معنوية (٠.٢١٨) عند درجتي حرية (٢، ٣٩٧).

وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين من المستوى الاجتماعي والاقتصادي والآثار النفسية السلبية لاستخدام السناج شات، حيث بلغت قيمة (ف) (١١.٩٧٦) عند مستوى معنوية (٠.٠٠١) عند درجتي حرية (٢، ٣٩٧).

وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين من المستوى الاجتماعي والاقتصادي والآثار الاجتماعية الإيجابية لاستخدام السناج شات، حيث بلغت قيمة (ف) (١٣.٦٨٦) عند مستوى معنوية (٠.٠٠١) عند درجتي حرية (٢، ٣٩٧).

عدم وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين من المستوى الاجتماعي والاقتصادي في الآثار الاجتماعية السلبية لاستخدام السناج شات، حيث بلغت قيمة (ف) (١.٩٧٠) عند مستوى معنوية (٠.١٤١) عند درجتي حرية (٢، ٣٩٧).

- ولمعرفة مصدر التباين بين المبحوثين من المستوى الاجتماعي والاقتصادي في الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدام الشباب للسنوات شات، قام الباحث بإجراء اختبارات بعدية بطريقة أقل فرق معنوي كما يوضحها الجدول التالي: -

جدول رقم (٥٠) مصدر التباين بين الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدام الشباب للسنوات شات، والمستوى الاجتماعي والاقتصادي طبقاً طبقاً لاختبار pos- Hoc. (L.S.D)

مستوى معنوية	درجة الحرية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	ن	المجموعة المقارنة	المجموعة الاولى	
-	-	٠.٠٠٠	١٦.٠٠٠	١٠	منخفض	منخفض	نفسية ايجابية
٠.٢٥٦	٢	٢.٣٦٦	١٥.١٧٧	٣٥٠	متوسط		
٠.٧٠٧		١.٣٢٤	١٥.٧٠٠	٤٠	مرتفع		
٠.١٦٦		١.٣٢٤	١٥.٧٠٠	٤٠	مرتفع	متوسط	
-	-	٠.٠٠٠	٣.٠٠٠	١٠	منخفض	منخفض	نفسية سلبية
٠.٠٠١	٢	١.١٤٢	٤.٥٢٣	٣٥٠	متوسط		
٠.٠٠١		١.١٣١	٤.٩٥٠	٤٠	مرتفع		
٠.٠٢٤		١.١٣١	٤.٩٥٠	٤٠	مرتفع	متوسط	
-	-	٠.٠٠٠	١٦.٠٠٠	١٠	منخفض	منخفض	اجتماعية ايجابية
٠.٠٠١	٢	٢.٣٧٥	١٢.٠١٧	٣٥٠	متوسط		
٠.٠٠١		٢.٧٨٤	١١.٨٧٥	٤٠	مرتفع		
٠.٧٢٢		٢.٧٨٤	١١.٨٧٥	٤٠	مرتفع	متوسط	
-	-	٠.٠٠٠	٦.٠٠٠	١٠	منخفض	منخفض	اجتماعية سلبية
٠.١١٠	٢	١.٨٧٣	٦.٩٤٣	٣٥٠	متوسط		
٠.٠٥٠		١.٦٩٤	٧.٢٧٥	٤٠	مرتفع		
٠.٢٧٩		١.٦٩٤	٧.٢٧٥	٤٠	مرتفع	متوسط	

توضح بيانات الجدول السابق:

وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين من المستوى الاجتماعي والاقتصادي في الآثار النفسية

السلبية لاستخدام السنايب شات على النحو التالي: -

المبحوثون بالمجموعة الأولى (ذوو المستوى الاقتصادي والاجتماعي المنخفض) حيث بلغ

المتوسط الحسابي (٣.٠٠٠)، والمبحوثون بالمجموعة المقارنة (ذوو المستوى الاقتصادي والاجتماعي

المتوسط)، حيث بلغ المتوسط الحسابي (٤.٥٢٣) عند مستوى معنوية (٠.٠٠١) وهذا الفرق لصالح المجموعة المقارنة.

المبحوثون بالمجموعة الأولى (ذوو المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض) حيث بلغ المتوسط الحسابي (٣.٠٠)، والمبحوثون بالمجموعة المقارنة (ذوو المستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع)، حيث بلغ المتوسط الحسابي (٤.٩٥٠) عند مستوى معنوية (٠.٠٠١) وهذا الفرق لصالح المجموعة المقارنة.

المبحوثون بالمجموعة الأولى (ذوو المستوى الاقتصادي الاجتماعي المتوسط) حيث بلغ المتوسط الحسابي (٤.٥٢٣)، والمبحوثون بالمجموعة المقارنة (ذوو المستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع)، حيث بلغ المتوسط الحسابي (٤.٩٥٠) عند مستوى معنوية (٠.٠٠٥) وهذه الفروق لا يُتعد بها إحصائياً بين المجموعتين.

وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين من المستوى الاجتماعي والاقتصادي الآثار النفسية السلبية لاستخدام السناب شات على النحو التالي: -

المبحوثون بالمجموعة الأولى (ذوو المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض) حيث بلغ المتوسط الحسابي (١٦.٠٠٠)، والمبحوثون بالمجموعة المقارنة (ذوو المستوى الاقتصادي الاجتماعي المتوسط)، حيث بلغ المتوسط الحسابي (١٢.٠١٧) عند مستوى معنوية (٠.٠٠١) وهذا الفرق لصالح المجموعة المقارنة.

المبحوثون بالمجموعة الأولى (ذوو المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض) حيث بلغ المتوسط الحسابي (١٦.٠٠)، والمبحوثون بالمجموعة المقارنة (ذوو المستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع)، حيث بلغ المتوسط الحسابي (١١.٨٧٥) عند مستوى معنوية (٠.٠٠١) وهذا الفرق لصالح المجموعة المقارنة.

المبحوثون بالمجموعة الأولى (ذوو المستوى الاقتصادي الاجتماعي المتوسط) حيث بلغ المتوسط الحسابي (١٢.٠١٧)، والمبحوثون بالمجموعة المقارنة (ذوو المستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع)، حيث بلغ المتوسط الحسابي (١١.٨٧٥) عند مستوى معنوية (٠.٧٢٢) وهذه الفروق لا يُتعد بها إحصائياً بين المجموعتين.

وقد ثبت صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الآثار النفسية الإيجابية والسلبية، وكذلك الآثار الاجتماعية الإيجابية والنوع، لصالح الذكور، في حين لم يثبت جزئياً وجود فروق دالة بين الآثار الاجتماعية والنوع.

كما ثبت أيضاً وجود علاقة بين الآثار النفسية السلبية وبين الحالة الاجتماعية لصالح المتزوجين، فيما لم يثبت فروق دالة بين الآثار النفسية الإيجابية والاجتماعية الإيجابية والسلبية والحالة الاجتماعية للمبحوثين.

وكما بينت النتائج وجود فروق دالة إحصائية بين الآثار النفسية السلبية والآثار الاجتماعية الإيجابية والمستوى الاجتماعي الاقتصادي للمبحوثين، بينما ثبت عدم وجود فروق دالة في الآثار النفسية الإيجابية والآثار الاجتماعية السلبية والمستوى الاجتماعي الاقتصادي للمبحوثين.

الفرض الثامن: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين جنسية الشباب (المصري والسعودي) والآثار النفسية والاجتماعية لاستخدامهم السنايب شات.

جدول (٥١) يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين جنسية الشباب (المصري والسعودي) والآثار النفسية (الإيجابية - السلبية) لاستخدام السنايب شات

المتغير	الجنسية	الشباب المصري (ن=٢٠٠)		الشباب السعودي (ن=٢٠٠)		ت	مستوى معنوية د. ح ٣٩٨
		ع	م	ع	م		
الآثار النفسية الإيجابية لاستخدام السنايب شات		٢.٠٤	١٥.٤	٢.٤٦	١٥.٢	١.٣٣٩	٠.١٨١ غير دالة
الآثار النفسية السلبية لاستخدام السنايب شات		٤.٦	١.١١	١.٢١	٤.٥	٠.٨٨٤	٠.٣٧٧ غير دالة
الآثار الاجتماعية الإيجابية		١١.٦	٢.٤٣	١٢.٦	٢.٤٠	٦.٢٢٨-	٠.٠٠١
الآثار الاجتماعية السلبية		٦.٤	١.٦٥	١.٨٦	٧.٥	٤.١١٤-	٠.٠٠١

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين جنسية الشباب (المصري والسعودي) والآثار النفسية (الإيجابية - السلبية) لاستخدام السنايب شات، حيث كانت قيم (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين جنسية الشباب (المصري والسعودي) والآثار الاجتماعية (الإيجابية - السلبية) لاستخدام السنايب شات لصالح الشباب السعودي، حيث كانت قيم (ت) دالة عند مستوى ٠.٠٠١.

وهذا يؤكد ثبوت صحة الفرض جزئياً بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين جنسية الشباب (المصري والسعودي) والآثار الاجتماعية (الإيجابية - السلبية) لاستخدام السنايب شات لصالح الشباب السعودي، في حين لم يثبت في الآثار النفسية (الإيجابية - السلبية) لاستخدام السنايب شات.

الفرض التاسع: وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين أسباب تعرض الشباب المصري والسعودي للسناب شات والآثار النفسية والاجتماعية الناتجة عن هذا التعرض.

جدول (٥٢) يوضح العلاقة بين أسباب تعرض الشباب المصري والسعودي للسناب شات والآثار النفسية والاجتماعية الناتجة عن هذا التعرض

أسباب تعرض الشباب المصري والسعودي للسناب شات				المتغير
مستوى معنوية	القوة	الاتجاه	معامل الارتباط	
٠.٠١	منخفض	طردي	*٠.١٨٤	الآثار النفسية الإيجابية لاستخدام السناب شات
٠.٠٥	منخفض	طردي	*٠.١٠٢	الآثار النفسية السلبية لاستخدام السناب شات
٠.٠١	منخفض	طردي	*٠.٢٠٦	الآثار الاجتماعية الإيجابية لاستخدام السناب شات
غير دالة			٠.٠١٧	الآثار الاجتماعية السلبية لاستخدام السناب شات

يتضح من الجدول السابق:

وجود علاقة طردية ضعيفة بين أسباب تعرض الشباب المصري والسعودي للسناب شات والآثار النفسية الإيجابية لاستخدام السناب شات، حيث كانت ($r > 0.3$) وهي دالة عند مستوى ٠.٠١، أي أنه كلما زادت أسباب تعرض الشباب المصري والسعودي للسناب شات زادت الآثار النفسية الإيجابية لاستخدام السناب شات.

وجود علاقة طردية ضعيفة بين أسباب تعرض الشباب المصري والسعودي للسناب شات والآثار النفسية السلبية لاستخدام السناب شات، حيث كانت ($r > 0.3$) وهي دالة عند مستوى ٠.٠٥، أي أنه كلما زادت أسباب تعرض الشباب المصري والسعودي للسناب شات زادت الآثار النفسية السلبية لاستخدام السناب شات.

وجود علاقة طردية ضعيفة بين أسباب تعرض الشباب المصري والسعودي للسناب شات والآثار الاجتماعية الإيجابية لاستخدام السناب شات، حيث كانت ($r > 0.3$) وهي دالة عند مستوى ٠.٠١، أي أنه كلما زادت أسباب تعرض الشباب المصري والسعودي للسناب شات زادت الآثار الاجتماعية الإيجابية لاستخدام السناب شات.

عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين أسباب تعرض الشباب المصري والسعودي للسناب شات والآثار الاجتماعية السلبية لاستخدام السناب شات، حيث كانت (r) غير دالة عند مستوى ٠.٠٥. وبناء على ذلك يتم قبول صحة الفرض القائل بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين أسباب تعرض الشباب المصري والسعودي للسناب شات والآثار النفسية (الإيجابية والسلبية) والاجتماعية الإيجابية الناتجة عن هذا التعرض، في حين لم يثبت جزئياً في الآثار الاجتماعية الإيجابية.

الخلاصة:

سعت الدراسة إلى التعرف على الآثار النفسية والاجتماعية لتعرض الشباب الجامعي السعودي والمصري للسنا ب شات كأحد قنوات التواصل الاجتماعي، وعلاقة هذا التعرض باتجاه الشباب نحو اكتساب المواقف الإيجابية أو السلبية من هذا التعرض، فضلاً عن الكشف عن طبيعة علاقات الصداقة التي يكونها الشباب السعودي والمصري من هذا الاستخدام، بالإضافة إلى معرفة درجة ثقتهم من هذا الاستخدام، وطبقت على عينة عشوائية بسيطة علي طلبة الجامعات بالمملكة العربية السعودية ومصر قوامها (٤٠٠) مفردة بالتساوي، وفقاً لخصائصهم الديموجرافية من الشباب الذي يتعرض للسنا ب شات، تم تمثيلها على النحو الآتي: ١٠٠ مفردة جامعة القاهرة، ١٠٠ مفردة جامعة ٦ أكتوبر، ١٠٠ مفردة جامعة أم القرى بالسعودية، ١٠٠ مفردة جامعة الملك عبد العزيز بالسعودية.

وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين جنسية الشباب الجامعي (المصري والسعودي) وبين كثافة التعرض للسنا ب شات.
- أثبتت النتائج وجود فروق دالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب للسنا ب شات لمتغير المستوى الاجتماعي والاقتصادي، في حين لم يثبت وجود فروق دالة إحصائية لمتغيري (النوع والحالة الاجتماعية).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب المصري والشباب السعودي أسباب تعرضهما للسنا ب شات لصالح الشباب السعودي، حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٠١، وفي التخلص من القلق والملل و الترفيه والتسلية والتثقيف لصالح الشباب المصري، حيث كانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١. بينما لم يكن بينهم فروق في تمضية وقت الفراغ، ومعرفة متطلبات الدراسة من الأصدقاء والتواصل والتفاعل مع الأصدقاء وتكوين علاقات غرامية، حيث كانت قيمة كا ٢ غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.
- بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب للسنا ب شات ومزايا استخدامه.
- وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب للسنا ب شات والإشباع الاجتماعي المتحققة منه.
- وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب للسنا ب شات ودرجة ثقة الباحثين به.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الآثار النفسية الإيجابية والسلبية، وكذلك الآثار الاجتماعية الإيجابية والنوع لصالح الذكور، في حين لم يثبت جزئياً وجود فروق دالة بين الآثار الاجتماعية والنوع، كما ثبت أيضاً وجود علاقة بين الآثار النفسية السلبية وبين الحالة الاجتماعية لصالح

المتزوجين، فيما لم يثبت فروق دالة بين الآثار النفسية الإيجابية والاجتماعية الإيجابية والسلبية والحالة الاجتماعية للمبحوثين، كما بينت النتائج وجود فروق دالة إحصائية بين الآثار النفسية السلبية والآثار الاجتماعية الإيجابية والمستوى الاجتماعي الاقتصادي للمبحوثين، بينما ثبت عدم وجود فروق دالة في الآثار النفسية الإيجابية والآثار الاجتماعية السلبية والمستوى الاجتماعي الاقتصادي للمبحوثين.

- ثبت صحة الفرض جزئياً بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين جنسية الشباب (المصري والسعودي) والآثار الاجتماعية (الإيجابية - السلبية) لاستخدام السناش لصالح الشباب السعودي، في حين لم يثبت في الآثار النفسية (الإيجابية - السلبية) لاستخدام السناش شات وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين أسباب تعرض الشباب المصري والسعودي للسناش شات والآثار النفسية (الإيجابية والسلبية) والاجتماعية الإيجابية الناتجة عن هذا التعرض، في حين لم يثبت جزئياً في الآثار الاجتماعية الإيجابية.

هوامش الدراسة:

- (1) <http://www.alukah.net/Spotlight/0/59302> (20-01-2016)
- (2) http://www.qou.edu/arabic/conferences/socialResponsibilityConf/dr_housniAwad.pdf (23-01-2016)
- (عوض حسني، أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية - جامعة القدس المفتوحة- ٢٠١٢)
- (3) Charango, Laurie, Ellis and B. Paula "Checking out Facebook: The Impact of a digital Trend on Academic Libraries", Information Technology and libraries", March 2007. PP. 23 – 25
- (٤) مرجع سابق.
- (5) <http://www.arageek.com/2013/11/16/snapchat-offers-from-facebook-google-billions.html> (15-02-2016).
- (6) <http://www.alwakeelnews.com/print.php?id=87638> (15-02-2016).
- (7) <http://www.arageek.com/2013/11/16/snapchat-offers-from-facebook-google-billions.html> (15-02-2016).
- (٨) مرجع سابق.
- (٩) شريف درويش، تكنولوجيا الاتصال: المخاطر والتحديات والتأثيرات الاجتماعية، (القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٠) ص ٢٤.
- (١٠) أميرة عبد العزيز الديب، مقياس اتجاهات الشباب الجامعي نحو القومية والنزعة الإنسانية والدين، مجلة كلية التربية (مصر، جامعة الزقازيق، مجلد ٥، العدد ١١، ١٩٩٠) ص ٥٣٠ - ٥٠٩.
- (١١) حسن عماد مكاي، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، ط ٢ (القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ١٩٩٧م) ص ١٩.
- (١٢) نرمين زكريا خضر، الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدام الشباب المصري لمواقع الشبكات الاجتماعية: دراسة على مستخدمي موقع الفيس بوك، المؤتمر العلمي الأول: الأسرة والإعلام وتحديات العصر ٠ القاهرة، جامعة القاهرة، كلية العلوم الإعلام، ١٥-١٧ فبراير (٢٠٠٩) ص ١.
- (١٣) بركات عبد العزيز محمد، تأثير الإنترنت في التفاعل العائلي (قراءة في توجهات البحوث العلمية)، المؤتمر العلمي الأول: الأسرة والإعلام وتحديات العصر (القاهرة، جامعة القاهرة، كلية العلوم الإعلام، ١٥-١٧ فبراير ٢٠٠٩) ص ٧٤٦.
- (١٤) خيرت عياد، مؤتمر البيئة الجديدة للإعلام التفاعلي في العالم العربي: الواقع والمأمول (جامعة الملك سعود، كلية الآداب، ٢٠١٧)
- (١٥) رنا مبارك الكنديري، مؤتمر البيئة الجديدة للإعلام التفاعلي في العالم العربي: الواقع والمأمول (جامعة الملك سعود، كلية الآداب، ٢٠١٧)
- (١٦) شارع مزيد البقمي، تأثير شبكات التواصل الاجتماعي علي قيم المواطنة لدى الشباب السعودي، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال (القاهرة، جامعة الأهرام الكندية، عدد أكتوبر / ديسمبر ٢٠١٤).
- (17) Ha I, & Kim CH. Understanding User Behaviors in Social Networking Service for Mobile Learning: a Case Study with Twitter, **Malaysian Journal of Computer Science** (Vol. 27, 2014)

- (18) M. Madden et al., Teens, social media, and privacy. Pew Research Center. <http://www.pewinternet.org/2013/05/21/teens-social-media-and-privacy/> (20-6-2016)
- (19) K. Johnston et al, Use, perception and attitude of university students towards Facebook and twitter. **Electronic Journal of Information Systems Evaluation** (Vol.16, 2013)
- (20) B. Ezumah , Use of Social Media: Site Preferences, Uses and Gratifications Theory Revisited, **International Journal of Business and Social Science** (2013, Vol.4).

- (٢١) ناهس خالد العضبياني ، أغراض استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي: دراسة ميدانية ، رسالة ماجستير غير منشورة (الرياض: جامعة الملك سعود، كلية الآداب، ٢٠١٣).
- (٢٢) أحمد يونس حمودة ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مشاركة الشباب الفلسطيني في القضايا المجتمعية، رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، معهد البحوث والدراسات العربية، ٢٠١٢).
- (٢٣) سلوى محمد الفاضل ، أبعاد استخدام الشباب السعود لشبكات التواصل الاجتماعي : دراسة علي طلاب وطالبات جامعة الملك سعود ، رسالة ماجستير غير منشورة (الرياض: جامعة الملك سعود، كلية الآداب، ٢٠١٣).
- (24) R. Junco et al. The effect of twitter on college student, engagement and grades, **Journal of Computer Assisted Learning**. (Vol. 27,2011).
- (٢٥) مريم نريمان نومان ، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية: دراسة عينة من مستخدمي موقع الفيس بوك في الجزائر ، رسالة ماجستير غير منشورة (الجزائر: جامعة الحاج لخضر، ٢٠١٢).
- (٢٦) هناء كمال أبو اليزيد، الآثار النفسية والاجتماعية لتعرض الجمهور المصري لشبكة الإنترنت، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠٠٨).
- (27) Campbell, A. Et Al. "Internet Use by The Socially Ferfull: Addiction or Therapy". In: **Cyber Psychology & Behavior**, 2006, Vol.9, No.1, Pp.69-81.
- (٢٨) دينا عساف. "استخدام المراهقين للإنترنت وعلاقته بالاغتراب الاجتماعي لديهم". رسالة ماجستير. (القاهرة: جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٥).
- (٢٩) محمود سعيد. **الآثار الاجتماعية للإنترنت على الشباب - دراسة ميدانية على عينة من مقاهي الإنترنت**. (القاهرة: دار المصطفى للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣).
- (٣٠) نرمين حنفي. "أثر استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة على أنماط الاتصال الأسري". رسالة ماجستير. (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الراديو والتلفزيون، ٢٠٠٣).
- (31) Morahan – Martin, J. "Loneliness And Social Uses Of The Internet". In : **Computers In Human Behavior**, 2003, Vol.19, Pp.659-671.
- (32) Nie, N. & Sunshine, D. "The Impact Of Internet Use On Sociability : Time-Diary Findings". In : **It & Society**, 2002, Vol.1, Issue 1, Pp.1-20.
- (٣٣) أولجا جوديس بيلي، بيلي كاميرتس، نيكوكاربنيتير، "فهم الإعلام البديل"، ترجمة: علا أحمد إصلاح، القاهرة، مجموعة النيل العربية، ٢٠٠٩م، ص ٧١.
- (٣٤) السيد بخيت، نحو صياغة مؤشرات تقييم الأدوار السياسية لشبكات التواصل الاجتماعي، ورقة مقدمة في المنتدى السنوي السادس للجمعية السعودية للإعلام والاتصال "الإعلام الجديد. التحديات النظرية والتطبيقية"، (جامعة الملك سعود، الرياض، في الفترة ما بين ٢٣-٢٤ جمادى الأولى ١٤٣٣هـ).
- (٣٥) بشرى إسماعيل، مدخل الإعلام الجديد (المفهوم والنماذج) ، مجلة الباحث الإعلامي (الرياض، العدد ١٤)، ٢٠١١م.
- (٣٦) بشرى جميل الراوي، دور مواقع التواصل الاجتماعي في التغيير مدخل نظري، مجلة الباحث الإعلامي (الرياض، العدد ١٨، ٢٠١٢م).
- (٣٧) طه عبد العاطي نجم، أنور محمد الرواس، العلاقة بين تعرض الشباب العماني لوسائل الإعلام الجديدة ومستوى المعرفة السياسية - دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي الإنترنت-، **دفاتر السياسة والقانون** (الجزائر، العدد ٤، ٢٠١١م).
- (٣٨) محمود حسن إسماعيل، **نظريات الإعلام** (القاهرة، المكتب المصري للمطبوعات، ٢٠١٣).

- (39) Tanis, Martin, & Postmes, Tom, " Social Cues & Impression Formation in C.M.C. ", **Communication Research**, (Vol. 30, No. 6, December 2003) P ٥٤٥.
- (40) G. T. Goodnight, "The Personal, Technical, and Public Spheres of Argument." **Journal of the American Forensics Association**, (No. 227, 2000) p.74.

- (٤١) عاطف العبد، **المنهج العلمي في البحوث الإعلامية** (القاهرة، دار الهاني، ٢٠٠٠) ص ١٥.
- (٤٢) محمد عبد الحميد، **البحث العلمي في الدراسات الإعلامية**. (القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠٠) ص ١٦٠.
- (**) عرض الباحث الاستمارة على السادة المحكمين التالية أسماؤهم:
- ١- د/ عبد الله عسكر - استاذ علم النفس ونائب رئيس جامعة الزقازيق لشئون البيئة وخدمة المجتمع.
 - ٢- د/ عبد الجواد سعيد - أستاذ الاعلام ورئيس قسم الاعلام، كلية الآداب، جامعة المنوفية.
 - ٣- د/ وجدي بركات - استاذ الخدمة الاجتماعية بكلية العلوم الاجتماعية بجامعة أم القرى.
 - ٤- د/ عادل عبد الغفار - عميد كلية الاعلام بجامعة الشروق
 - ٥- د/ خالد صلاح الدين- استاذ الاعلام بكلية الاعلام بجامعة القاهرة.
 - ٦- د/ أمال حسن غزاوي - استاذ الاعلام بكلية الآداب بجامعة الملك عبد العزيز.

and the formation of romantic relationships, where the value of X^2 is statistically significant at the level of (0.05).

- There is a statistically significant relationship between the intensity of youth exposure to Snapchat and the advantages of using it.
- The existence of a statistically significant relationship between intensity of youth exposure to Snapchat and the earned social satisfactions from it.
- The existence of a statistically significant relationship between intensity of youth exposure to Snapchat and the degree of perceived confidence between its participants.
- There are statistically significant differences between positive and negative psychological effects, as well as the positive social effects and in gender for the benefit of males, while there was no existence of statistically significant differences between the social implications and gender. Also, it was proved the existence of a relationship between the negative psychological effects and the social status in favor of the married. There were no significant differences between the positive psychological effects and the social positive and negative to the social status of the respondents. The results showed a statistically significant difference between the negative psychological effects and the positive social effects and the social and economic level of the participants, while proved that there were no statistically significant differences of the positive psychological effects and the negative social effects to the social and economic level of the participants.
- It was partially proved and validated that there were statistically significant differences between the nationality of the Youth (Egyptian and Saudi) and the social impacts (positive - negative) of using Snapchat in favor of the Saudi youth, while no proof of psychological effects (positive - negative) for using Snapchat.
- The existence of statistically significant relationship between the reasons of exposing Egyptians and Saudi Youth to Snapchat and the psychological effects (positive and negative) and the positive social effects resulting from this exposure, while there was no partial proof in positive social effects.

The psychological and social effects resulted from Saudi and Egyptian university students' susceptibility to the Snapchat as one of the social networking channels

Prof. Dr. Mahmmmed Ali Ghareeb

Mahmmmed_garib@yahoo.com

Professor of Mass Communication at Faculty of Social Science
Umm Al Qura University

Dr. Wagdy Helmy Eid Abdelzaher

wagdy_helmy2000@yahoo.com

Associated Prof. of Mass Communication at Faculty of Social Science
Umm Al Qura University

Abstract

This study seeks to identify The psychological and social effects resulted from Saudi and Egyptian university students' susceptibility to the Snapchat as one of the social networking channels, and the relationship of this exposure towards young people and their acquisition of a positive or negative trends from this exposure, as well as the disclosure of the nature of the friendship formed by the young Saudi and Egyptian people as a result of this use, as well as knowing their confidence level of such application. This study applied to an equally-divided simple and random sample of university students in the Kingdom of Saudi Arabia and Egypt, consists of (400) young people according to their demographic characteristics and who are exposed to Snapchat, they are represented as the following: 100 from Cairo University, 100 from 6 Oct. University, 100 from Umm Al Qura University in Saudi Arabia, and 100 from King Abd Abdul-Aziz university at Saudi Arabia.

The study concluded the following results:

- There are significant statistical differences between the nationality of the university youths (The Egyptian and the Saudi) and the intensity of exposure to Snapchat.
- Results proved that there are statistically significant differences between the youth regarding density exposure to Snapchat in relation to the variable of social and economic level, while there was no proof of existing of statistically significant differences of variables (sex, social status).
- There are statistically significant differences between Egyptian and Saudi youth regarding the reasons of exposure to Snapchat in favor of the Saudi youth, where X^2 values of the function at the level of 0.001, and in getting rid of anxiety and boredom, recreation, entertainment and education for the benefit of the Egyptian youth, where the value of X^2 function at the level of 0.001. While there were no differences between them in leisure time, and knowing the study requirements from friends, as well as to communicate and interact with friends

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of Use of Egyptian public Relations Association, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-8723X)

To request such permission or for further enquires, please contact:

EPRA Publications

Egyptian Public Relations Association, Gizza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

Email: chairman@epra.org.eg - jpr@epra.org.eg

Web: www.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

The Journal is indexed within the following international digital databases:



author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.

- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 850 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 450 \$.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 250 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 130 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- The manuscript does not exceed 35 pages of A4 size. 20 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 5 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 10 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Three copies of the journal and three Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 250 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 350 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. Three copies of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Egyptian Association for Public Relations.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Egyptian Public Relations Association,
Arab Republic of Egypt, Gizza, El-Dokki, Bein El-Sarayat, 2 Ahmed El-zayat Street.
And also to the Association email: jpr@epra.org.eg, or info@epra.org.eg, chairman@epra.org.eg,
after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of Public Relations Research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication, after peer refereeing these papers by a number of specialized Professors.

The journal is affiliated to the Egyptian Public Relations Association, the first Egyptian specialized scientific association in public relations.

- The journal is accredited, Classified internationally for its printed and electronic version from the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo And classified by the Committee of Scientific Promotion Specialization media - Supreme Council of Universities.
- The first academic refereed & specialized Journal in the Arab world & the Middle East, as well as the First Arab Scientific journal in that specialty (the media) got the Arab Impact Factor coefficient effect = 1.33 with 100% in 2016 report from the American Foundation NSP " Natural sciences Publishing," sponsored by Association of Arab universities.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.
- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the



**Journal of Public Relations Research Middle East
(JPRR.ME)**

Scientific Refereed Journal

- Fifteenth issue - Fifth Year - April/ June 2017 -

Founder & Chairman

Dr. Hatem Mohamed Atef

Chair of EPRA

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty
of Mass Communication - Cairo University
Chair of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Managers

Prof. Dr. Mohamed Moawad

Media Professor at Ain Shams University & former Dean
of Faculty of Mass Communication - Sinai University
Chair of the Consulting Committee of EPRA

Prof. Dr. Mahmoud Youssef

Professor of Public Relations & former Vice Dean
Faculty of Mass Communication - Cairo University

Editorial Assistants

Prof. Dr. Rizk Abd Elmoaty

Professor of Public Relations
Misr International University

Dr. Thouraya Snoussi

Assistant Professor & Head of Public Relations Dep.
College of Mass Communication - Al Ghurair University

Dr. Mohammed Al-Aamri

Assistant Professor & Head of Public Relations
& Advertising Department

Dr. El-Sayed Abdel-Rahman

Assistant Professor of Public Relations
Mass Communication Faculty – Sinai University

English Reviewer

Ahmed Badr

Arabic Reviewer

Aly El- Mehy

Chair of the Cultural Committee of EPRA

Address

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt
Giza - Dokki

Ben Elsarayat - 2 Ahmed Zayat Street

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

www.epra.org.eg

jprr@epra.org.eg

Scientific Board **

JPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)

Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Mona Al-Hadedy (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Yas Elbaiaty (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information
and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Hassan Mekawy (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Nesma Younes (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)

Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai
University

Prof. Dr. Samy Abd Elaziz (Egypt)

Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of
Information, Cairo University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)

Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

Prof. Dr. Mahmoud Youssef (Egypt)

Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)

Professor of printing press & Vice- Dean for Community Service at the Faculty of Mass
Communication, Cairo University

Prof. Dr. Barakat Abdul Aziz Mohammed (Egypt)

Professor of radio and television & Vice- Dean of the Faculty of Mass Communication for
Graduate Studies and Research, Cairo University

Prof. Dr. Hassan Aly (Egypt)

Professor of Radio & Television and Head of Mass Communication Department – Faculty of
Arts - Mina University

Prof. Dr. Mahmoud Hassan Ismael (Egypt)

professor of Culture Media and Children at Ain Shams University

Prof. Dr. Hamdy Abo Alenen (Egypt)

Media professor and dean of the Faculty of Al-Ain and Mass Communication, Vice President of the
International University of Egypt

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts – King
Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharef (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)

Professor of Radio & Television and Vice- Dean for Student Affairs at the Faculty of Mass
Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)

Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

Prof. Dr. Mohamed Elbokhary (Syria)

Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek
national Ulugbek Beck

Prof. Dr. Ali Kessaissia, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

** Names are arranged according to the date of obtaining the degree of a university professor.



Abstracts of Arabic Researches:

- **Prof. Dr. Mahmmmed Ali Ghareeb** - Umm Al Qura University
Associated Prof. Dr. Wagdy Helmy Eid Abdelzaher - Umm Al Qura University
 The psychological and social effects resulted from Saudi and Egyptian university students' susceptibility to the Snap chat as one of the social networking channels 7
- **Dr. Suhad Adil Jassim** – Al-Mustansariya University
Dr. Mohammed Jabbar Zghair Algrizy - Al-Amal University college (Iraq)
 Public Relations sections' activity in the Iraqi governmental institutions 9
- **Dr. Mohammed Fouad Zeid** – Menofia University
 A proposed media strategy for Egyptian government universities in light of the current performance of public relations and media - Monofiya University as a model 10
- **Dr. Nasr al-Din Abdul Qader Osman**- Ajman University
 Employing the new media in spreading awareness of sustainable developments issues - Environmental awareness model – Field Study 11
- **Dr. Hatem Mohamed Atef** – Egyptian Public Relations Association
 The opinion of the Elite about: "The dialectic of rumors first or crises?" Egypt as a model 13
- **Dr. Laila Himi** – University of Abdelmalek Saadi - Morocco
 The violation of morals and privacy through the internet in the Moroccan legislation 15
- **Mai Mahmoud Abd-Elatif** – Modern University for Technology & Information (MTI)
 Scientific trends of the organizations–stakeholders' relationship management Researches 17