

مجلة

بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط



دورية علمية محكمة تصدر عن الجمعية المصرية للعلاقات العامة - العدد الثامن - يوليو/ سبتمبر ٢٠١٥

- دور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي الاجتماعي في مواجهة الشعب والجريمة الرياضية من وجهة نظر الشباب الجامعي
أ.د/ ياس خضير البياتي (جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا) ... ص ٩
- بين استراتيجية الاتصال واستراتيجية المؤسسة: أي رابط؟
د. رضا محمود المثاني (جامعة البحرين) ... ص ٥١
- أثر الدعاية الصهيونية على الرأي العام الفلسطيني خلال العدوان ٢٠١٤ على غزة - دراسة وصفية
د. زهير عبد اللطيف عابد عابد (جامعة الأقصى) ... ص ٧٥
- أنماط تعرض الجمهور السيناوي لشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بتشكيل الرأي نحو الأحداث الجارية
د. إبراهيم حسن المرسي محمد (جامعة سيناء) ... ص ١٠٥
- ظاهرة الإعلام الجديد وتأثيرها على الأمن القومي
د. حمدي بشير محمد علي (جامعة القاهرة) ... ص ١٣٩
- مبادرات حماية حقوق الملكية الفكرية في البيئة الإلكترونية "حق المؤلف نموذجاً"
د. مها مصطفى عمر عبد العزيز (كلية الإمارات للعلوم والتكنولوجيا بأبو ظبي) ... ص ١٧٩
- صحافة المواطن: من متلقي إلى منتج المضامين الإعلامية
محمد أمين عبوب (جامعة حسيبة بن بو علي بالجزائر) ... ص ٢١٣

مستخلصات الرسائل العلمية:

- دور المواقع الإسلامية الافتراضية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي العراقي نحو القضايا الدينية المعاصرة
"دراسة تحليلية ميدانية"
حردان هادي صايل ... ص ٢٣٣

(ISSN 2314-8721)

الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)

جميع الحقوق محفوظة ٢٠١٥ @ EPRA

www.cpra.org.eg

هيئة التحكيم العلمية للبحوث

أ.د علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د منى سعيد الحديدي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون المتفرغ بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د ياس خضير البياتي

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية
جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د انشراح الشال

أستاذ الإعلام المتفرغ بكلية الإعلام جامعة القاهرة (دكتوراه الدولة فى الآداب والعلوم الإنسانية من فرنسا)

أ.د حسن عماد مكاوي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - عميد كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د نسمة يونس

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس والعميد الأسبق لكلية الإعلام بجامعة سيناء

أ.د سامي السيد عبد العزيز

أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية المتفرغ - العميد السابق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د عبد الرحمن بن حمود العناد

أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د محمود يوسف مصطفى عبده

أستاذ العلاقات العامة ووكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د سامي عبد الرؤوف محمد طابع

أستاذ ورئيس قسم العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د بسيوني إبراهيم حمادة

أستاذ الإعلام السياسي والرأي العام بكلية الإعلام - جامعة القاهرة
عميد شعبة الإعلام بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام ٦ أكتوبر

أ.د شريف درويش مصطفى اللبان

أستاذ الصحافة - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د حسن علي محمد علي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنيا

أ.د عابدين الدردير الشريف

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د محمود حسن إسماعيل

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

أ.د حمدي حسن أبو العينين

أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام والألسن - نائب رئيس جامعة مصر الدولية

أ.د عثمان بن محمد العربي

أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د وليد فتح الله مصطفى بركات

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د تحسين منصور رشيد منصور

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام جامعة اليرموك - الأردن

أ.د محمد عبد الستار البخاري

بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أ.د علي قسايسية

أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣

أ.د رضوان بو جمعة

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

(JPRR.ME)

دورية علمية محكمة

العدد الثامن - يوليو / سبتمبر ٢٠١٥

مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د/ حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد
الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة
رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مدير التحرير

أ.د / محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس
والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء
رئيس اللجنة الاستشارية بـ EPRA

مساعدو التحرير

أ.د/ رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والألسن
جامعة مصر الدولية

أ.م.د/ الصادق راجح

أستاذ الإعلام المشارك
عميد الإعلام والعلاقات العامة بكلية الإمارات للتكنولوجيا
الإمارات العربية المتحدة

د/ السيد عبد الرحمن علي

مدرس العلاقات العامة بكلية الإعلام
جامعة سيناء

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية

الجيزة - الدقي

بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

Www.epra.org.eg

Jpr@epra.org.eg

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة
للجمعية المصرية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأي وسيلة، سواءً بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-8723X)

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة على العنوان التالي:

EPRA Publications

Egyptian Public Relations Association, Giza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: chairman@epra.org.eg - jpr@epra.org.eg

موقع ويب: www.epra.org.eg

الهاتف : 818 - 02-376-20 (+2) - 151 - 14 - 15 - 0114 (+2) - 157 - 14 - 15 - 0114 (+2)

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة :

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثاً متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيم هذه الأبحاث من قبل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، وهي تابعة للجمعية المصرية للعلاقات العامة أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة.

- المجلة معتمدة ولها ترقيم دولي ومصنفة دولياً لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، ومصنفة من لجنة الترتيبات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقاً لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية - وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراه.
- يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية - الإنجليزية - الفرنسية) على أن يكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوب باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكون البحوث قد تم تقييمها من قبل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءاً من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعته ويراعى الكتابة ببنت (١٤) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية Bold.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA الأمريكية.
- يقدم الباحث عدد (٢) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصره عنه.
- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديلاً بسيطاً فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوم من إرسال الملاحظات له.

- قيمة نشر البحث ٨٥٠ جنيه مصري للمصريين من داخل مصر وللمصريين المقيمين بالخارج والأجانب ٤٥٠\$. .
- يتم رد مبلغ ٢٥٠ جنيه للباحثين من داخل مصر ورد مبلغ ١٣٠ \$ للباحثين المصريين المقيمين بالخارج والأجانب في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٥) صفحة A4- في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٢٠ جنيه مصري للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب ٥\$. .
- يتم تقديم خصم خاص من قيمة النشر العلمى لعضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى بنسبة ١٠% ولأى عدد من المرات خلال العام.
- يُرسل للباحث عدد (٣) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٣) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٢٥٠ للمصريين ولغير المصريين ١٥٠\$. .
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٣٥٠ جنيه للمصريين ولغير المصريين ١٨٠\$. .
- على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات. ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة . ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولى.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصريين ٣٠٠\$
- يتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولى السريع.
- ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة .
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيه ومن خارج مصر ٣٥٠\$. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ٨٥٠ جنيه ومن خارج مصر ٤٥٠\$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أى دخل بها.
- ترسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الجمعية المصرية للعلاقات العامة- جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقى - بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات، والإمیل المعتمد من الجمعية jpr@epra.org.eg ، epra_cairo@yahoo.com أو إمیل رئيس مجلس إدارة المجلة dr_hatematef2000@yahoo.com بعد تسديد قيمة النشر وإرسال صورة الإيصال التى تفيد ذلك.

الافتتاحية

في عامها الثالث تتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام منذ بداية إصدارها في أكتوبر/ ديسمبر من العام ٢٠١٣ - ليصدر منها سبعة أعداد متتابعة تضم أبحاثاً ورؤى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

والآن نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال " العدد الثامن " من المجلة وهو يتضمن بحثاً ورؤى علمية للأساتذة والمساعدين والمدرسين وملخصات لرسائل علمية نُوقشت في أقسام وكليات الإعلام بالجامعات العربية المختلفة.

المجلة هي أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط. وجد الأساتذة الراغبون في تقديم إنتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته الفرصة للنشر على نطاق العالم العربي وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول، وأيضاً من خلال موقعها الإلكتروني.

وباعتراف اللجنة العلمية (تخصص الإعلام) لترقية أعضاء هيئة التدريس إلى أساتذة وأساتذة مساعدين بالمجلة بعد أن اطلعت على العدد الأول وتم تقييمها بنفس درجة المجالات العلمية لأقسام الإعلام في الجامعات المصرية؛ أتاحت مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط الفرصة للنشر العلمي بها كنافذة جديدة لنشر بحوث طلبة وطالبات مرحلة الدكتوراه - ولبحوث أعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي لدرجتي أستاذ مساعد وأستاذ.

ففي البداية نجد مشاركة لأحد كبار أساتذة الإعلام بالعالم العربي أ.د/ ياس خضير البياتي من (العراق) عن: " دور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي الاجتماعي في مواجهة الشغب والجريمة الرياضية من وجهة نظر الشباب الجامعي".

كما يتضمن العدد بحثاً مقدمة للنشر العلمي بهدف تكوين رصيد للباحثين من أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية لدرجة أستاذ منهم: د. رضا محمود المثاني من (تونس) والذي قدم دراسة بعنوان: " بين استراتيجية الاتصال واستراتيجية المؤسسة: أي رابط؟"، وقدم د. زهير عبد اللطيف عابد من (فلسطين) دراسة حول موضوع: " أثر الدعاية الصهيونية على الرأي العام الفلسطيني خلال العدوان ٢٠١٤ على غزة - دراسة وصفية".

أما د. إبراهيم حسن المرسي محمد من (مصر) شارك بدراسة في موضوع: " أنماط تعرض الجمهور السيناوي لشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بتشكيل الرأي نحو الأحداث الجارية"، وشارك د. حمدي بشير محمد علي من (مصر) بدراسة حول: " ظاهرة الإعلام الجديد وتأثيرها على الأمن

القومي"، أما د. مها مصطفى عمر عبد العزيز من (السودان) فقدت ورقة علمية حول: " مبادرات حماية حقوق الملكية الفكرية في البيئة الإلكترونية (حق المؤلف نموذجاً) ".
ومن دولة (الجزائر) قدم محمد أمين عبوب ورقة علمية بعنوان: " صحافة المواطن: من متلقي إلى منتج المضامين الإعلامية ".

وللاستفادة من الرسائل العلمية تقدم الباحث حردان هادي صايل من دولة (العراق) لنشر ملخص دراسته للدكتوراه بعنوان: " دور المواقع الإسلامية الافتراضية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي العراقي نحو القضايا الدينية المعاصرة - دراسة تحليلية ميدانية ".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقاً للقواعد المتبعة للنشر العلمي في المجالات العلمية. أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقية للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجة الدكتوراه فتخضع جميعها للتحكيم من قبل الأساتذة المتخصصين.
وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التي تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي في تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

رئيس تحرير المجلة

أ.د/ علي عجوة

مستخلصات الرسائل العلمية

دور المواقع الإسلامية الافتراضية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي العراقي نحو القضايا الدينية المعاصرة - "دراسة تحليلية ميدانية"

الجامعة : القاهرة
الكلية : الإعلام
القسم : العلاقات العامة والإعلان
الدرجة العلمية : الدكتوراه
اسم الباحث : حردان هادي صايل
تاريخ المناقشة : أغسطس ٢٠١٥
الإشراف : أ.د / علي السيد إبراهيم عجوة أستاذ العلاقات العامة المتفرغ وعميد كلية الإعلام
جامعة القاهرة سابقاً
أ.د/ ثريا أحمد البدوي أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام جامعة القاهرة
الدرجة : منح الباحث درجة الدكتوراه بمرتبة الشرف الأولى.

ملخص الرسالة:

حاولت هذه الدراسة في إطار الأهداف التي سعت إلى تحقيقها، معرفة دور المواقع الإسلامية الافتراضية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي العراقي نحو القضايا الدينية المعاصرة؛ وذلك في إطار خصوصية المجتمع العراقي.

وفي هذا السياق، تم إجراء دراستين؛ الأولى تحليلية، اعتمدت على نظرية ثراء الوسيلة. والثانية ميدانية، اعتمدت على نموذج ليو شرام؛ حيث تم في الدراسة التحليلية تحليل شكل ومضمون عينة من المواقع الإسلامية الافتراضية. فيما أجريت الدراسة الميدانية على عينة عمدية بلغت (٤٠٠) مفردة من الشباب الجامعي العراقي، تم تقسيمها وفقاً لنمط متغير التعليم إلى نمطين تعليميين مختلفين؛ هما: نمط تعليم ديني، ونمط تعليم عام.

أولاً - مشكلة الدراسة:

بين تزايد أعداد المواقع الإسلامية الإلكترونية العربية، وقدرتها على نشر الوعي الديني لدى الشباب الجامعي وتشكيل اتجاهاتهم والتأثير في سلوكياتهم، يمكن بلورة المشكلة البحثية في محاولة تعرف الدور الذي قد تقوم به هذه المواقع في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي العراقي نحو القضايا الدينية المعاصرة؛ وذلك من خلال تحليل عينة من المواقع الإسلامية على شبكة الإنترنت، بجانب عمل دراسة

ميدانية على عينة من الشباب الجامعي العراقي من مستخدمي شبكة الإنترنت ممن يتعرضون للمواقع الإسلامية الافتراضية، لتعرف مدى اعتمادهم على هذه المواقع مصدرًا للمعلومات الدينية ومحاولة رصد اتجاهاتهم نحو القضايا الدينية المعاصرة (مجال التطبيق).

ثانياً - منهج الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة بشقيها التحليلي والميداني على المنهج المسحي Survey Method؛ حيث يعتبر هذا المنهج من أهم المناهج المستخدمة في الدراسات الإعلامية وأكثرها شيوعاً، خاصة في الدراسات الوصفية أو الاستكشافية، وفي إطاره سيعتمد الباحث على أسلوب المسح بالعينة؛ وذلك فيما يتعلق بكل من مسح المضمون، ومسح الجمهور.

ثالثاً - الإجراءات المنهجية للدراسة:

١. الإجراءات المنهجية للدراسة التحليلية:

أ- مجتمع الدراسة التحليلية: يتمثل مجتمع الدراسة التحليلية في المواقع الإسلامية الناطقة باللغة العربية على شبكة الإنترنت.

ب- عينة الدراسة التحليلية: واشتملت على ما يلي:

(أ) عينة المواقع الإسلامية: في هذا السياق، اتبع الباحث المراحل التالية لتحديد عينة المواقع الإسلامية التي ستخضع للتحليل والدراسة:

المرحلة الأولى- تم وضع أربعة محددات أو شروط لاختيار المواقع الإسلامية التي ستخضع للتحليل كعينة للدراسة. وهذه المحددات هي:

- أن تكون المواقع إسلامية الهوية ومتاحة باللغة العربية.
- أن تكون عينة المواقع الإسلامية التي ستخضع للتحليل عينة ممثلة لكل طوائف المجتمع العراقي؛ لذا كان لزاماً أن تكون هذه المواقع مختلفة التوجه والانتماء، على أن تمثل السنة والشيعية في العراق باعتبارهما أكبر طوائف المجتمع العراقي.
- شهرة الموقع: اعتمد الباحث على موقع (Alexa.com) لتعرف أشهر المواقع الإسلامية العربية على شبكة الإنترنت؛ حيث يقدم هذا الموقع إحصاءات دقيقة عن الجمهور وعدد الزيارات وترتيب الموقع، كما أنه يصدر قوائم بأفضل ١٠٠ موقع في كل لغة، وفقاً لعدد الزوار، وقوائم بأفضل ٥٠٠ موقع على مستوى العالم. ولتحقيق هذا الشرط، حصر الباحث أفضل ٥٠ موقعاً إسلامياً عربياً على شبكة الإنترنت حسب تصنيف موقع (Alexa.com)؛ حيث تم إجراء مسحاً على هذا الموقع من خلال تتبع فئة Society (مجتمع)، ثم فئة Religion and Spiritualit (دين وروحانيات)، ثم فئة Islam (إسلام) ثم الاطلاع على

إحصائيات ترتيب المواقع الإسلامية العربية الأكثر تفضيلاً، ثم تم حصر أفضل (٢٠) موقعاً إسلامياً عربياً بعد تصنيفها حسب أكثر الزائرين من مختلف الدول العربية وينسب معينة من التصفح لكل دولة.

- عدد القضايا الدينية المعاصرة التي يتناولها الموقع: حيث تمثل هذه القضايا المادة الرئيسية للتحليل؛ فكلما تناول الموقع عدداً أكبر من القضايا الدينية المعاصرة زاد ثراء المادة التحليلية؛ ما يزيد واقعية النتائج المترتبة على التحليل. ولتحقيق هذا الشرط، قام الباحث بمتابعة دقيقة للمواقع الإسلامية العشرين التي تم حصرها مستخدماً أسلوب الملاحظة المباشرة، فوجد أن ستة عشر موقعاً منها تناولت العديد من القضايا الدينية المعاصرة، بعد أن استبعد أربعة مواقع لم تكن مستوفية هذا الشرط.

وبعرض هذه المحددات على المواقع الستة عشرة، وجد الباحث أنها مستوفية الشروط التي وضعها، ومن ثم تم حصرها في دراسة استطلاعية لغرض اختيار أربعة مواقع منها فقط عينةً للدراسة التحليلية.

المرحلة الثانية - الدراسة الاستطلاعية:

لاختيار أربعة مواقع إسلامية عينةً للدراسة التحليلية، أجرى الباحث دراسة استطلاعية على المواقع الستة عشرة التي تنطبق عليها شروط الاختيار، فعرضهم في استمارة استقصائية تضمنت محاور اشتملت على معلومات عن المبحوثين من حيث النوع والسن والتخصص والكلية والجامعة التي ينتمي إليها المبحوث، وأهم المواقع الإسلامية الناطقة بالعربية التي يتعرض لها المبحوثون، وما إذا كانت هناك مواقع إسلامية عربية أخرى يتعرض لها المبحوثون من غير التي ذكرت في الاستمارة الاستقصائية، ثم نشر الباحث الاستبيان عن طريق البريد الإلكتروني ومواقع الجامعات العراقية التي ينتمي لها المبحوثون ومنتدياتها على الإنترنت من خلال رابط معين على عينة استطلاعية تمثل (١٠%) من جمهور الدراسة الميدانية ولمدة أسبوعين من شهر مارس (٢٠١٤)؛ لمعرفة أفضل أربعة مواقع إسلامية متابعَةً لدى هذا الجمهور، ومن ثم اختيارها (بعد استيفائها المحددات الأربعة)، وتحليل مضمونها بناءً على نتائج الدراسة الاستطلاعية. وتم استقبال بيانات المبحوثين (عينة الاستطلاع) من خلال قاعدة البيانات الخاصة باستمارة الاستطلاع الإلكتروني. وأجريت الدراسة على عينة قوامها (٤٠) مبحوثاً من طلبة الجامعات العراقية من الذكور والإناث (بنسبة ١٠% من حجم العينة الأصلية للدراسة البالغ قوامها ٤٠٠ مفردة). وبناءً على نتائج الدراسة الاستطلاعية، فإن عينة الدراسة التحليلية تمثلت في المواقع الإسلامية التالية: (موقع المسلم - موقع دليل الشيعة - موقع طريق الإسلام - موقع مفكرة الإسلام).

• تم إجراء مسح على موقع أليكسا لتفضيلات المواقع بتاريخ ٥ مارس ٢٠١٤ من خلال تتبع فئة Society ثم فئة Religion and Spirituality ثم فئة Islam ثم الاطلاع على إحصائيات الترتيبات لأكثر المواقع الإسلامية تفضيلاً من خلال الوصلة التالية: http://alexa.com/topsites/category/Top/Society/Religion_and_Spirituality/Islam.

(ب) تحديد القضايا الدينية المعاصرة مجال التطبيق:

تحددت القضايا الدينية المعاصرة مجال التطبيق في ضوء الدراسة التحليلية التي أجراها الباحث للمواقع الإسلامية عينة الدراسة في أول ثلاث قضايا دينية معاصرة؛ وهي:

- قضية اضطهاد الأقليات المسلمة.
- قضية تشويه الغرب لصورة الإسلام والمسلمين.
- قضية الغزو الثقافي الغربي للمسلمين.

(ت) الفترة الزمنية للدراسة التحليلية:

استغرقت الفترة الزمنية التي خضعت خلالها المواقع الإسلامية (عينة الدراسة) لعملية التحليل، مدة شهر واحد (ثلاثين يومًا متصلة)، بدأت في (١ يونيو ٢٠١٤) وانتهت في ٣٠ يونيو ٢٠١٤ ميلادية، الموافق من ٢ شعبان إلى ٢ رمضان ١٤٣٥ هجرية).

(ث) اختبار الصدق والثبات Validity and Reliability:

اختبار الصدق: مر اختبار الصدق بالمرحلتين التاليتين:

• مراجعة الدراسات السابقة التي ساعدت بدورها في الاختيار الدقيق لوحداث وفئات التحليل وتعريفها.

• عرض استمارات التحليل على مجموعة من المحكمين*؛ لاختبار مدى قدرتها على قياس المتغيرات التي يفترض أن تقوم بقياسها. وقد أجرى الباحث بعض التعديلات على استمارات التحليل؛ وذلك في ضوء الملاحظات التي أوصى بها السادة المحكمون.

اختبار الثبات: شرح الباحث وحدات وفئات التحليل للباحث المساعد -الذي أجرى الثبات مع الباحث- شرحًا وافيًا، ثم أعاد الباحث تحليل عينة بلغت (١٠%) من إجمالي المواد التي خضعت للتحليل.

٢. الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية:**أ- مجتمع الدراسة الميدانية:**

* أسماء السادة الأساتذة المحكمين حسب اللقب العلمي وعلى النحو التالي:

١. الأستاذة الدكتورة / انشراح الشال، الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
٢. الأستاذ الدكتور/ بركات عبد العزيز، الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
٣. الأستاذ الدكتور/ شريف درويش اللبان، أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الاتصال بقسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
٤. الأستاذ الدكتور/ خالد صلاح الدين، الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
٥. الأستاذ المساعد الدكتور/ محمد عتران، الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
٦. الدكتورة/ فانتن رشاد، المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
٧. الدكتورة/ علياء سامي، المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
٨. الدكتورة/ عبير الشربيني، المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة ٦ أكتوبر.
٩. الدكتور/ أيمن بريك، المدرس بقسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة الأزهر.
١٠. الدكتور/ محمد عبد العظيم، المدرس بقسم العلاقات العامة، كلية الإعلام، جامعة الأزهر.
١١. الدكتور/ محمد أحمد هاشم الشريف، المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة الأزهر.
١٢. /أ/ محمد مصطفى رفعت، المدرس المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

يتمثل مجتمع الدراسة الميدانية في جميع الشباب الجامعي العراقي المستخدم للمواقع الإسلامية الإلكترونية. ولصعوبة إجراء حصر شامل لجميع مفردات مجتمع الدراسة، اقتضى الاعتماد على سحب عينة من مجتمع الدراسة.

ب- عينة الدراسة الميدانية:

نوع العينة: إن عدم توافر بيانات كاملة وتفصيلية حول مستخدمي الإنترنت في العراق عامة والشباب الجامعي العراقي خاصة، فضلاً عن مستخدمي المواقع الإسلامية الإلكترونية على وجه التحديد؛ جعل الباحث يلجأ في عملية سحب عينة الدراسة إلى أسلوب العينة العمدية التي تشترط السمات المحددة للأفراد. وتأسيساً على ما سبق، فإن عينة الدراسة الميدانية هي شريحة محددة من الطلبة الجامعيين العراقيين الذين يتعرضون للمواقع الإسلامية الافتراضية، ممن يدرسون في الجامعات العراقية داخل جمهورية العراق من طلبة البكالوريوس فقط. وفي هذا الإطار تم تقسيم الشباب الجامعي العراقي وفقاً لمتغير نمط التعليم إلى نمطين متباينين من حيث الأهداف والمنطلقات الفكرية؛ هما: نمط تعليم ديني: وفي إطاره تم اختيار عدد من الجامعات العراقية ذات طابع تعليم ديني. ونمط تعليم عام: وفي إطاره تم اختيار عدد من الجامعات ذات طابع تعليم عام.

حجم العينة: حدد الباحث عينة دراسته الميدانية بـ (٤٠٠) مفردة من الطلبة الجامعيين العراقيين من فئة الذكور والإناث من عمر ١٩ إلى ٣٥ سنة، ممن يتعاملون مع الإنترنت ويتعرضون للمواقع الإسلامية الافتراضية وينتمون إلى بيئات وطوائف وقوميات مختلفة (سنة- شيعية- عرب- أكراد).

ث- أداة جمع بيانات الدراسة الميدانية:

الإستقصاء الإلكتروني On-Line Questionnaire:

اعتمدت الدراسة الحالية على استمارة الاستبيان الإلكترونية Online survey form كأداة كمية لجمع البيانات بصورة مباشرة من المبحوثين عن طريق توجيه مجموعة من الأسئلة المحددة والمعدة مسبقاً، ومن ثم تصميمها على شبكة الإنترنت بناءً على المقاييس التي استخدمها الباحث التي تقيس متغيرات الدراسة.

وفيما يلي عرض لكيفية تطبيق الاستبيان الإلكتروني على النحو التالي:

١. تم تصميم استمارة الاستبيان وتحكيمها على الورق، ومن ثم تصميمها على شبكة الإنترنت باستخدام خدمة "جوجل درايف" Google drive. وتم تصميم استمارة الاستبيان بحيث تتضمن أسئلة مفتوحة وأخرى مغلقة وأسئلة خاصة بالبيانات الشخصية للمبحوثين.
٢. تم نشر رابط استبانة الدراسة الميدانية على المواقع الإلكترونية لعدد من الجامعات العراقية بالتنسيق مع مشرفي هذه المواقع، وأيضاً على بعض منتدياتها على الإنترنت، وكذلك على

الصفحات الرسمية وغير الرسمية على فيس بوك لعدد من الجامعات والكليات العراقية الحكومية والخاصة، فضلاً عن مجموعة من "كرويات" طلبتها على موقع التواصل الاجتماعي فيس بوك، كما تم إرسال الرابط على الخاص إلى عدد من الحسابات الشخصية لعينة من طلبة الجامعات على فيس بوك وعلى إيميلاتهم الخاصة أيضاً، وكذلك التنويه بها على الصفحات الشخصية على الفيس بوك لمجموعة من الزملاء التدريسيين في بعض الكليات والجامعات العراقية.

٣. تم الاعتماد في تجميع الاستمارات على أسلوب كرة الثلج؛ حيث طلب من المبحوثين إعادة إرسال رابط الاستبانة إلى معارفهم، شرط أن يكونوا من طلبة البكالوريوس فقط؛ لضمان أكبر قدر ممكن من المشاركة في هذا الاستبيان.

٤. تم تصميم الاستبانة الخاصة بالمبحوثين بحيث لا تسمح للمبحوث أن يدخل بياناته الخاصة أكثر من مرة؛ وذلك من خلال برمجة خاصة بخدمة "جوجل درايف" لا تسمح للمبحوث بالإجابة مرة أخرى على أسئلة الاستبانة عند تفعيل خيار بهذا الخصوص.

٥. يتأكد المبحوث من نجاح استقصائه باستلام رسالة شكر من الباحث تفيد بأنه تم استقبال وتثبيت بياناته في قاعدة الاستبيان الإلكتروني لدى الباحث بعد الضغط على زر "إرسال".

٦. تم استبعاد المبحوثين الذين كانت إجاباتهم ناقصة بنسبة كبيرة ولم يكملوها بعد تواصل الباحث معهم عبر إيميلهم الإلكتروني وتنويهه بها؛ حيث إن بعض المبحوثين لم يجيبوا إجابة كاملة عن أسئلة الاستبيان الإلكتروني، ولم يتفاعلوا مع الباحث لأجل إكمالها، فتم استبعادهم، وقد بلغ عددهم (١٢) مبحوثاً.

٧. بعد أكثر من ثلاثة أشهر من التواصل مع عينة من المبحوثين عبر فيس بوك والبريد الإلكتروني الخاص بهم، اكتملت بيانات الدراسة الميدانية شاملة الدلالات الإحصائية.

(ج) الفترة الزمنية للدراسة:

استغرقت عملية جمع بيانات الدراسة الميدانية أكثر من ثلاثة أشهر امتدت من ٢٠١٤/٧/٢٤ وحتى ٢٠١٤/١٠/٢٩. ويرجع طول الفترة الزمنية التي استغرقتها عملية جمع البيانات إلى المعوقات التي واجهها الباحث خلال تطبيقه صحيفة الاستبانة الإلكترونية، ومن أهمها انقطاع خدمات الإنترنت عن مناطق شاسعة في العراق لمرات عديدة ولفترات متفاوتة وبصورة متكررة، نتيجة الأوضاع الأمنية والسياسية المتدهورة التي شهدتها البلاد خلال تلك المدة، ومن ثم توقف عملية جمع البيانات بتوقف خدمات الإنترنت في العراق. ومنها أيضاً ضعف تفاعل المبحوثين في الإجابة على هذه الاستبانة؛ ما انعكس سلباً على جمع بيانات الدراسة الميدانية.

(ح) اختبار الصدق والثبات:

(أ) اختبار الصدق: مر اختبار الصدق بالمرحلتين التاليتين:

المرحلة الأولى- عرضت خلالها استمارة الاستبيان على مجموعة من المحكمين*، وقد قام الباحث بإعادة صياغة بعض الأسئلة وفق التعديلات التي أوصى بها السادة المحكمون.

المرحلة الثانية- أجرى الباحث خلالها دراسة قبلية pretest على عينة من الشباب الجامعي العراقي بلغت نسبتها ٥% من إجمالي العينة، أي (٢٠) مبحوثاً ممن يتعرضون للمواقع الإسلامية على شبكة الإنترنت، وذلك للوقوف على مدى فهم واستيعاب المبحوثين لأسئلة الاستمارة.

(ب) اختبار الثبات: قام الباحث باختبار الثبات من خلال أسلوب إعادة الاختبار Retest على عينة بلغت ١٠% ممن أجريت عليهم الدراسة (٤٠ مفردة) وذلك بعد أكثر من أسبوعين من التطبيق الأول وتحديداً في ١٣/١١/٢٠١٤، وبمقارنة النتائج لوحظ وجود تطابق معظم إجابات المبحوثين في التطبيقين، وهو ما يعني صلاحية الاستمارة كأداة لجمع البيانات.

(خ) المعالجة الإحصائية للبيانات:

اعتمد الباحث في معالجة بيانات الدراسات التحليلية والميدانية على برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية المعروف باسم (SPSS)؛ وذلك باللجوء إلى المعاملات والاختبارات والمعالجات الملائمة.

نتائج الدراسة:

توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها ما يلي:

١. أبرزت نتائج الدراسة إن أهم القضايا الدينية المعاصرة التي عالجتها المواقع الإسلامية محل الدراسة أثناء مدة التحليل، كانت قضية "اضطهاد الأقليات المسلمة"، تلتها قضية "تشويه الغرب صورة الإسلام"، ثم قضية "الغزو الثقافي الغربي للمسلمين".

٢. أظهرت النتائج أن قارة أوروبا، وتحديداً دول (بريطانيا، فرنسا، ألمانيا، النرويج، الدنمارك، بولندا، النمسا، روسيا)، جاءت كأكثر الدول التي ظهر فيها اضطهاد للأقليات المسلمة، تليها قارة آسيا (ميانمار أو ما تعرف باسم "بورما"، الصين، سريلانكا، الهند، كمبوديا)، ثم قارة إفريقيا (إفريقيا الوسطى، نيجيريا، كينيا).

٣. أكدت النتائج أن قضية اضطهاد الأقليات المسلمة قد أخذت صوراً عديدة من أخطرها القتل الفردي أو الجماعي أو التهجير أو حرق البيوت والممتلكات، كما حدث ولا يزال يحدث (حتى إعداد هذه الدراسة) في جمهوريتي إفريقيا الوسطى وبورما، أو إعدامات بحق مسلمين بتهم إرهابية، كما يحدث بين الحين والآخر في كل من الصين وسريلانكا والهند، فضلاً عن الاعتقالات الحكومية والمحاكمات الصورية، أو أخذ شكل اغتصاب المسلمات، كما حدث في كمبوديا، أو محاولات تغيير الهوية الإسلامية للمسلمين في بعض مناطق روسيا، أو في شكل هجمات كراهية ضد المسلمين، كما حدث في

* عرضت استمارة الاستبيان على ذات السادة المحكمين ممن تفضلوا بتحكيم استمارة تحليل المضمون.

بريطانيا في جريمة مقتل طالبة السعودية (ناهد المانع)، أو في شكل تمييز عنصري، كما حدث في فرنسا؛ حيث فُصلت موظفة مسلمة من وظيفتها بسبب الحجاب.

٤. أشارت النتائج إلى أن قضية تشويه الغرب لصورة الإسلام أخذت أشكالاً وصوراً عديدة، إلا أن أكثرها ارتباطاً بعملية تشويه صورة الإسلام هي أسلمة الإرهاب؛ أي ربط الإسلام بالإرهاب، يليها حديث سلمي عن الإسلام في وسائل الإعلام الغربية، ثم إثارة الشبهات حول تحريف القرآن الكريم والسنة النبوية، وإظهار المرأة المسلمة بأنها مضطهدة ومظلومة في ظل الإسلام، كما تم ربط الإسلام بالتخلف الحضاري من خلال إشاعة الغرب فكرة تقدمهم بعيداً عن الدين وتأخر المسلمين بسبب الدين الإسلامي. ٥. تصدّرت "أساليب الإقناع المنطقية" قائمة أساليب الإقناع التي اعتمدت عليها المواقع الإسلامية محل الدراسة في معالجتها القضايا الدينية المعاصرة، تلتها "أساليب الإقناع العاطفية". وفي الترتيب الأخير جاءت "أساليب الإقناع الدينية".

٦. لم تنجح المواقع الإسلامية محل الدراسة في تدعيم معيار "سرعة رجوع الصدى" كأحد أبعاد الثراء التي تتمتع بها مواقع الإنترنت، على الرغم من تمتعها ببعض معايير الثراء الإعلامي الأخرى، مثل "فورية وسرعة التغطية والنشر" كسمة أساسية.

٧. لم تستفد المواقع الإسلامية محل الدراسة من إمكانيات الإنترنت فيما يتعلق بتوظيف الوسائط المتعددة في عرض قضاياها للجمهور؛ حيث لم تطور من إمكانياتها الإلكترونية في ظل التطور الإعلامي التكنولوجي الذي شهدته المواقع الإلكترونية الأخرى.

٨. ضعف دور المواقع الإسلامية الافتراضية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي العراقي نحو القضايا الدينية المعاصرة.

٩. أشارت نتائج الدراسة إلى انخفاض معدلات التعرض للمواقع الإسلامية الافتراضية بين الشباب الجامعي العراقي.

١٠. أوضحت النتائج أن غالبية الباحثين يرون أن "الخوف من الإسلام" يعد السبب الرئيس وراء اضطهاد المسلمين في الدول التي فيها أقليات مسلمة. وأن الدين الإسلامي يعد أكثر الأديان تعرضاً للإساءة من الغرب، كما أنّ المسلمين هم أكثر شعوب الأرض نصيباً من هذا التشويه.

Copyright © EPRA 2015

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of Use of Egyptian public Relations Association, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-8723X)

To request such permission or for further enquires, please contact:

EPRA Publications

Egyptian Public Relations Association, Gizza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

Email: chairman@epra.org.eg - jpr@epra.org.eg

Web: www.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 850 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 450 \$.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 250 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 130 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- The manuscript does not exceed 35 pages of A4 size. 20 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 5 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 10 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Three copies of the journal and three Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 250 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 350 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. Three copies of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Egyptian Association for Public Relations.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Egyptian Public Relations Association,
 Arab Republic of Egypt, Gizza, El-Dokki, Bein El-Saray, 2 Ahmed El-zayat Street.
 And also to the Association email: jpr@epra.org.eg, or epra_cairo@yahoo.com,
dr_hatematef2000@yahoo.com, after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of public relations research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication after peer refereeing these papers by a number of specialized Professors.

The journal is affiliated to the Egyptian Public Relations Association, the first Egyptian specialized scientific association in public relations.

- The journal is accredited, Classified internationally for its printed and electronic version from the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo And classified by the Committee of Scientific Promotion Specialization media - Supreme Council of Universities.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.
- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.



Journal of Public Relations Research Middle East
(JPRR.ME)

Scientific Refereed Journal

- Seventh issue - July / September 2015

Founder & Chairman

Dr. Hatem Saad

Chair of EPRA

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty
of Mass Communication - Cairo University
Chairman of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Manager

Prof. Dr. Mohamed Moawad

Media Professor at Ain Shams University & former Dean of
Faculty of Mass Communication - Sinai University
Chairman of the Consulting Committee of EPRA

Editorial Assistants

Prof. Dr. Rizk Abd Elmoaty

Professor of Public Relations
Misr International University

Dr. Sadek Rabeh (Algeria)

Associate Professor of mass communication
the dean of Media and Public Relations - Emirates College
of Technology - Abu Dhabi - United Arab Emirates

El-Sayed Abdel-Rahman Ali

Assistant Professor of Public Relations
Mass Communication Faculty – Sinai University

Address

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt
Giza - Dokki

Ben Elsarayat - 2 Ahmed Zayat Street

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

www.epra.org.eg

jprr@epra.org.eg

Scientific Board **

JPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)

Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Mona Al-Hadedy (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Yas Elbaity (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information
and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Enshirah el SHAL (Egypt)

Professor of Media at the Faculty of Mass Communication, Cairo University (State Doctorate in Arts and
Humanities from France)

Prof. Dr. Hassan Mekawy (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Nesma Younes (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)

Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai
University

Prof. Dr. Samy Abd Elaziz (Egypt)

Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of
Information, Cairo University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)

Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

Prof. Dr. Mahmoud Yousef (Egypt)

Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Basyouni Hamada (Egypt)

Professor of media and public opinion, political - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)

Professor of printing press at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Hassan Aly (Egypt)

Professor of Radio & Television and Head of Mass Communication Department – Faculty of
Arts - Mina University

Prof. Dr. Mahmoud Hassan Ismael (Egypt)

professor of Culture Media and Children at Ain Shams University

Prof. Dr. Hamdy Abo Alenen (Egypt)

Media professor and dean of the Faculty of Al-Alsun and Mass Communication, Vice President of the
International University of Egypt

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts – King
Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharef (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)

Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

Prof. Dr. Mohamed Elbokhary (Syria)

Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek
national Ulugbek Beck

Prof. Dr. Ali Kessaissia, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

** Names are arranged according to the date of obtaining the degree of a university professor.

Journal



of P R research

Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East

Scientific refereed Journal - Published by Egyptian Public Relations Association – Eighth Issue – July /September 2015

Abstracts Researches in Arabic:

- **Prof. Dr. Yass Al-Bayati** - Ajman University of Science & Technology
The role of the Social media in shaping social awareness in relation to sport hooliganism and crime from the viewpoint of the university students 7
- **Associate Prof. Dr. Ridha Mahmood Methmani** - Bahrain University
Enterprise strategy and Communication strategy: What kind of link ? 9
- **Associate Prof. Dr. Zohair Abdul Latif Abed Abed** - Al-Aqsa University
The Impact of Zionist Propaganda on The Palestinian Public Opinion During 2014 Aggression on Gaza Descriptive Study 11
- **Dr. Ibrahim Hassan El-Morsi Mohammed** - Sinai University
Patterns of Sinai Public Exposure to the Social Networks and Its Relationship to Formation of Opinion toward Current Events 12
- **Dr. Hamdy Bashir** – Cairo University
New Media Phenomenon and Its Impact on National Security 13
- **Dr. Maha Mustafa Omer Abdalaziz** – Emirates College of Technology - Abu Dhabi
Initiatives to protect intellectual property rights in the electronic environment "Copyright model" 15
- **Mohammed Amin Abaob** – Hassiba Ben Bouali University - Algeria
Citizen journalism: from receiving to producing media content 17

(ISSN 2314-8721)

Egyptian National Scientific & Technical
Information Network

(ENSTINET)

Copyright ©2015 EPRA

www.epra.org.eg