

مجلة العلاقات العامة الشرق الأوسط



دورية علمية محكمة تصدر عن الجمعية المصرية للعلاقات العامة - العدد السابع - أبريل / يونيو ٢٠١٥

ملخصات بحوث بلغات أجنبية:

- دراسة فاعلية الشاشات واللافتات الالكترونية في إيصال الرسائل التوعوية لزوار المسجد النبوي الشريف بالمدينة المنورة
د/ عثمان بن بكر قزاز (جامعة أم القرى) ... ص ٩

البحوث العربية:

- قرصنة إلكترونية لشبكة تليفزيون فضائية .. أول حادث من نوعه تتعرض له شبكة تليفزيون فضائي
أ.د/ انشراح الشال (جامعة القاهرة) ... ص ١١
- شبكات التواصل الاجتماعي والحراك السياسي الشعبي دراسة تحليلية لمواقع شبكات التواصل الاجتماعي الخاصة بثورة ٢٥ يناير
د/ هالة كمال أحمد نوفل (جامعة جنوب الوادي) ... ص ٢١
- العلاقة بين استخدام الجمهور المصري للصحف الإلكترونية المصرية ومستوي المعرفة بالأزمة اليمنية
د/ محمد زين عبد الرحمن (جامعة المنيا) ... ص ٥٩
- استخدام الطفل السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة منها دراسة ميدانية على عينة من الأطفال بمدينة الرياض
د/ مها أحمد عبد العظيم عبد الوهاب (جامعة عين شمس) ... ص ١٠٥
- دراسة علاقة حجم التعرض للتلفزيون بعوامل الإدمان على المشاهدة لدى طلبة الجامعة والثانوية في الجزائر العاصمة
د/ عزيز لعبان (جامعة الجزائر ٣) ... ص ١٥٣
- مصداقية وسائل التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي السعودي دراسة ميدانية
د/ عبد الله عبد الله محمد الوزان (جامعة الحدود الشمالية) ... ص ١٨٧

ملخصات الرسائل العلمية:

- الأداء الاتصالي للعلاقات العامة في المؤسسات الأمنية وعلاقته بتنمية الوعي بالأمن الداخلي: دراسة تطبيقية على دولة الكويت
محمد مرضي مناوور الشمري ... ص ٢١٨
- أطر معالجة شئون الأقاليم في الصحافة المصرية اليومية واتجاهات الجمهور نحوها: دراسة تطبيقية
سميرة محمد مبروك موسى ... ص ٢٢٧

(ISSN 2314-8721)

الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)

جميع الحقوق محفوظة ٢٠١٥ @ EPRA

www.epra.org.eg

هيئة التحكيم العلمية للبحوث

أ.د علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د منى سعيد الحديدي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون المتفرغ بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د ياس خضير البياتي

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د انشراح الشال

أستاذ الإعلام المتفرغ بكلية الإعلام جامعة القاهرة (دكتوراه الدولة فى الآداب والعلوم الإنسانية من فرنسا)

أ.د حسن عماد مكاي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - عميد كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د نسمة يونس

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس والعميد الأسبق لكلية الإعلام بجامعة سيناء

أ.د سامي السيد عبد العزيز

أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية المتفرغ - العميد السابق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د عبد الرحمن بن حمود العناد

أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د محمود يوسف مصطفى عبده

أستاذ العلاقات العامة ووكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د سامي عبد الرؤوف محمد طابع

أستاذ ورئيس قسم العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د بسيوني إبراهيم حمادة

أستاذ الإعلام السياسي والرأي العام بكلية الإعلام - جامعة القاهرة
عميد شعبة الإعلام بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام ٦ أكتوبر

أ.د شريف درويش مصطفى اللبان

أستاذ الصحافة - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د حسن علي محمد علي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنيا

أ.د عابدين الدردير الشريف

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د محمود حسن إسماعيل

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطبقة - جامعة عين شمس

أ.د حمدي حسن أبو العينين

أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام والألسن نائب رئيس جامعة مصر الدولية

أ.د عثمان بن محمد العربي

أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د وليد فتح الله مصطفى بركات

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د تحسين منصور رشيد منصور

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام جامعة اليرموك - الأردن

أ.د محمد عبد الستار البخاري

بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أ.د علي قسايسية

أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣

أ.د رضوان بو جمعة

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

(JPRR.ME)

دورية علمية محكمة

العدد السابع - أبريل / يونيو ٢٠١٥

مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د. حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد

الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مدير التحرير

أ.د / محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس

والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء

رئيس اللجنة الاستشارية بـ EPRA

مساعدو التحرير

أ.د/ رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة

جامعة مصر الدولية

أ.م.د/ الصادق راجح

أستاذ الإعلام المشارك بالكلية الإماراتية الكندية

بالإمارات العربية المتحدة العميد الأسبق لكلية المعلومات

والعلاقات العامة بجامعة عجمان

د/ السيد عبد الرحمن علي

باحث (مدرس) بمجمع اللغة العربية بالقاهرة

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية

الجيزة - الدقي

بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

Www.epra.org.eg

Jpr@epra.org.eg

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة
للجمعية المصرية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأي وسيلة، سواءً بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-8723X)

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة على العنوان التالي:

EPRA Publications

Egyptian Public Relations Association, Giza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: jpr@epra.org.eg - chairman@epra.org.eg

موقع ويب: www.epra.org.eg

الهاتف : 818 - 02-376-20 (+2) - 151 - 14 - 15 - 0114 (+2) - 157 - 14 - 15 - 0114 (+2)

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة :

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثاً متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيم هذه الأبحاث من قبل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، وهي تابعة للجمعية المصرية للعلاقات العامة أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة.

- المجلة معتمدة ولها ترقيم دولي ومصنفة دولياً لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، ومصنفة من لجنة الترقّيات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تُقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تُقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقاً لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقّيات العلمية - وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراه.
- يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية - الإنجليزية - الفرنسية) على أن يكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوب باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكون البحوث قد تم تقييمها من قبل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءاً من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعته ويراعى الكتابة ببنت (Simplified Arabic) والعناوين الرئيسية والفرعية Bold.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المراجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA الأمريكية.
- يقدم الباحث عدد (٢) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصره عنه.
- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديلاً بسيطاً فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوم من إرسال الملاحظات له.

- قيمة نشر البحث ٨٥٠ جنيه مصري للمصريين من داخل مصر وللمصريين المقيمين بالخارج والأجانب \$٤٥٠ .
- يتم رد مبلغ ٢٥٠ جنيه للباحثين من داخل مصر ورد مبلغ ١٣٠ \$ للباحثين المصريين المقيمين بالخارج والأجانب في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٥) صفحة A4- في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٢٠ جنيه مصري للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب ٥ \$.
- يتم تقديم خصم خاص من قيمة النشر العلمى لعضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى بنسبة ١٠% ولأى عدد من المرات خلال العام.
- يُرسل للباحث عدد (٣) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٣) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٢٥٠ للمصريين ولغير المصريين ١٥٠ \$.
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٣٥٠ جنيه للمصريين ولغير المصريين ١٨٠ \$.
- على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات. ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة . ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولى.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصريين ٣٠٠ \$
- يتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولى السريع.
- ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة .
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيه ومن خارج مصر ٣٥٠ \$. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ٨٥٠ جنيه ومن خارج مصر ٤٥٠ \$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أى دخل بها.
- ترسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الجمعية المصرية للعلاقات العامة- جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقى - بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات، والإميل المعتمد من الجمعية jpr@epa.org.eg ، epra_cairo@yahoo.com أو إميل رئيس مجلس إدارة المجلة dr_hatematef2000@yahoo.com بعد تسديد قيمة النشر وإرسال صورة الإيصال التى تفيد ذلك.

الافتتاحية

تتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام منذ بداية إصدارها في أكتوبر/ ديسمبر من العام ٢٠١٣ - ليصدر منها ستة أعداد متتابعة تضم أبحاثاً وروى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

والآن نقدم للباحثين فى الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال العدد السابع من المجلة وهو يتضمن بحثاً ورؤى علمية للأساتذة والمساعدين والمدرسين وملخصات لرسائل علمية نُوقشت فى أقسام وكليات الإعلام بالجامعات العربية المختلفة.

وباعتراف اللجنة العلمية (تخصص الإعلام) لترقية أعضاء هيئة التدريس إلى أساتذة وأساتذة مساعدين بالمجلة بعد أن اطلعت على العدد الأول وتم تقييمها بنفس درجة المجالات العلمية لأقسام الإعلام فى الجامعات المصرية؛ أتاحت مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط الفرصة للنشر العلمي بها كنافذة جديدة لنشر بحوث طلبة وطالبات مرحلة الدكتوراه - ولبحوث أعضاء هيئة التدريس الراغبين فى التقدم للترقى لدرجتي أستاذ مساعد وأستاذ. ولكونها أول دورية علمية محكمة فى بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط. وجد الأساتذة الراغبون فى تقديم انتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته الفرصة للنشر على نطاق العالم العربي وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها فى هذه الدول، وأيضاً من خلال موقعها الإلكتروني.

ففى البداية نجد مشاركة لأحد كبار أساتذة الإعلام بالعالم العربي أ.د/ انشراح الشال من (مصر) عن: "قرصنة إلكترونية لشبكة تلفزيون فضائية .. أول حادث من نوعه تتعرض له شبكة تلفزيون فضائي"، أما الدراسات الأجنبية فى هذا العدد فكانت دراسة وحيدة باللغة الإنجليزية قدمها الدكتور د.عثمان بن بكر قزاز من (المملكة العربية السعودية) تناولت: "دراسة فاعلية الشاشات واللافتات الالكترونية فى إيصال الرسائل التوعوية لزوار المسجد النبوي الشريف بالمدينة المنورة"، كما يتضمن العدد بحثاً مقدمة للنشر العلمى بهدف تكوين رصيد للباحثين من شباب أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية منهم: د. هالة كمال احمد نوفل (مصر) والتي قدمت دراسة بعنوان: "شبكات التواصل الاجتماعي والحراك السياسي الشعبي دراسة تحليلية لمواقع شبكات التواصل الاجتماعي الخاصة بثورة ٢٥ يناير"، وقدم د. محمد زين عبد الرحمن من (مصر) دراسة حول موضوع: "العلاقة بين استخدام الجمهور المصري للصحف الإلكترونية المصرية ومستوى المعرفة بالأزمة اليمنية"، أما د. مها أحمد عبد العظيم عبد الوهاب (مصر) شاركت بدراسة فى موضوع: "استخدام الطفل السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة منها دراسة ميدانية على عينة من الأطفال بمدينة الرياض"، ومن دولة (الجزائر) شارك د. عزيز لعبان بدراسة حول: "دراسة علاقة حجم التعرض للتلفزيون بعوامل الإدمان على المشاهدة لدى طلبة الجامعة والثانوية فى الجزائر العاصمة"، أما د. عبد الله محمد عبد الله الوزان (مصر) فقدم ورقة علمية حول: "مصادقية وسائل التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي السعودي دراسة ميدانية". وللاستفادة من الرسائل العلمية تقدم الباحث محمد مرضى مناور الشمري من دولة (الكويت) لنشر ملخص دراسته للدكتوراه بعنوان: "الأداء الاتصالي للعلاقات العامة فى المؤسسات الأمنية وعلاقته بتنمية

الوعي بالأمن الداخلي: دراسة تطبيقية على دولة الكويت"، كذلك تقدمت الباحثة سميرة محمد مبروك موسى من (مصر) لنشر ملخص دراستها للماجستير بعنوان: " أطر معالجة شئون الأقاليم في الصحافة المصرية اليومية واتجاهات الجمهور نحوها: دراسة تطبيقية ".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقا للقواعد المتبعة للنشر العلمى فى المجالات العلمية. أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين فى التقدم للترقية للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجة الدكتوراه فتخضع جميعها للتحكيم من قبل الأساتذة المتخصصين.

وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التى تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمى فى تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

رئيس تحرير المجلة

أ.د/ علي عجوة

ملخصات الرسائل العلمية

الأداء الاتصالي للعلاقات العامة في المؤسسات الأمنية وعلاقته بتنمية الوعي بالأمن الداخلي: دراسة تطبيقية على دولة الكويت

الجامعة : عين شمس

الكلية : الآداب

القسم : علوم الإعلام والاتصال

الدرجة العلمية : الدكتوراه

اسم الباحث : محمد مرضي مناوور الشمري

تاريخ المناقشة : إبريل ٢٠١٥

الإشراف : أ.د. ثريا أحمد البدوي أستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة

القاهرة، أ.د/ سلوى سليمان عبد الحميد أستاذ بقسم علوم الإعلام والاتصال- كلية
الآداب - جامعة عين شمس.

الدرجة : منح الباحث درجة الدكتوراه بمرتبة الشرف الأولى

مقدمة:

لقد سعت الخطط التنموية التي حددتها وزارة الداخلية الكويتية إلى تحقيق مجموعة من الأهداف التي ترتبط ارتباطاً مباشراً بالمجتمع، حيث تتعرض لقضاياها الأساسية من خلال العمل على زيادة وعي المواطن حول كافة جوانب حياته ، ولما كان تحقيق الأمن داخل المجتمع الكويتي يعد مطلباً أساسياً لكافة القوى المجتمعية على اختلاف توجهاتها ، كان لزاماً على أجهزة العلاقات العامة بوزارة الداخلية القيام بدور أكثر فعالية وتأثيراً في التوعية بكافة القضايا الأمنية والتي تتعلق بحماية أمن الفرد و المجتمع على حد سواء . وفي هذا الصدد يمكن التأكيد على الارتباط الوثيق بين أجهزة العلاقات العامة بوزارة الداخلية والأمن داخل المجتمع وذلك لدور البيئة الاتصالية للعلاقات العامة في نشر برامج التوعية الأمنية والتعليمات الأمنية للناس سواء في الأوقات العادية أو أثناء الأزمات، فضلاً عن دور الإعلام في تحسين صورة أجهزة الأمن أمام الرأي العام، وتنمية العلاقة والتعاون بين المواطن وأجهزة الأمن. كذلك يتم التنسيق بين أجهزة العلاقات العامة وبين أجهزة الأمن فيما يجب أن ينشر من معلومات تهم أمن الدولة لدى الجماهير الكويتية.

في هذا السياق يسعى الباحث من خلال دراسته الحالية إلى التعرف على دور البيئة الاتصالية للعلاقات العامة بوزارة الداخلية الكويتية نحو نشر الوعي بكافة القضايا الأمنية التي تخص المواطن

والمجتمع ككل، وذلك من خلال دراسة تحليلية للمواد الإعلامية التي يتم تقديمها في هذا الشأن، إلى جانب السعى نحو الوقوف على أداء هذه الوسائل ومدى تحقيقها للأهداف المرجوة في هذا الصدد.

مشكلة الدراسة:

سعى الباحث إلى التعرف على الواقع الفعلي لأجهزة العلاقات العامة في المؤسسات الأمنية من خلال تقييم الأنشطة الإتصالية للعلاقات العامة في تنمية الوعي بقضايا الأمن الداخلي بدولة الكويت عبر دراسة تحليلية وتطبيقية وكيفية لأداء أجهزة العلاقات العامة في المؤسسات الأمنية ومدى تحقيقها للأهداف المرجوة في هذا الصدد.

وقد سعى الباحث كذلك إلى التعرف على الواقع الفعلي لأجهزة العلاقات العامة في المؤسسات الأمنية من خلال تقييم الأنشطة الإتصالية للعلاقات العامة في تنمية الوعي بقضايا الأمن الداخلي بدولة الكويت عبر دراسة تحليلية وتطبيقية وكيفية لأداء أجهزة العلاقات العامة في المؤسسات الأمنية ومدى تحقيقها للأهداف المرجوة في هذا الصدد.

تساؤلات الدراسة

تساؤلات الدراسة الميدانية

- ١- ما مدى معرفة الجمهور بأهم القضايا الأمنية في الكويت ؟
- ٢- ما أهم خطط وإستراتيجيات إدارة العلاقات العامة بوزارة الداخلية التي تلقى إهتمام لدى المواطن الكويتي ؟
- ٣- ما أهم أشكال البرامج التي يفضلها الجمهور في معالجة القضايا الخاصة بالوعي الأمني ؟
- ٤- ما أهم القضايا التي تقوم بمعالجتها إدارة العلاقات العامة من وجهة نظر الجمهور ؟
- ٥- كيف يمكن تفعيل دور أجهزة العلاقات العامة في القيام بدور أكثر فعالية في التوعية بالقضايا الأمنية؟

تساؤلات الدراسة التحليلية

- ما نوع المادة الصحفية التي تنشر من قبل أجهزة العلاقات العامة بالصحف الكويتية؟
- ما الموضوع الرئيسي للمادة الصحفية التي يقوم بنشرها جهاز العلاقات العامة؟
- ما طبيعة القضايا الأمنية المثارة في الصحف الكويتية؟
- تساؤلات الدراسة الكيفية
- ما طبيعة التعاون بين أجهزة العلاقات العامة بالمؤسسات الأمنية ووسائل الإعلام الكويتية؟

- هل توجد علاقة بين إدارة العلاقات العامة وإدارة الإعلام الأمني بوزارة الداخلية الكويتية؟
- ما معوقات عمل أجهزة العلاقات العامة لتحقيق الأمن الداخلي الكويتي؟

أهمية الدراسة:

يمكن إبراز أهمية الدراسة الحالية على النحو التالي :

- (١) محاولة إبراز أهمية الدور الذي يجب أن تقوم به أجهزة العلاقات العامة في تنمية وعي المواطنين بالقضايا الأمنية وتهديدات الأمن الداخلي بالمجتمعات المختلفة وذلك عن طريق كافة البرامج ووسائل العمل التي تقدمها تلك الأجهزة.
- (٢) تعد معرفة دور العلاقات العامة في عملية تنمية وعي المواطن الكويتي من الدراسات التطبيقية التي تسعى الى معرفة حجم التطور في هذه المجال ومعرفة مدى ممارسة أجهزة العلاقات العامة لدورها المنوط بها في تلك العملية الهامة، وهو الأمر الذي يؤدي بدوره الى تفعيل دور العلاقات العامة في هذا الجانب من خلال تقديم تصور مقترح لتفعيل دور العلاقات العامة في المؤسسات الأمنية في تنمية الوعي بالأمن الداخلي.

أهداف الدراسة:

يمكن تحديد أهداف الدراسة الحالية على النحو التالي:

- ١- الوقوف على مدى معرفة الجمهور بأهم القضايا الأمنية في الكويت.
- ٢- توضيح أهم خطط وإستراتيجيات إدارة العلاقات العامة بوزارة الداخلية التي تلقى إهتمام لدى المواطن الكويتي.
- ٣- التعرف على أهم أشكال البرامج التي يفضلها الجمهور في معالجة القضايا الخاصة بالوعي الأمني.
- ٤- تحديد أهم القضايا التي تقوم بمعالجتها إدارة العلاقات العامة من وجهة نظر الجمهور.
- ٥- صياغة تصور مبسط يساهم في تفعيل دور أجهزة العلاقات العامة في القيام بدور أكثر فعالية في التوعية بالقضايا الأمنية.

الدراسات السابقة

تناولت العديد من الدراسات السابقة دور العلاقات العامة والإعلام في نشر المعرفة وتكوين الإتجاه وتبني السلوك الخاص بالتفاعل مع القضايا الأمنية، وبالتالي يمكن تقسيم الدراسات السابقة وفقاً للمحاور التالية:

المحور الأول: الدراسات الخاصة بالأمن والعلاقات العامة

المحور الثاني : الدراسات التي تناولت واقع وإشكاليات الأمن في الدول العربية

وقد إستفاد الباحث من معظم الدراسات السابقة سواء من الناحية النظرية أو المنهجية في تعميق دراسته وفي تبنى الأطر النظرية المناسبة للدراسة ومنهجيتها وذلك من خلال ما يلي:

- ١- الاستفادة من الفرضيات والأهداف والنتائج، وأسئلة البحث الفرعية وتحديد المشكلة ونطاقها، والإطلاع والتعرف على أدوات التحليل وطريقة استخدامها.
- ٢- الاستفادة من المناهج التي استخدمت في الدراسات السابقة للتعرف على منهجية البحث وكيفية تحديد العينات حيث لاحظ الباحث الاعتماد على المنهج الوصفي في معظم تلك الدراسات، الى جانب الاستفادة من محاور الاستبيانات التي احتوتها الدراسات السابقة وطريق إعدادها، في وضع محاور استبيان البحث.
- ٣- الاستفادة من التعريفات والمصطلحات الحديثة التي قدمتها هذه الدراسات لعدد من المفاهيم العلمية الحديثة المتصلة بمشكلة البحث، والمتغيرات المختلفة التي تؤثر على كل مفهوم، خصوصاً مفهوم العلاقات العامة، بالإضافة الى الاستفادة من الاقتراحات الموجودة في الدراسات السابقة حول الدراسات المستقبلية التي يمكن القيام بها.

الإطار المنهجي للدراسة

١- نوع الدراسة

تعد هذه الدراسات من الدراسات الوصفية التي تسعى لوصف وتحليل الأنشطة الإتصالية للعلاقات العامة في التوعية بالأمن الداخلي وتحليل دورها لدى المواطن الكويتي.

٢- منهج الدراسة

منهج المسح:

قام الباحث في هذه الدراسة باستخدام منهج المسح من خلال:

- ١- مسح الجمهور: وذلك من خلال إستمارة الإستبيان لمعرفة القضايا الأمنية التي تواجه المواطن الكويتي ومدى قدرة أجهزة العلاقات العامة على نشر الوعي الأمني من وجهة نظر الجمهور الكويتي - الى جانب مدى رؤيته لكيفية تفعيل أداء تلك الأجهزة داخل دولة الكويت من خلال التعرف على علاقة الأداء الإتصالي في تنمية الوعي بالأمن الداخلي
- ٢- مسح المضمون وذلك من خلال إستمارة تحليل المضمون حيث تم تحليل الأنشطة الإتصالية للعلاقات العامة الخاصة بتنمية الوعي الأمني من خلال رصد إتجاهات الصحف الكويتية الثلاث (الرأي العام-الوطن-القبس) تجاه القضايا الأمنية بدولة الكويت ودور جهاز العلاقات العامة بوزارة الداخلية الكويتية.

٣- المنهج الكيفي وذلك من خلال مقابلات وحوارات كيفية مع عدد من القيادات الأمنية والاتصالية.

عينة الدراسة:

فيما يتعلق بالدراسة التحليلية: تم تصميم إستمارة تحليل المضمون للمواد الصحفية المرتبطة بقضايا الوعي الأمني لثلاث من الصحف الكويتية اليومية (الرأي العام – الوطن – القبس) خلال الفترة من ٢٠١٤/١/١ الى ٢٠١٤/٦/٣٠.

فيما يتعلق بالدراسة الكيفية: تم جمع البيانات الخاصة بأداء جهاز العلاقات العامة والمشكلات التي تواجهه من خلال إجراء عدد من المقابلات مع القيادات في وزارة الداخلية الكويتية والتي لها دور فاعل في تفعيل الأمن الداخلي بالكويت بهدف التعرف على سياسات وتوجهات الوزارة في سبيل تحقيق الأمن الداخلي. كما سيتم إجراء المقابلات ايضا مع المدراء في الادارات والمسؤولين عن الانشطة الاتصالية التي تسعى الى تحقيق الأمن الداخلي

- فيما يتعلق بالدراسة الميدانية: تم اختيار عينة من مجتمع الدراسة قوامها (٤٠٠) مفردة من الذكور والإناث من فئات عمرية وتعليمية مختلفة باستخدام اسلوب العينة العشوائية الحصصية والتي تحدد فئات مختلفة يتم التعرف على آرائها تجاه موضوع الدراسة الحالي.

• خصائص العينة

- أ- متغير النوع
- بلغ عدد أفراد العينة ٤٠٠ من الذكور والإناث، شكل الذكور منهم (٢٠٠) مفردة بنسبة (٥٠%)، بينما بلغ عدد الإناث (٢٠٠) مفردة بنسبة (٥٠%) من اجمالي العينة
- ب- متغير العمر
- وفيما يتعلق بتوزيع أفراد العينة وفقا للعمر فقد أتضح أن (٩٦) مفردة من إجمالي أفراد العينة من (١٨- أقل من ٢٥) عاما بنسبة (٢٤%) وعدد (٩٠) مفردة يقع متوسط أعمارهم من (٢٥ الى أقل من ٣٥) عام بنسبة (٢٢.٥%) و (٦٠) مفردة تتراوح أعمارهم بين (٣٥ الى أقل من ٤٥) عاما بنسبة (١٥%) بينما توجد (٩٩) مفردة تتراوح أعمارهم بين (٤٥ الى أقل من ٥٥) عاما بنسبة (٢٤.٧٥%)، في حين توجد ٥٥ مفردة تتعدى أعمارهم الخمسة وخمسين عاما بنسبة (١٣.٧٥%) من إجمالي حجم العينة.
- وقد واجه الباحث بعض الصعوبات في الحصول على بعض الإحصائيات الحديثة عن واقع الجرائم والتهديدات التي تواجه الأمن بدولة الكويت ، وذلك لأن بعض المعلومات تتسم بالسرية، الى جانب عدم الإنتهاء من إعداد بعض التقارير بشكل نهائي.

أدوات جمع البيانات:

• أ- إستمارة تحليل المضمون

تم استخدام إستمارة تحليل المضمون لرصد اتجاهات الصحف الكويتية الثلاث (الرأى العام - الوطن - القبس) فيما يتعلق بالمادة الصحفية التي تنشرها تلك الصحف حول الوعي الأمني وذلك خلال الفترة من ٢٠١٤/١/١ إلى ٢٠١٤/٦/٣٠.

• ب- دليل المقابلة الكيفية

حيث تم تصميم مجموعة من التساؤلات المرتبطة ببعض المحاور التي تختص بأداء العلاقات العامة وطبيعة العلاقة التي توجد بين أجهزة العلاقات العامة بالمؤسسات الأمنية الكويتية وبوسائل الإعلام في الكويت.

• ج- إستمارة الإستبيان

تم استخدام استمارة الإستبيان من خلال المسح الميداني لعينة قوامها (٤٠٠) مفردة من الجمهور الكويتي تم إختيارها بأسلوب العينة العشوائية الحصصية بالتساري بين الذكور والإناث للتعرف على إتجاهاته نحو دور العلاقات العامة في تنمية الوعي الأمني، حيث يمكن قياسه بالنسبة للجمهور من خلال تصميم تساؤلات تسعى للتعرف على مدى إدراك الفرد لذاته وإدراكه للظروف الأمنية المحيطة به، وتكوين اتجاه عقلي إيجابي نحو الموضوعات الأمنية العامة للمجتمع.

نتائج الدراسة:

جاءت أهم نتائج الدراسة كالتالى:

١ - نتائج الدراسة التحليلية:

يتضح أن هناك تباينا بين الصحف الثلاث فيما يتعلق بقضايا الوعي الأمني، كذلك لا يوجد إستراتيجية محددة المعالم للصحافة الكويتية تجاه التفاعل مع القضايا الأمنية والسعى نحو القيام بدور فاعل تجاه نشر الوعي الأمني لدى المجتمع الكويتي.

٢ - نتائج دراسة القائم بالإتصال:

أشارت نتائج الدراسة الكيفية إلى وجود دور هام لجهاز العلاقات العامة في تفعيل الوعي بالأمن الداخلي في دولة الكويت، إلا أن هناك العديد من المعوقات والإشكاليات التي أشار إليها السادة المسؤولين الذين تم إجراء المقابلات معهم والتي تقف حائلا دون تفعيل برامج وإستراتيجيات جهاز العلاقات العامة بوزارة الداخلية الكويتية وهو الأمر الذي يتطلب طرح تصور مقترح لتفعيل أداء جهاز العلاقات العامة بالوزارة

٣- نتائج الدراسة الميدانية:

لا يوجد دور مؤثر لأجهزة العلاقات العامة لدى المواطن الكويتي حيال التوعية بالقضايا الأمنية، وبالتالي فإن الأمر يتطلب إستراتيجية تكاملية محددة المعالم من جانب وزارة الداخلية الكويتية لتفعيل ذلك الجانب الهام من خلال تحديد مهام رئيسة لأجهزة العلاقات العامة في سبيل تنمية الوعي بقضايا الأمن الداخلي بالكويت، وهو الأمر الذي تطرحه الدراسة في الجانب المتعلق بالإطار المقترح والتوصيات.

مناقشة نتائج الدراسة:

أولاً: يعد معدل الجريمة في الكويت منخفضاً وذلك على الرغم من أن الكويت تعد منطقة للعديد من العمالة الأجنبية التي تأتي من شرق وجنوب شرق آسيا للعمل في وظائف المهارات المتدنية، وهم عادة ما يكونون عرضة لانتهاكات من قبل رؤسائهم في العمل

ثانياً: تعد إدارة العلاقات العامة بوزارة الداخلية الكويتية من القطاعات التي تسعى لإحداث تأثير في عملية نشر الوعي الأمني من خلال البرامج التوعوية والإرشادات التي تسعى لتقديمها وذلك لتوعية المواطن بكافة الأمور التي تتعلق بالحفاظ على الأمن

ثالثاً: أشارت الدراسة إلى أن المجتمع الكويتي يواجه العديد من التحديات التي يرتبط بعضها بالأمن الشخصي بينما يرتبط البعض الآخر بالأمن العام للمجتمع الكويتي

رابعاً: جاءت قضية التوعية الفكرية حول الجوانب الأمنية المختلفة بالكويت على رأس إهتمامات أفراد العينة وذلك لما يتطلبه المجتمع من توعية حول الجوانب الأمنية المختلفة

خامساً: أوضحت الدراسة أن تأثيرات العمالة الأجنبية قد فاقت بعدها الإجماعي لتؤثر سياسياً وإقتصادياً على المجتمع الكويتي

سادساً: أظهرت الدراسة أن هناك علاقة ارتباطية بين الإعلام من جانب والأمن من جانب آخر

سابعاً: أجمع أفراد العينة على أهمية الوعي الأمني وذلك بإعتباره يمثل بعداً هاماً في عمل إدارة العلاقات العامة بوزارة الداخلية الكويتية

ثامناً: خلصت الدراسة إلى أن إدارة العلاقات العامة يمكنها القيام بدور أكثر فاعلية من خلال تنويع أدوارها في مجال التوعية الأمنية وعدم الإقتصار على آلية نمطية واحدة

توصيات الدراسة:

- تقديم برنامج أمني يومي أو أسبوعي يتم من خلاله تقديم بعض المفاهيم والمصطلحات الأمنية بأسلوب شيق ومبسط يستطيع من خلاله المستمع أو المشاهد أن يكتسب قدراً معقولاً من المعرفة حول القضايا الأمنية.

- تقديم برنامج خاص للشباب يناقش بعض القضايا الأمنية ويسعى نحو الإستماع لآرائهم فى تلك القضايا مع إعطائهم مساحة للتعبير عن وجهات نظرهم بكل حرية ودون تدخل أو تأثير عليه.
- تقديم بعض البرامج الحوارية التي يتم من خلالها إستضافة بعض رجال الأمن أو القائمين على إدارة المؤسسات العسكرية بدولة الكويت ويتم محاورتهم بكل شفافية. مع ضرورة أن تتم هذه الحوارات فى مناخ حر ودون اللجوء إلى خداع المستمع أو المشاهد.
- ضرورة أن تتضمن النشرات الاخبارية بعض الأخبار حول القضايا الأمنية والإنحرافات المجتمعية، مع السعى نحو أخذ آراء المستمع او المشاهد وذلك من خلال المداخلات الهاتفية.
- الإبتعاد عن البرامج التقليدية فيما يتعلق بالقضايا الأمنية والتي تتسم بالمحاباة لرأى الحكومة. أو محاولة تقديم صورة مخالفة للواقع.
- ضرورة أن تهتم الصحف الكويتية بموضوع نشر الوعى الأمني والإبتعاد عن الجريمة بكافة أشكالها وأنماطها، وذلك من خلال تقديم باب رئيسى بتلك الصحف يتم من خلاله تقديم بعض المفاهيم والمصطلحات الأمنية بشكل ميسر حتى يستطيع القارئ إستيعاب تلك المفاهيم والمصطلحات والتي تؤدى بدورها الى تحقيق قدر أكبر من الوعى الأمني.

Copyright © EPRA 2015

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of Use of Egyptian public Relations Association, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-8723X)

To request such permission or for further enquires, please contact:

EPRA Publications

Egyptian Public Relations Association, Gizza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

Email: chairman@epra.org.eg - jpr@epra.org.eg

Web: www.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 850 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 450 \$.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 250 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 130 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- The manuscript does not exceed 35 pages of A4 size. 20 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 5 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 10 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Three copies of the journal and three Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 250 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 350 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. Three copies of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Egyptian Association for Public Relations.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Egyptian Public Relations Association,
 Arab Republic of Egypt, Gizza, El-Dokki, Bein El-Saray, 2 Ahmed El-zayat Street.
 And also to the Association email: jpr@epra.org.eg, or epra_cairo@yahoo.com,
dr_hatematef2000@yahoo.com, after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of public relations research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication after peer refereeing these papers by a number of specialized Professors.

The journal is affiliated to the Egyptian Public Relations Association, the first Egyptian specialized scientific association in public relations.

- The journal is accredited, Classified internationally for its printed and electronic version from the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo And classified by the Committee of Scientific Promotion Specialization media - Supreme Council of Universities.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.
- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.



**Journal of Public Relations Research Middle East
(JPRR.ME)**

Scientific Refereed Journal

- Seventh issue - April / June 2015

Founder & Chairman

Dr. Hatem Saad

Chair of EPRA

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty
of Mass Communication - Cairo University
Chairman of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Manager

Prof. Dr. Mohamed Moawad

Media Professor at Ain Shams University & former Dean of
Faculty of Mass Communication - Sinai University
Chairman of the Consulting Committee of EPRA

Editorial Assistants

Prof. Dr. Rizk Abd Elmoaty

Professor of Public Relations
Misr International University

Dr. Sadek Rabeh (Algeria)

Associate Professor of mass communication - Emirati
Canadian faculty - United Arab Emirates - the former dean
of Faculty of information and Public Relations - Ajman
University

El-Sayed Abdel-Rahman Ali

Assistant Professor
Academy of The Arabic Language

Address

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt
Giza - Dokki

Ben Elsarayat - 2 Ahmed Zayat Street

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

www.epra.org.eg

jpr@epra.org.eg

Scientific Board **

JPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)

Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Mona Al-Hadedy (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Yas Elbaiaty (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information
and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Enshirah el SHAL (Egypt)

Professor of Media at the Faculty of Mass Communication, Cairo University (State Doctorate in Arts and
Humanities from France)

Prof. Dr. Hassan Mekawy (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Nesma Younes (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)

Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai
University

Prof. Dr. Samy Abd Elaziz (Egypt)

Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of
Information, Cairo University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)

Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

Prof. Dr. Mahmoud Yousef (Egypt)

Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Basyouni Hamada (Egypt)

Professor of media and public opinion, political - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)

Professor of printing press at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Hassan Aly (Egypt)

Professor of Radio & Television and Head of Mass Communication Department – Faculty of
Arts - Mina University

Prof. Dr. Mahmoud Hassan Ismael (Egypt)

Media professor & Head of Department of Culture Media and Children at Ain Shams
University

Prof. Dr. Hamdy Abo Alenen (Egypt)

Media professor and dean of the Faculty of Al-Asun and Mass Communication, Vice President of the
International University of Egypt

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts – King
Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharef (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)

Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

Prof. Dr. Mohamed Elbokhary (Syria)

Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek
national Ulugbek Beck

Prof. Dr. Ali Kessaissia, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

**** Names are arranged according to the date of obtaining the degree of a university professor.**

Journal



of PR research

Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East

Scientific refereed Journal - Published by Egyptian Public Relations Association – Seventh Issue – April / June 2015

Researches in English:

- **Dr. Osman B. Gazzaz** – Umm al-Qura University

Exposure to Digital Signage and Message Recall: Determining the Effectiveness of the Billboard outside the Prophet's (PBUH) Mosque at Madinah al-Munawwarah 7

Abstracts Researches in Arabic:

- **Prof. Dr. Enshirah el SHAL** - Université du Caire

Un piratage de TV5Monde 40

- **Dr. Hala Kamal Ahmed Nofal** - South Valley University

The Social networking and popular political movement An analytical study on January 25 revolution sites for social networking 42

- **Dr. Mohamed Zen Abd Elrahman** - Minia University

The relationship between the Egyptians' usage of the Egyptian electronic newspapers and the level of the knowledge about the Yemen crisis 44

- **Dr. Maha Ahmed Abdel Aziem Abdel Wahab** – Ain-Shams University

The use of Saudi child social networking sites and Its Gratifications: A field study on a sample of children in Riyadh 45

- **Dr. Aziz Labane** – Algiers 3 University

Study the relationship between TV exposure and factors of TV addiction among university students and high school in Algiers 47

- **Dr. Abd Allah Abd Alla E'Alwazan** – Northern Border University

The credibility of the means of social communication in the point of Saudi university students 48

(ISSN 2314-8721)

Egyptian National Scientific & Technical
Information Network
(ENSTINET)

Copyright ©2015 EPRA