

مجلة

بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط



دورية علمية محكمة تصدر عن الجمعية المصرية للعلاقات العامة - العدد السابع - أبريل / يونيو ٢٠١٥

ملخصات بحوث بلغات أجنبية:

- دراسة فاعلية الشاشات واللافتات الالكترونية في إيصال الرسائل التوعوية لزوار المسجد النبوي الشريف بالمدينة المنورة
د/ عثمان بن بكر قزاز (جامعة أم القرى) ... ص ٩

البحوث العربية:

- قرصنة إلكترونية لشبكة تليفزيون فضائية .. أول حادث من نوعه تتعرض له شبكة تليفزيون فضائي
أ.د/ انشراح الشال (جامعة القاهرة) ... ص ١١
- شبكات التواصل الاجتماعي والحراك السياسي الشعبي دراسة تحليلية لمواقع شبكات التواصل الاجتماعي الخاصة
بثورة ٢٥ يناير
د/ هالة كمال أحمد نوفل (جامعة جنوب الوادي) ... ص ٢١
- العلاقة بين استخدام الجمهور المصري للصحف الإلكترونية المصرية ومستوي المعرفة بالأزمة اليمنية
د/ محمد زين عبد الرحمن (جامعة المنيا) ... ص ٥٩
- استخدام الطفل السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة منها دراسة ميدانية على عينة من الأطفال
بمدينة الرياض
د/ مها أحمد عبد العظيم عبد الوهاب (جامعة عين شمس) ... ص ١٠٥
- دراسة علاقة حجم التعرض للتلفزيون بعوامل الإدمان على المشاهدة لدى طلبة الجامعة والثانوية في الجزائر العاصمة
د/ عزيز لعبان (جامعة الجزائر ٣) ... ص ١٥٣
- مصداقية وسائل التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي السعودي دراسة ميدانية
د/ عبد الله عبد الله محمد الوزان (جامعة الحدود الشمالية) ... ص ١٨٧

ملخصات الرسائل العلمية:

- الأداء الاتصالي للعلاقات العامة في المؤسسات الأمنية وعلاقته بتنمية الوعي بالأمن الداخلي: دراسة تطبيقية على دولة
الكويت
محمد مرضي مناور الشمري ... ص ٢١٨
- أطر معالجة شئون الأقاليم في الصحافة المصرية اليومية واتجاهات الجمهور نحوها: دراسة تطبيقية
سميرة محمد مبروك موسى ... ص ٢٢٧

(ISSN 2314-8721)

الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)

جميع الحقوق محفوظة ٢٠١٥ @ Epra

www.epra.org.eg

هيئة التحكيم العلمية للبحوث

أ.د علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د منى سعيد الحديدي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون المتفرغ بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د ياس خضير البياتي

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية
جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د انشراح الشال

أستاذ الإعلام المتفرغ بكلية الإعلام جامعة القاهرة (دكتوراه الدولة فى الآداب والعلوم الإنسانية من فرنسا)

أ.د حسن عماد مكاوي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - عميد كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د نسمة يونس

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس والعميد الأسبق لكلية الإعلام بجامعة سيناء

أ.د سامي السيد عبد العزيز

أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية المتفرغ - العميد السابق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د عبد الرحمن بن حمود العناد

أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د محمود يوسف مصطفى عبده

أستاذ العلاقات العامة ووكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د سامي عبد الرؤوف محمد طابع

أستاذ ورئيس قسم العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د بسيوني إبراهيم حمادة

أستاذ الإعلام السياسي والرأي العام بكلية الإعلام - جامعة القاهرة
عميد شعبة الإعلام بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام ٦ أكتوبر

أ.د شريف درويش مصطفى اللبان

أستاذ الصحافة - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د حسن علي محمد علي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنيا

أ.د عابدين الدردير الشريف

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د محمود حسن إسماعيل

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطبقة - جامعة عين شمس

أ.د حمدي حسن أبو العينين

أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام والألسن نائب رئيس جامعة مصر الدولية

أ.د عثمان بن محمد العربي

أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د وليد فتح الله مصطفى بركات

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د تحسين منصور رشيد منصور

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام جامعة اليرموك - الأردن

أ.د محمد عبد الستار البخاري

بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أ.د علي قسايسية

أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣

أ.د رضوان بو جمعة

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

(JPRR.ME)

دورية علمية محكمة

العدد السابع - أبريل / يونيو ٢٠١٥

مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د. حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد

الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

رئيس اللجنة العلمية ب EPRA

مدير التحرير

أ.د / محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس

والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء

رئيس اللجنة الاستشارية ب EPRA

مساعدو التحرير

أ.د/ رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة

جامعة مصر الدولية

أ.م.د/ الصادق رابح

أستاذ الإعلام المشارك بالكلية الإماراتية الكندية

بالإمارات العربية المتحدة العميد الأسبق لكلية المعلومات

والعلاقات العامة بجامعة عجمان

د/ السيد عبد الرحمن علي

باحث (مدرس) بمجمع اللغة العربية بالقاهرة

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية

الجيزة - الدقي

بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

Www.epra.org.eg

Jpr@epra.org.eg

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة
للجمعية المصرية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأي وسيلة، سواءً بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-8723X)

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة على العنوان التالي:

EPRA Publications

Egyptian Public Relations Association, Giza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: chairman@epra.org.eg - jpr@epra.org.eg

موقع ويب: www.epra.org.eg

الهاتف : 818 - 02-376-20 (+2) - 151 - 14 - 15 - 0114 (+2) - 157 - 14 - 15 - 0114 (+2)

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة :

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثاً متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيم هذه الأبحاث من قبل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، وهي تابعة للجمعية المصرية للعلاقات العامة أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة.

- المجلة معتمدة ولها ترقيم دولي ومصنفة دولياً لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، ومصنفة من لجنة الترتيبات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تُقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تُقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقاً لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية - وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراه.
- يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية - الإنجليزية - الفرنسية) على أن يكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوب باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكون البحوث قد تم تقييمها من قبل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءاً من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعته ويراعى الكتابة ببنت (١٤) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية Bold.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA الأمريكية.
- يقدم الباحث عدد (٢) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصره عنه.
- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديلاً بسيطاً فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوم من إرسال الملاحظات له.

- قيمة نشر البحث ٨٥٠ جنيه مصري للمصريين من داخل مصر وللمصريين المقيمين بالخارج والأجانب ٤٥٠\$. .
- يتم رد مبلغ ٢٥٠ جنيهه للباحثين من داخل مصر ورد مبلغ ١٣٠ \$ للباحثين المصريين المقيمين بالخارج والأجانب في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٥) صفحة A4- في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٢٠ جنيه مصري للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب ٥\$. .
- يتم تقديم خصم خاص من قيمة النشر العلمى لعضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى بنسبة ١٠% ولأى عدد من المرات خلال العام.
- يُرسل للباحث عدد (٣) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٣) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٢٥٠ للمصريين ولغير المصريين ١٥٠\$. .
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٣٥٠ جنيهه للمصريين ولغير المصريين ١٨٠\$. .
- على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات. ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة . ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولى.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيهه ولغير المصريين ٣٠٠\$
- يتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولى السريع.
- ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة .
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيهه ومن خارج مصر ٣٥٠\$. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ٨٥٠ جنيهه ومن خارج مصر ٤٥٠\$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أى دخل بها.
- ترسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الجمعية المصرية للعلاقات العامة- جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقى - بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات، والإميل المعتمد من الجمعية jpr@epra.org.eg ، epra_cairo@yahoo.com أو إميل رئيس مجلس إدارة المجلة dr_hatematef2000@yahoo.com بعد تسديد قيمة النشر وإرسال صورة الإيصال التى تفيد ذلك.

الافتتاحية

- تتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام منذ بداية إصدارها في أكتوبر/ ديسمبر من العام ٢٠١٣ - ليصدر منها ستة أعداد متتابعة تضم أبحاثاً وروى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

والآن نقدم للباحثين فى الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال العدد السابع من المجلة وهو يتضمن بحثاً ورؤى علمية للأساتذة والأساتذة المساعدين والمدرسين وملخصات لرسائل علمية نُوقشت فى أقسام وكليات الإعلام بالجامعات العربية المختلفة.

وباعتراف اللجنة العلمية (تخصص الإعلام) لترقية أعضاء هيئة التدريس إلى أساتذة وأساتذة مساعدين بالمجلة بعد أن اطلعت على العدد الأول وتم تقييمها بنفس درجة المجالات العلمية لأقسام الإعلام فى الجامعات المصرية؛ أتاحت مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط الفرصة للنشر العلمي بها كنافذة جديدة لنشر بحوث طلبة وطالبات مرحلة الدكتوراه - ولبحوث أعضاء هيئة التدريس الراغبين فى التقدم للترقى لدرجتي أستاذ مساعد وأستاذ. ولكونها أول دورية علمية محكمة فى بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط. وجد الأساتذة الراغبون فى تقديم انتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته الفرصة للنشر على نطاق العالم العربي وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها فى هذه الدول، وأيضاً من خلال موقعها الإلكتروني.

فى البداية نجد مشاركة لأحد كبار أساتذة الإعلام بالعالم العربي أ.د/ انشراح الشال من (مصر) عن: " قرصنة إلكترونية لشبكة تلفزيون فضائية .. أول حادث من نوعه تتعرض له شبكة تلفزيون فضائي"، أما الدراسات الأجنبية فى هذا العدد فكانت دراسة وحيدة باللغة الإنجليزية قدمها الدكتور د.عثمان بن بكر قزاز من (المملكة العربية السعودية) تناولت: "دراسة فاعلية الشاشات واللافتات الإلكترونية فى إيصال الرسائل التوعوية لزوار المسجد النبوي الشريف بالمدينة المنورة"، كما يتضمن العدد بحثاً مقدمة للنشر العلمى بهدف تكوين رصيد للباحثين من شباب أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية منهم: د. هالة كمال احمد نوفل (مصر) والتي قدمت دراسة بعنوان: " شبكات التواصل الاجتماعي والحراك السياسي الشعبي دراسة تحليلية لمواقع شبكات التواصل الاجتماعي الخاصة بثورة ٢٥ يناير"، وقدم د. محمد زين عبد الرحمن من (مصر) دراسة حول موضوع: " العلاقة بين استخدام الجمهور المصري للصحف الإلكترونية المصرية ومستوى المعرفة بالأزمة اليمنية"، أما د. مها أحمد عبد العظيم عبد الوهاب (مصر) شاركت بدراسة فى موضوع: " استخدام الطفل السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة منها دراسة ميدانية على عينة من الأطفال بمدينة الرياض"، ومن دولة (الجزائر) شارك د. عزيز لعبان بدراسة حول: "دراسة علاقة حجم التعرض للتلفزيون بعوامل الإدمان على المشاهدة لدى طلبة الجامعة والثانوية فى الجزائر العاصمة"، أما د. عبد الله محمد عبد الله الوزان (مصر) فقدم ورقة علمية حول: "مصادقية وسائل التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي السعودي دراسة ميدانية". وللاستفادة من الرسائل العلمية تقدم الباحث محمد مرضى مناور الشمري من دولة (الكويت) لنشر ملخص دراسته للدكتوراه بعنوان: "الأداء الاتصالي للعلاقات العامة فى المؤسسات الأمنية وعلاقته بتنمية

الوعي بالأمن الداخلي: دراسة تطبيقية على دولة الكويت"، كذلك تقدمت الباحثة سميرة محمد مبروك موسى من (مصر) لنشر ملخص دراستها للماجستير بعنوان: " أطر معالجة شئون الأقاليم في الصحافة المصرية اليومية واتجاهات الجمهور نحوها: دراسة تطبيقية ".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقاً للقواعد المتبعة للنشر العلمي في المجالات العلمية. أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقية للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجة الدكتوراه فتخضع جميعها للتحكيم من قبل الأساتذة المتخصصين.

وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التي تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي في تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

رئيس تحرير المجلة

أ.د/ علي عجوة

قرصنة إلكترونية لشبكة تليفزيون فضائية أول حادث من نوعه تتعرض له شبكة تليفزيون فضائي

إعداد

أ.د/ انشراح الشال (*)

(*) - أستاذ الإعلام المتفرغ - كلية الإعلام - جامعة القاهرة
- دكتوراه الدولة في الآداب والعلوم الإنسانية - قسم اجتماع وعلم نفس - جامعة بوردو ٢/ فرنسا

قرصنة إلكترونية لشبكة تليفزيون فضائية



أول حادث من نوعه تتعرض له شبكة تليفزيون فضائي

أ.د/ انشراح الشال

كلية الإعلام - جامعة القاهرة

مقدمة:

تحدثنا عن قرصنة الموجات وعرضنا أمثلة لها في عدد سابق من مجلة العلاقات العامة. وفي هذه الورقة البحثية، نستكمل الحديث عن القرصنة بذكر نوع جديد من القرصنة "المعلوماتية"، قرصنة لشبكة تليفزيون.

والشبكة التي نتحدث عنها هنا هي "تي في 5 موند"، وهي شبكة ناطقة باللغة الفرنسية، والتي تعرضت لهجوم إلكتروني أدى إلى قرصنة الصفحة الرسمية للشبكة، بالإضافة إلى خروج الموقع الرسمي لهذه الشبكة عن الخدمة، وبالتالي، توقف بث برامجها على الأقمار الصناعية... فقد شلت "قرصنة داعش" شبكة تي في 5 الفرنسية و"قرصنتها".

. خلفية تاريخية عن الشبكة:

TV5MONDE، شبكة تليفزيون "فرنكوفونية"^(١) عالمية ثقافية، وكانت سابقا تسمى "TV5" (تي في سنك)^(٢)، إذ إنها كانت قناة تشترك فيها خمس خدمات تليفزيونية "فرنكوفونية" ومقرها في باريس العاصمة الفرنسية.

وقد بدأ بث هذه القناة في يناير ١٩٨٤ باشتراك خمس خدمات تليفزيونية ناطقة باللغة الفرنسية في هذه القناة^(٣)، وهي: القناة الأولى^(٤) والقناة الثانية^(٥) من فرنسا، والقناة الناطقة بالفرنسية في كل من بلجيكا^(٦)، وسويسرا^(٧)، وكندا^(٨)، وكانت كل قناة من هذه القنوات التليفزيونية الخمسة تقدم نشرة إخبارية على الهواء مباشرة إلى جانب برامج منتقاة من برامج هذه القنوات الخمسة، وكانت تقدم أكثر من نسخة،

(١) أي أنها ناطقة بالفرنسية، والحديث هنا ليس عن جنسيتها، فهي متعددة الجنسيات.

(٢) تي في بالفرنسية اختصار لكلمة تليفزيون، و"سنك" (5) هي الرقم خمسة.

(٣) لذلك حملت هذه القناة في اسمها الرقم خمسة.

(٤) TV1

(٥) Antenne 2

(٦) RTBF

(٧) RTS

(٨) TVA

حيث كانت تراعي . مثلا . القيم الإسلامية بالنسبة للنسخة المخصصة للشرق الأوسط، فقد استوعبت هذه القناة الدرس الذي أدى إلى إلغاء "القناة الفرنسية الدولية"^(١)، وكانت تبث عبر عرب سات، والتي تم إلغاؤها وفسخ العقد بينها وبين عرب سات بعد أن بثت فيلما فيه مشاهد إباحية.

أما شبكة TV5MONDE، "الشبكة الخامسة"^(٢)، والتي نخصها بالحديث هنا، فهي النسخة الحديثة الحديثة من TV5، وتبث باللغة الفرنسية مع ترجمة مكتوبة^(٣) في ١٢ لغة من بينها اللغة العربية^(٤)، وذلك في جميع أنحاء العالم، في شبكة كانت تضم ١١ قناة، ثمان قنوات منها تبث من باريس لكل من فرنسا وبلجيكا وسويسرا وأوروبا وأفريقيا وآسيا ومنطقة المحيط الهادي والمغرب والشرق الأوسط وأمريكا اللاتينية والولايات المتحدة الأمريكية، يضاف إليها قناة كويك . كندا التي تبث من منتريال، وأخرى تبث من الولايات المتحدة، وقناة ثالثة متخصصة للأطفال^(٥)، ويلتقط بث هذه الشبكة المتمركزة في باريس على على مدار الساعة أكثر من ٢٦٠ مليون أسرة، و٢٥٠٠٠٠ فندق في أكثر من ٢٠٠ دولة ومنطقة في العالم^(٦)، وهي بذلك ثاني أكبر شبكة تليفزيونية في العالم بعد MTV2^(٧).

وبطريقة وبأسلوب فريد، تشجع الشبكة الخامسة وتعزز تعلم اللغة الفرنسية وتعليمها ونشرها على مستوى العالم كله عن طريق الوسائل المتعددة للإعلام^(٨)، وهو أسلوب ناجح جدا، بدليل أن عدد الاتصالات بهذه الشبكة وصل إلى ٦٠٠٠٠٠٠ اتصال في الشهر.

(١) Canal France International () ، (وكانت تعرف بالمختصر "CFI")

(٢) تسهيلا للقارئ، سوف نتحدث هنا عن هذه القناة بأنها "القناة الخامسة".

(٣) sous-titrage

(٤) الألمانية والإنجليزية والعربية والكورية والإسبانية واليابانية والهولندية والبرتغالية والرومانية والروسية والفيتنامية والفرنسية بالنسبة لكل القنوات الموجهة لجمهور لا تتحدث الفرنسية والذين يشكلون نسبة ٤٥% من إجمالي مشاهدي هذه الشبكة.

(٥) هذه القنوات هي:

1. France/Belgique/Suisse,
2. l'Europe
3. l'Afrique
4. l'Asie
5. le Pacifique
6. le Maghreb-Orient
7. l'Amérique latine
8. les États-Unis
9. TV5 Québec-Canada
10. Etats-Unis
11. Chaîne thématique jeunesse.

(٦) <http://www.chaabpress.com/news32233.html>

(٧) قناة متخصصة في الموسيقى.

(٨) tv5monde.com & enseigner.tv5monde.com

.المشكلة التي واجهتها الشبكة الخامسة:

منذ حوالي ثلاثة أسابيع من كتابة هذه الصفحات، وفي الساعة ١٣:١٠:٠٤ بعد ظهر يوم الخميس ٩ أبريل ٢٠١٥، طيرت وكالة الأنباء الفرنسية^(١) خبراً^(٢) مفاده تعرض هذه الشبكة لهجوم إلكتروني معلوماتي^(٣)، وهو نوع جديد من أنواع القرصنة، والتي تعد اعتداء على حرية الإعلام والتعبير. في الساعة العاشرة مساء يوم الأربعاء ٨ أبريل ٢٠١٥، تعرضت الشبكة لهجوم معلوماتي على أيدي أفراد قيل إنهم ينتمون إلى تنظيم داعش المتطرف، ويطلقون على أنفسهم اسم: "مجموعة سايبير خلافة"^(٤). وقد أدت هذه القرصنة إلى توقف جميع قنوات الشبكة، وقطعت كل برامجها منذ الساعة العاشرة مساء الأربعاء، فقد فقدت الشبكة السيطرة على مواقعها الإلكترونية وشبكاتنا للتواصل الاجتماعي...، وأصبحت شاشات ١١ قناة تابعة للشبكة أصبحت سوداء، وهذا من أسوأ الأمور التي يمكن أن تواجه العاملين في شبكة تليفزيونية.

.القرصنة يفصحون عن هويتهم:

بدأ القرصنة في نشر بيانات خاصة بتنظيم الدولة الإسلامية، وأنهم يتبنون تنظيم الدولة الإسلامية" هذا، وبدأوا ينشرون وثائق قالوا إنها "بطاقات هوية وسير ذاتية لأقرباء عسكريين فرنسيين يشاركون في العمليات ضد تنظيم داعش"^(٥)، وظهر ذلك على كل شبكات الشبكة الاجتماعية ومواقعها الإلكترونية مما سمح بفهم ما يحدث وهو ما أثار قلق المسؤولين عن الشبكة. وقد أكد القرصنة في رسائلهم هويتهم الدينية حيث جاء في رسائلهم: "باسم الله الرحمن الرحيم، سايبير خلافة تواصل جهادها السايبري ضد أعداء الدولة الإسلامية". وجاء في الرسالة أيضاً: "إنه لهذا السبب، تلقى الفرنسيون هدايا يناير"، في إشارة إلى الهجومين على الصحيفة الأسبوعية الفرنسية الساخرة "شارلي"^(٦)، ومحل لبيع الأطعمة اليهودية في باريس، وأسفر الهجومان عن سقوط ١٧ قتيلاً بين السابع والتاسع من يناير ٢٠١٥.

(١) Agence France Presse (AFP), 9/4/2015, 1:13:04 PM، وهي أول وكالة أنباء في العالم، حيث تأسست في عام ١٨٣٥م.

(٢) نشرت الأهرام الخبر يوم الجمعة ١٠ أبريل ٢٠١٥.

(٣) Cyberataque

(٤) Cybercaliphate

(٥) خاطب القرصنة في إحدى الرسائل التي نشرها جنود فرنسا بقولهم: "جنود فرنسا، أبقوا أنفسكم بعيدين عن الدولة الإسلامية! لديكم فرصة لإنقاذ أسركم فاغتنموها. واتهمت الرسالة الرئيس الفرنسي فرنسوا هولاند بارتكاب "خطأ لا يغتفر بشنه حرباً لا طائل منها". أما هولاند، فقد اعتبر عملية القرصنة التي تعرضت لها قناة "تي في 5 موند" جريمة لا تغتفر: <http://www.webyno.com/?p=241970>

<http://www.maghress.com/chaabpress/32233>

<http://www.alsumaria.tv/news/130485/%D8%AF%D8%A7>

للاستزادة: [http://www.nextinpact.com/news/93767-tv5monde-pirate-ecran-noir-sur-11-chaines-et-](http://www.nextinpact.com/news/93767-tv5monde-pirate-ecran-noir-sur-11-chaines-et-propagande-sur-reseaux-sociaux.htm)

[propagande-sur-reseaux-sociaux.htm](http://www.nextinpact.com/news/93767-tv5monde-pirate-ecran-noir-sur-11-chaines-et-propagande-sur-reseaux-sociaux.htm)

(٦) Charlie hebdo

وتشارك فرنسا في التحالف الدولي الذي يشن غارات جوية بقيادة الولايات المتحدة ضد تنظيم الدولة الإسلامية الذي أعلن قيام "دولة الخلافة" على المناطق الشاسعة التي يسيطر عليها هذا التنظيم منذ يونيو في كل من سوريا والعراق^(١).

وغادر حوالي ١٥٠٠ فرنسي فرنسا متوجهين إلى مناطق الجهاديين في سوريا والعراق حيث يشكلون نصف الجهاديين الأوربيين، كما أفاد تقرير لمجلس الشيوخ الفرنسي نشر الأربعاء. وأكدت مجموعة "سايبير خلافة" على موقع الفيس بوك أنها تقوم "بالبحث عن عائلات العسكريين الذين بسّاعوا انفسهم للأمر ريكيين". ووقعت عملية القرصنة هذه يوم اطلاق قناة "تي في ٥ موند ستايل" المخصصة "لفن العيش على الطريقة الفرنسية". وهذه الشبكة التي ولدت بدفع من وزير الخارجية الفرنسي لوران فابيوس ودشنت بحضوره، بدأت تبث الأربعاء بالفرنسية في مناطق آسيا المحيط الهادي ودول المغرب العربي والشرق الأوسط.

. بداية انفراج الأزمة:

قبيل منتصف الليل، بدأت الشبكة تستعيد السيطرة على صفحاتها على الفيس بوك، أما قنواتها التلفزيونية فكانت لا تزال معطلة، وموقعها الإلكتروني كان "ما يزال تحت الصيانة" والتي لم تتم إلا قبيل الساعة الثانية، ولكن بإشارة واحدة لكل القنوات.

أما بالنسبة للمضمون الذي كان يتم بثه، فإنه لم يكن سوى برامج مسجلة مسبقا، حيث لم يكن الوضع يسمح بطبيعة الحال لإعادة بث أو إنتاج نشرات الشبكة الإخبارية، إلا أنهم تمكنوا من إعادة البث في بعض المناطق، ولكن مستوى البث كان ضعيفا إلى حد كبير، هذا ولم تعد الأمور إلى الوضع الطبيعي إلا بعد فترة طويلة وذلك عند الحديث عن البث التلفزيوني النقي، حيث كل دقيقة، بل وكل ثانية، لها وزنها على مستوى الصوت ومستوى الصورة بالنسبة للبث التلفزيوني وبالنسبة للمشاهد...

وما من شك في أن الأضرار التي لحقت بنظام الإنتاج والبث في هذه الشبكة كانت كبيرة . كما يقول المدير العام لها . والذي أعلن التزامهم بتقديم شكوى لتسجيل هذا الهجوم الأول من نوعه على مستوى العالم بالنسبة لشبكة تلفزيونية، وربما يتطلب ذلك أن يكون العمل في وقت لاحق بضمانات. وقال أيضا أن عملية الاختراق التي حدثت "لا علاقة لها" بإطلاق الشبكة الجديدة، لأن أي هجوم إلكتروني بهذه القوة يتطلب عدة أسابيع من الإعداد. وفي منتصف ليل الأربعاء/الخميس، صدر تصريح من مسؤول في الشبكة بأنهم أصبحوا غير قادرين على البث في أي من قنواتهم، أو مواقعهم الإلكترونية،

(١) شاهد أبو بكر البغدادي وهو يعلن قيام دولة الخلافة الإسلامية في العراق والشام:

<https://www.youtube.com/watch?v=XtSZLI-66OM>

أو شبكاتهم للتواصل الاجتماعي (الفييس بوك وتويتتر) والتي لم تعد تحت سيطرتهم، وذلك بعد أن هجم مسلحان (وقيل إن ثالثا كان موجودا في السيارة) على مقر جريدة شارلي إبدو في باريس، وقد خلف الهجوم ١٢ قتيلا على و ١١ جريحا... وتبنى هذا الهجوم "تنظيم الدولة الإسلامية" في العراق والشام. وقد عبر بعض السياسيين الفرنسيين عن رفضهم لهذا الاعتداء، فقد وصف الرئيس الفرنسي، "فرانسوا أولاند" (François Hollande) وآخرون هذا الهجوم بأنه إرهابي، وهو وصف بدأ ينسحب، وللأسف الشديد على المسلمين والإسلام.

.قراءة لشعارين تم ظهورهما بعد هذا الحادث:

١. أنا شارلي

قد تتسبب الشدائد في انفجارات يتم التعبير عنها بالقول أو بالفعل أو بكليهما. ومع الاعتداء على شارلي إبدو، ظهر شعار انتشر بسرعة البرق، وهو يعبر عن مساندة صاحبه لهذه الصحيفة والتوحد معها، ووقد كتب الشعار باللغة الفرنسية، وهو "أنا شارلي" (je suis charli). و"أنا شارلي" (Je suis charlie) هنا، نراه شعارا ضد العنف والدم، ويتبناه آخرون للمناداة بحرية التعبير، إلا أن هذه الحرية تقف عند حقوق الآخر كما يقال.

وشعار أنا شارلي هذا من تصميم "يواكيم رونسن"^(١) المدير الفني لمجلة "Stylist"، وقد رفع هذا الشعار لأول مرة على تويتتر يوم ٧ يناير ٢٠١٥، بعد أقل من ساعة وربع من وقوع الهجوم على صحيفة شارلي إبدو، وسرعان ما انتشر هذا الشعار في المظاهرات التي خرجت تندد وتحتج على هذا الهجوم، وعلى وسائل التواصل الاجتماعي، وخصوصا الفييس بوك وتويتتر.



وقد استخدم المصمم هذا الشعار لأول مرة على تويتتر ثم انتشر على الإنترنت بشكل عام، ونشر على الموقع الإلكتروني لمجلة شارلي إبدو بعد وقت قصير من الاعتداء على المجلة،

وقد كتب الشعار بحروف الكمبيوتر، بالأبيض والرمادي مع خلفية سوداء. وقد استخدم هذا الشعار في هاشتاج^(١) على تويتتر والفييس بوك وعلى لافتات يدوية الصنع وملصقات وعلى الهواتف المحمولة وعلى عديد من المواقع، وخاصة مواقع وسائل الإعلام، وفي الوقفات الاحتجاجية والمظاهرات داخل باريس وخارجها وفي دول أخرى، والتي شارك فيها أشخاص من كافة الأعمار، أطفال وشباب وشيوخ، ذكور وإناث، وهم يحملون هذا الشعار في لافتات من أحجام مختلفة، والتي ظهر فيها هذا الشعار في صور

(١) Joachim Roncin

أخرى، مع الاحتفاظ غالبا بالخلفية السوداء، وأحيانا يكتب مع الشعار الذي صمم باللغة الفرنسية ترجمة له بلغات متعددة...، ومنها العربية. كما هو واضح في الصور.



(١) # الهاشتاج خاصة تجعل كل المهتمين بموضوع معين يظهرون عند بعض... بمعنى، عند عمل هاشتاج لكلمة تكنولوجيا مثلا، والضغط على كلمة هاشتاج، سيظهر لدينا كل من يتكلمون عن نفس الموضوع، وبهذه الطريقة يمكن مشاركة الأشخاص المهتمين بموضوع التكنولوجيا. وبداية الهاشتاج كانت على #تويتر والذي كان يميزها ويجعلها موقع تواصل اجتماعي ناجح بالنسبة لبعض الموضوعات على الأقل، إلا أنه بدأ يستخدم في الفيس بوك أيضا.



صورة من مظاهرة في "ستراسبورغ"
(Strasbourg)

وفيما يلي، بعض صور لوقف احتجاجية أمام صحيفة شارلي إبدو في باريس ضد الاعتداء على
الصحيفة والتعبير عن مساندتها



الأطفال مع الأهل
وتسجيل رفضهم للحادث

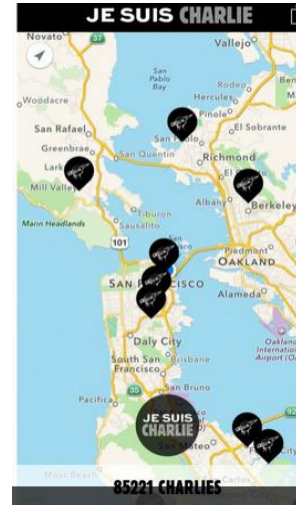
العشرات أمام مبنى الصحيفة بعد الحادث



امام المبنى الذي تقع فيه صحيفة شارلي إبدو وسائل إعلام وزهور للتعبير عن رفض الاعتداء على الصحيفة



"أنا شارلي" ولابد من الإفصاح عن الرأي



"أنا شارلي" و٨٥٢٢١ صرخة في سان فرانسيسكو

٢. أنا إسلامي (Je suis is)

الشعار في هذه المعركة والشعار المضاد له من الطرف الآخر^(١)، استخدم في الهجوم على صحيفة شارلي إبدو من جانب، ومن جانب آخر، في التعريف بمن قام بالهجوم على الشبكة الخامسة بالإفصاح عن هويته.

ومقابل الشعار الذي رفعه الفريق الأول للتضامن مع الصحيفة ويرفض حامله العنف، Je suis charli^(٢)، ظهر شعار آخر تم رفعه على مواقع الشبكة الخامسة من هذه الجماعة التي ارتكبت الهجوم على الصحيفة.



فقد رفع القرصنة الذي استولوا على الشبكة الخامسة شعارا باللغة الفرنسية، "أنا مسلم"، بأخذ حرفين من نهاية الفعل في الالاففة المنشورة

على الشبكة الخامسة، وبخلفية سوداء أيضا، ومثلها من كلمة "Islam"، لصياغة شعار آخر باللون الأحمر لون الدم، هو: "IS IS" (Je suis is)، وهو نفسه شعار داعش^(٣)، وعنوان الشعار يحدد هوية هذه المجموعة التي شنت هذا الهجوم على الشبكة الخامسة: "سايبير خلافة" (CYBERCALIPHATE). ومع ظهور هذا النوع الجديد من القرصنة الإلكترونية، وفي ختام هذه السطور، يجب أن نحذر مما هو آت، نحذر من حرب معلوماتية وضرورة الاستعداد لها من الآن، حتى لا نفاجا ونصاب أمامها بصدمة تشل التفكير في الحل السريع والناجح^(٤)، فقد أصبح الإعلام جزءا من حياتنا اليومية من الصعب الاستغناء عنه.

صرخة تحذير، انتبهوا، لقد بدأت "الحرب المعلوماتية"!



(١) ولكن "الكف السابق سابق" كما يقال في المثل.

(٢) شعار "أنا شارلي" يذكرنا بصيحات التضامن للوقوف إلى جانب "المظلوم" أو الإعجاب بشخصية قيادية حيث يقال، على سبيل المثال: "كلنا هذا الرجل"...، وتدخل تحت هذا البند الوقفات الاحتجاجية والمظاهرات...، ونراه أيضا في الشعار الذي نادى به الشباب الذي خرج في مظاهرات ٢٥ يناير ٢٠١١: عيش... حرية... عدالة اجتماعية.

(٣) تنظيم الدولة الإسلامية في العراق والشام"، والذي يعرف اختصاراً بكلمة داعش، والذي يسمى نفسه الآن الدولة الإسلامية فقط.

(٤) في نهاية الثمانينات، وفي المؤتمر الأول للمجلس الأعلى للشؤون الإسلامية، سبق ونبهنا بضرورة الاستعداد لقرب وصول البث التلفزيوني المباشر، ولم يتحرك أحد. وتم نشر الكلمة في كتاب بعنوان: **دولنا النامية في عصر الأقمار الصناعية**. دار الفكر العربي، ١٩٨٨.

de rechercher les familles de militaires qui se sont vendus aux Américains", affirmaient encore les pirates sur Facebook.

Le message accusait le président François Hollande d'avoir commis "*une faute impardonnable en menant "une guerre qui ne sert à rien. C'est pour ça que les Français ont reçu les cadeaux de janvier à Charlie Hebdo et à l'Hyper Casher"*", ajoutaient les pirates, en référence aux attentats sanglants contre l'hebdomadaire satirique et le magasin, qui avaient fait 17 morts entre le 7 et le 9 janvier à Paris.

Pouvons-nous souligner que nous ne sommes pas trop loin d'une guerre cybernétique?

Des cyberterroristes ont déjà attaqué plusieurs sites Internet d'organisations gouvernementales russes. Les observateurs considèrent qu'il s'agit d'actes habituels de "hacktivisme".

Sommes-nous donc [au bord d'une guerre cybernétique](#) à laquelle nous devons nous préparer?

Un piratage de TV5Monde

Prof.Dr. Enshirah el SHAL

Docteur d'État ès Lettres et Sciences Humaines
Université du Caire

Résumé

Sans précédent dans l'histoire de la télévision, TV5Monde, a été cible d'une cyberattaque.

Ce fut le mercredi 8 avril 2015, quand La chaîne internationale francophone TV5Monde (reçue dans plus de 200 pays et territoires dans le monde) a été cible d'une cyberattaque menée par des pirates se réclamant du groupe jihadiste Etat Islamique (EI)... L'attaque est survenue vers mercredi 22H00 heure de Paris (20H00 GMT), mais, la chaîne a réussi en fin de matinée jeudi 9 à rétablir une partie de ses programmes.

Après plusieurs heures d'écran noir sur ses 11 canaux, la chaîne a réussi vers 5 heures du matin à rétablir son antenne avec seulement des images en rediffusion en boucle. Puis vers 10H00, elle a rétabli la distribution partout dans le monde, exceptés les journaux et les directs.

Cette cyberattaque a suscité une vive réaction dans le monde et surtout du gouvernement français qui estime que le piratage de TV5Monde était une "*atteinte inacceptable à la liberté d'information et d'expression*". Des membres du gouvernement français, et du peuple français, hommes et femmes, enfants et grands, se sont rendus au siège de la chaîne TV5Monde, avenue de Wagram à Paris, pour manifester leur soutien à la chaîne et la liberté d'expression.

L'attaque est survenue **mercredi** 8 avril 2015 vers 22H00 heure de Paris (20H00 GMT). Les émissions de TV5Monde ont été coupées et remplacées par un écran noir sur l'ensemble des onze chaînes de TV5Monde. En même temps, la chaîne a perdu le contrôle de ses pages Facebook et de ses comptes Twitter, ainsi que de ses sites internet qui affichaient tous des revendications de l'Etat islamique.

Le jeudi 9 avril, peu avant 02H00, la chaîne a repris la main sur Facebook et Twitter, mais le site internet restait "en maintenance" en fin de matinée.

Des documents présentés comme des pièces d'identité et des CV de proches de militaires français impliqués dans les opérations contre l'Etat islamique (l'EI) ont été postés sur le compte Facebook de TV5Monde par les pirates. Dans un message des pirates publié sur Facebook, ils ont écrit: "*Soldats de France, tenez-vous à l'écart de l'Etat islamique! Vous avez la chance de sauver vos familles, profitez-en*", "*Au nom d'Allah le tout Clément, le très Miséricordieux, le CyberCaliphate continue à mener son cyberjihad contre les ennemis de l'Etat islamique*", ajoutait le texte. "*Le CyberCaliphate est en train*

Copyright © EPRA 2015

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of Use of Egyptian public Relations Association, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-8723X)

To request such permission or for further enquires, please contact:

EPRA Publications

Egyptian Public Relations Association, Gizza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

Email: chairman@epra.org.eg - jpr@epra.org.eg

Web: www.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 850 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 450 \$.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 250 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 130 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- The manuscript does not exceed 35 pages of A4 size. 20 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 5 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 10 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Three copies of the journal and three Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 250 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 350 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. Three copies of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Egyptian Association for Public Relations.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Egyptian Public Relations Association,

Arab Republic of Egypt, Gizza, El-Dokki, Bein El-Saray, 2 Ahmed El-zayat Street.

And also to the Association email: jpr@epra.org.eg, or epra_cairo@yahoo.com, dr_hatematef2000@yahoo.com, after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of public relations research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication after peer refereeing these papers by a number of specialized Professors.

The journal is affiliated to the Egyptian Public Relations Association, the first Egyptian specialized scientific association in public relations.

- The journal is accredited, Classified internationally for its printed and electronic version from the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo And classified by the Committee of Scientific Promotion Specialization media - Supreme Council of Universities.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.
- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.



Journal of Public Relations Research Middle East
(JPRR.ME)

Scientific Refereed Journal

Seventh issue - April / June 2015

Founder & Chairman

Dr. Hatem Saad

Chair of EPRA

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty of Mass Communication - Cairo University
Chairman of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Manager

Prof. Dr. Mohamed Moawad

Media Professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai University
Chairman of the Consulting Committee of EPRA

Editorial Assistants

Prof. Dr. Rizk Abd Elmoaty

Professor of Public Relations
Misr International University

Dr. Sadek Rabeh (Algeria)

Associate Professor of mass communication - Emirati Canadian faculty - United Arab Emirates - the former dean of Faculty of information and Public Relations - Ajman University

El-Sayed Abdel-Rahman Ali

Assistant Professor
Academy of The Arabic Language

Address

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt
Giza - Dokki

Ben Elsarayat - 2 Ahmed Zayat Street

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

www.epra.org.eg

jprr@epra.org.eg

Scientific Board **

JPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)

Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Mona Al-Hadedy (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Yas Elbaiaty (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Enshirah el SHAL (Egypt)

Professor of Media at the Faculty of Mass Communication, Cairo University (State Doctorate in Arts and Humanities from France)

Prof. Dr. Hassan Mekawy (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Nesma Younes (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)

Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai University

Prof. Dr. Samy Abd Elaziz (Egypt)

Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of Information, Cairo University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)

Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

Prof. Dr. Mahmoud Yousef (Egypt)

Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Basyouni Hamada (Egypt)

Professor of media and public opinion, political - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)

Professor of printing press at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Hassan Aly (Egypt)

Professor of Radio & Television and Head of Mass Communication Department – Faculty of Arts - Mina University

Prof. Dr. Mahmoud Hassan Ismael (Egypt)

Media professor & Head of Department of Culture Media and Children at Ain Shams University

Prof. Dr. Hamdy Abo Alenen (Egypt)

Media professor and dean of the Faculty of Al-Asun and Mass Communication, Vice President of the International University of Egypt

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts – King Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharef (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)

Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

Prof. Dr. Mohamed Elbokhary (Syria)

Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek national Ulugbek Beck

Prof. Dr. Ali Kessaissia, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

** Names are arranged according to the date of obtaining the degree of a university professor.

Journal



of PR research

Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East

Scientific refereed Journal - Published by Egyptian Public Relations Association – Seventh Issue – April / June 2015

Researches in English:

- **Dr. Osman B. Gazzaz** – Umm al-Qura University
Exposure to Digital Signage and Message Recall: Determining the Effectiveness of the Billboard outside the Prophet's (PBUH) Mosque at Madinah al-Munawwarah 7

Abstracts Researches in Arabic:

- **Prof. Dr. Enshirah el SHAL** - Université du Caire
Un piratage de TV5Monde 40
- **Dr. Hala Kamal Ahmed Nofal** - South Valley University
The Social networking and popular political movement An analytical study on January 25 revolution sites for social networking 42
- **Dr. Mohamed Zen Abd Elrahman** - Minia University
The relationship between the Egyptians' usage of the Egyptian electronic newspapers and the level of the knowledge about the Yemen crisis 44
- **Dr. Maha Ahmed Abdel Aziem Abdel Wahab** – Ain-Shams University
The use of Saudi child social networking sites and Its Gratifications: A field study on a sample of children in Riyadh 45
- **Dr. Aziz Labane** – Algiers 3 University
Study the relationship between TV exposure and factors of TV addiction among university students and high school in Algiers 47
- **Dr. Abd Allah Abd Alla E`Alwazan** – Northern Border University
The credibility of the means of social communication in the point of Saudi university students 48

(ISSN 2314-8721)

Egyptian National Scientific & Technical
Information Network
(ENSTINET)

Copyright ©2015 EPRA