

مجلة

بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط



دورية علمية محكمة تصدر عن الجمعية المصرية للعلاقات العامة - العدد السابع - أبريل / يونيو ٢٠١٥

ملخصات بحوث بلغات أجنبية:

- دراسة فاعلية الشاشات واللافتات الالكترونية في إيصال الرسائل التوعوية لزوار المسجد النبوي الشريف بالمدينة المنورة
د/ عثمان بن بكر قزاز (جامعة أم القرى) ... ص ٩

البحوث العربية:

- قرصنة إلكترونية لشبكة تليفزيون فضائية .. أول حادث من نوعه تتعرض له شبكة تليفزيون فضائي
أ.د/ انشراح الشال (جامعة القاهرة) ... ص ١١
- شبكات التواصل الاجتماعي والحراك السياسي الشعبي دراسة تحليلية لمواقع شبكات التواصل الاجتماعي الخاصة
بثورة ٢٥ يناير
د/ هالة كمال أحمد نوفل (جامعة جنوب الوادي) ... ص ٢١
- العلاقة بين استخدام الجمهور المصري للصحف الإلكترونية المصرية ومستوي المعرفة بالأزمة اليمنية
د/ محمد زين عبد الرحمن (جامعة المنيا) ... ص ٥٩
- استخدام الطفل السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة منها دراسة ميدانية على عينة من الأطفال
بمدينة الرياض
د/ مها أحمد عبد العظيم عبد الوهاب (جامعة عين شمس) ... ص ١٠٥
- دراسة علاقة حجم التعرض للتلفزيون بعوامل الإدمان على المشاهدة لدى طلبة الجامعة والثانوية في الجزائر العاصمة
د/ عزيز لعبان (جامعة الجزائر ٣) ... ص ١٥٣
- مصداقية وسائل التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي السعودي دراسة ميدانية
د/ عبد الله عبد الله محمد الوزان (جامعة الحدود الشمالية) ... ص ١٨٧

ملخصات الرسائل العلمية:

- الأداء الاتصالي للعلاقات العامة في المؤسسات الأمنية وعلاقته بتنمية الوعي بالأمن الداخلي: دراسة تطبيقية على دولة
الكويت
محمد مرضي مناور الشمري ... ص ٢١٨
- أطر معالجة شئون الأقاليم في الصحافة المصرية اليومية واتجاهات الجمهور نحوها: دراسة تطبيقية
سميرة محمد مبروك موسى ... ص ٢٢٧

(ISSN 2314-8721)

الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)

جميع الحقوق محفوظة ٢٠١٥ @ Epra

www.epra.org.eg

هيئة التحكيم العلمية للبحوث

أ.د علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د منى سعيد الحديدي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون المتفرغ بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د ياس خضير البياتي

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية
جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د انشراح الشال

أستاذ الإعلام المتفرغ بكلية الإعلام جامعة القاهرة (دكتوراه الدولة فى الآداب والعلوم الإنسانية من فرنسا)

أ.د حسن عماد مكاوي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - عميد كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د نسمة يونس

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس والعميد الأسبق لكلية الإعلام بجامعة سيناء

أ.د سامي السيد عبد العزيز

أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية المتفرغ - العميد السابق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د عبد الرحمن بن حمود العناد

أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د محمود يوسف مصطفى عبده

أستاذ العلاقات العامة ووكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د سامي عبد الرؤوف محمد طابع

أستاذ ورئيس قسم العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د بسيوني إبراهيم حمادة

أستاذ الإعلام السياسي والرأي العام بكلية الإعلام - جامعة القاهرة
عميد شعبة الإعلام بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام ٦ أكتوبر

أ.د شريف درويش مصطفى اللبان

أستاذ الصحافة - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د حسن علي محمد علي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنيا

أ.د عابدين الدردير الشريف

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د محمود حسن إسماعيل

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطبقة - جامعة عين شمس

أ.د حمدي حسن أبو العينين

أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام والألسن نائب رئيس جامعة مصر الدولية

أ.د عثمان بن محمد العربي

أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د وليد فتح الله مصطفى بركات

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د تحسين منصور رشيد منصور

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام جامعة اليرموك - الأردن

أ.د محمد عبد الستار البخاري

بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أ.د علي قسايسية

أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣

أ.د رضوان بو جمعة

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

(JPRR.ME)

دورية علمية محكمة

العدد السابع - أبريل / يونيو ٢٠١٥

مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د. حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد

الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

رئيس اللجنة العلمية ب EPRA

مدير التحرير

أ.د / محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس

والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء

رئيس اللجنة الاستشارية ب EPRA

مساعدو التحرير

أ.د/ رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة

جامعة مصر الدولية

أ.م.د/ الصادق رابح

أستاذ الإعلام المشارك بالكلية الإماراتية الكندية

بالإمارات العربية المتحدة العميد الأسبق لكلية المعلومات

والعلاقات العامة بجامعة عجمان

د/ السيد عبد الرحمن علي

باحث (مدرس) بمجمع اللغة العربية بالقاهرة

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية

الجيزة - الدقي

بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

Www.epra.org.eg

Jpr@epra.org.eg

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة
للجمعية المصرية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأي وسيلة، سواءً بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-8723X)

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة على العنوان التالي:

EPRA Publications

Egyptian Public Relations Association, Giza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: chairman@epra.org.eg - jpr@epra.org.eg

موقع ويب: www.epra.org.eg

الهاتف : 818 - 02-376-20 (+2) - 151 - 14 - 15 - 0114 (+2) - 157 - 14 - 15 - 0114 (+2)

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة :

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثاً متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيم هذه الأبحاث من قبل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، وهي تابعة للجمعية المصرية للعلاقات العامة أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة.

- المجلة معتمدة ولها ترقيم دولي ومصنفة دولياً لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، ومصنفة من لجنة الترتيبات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تُقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تُقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقاً لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية - وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراه.
- يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية - الإنجليزية - الفرنسية) على أن يكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوب باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكون البحوث قد تم تقييمها من قبل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءاً من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعته ويراعى الكتابة ببنت (Simplified Arabic) (١٤) والعناوين الرئيسية والفرعية Bold.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المراجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA الأمريكية.
- يقدم الباحث عدد (٢) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصره عنه.
- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديلاً بسيطاً فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوم من إرسال الملاحظات له.

- قيمة نشر البحث ٨٥٠ جنيه مصري للمصريين من داخل مصر وللمصريين المقيمين بالخارج والأجانب ٤٥٠\$. .
- يتم رد مبلغ ٢٥٠ جنيهه للباحثين من داخل مصر ورد مبلغ ١٣٠ \$ للباحثين المصريين المقيمين بالخارج والأجانب في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٥) صفحة A4- في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٢٠ جنيه مصري للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب ٥\$. .
- يتم تقديم خصم خاص من قيمة النشر العلمى لعضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى بنسبة ١٠% ولأى عدد من المرات خلال العام.
- يُرسل للباحث عدد (٣) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٣) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٢٥٠ للمصريين ولغير المصريين ١٥٠\$. .
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٣٥٠ جنيهه للمصريين ولغير المصريين ١٨٠\$. .
- على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات. ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة . ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولى.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيهه ولغير المصريين ٣٠٠\$
- يتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولى السريع.
- ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة .
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيهه ومن خارج مصر ٣٥٠\$. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ٨٥٠ جنيهه ومن خارج مصر ٤٥٠\$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أى دخل بها.
- ترسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الجمعية المصرية للعلاقات العامة- جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقى - بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات، والإميل المعتمد من الجمعية jpr@epra.org.eg ، epra_cairo@yahoo.com أو إميل رئيس مجلس إدارة المجلة dr_hatematef2000@yahoo.com بعد تسديد قيمة النشر وإرسال صورة الإيصال التى تفيد ذلك.

الافتتاحية

- تتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام منذ بداية إصدارها في أكتوبر/ ديسمبر من العام ٢٠١٣ - ليصدر منها ستة أعداد متتابعة تضم أبحاثاً وروى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

والآن نقدم للباحثين فى الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال العدد السابع من المجلة وهو يتضمن بحوثاً ورؤى علمية للأساتذة والمساعدين والمدرسين وملخصات لرسائل علمية نُوقشت فى أقسام وكليات الإعلام بالجامعات العربية المختلفة.

وباعتراف اللجنة العلمية (تخصص الإعلام) لترقية أعضاء هيئة التدريس إلى أساتذة وأساتذة مساعدين بالمجلة بعد أن اطلعت على العدد الأول وتم تقييمها بنفس درجة المجالات العلمية لأقسام الإعلام فى الجامعات المصرية؛ أتاحت مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط الفرصة للنشر العلمي بها كنافذة جديدة لنشر بحوث طلبة وطالبات مرحلة الدكتوراه - ولبحوث أعضاء هيئة التدريس الراغبين فى التقدم للترقى لدرجتي أستاذ مساعد وأستاذ. ولكونها أول دورية علمية محكمة فى بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط. وجد الأساتذة الراغبون فى تقديم انتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته الفرصة للنشر على نطاق العالم العربي وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها فى هذه الدول، وأيضاً من خلال موقعها الإلكتروني.

ففى البداية نجد مشاركة لأحد كبار أساتذة الإعلام بالعالم العربي أ.د/ انشراح الشال من (مصر) عن: " قرصنة إلكترونية لشبكة تلفزيون فضائية .. أول حادث من نوعه تتعرض له شبكة تلفزيون فضائي"، أما الدراسات الأجنبية فى هذا العدد فكانت دراسة وحيدة باللغة الإنجليزية قدمها الدكتور د.عثمان بن بكر قزاز من (المملكة العربية السعودية) تناولت: "دراسة فاعلية الشاشات واللافتات الإلكترونية فى إيصال الرسائل التوعوية لزوار المسجد النبوي الشريف بالمدينة المنورة"، كما يتضمن العدد بحوثاً مقدمة للنشر العلمى بهدف تكوين رصيد للباحثين من شباب أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية منهم: د. هالة كمال احمد نوفل (مصر) والتي قدمت دراسة بعنوان: " شبكات التواصل الاجتماعي والحراك السياسي الشعبي دراسة تحليلية لمواقع شبكات التواصل الاجتماعي الخاصة بثورة ٢٥ يناير"، وقدم د. محمد زين عبد الرحمن من (مصر) دراسة حول موضوع: " العلاقة بين استخدام الجمهور المصري للصحف الإلكترونية المصرية ومستوى المعرفة بالأزمة اليمنية"، أما د. مها أحمد عبد العظيم عبد الوهاب (مصر) شاركت بدراسة فى موضوع: " استخدام الطفل السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة منها دراسة ميدانية على عينة من الأطفال بمدينة الرياض"، ومن دولة (الجزائر) شارك د. عزيز لعبان بدراسة حول: "دراسة علاقة حجم التعرض للتلفزيون بعوامل الإدمان على المشاهدة لدى طلبة الجامعة والثانوية فى الجزائر العاصمة"، أما د. عبد الله محمد عبد الله الوزان (مصر) فقدم ورقة علمية حول: "مصادقية وسائل التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي السعودي دراسة ميدانية". وللاستفادة من الرسائل العلمية تقدم الباحث محمد مرضى مناور الشمري من دولة (الكويت) لنشر ملخص دراسته للدكتوراه بعنوان: "الأداء الاتصالي للعلاقات العامة فى المؤسسات الأمنية وعلاقته بتنمية

الوعي بالأمن الداخلي: دراسة تطبيقية على دولة الكويت"، كذلك تقدمت الباحثة سميرة محمد مبروك موسى من (مصر) لنشر ملخص دراستها للماجستير بعنوان: " أطر معالجة شئون الأقاليم في الصحافة المصرية اليومية واتجاهات الجمهور نحوها: دراسة تطبيقية ".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقاً للقواعد المتبعة للنشر العلمي في المجالات العلمية. أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقية للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجة الدكتوراه فتخضع جميعها للتحكيم من قبل الأساتذة المتخصصين.

وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التي تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي في تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

رئيس تحرير المجلة

أ.د/ علي عجوة

أطر معالجة شئون الأقاليم في الصحافة المصرية اليومية واتجاهات الجمهور نحوها: دراسة تطبيقية

الجامعة : الزقازيق

الكلية : الآداب

القسم : الإعلام

الدرجة العلمية : الماجستير

اسم الباحث : سميرة محمد مبروك موسى

تاريخ المناقشة : نوفمبر ٢٠١٤

الإشراف : أ.د/ محمود علم الدين أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة
د/ محمد عوض مدرس الصحافة بكلية الآداب – جامعة الزقازيق.

الدرجة : منحت الباحثة درجة الماجستير بتقدير ممتاز.

مقدمة:

تشغل الأحداث والأخبار المحلية حيزاً هاماً في الصحافة اليومية منذ نشأتها ، غير أن طريقة صياغتها في الوقت الحاضر تختلف اختلافاً كبيراً عنها في الماضي ، ولذا يحرص الكثير من المشتغلين بالصحافة في وقتنا الحاضر علي معرفة الأصول والقواعد التي يحسن اتباعها في كتابة هذه النوع من الأخبار بوجه خاص، حيث تحاول الصحف اليومية إبراز الأخبار الداخلية للمحافظات لصلتها بالمجتمع الذي يعيش فيه القارئ المحلي.

كما أن الصحافة الإقليمية المصرية – رغم مرور أكثر من مائة عام علي ظهورها ما زالت قابعة داخل حدودها الجغرافية الصادرة منها، ومن هنا أصبح علي الصحف المركزية الرئيسية (القاهرية) أن تكون هي قناة الاتصال الجماهيري للمواطنين في هذه المحافظات ، فلا يصح أن تركز صحيفة في دولة ما أنبائها علي ما يجري في العاصمة وحدها وتكون بعيدة بأفكارها واجتهادها وأبحاثها عن اتجاهات ومشاكل القراء في الريف والقرية والبندر.

والصحافة ، كوسيلة إعلام، في أي مجتمع من المجتمعات هي لسان حال الشعب قبل السلطة ، ويجب عليها أن تكون مرآة صادقة للمجتمع الذي تتبع منه ، وأن تكون خير معبر عنه وأن تقوم بوظيفتها الرقابية علي أداء المؤسسات الحكومية والتعريف بمشكلات المجتمع وبخاصة مُشكلات مجتمع الأقاليم والذي لا يستحوذ بذات الأهمية الموجهة للعاصمة والمدن الكبرى.

مشكلة الدراسة:

تحددت مشكلة هذه الدراسة في محاولة التعرف علي الأطر المستخدمة في معالجة شئون الأقاليم في الصحف المصرية اليومية (قومية ، حزبية ، وخاصة) ورصدها وتحليلها، وذلك من خلال دراسة كيفية معالجة هذه الشئون في الصحف المصرية اليومية، كما اختبرت أيضا تأثير الأطر المقدمة في الصحف علي اتجاهات الجمهور، ودراسة العوامل التي تؤدي إلي تأثر الجمهور بأطر معينة وتشكيل اتجاهاته نحوها.

أهمية الدراسة:

برزت أهمية الدراسة في ضوء النقاط التالية ؛ حيث ..

١- تشير مراجعة أدبيات البحث العلمي إلي محدودية الدراسات التي تناولت الشئون المحلية في الصحافة المصرية، علي الرغم من أهمية شئون الأقاليم لقطاع كبير من الجمهور ، وغلبة الاهتمام بالقضايا ذات الطابع القومي والمركزي؛ في حين أن الأقاليم بصفة خاصة تعاني من كثير من المشكلات التي تحتاج للتغطية أكثر من غيرها، مع الوضع في الاعتبار بقصور الصحافة المحلية عن القيام بدورها في خدمة مجتمع الأقاليم ، وبالتالي تبرز أهمية هذه الدراسة في ضوء قلة الدراسات التي تناولت شئون الأقاليم في الصحافة المصرية اليومية واتجاهات الجمهور نحوها، كما تثبت الدراسات السابقة قلة استخدام نظرية الأطر الخبرية في معالجة هذه الشئون وزيادة استخدامها في القضايا السياسية والاقتصادية ، وبالتالي تسعى الدراسة للاهتمام بهذا الجزء استكمالاً لغيره من الدراسات؛ حيث تعد نظرية الأطر الخبرية من النظريات الحديثة نسبياً في مجال البحث العلمي، ومن ثم فإن تطبيقها علي الشئون المحلية يعد استكمالاً للجهود العلمية الخاصة بالدراسات الإعلامية.

٢- أن الدراسات التي تناولت شئون الأقاليم في الصحافة المصرية ، قد اهتمت بشكل المعالجة الصحفية لهذه الشئون (مثل الاهتمام بالشكل التحريري المستخدم في المعالجة ، والاهتمام بنوعية الموضوعات المطروحة دون التعمق في أسلوب المعالجة ومضمون الشكل التحريري والإطار الذي تم وضعه فيه) وهذا ما ستحاول الدراسة الحالية الاهتمام به ودراسته من خلال دراسة أسلوب هذه المعالجة والإطار التي تُصاغ بها.

٣- يشير " كيرلنجر Fred N. Kelinger " إلي أن أبرز الوظائف التي تضطلع بها النظرية Theory، عند دراسة ظاهرة ما من الظواهر هو تحقيق الفهم الجلي والمتعمق للظاهرة ، فضلا

عن تفسيرها والتنبؤ بها في المستقبل^(١)، ومن ثم فإنه يُمكن الإفادة نظرية " تحليل الأطر الخبرية " في هذه الدراسة وتطبيقها في إطار خصوصية المجتمع المصري وذلك بهدف رصد الأطر المسيطرة علي تناول شئون الأقاليم في الصحافة المصرية إضافة دراسة اتجاهات الجمهور الإقليمي نحو هذه المعالجة.

٤- أن شئون الأقاليم (أو المحليات) أصبحت مادة جديرة بالتغطية الإعلامية ؛حيث اتجهت الدولة في الآونة الأخيرة إلي تأكيد النظام اللامركزي ونقل السلطة كاملة من العاصمة السياسية إلي المحليات ، كما انتشرت الجامعات الاقليمية ، وانتشرت القواعد الانتاجية الصناعية والزراعية والتجارية في المحافظات إضافة إلي انتشار المجالس الشعبية المحلية المنتخبة في أقاليم الجمهورية منتشرة علي مستوي المحافظات والمدن والأحياء والقرى.

٥- تستمد هذه الدراسة أهميتها من أهمية دراسات الجمهور بصفة عامة في ظل الاتجاه المتزايد في الآونة الأخيرة نحو الاتجاه لمثل هذه الدراسات لدراسة تأثير وسائل الإعلام علي اتجاهات أفراد الجمهور وانطباعاته عن القضايا المختلفة المثارة بوسائل الإعلام، وبخاصة الصحافة ، وذلك بعد أن ساد الاعتقاد لسنوات طويلة بين الباحثين بأن وسائل الإعلام تمارس تأثيرات طفيفة وغير ذات دلالة علي اتجاهات الجمهور نحو ما يعرض في وسائل الإعلام.

أهداف الدراسة:

هدفت الدراسة إلي تحقيق هدف رئيسي تمثل في:

" التعرف علي كيفية تأطير أخبار شئون الأقاليم في الصحافة المصرية اليومية ورصد وتحليل اتجاهات الجمهور نحوها " .

وتفرع عن هذا الهدف الرئيسي أهداف فرعية خاصة بالدراسة التحليلية وأهداف فرعية خاصة بالدراسة الميدانية:

الأهداف الفرعية الخاصة بالدراسة التحليلية ، وتمثلت في ثلاثة أهداف كالتالي :

١- رصد مجموعة الأطر التي تحكم عملية التناول الإخباري لشئون الأقاليم في الصحافة المصرية اليومية خلال فترة الدراسة.

٢- دراسة التباين أو التشابه في الأطر الخبرية المستخدمة بين الصحف محل الدراسة.

(١) خالد صلاح الدين ، مرجع سابق ، ص ٨ .

- ٣- التعرف علي كيفية معالجة شئون الأقاليم في الصحافة المصرية اليومية ورصد الملامح العامة لهذه المعالجة، وذلك من خلال:
- أ- الكشف عن مجموعة الفنون التحريرية في المعالجة الصحفية لشئون الأقاليم.
- ب- قياس درجة الاهتمام بتناول هذه الشئون، من حيث تخصيص صفحات معينة أو أبواب معينة لتغطيتها، والمساحة المفردة لها.
- ج- رصد أهم الموضوعات المتعلقة بهذه القضايا في الصحف محل الدراسة.
- د- دراسة تأثير السياسة التحريرية للصحيفة علي المعالجة الصحفية لشئون الأقاليم.

الأهداف الفرعية الخاصة بالدراسة الميدانية ، وتمثلت في أربعة أهداف كالتالي :

- ١- رصد درجة اهتمام الجمهور بمتابعة شئون الأقاليم في الصحافة المصرية.
- ٢- قياس مدي رضاه عن هذه تغطية هذه الشئون وعن كيفية تناولها.
- ٣- معرفة اتجاهات الجمهور نحو الأطر التي توظفها الصحف في معالجة شئون الأقاليم.

منهج الدراسة:

اعتمدت الدراسة علي منهجي المسح الإعلامي (بشقيه الكمي والكيفي)، إضافة إلي المنهج المقارن .

أدوات جمع البيانات:

- تحليل المضمون
- الاستقصاء
- المقابلة

عينة الدراسة:

تمثلت عينة الدراسة التحليلية ، في صحف (الأهرام، ممثلة عن الصحف القومية، الوفد، ممثلة عن الصحف الحزبية، والمصري اليوم " ممثلة عن الصحف الخاصة) فيما تمثلت عينة الدراسة الميدانية في عينة عمدية لقراء الصحف قوامها ٤٠٠ مفردة من محافظتي كفر الشيخ والمنيا.

وتمثلت الفترة الزمنية للدراسة في ثلاثة شهور، خلال الفترة من ١/١/٢٠١٣ وحتى ٣١/٣/٢٠١٣ باستخدام أسلوب الحصر الشامل لجميع الأعداد اليومية خلال تلك الفترة ، متناولة كافة الموضوعات والمواد الصحفية الخاصة بشئون الأقاليم.

تمثل الإطار النظري لهذه الدراسة في نظرية " الأطر الخبرية " وتفترض هذه النظرية أن الأحداث لا تتطوي في حد ذاتها علي مغزى معين، وإنما تكتسب مغزاها من خلال وضعها في إطار **Frame** يحددها وينظمها ويضفي عليها قدراً من الاتساق من خلال التركيز علي بعض جوانب الموضوع وإغفال

جوانب أخرى ، فالإطار الإعلامي هو تلك الفكرة المحورية التي تنتظم حولها الأحداث الخاصة بقضية معينة.

نتائج الدراسة:

انتهت الدراسة إلى مجموعة من النتائج ، كان من أهمها :-

على المستوى التحليلي :

- لم تكن هناك أفضلية مطلقة لأي من صحف الدراسة في معالجتها لشئون الأقاليم ، فبينما كانت صحيفة الأهرام الأكثر نشرًا لموضوعات شئون الأقاليم علي صفحاتها طوال فترة الدراسة (كميًا) ، إلا صحيفتي الوفد و المصري اليوم ، كانت الأفضل من ناحية الكيف ، وذلك بعمق معالجتهما لهذه الشئون ، وتتابع التغطية . وإذ كانت الصحف الخاصة - بصفة عامة - قد حازت علي رضا القراء فيما يتعلق بمعالجات شئون الأقاليم ، إلا أن الصحف الحزبية ممثلة في " صحيفة الوفد " ، كانت الأكثر قربًا للموضوعات الحياتية لمواطني الأقاليم ، والأكثر متابعة لهذه الشئون بصفة دورية .
- اختلاف نمط ملكية الصحف ، واختلاف السياسية التحريرية ، كان له تأثير هام علي المعالجة الصحفية لمواد شئون الأقاليم في الصحف، من حيث الاهتمام بموضوعات معينة دون أخرى ، واختلاف الأطر المستخدمة في معالجة مواد الأقاليم من صحيفة لأخرى تبعا لاختلاف نمط الملكية .

- الاتجاه السلبي، كان هو الغالب علي معالجة صحف الدراسة لشئون الأقاليم طوال مدة الدراسة التحليلية ، وقد غلبت المعالجة السلبية علي المعالجة الإيجابية، أما الاتجاه المحايد فكان نسبته ضئيلة جدا. وقد كانت صحيفة الوفد أكثر الصحف تبنياً للاتجاه السلبي تلتها صحيفة المصري اليوم، فيما كانت صحيفة الأهرام الأكثر تبنياً للاتجاه الإيجابي، أما جريدة المصري اليوم فقد تبنت الاتجاه المحايد في المعالجة تلتها صحيفة الأهرام، ثم الوفد في المرتبة الأخيرة.

- قضايا الحكم المحلي والإدارة المحلية (مثل قضايا التعديت علي الأرض الزراعية ومشكلات المجالس المحلية وفساد المحليات والانتخابات المحلية) كانت علي رأس القضايا والموضوعات التي اهتمت صحف الدراسة بمعالجتها.

- جاءت قضايا الخدمات والمرافق (مياه الشرب - الكهرباء - الصرف الصحي - الإسكان - موصلات والطرق) في المرتبة الثانية، وفي الترتيب الثالث، جاءت قضايا التنمية بمختلف أنواعها (الزراعية - الصناعية - التجارية - تنمية المجتمع)، فيما جاءت قضايا الإضرابات الفئوية والاحتجاجات في المرتبة الرابعة وتصدرت صحيفة المصري اليوم صحف الدراسة من حيث الاهتمام

بتغطية أخبار الإضرابات الفئوية والاحتجاجات تلتها صحيفة الوفد ، ثم الأهرام في الترتيب الأخير ، وفي حين جاءت قضايا الإضرابات الفئوية في الترتيب الرابع، جاءت قضايا ومشكلات التعليم في الترتيب الخامس.

- وبينما كانت القضايا الخمس السالفة الذكر في المراتب الخمس الأولى ، فإن قضايا (البيئة والفساد وارتفاع الأسعار)، قد جاءت في المراتب الثلاثة الأخيرة.

- وفيما يتعلق بنتائج تحليل الأطر، فقد كان إطار "إسناد المسؤولية " أكثر الأطر المستخدمة في معالجة شئون الأقاليم في صحف الدراسة، حيث جاء في الترتيب الأول، وكانت صحيفة الوفد الأكثر توظيفا له، تلتها صحيفة الأهرام، ثم المصري اليوم في الترتيب الأخير.

- وفي الترتيب الثاني، جاء إطار إبراز الإيجابيات، وكانت صحيفة الأهرام الأكثر توظيفا له، فيما جاء إطار "إبراز السلبيات " في الترتيب الثالث، وكانت جريدة الوفد الأكثر توظيفا وقد استخدمته مع أكثر من نصف المواد المتعلقة بشئون الأقاليم علي صفحاتها خلاص فترة الدراسة.
- أما في الترتيب الرابع فقد جاء " إطار الاهتمامات الإنسانية "، في الترتيبين الخامس والسادس .. جاء كل من إطاري " البحث عن أسباب القضية " و " تقديم حلول للقضية، علي الترتيب، وفي المراكز الخمس الأخيرة، جاء (إطار الإخفاق الحكومي، إطار الفساد، الإطار السياسي، الإطار التحذيري، الإطار الأخلاقي).

وفيما يتعلق بنتائج الدراسة الميدانية :-

- جاءت الصحف القومية في مقدمة تفضيلات المبحوثين لمتابعة الأخبار من خلالها، تلتها الصحف الخاصة ثم الحزبية في المرتبة الأخيرة.

- دلت النتائج علي قصور في الصحيفة المحلية في كلا من محافظتي الدراسة في الوصول إلي الجمهور المحلي والتأثير فيه والذي لا يدرك أصلا وجودها ولا يعلم بها بنسبة قاربت علي ٢٥%.

- أوضحت النتائج ، عدم رضا مفردات العينة عن معالجة شئون مجتمعهم المحلي في الصحف - بالدرجة الكافية- ، وذلك لعدة اعتبارات :-

- كان هناك شعور واضح من مفردات العينة بسطحية معالجة شئون الأقاليم وعدم التعمق فيها وبالتالي عدم رضا عن أداء الصحف فيما يتعلق بمعالجتها لشئون الأقاليم.

- أكثر من نصف عينة المبحوثين يرون أن المساحة المخصصة لعرض شئون الأقاليم في الصحف "غير كافية " وأن نسبة منخفضة جدا من المبحوثين يرون أن المساحة كافية.

- نسبة قليلة من مفردات العينة يرون أن الصحف تقوم بتغطية القضايا والمشكلات الفعلية في مجتمعهم، في حين أن النسبة الباقية يرون أنها تقوم بتغطيتها " أحيانا " أو لا تقوم بالتغطية من الأساس.

- **تشير النتائج أيضا**، أن أهم القضايا والمشكلات التي يعاني منها المجتمع المحلي لمفردات العينة تتمثل في قضية الفقر، وجاءت في المرتبة الأولى، تلتها قضية " الصحة " في المرتبة الثانية، ثم قضية "الخدمات والمرافق " في المرتبة الثالثة، فيما جاءت قضية البطالة في المرتبة الرابعة، أما قضيتي " التعليم " و " الأمية " فقد جاءتا في المرتبتين الخامسة والسادسة علي الترتيب، وفي المراتب الثلاثة الأخيرة، جاءت مشكلات البيئة في المرتبة السابعة والحوادث والقضايا في المرتبة الثامنة، أما المرتبة التاسعة والأخيرة فقد شغلتها " أزمة الوقود.

توصيات الدراسة:

- في ضوء النتائج السابقة، توصي الدراسة من الناحية العلمية بضرورة الالتفات نحو المزيد من دراسات الشؤون المحلية في وسائل الإعلام المصرية بصفة عامة، والصحف بصفة خاصة، إضافة إلى محاولة تطوير اتجاهات بحثية تستجيب للحاجات الإعلامية في هذا الموضوع وفي هذه المرحلة تحديداً، ومن الناحية العملية، توصي الدراسة في مجال تطوير تغطية الصحافة اليومية للشؤون المحلية بما يلي:
- تطوير الأداء المهني للصحافة اليومية في تغطية الشؤون المحلية، بما ينعكس على جودة المحتوى الصحفي وذلك بتأهيل وتدريب الصحفيين المتخصصين في الشؤون المحلية وتحديداً الصحفيين في المحافظات وزيادة عدد المرسلين وتدريبهم جيداً.
 - الحاجة إلى المزيد من الاهتمام بتغطية شؤون المحافظات في الصحافة اليومية من الناحيتين الكمية والنوعية، بمتابعة قضايا المجتمعات المحلية فيها، وزيادة مساحات النشر وإفراد صفحات خاصة بالمحافظات. فلا يكون كل الاهتمام منصبا نحو العاصمة فقط.
 - العمل على زيادة اهتمام مضامين مواد الرأي بالشؤون المحلية، لنقل ثقل اهتمام صحافة الرأي من الشؤون السياسية الإقليمية والدولية إلى الاهتمام بالشؤون المحلية، بما يوفر منبراً عاماً للنقاش حول الشؤون المحلية.
 - تطوير قوالب تغطية الشؤون المحلية في المواد الإخبارية وتنويعها ونقلها من الطابع الخبري التقليدي إلى قوالب أكثر تنوعاً، وتحديداً تطوير التقارير والقصص الإخبارية والتحقيقات الاستقصائية في الشؤون المحلية.
 - أن يتم إفراد مساحات كافية بالصحف المختلفة لمعالجة الشؤون المحلية وبصفة دورية واختيار أكثر من صفحة في الصحف القومية والخاصة والحزبية لمناقشة مشاكل الأقاليم وتنميتها وعرض المشكلات علي المسؤولين ومتابعة حلها وإعطاء فرص لحل المشكلات.

- أن يتم الاهتمام بالريف بنفس درجة الاهتمام بالحضر.
- أن تهتم جميع الصحف بعرض مشكلات الأقاليم في كافة مناحي الحياة ومتابعة أي إنجاز يتم علي الطبيعة وخصوصاً في المشكلات الأساسية كالصحة والتعليم والبطالة ومحاولة إيجاد الحلول لهذه المشكلات من خلال التواصل مع المسؤولين عن حلها.

Copyright © EPRA 2015

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of Use of Egyptian public Relations Association, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-8723X)

To request such permission or for further enquires, please contact:

EPRA Publications

Egyptian Public Relations Association, Gizza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

Email: chairman@epra.org.eg - jpr@epra.org.eg

Web: www.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 850 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 450 \$.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 250 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 130 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- The manuscript does not exceed 35 pages of A4 size. 20 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 5 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 10 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Three copies of the journal and three Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 250 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 350 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. Three copies of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Egyptian Association for Public Relations.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Egyptian Public Relations Association,
 Arab Republic of Egypt, Gizza, El-Dokki, Bein El-Saray, 2 Ahmed El-zayat Street.
 And also to the Association email: jpr@epra.org.eg, or epra_cairo@yahoo.com,
dr_hatematef2000@yahoo.com, after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of public relations research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication after peer refereeing these papers by a number of specialized Professors.

The journal is affiliated to the Egyptian Public Relations Association, the first Egyptian specialized scientific association in public relations.

- The journal is accredited, Classified internationally for its printed and electronic version from the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo And classified by the Committee of Scientific Promotion Specialization media - Supreme Council of Universities.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.
- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.



Journal of Public Relations Research Middle East
(JPRR.ME)

Scientific Refereed Journal

Seventh issue - April / June 2015

Founder & Chairman

Dr. Hatem Saad

Chair of EPRA

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty
of Mass Communication - Cairo University
Chairman of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Manager

Prof. Dr. Mohamed Moawad

Media Professor at Ain Shams University & former Dean of
Faculty of Mass Communication - Sinai University
Chairman of the Consulting Committee of EPRA

Editorial Assistants

Prof. Dr. Rizk Abd Elmoaty

Professor of Public Relations
Misr International University

Dr. Sadek Rabeh (Algeria)

Associate Professor of mass communication - Emirati
Canadian faculty - United Arab Emirates - the former dean
of Faculty of information and Public Relations - Ajman
University

El-Sayed Abdel-Rahman Ali

Assistant Professor
Academy of The Arabic Language

Address

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt
Giza - Dokki

Ben Elsarayat - 2 Ahmed Zayat Street

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

www.epra.org.eg

jprr@epra.org.eg

Scientific Board **

JPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)

Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Mona Al-Hadedy (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Yas Elbaiaty (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information
and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Enshirah el SHAL (Egypt)

Professor of Media at the Faculty of Mass Communication, Cairo University (State Doctorate in Arts and
Humanities from France)

Prof. Dr. Hassan Mekawy (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Nesma Younes (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)

Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai
University

Prof. Dr. Samy Abd Elaziz (Egypt)

Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of
Information, Cairo University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)

Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

Prof. Dr. Mahmoud Yousef (Egypt)

Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Basyouni Hamada (Egypt)

Professor of media and public opinion, political - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)

Professor of printing press at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Hassan Aly (Egypt)

Professor of Radio & Television and Head of Mass Communication Department – Faculty of
Arts - Mina University

Prof. Dr. Mahmoud Hassan Ismael (Egypt)

Media professor & Head of Department of Culture Media and Children at Ain Shams
University

Prof. Dr. Hamdy Abo Alenen (Egypt)

Media professor and dean of the Faculty of Al-Asun and Mass Communication, Vice President of the
International University of Egypt

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts – King
Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharef (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)

Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

Prof. Dr. Mohamed Elbokhary (Syria)

Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek
national Ulugbek Beck

Prof. Dr. Ali Kessaissia, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

** Names are arranged according to the date of obtaining the degree of a university professor.

Journal



of PR research

Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East

Scientific refereed Journal - Published by Egyptian Public Relations Association – Seventh Issue – April / June 2015

Researches in English:

- **Dr. Osman B. Gazzaz** – Umm al-Qura University
Exposure to Digital Signage and Message Recall: Determining the Effectiveness of the Billboard outside the Prophet's (PBUH) Mosque at Madinah al-Munawwarah 7

Abstracts Researches in Arabic:

- **Prof. Dr. Enshirah el SHAL** - Université du Caire
Un piratage de TV5Monde 40
- **Dr. Hala Kamal Ahmed Nofal** - South Valley University
The Social networking and popular political movement An analytical study on January 25 revolution sites for social networking 42
- **Dr. Mohamed Zen Abd Elrahman** - Minia University
The relationship between the Egyptians' usage of the Egyptian electronic newspapers and the level of the knowledge about the Yemen crisis 44
- **Dr. Maha Ahmed Abdel Aziem Abdel Wahab** – Ain-Shams University
The use of Saudi child social networking sites and Its Gratifications: A field study on a sample of children in Riyadh 45
- **Dr. Aziz Labane** – Algiers 3 University
Study the relationship between TV exposure and factors of TV addiction among university students and high school in Algiers 47
- **Dr. Abd Allah Abd Alla E'Alwazan** – Northern Border University
The credibility of the means of social communication in the point of Saudi university students 48

(ISSN 2314-8721)

Egyptian National Scientific & Technical
Information Network
(ENSTINET)

Copyright ©2015 EPRA