

مجلة

بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط



دورية علمية محكمة تصدر عن الجمعية المصرية للعلاقات العامة - العدد السادس - يناير / مارس ٢٠١٥

ملخصات بحوث بلغات أجنبية:

- دراسة شاملة لتطوير الرسائل الموجهة لتوعية الحجاج في مشعر جبل عرفات
د/ عثمان بن بكر قزاز (جامعة أم القرى) ... ص ٩

البحوث العربية:

- اتجاهات طلاب جامعة اليرموك بالمملكة الأردنية الهاشمية نحو الدراما المصرية ومدى رضاهم عنها
د/ عبدالرحيم أحمد سليمان درويش (جامعة دمياط) ... ص ١١
- دور الشائعات في التأثير على الجمهور أثناء الأزمات دراسة تطبيقية على الفترة التي أعقبت ثورة ٢٥ يناير
د/ محمد زين عبد الرحمن (جامعة المنيا) ... ص ٤٧
- د/ هالة توفيق الطلحاتي (جامعة النهضة) ...
- الإستراتيجيات الاتصالية للمنظمات عبر مواقع التواصل الاجتماعي في إدارة سمعتها "دراسة تطبيقية على شرطة دبي"
د/ ميرهان محسن محمد السيد طنطاوي (جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا) ... ص ٩٣
- ممارسة القائم بالاتصال لأنشطة العلاقات العامة الرقمية بالجامعات الحكومية: دراسة تطبيقية على جامعة المنوفية
د/ حاتم محمد عاطف (الجمعية المصرية للعلاقات العامة) ... ص ١٣١
- تبنى ممارسي العلاقات العامة للإعلام الاجتماعي في المنظمات الحكومية في المملكة العربية السعودية
دراسة ميدانية في إطار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا UTAUT
د/ حسن نيازى الصيفى (جامعة الأزهر) ... ص ١٥٧

ملخصات الرسائل العلمية:

- تصور مقترح لدور أخصائي الإعلام التربوي في المدارس الإعدادية في ضوء المفاهيم الحديثة للتربية الإعلامية
منى محفوظ طاهر الخياط ... ص ١٨٧
- صورة المجتمع الجامعي في الأفلام السينمائية وعلاقتها بإدراك الشباب الجامعي لها
أسماء بكر الصديق توفيق الولي ... ص ١٩٣

(ISSN 2314-8721)

الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)

جميع الحقوق محفوظة ٢٠١٥ @ EPRA

www.epra.org.eg

هيئة التحكيم العلمية للبحوث

أ.د/ علي السيد عوجة

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د/ منى سعيد الحديدي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون المتفرغ بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ ياس خضير البياتي

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية
جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د/ انشراح الشال

أستاذ الإعلام المتفرغ بكلية الإعلام جامعة القاهرة (دكتوراه الدولة فى الآداب والعلوم الإنسانية من فرنسا)

أ.د/ حسن عماد مكاوي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - عميد كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ نسمة يونس

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس والعميد الأسبق لكلية الإعلام بجامعة سيناء

أ.د/ سامي السيد عبد العزيز

أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية المتفرغ - العميد السابق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ عبد الرحمن بن حمود العناد

أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ محمود يوسف مصطفى عبده

أستاذ العلاقات العامة ووكيل كلية الإعلام لثئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د/ سامي عبد الرؤوف محمد طابع

أستاذ ورئيس قسم العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ بسيوني إبراهيم حمادة

أستاذ الإعلام السياسى والرأى العام بكلية الإعلام - جامعة القاهرة
عميد شعبة الإعلام بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام ٦ أكتوبر

أ.د/ شريف درويش مصطفى اللبان

أستاذ الصحافة - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ حسن علي محمد علي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنيا

أ.د/ عابدين الدردير الشريف

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

أ.د/ حمدي حسن أبو العينين

أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام والألسن نائب رئيس جامعة مصر الدولية

أ.د/ عثمان بن محمد العربي

أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ وليد فتح الله مصطفى بركات

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ تحسين منصور رشيد منصور

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام جامعة اليرموك - الأردن

أ.د/ محمد عبد الستار البخاري

بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أ.د/ علي قسايسية

أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣

أ.د/ رضوان بو جمعة

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

(JPRR.ME)

دورية علمية محكمة

العدد السادس - يناير / مارس ٢٠١٥

مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د/ حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د/ علي السيد عوجة

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد
الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة
رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مدير التحرير

أ.د / محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس
والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء
رئيس اللجنة الاستشارية بـ EPRA

مساعدو التحرير

أ. د/ رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة
جامعة مصر الدولية

أ.م.د/ الصادق رابح

أستاذ الإعلام المشارك بالكلية الإماراتية الكندية
بالإمارات العربية المتحدة العميد الأسبق لكلية المعلومات
والعلاقات العامة بجامعة عجمان

د/ السيد عبد الرحمن علي

باحث (مدرس) بمجمع اللغة العربية بالقاهرة

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية

الجيزة - الدقي

بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

Www.epra.org.eg

Jpr@epra.org.eg

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة
للجمعية المصرية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأي وسيلة، سواءً بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-8723X)

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة على العنوان التالي:

EPRA Publications

Egyptian Public Relations Association, Giza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: chairman@epra.org.eg - jpr@epra.org.eg

موقع ويب: www.epra.org.eg - www.jpr.epra.org.eg

الهاتف : 818 - 02-376-20 (+2) - 151 - 14 - 15 - 0114 (+2) - 157 - 14 - 15 - 0114 (+2)

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة :

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثاً متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيم هذه الأبحاث من قبل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، وهي تابعة للجمعية المصرية للعلاقات العامة أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة.

- المجلة معتمدة ولها ترقيم دولي ومصنفة دولياً لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، ومصنفة من لجنة الترتيبات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تُقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تُقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقاً لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية - وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراه.
- يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية - الإنجليزية - الفرنسية) على أن يكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوب باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكون البحوث قد تم تقييمها من قبل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءاً من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعته ويراعى الكتابة ببنت (Simplified Arabic) (١٤) والعناوين الرئيسية والفرعية Bold.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA الأمريكية.
- يقدم الباحث عدد (٢) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصره عنه.
- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديلاً بسيطاً فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوم من إرسال الملاحظات له.

- قيمة نشر البحث ٨٥٠ جنيه مصري للمصريين من داخل مصر وللمصريين المقيمين بالخارج والأجانب ٤٥٠\$. .
- يتم رد مبلغ ٢٥٠ جنيهه للباحثين من داخل مصر ورد مبلغ ١٣٠ \$ للباحثين المصريين المقيمين بالخارج والأجانب في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٥) صفحة A4- في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٢٠ جنيه مصري للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب ٥\$. .
- يتم تقديم خصم خاص من قيمة النشر العلمى لعضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى بنسبة ١٠% ولأى عدد من المرات خلال العام.
- يُرسل للباحث عدد (٣) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٣) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٢٥٠ للمصريين ولغير المصريين ١٥٠\$. .
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٣٥٠ جنيهه للمصريين ولغير المصريين ١٨٠\$. .
- على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات. ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة . ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولى.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيهه ولغير المصريين ٣٠٠\$
- يتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولى السريع.
- ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة .
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيهه ومن خارج مصر ٣٥٠\$. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ٨٥٠ جنيهه ومن خارج مصر ٤٥٠\$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أى دخل بها.
- ترسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الجمعية المصرية للعلاقات العامة- جمهورية مصر العربية - الجزيرة - الدقى - بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات، والإميل المعتمد من الجمعية jpr@epa.org.eg بعد تسديد قيمة النشر وإرسال صورة الإيصال التى تفيد ذلك.

الافتتاحية

تتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام منذ بداية إصدارها في ديسمبر من العام ٢٠١٣ - ليصدر ثلاثة أعداد تضم أبحاثاً ورؤى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم. والآن نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال العدد الرابع من المجلة وهو يتضمن بحثاً ورؤى علمية للأساتذة والأساتذة المساعدين والمدرسين وكذلك لطلبة مرحلة الدكتوراه.

وباعتراف اللجنة العلمية (تخصص الإعلام) لترقية أعضاء هيئة التدريس إلى أساتذة وأساتذة مساعدين بالمجلة بعد أن اطلعت على العدد الأول وتم تقييمها بنفس درجة المجالات العلمية لأقسام الإعلام في الجامعات المصرية؛ أتاحت مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط الفرصة للنشر العلمي بها كنافذة جديدة لنشر بحوث طلبة وطالبات مرحلة الدكتوراه - ولبحوث أعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي لدرجتي أستاذ مساعد وأستاذ. ولكونها أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط. وجد الأساتذة الراغبون في تقديم انتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته الفرصة للنشر على نطاق العالم العربي وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول، وأيضاً من خلال موقعها الإلكتروني.

ففي البداية نجد دراسة باللغة الفرنسية قدمها الدكتور سعيد لوصيف أستاذ الإعلام بجامعة الجزائر ٣ عن " الثقة كأداة لتحليل وفهم العلاقات العامة" حيث يوضح الباحث دور الثقة كأداة لتحليل وفهم العلاقات العامة باعتبارها مكوناً من مكونات رأس المال الاجتماعي، وفي توطيد وتقوية علاقات الثقة بين المؤسسة وأطرافها المعنية.

كما يتضمن العدد بحثاً مقدمة للنشر العلمي بهدف تكوين رصيد للباحثين من شباب أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية من عدة دول مختلفة وهم: د. عثمان بن بكر قزاز من (المملكة العربية السعودية) الذي تقدم بورقة علمية باللغة الإنجليزية تناولت: "مشكلات الحجاج وأنماط الاتصال في حج عام ١٤٣٤هـ دراسة في البيئة الاتصالية لحجاج مجموعة جمهورية مصر العربية"، د. محمد زين عبد الرحمن من (مصر) في موضوع: " شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تفعيل الحراك السياسي: دراسة ميدانية علي عينة من جمهور صعيد مصر"، د. شعبان حسن حمادة الناصري من (العراق) حول: " فاعلية العلاقات العامة الإلكترونية لجمعية الفجيرة الخيرية في دولة الإمارات العربية المتحدة"، أما د. ماجدة عبد المنعم مخلوف من (مصر) فقدت ورقة علمية حول: " تصميم الإعلان الإلكتروني عبر المواقع الإخبارية المصرية".

وأخيرا تأتي البحوث المقدمة من الطلبة المسجلين لدرجة الدكتوراه لاستيفاء شرط النشر لباحثين من الرسالة قبل مناقشتها. والبحوث المقدمة للنشر في هذا العدد هي: " أثر الشائعات في الرأي العام في ضوء نظرية الفوضى الخلاقة" قدمها د. حاتم محمد عاطف من (مصر)، "سوسيولوجيا الاستخدامات وأطر مقاربتها في علوم الإعلام والاتصال قراءة في التمثلات والاستخدام والتملك"، للباحث إسماعيل بن ديبلي من دولة (الجزائر).

ومن (مصر) تقدم الباحث السيد عبد الرحمن علي بورقة علمية بعنوان: " العلاقة بين ملكية وسائل الإعلام ومعالجتها لقضايا التحول الديمقراطي".

وللاستفادة من الرسائل العلمية تقدمت الباحثة دعاء أحمد محمد البنا من (مصر) لنشر ملخص دراستها للدكتوراه بعنوان: " معالجة مفهوم الوطنية في الدراما السياسية في التلفزيون المصري ". وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقا للقواعد المتبعة للنشر العلمى فى المجالات العلمية. أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين فى التقدم للترقية للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجة الدكتوراه فتخضع جميعها للتحكيم من قبل الأساتذة المتخصصين.

وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التى تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمى فى تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

رئيس تحرير المجلة

أ.د/ علي عجوة

ملخصات الرسائل العلمية

صورة المجتمع الجامعي في الأفلام السينمائية وعلاقتها بإدراك الشباب الجامعي لها

الجامعة : دمياط

الكلية : التربية النوعية

القسم : الإعلام التربوي

الدرجة العلمية : الماجستير

اسم الباحث : منى محفوظ طاهر الخياط

تاريخ المناقشة : ٢٠١٤

الإشراف : أ.د. / حنان يوسف أستاذ الإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس -
أ.م.د. / عبد الرحيم درويش الأستاذ المساعد ورئيس قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة
دمياط - د/ شادية الدقناوى المدرس بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة دمياط.
الدرجة : منحت الباحثة درجة الماجستير بتقدير ممتاز.

مقدمة:

يعتبر التلفزيون من أكثر الوسائل الإعلامية انتشاراً، وخاصة بعد انتشار القنوات الفضائية وتعدد مجالاتها . وتعتبر الأفلام السينمائية من أهم ما يقدم في التلفزيون وتحتل المركز الأول من حيث ساعات الإرسال، يعرض من خلالها الكثير من الموضوعات والمشكلات والصور الإعلامية المختلفة لجميع فئات وشرائح وقطاعات المجتمع المختلفة، ومن هنا تأتي أهميته وخطورة الصور الإعلامية التي تقدم في التلفزيون حيث أنها لها دوراً أساسياً في تشكيل وعى الجمهور بالشخصيات صاحبه هذه الصور المقدمة وتعتبر الجامعة من أهم المؤسسات التعليمية التي تعد الشباب لسوق العمل ومواجهه الحياة العملية وتثرى حياتهم العلمية، وتجدر الإشارة هنا إلى أن صورة الجامعة تقدم من خلال الأعمال الدرامية التي يقدمها التلفزيون ويشاهدها الشباب.

مشكلة الدراسة:

وتحديداً وبالإضافة لما سبق فقد اطلعت الباحثة على التراث العلمى المتوافر من خلال المراجع والبحوث والدراسات السابقة والدوريات العلمية والتي ارتبطت بمجال الدراسة والتي أظهرت ندرة البحوث والدراسات التي تناولت صورة الطالب الجامعي أو الأستاذ الجامعي في الأفلام السينمائية وعلاقتها بإدراك الشباب الجامعي لها بالإضافة إلى قيام الباحثة بإجراء دراسة استطلاعية للتعرف على صورة المجتمع الجامعي لدى الشباب الجامعي تسعى الباحثة في ضوء ذلك:

" التعرف على صورة المجتمع الجامعي في الأفلام السينمائية التي تعرض في التلفزيون وتأثيرها على إدراك الشباب الجامعي لتلك الصورة ، خاصة وأن الشباب الجامعي هم أكثر الفئات تأثراً بهذا الوضع فغالبا ما تظهر صورة الشباب الجامعي على أنهم شباب مستهتر بعكس الواقع، كما نود التعرف على صورة الأستاذ الجامعي في الأفلام وكيف تظهر الجامعة كمجتمع يتكون من طلاب وأساتذة والعلاقة بينهم ومقارنتها بالصورة الواقعية لهم. وفي هذا الإطار سيتم معرفه مدى تعرض الشباب الجامعي للأفلام السينمائية وأنماط المشاهدة.

أهميه الدراسة:

تكمن أهميه الدراسة فيما يلي:

- ١- أهميه دراسة الصور الإعلامية التي تقدمها وسائل الإعلام حيث يرى ولبر شرام أن حوالي ٧٠% من الصور التي يبينها الإنسان لعالمه مستمدة من وسائل الإعلام وتأثيرها الكبير على الجمهور بشكل عام والشباب الجامعي بشكل خاص.
- ٢- أهميه الأفلام السينمائية التي تقدم في التلفزيون باعتبارها من أكثر المواد المقدمة تشويقا وإثارة للجمهور.
- ٣- أهميه الجامعة كمؤسسة تعليمية تؤهل طلابها للحياة العملية ومواجهه سوق العمل ومتطلباته ، واعتبارها مرحلة جديدة في حياة الطالب تختلف عن باقي مراحل الدراسة السابقة.
- ٤- أهميه دراسة صورة المجتمع الجامعي في الأفلام السينمائية، ومعرفة كيفية ظهوره من حيث طلابه وأساتذته وكيفية تقديمها من خلال تلك الأفلام حيث تعتبر مهنة التدريس من أهم المهن التي يجب تقديمها بصوره إيجابية بدلا من صورتها السلبية.
- ٥- قله الدراسات العربية التي تناولت صورة المجتمع الجامعي ككل في الأفلام السينمائية المعروضة في التلفزيون.
- ٦- أهميه الدراسة في اختبار نموذج الغرس الثقافي Cultivation حيث أنه لم يدرس من قبل تأثير الصورة المقدمة للمجتمع الجامعي في الدراما التلفزيونية على إدراك الشباب الجامعي في حين أنه تم دراسة تأثير المسلسلات على المراهقين.

أهداف الدراسة:

- ١- الكيفية التي يعرض بها صورة المجتمع الجامعي في الأفلام السينمائية المعروضة في التلفزيون.
- ٢- مدى اتفاق الصورة المقدمة للجامعة في الأفلام السينمائية مع الصورة الواقعية للجامعة.
- ٣- التعرف على الصورة التي تعرضها الأفلام السينمائية في التلفزيون للأستاذ الجامعي والطلاب الجامعي.

- ٤- مدى الاتفاق بين الصورة المقدمة عن الأستاذ والطالب الجامعي في الأفلام السينمائية والصورة الذهنية الموجودة بالفعل لدى الطلاب.
- ٥- مدى رضا الطلاب الجامعيين عن الصورة المقدمة عنهم وعن الأساتذة في الأفلام السينمائية المقدمة في التلفزيون.
- ٦- شكل العلاقات بين الجنسين في الجامعة التي تقدمها الأفلام السينمائية وسماتها الإيجابية والسلبية.

تساؤلات الدراسة التحليلية:

- ١- ما نوعية الأفلام السينمائية في التلفزيون والتي تعرض المجتمع الجامعي بشكل أكثر؟
- ٢- ما السمات الخاصة بالشخصيات الجامعية التي تظهر في الأفلام السينمائية من حيث (النوع- الدور الذي تقوم به وطبيعته- المستوى الإقتصادي- وشكل الأسرة التي تنتمي إليها الشخصية)؟
- ٣- السمات الشكلية للشخصيات الجامعية ؟ بمعنى هل تظهر شخصية الطالب الجامعي والأستاذ بالمظهر العادي المتعارف عليه ؟ أم أنهم يضيفوا سمات شكلية معين تخدم غرض بعينه؟
- ٤- معرفة الأهداف الخاصة بكل شخصية جامعية ومدى تحقيقه؟ وما هو الأسلوب الذي اتبعته من حيث أنها استخدمت أسلوب مشروع أو غير مشروع؟
- ٥- القضايا والمشكلات التي يتم تناولها في الأفلام السينمائية وتخص الطالب والأستاذ الجامعي؟ وأسباب نشأة المشكلة؟ والنتائج المترتبة عليه؟ والحلول المقترحة وفقا للفيلم السينمائي؟
- ٦- شكل العلاقة بين الشخصيات من أستاذ وطالب جامعي؟ والتعرف على طبيعتها من حيث أنها سوية أو غير سوية؟

نوع الدراسة ومنهجها:

يستخدم البحث منهج المسح بالعينة ،والذي يعد من أهم المناهج التي تستخدمها الدراسات الوصفية وتستخدم الدراسة منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني، ولكن باستخدام المسح بالعينة وذلك نظرا لصعوبة استخدام المسح الشامل حيث يحتاج إلى وقت وتكلفة عالية.

حيث تقوم الباحثة بمسح عينة من الأفلام السينمائية تعرض على القنوات الفضائية المتخصصة في الأفلام والتي تتناول المجتمع الجامعي ، بالإضافة إلى مسح عينة من الشباب الجامعي للتعرف على انطباعاتهم المنعكسة لديهم عن صورة المجتمع الجامعي من خلال الأفلام السينمائية التي تعرض على تلك القنوات.

عينة الدراسة:

أولاً: عينة الدراسة التحليلية: تم التطبيق الدراسة على الأفلام السينمائية التي تعرض في التلفزيون على القنوات الفضائية المتخصصة، وتم اختيار قناتي (روتانا سينما- وميلودي أفلام) كعينة ممثلة لهذه القنوات حيث يتم أخذ شهر صناعي في الفترة من ١/٥/٢٠١٢ إلى ٣٠/٨/٢٠١٢. ثانياً : عينة الدراسة الميدانية: تم تطبيق الدراسة الميدانية على عينة عشوائية بسيطة من الشباب الجامعي من سن (١٧-٢١) سنة من الجامعات الخاصة والحكومية والأزهرية عددها ٤٠٥ مفردة مقسمة بينهم بالتساوي.

المعالجة الإحصائية لبيانات الدراسة التحليلية والميدانية:

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري.
- اختبار كا ٢ لجدول الاقتران (Contingency-Tables Chi Square Test) لدراسة الدلالة الإحصائية بين متغيرين من المستوي الاسمي (Nominal).
- اختبار ANOVA (One Analysis Of Variance) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة.

نتائج الدراسة:

جاءت أهم نتائج الدراسة التحليلية كالتالي

- ١- احتلت الشخصيات الجامعية التي تقوم بأدوار سلبية المرتبة الأولى بنسبة (٥٦,٧%) من إجمالي الشخصيات الجامعية التي ظهرت في الأفلام السينمائية عينة الدراسة.
- ٢- جاءت الشخصيات الجامعية التي تتحدث اللغة العامية في الأفلام السينمائية عينة الدراسة في المرتبة الأولى بنسبة (٦٦%) من إجمالي الشخصيات الجامعية عينة الدراسة، يليها في المرتبة الثانية الشخصيات الجامعية التي تتحدث بمصطلحات خاصة مثل (كبر الجي وروق الدي، ونفض، قشطه، كابو) وغيرها من المصطلحات بنسبة (٢٦,٤%).
- ٣- ظهرت شكل الأسر للشخصيات الجامعية في الأفلام السينمائية عينة الدراسة مفككة في المرتبة الأولى بنسبة (٥٧%) من إجمالي أسر الشخصيات التي ظهرت في الأفلام عينة الدراسة.
- ٤- السمات الإيجابية التي عرضت بها الشخصيات في الأفلام السينمائية تم عرضها بنسبة ٥٧,٢%، بينما تم عرض هذه السمات الإيجابية للشخصيات وتدعيمها بنسبة ٤٢,٨% بينما تم عرض هذه السمات السلبية للشخصيات وتدعيمها بنسبة ٢٦,٣% وهذا يعني أن الأفلام تهتم أولاً بعرض السمات السلبية فقط.

- ٥- جاءت المشكلات الإجتماعية في المرتبة الأولى بنسبة (٣٨,١%)، يليها في المرتبة الثانية المشكلات الإقتصادية بنسبة (٢٧,٤%)، ثم المشكلات السياسية في المرتبة الثالثة بنسبة (٢٨,٥%)، ثم المشكلات الدينية في المرتبة الرابعة بنسبة (٦%).
- ٦- جاء سبب التفكك الأسرى من أسباب المشكلات التي يعانى منها الشخصيات الجامعية فى الأفلام السينمائية في المرتبة الأولى بنسبة (٢٢,٧%).
- ٧- جاء نتيجة تدهور العلاقات الأسرية من نتائج المشكلات التي يعانى منها الشخصيات الجامعية فى الأفلام السينمائية في المرتبة الأولى بنسبة (٢٢,٧%).
- ٨- جاء هدف الرغبة فى إقامة علاقات غير مشروعة فى المركز الأول وتكررت بنسبة ٨,٨% ولعل هذا يؤكد دور الأفلام السينمائية فى بث فكرة إقامة علاقات غير شرعية مع الطرف الآخر بين جمهورها..
- جاءت أهم نتائج الدراسة الميدانية كالتالى:**

النتائج العامة للدراسة:

- ١- أن الشباب يشاهدون الأفلام السينمائية التى تعرض صورة المجتمع الجامعى فى القنوات الفضائية بدافع أنها مسلية فى المرتبة الأولى بنسبة (٤٨%).
- ٢- صورة الطالب تظهر بشكل سلبى فى الأفلام السينمائية بنسبة (٦٣,٧%)، بينما يرى (٣٣,١%) أنها تظهر بشكل محايد وتظهر بشكل ايجابى بنسبة (٣,٢%).
- ٣- صورة الأستاذ الجامعى فى الأفلام السينمائية جاءت سلبية بنسبة (٥١,٢%)، وظهرت بشكل محايد بنسبة (٤١,٩%)، وظهرت بشكل ايجابى بنسبة (٦,٩%).
- ٤- أن الشباب الجامعى غير راض عن الصورة المقدمة عنه فى الأفلام السينمائية بنسبة (٧٣%).
- راضيين إلى حد ما بنسبة (٢٣,٥%)، وراضيين بنسبة (٣,٤%).
- ٥- الشباب الجامعى غير راض عن صورة الأستاذ الجامعى فى الأفلام السينمائية بنسبة (٦٣%) راضيين إلى حد ما بنسبة (٢٨,٩%)، وراضيين بنسبة (٨,١%)، وهذه النتيجة مترتبة على سلبية الصورة المقدمة فى الأفلام السينمائية وبالتالي فهم غير راضيين على أن تظهر صورة الأستاذ الجامعى الذى هو من المفترض أن يكون قدوتهم.

وننتج هذه الدراسة تثير العديد من الدراسات والتي يمكن للباحثين القيام بها مثل:

١. دور الأفلام السينمائية التى تعرض صورة الأستاذ الجامعى فى تنمية اتجاهات المراهقين لاختيار هذه المهنة.
٢. دراسة مقارنة : بين صورة الأستاذ الجامعى والمعلم فى الأفلام السينمائية العربية.
٣. معالجة الأفلام السينمائية لمشكلات الشباب الجامعى وتأثيرها على اتجاهات الشباب نحو هذه المشكلات.

٤. أثر تعرض الشباب الجامعي للأفلام السينمائية على العلاقات بين الجنسين.

توصيات الدراسة:

أولاً - توصيات خاصة للقائمين على صناعة الأفلام السينمائية:

١. ضرورة الأخذ في الاعتبار تقديم النماذج الإيجابية للشباب الجامعي والأساتذة في الأفلام السينمائية لأن الشباب يمكن أن يتعلم من خلال نموذج رمزي ولأن الممثلين يعدون نماذج قدوة للشباب خاصة وهم يجسدون أدوارهما كشباب جامعي ولهذا يجب الاهتمام بالنماذج المشرفة والجيدة.

٢. عدم التركيز على مشاهد الجنس والعلاقات الجنسية الغير مشروعة بين الشباب الجامعي حيث وجد في الدراسة التحليلية أن الأفلام عينة الدراسة تحتوي على مشاهد جنسية وعلاقات غير مشروعة بين الشباب الجامعي مثل فيلم بدون رقابة لأن هذا يسهم بقدر كبير في انتشار مثل هذا العلاقات بين الشباب تقليدا لما يرونه في تلك الأفلام.

٣. عدم إظهار الجامعة على أنها ساحة لالتقاء العشاق والأحبة حيث أظهرت عينة الدراسة التحليلية أن أغلب مشاهد الطلاب في الجامعة هي مشاهد التقاء بين العشاق والتحدث عن العلاقة بينهم أكثر مما يتحدثون عن الجامعة.

٤. الاهتمام بدور الأستاذ الجامعي حيث أن للأستاذ الجامعي هيئته وشخصيته التي يجب أن تحترم من الطلاب، ولكن على العكس نجد أن أدوار الأستاذ الجامعي ظهرت جميعها بشكل هامشي وثنائى في الأفلام السينمائية عينة الدراسة التحليلية وغالبا ما يظهر بشكل يسخر منه الطلاب كما في فيلم (كلم ماما والباشا تلميذ) أو أنه يكون علاقات عاطفية مع الطالبات كما في فيلم (قبلات مسروقة وأعز أصحاب).

٥. الاهتمام بإنتاج أفلام متميزة تعالج مشكلات الشباب الجامعي في هذه المرحلة ومشكلات الجامعات ونبذ العادات والتقاليد الدخيلة علينا من الغرب وتوجيه الشباب للطريق الصحيح حيث أن الشباب في هذه المرحلة يتأثرون بمن حاوله لذلك فلا بد وأن تقوم الأفلام السينمائية بتقديم القدوة الحسنة والطيبة لكي يحتذى بها الشباب.

ثانيا - توصيات خاصة للشباب:

١. مقاطعة الأفلام السينمائية التي تشوه صورتهم كشباب جامعي حيث أنها تكون سبب أساسي في تكوين صورة سلبية عنهم.
٢. عدم الانسياق وراء هذا الأفلام وتصديقها على أنها الواقع الحقيقي وأنه لا بد من تقليد مثل هذا النماذج من الشباب الجامعي والتعامل مع الأساتذة بعدم احترام فقط لأكوم مثل البطل فلان أو غيره.
٣. ضرورة أن يعي الشباب بمشكلاته الحقيقية ومشكلات أمته ومجتمعه ، ويجب أن يظل على يقين أن هناك بعض الجهات التي تريد تدميره وحصر اهتماماته في مجالات تافهة.

Copyright © EPRA 2014

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of Use of Egyptian public Relations Association, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-8723X)

To request such permission or for further enquires, please contact:

EPRA Publications

Egyptian Public Relations Association, Gizza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

Email: chairman@epra.org.eg - jpr@epra.org.eg

Web: www.epra.org.eg - www.jpr.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 850 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 450 \$.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 250 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 130 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- The manuscript does not exceed 35 pages of A4 size. 20 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 5 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 10 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Three copies of the journal and three Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 250 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 350 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. Three copies of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Egyptian Association for Public Relations.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Egyptian Public Relations Association,
 Arab Republic of Egypt, Gizza, El-Dokki, Bein El-Saray, 2 Ahmed El-zayat Street.
 And also to the Association email: jpr@epra.org.eg, after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of public relations research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication after peer refereeing these papers by a number of specialized Professors.

The journal is affiliated to the Egyptian Public Relations Association, the first Egyptian specialized scientific association in public relations.

- The journal is accredited, Classified internationally for its printed and electronic version from the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo And classified by the Committee of Scientific Promotion Specialization media - Supreme Council of Universities.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.
- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.



Journal of Public Relations Research Middle East
(JPRR.ME)

Scientific Refereed Journal

- Sixth issue - January / March 2015

Founder & Chairman

Dr. Hatem Saad

Chair of EPRA

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty
of Mass Communication - Cairo University
Chairman of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Manager

Prof. Dr. Mohamed Moawad

Media Professor
Faculty of Mass Communication – Ain Shams University

Editorial Assistants

Prof. Dr. Rizk Abd Elmoaty

Professor of Public Relations
Misr International University

Dr. Sadek Rabeh (Algeria)

Associate Professor of mass communication - Emirati
Canadian faculty - United Arab Emirates - the former dean
of Faculty of information and Public Relations - Ajman
University

El-Sayed Abdel-Rahman Ali

Senior editor - Academy of The Arabic Language
Ph.D. candidate - Faculty of mass communication - Cairo University

Address

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt
Giza - Dokki

Ben Elsarayat - 2 Ahmed Zayat Street

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

www.epra.org.eg

jpr@epra.org.eg

Scientific Board **

JPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)

Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Mona Al-Hadedy (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Yas Elbaiaty (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information
and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Enshirah el SHAL (Egypt)

Professor of Media at the Faculty of Mass Communication, Cairo University (State Doctorate in Arts and
Humanities from France)

Prof. Dr. Hassan Mekawy (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Nesma Younes (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)

Media professor at Ain Shams University and dean of the Institute of High Aljazeera Media Sheroq Academy

Prof. Dr. Samy Abd Elaziz (Egypt)

Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of
Information, Cairo University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)

Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

Prof. Dr. Mahmoud Yousef (Egypt)

Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Basyouni Hamada (Egypt)

Professor of media and public opinion, political - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)

Professor of printing press at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Hassan Aly (Egypt)

Professor of Radio & Television and Head of Mass Communication Department – Faculty of
Arts - Mina University

Prof. Dr. Mahmoud Hassan Ismael (Egypt)

Media professor & Head of Department of Culture Media and Children at Ain Shams
University

Prof. Dr. Hamdy Abo Alenen (Egypt)

Media professor and dean of the Faculty of Al-Asun and Mass Communication, Vice President of the
International University of Egypt

Prof. Dr. Yasen Lasheen (Egypt)

Professor of public relations and public opinion at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts – King
Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharef (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)

Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

Prof. Dr. Mohamed Elbokhary (Syria)

Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek
national Ulugbek Beck

Prof. Dr. Ali Kessaissia, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

** Names are arranged according to the date of obtaining the degree of a university professor.

Journal



of P R research

Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East

Scientific refereed Journal - Published by Egyptian Public Relations Association – Sixth issue – January / March 2015

Researches in English:

- **Dr. Osman B. Gazzaz** – *Umm al-Qura University*
An Exploratory KAP Survey of the Pilgrims on the Issue of Thronging Mount Arafat: Toward Developing Messages for Crowd Management 7

Abstracts Researches in Arabic:

- **Dr. Abdelrheem Darweesh** - *Damietta University*
Yarmouk university students' attitudes towards Egyptian drama and their degree of satisfaction about it 51
- **Dr. Mohamed Zen Abd Elrahman** - *Minia University*
- **Dr. Hala Tawfik Talahaty** – *Nahda University*
Rumors role in affecting the audience during crises times – Applied study on the period following 25th January revolution 53
- **Dr. Merhan Mohsen Mohammed Alsayed Tantawy** - *Ajman University of science & technology*
Corporate Communicative Strategies for reputation management via social media. Applied Study on Dubai police 55
- **Dr. Hatem Mohamed Atef** – *Egyptian Public Relations Association*
Communication Practioner Practices of E-Public Relations in Governmental Universities: an Applied Study on Menofiya University 57
- **Hassan Niazi Alsify** – *Azhar University*
The Adoption of Social Media by Public Relations Practioners in Saudi Government Organizations A Field Study within the framework of UTAUT 59

(ISSN 2314-8721)

Egyptian National Scientific & Technical
Information Network
(ENSTINET)

Copyright ©2015 EPRA

www.epra.org.eg