

مجلة

بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط



دورية علمية محكمة تصدر عن الجمعية المصرية للعلاقات العامة - العدد التاسع - أكتوبر/ ديسمبر ٢٠١٥

- النوموفوبيا في عصر وسائل الإعلام الرقمية
أ.د/ انشراح الشال (جامعة القاهرة) ... ص ٩
- معالجة الصحف المصرية لثورة ٣٠ يونيو - دراسة تحليلية لصحف: (الأهرام، الوفد، المصري اليوم)
د/ خالد أحمد مسعد (جامعة سيناء) ... ص ٣٣
- استخدامات طلاب الجامعة لوسائل الإعلام الجديد (تويتر) والإشباع المتحققة في زيادة الوعي البيئي
دراسة ميدانية على طلاب بعض الكليات بجامعة الحدود الشمالية - المملكة العربية السعودية
د/ عبد الله عبد الله محمد الوزان (جامعة الحدود الشمالية) ... ص ٦٣
- أنماط استخدام الشباب الجامعي للمواقع الإخبارية ودوره في تعزيز الاتجاه نحو قبول الآخر- بحث ميداني
د/ فرج خيرى درويش (جامعة سيناء) ... ص ١٠٣
- العلاقة بين ملكية وسائل الإعلام وصنع القرار السياسي في مصر
د/ السيد عبد الرحمن علي (جامعة سيناء) ... ص ١٢٥
- توظيف التقنيات الحديثة في مجال العلاقات العامة دراسة وصفية
آرام إبراهيم أبو عبادة (جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية) ... ص ١٨٩

(ISSN 2314-8721)

الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)

جميع الحقوق محفوظة ٢٠١٥ @ EPRA

www.epra.org.eg

هيئة التحكيم العلمية للبحوث

أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د/ منى سعيد الحديدي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون المتفرغ بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ ياس خضير البياتي

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية
جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د/ انشراح الشال

أستاذ الإعلام المتفرغ بكلية الإعلام جامعة القاهرة (دكتوراه الدولة فى الآداب والعلوم الإنسانية من فرنسا)

أ.د/ حسن عماد مكاي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - العميد السابق لكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ نسمة يونس

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس والعميد الأسبق لكلية الإعلام بجامعة سيناء

أ.د/ سامي السيد عبد العزيز

أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية - العميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ عبد الرحمن بن حمود العناد

أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ محمود يوسف مصطفى عبده

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق لكلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د/ سامي عبد الرؤوف محمد طابع

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ بسيوني إبراهيم حمادة

أستاذ الإعلام السياسى والرأى العام بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ شريف درويش مصطفى اللبان

أستاذ الصحافة - ووكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د/ حسن علي محمد علي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنيا

أ.د/ عابدين الدردير الشريف

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

أ.د/ حمدي حسن أبو العينين

أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام والألسن نائب رئيس جامعة مصر الدولية

أ.د/ عثمان بن محمد العربي

أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ وليد فتح الله مصطفى بركات

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ووكيل كلية الإعلام لشئون الطلاب - جامعة القاهرة

أ.د/ تحسين منصور رشيد منصور

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام بجامعة اليرموك - الأردن

أ.د/ محمد عبد الستار البخاري

بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أ.د/ علي قسايسية

أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣

أ.د/ رضوان بو جمعة

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

(JPRR.ME)

دورية علمية محكمة

العدد التاسع - أكتوبر / ديسمبر ٢٠١٥

مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د/ حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة والعميد
الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة
رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مدير التحرير

أ.د / محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس
والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء
رئيس اللجنة الاستشارية بـ EPRA

مساعدو التحرير

أ.د / رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والألسن
جامعة مصر الدولية

د/ السيد عبد الرحمن علي

مدرس العلاقات العامة بكلية تكنولوجيا الإعلام
جامعة سيناء

صبري محمد سليمان

مدقق اللغة العربية

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية

الجيزة - الدقي

بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

Www.epra.org.eg

Jprr@epra.org.eg

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة
للجمعية المصرية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأي وسيلة، سواءً بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-8723X)

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة على العنوان التالي:

EPRA Publications

Egyptian Public Relations Association, Giza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: jpr@epra.org.eg - chairman@epra.org.eg

موقع ويب: www.epra.org.eg

الهاتف : 818 - 02-376-20 (+2) - 151 - 14 - 15 - 0114 (+2) - 157 - 14 - 15 - 0114 (+2)

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثاً متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيم هذه الأبحاث من قبل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، وهي تابعة للجمعية المصرية للعلاقات العامة أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة.

- المجلة معتمدة ولها ترقيم دولي ومصنفة دولياً لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، ومصنفة من لجنة الترتيبات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقاً لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- يقبل نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية - وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراة.
- يقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية - الإنجليزية - الفرنسية) على أن يكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوب باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكون البحوث قد تم تقييمها من قبل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءاً من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعته ويراعى الكتابة ببنت (١٤) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية Bold.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المراجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA الأمريكية.
- يقدم الباحث عدد (٢) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصره عنه.
- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.

- إذا تطلب البحث إجراء تعديلاً بسيطاً فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوم من إرسال الملاحظات له.
- قيمة نشر البحث ٨٥٠ جنيه مصري للمصريين من داخل مصر وللمصريين المقيمين بالخارج والأجانب ٤٥٠\$. .
- يتم رد مبلغ ٢٥٠ جنيه للباحثين من داخل مصر ورد مبلغ ١٣٠ \$ للباحثين المصريين المقيمين بالخارج والأجانب في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٥) صفحة A4- في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٢٠ جنيه مصري للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب ٥\$. .
- يتم تقديم خصم خاص من قيمة النشر العلمى لعضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى بنسبة ١٠% ولأى عدد من المرات خلال العام.
- يُرسل للباحث عدد (٣) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٣) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٢٥٠ للمصريين ولغير المصريين ١٥٠\$. .
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٣٥٠ جنيه للمصريين ولغير المصريين ١٨٠\$. .
- على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات. ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة . ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولى.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصريين ٣٠٠\$
- يتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولى السريع.
- ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة .
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيه ومن خارج مصر ٣٥٠\$. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ٨٥٠ جنيه ومن خارج مصر ٤٥٠\$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أى دخل بها.
- ترسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الجمعية المصرية للعلاقات العامة- جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقى - بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات، والإميل المعتمد من الجمعية jpr@epa.org.eg ، epra_cairo@yahoo.com أو إميل رئيس مجلس إدارة المجلة dr_hatematef2000@yahoo.com بعد تسديد قيمة النشر وإرسال صورة الإيصال التى تفيد ذلك.

الافتتاحية

في العام الثالث تتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام منذ بداية إصدارها في أكتوبر/ ديسمبر من العام ٢٠١٣ - ليصدر منها ثمانية أعداد متتابعة تضم أبحاثاً ورؤى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

وها نحن نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال " العدد التاسع " من المجلة حيث يضم بين دفتيه بحثاً ورؤى علمية للأساتذة والأساتذة المساعدين والمدرسين وملخصات لرسائل علمية نُوقشت في أقسام وكليات الإعلام بالجامعات العربية المختلفة.

ولا ريب أن المجلة هي أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط. وقد وجد الأساتذة الراغبون في تقديم إنتاجهم للمجتمع العلمي ضالتهم التي ينشدهونها في النشر على مستوى العالم العربي وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها، وأيضاً من خلال موقعها الإلكتروني.

تم تقييم المجلة بنفس درجة المجالات العلمية لأقسام الإعلام في الجامعات المصرية؛ وذلك باعتراف اللجنة العلمية (تخصص إعلام) لترقية أعضاء هيئة التدريس بعد اطلاعهم على عددها الأول.

تعد مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط نافذة جديدة لنشر بحوث أعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي لدرجتي أستاذ مساعد وأستاذ وكذا طلبة وطالبات مرحلة الدكتوراة. تطالعنا المجلة في البداية بمشاركة جد رائعة لأحد أساتذة الإعلام بالعالم العربي أ.د/ انشراح الشال من (مصر) عن: "النوموفوبيا في عصر وسائل الإعلام الرقمية".

كما نطالع في هذا العدد بحثاً مقدماً للنشر العلمي بهدف تكوين رصيد للباحثين من أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية لدرجة أستاذ منهم: د/ خالد أحمد مسعد من (مصر) والذي قدم دراسة بعنوان: " معالجة الصحف المصرية لثورة ٣٠ يونيو - دراسة تحليلية لصحف الأهرام، الوفد، المصري اليوم"، وقدم د/ عبد الله عبد الله محمد الوزان من (مصر) دراسة بعنوان: " استخدامات طلاب الجامعة لوسائل الإعلام الجديد (تويتر) والإشباع المتحققة في زيادة الوعي البيئي - دراسة ميدانية من طلاب بعض الكليات بجامعة الحدود الشمالية بالمملكة العربية السعودية"، وكذلك قدم د/ فرج خيرى درويش من (مصر) دراسة بعنوان: " أنماط استخدام الشباب الجامعي للمواقع الإخبارية ودوره في تعزيز الاتجاه نحو قبول الآخر - بحث ميداني، كما قدم د/ السيد عبد الرحمن علي من (مصر) دراسة بعنوان: " العلاقة بين ملكية وسائل الإعلام وصنع القرار السياسي في مصر ". وكذا قدمت الباحثة/آرام إبراهيم أبو عباة

من جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من (السعودية) بحثاً بعنوان: "توظيف التقنيات الحديثة في مجال العلاقات العامة دراسة وصفية".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول. ومن المعلوم للجميع أن بحوث الأساتذة لا تخضع للتحكيم وذلك طبقاً للقواعد المتبعة للنشر العلمي في المجالات العلمية. أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين في الترقى للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجة الدكتوراة فتخضع جميعها للتحكيم من قبل الأساتذة المتخصصين.

وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التي تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

وأخيراً وليس آخراً ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي في تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

رئيس تحرير المجلة

أ.د/ علي عجوة

معالجة الصحف المصرية لثورة ٣٠ يونيو، دراسة تحليلية لصحف
الأهرام، الوفد، المصري اليوم

إعداد

د/ خالد أحمد مسعد(*)

(*) أستاذ الصحافة المساعد بكلية تكنولوجيا الإعلام - جامعة سيناء.

معالجة الصحف المصرية لثورة ٣٠ يونيو، دراسة تحليلية لصحف الأهرام، الوفد، المصري اليوم

د/ خالد أحمد مسعد

كلية تكنولوجيا الإعلام - جامعة سيناء

مقدمة:

حين يتعلق الأمر بحدث عظيم مثل ثورة ٣٠ يونيو فنحن أمام مشهد مختلف تماما داخليا وخارجيا، باعتبارها ثورة صادمة، أسماها العالم كله بأكبر ثورة فى تاريخ البشرية، فالموجة الثانية من ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ خرج فيها الجميع لاعادة ثورة تسرق وحقوق تسلب، ووقف الجيش المصرى بجانب الشعب وقام بعزل الدكتور مرسى، وأوقف العمل بالدستور، وأوقف المد الأيدلوجى لجماعة الإخوان التى ترى أنهم أقوم فى جميع المجالات من كافة مؤسسات الدولة، واعتقدوا أن بفرض تلك الإيدلوجية سيخدع الشعب وتكون مبررا لاستحواذهم المطلق على السلطة السياسية، التى ائتمنهم الشعب عليها، ويبرر سعيهم الدائم لإقامة نظام حكم طائفى خانق للحريات، ولذلك جاءت ثورة ٣٠ يونيو معبرة عن الغالبية العظمى من الشعب المصرى، ممن ينتمون إلى تيار الإسلام السياسى والقلة القليلة المتعاملة معهم لمصالح شخصية والتى تلاشت بعد عام واحد من حكم الجماعة المتهافت على السلطة والذى كاد أن يودى بالبلاد والعباد ونظرًا للأهمية الكبرى للصحافة، وتأثيرها القوى على الجماهير وتأثيرهم بالمضامين المنشورة تأثيرًا متناميًا، يرى الباحث أنه من الضرورى أن تجرى دراسة وبحث فى المضمون الذى تقدمه المادة الصحفية التى نشرت فى الصحف عينة الدراسة عن ثورة ٣٠ يونيو التى تعد من أعظم الثورات التى أبهرت العالم.

مشكلة الدراسة:

من خلال اضطلاع الباحث علي الدراسات السابقة لاحظ أن ثورة ٣٠ يونيو لم تأخذ حقها من خلال البحوث العلمية لكى تضاف إلى المكتبة العلمية وتكون بمثابة رصدا لحقبة هامة جدا فى حياة الأمة المصرية وعلي ذلك يمكن بلورة مشكله الدراسة فى تساؤل رئيسى وهو ما حجم معالجة الصحف المصرية لثورة ٣٠ يونيو؟.

تساؤلات الدراسة:

- ١- ما حجم المساحة التى تشغلها المواد التحريرية لثورة ٣٠ يونيو فى صحف الدراسة؟
- ٢- ما الفنون التحريرية الأكثر استخدامًا فى معالجة صحف الدراسة لثورة ٣٠ يونيو؟
- ٣- هل توجد فروق بين صحف الدراسة أثناء المعالجة الصحفية لثورة ٣٠ يونيو؟
- ٤- ما المصادر التى تعتمد عليها صحف الدراسة فى الحصول علي المعلومات الخاصة بثورة ٣٠ يونيو؟
- ٥- ما أهم عناصر الإبراز التى استخدمتها صحف الدراسة أثناء معالجتها لموضوع الدراسة؟

- ٦- ما أساليب الإقناع التي إستخدمتها الصحف في إقناع القارئ بالمعالجات المقدمة لموضوع الدراسة؟
٧- ما إتجاهات المعالجة الصحفية (صحف عينة الدراسة) لثورة ٣٠ يونيو؟

أهمية الدراسة:

تتبع أهمية الدراسة من أن ثورة ٣٠ يونيو في حاجة إلي بحث وتحليل وتوضيح الرؤى والآراء والكشف عن طبيعة المعالجة التي تنطرت لها الثورة من خلال صحف الدراسة والدور الذي لعبته تلك الصحف أثناء الثورة وما بعدها، وتعاظم أهمية معالجة صحف الدراسة لثورة ٣٠ يونيو من خلال ما يلي:

- ١- أهمية وجود دراسات تكشف النقاب عن أبعاد القضية موضوع الدراسة وتقيس حجم الاهتمام بها.
- ٢- معالجه القضية موضوع الدراسة من خلال تقديم رؤية إعلامية مزدوجة بأراء المتخصصين والخبراء.

أهداف الدراسة: تهدف هذه الدراسة إلي مايلي:

- ١- التعرف علي حجم ودرجة اهتمام صحف الدراسة بثورة ٣٠ يونيو.
- ٢- التعرف علي القوالب الصحفية الأكثر استخداما في صحف الدراسة لثورة ٣٠ يونيو.
- ٣- التعرف علي موقع المواد التحريرية المستخدمة في المعالجة.
- ٤- التعرف علي مصادر المادة الصحفية التي اعتمدت عليها الصحف في تغطية أحداث الثورة.
- ٥- التعرف علي أساليب الإقناع التي اعتمدت عليها صحف الدراسة أثناء معالجتها لأحداث الثورة.
- ٦- التعرف علي الاتجاهات المؤيدة والمعارضة أثناء معالجة صحف الدراسة لثورة ٣٠ يونيو.
- ٧- التعرف علي أسباب قيام ثورة ٣٠ يونيو.

حدود الدراسة:

أولاً: الحدود الموضوعية : وهي تتمثل في معالجة الصحافة المصرية لثورة ٣٠ يونيو.
ثانياً: الحدود الزمانية : وقد حدد الباحث مجال الدراسة التحليلية في الفترة من ٦/٣٠ / ٢٠١٤ وهي فترة قيام الشعب المصري بالثورة و حتي ٣٠ / ٦ / ٢٠١٥ وترجع أسباب اختيار تلك الفترة للاهتمام الملحوظ للصحافة بنشر أحداث وتداعيات الثورة.

الدراسات السابقة:

أولاً: دراسات تتعلق بالمعالجات الصحفية:-

- ١-دراسة :، صفاء عبد الحميد ٢٠١٥ (١)

تتطلق أهمية الدراسة من العبء الملقي علي وسائل الإعلام في مرحلة الثورات وما بعدها، مؤثرة بذلك علي مجريات الأمور، ولاسيما بعد انتشار وسائل الإعلام الجديدة ومنها الصحافة الإلكترونية،

فزادت الانتقادات لهذا الدور في تناول الأزمات ومعالجتها لها، وتسعي هذه الدراسة إلى "رصد و تحليل تغطية الصحف الالكترونية ، للأزمة الدستورية وأزمة العنف داخل الجامعات ،بعد ثورة ٣٠ يونيو ٢٠١٣، وما مدي تأثير التغطية علي اتجاهات الجمهور المصري نحو هذه الأزمات"، وقد استخدمت الدراسة منهج المسح، من خلال تحليل مضمون ثلاث صحف إلكترونية (اليوم السابع، الأهرام، الوطن) في الفترة من ٢٠١٣/٦/٣٠ وحتى ٢٠١٣/١٢/٣١، وأيضاً من خلال استمارة استبيان تم تطبيقها علي عينة قوامها ٤٥٠ مبحوث، ومن أهم النتائج اعتماد الصحف الثلاث علي إطار "الصراع" في معالجة أخبار أزمته الدراسة، أظهرت الدراسة نمو قوي فاعلة جديدة أثرت في تطورات الأزمته وهي "القوي الشعبية" بمحركها الأساسي الشباب باعث الروح في الثورة، كما أوضحت الدراسة الفروق في ترتيب اهتمامات الصحف في معالجة الأزمات وبين اهتمامات الجمهور، حيث أكدت الصحف علي اعتبار "جماعة الإخوان" هم مصدر الصراع بين فئات الشعب، ومصدر إثارة العنف رغبة منها في عودة مرسي إلي الحكم، فحين ركزت اهتمامات الجمهور علي قضية الانقسام بين فئات الشعب بين مؤيدي ثورة ٣٠ يونيو ومعارضيه.

٢- دراسة : ندا على مصطفى المصري ٢٠١٥ (٢)

انحصرت مشكلة الدراسة في التعرف على طبيعة المعالجة الصحفية لمشكلات محدودى الدخل بعد ثورة ٢٥ يناير باعتبار أن الصحافة تمثل أحد السلطات الفاعلة في المجتمع ، تنتمي هذه الدراسة إلى حقل الدراسات الوصفية، وقد اعتمدت على منهج المسح الإعلامي ، من خلال استمارة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات ، بالتطبيق على عينة عشوائية منتظمة بلغت ٣٢٧ عددا ، وقد تم استخراجها من صحف الأهرام والوفد واليوم السابع في الفترة من أول يوليو ٢٠١١ حتى آخر يونية ٢٠١٤ . وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

١- كانت صحيفة الأهرام هي الأكثر اهتماماً بمشكلات محدودى الدخل فجاءت في المرتبة الأولى بنسبة (٤٠,٦%) ، وتلتها في المرتبة الثانية صحيفة اليوم السابع بنسبة (٣٤,٨%) ، بينما جاءت صحيفة الوفد في المرتبة الثالثة بنسبة (٢٤,٥%).

٢- رغم تناول الصحف الثلاث لمشكلات محدودى الدخل ، إلا أنه كان يوجد هناك تباين في طبيعة التغطية الإخبارية لهذه القضايا كمياً وكيفياً ، وذلك وفقاً لتوجه الوسيلة الإعلامية ، ويستخلص من ذلك أن وسائل الإعلام قد تتفق إلى حد بعيد في الموضوعات والقضايا التي تتناولها إلا أنها قد لا تتفق في اتجاه هذه التغطية وطبيعتها وحجم الاهتمام بها ويرجع ذلك إلى اختلاف هذه الوسائل في نمط الملكية .

٣- أثرت المساحة المتاحة للإعلام بوجه عام خلال الفترة التالية لثورة ٢٥ يناير على معالجة الصحف لمشكلات محدودى الدخل، حيث وجدنا الصحف أكثر جرأة وفاعلية ومسئولية في معالجتها لمشكلات محدودى الدخل بعد الثورة.

٣- دراسة : شيماء يسرى فتحى شبايك ٢٠١٥ (٣)

تسعى الدراسة إلى التعرف على دور الصحافة المصرية في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو مجلس الشعب بعد الخامس والعشرين من يناير والتعرف على تأثير التوجه السياسي للصحف المصرية على أساليب المعالجة الصحفية وتأثير التوجه السياسي للصحف المصرية على درجة اعتماد الجمهور المصري في الحصول على المعلومات حول مجلس الشعب والتعرف على أساليب معالجة الصحف المصرية (القومية والخاصة) للأخبار المتعلقة بالمجلس المنتخب بعد ثورة ٢٥ يناير والتعرف على دور المعالجة الصحفية لمجلس الشعب في الصحف المصرية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو هذا المجلس. وتمثلت عينة الدراسة التحليلية في صحف: (الأهرام -الأخبار-المصري اليوم - اليوم السابع) بأسلوب الحصر الشامل في الفترة من ٢٣/١/٢٠١٢ إلى يوليو ٢٠١٢ واشتملت عينة الدراسة الميدانية على عينة عشوائية طبقية من الجمهور قوامها (٤٠٠ مفردة) موزعة على محافظات (القاهرة بواقع ٢٠٠ مفردة المنوفية بواقع ١٠٠ مفردة، أسيوط، بواقع ١٠٠ مفردة) واستخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي وهي من الدراسات الوصفية التي استخدمت تحليل المضمون واستمارة الاستبيان كأدوات لجمع البيانات. وتوصلت الدراسة إلى أهم النتائج التالية: ١- غلبة الاتجاه السلبي نحو مجلس الشعب في صحف الدراسة على الاتجاهين المحايد والإيجابي. ٢- تفوقت الأهرام عن باقي صحف الدراسة في عرض القضايا والتشريعات السياسية على صفحاتها بنسبة بلغت ٥٨.٥ % . ٣- تفوقت نسبة العناوين الممتدة حيث بلغت ٧٧.٠ % تلتها العناوين العمودية بنسبة ١٦.٩ % ثم العناوين العريضة ٦.١ % . ٤- تصدرت قضية أنور البلكيمي القضايا الاجتماعية بنسبة ١٨.٥ % . ٥- تفوق المندوب الصحفي على باقي مصادر المادة الصحفية في صحف الدراسة بنسبة ٥٧.٥ % . ٦- جاء الإنترنت في مقدمة المصادر التي يعتمد عليها المبحوثين في الحصول على معلوماتهم ووجهات نظرهم حول القضايا السياسية بنسبة ٥٢ % . ٧- ارتفاع نسبة من كانوا يتوقعون ثورة ٢٥ يناير (إلى حد ما) إلى ٥٨ % في حين نسبة من أكدوا توقعهم للثورة ٣١.٥ % ووصلت نسبة من لا يتوقعون الثورة إلى ١٠.٥ % . ٨- جاء سبب انتشار البطالة في المرتبة الأولى كأهم أسباب توقع المبحوثين لثورة ٢٥ يناير بنسبة ٥٨.٣ % يليه عدم احترام حقوقي ٤٣.٨ % ثم غياب الأمن بنسبة ٣٩.٣ % . ٩- ارتفاع نسبة من شاركوا في انتخابات مجلس الشعب ٢٠١٢/٢٠١١ لتصل إلى ٧٢.٥ % ، في مقابل ٢٧.٥ % لم يشاركوا في انتخابات مجلس الشعب. ١٠- تصدر (الاتجاه المحايد) اتجاهات المبحوثين نحو مجلس الشعب يليه الاتجاه السلبي ثم الاتجاه الإيجابي. ١١- جاءت أهم مقترحات المبحوثين لتطوير أداء مجلس الشعب متمثلة في: ١- تحقيق النزاهة في اختيار النواب أثناء عملية الانتخاب. ٢- دعم الديمقراطية. ٣- تفعيل دور مجلس الشعب في محاسبة المقصرين ومعاقبتهم إذا لزم الأمر مراعاة الضمير ومصالح الشعب.

٤- دراسة : سمر عز الدين جلال ٢٠١٥^(٤)

تناولت الدراسة التعرف على ما ينشر بالصحف الأجنبية عن القضايا المصرية والتعرف على آرائهم، والتعرف على أسباب تصاعد وتيرة العنف في أعقاب ثورة ٢٥ يناير، وازدياد المظاهرات والاعتصامات سواء إن كانت بشكل منظم أو غير منظم، والتعرف على انتشار القوى والحركات السياسية والاجتماعية التي تطالب بالتغيير والعدالة الاجتماعية ومنها من يتظاهر بشكل سلمى ومنها من يثير العنف والذعر داخل المجتمع والتعرف على الصورة الذهنية للنشطاء المصريين لدى الجمهور.

مشكلة الدراسة تتمثل في تحديد وتحليل الأطر الإعلامية لتغطية كل من الصحف المصرية والأمريكية للاحتجاجات السياسية والاجتماعية وتحديد أبعاد العلاقة بين الأطر الاعلامية وصورة النشطاء السياسيين لدى المبحوثين عينة الدراسة، وستمثل المتغير المستقل في الأطر الإعلامية للصحف المصرية والأمريكية، والمتغير التابع في التأثيرات المعرفية والوجدانية لتلك الأطر على صورة النشطاء السياسيين، في حين تتمثل المتغيرات الوسيطة في معدلات التعرض والاعتماد والثقة والانتماء السياسي والمستوى الاقتصادي والاجتماعي والمتغيرات الديموجرافية.

استهدفت الدراسة رصد وتحليل أطر معالجة الصحف المصرية والأجنبية للاحتجاجات وعقد مقارنة بين الأطر الصحفية التي تقدم في هذه الصحف من خلال تحليلها، كما تستهدف التعرف على صورة النشطاء المصريين لدى قراء الصحف المصرية والأجنبية وتأثير معدلات التعرض على تشكيل تلك الصور.

تنتمي الدراسة إلى البحوث الوصفية وقد تم الاعتماد على استمارة تحليل المضمون، وذلك بهدف دراسة وتحليل المواد الإعلامية بصحف الدراسة وتوصلت الدراسة إلى الصورة الذهنية للحركات والأحزاب السياسية في الصحف المصرية مجتمعة؛ تقدم حركة ٦ ابريل وائتلافات ثورية (١٩.٥%)، ثم الاشتراكيون الثوريون. (١٥.٩%) عن باقى القوى الثورية، وعن الصورة الذهنية للحركات والأحزاب السياسية في الصحف الأجنبية مجتمعة تقدمت جماعة الإخوان المسلمون (١٦%)، يليها السلفيون وجبهة الإنقاذ (١%)، وبالنسبة لمشاعبون تقدمت جماعة الإخوان (٢%)، وتساوت كل من الأحزاب الليبرالية واليسارية (١%).

كما لوحظ أيضاً - وقد أوضح التحليل - تقدم نسبة الانحياز للنشطاء في الصحف الخاصة مثلها مثل الصحف الحزبية وهو ما قد يرجع الى أن ملكية الصحف تؤثر على المضمون الصحفى والإعلامى وتعبير عن توجه سياسي معين، وبوجه عام تبين تقدم الصحف القومية من حيث أنها صحف متوازنة، والصحف الحزبية والخاصة منحازة للنشطاء. استهدفت الدراسة توصيف وتحليل أطر التغطية الصحفية للاحتجاجات السياسية والاجتماعية في مصر في الصحف المصرية والأمريكية خلال فترات الحكم الانتقالي وحكم الرئيس محمد مرسى والحكم الانتقالي الثانى فى عهد الرئيس السابق عدلى منصور

وتحديد العلاقة بين الأطر الإعلامية والصورة الذهنية للنشطاء السياسيين. استخدمت الدراسة نظرية تحليل الاطر الإعلامية ومنهج المسح الاعلامى والأسلوب المقارن وأداتى تحليل المحتوى والاستبيان. وطبقت الدراسة على عينة تضم (٥٤٠) مادة صحفية فى صحف: الأهرام، الشروق، المصرى اليوم، الواشنطن بوست، نيويورك تايمز، لوس انجلوس تايمز وطبقت الدراسة الميدانية على عينة تضم (٣٧٧ مفردة) فى القاهرة والجيزة والمنيا وخلصت الدراسة التحليلية الى تزايد بروز أطر الصراع والفوضى والاهتمامات الإنسانية والإرهاب وتبين وجود فروق ذات دلالة بين كل من الصحف المصرية والصحف الأمريكية فيما يتعلق بأطر المعالجة الصحفية.

وخلصت الدراسة إلى تصدر حركات البلاك بلوك وفلول الحزب الوطنى والألتراس وجماعة الإخوان المسلمين والجماعات الاسلامية قائمة الحركات والقوى السياسية ذات الصورة الذهنية السلبية لدى المبحوثين عينة الدراسة فى حين تصدرت حركات تمرد و٦ابريل قائمة القوى والحركات ذات الصورة الذهنية الايجابية.

٥- دراسة : محمد محمود عبد الفتاح نصر الدين ٢٠١٤ (٥)

تمثلت مشكلة الدراسة فى تحديد العوامل المؤثرة فى معالجة الصحف العربية للقضايا والموضوعات الخاصة بدول الجنوب والإجابة عن مجموعة من التساؤلات أهمها: ما هى أجندة الصحف العربية؟ وهل تمارس نفس التغطية السلبية والتجاهل للعديد من القضايا الجنوبية الملحة متأثرة بما تقدمه صحف دول الشمال، وما هى الخصائص الزمانية والموضوعية المميزة للمضامين فى التغطية الصحفية الدولية حول دول الجنوب فى الصحف عينة الدراسة. وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها التباين الواضح بين الصحف العربية فى نظرتها لدول الجنوب حيث تميزت صحيفة الخليج من حيث الاهتمام بالموضوعات التي تتعلق بدول الجنوب، تليها صحيفة الأنوار فى المرتبة الثانية، ثم فى المرتبة الثالثة تأتي صحيفة الأهرام، بينما جاءت صحيفة الخبر فى المرتبة الرابعة والأخيرة، كما تشير النتائج إلى ضعف الاهتمام النسبى من جانب الصحف العربية عينة الدراسة بقضايا دول الجنوب بصفة عامة مقارنة بغيرها من المضامين الأخرى عن باقى دول العالم، واهتمت تلك الصحف بالقضايا السياسية مثل الحروب والنزاعات الأهلية والنازحين واللاجئين، ثم قضايا الظواهر الطبيعية التى تتناول الحوادث والكوارث الطبيعية ثم جاءت الموضوعات التاريخية والرياضية والخدمات وجاءت القضايا الاقتصادية فى مراكز متأخرة. واستخدمت الصحف فى عرضها أطر الصراع، والشهرة، والمصالح المتبادلة على الترتيب، وغلب على تلك المضامين القيم السلبية مثل الصراع، والفساد، والاستبداد، والمرض، مقارنة بالقيم الإيجابية مثل التعاون، والشراكة، والتنمية، والكفاح الوطنى. واهتمت تلك الصحف بقضايا دول آسيا، ثم أفريقيا، ثم أمريكا الجنوبية، واعتمدت على وكالات الأنباء العالمية كمصدر رئيسى للمعلومات عن تلك الدول.

٦- دراسة : هبة الله محمود عبد السميع (٦)٢٠١١

كان من أهداف الدراسة الوقوف علي طبيعة وحدود الدور الذي تقوم به الصحف المصرية المختلفة، واختبار فروض نظرية الأطر الخبرية ومعرفة كيف وظفتها صحف الدراسة المختلفة، والتعرف علي واقع وخصائص المعالجات الصحفية المصرية علي اختلاف نمط ملكيتها، ورصد أهم المتغيرات التي تؤثر في الصحف.

وأكدت نتائج الدراسة على الدور الكبير الذي تقوم به وسائل الإعلام في الشؤون الخارجية - تزايد التواجد الأمريكي في المنطقة العربية خاصة التواجد العسكري بعد احتلال العراق وتدميره - ازدياد مستوى التدخلات الأمريكية في الشؤون الداخلية لدول المنطقة وعلي رأسها مصر - سخونة الأحداث وكثرتها خلال الفترة الزمنية للدراسة التحليلية.

٧- دراسة : صفا محمود عثمان : (٧)٢٠٠٧

استخدمت الباحثة (نظرية تحليل الأطر الخبرية)، لدراسة علاقة وسائل الإعلام الإخبارية بالواقع السياسي، ودراسة نتائج الدراسة التحليلية للنشرات والبرامج الإخبارية بقناتي الدراسة، النتائج الخاصة بالدراسة المسحية، نتائج اختبار الفروض.

وأجرت الباحثة دراسة تحليلية كمضون لنشرتين أخباريتين مقدمتين في كل من قناة النيل للأخبار والعربية بالإضافة لتحليل برامج السيناريو القادم والبعد الآخر (النيل للأخبار) وبرامج بالعربي وصيف وحوار (العربية) لمدة شهرين متتابعين وذلك خلال شهرى نوفمبر وديسمبر ٢٠٠٥.

وتم إختيار ٦٠ نشرة إخبارية من نشرات قناة النيل للأخبار الساعة ٧ م، و ٦٠ نشرة إخبارية من نشرات قناة العربية الساعة ٨ م. وتم تسجيل ٨ ملفات من البرامج الأربعة سابقة الذكر.

كما أجرت الباحثة دراسة ميدانية على عينة عمدية من النخبة المصرية بلغ قوامها ٢٩٢ مبحوثاً تم تقسيمهم كالآتي:-

أ- ٩٤ فرداً - أعضاء مجلس الشعب والشورى

ب- ٩٨ فرداً - أعضاء هيئة التدريس فى جامعات، القاهرة، الأزهر، الزقازيق، ٦ أكتوبر.

ت- ١٠٠ فرد - القائمون بالاتصال فى الصحف والراديو والتلفزيون.

أهم النتائج:

١. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين قناة النيل وقناة العربية في تناولها للأخبار الأمنية فى النشرات الإخبارية، حيث تفوقت العربية على النيل للأخبار.

٢. أكثر الدول المشتركة فى الأحداث المقدمة فى النشرات الإخبارية هى دولة العراق حيث جاءت بنسبة مقدارها ٢٥.٤ % من إجمالى الأخبار الواردة.

٣. من أكثر الأطر المستخدمة في عرض الحدث كانت أطر الأزمة السياسية بنسبة مقدارها ٤٠ % من إجمالي الأخبار الواردة.
٤. الأخبار المحايدة قد جاءت في الترتيب الأول ضمن الأخبار الواردة في النشرات المذاعة بالقناتين حيث جاءت بنسبة ٣٨.٧ % تلاها الأخبار السلبية (٣٥.٥ %) ثم الأخبار الإيجابية ٢٥.٨ %.
٥. ارتفاع نسبة الأخبار التي تقدم وجهة نظر واحدة (٣٧.٨ %) ثم الأخبار التي تعرض أي وجهة نظر (٣٢.٨ %)، ثم الأخبار التي تعرض أكثر من وجهة نظر (١٥.٣ %).

٨- دراسة طه نجم (٢٠٠٧)^(٨)

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى معالجة الصحافة المصرية لظاهرة الفساد في المجتمع المصري، وذلك من خلال التعرف على حجم قضايا الفساد بصحف الدراسة، وكذلك التعرف على مدى اهتمام صحف الدراسة بنشر هذه القضايا، كما تهدف الدراسة إلى التعرف على وسائل الإبراز المستخدمة في نشر قضايا الفساد في صحف الدراسة، وكذلك التعرف على أشكال وأنواع جرائم الفساد المطروحة ومجالات انتشارها وأنماط ارتكاب هذه الجرائم، والتعرف على أهداف نشر هذه القضايا، وتتنمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم الباحث منهج المسح الإعلامي بالعينة، واستخدم في ذلك أداة تحليل المضمون لجمع البيانات المطلوبة، وطبقت الدراسة على عينة من صحيفتي الجمهورية والوفد خلال . النصف الأول من عام ٢٠٠٦ وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- أشارت نتائج الدراسة إلى أن النمط الجماعي هو أكثر أنماط الفساد التي ركزت عليها صحيفتا الدراسة في المجتمع المصري، وقد كشفت نتائج الدراسة ارتفاع نسبة اهتمام جريدة الجمهورية بالفساد الجماعي والفردى، في حين كشفت جريدة الوفد توجهاً مغايراً حيث ارتفعت نسبة الاهتمام بالفساد المؤسسى.

أشارت نتائج الدراسة إلى انخفاض نسبة حجم المادة المنشورة المعنية بظاهرة الفساد في صحيفتي الجمهورية والوفد مقارنة بحجم قضايا الفساد المنظورة أمام المحاكم.

أظهرت النتائج اهتمام صحيفتي الجمهورية والوفد بمجالات الفساد ووجود تشابه ملحوظ في حجم تناول، حيث برز ارتفاع نسبة اهتمام الصحفيين بقضايا الفساد في البنوك والمحليات، كما برز انخفاض واضح في نسبة الاهتمام بمجالات الفساد في التجارة والشرطة والقضاء.

أشارت نتائج الدراسة إلى اهتمام صحف الدراسة بأشكال الفساد في المجتمع المصري، من خلال تناول العديد من قضايا الفساد مثل إهدار المال العام والرشوة والغش والتزوير والمحاباة والمحسوبية والتهرب الضريبي والجمركي وقد برزت هذه الجرائم في العديد من المؤسسات والهيئات العامة والخاصة.

٩- دراسة: ولاء عبد المجيد يوسف الشامى (٢٠٠٦):

عن دور الخطاب الدينى فى وسائل الاتصال فى تشكيل اتجاهات الشباب المصرى نحو القضايا السياسية، وهى رسالة دكتوراة غير منشورة فى قسم الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة - حيث جاءت مشكلة البحث ومنهجيته، لتحديد الخطاب الدينى بين ضرورات الداخل، ضغط الخارج، قراءة فى إشكالية العلاقة بين الدين والسياسة فى الممارسة الإسلامية، الإطار النظرى للدراسة، (نظرية دوامة الصمت)، نتائج تحليل الخطاب الدينى، نتائج الدراسة الميدانية، نتائج اختبارات الفروض. أجرت الباحثة دراسة تحليلية على:

أ- صفحة الفكر الدينى، المواد الصحفية للكتاب من ذوى التوجه الإسلامى فى صحيفة الأهرام.
ب- صحيفة عقيدتى.

ت- برنامج مآذبة القرآن - القناة الأولى (ال T.V مصرى)

ث- حديث الساعة البيئية، منتدى الصحافة - قناة اقرأ.

وكان ذلك على مدار ٣ أشهر متصلة من ٢٠٠٤/٧/١ حتى ٢٠٠٤/٩/٣١.

وجاءت أهم النتائج:

١. وجود علاقة ارتباطية بين طبيعة الاتجاه السائد فى المجتمع نحو عمليات المقاومة العراقية المسلحة وبين معدل استعداد الشباب المصرى للتعبير علانية من آرائهم نحوها أمام الآخرين.
 ٢. وجود علاقة ارتباطية بين معدل الخوف من العزلة الاجتماعية وبين معدل استعداد الشباب المصرى للتعبير علانية عن آرائهم نحو عمليات المقاومة العراقية المسلحة أمام الآخرين.
 ٣. عدم وجود علاقة ارتباطية بين معدل خوف الشباب المصرى من الجهات الأمنية ومعدل استعدادهم للتعبير علانية عن آرائهم.
 ٤. عدم وجود علاقة ارتباطية بين مستوى الأهمية التى تحظى بها القضية العراقية وبين معدل استعداد الشباب المصرى للتعبير علانية عن آرائهم نحو عمليات المقاومة المسلحة أمام الآخرين.
- ١٠- دراسة عيسى عبدالباقى (٢٠٠٤):

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الصحف المصرية فى معالجة قضايا الفساد فى المجتمع المصرى، وذلك من خلال الكشف عن نوعية قضايا الفساد التى عكستها الصحف المصرية خلال فترة الدراسة، وبيان طريقة تناول مثل هذه القضايا وموقفها إزاءها، ومدى النجاح أو الفشل فى المعالجة فى ضوء السياسة التحريرية التى تعمل على إظهارها الصحف، وكذا تتبع التأثيرات المختلفة لهذا المنتج الصحفى لدى جمهور الصفوة المصرية فى ضوء الفروض التى ارتكزت عليها نظرية الاعتماد المتبادل على وسائل الإعلام، وتنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفى إطارها استخدم الباحث منهج المسح الإعلامى، واستخدم فى ذلك تحليل المضمون والاستبيان كأدوات لجمع البيانات، وطبقت الدراسة

على عينة من صحف الأهرام -الوفد -الأسبوع خلال الفترة من ١/١/ ٢٠٠٢ الى ٣١/١٢/٢٠٠٣ بطريقة الأسبوع الصناعي، كما طبقت الدراسة على عينة قوامها ١٠٠ مفردة من جمهور الصفوة المصرية.

١١- دراسة عبدالله محمد زلطة (٢٠٠٣) : (١١)

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الصحف القومية في معالجة قضايا الرأى العام، خاصة القضايا المتعلقة بفساد النخبة والأفراد ذوى المكانة فى المجتمع، وذلك من خلال تحديد أبعاد المعالجة الصحفية لهذه القضايا، وكذلك الكشف عن نوعيتها وهوية مرتكبيها، والمساحة التى توليها الصحف لهذه القضايا، وتتنمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفى إطارها استخدم الباحث منهج المسح الإعلامى، واستخدم فى ذلك تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات المطلوبة، وطبقت الدراسة على عينة من صحيفة الأهرام، حيث تم اختيار الفترة من ١/١/٢٠٠٢ حتى ٣١/١٠/٢٠٠٢ بطريقة المسح الشامل لجميع الصحف الصادرة خلال هذه الفترة.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- احتلت قضايا الفساد اهتمامًا من جانب صحيفة الأهرام، واحتلت جرائم الإهمال والفساد الإدارى والاستيلاء على أموال البنوك والتزوير واستغلال النفوذ مقدمة قضايا الفساد التى شغلت الرأى العام.
- تشير نتائج الدراسة إلى أن الأهرام تولى التغطية الخبرية لقضايا الفساد اهتمامًا أكبر من معالجة تلك القضايا بالرأى والتحليل.
- احتلت النخبة الاقتصادية المتمثلة فى رجال الأعمال وكبار المسؤولين بالبنوك مكان الصدارة فى ارتكاب جرائم الفساد.

١٢- دراسة : حمد محمد بدر اوي. ٢٠٠٠ (١٢):

نتائج تحليل مضمون قضايا الصحة والدواء بصحف الدراسة، نتائج تحليل مضمون قضايا البيئة بصحف الدراسة، نتائج تحليل مضمون قضايا الزراعة ونتاج الغذاء بصحف الدراسة، نتائج تحليل مضمون قضايا الثقافة العلمية العامة بصحف الدراسة، نتائج تحليل مضمون قضايا الطاقة والصناعة بصحف الدراسة، نتائج تحليل مضمون قضايا الفلك والقضاء بصحف الدراسة، نتائج تحليل مضمون قضايا الجيولوجيا والتعدين بصحف الدراسة، نتائج تحليل مضمون قضايا العلوم بصحف الدراسة.

أجرى الباحث دراسة استطلاعية وصفية لرصد وتحليل دور الصحافة المصرية القومية (الأهرام والجمهورية)، والصحف الحزبية (الوفد والأهالي) فى نشر الثقافة العلمية، ودراسة ميدانية لتحديد دور القائم بالاتصال فى المعالجة الصحفية لقضايا العلم.

١٣ - دراسة: آمال سعد المتولي عثمان ١٩٩٦ (١٣):

الأحزاب والقوى السياسية الأخرى في مصر، صحف الأحزاب والتيارات السياسية في فترة الدراسة، قضايا السياسة الخارجية المصرية في فترة الدراسة، معالجة الصحف لتطورات المفاوضات المصرية البريطانية عام ١٩٤٦، معالجة الصحف المصرية لتطورات عرض القضية المصرية على مجلس الأمن عام ١٩٤٧، معالجة الصحف المصرية لإلغاء حكومة الوفد معاهدة ١٩٣٦ في أكتوبر ١٩٥١، معالجة الصحف المصرية لخطة الثورة تحقيق المطالب الوطنية، معالجة الصحف المصرية لتطورات إنشاء جامعة الدول العربية، معالجات الصحف المصرية لتطورات القضية الفلسطينية، معالجة الصحف المصرية لقضايا دول المغرب العربي، معالجة الصحف المصرية لتطورات انقلاب اليمن عام ١٩٤٨، مصر وقيام الأمم المتحدة، مصر والتكتلات الدولية بعد الحرب العالمية الثانية أجرت الباحثة دراسة تحليلية مقارنة تعتمد على عينة من الصحف الممثلة لكل الأحزاب التي كانت موجودة على الساحة في الفترة من ١٩٤٤-١٩٥٤ وعددها ١٨ صحيفة هي: المصري، الوفد المصري، صوت الأمة، البلاغ، السياسة، الدستور، الأساس، اللواء الجديد، الكتلة، الحزب الوطني، مصرالفتاة، الاشتراكية، الإخوان المسلمون، الدعوة، الجماهير، الكاتب، الأهرام، أخبار اليوم.

وتوصلت لعدد من النتائج أهمها:

- ١- استغلت الصحف الحزبية القضية الوطنية في إبراز عدم جدية اي حكومة قائمة في تبني المطالب الوطنية لكنها لم تقدم أي وسائل لتحقيق الهدف الوطني.
 - ٢- لم تعرض صحف جماعات الرفض موقفا ثابتا من القضايا المطروحة
 - ٣- ازدواجية مواقف الحكومات المصرية في المواقف السياسية.
 - ٤- إن التعدد الحزبي السابق على ثورة يوليو ١٩٥٢ تم تفريغها من محتواه الليبرالي .
- إن معالجة الصحف الحزبية للقضايا السياسية الخارجية لا تعبر بالضرورة عن البرنامج الحزبي

التعليق علي الدراسات السابقة الخاصة بالمعالجات الصحفية:

باستعراض الدراسات السابقة يستطيع الباحث أن يؤكد تنوعها من حيث الأهداف والإجراءات المنهجية مما أعطي للباحث تصورا عن تلك المناهج والأهداف بما يفيد إجراءات بحثه، ويلاحظ أن معظم تلك الدراسات قامت علي المعالجات الصحفية لقضايا جماهيرية من نوعية التي يتعرض لها الشباب ووصف هذه الظواهر أو القضايا والمشكلات وتقويمها وأيضا التعرف علي المضامين السياسية في الصحف.

ولعل الدراسة الحالية التي يقوم الباحث بإجرائها تتفق مع بعض هذه الدراسات في جزء كبير من حيث الأهداف والمناهج المستخدمة وأدوات جمع البيانات.

ثانياً دراسات تتعلق بقضية الثورات :

١٤- دراسة Yousra Allam ٢٠١١^١

اتجهت الدراسة لرصد وتحليل دور الشبكات الاجتماعية في الثورة المصرية وأكدت الدراسة أن الشبكات الاجتماعية كانت الشرارة الأولى إلي أشعلت الثورة المصرية التي كانت ستحدث بشكل أو بآخر سواء من خلال الهاتف الأرضي أو المحمول لكن الشبكات الاجتماعية ساهمت في الإسراع بهذه الثورة من جانب وأدت إلي دقة تنظيمها من جانب آخر بدليل أن الحكومة المصرية لجأت لقطع الانترنت والاتصالات خمسة أيام بعد أن أدركت قوة وفاعلية الشبكات الاجتماعية في تنظيم حركة الثوار، وأكدت الدراسة التي أجريت علي المصريين من مختلف الشرائح والفئات الاجتماعية أن أكثر من ٩٢% يستخدمون الفيسبوك و ٨% اليوتيوب ويستخدم ٥٠% من المصريين الشبكات لأكثر من ١١ ساعة أسبوعياً مقابل ٥٠% يستخدمونها لأقل من ٣ ساعات وأكد ٨٩% من أفراد العينة أن الفيسبوك ينشر المعلومات بشكل أسرع ويليهِ تويتر ويوتيوب الذي جاء كأكثر الوسائل مصداقية، وأكدت الدراسة الدور الكبير للشبكات الاجتماعية ليس فقط في الجانب الثوري وإنما في تغيير الدور التقليدي للمرأة وحفزها للمشاركة السياسية الفاعلة حيث تواجدت بمختلف شرائحها إلي جانب الرجل في ميدان التحرير وفي الفضاء الإلكتروني.

١٥- دراسة Karin Knessil 2011

ركزت الدراسة علي دور الشبكات الاجتماعية في إعادة رسم الخريطة السياسية في العالم العربي وقسمت الدراسة خريطة العالم العربي لخمس فئات كما يلي: ١- دول شهدت الثورات واستقرت كتونس ٢- دول شهدت الثورات ولم تستقر كمصر وليبيا ٣- دول شهدت احتجاجات واسعة النطاق كسوريا والبحرين واليمن ٤- دول شهدت احتجاجات كبيرة كالجائر والعراق والمغرب وعمان والأردن ٥- دول شهدت احتجاجات بسيطة مثل الكويت ولبنان وموريتانيا والسعودية والسودان، وأكدت الدراسة أن هذه الخارطة لم تكن لتحدث لولا الشبكات الاجتماعية والمدونات والمنديات التي أتاحت ملايين الوثائق والصور والأفلام التي فضحت الأنظمة الاستبدادية وشجعت قليلي الاهتمام بالشأن العام علي الشعور بأن تلك اللحظات تاريخية ويجب عليهم المشاركة بعد أن شكلت وجدانهم وأرائهم.

١٦- دراسة Tamara Chahayeb 2011 :

تعد هذه الدراسة جزءاً من مشروع كبير سمي تأثير الفراشة التي تنتقل من مكان لآخر في إشارة لانتقال الثورة العربية في سياقات اجتماعية متعددة وأشارت الدراسة لأهمية وثائق ويكليكس- التي انتشرت عبر الشبكات الاجتماعية - التي كشفت عن تواطؤ بعض القادة العرب وكشفت عن حجم الفساد في العديد من الدول كتونس ومصر والتي تزامنت مع الظروف الاقتصادية والأمنية الصعبة التي تعيشها هذه الشعوب والتي ترجمت في احتجاجات وإضرابات واعتصامات حتى انطلقت الشرارة الأولى في تونس فأثرت بطريقة سهلة منظمة حتى مع قيام الحكومة بحظر الإنترنت حيث تم الوصول للفيسبوك بطرق أخرى فرضتها الظروف السياسية والأمنية، ٤- وضع سياسات تنظيمية للقوي المختلفة تضمنت الدعاية والدعاية المضادة والرد علي أي محاولات لاختراق الثوار، ٥- جذب الانتباه الخارجي من خلال نشر أخبار وأهداف هذه الحركات والتجمعات وإرسال أو تسريب وثائق وصور وفيديو لأحداث الثورة وخاصة مع إعلان الجزيرة ترحيبها باستقبال هذه المواد ونشرها حتى مع ضعف جودتها الفنية عن مصر التي أثرت علي ليبيا وسوريا واليمن ومرشحة للتأثير علي دول عربية أخرى.

١٧- دراسة Jeffry Ghannam 2011:

تناولت هذه الدراسة عدداً من المؤشرات الدالة علي تزايد دور الشبكات الاجتماعية في تكوين الرأي العام منها اهتمام شركة جوجل بالمنطقة العربية التي سيصل استخدامها للشبكات الاجتماعية ١٠٠ مليون عام ٢٠١٥، وأكدت الدراسة رغم وجود ٤٥ فرد في إدارة لمتابعة الفيسبوك في مصر فقد وصل عدد المستخدمين أثناء الثورة إلي ٥ مليون ووصل عدد تحميلات الفيديو علي اليوتيوب إلي ٢٤ ساعة كل دقيقة في تجربة جديدة لاختزال الزمن في وقت عصيب ووصل عدد التعقيبات علي التويتير وبعض المدونات الي ٢٥ ألف وأثبتت الشبكات الاجتماعية دورها الهام في القيام بمهام الرقيب الاجتماعي والسياسي وزاد اعتماد الأفراد علي هذه الوسائل الحرة المرنة في تكوين آرائهم واتجاهاتهم.

التعليق علي الدراسات الخاصة بالثورات ومدى استفادة الباحث منها:

بعد استعراض الدراسات السابقة يمكن استخلاص أنها اتجهت لرصد وتأطير استخدام الشبكات الاجتماعية أثناء الثورات العربية وأثبتت وجود علاقة وثيقة بين الشبكات الاجتماعية وتكوين الرأي العام مهتمة بالجانب الكمي أكثر من الكيفي وقد استفاد الباحث من الدراسات السابقة في: الإطار النظري للدراسة ٢- تكوين خلفية نظرية ومعرفية حول استخدام الشبكات الاجتماعية ودورها في تشكيل الرأي العام. ٣- وضع بعض فروض الدراسة ٤- تطوير بعض المقاييس المستخدمة في تطبيق استمارة الدراسة الميدانية.

وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تسعى لرصد وتوصيف أثر استخدام الشبكات الاجتماعية على تشكيل الرأي العام نحو الثورات العربية ولم تكف الدراسة بالوصف ولكنها سعت لتفسير أهم ما توصلت إليه من نتائج.

منهج الدراسة :

اعتمدت الدراسة على كل من منهج المسح الذي يعد أكثر المناهج ملائمة لأغراض الدراسة حيث تم تطبيقه بشقيه الوصفي والتحليلي المقارن بين مجموعات من دول عربية مختلفة إلى جانب المنهج المقارن حيث تم استخدامه لإجراء مقارنات كمية وكيفية.

إختبار الصدق والثبات :

للتأكد من صدق استمارة التحليل تم عرضها على مجموعة من الخبراء والمحكمين في الإعلام ومناهج البحث العلمي وذلك للتأكد من دقة ووضوح وحدات التحليل وتمائلها مع أهداف الدراسة ،وقد بلغت نسبة الاتفاق بين المحكمين ٩١% وهي نسبة مرضية بعد إجراء التعديلات والملاحظات على استمارة التحليل.

إختبار ثبات التحليل

قام الباحث باختبار عينة من صحف الدراسة وقام بمراجعتها وتحليلها ثم قام الباحث بإعادة تحليلها مرة أخرى بعد مرور أسبوع فأعطت نتائج متقاربة.

المعالجات الإحصائية :

قام الباحث باستخدام بعض الأساليب الإحصائية التي تتلائم وطبيعة البيانات المطلوبة وهي:

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.

نتائج الدراسة التحليلية وتفسيرها :

- **أولاً:- الفنون التحريرية المستخدمة في صحف الدراسة :**

جدول رقم (١)

الترتيب	الاجمالي		المصري اليوم		الوفد		الاهرام		الصحيفة الفنون التحريرية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٥١,٢٢	١٢٣	٦٠,٦	٣٩	٤٨,٥	٥٠	٤٦,٦	٣٤	خبر
٢	١٩,٦٧	٤٨	١٢,١٢	٨	٢٤,٢٧	٢٥	٢٠	١٥	تقرير
٥	٤,١٠	١٢	٤,٥٤	٣	٤,٨٥	٥	٥,٣	٤	حديث
٤	٦,٥٥	١٦	٦,١	٤	٥,٨٢	٦	٨	٦	تحقيق
٣	٩,٨٣	٢٤	٩,١	٦	٧,٧٦	٨	١٣,٣	١٠	مقال
٧	٣,٢٨	٨	٣,١	٢	٣,٨٨	٤	٢,٦	٢	رسائل القراء
٦	٢,٤٥	٦	٣,١	٢	٢,٩٢	٣	١,٣	١	كاريكاتير
٨	٢,١	٥	١	١	١,٩٤	٢	٥,٣	٢	رسوم
	١٠٠	٢٤٣	١٠٠	٦٥	١٠٠	١٠٢	١٠٠	٧٤	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق رقم (١) الي أن الخبر الصحفي جاء في مقدمة الفنون التحريرية في صحف الدراسة الثلاث بنسبة إجمالية بلغت (٥١,٢٢%) من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت أحداث الثورة حيث بلغت نسبة الخبر الصحفي في صحيفة المصري اليوم (٦٠,٦%) في مقابل (٤٨,٥%) من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها الوفد واقتربت تلك النسبة من صحيفة الأهرام في تناولها للموضوعات الخيرية بنسبة بلغت (٤٦,٦%).

. جاء في الترتيب الثاني التقرير الصحفي بنسبة مئوية بلغت (١٩,٦٧%) من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت أحداث الثورة فجاءت موزعة علي صحف الدراسة كالتالي (٢٤,٢٧%) من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الوفد،

. في مقابل (٢٠%) من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام وتدل هذه النتائج علي تفوق صحيفة الوفد علي صحيفة الأهرام في تناولها للتقارير الصحفية عن الثورة.

. وجاء في الترتيب الثالث المقال الصحفي بنسبة بلغت (٩,٨٣%) من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولتها صحف الدراسة كالتالي (١٣,٣%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها

صحيفة الأهرام في مقابل (٩,١%) من إجمالي الموضوعات التي تناولها صحيفة اليوم السابع وجاءت بنسبة (٧,٧٦%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الوفد.

. جاء التحقيق الصحفي في الترتيب الرابع بنسبة إجمالية بلغت (٦,٥٥%) موزعة بين صحف الدراسة كالتالي (٦%) من إجمالي الموضوعات التي تناولها صحيفة الأهرام واقتربت منها نسبة (٦%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الوفد في النسب الإحصائية وأيضاً بعض التقارب في المضمون الصحفي المنشور الذي يؤكد تزايد الاتفاق علي تضامن الشعب مع توجهات الثورة، وهذا تقريباً ما دعت إليه المصري اليوم في إحدى التحقيقات الصحفية المنشورة عبر صفحاتها.

. جاء الحديث الصحفي في الترتيب الخامس بنسبة مئوية إجمالية بلغت (٤,١٠%) من إجمالي الموضوعات المنشورة في صحف الدراسة موزعة بنسبة (٥,٣%) من إجمالي الموضوعات المنشورة في الأهرام بينما جاءت بنسبة (٤,٨٥%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها الوفد بينما جاءت بنسبة (٤,٥٤%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها المصري اليوم في معالجتها لأحداث ثورة ٣٠ يونيو.

. جاء الكاريكاتير في المرتبة السادسة بنسبة متدنية بلغت (٢,٤٥%) من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولتها صحف الدراسة بنسبة (٣,١%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها الوفد واقتربت منها نسبة (٣%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها الوفد وجاءت صحيفة الأهرام تحتل المرتبة الأخيرة بنسبة (١,٣%) بالرغم من أهمية الكاريكاتير في رصد قضايا الوطن واهتمامه بالجوانب

المختلفة للأوضاع الاجتماعية والسياسية ووسيلة للنقد والسخرية ومادة من مواد الرأي التي تجذب الجماهير.

. ويلاحظ تراجع رسائل القراء والتي عالجت أحداث الثورة موزعة بنسبة (٣,٨٨%) من إجمالي الموضوعات التي تناولها الوفد ونسبة (٣,١%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها اليوم السابع بالرغم من أهمية رسائل القارئ التي تمثل نوعا من المشاركة الإيجابية للقراء علي صفحات الصحف وخاصة خلال الازمات التي تمس أمن واستقرار الجمهور وتستحوذ علي اهتمامه.

. جاء في الترتيب الأخير الرسوم بنسبة (٢,١%) من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية عن الثورة بالصحف الثلاث موزعة بنسبة (٥,٣%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام في مقابل (١,٩٤%) من إجمالي الموضوعات التي تناولها صحيفة الوفد تلتها صحيفة اليوم السابع في المرتبة الثالثة بنسبة (١%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها أثناء المعالجة الصحفية لثورة ٣٠ يونيو.

ثانيا: - موقع المواد التحريرية المستخدمة في صحف الدراسة لثورة ٣٠ يونيو:

جدول رقم (٢)

موقع المواد التحريرية المنشورة في صحف الدراسة

الترتيب	الاجمالي		المصري اليوم		الوفد		الاهرام		الصفحة موقع المواد
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٢	١٦,٣٩	٤٠	١٣,٦	٩	١٩,٥	٢	١٤,٧	١١	الصفحة الرئيسية
٣	١٣,١١	٣٢	١٨,١٨	١٢	١٤,٦	١٥	٦,٧	٥	الصفحة الاولى
١	٦٥,٩٩	١٦١	٦٢,١٢	٤١	٦٣,٢	٦٥	٧٣,٤	٥٥	الصفحة الداخلية
٤	٤,٥	١١	٦,١	٤	٢,٩٢	٣	٥,٤	٤	الصفحة الاخيرة
	١٠٠	٢٤٣	١٠٠	٦٥	١٠٠	١٠,٣	١٠٠	٧٤	الاجمالي

. تشير بيانات الجدول السابق إلي موقع الصفحات الداخلة لمواد المنشور لثورة ٣٠ يونيو، حيث جاءت بنسبة إجمالية (٦٥,٩٩%) موزعة على صحف الدراسة بنسبة (٧٣,٤%) من إجمالي الموضوعات المنشورة في صحيفة الأهرام وبنسبة (٦٣,٢%) من إجمالي المواد المنشورة في الوفد اقتربت منها صحيفة المصري اليوم بنسبة (٦٢,١٢%) من إجمالي المواد المنشورة عبر صفحاتها عن الثورة.

. جاء في الترتيب الثاني الصفحة الرئيسية بنسبة (١٦,٣٩%) من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت أحداث الثورة في الصحف الثلاث موزعة بنسبة (١٩,٥%) من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولها الوفد تلتها صحيفة الأهرام بنسبة (١٤,٧%) وفي المرتبة الأخيرة جاءت المصري اليوم بنسبة (١٣,٦%).

وجاء في الترتيب الثالث الصفحة الأولى بنسبة (١٣,١١%) من إجمالي الموضوعات التي تناولت معالجه أحداث الثورة في الصحف الثلاث وزعت بنسبة (١٨,١٨%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها الوفد في مقابل (١٤,٦%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها المصري اليوم ثلثها نسبة (٦,٧%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام.

. وجاء في الترتيب الرابع الصفحة الأخيرة بنسبة بلغت (٤,٥٠%) من إجمالي الموضوعات التحريرية التي تناولت الثورة في الصحف الثلاث وزعت بنسبة (٥,٤%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام ثلثها نسبة (٦,١%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها المصري اليوم ونسبة (٢,٩٢%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها الوفد.

ثالثاً:- العناوين الصحفية المستخدمة في صحف الدراسة:

جدول رقم (٣)

العناوين المستخدمة في صحف الدراسة لابرز أحداث الثورة

الترتيب	الاجمالي		المصري اليوم		الوفد		الاهرام		الصحيفة نوع العنوان
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٥	٢,٤٥	٦	٣,١	٢	٢,٩٢	٣	١,٣٣	١	عنوان تمهيدي
٢	٢٧,٨	٦٨	٣٧,٨	٢٥	٢٧,١٨	٢٨	٢٠	١٥	عنوان رئيسي
١	٥٦,٩٦	١٣٩	٤٥,٤٥	٣٠	٦٠,١٩	٦٢	٦٢,٦٦	٤٧	عنوان ثانوي
٣	٨,١٩	٢٠	١٠,٦٠	٧	٤,٨٥	٥	١٠,٦٦	٨	عناوين فرعية
٤	٤,٥٠	١١	٣,١	٢	٤,٨٥	٥	٥,٣٣	٤	عناوين ثابتة
	١٠٠	٢٤٣	١٠٠	٦٥	١٠٠	١٠٣	١٠٠	٧٤	الاجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلي أن العناوين الثانوية احتلت المرتبة الأولى في عرض أحداث الثورة في الصحف عينة الدراسة بنسبة (٥٦,٩٦%) من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية الخاصة بموضوع الدراسة حيث وزعت تلك النسبة كالتالي (٦٢,٦٦%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام في مقابل (٦٠,١٩%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الوفد اليوم ونسبة (٤٥,٤٥%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة المصري اليوم.

ويلاحظ من خلال التحليل تفوق صحيفة الأهرام في تناولها للعناوين الثانوية وأيضاً الوفد وتراجع ملحوظ في اعتماد المصري اليوم عليها.

. وجاء في الترتيب الثاني العناوين الرئيسية بنسبة بلغت (٢٧,٨%) من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي استخدمت أثناء ثورة ٣٠ يونيو، وقد وزعت تلك النسبة بين صحف الدراسة كالتالي نسبة (٣٧,٨%) من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها المصري اليوم في مقابل (٢٨%) من إجمالي

الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام ونسبة (٢٧,١٨%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الوفد، هذا الترتيب أنما يدل على وضع قضية الثورة في مرتبة متقدمة من أولويات صف الدراسة.

وجاء في الترتيب الثالث العناوين الفرعية بنسبة بلغت (٨,١٨%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صف الدراسة موزعة عليهم بنسبة (١٠,٦٦%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام في مقابل نسبة (١٠,٦%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها المصري اليوم ونسبة (٤,٨٥%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها الوفد.

ويلاحظ أن هناك تقارب في نسب معالجة صحيفة الأهرام والمصري اليوم وتراجع الوفد في استخدام العناوين الفرعية بالرغم من أهميتها في عرض القضية بشكل أكثر تفسيراً ووضوحاً.

وجاء في الترتيب الرابع العناوين الثابتة بنسبة قليلة بلغت (٤,٥%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صف الدراسة أثناء معالجتهم لأحداث الثورة موزعة علي صف الدراسة بنسبة (٥,٣٣%) من إجمالي الموضوعات التي تناولها صحيفة الأهرام في مقابل (٤,٨٥%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها جريدة الوفد بنسبة (٣,١%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها المصري اليوم.

وجاء في الترتيب الخامس والأخير العناوين التمهيدية بنسبة متدنية (٢,٤٥%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صف الدراسة موزعة بنسبة (٣,١%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها المصري اليوم في مقابل نسبة (٣%) من إجمالي تناولها الوفد و جاء في الترتيب الأخير جريدة الأهرام بنسبة (١,٣٣%).

رابعاً: - الصور والرسوم المصاحبة لمعالجة ثورة ٣٠ يونيو في صف الدراسة:

جدول (رقم ٤)
الصور والرسوم المصاحبة لموضوعات ثورة ٣٠ يونيو

الترتيب	الاجمالي		المصري اليوم		الوفد		الاهرام		الصورة الصحيفة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٥٢,٨٦	١٢٩	٦٨,١٨	٤٥	٥٢,٤٢	٥٤	٤٠	٣٠	موضوعية
٣		٤,٩٢	٤,٥٤	٣	٣,٨٨	٤	٦,٦	٥	شخصية
٢	٤٢,٢٢	١٠٣	٢٧,٢٧	١٨	٤٣,٦	٤٥	٥٣	٤٠	لاتوجد صورة
	١٠٠	٢٤٣	١٠٠	٦٥	١٠٠	١٠٣	١٠٠	٧٤	الاجمالي

تشير بيانات الجدول السابقة إلي أن الصور التي استخدمتها الصحف في معالحتها لثورة ٣٠ يونيو جاءت بنسبة إجمالية بلغت (٥٢,٨٦%) موزعة بنسبة (٦٨,١٨%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها الوفد في مقابل (٥٢,٤٢%) من إجمالي الموضوعات الصحفية التي تناولتها المصري اليوم ونسبة (٤٠%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام.

وجاء في الترتيب الثاني لا توجد صورة بنسبة إجمالية للموضوعات التي تناولتها صحيفة المصري اليوم في مقابل نسبة (٥٣%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام في مقابل نسبة (٤٣,٦%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها الوفد وبنسبة (٢٧,٢٧%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها المصري اليوم.

وجاء في الترتيب الأخير الصور الشخصية بنسبة إجمالية بلغت (٤,٩٢%) موزعة علي صحف الدراسة بنسبة مئوية جاءت (٦,٦%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها جريده الأهرام في مقابل نسبة (٤,٥٤%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها المصري اليوم في مقابل نسبة (٣,٨٨%) بنسبة من إجمالي الموضوعات التي تناولتها الوفد.

خامساً: الرسوم المصاحبة لمعالجة صحف الدراسة لأحداث الثورة:

جدول رقم (٥)
الرسوم المصاحبة لمعالجة صحف الدراسة للثورة

الترتيب	الاجمالي		المصري اليوم		الوفد		الأهرام		الصحيفة الرسوم
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٢	٢,٤٥	٦	١,٦	١	١,٩٥	٢	٤	٣	رسوم بيانية
٤	-	-	-	-	-	-	-	-	خرائط
٣	-	-	-	-	-	-	-	-	رسوم ساخرة
١	٩٧,٥	٢٣٨	٩٨,٤	٦٥	٩٨,١	١٠	٩٦	٧٢	لايوجد رسوم
٣	١٠٠	٢٤٣	١٠٠	٦٥	١٠٠	١٠	١٠٠	٧٤	الاجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلي أن فئة عدم وجود رسوم في الترتيب الأول بنسبة (٩٧,٥%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحف الدراسة موزعة بنسبة (٩٨,٤%) من إجمالي الموضوعات

التي تناولتها صحيفة المصري اليوم في مقابل (٩٨,١%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الوفد وفي الترتيب الأخير بنسبة (٩٦,٧٢%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام. وجاء في الترتيب الثاني الرسوم البيانية بنسبة منخفضة (٢,٤٥%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحف الدراسة موزعة بنسبة (٤%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام في مقابل نسبة (١,٩٥%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها الوفد وفي الترتيب الأخير المصري اليوم بنسبة (١,٦%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها. ولاحظ الباحث أثناء الدراسة التحليلية عدم اعتماد صحف الدراسة على الرسوم الساخرة والخرائط في معالجتهم للثورة.

سادساً: المصادر التي اعتمدت عليها صحف الدراسة في الحصول على المعلومات الخاصة بالثورة:

جدول (رقم ٦)
المصادر التي اعتمدت عليها صحف الدراسة في الحصول على المعلومات

الترتيب	الاجمالي		المصري اليوم		الوفد		الاهرام		صفحة الدراسة المصادر
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٥٣,٢٧	١٣٠	٥٩,١	٣٩	٦٢,١٣	٦٤	٣٦	٢٧	محررون
٣	١٠,٦٥	٢٦	١٠,٦٠	٧	٨,٧٣	٩	١٤,٦	١١	مستولون
٥	٦,٥٥	١٦	٦,١	٤	٤,٨٥	٥	٩,٣	٧	متخصصون
٧	١,٦٣	٤	-	-	١	١	٢,٦	٢	جمهور عام
٤	٧,٣٧	١٨	٤,٥٤	٣	٦,٧٩	٧	١٠,٦	٨	وكالات انباء
٢	١٥,٥٧	٣٨	١٦,٦١	١١	١١,٦٥	١٢	٢٠	١٥	مراسلون
٨	١	٢	-	-	-	-	٢,٦٦	٢	تقارير ودراسات
٦	٣,٢٧	٨	١,٥١	١	٣,٨٨	٤	٤	٣	انترنت
٩	-	-	-	-	-	-	-	-	ندوات ومؤتمرات
١٠	١	٢	١,٥١	١	١	١	-	-	غير محدد
		٢٤٣	١٠٠	٦٥	١٠٠	١٠٣	١٠٠	٧٤	الإجمالي

توضح مؤشرات التحليل من خلال الجدول السابق اعتماد صحف الدراسة على المحررين كمصدر رئيسي للمواد التحريرية المتعلقة بثورة ٣٠ يونيو بنسبة (٥٣,٢٧%) موزعة بنسبة (٦٢,١٣%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الوفد في مقابل بنسبة (٥٩,١%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها المصري اليوم ونسبة (٣٦%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام.

وهذا ما يحسب لصفح الدراسة في اعتمادها علي المصادر الذاتية في الحصول علي المعلومات الخاصة بموضوع الدراسة.

. وجاء في الترتيب الثاني المرسلون بنسبة (١٥,٥٧%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحف الدراسة الثلاث موزعة بنسبة (٢٠%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام في مقابل نسبة (١٦,٦١%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها المصري اليوم ونسبة (١١,٦٥%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها الوفد.

وهذا ما يدل علي أن تلك الصحف تعتمد علي شبكة مراسلين في أنحاء الجمهورية تعتمد عليها في الحصول علي المعلومات والبيانات.

وجاء في الترتيب الثالث المسئولون بنسبة (١٠,٦٥%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحف الدراسة موزعة بنسبة (١٤,٦%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام ونسبة (١٠,٦٠%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها المصري اليوم يليها نسبة (٨,٧٣%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الوفد.

وجاء في الترتيب الرابع وكالات الأنباء بنسبة (٧,٣٧%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحف الدراسة موزعة بنسبة (١٠,٦%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام في مقابل نسبة (٦,٧٩%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها الوفد ونسبة (٤,٥٤%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة المصري اليوم.

وجاء في المرتبة الخامسة المتخصصون بنسبة (٦,٥٥%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحف الدراسة الثلاث موزعة عليهم بنسبة (٩,٣%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام ونسبة (٦,١%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها المصري اليوم ونسبة (٤,٨٥%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها الوفد.

وجاء في الترتيب السادس الإنترنت بنسبة (٣,٢٧%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحف الدراسة موزعة بنسبة (٤%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام في مقابل نسبة (٣,٨٨%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها الوفد ونسبة (١٥,١%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة المصري اليوم.

وجاء في الترتيب السابع الجمهور العام بنسبة (١,٦٣%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحف الدراسة موزعة علي صحف الدراسة بنسبة (٢,٦%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام ونسبة (١%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الوفد.

وجاء في الترتيب الثامن التقارير والدراسات بنسبة متدنية بلغت (١%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحف الدراسة موزعة بنسبة (٢,٦٦%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة

الأهرام، ويلاحظ من خلال التحليل عدم اعتماد الوفد والمصري اليوم علي التقارير والدراسات أثناء معالجتها لموضوع الدراسة.

ويلاحظ أيضاً عدم اعتماد صحف الدراسة الثلاث على الندوات والمؤتمرات في معالجتهم لموضوع الدراسة وهذا ما يؤخذ على صحف الدراسة في تقديم نتائج تلك المؤتمرات والندوات للجمهور حتى تكون مرشداً للجمهور.

وجاء في الترتيب الأخير غير محدد بنسبة (١%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحف الدراسة موزعة بنسبة (١,٥١%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها المصري اليوم ونسبة (١%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الوفد، ويلاحظ عدم اعتماد صحيفة الأهرام علي فئة غير محددة المصدر أثناء معالجتها لموضوع الدراسة وهذا ما يُحسب إليها.

سابعاً : أساليب الإقناع التي اعتمدت عليها صحف الدراسة في معالجتها لثورة ٣٠ يونيو:

(جدول رقم ٧٨)

أساليب الإقناع التي اعتمدت عليها صحف الدراسة أثناء المعالجة

الترتيب	الإجمالي		المصري اليوم		الوفد		الأهرام		الصحيفة	أساليب الإقناع
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
١	٣٤,٨٣	٨٥	٣٤,٤٨	٢٣	٣٤,٩٥	٣٦	٣٤,٤٦	٢٦	الأدلة والشواهد	عرض منطقي
٢	١٣,٩٣	٣٤	١٢,١٢	٨	١٤,٥٦	١٥	١٤,٦٦	١١	بيانات وإحصائيات	
٤	٥,٣٢	١٣	٣,١	٢	٧,٧٦	٨	٤	٣	عرض وجهات النظر	
٣	٩,٤٢	٢٣	٩,١	٦	٩,٧	١٠	٩,٤	٧	استشهاد بالأحداث الجارية	
٢	١١,١	٢٧	١٠,٦	٧	١١,٦٥	١٢	١٠,٦	٨	المبالغة في التهويل والتهويل	عرض عاطفي
١	١٢,٢٩	٣٠	١٦,٦٦	١١	٩,٧	١٠	١٢	٩	التركيز علي الجوانب العاطفية	
٣	٧,٧٨	١٩	٧,٥٧	٥	٦,٧٩	٧	٩,٣	٧	عرض وجهة نظر واحدة	
٤	٥,٣٢	١٣	٦,١	٤	٤,٨٥	٥	٥,٣	٤	التكرار	
	١٠٠	٢٤٣	١٠٠	٦٥	١٠٠	١٠٣	١٠٠	٧٤		الإجمالي

١- الأساليب المنطقية:-

تشير بيانات الجدول السابق إلي أن الأدلة والشواهد جاءت في مقدمة الأساليب الإقناعية بنسبة (٣٤,٨٣%) من إجمالي الموضوعات الصحفية التي تناولتها صحف الدراسة وزعت تلك النسبة علي صحف الدراسة الثلاث بنسبة (٣٤,٩٥%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الوفد في مقابل

نسبة (٣٤,٤٨%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة المصري اليوم ونسبة (٣٤,٤٦%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام ويلاحظ تقارب اعتماد صفح الدراسة علي الأدلة والشواهد أثناء معالجتهم لموضوع الدراسة.

وهذا ما يحسب لهم لإقناع القارئ وتقديم الأدلة علي ما ينشر عبر صفحاتهم.

وجاء في الترتيب الثاني البيانات والإحصائيات بنسبة (١٣,٩٣%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صفح الدراسة أثناء المعالجة وزعت تلك النسبة علي صفح الدراسة بنسبة (١٤,٦٦%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام في مقابل نسبة (١٤,٥٦%) من إجمالي الموضوعات الصحفية التي تناولتها صحيفة الوفد وفي الترتيب الأخير بنسبة (١٢,١٢%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها المصري اليوم.

وجاء في الترتيب الثالث الاستشهاد بالأحداث الجارية حيث بلغت نسبتها (٩,٤٢%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صفح الدراسة موزعة عليهم بنسبة (٩,٧٠%) من إجمالي الموضوعات التي تناولها الوفد في مقابل نسبة (٩,٤%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام.

وجاء في الترتيب الرابع عرض وجهات النظر بنسبة (٥,٣٢%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صفح الدارسة الثلاث موزعة بنسبة (٨%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها الوفد في مقابل نسبة (٤%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام وفي الترتيب الثالث نسبة (٢%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها المصري اليوم.

٢- أساليب الإقناع العاطفية :-

جاء في مقدمة أساليب الإقناع العاطفية التركيز علي الجوانب العاطفية حيث بلغت نسبتها (١٢,٢٩%) من إجمالي الموضوعات الصحفية التي عالجتها صفح الدراسة موزعة بنسبة (١٦,٦٦%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها المصري اليوم في مقابل نسبة (١٢%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام وفي الترتيب الثالث نسبة (٩,٧٠%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الوفد.

وجاء في الترتيب الثاني المبالغة في التهوين والتهويل بنسبة (١١,١%) من إجمالي الموضوعات الصحفية التي تناولتها صفح الدراسة موزعة بنسبة (١١,٦٥%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الوفد في مقابل نسبة (١٠,٦%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام وهي نفس نسبة (١٠,٦%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة المصري اليوم.

وجاء في الترتيب الثالث عرض وجهات النظر بنسبة (٧,٧٨%) من إجمالي الموضوعات الصحفية التي تناولتها الصحف الثلاث موزعة بنسبة (٩,٣%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام

في مقابل نسبة (٧,٥٧%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها المصري اليوم وفي الترتيب الأخير نسبة (٦,٧٩%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الوفد. وجاء في الترتيب الأخير التكرار بنسبة (٥,٣٢%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحف الدراسة موزعة علي صحف الدراسة بنسبة (٦,١%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة المصري اليوم ونسبة (٥,٣%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام. ونسبة (٤,٨٥%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها المصري اليوم.

ثامناً : اتجاهات عرض موضوع الدراسة بالصحف عينة الدراسة:

(جدول رقم ٨)
اتجاهات العرض الموضوعي لصحف الدراسة

الترتيب	الإجمالي		المصري اليوم		الوفد		الأهرام		الصحيفة الاتجاه
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٢	١٦,٣٩	٤٠	١٥,١٥	١٠	١٩,٤١	٢٠	١٣,٣٣	١٠	مؤيد
١	٧٥,٨١	١٨٥	٧٥,٧٥	٥٠	٧٢,٨١	٧٥	٨٠	٦٠	محايد
٣	٧,٧٨	١٩	٩,١	٦	٧,٧٦	٨	٦,٦	٥	معارض
	١٠٠	٢٤٣	١٠٠	٦٥	١٠٠	١٠٣	١٠٠	٧٤	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن الاتجاه المحايد يحتل الترتيب الأول بنسبة (٧٥,٨١%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحف الدراسة موزعة بنسبة (٨٠%) من إجمالي الموضوعات الصحفية التي تناولتها صحيفة الأهرام في مقابل نسبة (٧٥,٧٥%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة المصري اليوم ونسبة (٧٢,٨١%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الوفد. وجاء في الترتيب الثاني الاتجاه المؤيد بنسبة (١٦,٣٩%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحف الدراسة موزعة بنسبة (١٩,٤١%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الوفد، ونسبة (١٥,١٥%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة المصري اليوم ونسبة (١٣,٣٣%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام. وجاء في الترتيب الأخير الاتجاه المعارض بنسبة (٧,٧٨%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحف الدراسة موزعة بنسبة (٩,١%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها المصري اليوم ونسبة (٧,٧٦%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الوفد ونسبة (٦,٦%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام.

تاسعاً: - اللغة المستخدمة في المعالجة الصحفية لثورة ٣٠ يونيو:-

(جدول رقم ٩)
اللغة المستخدمة في المعالجة

الترتيب	الاجمالي		المصري اليوم		الوفد		الاهرام		الصحيفة اللغة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٢	٦,٥٥	١٦	٦,١	٤	١,٩٤	٢	١٣,٣٣	١٠	اللغة العامية
٣	٢,٨٦	٧	-	-	١,٩٤	٢	٦,٦٦	٥	لغة الفصحى
١	٩٠,٥٧	٢٢١	٩٣,٩	٦٢	٩٦,١	٩٩	٨٠	٦٠	لغة فصحى بسيطة
	١٠٠	٢٤٣	١٠٠	٦٥	١٠٠	١٠٣	١٠٠	٧٤	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلي أن اللغة الفصحى البسيطة جاءت في الترتيب الأول بنسبة (٩٠,٥٧%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحف الدراسة موزعة بنسبة (٩٩%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الوفد في مقابل نسبة (٩٣,٩%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة المصري اليوم وفي الترتيب الأخير نسبة (٨٠%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام. جاءت اللغة العامية في الترتيب الثاني بنسبة (٦,٥٥%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحف الدراسة موزعة عليهم بنسبة (١٣,٣٣%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام ونسبة (٦,١%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة المصري اليوم ونسبة (١,٩٤%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الوفد. وجاء في الترتيب الثالث اللغة الفصحى بنسبة (٢,٨٦%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحف الدراسة الثلاث موزعة بنسبة (٦,٦٦%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام في مقابل نسبة (١,٩٤%) من إجمالي الموضوعات التي تناولتها صحيفة الوفد ويلاحظ عدم اعتماد صحيفة المصري اليوم على اللغة الفصحى أثناء معالجتها للقضية موضوع الدراسة.

خاتمة الدراسة :**أولاً : النتائج العامة للدراسة**

تشير بيانات الدراسة التحليلية: إلى أن الخير جاء في مقدمة الفنون التحريرية المستخدمة في معالجة ثورة ٣٠ يونيو وذلك بنسبة (٥١,٢٢%) من إجمالي الموضوعات الصحفية التي استخدمت في المعالجة الصحفية لموضوع الدراسة وتراجعت الفنون الصحفية الأخرى ويفسر ذلك أن الصحف المبحوثة

تحرص علي التغطية الخبرية لأحداث الثورة فور وقوعها. ولم يقتصر ذلك علي رصد الخبر فقط ولكن تعمل علي متابعته.

ويلاحظ أن ثورة بحجم ثورة ٣٠ يونيو كانت ولا بد أن تأخذ من صحف الدراسة بصفة عامة المساندة والمؤازرة أثناء المعالجة ولا يكون الاهتمام بنشر الأخبار كتحصيل حاصل أو إثبات وجود علي الساحة الإعلامية ولم تتحقق الغاية من طرح أبعاد وظواهره.

حتى اتسمت المعالجة بخلوها من الشرح والتفسير في بداية الثورة وهذا ما يؤخذ علي صحف الدراسة ولكن تناولت تلك الموضوعات أثناء ذكرى الثورة فعرضت الأهرام مقال للدكتور أساهة الغزالي حرب يفسر لماذا هو يساند الثورة ويدعمها فيقول في الأهرام، اليوم (٢٠١٥ / ٦ / ٣٠) يصادف الذكرى الثانية لثورة ٣٠ يونيو ٢٠١٣. هناك كلام كثير يمكن أن يستغرق مجلدات بأكملها عن أسباب ودوافع ونتائج الثلاثين من يونيو في التاريخ المصري المعاصر، بعد ثورة ٢٥ يناير، ولكن يمكنني أن أوجز - بتبسيط شديد لماذا ٣٠ يونيو الأولى، والتي أتيناها وأدافع عنها هي أن ٣٠ يونيو كانت امتداداً وتصحيحاً لثورة ٢٥ يناير. لقد قامت ثورة ٢٥ يناير ضد فساد واستبداد حكم الرئيس الأسبق مبارك) حتى مع تقدير حسناته التي لا يجوز انكارها، والتي على رأسها أنه كان أحد أبطال حرب أكتوبر وأنه حافظ على سيادة مصر على كل شبر من أرضها) (١).

فلا بد من مساهمة الصحافة في وضع استراتيجية تتفق مع ما طالبت به معظم القوي السياسية بالتأصيل لثورة ٣٠ يونيو وجاءت أغلب الموضوعات في الصفحات الداخلية لأن الصحف تملك متسع من الصفحات وقد يدل ذلك علي ما أثبتته الدراسة أن الاهتمام بعرض استراتيجيات الثورة يحتاج إلى تقديم الآراء التي ترسخ لثورة أعادت مصر إلى شعبها.

لم تسع صحف الدراسة جاهدة إلى تقديم دراسات متعلقة بالثورة بشكل علمي معين من خلال المتخصصين. إن التناقض الكمي والكيفي في معالجة صحف الدراسة للثورة أدى الي تراجعها وبالأخص تقديم حلول إيجابية لتدعيم فكر المعارضين للثورة وتغيير أيدولوجيتهم وأن مصر في حاجة للتوافق والالتفاف حول أهداف الثورة.

أما فيما يتعلق بحوار الرأي العام فقد عرضت بعض وجهات النظر دون الخروج عن السياسة التحريرية للصحيفة فيما عدا صحيفة المصري اليوم التي رصدت بعض مظاهره لمعارضين الثورة.

نجحت الأهرام أثناء معالجتها للثورة من حيث فئة المساحة وهذا ما يحسب إليها ولبقية صحف الدراسة في إعطاء مساحات تحريرية تسمح بتبادل قوالب التحرير الصحفي ناهيك عن أن ثورة ٣٠ يونيو في حاجة ماسة للعرض علي الرأي العام والمسؤولين والمتخصصين ليساهموا بدورهم في تدعيم الثورة للمساهمة في تحقيق أهدافها.

ويلاحظ اهتمام صحف الدراسة بالعناوين الرئيسية كوسيلة إبراز هامة وتوزعت نسب العناوين الأخرى بنسب مختلفة نظرا لطبيعة الدراسة التي اعتمدت علي الطابع الخبري في معالجتها لقضية الدراسة وتراجعت بقية العناوين الصحفية الأخرى.

(فعرضت الوفد عنوان يقول ٣٠ يونيو ثورة أبهرت العالم)^(٢)

ارتفعت نسبة اعتماد صحف الدراسة علي نشر الصور الموضوعية كعنصر هام من عناصر الإبراز فيما عدا الأهرام فقد تناولت بعض الأخبار بدون صور علي سبيل المثال عرضت المصري اليوم صور لميدان التحرير والجماهير الغفيرة تلتف حوله وتفاوتت فئات الصور الأخرى وبنسب متراجعة ومختلفة في الوفد والأهرام.

تراجعت صحف الدراسة علي الرسوم بكافة أنواعها لإبراز أبعاد الثورة وهذا ما يؤخذ علي صحف الدراسة في تناولها للرسوم لإبراز فعاليات الثورة.

اعتمدت صحف الدراسة علي المحررين كمصدر رئيسي ومباشر للحصول علي المعلومات الخاصة بموضوع الدراسة وتعكس هذه النتيجة حرص صحف الدراسة علي الحصول علي المعلومات بشكل دقيق وأكثر مصداقية ثم تنوعت صحف الدراسة في الاعتماد علي المصادر الأخرى بنسب مختلفة وتراجعت في الاعتماد علي المصادر غير محدودة المصدر وهذا ما يحسب لصحف الدراسة.

تفوقت صحف الدراسة جميعا في الاعتماد علي الأساليب المنطقية في معالجتها للثورة، وذلك من خلال حرصهم علي تقديم الشواهد والأدلة والأرقام التي ترصد حجم القضية حيث تراجعت صحف الدراسة في الاعتماد على الأساليب العاطفية ويلاحظ أن صحيفة المصري اليوم قد ركزت بنسبة قليلة علي استخدام الجوانب العاطفية بتعاطفها مع مصابي الثورة .

أما عن اتجاهات الصحف فجاءت محايدة في الترتيب الأول ويرجع ذلك من وجه نظر الباحث إلى أن صحف الدراسة لم تعتمد على إبداء الرأي لطبيعة اعتماد الدراسة علي الجوانب الخبرية في المعالجة ويحسب ذلك لصحف الدراسية.

وفي نفس الوقت كان يجب أن تقدم معالجات من خلال الفنون الصحفية الأخرى يظهر فيها رؤيتها في تقديم الحلول من خلال المتخصصين وتدعو المسؤولين وتلفت نظرهم إلي أن هناك ثورة لتحديد مصير الأمة.

وتفاوتت بعد ذلك الاتجاهات الأخرى بنسب مختلفة.

جاءت اللغة الفصحى المبسطة في مقدمة اللغات الأخرى ويرجع ذلك الي اهتمام صحف الدراسة بتقديم معالجات مبسطة تتناسب مع طبيعة الجمهور ومستويات ثقافتهم المختلفة.

وكان في رأي الباحث أن صحف الدراسة كان يجب أن تقدم معالجات إيجابية لأسباب الثورة والتي من أهمها التخلف والتراجع في عهد حكم الاستبداد.

توصيات الدراسة:

- ١- العمل علي ترسيخ القيم العليا للوطن في وجدان الشعب وبالأخص الشباب وإكسابهم روح التعاون والمشاركة الإيجابية.
- ٢- حث الشباب من خلال الصحافة علي المشاركة السياسية الفعالة ورفع شعار المصلحة العليا للوطن.
- ٣- ضرورة الاهتمام بالنشئ والدعوة من خلال الإعلام بتدريس مناهج تتعلق بغرس القيم السليمة وتعديل السلوك السياسي للوصول لمرحلة النضج.
- ٤- تدريس قيم الثورة للطلاب في المدارس وتبصيرهم بأن الوطن في حاجة ماسة إليهم.
- ٥- أن التحديات التي تواجه الثورة هي مساهمة الإعلام في تغيير الأيدلوجيات الفكرية المتطرفة وهنا يتعاظم دور الإعلام في تغيير هذه الأفكار.
- ٦- تغيير الخطاب الديني بما يتوافق مع قيمه السامية.
- ٧- تغيير الخطاب الإعلامي بما يتوافق مع القيم والقواعد المتعارف عليها.
- ٨- يجب علي وسائل الإعلام أن تذكر الشعب بالثورة ليس فقط في ذكراها السنوية ولكن طوال العام.

هوامش الدراسة:

- ١- صفاء عبد الحميد ، معالجة الصحف الالكترونية للأزمات وأثرها في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحوها ، رساله(ماجستير) غير منشورة، جامعة المنصورة. كلية الآداب. قسم الإعلام. ٢٠١٥
- ٢ - ندا على مصطفى المصري : معالجة الصحافة المصرية لمشكلات محدودتي الدخل بعد ثورة ٢٥ يناير ، دراسة تحليلية ، رسالة (ماجستير) غير منشورة ،جامعة المنصورة. كلية الآداب. قسم الإعلام. ٢٠١٥
- ٣- شيماء يسرى فتحى شبايك : دور الصحافة المصرية في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو مجلس الشعب بعد ثورة الخامس والعشرين من يناير ، رسالة (دكتوراه) غير منشورة جامعة المنوفية. كلية الآداب. قسم الإعلام. ٢٠١٥
- ٤ : سمر عز الدين جلال : أطر معالجة الصحف المصرية والأمريكية للإحتجاجات وتأثيرها على صورة النشاط المصريين :دراسة تحليلية ،رسالة ماجستير ، غير منشورة ، جامعة المنيا ، كلية الآداب ، قسم الإعلام ٢٠١٥
- ٥- محمد محمود عبد الفتاح نصر الدين ، معالجة الصحافة الإلكترونية المصرية لقضايا الشباب الجامعى ، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية التربية النوعية جامعة المنصورة ٢٠٠٩
- ٦- هبة الله محمود عبد السميع: معالجة الصحف المصرية للعلاقات المصرية الأمريكية ودورها فى تشكيل اتجاهات الرأى العام المصرى نحوها ، رسالة (ماجستير)غير منشورة ، جامعة المنوفية. كلية الآداب. قسم الإعلام. ٢٠١١
- ٧- صفا محمود عثمان : صفا محمود عثمان : معالجة القنوات الإخبارية العربية المتخصصة للأحداث السياسية الجارية وإتجاهات النخبة المصرية نحوها، رسالة دكتوراه ، غير منشورة القاهرة: قسم الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام جامعة القاهرة، ٢٠٠٧.

- ٨- دراسة طه نجم: الصحافة المصرية ومعالجة ظاهرة الفساد – دراسة في تحليل مضمون عينة من الصحف القومية والحزبية في النصف الأول من عام ٢٠٠٦ ، المجلة المصرية لأبحاث الرأي العام ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، العدد الأول ، المجلد ٨ ، يناير - مارس ٢٠٠٧
- ٩- دراسة : ولاء عبد المجيد يوسف الشامى: دور الخطاب الدينى فى وسائل الإتصال فى تشكيل اتجاهات الشباب المصرى نحو القضايا السياسية ، رسالة دكتوراة ، غير منشورة ، القاهرة: قسم الإذاعة والتليفزيون كلية الإعلام جامعة القاهرة، ٢٠٠٦
- ١٠- دراسة عيسى عبدالباقى: معالجة الصحف المصرية لقضايا الفساد ، دراسة تحليلية ميدانية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الأداب بقنا ، جامعة جنوب الوادي ، ٢٠٠٤
- ١١- دراسة عبدالله محمد زلطة : معالجة الصحف القومية لقضايا الفساد : دراسة تحليلية لعينة من القضايا المنشورة بجريدة الاهرام لعام ٢٠٠٢ ، مجلة البحوث الإعلامية ، جامعة الأزهر ، العدد ١٩ ، يناير ٢٠٠٣ .
- ١٢-دراسة : حمد محمد بدر اوي.٢٠٠٠(١٢)"معالجة الصحافة المصرية للقضايا العلمية وتأثيرها على المعارف العلمية للقراء، دراسة مسحية. رسالة ماجستير، غير منشورة، : قسم الصحافة كلية الإعلام جامعة القاهرة، ٢٠٠٠ .
- ١٣- دراسة: أمال سعد المتولي عثمان(١٣)."معالجة الصحف المصرية الحزبية والمستقلة لقضايا السياسة الخارجية في الفترة من ١٩٤٤- ١٩٥٤"رسالة دكتوراه.(القاهرة:قسم الصحافة والنشر كليةالإعلام جامعة القاهرة، ١٩٩٦) .

14-Yousra Allam (2011) , social media and politics : Amplification in Arab world (case study of the Egyptian Revolution.

15- Civil movements: The impact of face book and twitter, Arab social media report, Dubai school of government (May 2011),volume(1) number 2 .P1.

16- Bogdan Szajkonski(2011), Social media tools and the Arab revolts, Journal of alternative politics ,vol3,Novmber 2011 .pp. 420-432.

17- Yousra Allam (2011) , social media and politics : Amplification in Arab world (case study of the Egyptian revolution.

18` Karin Knessil (2011) , Elements for a scientific analysis for Arab revolution in Spring 2011.AAS working papers in social anthropology, volume21.

19- Tamara Chahayeb Makarem (2011), Arab revolution the butterfly effect , Parson the new school for design, New York.

20- Markus Sabadello (2011) , the role of new media for democratization process in the Arab world.

21 Diseree Simonetti(2011) , the Arab Spring with a female focus : challenging European public opinion in the Middle East ?

22- Jeffery Ghannam2011 social media in the Arab world, Center for international media association.

23- Civic movments (2011), the impact of face book and twitter, op, cit

¹ Face book usage : Factors and analysis, Arab social media

الأهرام : ٢٠١٣/٦/٣٠

الأهرام ٢٠١٣/٧/٢٥

الوفد : ٢٠١٣/ ٨/٨

المصري اليوم ٢٠١٣ /٩ /١٠

الأهرام : ٢٠١٤ /٦/٣٠

الوفد : ٢٠١٤/٦/٣٠

المصري اليوم ٢٠١٤/٦/٣٠

الأهرام: ٢٠١٥/٣/٣

المصري اليوم : ٢٠١٥ /٦ /٣٠

Egyptian newspapers processing revolution June 30, analytical Study of the newspapers: AlAhram, Alwafd, Al Masry Al Youm

Dr. Khaled Ahmed Mosaed

Associate Professor & Head of Journalism department
Faculty of Mass Communication Technology - Sinai University

Abstract

Through inform the researcher on the previous studies have noted that the revolution June 30 did not take her right through scientific research in order to add to the scientific library and serve as a monitoring very important era in the life of the Egyptian nation and it can crystallize study problem in question a key which is the size of treatment Egyptian newspapers revolution June 30?

The importance of studying:

The importance of studies reveals the dimensions of the issue under study and measure the size of the interest in them

Objectives of the study:

- Identify the size and the degree of interest the study Newspapers of revolution June 30.
- Identify the editorial materials used in the remediation site
- Identify the sources of journalistic material relied on by the press to cover the events of the revolution
- Identify persuasive techniques that relied on newspapers during the study dealt with the events of the revolution.
- Identify Supporting and opposing trends in newspapers during the remediation of the study of the Revolution of June 30
- Identify the reasons for the revolution of June 30...

The most important results of the study

- Analytical data of the study indicate To the News press in the forefront of editorial art used in the remediation of a revolution June 30 with a rate of (51.22%) of the total journalistic themes that have been used in the press remediation of the subject of the study and fell Press arts and other short so that school newspapers are keen on the cover news reporting of the events of the revolution as it unfolds. Not only did they monitor only the news, but is working to follow it. working to follow it.
- Newspapers study relied on the editors as a major source of direct and get information on the subject of study and reflect this outcome keen study newspapers to get information accurately and more credible.

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of Use of Egyptian public Relations Association, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-8723X)

To request such permission or for further enquires, please contact:

EPRA Publications

Egyptian Public Relations Association, Gizza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

Email: chairman@epra.org.eg - jpr@epra.org.eg

Web: www.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 850 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 450 \$.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 250 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 130 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- The manuscript does not exceed 35 pages of A4 size. 20 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 5 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 10 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Three copies of the journal and three Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 250 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 350 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. Three copies of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Egyptian Association for Public Relations.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Egyptian Public Relations Association,

Arab Republic of Egypt, Gizza, El-Dokki, Bein El-Sarayat, 2 Ahmed El-zayat Street.

And also to the Association email: jpr@epra.org.eg, or epra_cairo@yahoo.com, dr_hatematef2000@yahoo.com, after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of Public Relations Research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication after peer refereeing these papers by a number of specialized Professors.

The journal is affiliated to the Egyptian Public Relations Association, the first Egyptian specialized scientific association in public relations.

- The journal is accredited, Classified internationally for its printed and electronic version from the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo And classified by the Committee of Scientific Promotion Specialization media - Supreme Council of Universities.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.
- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.



Journal of Public Relations Research Middle East
(JPRR.ME)

Scientific Refereed Journal

- Ninth issue - October / December 2015

Chairman

Dr. Hatem Saad

Chair of EPRA

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty
of Mass Communication - Cairo University
Chair of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Manager

Prof. Dr. Mohamed Moawad

Media Professor at Ain Shams University & former Dean of
Faculty of Mass Communication - Sinai University
Chair of the Consulting Committee of EPRA

Editorial Assistants

Prof. Dr. Rizk Abd Elmoaty

Professor of Public Relations
Misr International University

Dr. El-Sayed Abdel-Rahman

Assistant Professor of Public Relations
Mass Communication Faculty – Sinai University

Address

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt
Giza - Dokki

Ben Elsarayat - 2 Ahmed Zayat Street

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

www.epra.org.eg

jpr@epra.org.eg

Scientific Board **

JPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)

Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Mona Al-Hadedy (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Yas Elbaiaty (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Enshirah el SHAL (Egypt)

Professor of Media at the Faculty of Mass Communication, Cairo University (State Doctorate in Arts and Humanities from France)

Prof. Dr. Hassan Mekawy (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Nesma Younes (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)

Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai University

Prof. Dr. Samy Abd Elaziz (Egypt)

Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of Information, Cairo University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)

Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

Prof. Dr. Mahmoud Yousef (Egypt)

Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Basyouni Hamada (Egypt)

Professor of media and public opinion, political - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)

Professor of printing press & Vice-Dean for Community Service at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Hassan Aly (Egypt)

Professor of Radio & Television and Head of Mass Communication Department – Faculty of Arts - Mina University

Prof. Dr. Mahmoud Hassan Ismael (Egypt)

professor of Culture Media and Children at Ain Shams University

Prof. Dr. Hamdy Abo Alenen (Egypt)

Media professor and dean of the Faculty of Al-Asun and Mass Communication, Vice President of the International University of Egypt

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts – King Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharif (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)

Professor of Radio & Television and Vice-Dean for Student Affairs at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)

Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

Prof. Dr. Mohamed Elbokhary (Syria)

Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek national Ulugbek Beck

Prof. Dr. Ali Kessaissia, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

** Names are arranged according to the date of obtaining the degree of a university professor.

Journal



of P R e s e a r c h

Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East

Scientific refereed Journal - Published by Egyptian Public Relations Association – Ninth Issue – October / December 2015

Abstracts Researches in Arabic:

- **Prof. Dr. Enshirah el SHAL** - Cairo University
La nomophobie à l'ère du numérique 7
- **Associate Prof. Dr. Khaled Ahmed Mosaed** - Sinai University
Egyptian newspapers processing revolution June 30, analytical Study of the newspapers: AlAhram, Alwafd, Al Masry Al Youm 9
- **Dr. Abdullah Abdallah Mohammad elwazzan** - Northern Border University
Using New Media (Twitter) Among University Students and its Environmental Realization A field study over some colleges at Northern Border University The Kingdom of Saudi Arabia 10
- **Dr. Farag Khairy Darweash** – Sinai University
Using news sites and its role in reinforcing university student's attitude towards accepting other 11
- **Dr. El-Sayed Abdel-Rahman Ali** - Sinai University
The Relationship between Media Ownership and Political Decision Making in Egypt 12
- **Aram Ibrahim Abu-Abat** – Imam Muhammad Bin Saud Islamic University
Investing new technologies in public relations field – Descriptive study 13

(ISSN 2314-8721)

Egyptian National Scientific & Technical
Information Network

(ENSTINET)

Copyright ©2015 EPRA

www.epra.org.eg