عدد خاص

مجلة

بحوث العلاقات العامة

Journal of PR research Middle East

الشرق الأوسط

معامل الاقتباس الدولي ICR لعام ٢٠٢١/٢٠٢٢م = ١,٥٦٩ معامل تأثير المجلس الأعلى للجامعات =٧

معامل التأثير "أرسيف" لعام ٢٠٢٣م = ٢,٧٥٥٨

دورية علمية محكمة بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة - السنة الثانية عشرة - العدد الخمسون - ١٠ أبريل ٢٠٢٤م

الاتجاهات الحديثة في إدارة الإعلام

ملخصات بحوث باللغة الإنجليزية:

- التنبؤ بتقنية ترويج المبيعات الموجهة للمستهلك باستخدام الذكاء الاصطناعي

أ.م.د. فريد علي موسى (جامعة بني سويف)

د. نسرين ناضر الشربيني (جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب MSA) ... ص٩

بحوث باللغة العربية:

- الصعوبات والتحديات في بيئة العمل الإعلامي أثناء الممارسة الإعلامية خلال الفعاليات الرسمية السعودية

أ.م.د. بندر بن عويض الجعيد (جامعة الملك عبد العزيز)

بندر بن محمد المشيقح (جامعة الملك عبد العزيز) ... ص١٣

- تأثيرات استخدام العملات المشفرة والافتراضية على إدارة المؤسسات للأنشطة التسويقية في الفضاء الإلكتروني

أ.م.د. عبير إبراهيم محمد رجب عزي (الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري) ... ص٤٣

- دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحقيق الإبداع بالإنتاج الإذاعي والتليفزيوني: دراسة على الإعلاميين والخبراء

د. رشا محمد عاطف محمود الشيخ (جامعة المنوفية) ... ص٧٧

- التغطية الإعلامية للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية وعلاقتها بالخوف الاجتماعي وقلق المستقبل لدى الجمهور المصري: دراسة تحليلية ميدانية

د. هناء محمد عبد المقصود عون (جامعة كفر الشيخ) ... ص١٤٩

(ISSN 2314-8721)

الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)

بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر
رقم الإيداع بدار الكتب: ٢٠١٩/٢٤٣٨٠

جميع الحقوق محفوظة ٢٠٢٤ @ APRA

الوكالة العربية للعلاقات العامة

Journal of PR Research
Middle East

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط
(JPRR.ME)

دورية علمية محكمة

العدد الخمسون - السنة الثانية عشرة - ١٠ أبريل ٢٠٢٤م

مؤسسها
ورئيس مجلس الإدارة
د. حاتم محمد عاطف
رئيس EPRA

رئيس التحرير
أ.د. علي السيد عجوة
أستاذ العلاقات العامة والعميد
الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة
رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مدير التحرير
أ.د. محمد معوض إبراهيم
أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس
والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء
رئيس اللجنة الاستشارية بـ EPRA

مساعدو التحرير

أ.د. رزق سعد عبد المعطي
أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والألسن
جامعة مصر الدولية

أ.د. محمد حسن العامري
أستاذ ورئيس قسم العلاقات العامة
كلية الإعلام - جامعة بغداد

أ.م.د. ثريا محمد السنوسي
أستاذ مشارك بكلية الاتصال
جامعة الشارقة

أ.م.د. فؤاد علي سعدان
أستاذ العلاقات العامة المشارك
كلية الإعلام - جامعة صنعاء

أ.م.د. السيد عبد الرحمن علي
أستاذ العلاقات العامة المشارك ووكيل كلية الإعلام
جامعة السويس

أ.م.د. نصر الدين عبد القادر عثمان
أستاذ العلاقات العامة المشارك في كلية الإعلام
جامعة عجمان

مدير العلاقات العامة

المستشار/ السعيد سالم خليل

التدقيق اللغوي

علي حسين الميهي
د. سعيد عثمان غانم
مدققا اللغة العربية
أحمد علي بدر
مدقق اللغة الإنجليزية

المراسلات
الجمعية المصرية للعلاقات العامة
جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقي
بين السرايات – ١ شارع محمد الزغبي
إصدارات الوكالة العربية للعلاقات العامة
جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم
رمز بريدي: ٣٢١١١ - صندوق بريدي: ٦٦
Mobile: +201141514157
Fax: +20482310073 Tel : +2237620818
www.jprr.epra.org.eg
Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

الهيئة الاستشارية

أ.د. علي السيد عجوة (مصر)
أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)
Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د. ياس خضير البياتي (العراق)
أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية
جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د. محمد معوض إبراهيم (مصر)
أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء

أ.د. عبد الرحمن بن حمود العناد (السعودية)
أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

أ.د. محمود يوسف مصطفى عبده (مصر)
أستاذ العلاقات العامة والوكيل الأسبق لكلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د. سامي عبد الرؤوف محمد طايع (مصر)
أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د. شريف درويش مصطفى اللبان (مصر)
أستاذ الصحافة – وكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة سابقًا - جامعة القاهرة

أ.د. جمال عبد الحي عمر النجار (مصر)
أستاذ الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية للبنات - جامعة الأزهر

أ.د. عابدين الدردير الشريف (ليبيا)
أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د. عثمان بن محمد العربي (السعودية)
أستاذ العلاقات العامة والرئيس الأسبق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د. وليد فتح الله مصطفى بركات (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون ووكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب سابقًا - جامعة القاهرة

أ.د. تحسين منصور رشيد منصور (الأردن)
أستاذ العلاقات العامة والعميد السابق لكلية الإعلام - جامعة اليرموك

أ.د. علي قسايسية (الجزائر)
أستاذ متقاعد تخصص دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال – جامعة الجزائر ٣

أ.د. رضوان بو جمعة (الجزائر)
أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر

أ.د. هشام محمد عباس زكريا (السودان)
أستاذ الإعلام وعميد كلية الاتصال بالجامعة القاسمية بالشارقة - العميد السابق لكلية تنمية المجتمع في جامعة وادي النيل بالسودان

أ.د. عبد الملك ردمان الدناني (اليمن)
أستاذ الإعلام بجامعة الإمارات للتكنولوجيا

** الأسماء مرتبة وفقا لتاريخ الحصول على درجة أستاذ جامعي.

جميع حقوق الطبع محفوظة.

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة
للوكالة العربية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كليًّا أو جزئيًّا، في أي شكل وبأية وسيلة، سواء بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوجرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-873X)

الشبكة القومية المصرية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)

بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر
رقم الإيداع: ٢٠١٩/ ٢٤٣٨٠

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة (الوكيل المفوض للوكالة العربية للعلاقات العامة) على العنوان الآتي:

APRA Publications
Al Arabia Public Relations Agency, Egypt, Menofia, Shebin El-Kom
Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.
Postal code: 32111 Post Box: 66
Or
Egyptian Public Relations Association, Egypt, Giza,
Dokki, Ben Elsarayat -1 Mohamed Alzoghby st. of Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

موقع ويب: www.jprr.epra.org.eg - www.apr.agency

الهاتف : 818 -376-20 02 (+2) - 151 -14 -15 0114 (+2) - 157 -14 -15 0114 (+2)

فاكس : 73- 231-00 048 (+2)

المجلة مفهرسة ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية التالية:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثًا متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيمها من قِبَل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة، أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة).

والمجلة ضمن مطبوعات الوكالة العربية للعلاقات العامة المتخصصة في النشر والاستشارات العلمية والتعليم والتدريب.

- المجلة معتمدة بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر، ولها ترقيم دولي ورقم إيداع محلي بدار الكتب المصرية، ومصنفة دوليًا لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، كذلك مصنفة من لجنة الترقيات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقًا لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- تقبل المجلة نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية، كما تُقبل نشر أبحاث المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراه.
- تقبل المجلة نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، كما تقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام، كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلًا ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية ـ الإنجليزية ـ الفرنسية) على أن يُكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوبًا باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكن البحوث قد تم تقييمها من قِبَل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءًا من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يُراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعه، ويُراعى الكتابة ببنط (١٤) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية Bold في البحوث العربية، ونوع الخط Times New Roman في البحوث الإنجليزية، وهوامش الصفحة من جميع الجهات (٢,٥٤)، ومسافة (١) بين السطور، أما عناوين الجداول فببنط (١١) بنوع خط Arial.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقًا للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقًا للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقًا لطريقة APA الأمريكية.

- يرسل الباحث نسخة إلكترونية من البحث بالبريد الإلكتروني بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصرة عنه، وإرفاق ملخصين باللغتين العربية والإنجليزية للبحث.
- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر، أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطاره بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديل بسيط فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلًا خلال ١٥ يومًا من استلام ملاحظات التعديل، وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي، أما إذا كان التعديل جذريًا فيرسله الباحث بعد ٣٠ يومًا أو أكثر حسب ملاحظات التحكيم من وقت إرسال الملاحظات له.
- يرسل الباحث مع البحث ما قيمته ٣٨٠٠ جنيه مصري للمصريين من داخل مصر، ومبلغ ٥٥٠$ للمصريين المقيمين بالخارج والأجانب، مع تخفيض (٢٠٪) لمن يحمل عضوية الزمالة العلمية للجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى. وتخفيض (٢٥٪) من الرسوم لطلبة الماجستير والدكتوراه. ولأي عدد من المرات خلال العام. يتم بعدها إخضاع البحث للتحكيم من قِبَل اللجنة العلمية.
- يتم رد نصف المبلغ للباحثين من داخل وخارج مصر في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا ترد الرسوم في حالة تراجع الباحث وسحبه للبحث من المجلة لتحكيمه ونشره في مجلة أخرى.
- لا يزيد عدد صفحات البحث على (٤٠) صفحة A4، وفي حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٧٠ جنيهًا مصريًا للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب ١٠$.
- يُرسل للباحث عدد (٢) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٥) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٥٠٠ جنيه للمصريين ولغير المصريين ١٥٠$.
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٦٠٠ جنيه للمصريين ولغير المصريين ١٨٠$. على ألا يزيد ملخص الرسالة على ٨ صفحات.
- يتم تقديم خصم (١٠٪) لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة، ويتم إرسال عدد (١) نسخة من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولي.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصريين ٣٠٠$، ويتم إرسال عدد (١) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولي السريع، ويتم تقديم خصم (١٠٪) لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة.
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيه، ومن خارج مصر ٣٥٠$. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ١٢٠٠ جنيه ومن خارج مصر ٤٥٠$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة، وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أو الوكالة العربية للعلاقات العامة أي دخل بها.
- تُرسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الوكالة العربية للعلاقات العامة - جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم - تقاطع شارع صبري أبو علم مع شارع الأمين، رمز بريدي: ٣٢١١١ - صندوق بريدي: ٦٦، والبريد الإلكتروني المعتمد من المجلة jprr@epra.org.eg، أو البريد الإلكتروني لرئيس مجلس إدارة المجلة ceo@apr.agency بعد تسديد قيمة البحث وإرسال صورة الإيصال التي تفيد ذلك.

الافتتاحية

منذ بداية إصدارها في أكتوبر ـ ديسمبر من عام ٢٠١٣م، يتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام، ليصدر منها تسعة وأربعون عددًا بانتظام، تضم بحوثًا ورؤى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

وبما أن المجلة أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط ـ وهي تصدر بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة) ضمن مطبوعات الوكالة العربية للعلاقات العامة ـ وجد فيها الأساتذة الراغبون في تقديم إنتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته ضالتهم المنشودة للنشر على النطاق العربي، وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول، وكذلك من خلال موقعها الإلكتروني، فقد نجحت المجلة في الحصول على معايير اعتماد معامل "أرسيف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية والتي يبلغ عددها ٣١ معيارًا، وصنفت المجلة في عام ٢٠٢٣م ضمن الفئة "الأولى Q1" وهي الفئة الأعلى في تخصص الإعلام، والمجلة الأعلى على المستوى العربي للعام الثالث على التوالي، بمعامل تأثير= ٢,٧٥٥٨، كما تحصلت المجلة على معامل الاقتباس الدولي ICR لعام ٢٠٢٢/٢٠٢١م بقيمة= ١,٥٦٩.

وكانت المجلة قد تصدرت المجلة الدوريات العلمية المحكمة المتخصصة في التصنيف الأخير للمجلس الأعلى للجامعات في مصر، والذي اعتمدها في الدورة الحالية للجنة الترقيات العلمية تخصص "الإعلام" وقام بتقييمها بـ (٧) درجات من (٧). وأصبحت المجلة متاحة على قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة"، وكذلك أصبحت ضمن قائمة المجلات العلمية المحكمة التي تصدر باللغة العربية المستوفية لمعايير الانضمام لقواعد البيانات العالمية، والتي تم مراجعتها من وحدة النشر بعمادة البحث العلمي بجامعة أم القرى.

والمجلة مفهرسة حاليًا ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية: (EBSCO HOST - دار المنظومة - العبيكان – معرفة – بوابة الكتاب العلمي).

وفي هذا العدد الخاص - الخمسين - من المجلة نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال عددًا يضم بحوثًا ورؤى علمية للأساتذة والأساتذة المشاركين والمساعدين.

ففي البداية وعلى صعيد البحوث الواردة بهذا العدد من المجلة، نجد بحثًا مشتركًا باللغة الإنجليزية مقدَّم من: **أ.م.د. فريد علي موسى، من مصر**، من جامعة بني سويف، **د. نسرين ناضر الشربيني، من مصر**، من جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب MSA، تحت عنوان: "التنبؤ بتقنية ترويج المبيعات الموجهة للمستهلك باستخدام الذكاء الاصطناعي".

ومن جامعة الملك عبد العزيز قدَّم كل من: **أ.م.د. بندر بن عويض الجعيد، من السعودية، بندر بن محمد المشيقح، من السعودية**، دراسة بعنوان:"الصعوبات والتحديات في بيئة العمل الإعلامي أثناء الممارسة الإعلامية خلال الفعاليات الرسمية السعودية".

ومن الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحرية بالقرية الذكية في القاهرة قدَّمت: **أ.م.د. عبير إبراهيم محمد رجب عزي، من مصر**، بحثًا بعنوان: "تأثيرات استخدام العملات المشفرة والافتراضية على إدارة المؤسسات للأنشطة التسويقية في الفضاء الإلكتروني".

ومن جامعة المنوفية قدّمت **د. رشا محمد عاطف محمود الشيخ، من مصر**، دراسة بعنوان: "دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحقيق الإبداع بالإنتاج الإذاعي والتليفزيوني: دراسة على الإعلاميين والخبراء".

وأخيرًا قدّمت **د. هناء محمد عبد المقصود عون** من جامعة كفر الشيخ، **من مصر**، دراسة تحليلية ميدانية بعنوان: "التغطية الإعلامية للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية وعلاقتها بالخوف الاجتماعي وقلق المستقبل لدى الجمهور المصري ".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول، ومن المعلوم بالضرورة أن جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقًا لقواعد النشر العلمي المتبعة في المجلات العلمية.

أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجتي الدكتوراه والماجستير فتخضع جميعها للتحكيم من قِبَل الأساتذة المتخصصين.

وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التي تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

وأخيرًا وليس آخرًا ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي في تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

والله الموفق،

رئيس تحرير المجلة

أ.د. علي عجوة

التغطية الإعلامية للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية وعلاقتها بالخوف الاجتماعي وقلق المستقبل لدى الجمهور المصري: دراسة تحليلية ميدانية (*)

إعداد

د. هناء محمد عبد المقصود عون (**)

(*) تم استلام البحث بتاريخ ٢٦ ديسمبر ٢٠٢٣م، وقُبل للنشر في ٠٢ أبريل ٢٠٢٤م.

(**) مدرس الصحافة بقسم الإعلام التربوي في كلية التربية النوعية - جامعة كفر الشيخ.

التغطية الإعلامية للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية وعلاقتها بالخوف الاجتماعي وقلق المستقبل لدى الجمهور المصري: دراسة تحليلية ميدانية

د. هناء محمد عبد المقصود عون
ownhanaa@gmail.com
جامعة كفر الشيخ

ملخص:

هدف البحث إلى التعرف على العلاقة بين التغطية الإعلامية للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية وعلاقتها بالخوف الاجتماعي وقلق المستقبل لدى الجمهور، وذلك من خلال، الكشف عن حجم انتشار التغطية الإعلامية للعدوان الإسرائيلي عبر مواقع التواصل الاجتماعي، التعرف على حجم تعرض الجمهور المصري للتغطية الإعلامية للعدوان الإسرائيلي عبر مواقع التواصل، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدمت الباحثة منهج المسح بالعينة، واستخدمت في ذلك الاستبيان وتحليل المضمون كأدوات لجمع البيانات المطلوبة، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٦٤٧) مفردة من الجمهور المصري من خلال التطبيق الإلكتروني، كما طبقت الدراسة التحليلية على عينة من منصات التواصل الاجتماعي لصحيفة اليوم السابع، وصحيفة المصري اليوم، وتوصلت الدراسة إلى أنه توجد علاقة ارتباطية ودالة إحصائيًا بين تعرض المبحوثين للتغطية الإعلامية للعدوان الإسرائيلي عبر مواقع التواصل للصحف الإلكترونية ومستوى قلق المستقبل والخوف الاجتماعي لديهم.

الكلمات المفتاحية: العدوان الإسرائيلي- منصات الصحف الإلكترونية- الخوف الاجتماعي - قلق المستقبل.

مقدمة:

أحدث ظهور الصحف الإلكترونية على الإنترنت تغيرًا في طبيعة الشكل والمحتوى الصحفي، ومن هنا تغير أسلوب نقل المعلومات عبر الصحيفة، بحيث تقدم المعلومة بطريقة بصرية بدلاً من الاكتفاء بالاعتماد على النصوص اللفظية، مع تأكيد فاعلية الصور كأدوات اتصال بعين القارئ، أدوات تخبر بأجزاء من القصص الإخبارية التي تقرؤها وتبين مدى واقعيتها وتأثيرها من خلال الرؤى المتضمنة في هذه الصور، وكما تتغير اتجاهات مخاطبة الجماهير صحفيًا، تغيرت طبيعة القراء, حيث يفترض بعض أنصار نظرية التلقى أن هناك تصنيفات عديدة للقراء من بينها القارئ الضمني الذي يسهم أحيانًا بتصوراته الذهنية عما يقرؤه وبخبرته المعرفية في ملء الفجوات في النص أو الخبر الذي يقرؤه، ولذا فمن المحتمل أن يكون نشر قضايا العدوان الإسرائيلي على غزة

عبر مواقع الصحف الإلكترونية مصدرًا لمعرفة الجمهور لمثل هذه القضايا وفي الوقت ذاته يعد الجمهور مصدرًا للصحف بشأن القضايا ذاتها.

كما أن ظهور مواقع التواصل الاجتماعي وفرت "فتحاً تاريخياً" نقل الإعلام إلى آفاق غير مسبوقة، وأعطى مستخدميه فرصاً كبرى للتأثير والانتقال عبر الحدود بلا رقابة إلا بشكل نسبي محدود، وأبرز حراك الشباب الذي تمثل بالثورات التي شهدتها بعض الدول العربية قدرة هذا النوع من الإعلام على التأثير في تغيير ملامح المجتمعات، وإعطاء قيمة مضافة في الحياة السياسية، وإنذارًا لمنافسة الإعلام التقليدي. وعلى الرغم من أن مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت من الأشياء المهمة في الوقت الراهن، ولكنها أظهرت الكثير من المشكلات والسلبيات والتي أصبحت واضحة بشكل كبير وتؤثر على المجتمع بكل طوائفه، لذا يجب أن يكون الجميع على دراية بتلك المشكلات بهدف تفاديها، فقد استخدمت مواقع التواصل الاجتماعي لنشر المعلومات الحقيقية أحيانًا والمغلوطة أحيانًا أخرى، إلا أن المعلومات الحقيقية قد تكون عبارة عن أخبار سلبية مثل حوادث القتل والتعذيب والاغتصاب، وفي هذه الحالة لا يمكننا أن نقول أن هذه المواقع تقوم بنشر الأكاذيب، بل هي في الحقيقة أخبار صادقة إلا أنها قد يكون لها تأثيرات سلبية على القراء.

وتصدَّر العدوان الغاشم الذي تشنه قوات الاحتلال الإسرائيلي على قطاع غزة منذ ٧ أكتوبر ٢٠٢٣م منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية، على خلفية اتهام عناصر من فصائل المقاومة الفلسطينية بمهاجمة مستوطنات وبلدات تابعة لإسرائيل في منطقة ما يعرف بغلاف غزة، كشف عن ازدواجية فاضحة في تطبيق معايير حقوق الإنسان من جانب الحكومات الغربية والمنظمات الحقوقية الكبرى ذات الشهرة العالمية. فعلى الرغم من أن هذه الحكومات والمنظمات تسارع إلى تبنِّي مواقف حقوقية بالغة الحدة وتقود حملات دعائية سلبية ضد الكثير من الدول العربية بدعوى وجود انتهاكات لحقوق الإنسان، إلا أن مواقفها المعلنة من الممارسات الإسرائيلية الأخيرة التي تتضمن جرائم حرب واضحة وانتهاكات، بل وصلت إلى حد الإبادة الجماعية في حق الشعب الفلسطيني كانت مواقف متخاذلة، بل وداعمة ومبررة للجرائم الإسرائيلية، وتخطت بعض الدول الأوروبية مربع تبرير ودعم الجرائم الإسرائيلية إلى مربع الاعتداء على حق مواطني هذه الدول والمقيمين على أرضها بصورة شرعية في التعبير عن الرأي والتجمع السلمي.

وتصف نظرية ثراء وسائل الإعلام Media Richness Theory لدراسة معايير الاختيار بين الوسائل الإعلامية التكنولوجية وفقًا لدرجة ثرائها المعلوماتي، وتوضح أن فعالية الاتصال يعتمد على القدر الذي تستخدم به الوسيلة، وتركز بشكل أكبر على الأشكال التفاعلية للاتصال في اتجاهين بين القائم بالاتصال والجمهور المستقبل للرسالة، وطبقًا للنظرية فإن الوسائل الإعلامية التي توفر رجع صدى تكون أكثر ثراء، فكلما قل الغموض كلما كان الاتصال الفعال أكثر حدوثاً، فثراء المعلومات يقوم بتخفيض درجة الغموض وإيجاد مساحة من المعاني المشتركة باستخدام وسيلة اتصالية معينة, وهذا يؤكد القول الشائع بأن الإعلام سلاح ذو حدين, فوسائل الإعلام التي تدرك مسئوليتها تجاه مجتمعاتها تستطيع أن تكون أداة إصلاح، أما التي تتحرك بدوافع تجارية أو نفعية محضة فإنها تتحول إلى معول هدم وتخريب لأركان المجتمع, وأهمها الشباب الذي يعد لبنة المستقبل [١].

ولا ينكر المتابعون لفاعلية وسائل الإعلام القديمة والجديدة الرقمية، الدور الكبير الذي تؤديه المواقع الإلكترونية ومنها الصحف الإلكترونية في حياتنا، على مدار الأربع وعشرين ساعة، ولا يقاس هذا الدور فقط

بمعدل انتشار هذه الوسائل وكثافة استخدامها، والساعات التي يستغرقها الجمهور معها، وإنما يمتد الأثر إلى المحتوى الذي تروج له، وبعضه جاد وهادف، وكثير منه يفتقد إلى الدقة والموضوعية والتوازن والصدق، وأغلبه يروج لمقولات مغلوطة ومعلومات كاذبة وشائعات تحركها بقصد ووعي أو بغير وعي مجموعات بشرية في الداخل أو الخارج، مستفيدة من خصائص ثراء الوسيلة كاملة؛ حيث السرعة والفورية والانتشار وسهولة الاستخدام والطابع الشخصي، واللغة التي باتت في متناول الجميع على اختلاف المستويات التعليمية والثقافية والاجتماعية، وإزاء هذه السيولة، باتت المواقع الإلكترونية أداة نشطة جدًا في تداول المعلومات الاقتصادية، خاصة في أوقات الأزمات [٢].

ورغم أن كلمتى الخوف والقلق غالبًا ما يتم استخدامهما بصورة تبادلية، إلا أن الخوف يمكن أن يوصف بأنه رد فعل انفعالى إزاء خطر نوعى حقيقى في حالة الخوف أو غير حقيقي في حالة الفوبيا، بينما يكشف القلق عن إحساس تشاؤمي عام بهلاك محدق وشيك الوقوع، ويعد الخوف رد فعل وقتيًا إزاء خطر يقوم على أساس تقدير المرء لقوته تقديراً منخفضاً بالقياس إلى قوة الخطر الذي يتهدده، أما القلق فهو عام ودائم ويتصف بإحساس ليس له هدف أو موضوع نوعى بعينه، وإنما يعكس ضعفًا عامًا وإحساسًا بعدم الكفاءة والعجز[٣].

الدراسات السابقة:

تم تقسيم الدراسات السابقة على ثلاثة محاور، **المحور الأول**: دراسات تناولت التغطية الإعلامية للعدوان الإسرائيلي على غزة، **المحور الثاني**: دراسات تناولت الخوف الاجتماعي، **المحور الثالث**: دراسات تناولت قلق المستقبل. وفيما يلي عرض هذه الدراسات على أساس الترتيب الزمني لها من الأقدم إلى الأحدث.

أولاً: دراسات حول التغطية الإعلامية للعدوان الإسرائيلي على غزة:

هدفت دراسة طلعت عبدالحميد حسين (٢٠١٦م) [٤] إلى تحليل الأطر الخبرية لأحداث العدوان الإسرائيلي على غزة عام2014 م في موقع صحيفة نيويورك تايمز الأمريكية والشخصيات المحورية المستخدمة، واستخدمت المنهج المسحي من خلال تحليل الموضوعات التي تطرقت لهذا العدوان في الموقع على مدار أيام العدوان، حيث عثر الباحث على ١١٠ موضوعات خبرية، وأثبتت الدراسة أن التقرير الإخباري كان أكثر الأشكال الصحفية المستخدمة، وأن الموقع اعتمد على المراسل الصحفي بشكل كبير جدًا، واستخدم الموقع الصور والنص الفائق والجرافيك. واحتلت أطر الصراع المرتبة الأولى في الأطر الخبرية المستخدمة في موضوعات العدوان الإسرائيلي على غزة2014 م، تلتها ويفارق كبير أطر المسئولية وأطر الاهتمامات الإنسانية بنسبة متساوية، ثم أطر الحلول المقترحة، تلتها أطر الأسباب، وأخيرًا أطر النتائج المتوقعة، وتبين أن الشخصيات الإسرائيلية هي أكثر الشخصيات المحورية المستخدمة، وجاءت بعدها الشخصيات الفلسطينية، ثم الشخصيات الدولية، وركز الموقع على شخصية رئيس الوزراء الإسرائيلي "بنيامين نتنياهو"، ثم وزير الخارجية الأمريكية "جون كيري"، وتلاه الناطق باسم الجيش الإسرائيلي الكولونيل "بيتر ليرنر"، ثم الرئيس الفلسطيني "محمود عباس".

واستهدفت دراسة علا خميس عبدالله (٢٠١٦م) [٥] رصد وتحليل الأطر الخبرية للصحف الفلسطينية اليومية للعدوان الإسرائيلي على غزة خلال المدة من ٢٧ ديسمبر ٢٠٠٨م وحتى ١٩ يناير ٢٠٠٩م، والكشف عن الموضوعات التي تم التركيز عليها، ومقارنة أوجه الاتفاق والاختلاف بين صحف الدراسة في هذا الموضوع، وطريقة

تقديمها للعدوان الإسرائيلي وتعرف أطر الأسباب والنتائج والحلول، ومع الدور الذي يجب أن تقوم به الصحف في العدوان الإسرائيلي. وتنتمي الدراسة إلى البحوث الوصفية، واستخدمت الدراسة منهج المسح وفي إطاره تم توظيف أداة تحليل المضمون وتحليل الأطر الخبرية؛ لإجراء دراسة تحليلية، ومنهج العلاقات المتبادلة، وفي إطاره تم استخدام المقارنة المنهجية للمقارنة بين أوجه الاتفاق والاختلاف بين الصحف الفلسطينية اليومية: القدس، الحياة الجديدة، الأيام في تأطيرها للعدوان الإسرائيلي على غزة ٢٠٠٨م، **ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:** -ازدياد الموضوعات السياسية في صحف الدراسة المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي وبفارق كبير عن أنواع الموضوعات الأخرى. -الهدف الأساسي الذي حاول الجانب الفلسطيني تحقيقه هو وقف العدوان الإسرائيلي، أما هدف الاحتلال الإسرائيلي فكان القضاء على المقاومة الفلسطينية. -أهم أسباب العدوان الإسرائيلي على قطاع غزة كسر إرادة الشعب الفلسطيني، ووقف إطلاق الصواريخ الفلسطينية، وإضعاف حركة حماس وتدمير بنيتها العسكرية.

وتهدف **دراسة محمد أحمد يوسف (٢٠١٧م)** [٦] إلى تحليل طبيعة وسمات واتجاهات الأطر الخبرية للعدوان الإسرائيلي على قطاع غزة ٢٠١٤م في صحف الدراسة، والعوامل المؤثرة فيها، والتعرف على أبرز قضايا العدوان الإسرائيلي على غزة التي حظيت باهتمام صحف الدراسة، واتجاه تلك القضايا، ورصد الأطر الخبرية التي استندت إليها صحف الدراسة في معالجة قضية العدوان الإسرائيلي على غزة عام ٢٠١٤، والشخصيات المحورية فيها. وتعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية، التي استخدمت المنهج المسحي، وتم من خلاله استخدام أسلوب تحليل المضمون، ومنهج دراسة العلاقات المتبادلة، واستخدم الباحث نظريتي "الإطار الإعلامي" و "الأجندة"، وتم جمع البيانات عن طريق استمارة تحليل المضمون. واختار الباحث الصحف العربية "الأهرام المصرية، الدستور الأردنية، والنهار اللبنانية"، **وخلصت دراسة تحليل المضمون إلى مجموعة من النتائج أبرزها:** ١. حظي موضوع الشجب والتنديد الدولي والعربي بالمرتبة الأولى بنسبة ١٠,٦٪، وجاء في المرتبة الثانية قضية تقديم دعم مالي وتسيير قوافل مساعدات بنسبة ٨,٤٪، وتلتها المجازر الإسرائيلية بنسبة ٨,٣٪ غلب الاتجاه المعارض للموضوعات وجاء بنسبة ٥٢,٢٪، وتلاها الاتجاه المؤيد بالمرتبة الثانية بنسبة ٣٥,٢٪.

واستهدفت دراسة حاتم سليم العلاونة (٢٠١٧م) [٧] إلى التعرف إلى طبيعة المعالجة الصحفية لأحداث العدوان الإسرائيلي على غزة (٢٠١٤م)، في الصحافة الأردنية اليومية، في الفترة الممتدة ما بين ٨ تموز من عام (٢٠١٤م) وحتى ٢٦ آب من العام نفسه، بالاعتماد على منهجي المسحي والمقارنة، وفي إطار المنهج المسحي تم استخدام أسلوب تحليل المضمون، وذلك بتحليل مضمون جميع أعداد الصحافة الأردنية اليومية ممثلة بصحيفتي الرأي والسبيل، خلال فترة العدوان بواقع (٤٥ عددًا) من كل صحيفة، **وفيما يلي أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة** - :احتل التقرير الصحفي المرتبة الأولى بين الأنماط الصحفية التي استخدمتها الصحافة الأردنية اليومية بنسبة (٤١,٢٪)، تلاه الخبر الصحفي بنسبة (٣٧٪)، وفيما يخص كل صحيفة على حدة، فقد شكل التقرير الصحفي ما بنسبة (٤٩,٩٪) والخبر الصحفي (٣٥,٨٪) في (الرأي)، أما في (السبيل) فقد شكل التقرير ما نسبته (٣٨,١٪)، وجاء الخبر الصحفي بما نسبته (٣٧,٤٪) اعتمدت الصحافة الأردنية في معالجتها على عدد من المصادر الصحفية التي تصدرتها مصادر الصحيفة نفسها بنسبة (٦٤,٩٪)، تلتها وكالات الأنباء العالمية بنسبة (١٧,٣٪).

في حين **هدفت دراسة عزام على عنانزة (٢٠١٧م)** [٨] إلى معرفة كيفية تغطية المواقع الإلكترونية الأردنية (عمون، سرايا، السوسنة) للعدوان الإسرائيلي على غزة عام (٢٠١٤م) من خلال استخدام منهج تحليل المضمون للمواد الإعلامية في المواقع الثلاثة خلال فترة العدوان الممتدة من (٨/ ٧/ ٢٠١٤م) حتى (٢٩/ ٨/ ٢٠١٤). وتوصلت الدراسة إلى أن اهتمام المواقع الإلكترونية عينة الدراسة (عمون، سرايا، السوسنة) بالعدوان الإسرائيلي على غزة عام ٢٠١٤م كان مرتفعا نسبيًا بصفة عامة، حيث بلغ عدد المواد الإعلامية التي تناولت العدوان (٦٤٤) مادة في المواقع المذكورة، واتضح من نتائج الدراسة أن هناك تباينًا كبيرًا بين المواقع الإلكترونية (عمون، سرايا، السوسنة) من حيث درجة الاهتمام بتغطية العدوان الإسرائيلي، في الوقت ذاته.

هدفت دراسة هدى جمال كسيك (٢٠١٧م) [٩] إلى التعرف على الأطر الخبرية للعدوان الإسرائيلي على قطاع غزة عام ٢٠١٤م، في موقعي الجزيرة والعربية باللغة الإنجليزية، وتأتي هذه الدراسة في إطار الدراسات الوصفية، مستخدمة منهج المسح، وتمثلت أداة الدراسة المستخدمة في استمارة تحليل المضمون، كما استخدمت الدراسة أسلوب المقارنة المنهجية واعتمدت على نظرية الأطر الخبرية. واختارت الباحثة عينة قصدية من موقعي الجزيرة والعربية باللغة الإنجليزية على شبكة الإنترنت من تاريخ ٨ يوليو ٢٠١٤م حتى تاريخ ٢٦ أغسطس ٢٠١٤م وهي مدة العدوان الإسرائيلي على قطاع غزة عام ٢٠١٤م، وذلك من خلال الحصر الشامل لجميع ما نشر على الموقعين من موضوعات خبرية حول هذا العدوان، **وقد خلصت الدراسة إلى عدد من النتائج من أبرزها:** ١ .حظيت تغطية العدوان الإسرائيلي على قطاع غزة عام ٢٠١٤م على اهتمام بارز بنسبة ٦٨,٠١٪، ثم موقع العربية باللغة الإنجليزية بنسبة ٣١,٩٪ .٢ .احتل الخبر المرتبة الأولى في الأشكال الصحفية المستخدمة في تغطية العدوان الإسرائيلي على قطاع غزة عام ٢٠١٤م، يليه التقرير الإخباري ثم القصة الخبرية، وبالنظر إلى موقعي الدراسة، اعتمد موقع الجزيرة باللغة الإنجليزية على التقرير الإخباري بالدرجة الأولى، بينما اعتمد موقع العربية باللغة الإنجليزية على الأخبار بالدرجة الأولى.

و**هدفت دراسة سعد أحمد سعيد (٢٠١٨)** [١٠] إلى معرفة أثر عدوان الاحتلال الإسرائيلي ٢٠١٤م على معدل الجريمة في قطاع غزة، ودراسة العوامل المؤثرة على الجريمة، وتحديد طرق رصد الجرائم وتصنيفاتها، ومعرفة دور الجهات الأمنية في وقت العدوان سنة ٢٠١٤م. وتم إعداد استبانة وزعت على نزلاء السجون، واختار الباحث العينة القصدية لإجراء الدراسة على نزلاء السجون، وقام الباحث بتوزيع الاستبانة على أفراد الدراسة والبالغ عددهم ٩٦ نزيلاً، وعينة أخرى من الخبراء والأكاديميين وعاملين في المحاكم والنيابة ومكاتب التحقيق الذين عايشوا فترة العدوان ٢٠١٤م وتم إجراء مقابلات شخصية معهم، واعتمد الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وقد أظهرت الدراسة أن العدوان الإسرائيلي ٢٠١٤م أدى إلى نقص في معدل الجريمة، وأن العوامل الاقتصادية من أكثر العوامل الدافعة للجريمة؛ حيث أن ٥٤٪ ارتكبوا جرائمهم بسبب الأوضاع الاقتصادية وأن ٤٧٪ من أفراد العينة بدون عمل و٧٧٪ وتتراوح أعمارهم بين سن ٢٠ إلى ٤٠ عامًا.

وحاولت **دراسة عماد أحمد أبوسمعان (٢٠١٩م)** [١١] إلى التعرف على التعرف تداعيات العدوان الإسرائيلي على فاعلية الإدارة المدرسية وسبل التغلب عليها، وتكونت عينة الدراسة من (٥٤) رئيس قسم ومدير مدرسة من مديرية شمال غزة، تم اختيارهم بطريقة العينة العشوائية، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، كما تم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات، حيث بلغ معامل الثبات لها (٠,٩٨)، وأظهرت النتائج أن درجة تداعيات العدوان الإسرائيلي على فاعلية الإدارة المدرسية جاءت متوسطة بوزن نسبي (٤٧,٥٪)، حيث

تبين أن مجال تداعيات العدوان على التواصل مع المجتمع المحلي حصل على المرتبة الأولى، واتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة تقدير أفراد العينة لتداعيات العدوان ومتغير المسمى الوظيفي لصالح رؤساء الأقسام.

في حين **هدفت دراسة هانى رمضان المغازى (٢٠١٩م)** [١٢] إلى معرفة دور الصورة الصحفية في تغطية العدوان الإسرائيلي على غزة ٢٠١٤م، والوقوف على موضوعاتها وأنواعها واتجاهها ومصادرها وشخصياتها المحورية والفاعلة وأهدافها. تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية، حيث استخدم الباحث منهج المسح وفي إطاره أسلوب تحليل المضمون، وقد اختار الباحث الحصر الشامل لجميع أعداد صحف مجتمع الدراسة وهي: القدس، الحياة الجديدة، والأيام، من تاريخ بدء العدوان في ٨ يوليو ٢٠١٤م وهو اليوم الذي بدأ فيه العدوان وحتى تاريخ سريان وقف إطلاق النار في ٢٦ أغسطس ٢٠١٤م. **وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها:** تباين اهتمام صحف الدراسة بالصورة الصحفية للعدوان الإسرائيلي على غزة ٢٠١٤م، حيث جاءت صحيفة الأيام في المرتبة الأولى بنسبة ٤٥,٣٪، تلتها صحيفة القدس بنسبة ٣٠,٣%، وأخيرًا صحيفة الحياة الجديدة بنسبة ٢٤,٤٪، وحظيت موضوعات الاعتداءات الإسرائيلية في صحف الدراسة بالمرتبة الأولى بنسبة ٦٢,٤٪، تلتها ردود الأفعال المعارضة للعدوان بنسبة ٢٤,٢٪، ثم المعاناة الإنسانية بنسبة ٦,٢%، وجاءت عمليات المقاومة في المرتبة الأخيرة بنسبة ١,٥٪.

بينما هدفت **دراسة محمد ابراهيم بسيوني (٢٠٢١م)** [١٣] إلى التعرف على سيميائية التغطية الصحفية المصورة للعدوان الإسرائيلي على غزة في المواقع الإخبارية للصحف العربية والأجنبية خلال فترة العدوان في شهر مايو، ٢٠٢١م ومعرفة مدى التباين والتوافق بين المواقع في الصور التي تقدمها؛ وذلك من خال إجراء تحليل كمي وكيفي لمضمون هذه الصورة عن طريق الاستعانة بأداة التحليل السيميولوجي للعلامات الظاهرة والكامنة في الصور الصحفية المنشورة بمواقع الدراسة: (الأهرام المصري- الرياض السعودي- الواشنطن بوست الأمريكي- التاميز البريطاني)، وذلك في الفترة من ١٠ إلى ٢١ مايو، ٢٠٢١م؛ وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي والأسلوب الكيفي، **وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها:** جاء موقع الرياض السعودي على رأس مواقع الدراسة، التي اهتمت بنشر صور صحفية تتناول العدوان الإسرائيلي على غزة بنسبة٣٠,٢٠٪، يليه موقع الأهرام المصري في المرتبة الثانية بنسبة٢٨,١٣٪، يعقبه موقع الواشنطن بوست في المرتبة الثالثة بنسبة٢٥٪، ثم موقع التاميز البريطاني في المرتبة الأخيرة بنسبة .١٦,٦٧٪.

كما سعت **دراسة نور محمد حتاملة (٢٠٢١م)** [١٤] إلى التعرف على تغطية الصحف الرقمية العربية للحرب على قطاع غزة عام ٢٠٢١م وطبيعة الموضوعات التي تناولتها الصحف وأطر المعالجة، في الفترة الممتدة من ١٠ إلى ٢١ أيار لعام ٢٠٢١م وتصنف هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية التحليلية، والتي اعتمدت على منهج المسح، وفي إطاره تم استخدام أسلوب تحليل المضمون، وذلك بتحليل مضمون جميع المواد في صحف الدراسة الثلاث (اليوم السابع المصرية، الراية القطرية، الشروق الجزائرية) **وقد توصلت الدراسة إلى نتائج عدة، أبرزها:** احتلت صحيفة اليوم السابع المصرية المرتبة الأولي بعدد المواد الصحفية المنشورة التي تناولت موضوع الحرب على قطاع غزة، ٢٠٢١م تلتها صحيفة الراية ثم صحيفة الشروق الجزائرية، وجاءت الموضوعات السياسية في

المرتبة الأولى من بين الموضوعات التي غطتها صحف الدراسة بنسبة ٥٠٪، تلتها الموضوعات العسكرية بنسبة ١٩,١٪.

بينما هدفت دراسة **Musharaf Zahoor & Najma Sadiq (2021)**[١٥] إلى التعرف على التغطية الإخبارية للصراع الفلسطيني الإسرائيلي عبر المنصات الرقمية، وكان من أهم نتائج الدراسة أن المؤسسات الإخبارية التقليدية قد أنشأت لها صفحات على منصات التواصل الاجتماعي لتغطية الصراع الفلسطيني الإسرائيلي، حيث تمكنت من نشر النصوص والصور ومقاطع الفيديو المتعلقة بالنزاع في الوقت ذاته، كما أثبتت أن النخبة من القادة الفلسطينين أكثر اعتمادًا عل وسائل الإعلام الجديد، وذلك لكونها تقلل من حجم سيطرة وسائل الإعلام التقليدية التي تتسم بالمركزية الشديدة؛ التي يمكن التلاعب بها من قبل خصم قوي يستطيع التأثير، حيث أنه يتسم بسيطرته الواسعة على وسائل الإعلام العالمية.

ثانيًا: دراسات تناولت الخوف الاجتماعي:

استهدفت **دراسة أماني عبدالعظيم، هبة الله صالح السيد(٢٠١٩م)**[١٦] محاولة التعرف على العلاقة بين مصداقية البوابات الإخبارية الإكترونية وكثافة التعرض وأسباب وأشكال المتابعة، وبين الخوف من الوقوع ضحية للجريمة في ضوء العوامل الخمسة الكبرى للشخصية لدى طلاب الجامعة، تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي الارتباطي، واستخدمت أداة الاستبيان الاعلامي،مقياسي الخوف والعوامل الخمسة الكبري تم تطبيقها على عينة من الطلاب قوامها ١٧٩٥ مفردة وقد توصلت الدراسة إلى: وجود علاقة ارتباطية سالبة بين كثافة التعرض للبوابات الإلكترونية المصرية والخوف من الوقوع ضحية لجرائم التهديد المباشر للذات،كما اتضح وجود علاقة دالة موجبة بين الخوف من الوقوع ضحية لجرائم التهديد المباشر والمقبولية؛ أي الطلاب اللذين يتسمون بالمقبولية الاجتماعية.

بينما استهدفت **دراسة إيناس عبدالحميد الخريبي (٢٠٢٠م)**[١٧] التعرف على مدى استخدام شبكة الفيسبوك لاستمالات الخوف وقت أزمة كورونا، ودورها في تعميم خطاب الخوف من خلال نشر قصص ومصطلحات تضفي على التهديدات أبعادًا جديدة في إطار نظرية دافع الحماية، وتعدهذة الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلي التي تعتمد على منهج المسح بالعينة لعينة من الجمهور وقياس درجة الخوف التي تكونت لديهم بعد تعرضهم للأخبار حول الجائحة عبر الفيسبوك، وتمثلت العينة في ٣ مفردات منهم، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان الإلكتروني، وتمكنت من أن تثبت وجود علاقة إيجابية بين متغيراتها الأربعة وقيام المبحوثين بسلوكيات ايجابية للحماية من المرض، كما اكتشفت وجود علاقة بين تعرض الجمهورللأخبار والقصص السلبية وإثارة مخاوف تؤثر إيجابيًا في قيامهم بسلوكيات تحميهم من المرض.

بينما هدفت دراسة **Bannett,et al (2020)**[١٨] إلى الكشف عن العلاقة بين التعرض لشبكات التواصل الاجتماعي وإثارة الخوف من المظهر الخارجي غير المهندم، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم الباحثون منهج المسح، واستخدمت من خلال استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات المطلوبة، وطُبقت الدراسة على عينة من السيدات قوامها (١٧٨) مفردة، أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة بين الخوف من زيادة الوزن والسمنة والتعرض لشبكات التواصل الاجتماعي.

في حين بحثت دراسة **Zhang Y, Li Sen,Yu Guoliang (2021)**[١٩] العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والخوف المجتمعي في إطار النظرية المعرفية الاجتماعية للاتصال الجماهيري، وقد اعتمدت

الدراسة على منهج المسح بالعينة على عينة من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي المختلفه بلغ قوامها ٥٠٩ مفردات من الجمهور الصيني باستخدام أداة الاستبيان الإلكتروني لجمع المعلومات، **وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها** : وجود علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والخوف المجتمعي لعينة الدراسة، كما أثبتت الدارسة أن هناك علاقة قوية بين إدمان الفيسبوك وإنستجرام؛ كونهم من وسائل التواصل الاجتماعي، وبين الخوف المجتمعي مقارنة بسناب شات والواتسآب وغيرهم من وسائل التواصل الاجتماعي.

في حين استهدفت **دراسة عبيرفؤاد شريف (٢٠٢٢م)**[٢٠] التعرف على الأسباب الكامنة خلف تشكل ظاهرة الخوف من جائحة كوفيد -١٩ ومظاهر هذا الخوف، اعتمدت الباحثة على منهج المسح الاجتماعي بالعينة وتم تطبيقها بأداة الاستبيان الإلكتروني على عينة قوامها ١٠٨٠ مفردة من سكان القاهرة، **وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها**: تعدد أسباب الخوف من الجائحة، منها سرعة انتشار المرض وعدم وجود توقع زمني لانتهاء الأزمة، كذلك كان من أبرز مظاهر الخوف تجنب مصافحة الآخرين، تجنب زيارة المرضي، الهلع من أعراض البرد العادي.

بينما حاولت **دراسة نسمة عبدالله مطاوع (٢٠٢٢م)**[٢١] التعرف على العلاقة بين اندماج الأفراد في شبكات التواصل الاجتماعي وكثافة تعرضهم لها بمستوى الخوف المجتمعي لديهم، كما سعت لوصف السمات المدركة لهذا الخوف، والكشف عن مدى قوة شبكات التواصل الاجتماعي في جعل الأفراد يدركون واقعهم المحيط بهم، من خلال بناء عدة مقاييس لقياس مستوى الخوف، ومستوى إدراك المبحوثين للواقع من خلال اندماجهم في شبكات التواصل الاجتماعي. وقد اعتمدت الدراسة منهج المسح، واستعانت بأداة الاستبانة الإلكترونية لجمع البيانات من المبحوثين، وهم عينة متاحة من الجمهور المصري المستخدم لشبكات التواصل الاجتماعي، وقد أثبتت نتائج الدراسة العلاقة الطردية بين اندماج المبحوثين في شبكات التواصل الاجتماعي ومستوى الخوف المتشكل لديهم كنتيجة لهذا الاندماج، كما كشفت عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين من حيث السن والنوع والمستوى التعليمي على مقياس الخوف المجتمعي المتشكل لديهم.

في حين استهدفت **دراسة دعاء عبدالله سالم (٢٠٢٣م)**[٢٢] التعرف على العلاقة بين استخدام الصحف الإلكترونية للإنفوجرافيك أثناء الأزمات الاقتصادية وتأثير ذلك على مستوى قلق المستقبل والخوف الاجتماعي لديهم، وذلك من خلال الكشف عن حجم تعرض الجمهور المصري لمواقع الصحف الإلكترونية ومدى تعرضهم لها أثناء الأزمات الاقتصادية، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدمت الباحثة منهج المسح بالعينة بشقيه التحليلي والميداني، واستخدمت في ذلك استمارة تحليل المضمون واستمارة الاستبيان الإلكتروني كأداة لجمع البيانات المطلوبة، وطُبقت الدراسة التحليلية على عينة من مواقع الصحف الإلكترونية التي تستخدم الإنفوجرافيك وتتناول الأزمات الاقتصادية وهما صحيفتي (اليوم السابع – الأهرام)، كما طبقت الدراسة الميدانية على عينة عشوائية قوامها (٦٢٥) مفردة من الجمهور المصري، أظهرت نتائج الدراسة التحليلية والميدانية أن أزمة روسيا وأوكرانيا على الاقتصاد المحلي والعالمي احتلت الصدارة كأكثر الأزمات الاقتصادية تناولاً على صفحات الصحف الإلكترونية، كما أثبتت نتائج الفروض أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائيًا بين مستوى تعرض المبحوثين للإنفوجرافيك لمتابعة الأزمات الاقتصادية عبر مواقع

الصحف الإلكترونية ومستوى قلق المستقبل لديهم، أي أنه كلما زادت درجة تعرض المبحوثين للإنفوجرافيك لمتابعة الأزمات الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية، تزداد بالتالي درجة قلق المستقبل الناتجة عن هذا التعرض.

بينما سعت **دراسة رباب عبدالمنعم التلاوي (٢٠٢٣م)** [٢٣] إلى التعرف على دور وسائل التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الهلع والتأقلم المرتبطة بجائحة كورونا، واعتمدت الدراسة على عدة مقاييس لقياس القلق والخوف باعتبارهم درجة من درجات الخوف وعلاقتهم بالتعرض لمواقع التواصل منذ انتشار الأزمة حتي مرحلة التأقلم، وتمثلت عينة الدراسة في عينة عشوائية من الجمهور العام قوامها ٢٠٠ مفردة ممن تعرضوا للأزمة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي تتراوح أعمارهم من ١٨-٦٠ سنة، وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة تمثيل الإناث في العينة أكبر من نسبة تمثيل الذكور؛ فهذا يعود إلى طبيعة المرأة عامة، فهي الأكثر تأثرًا واهتمامًا ومشاركة خاصة فيما يتعلق بصحتها وصحة أسرتها، مما يجعل هذه الموضوعات محل اهتمام لها أكثر من الرجل.

بينما سعت دراسة **Perrino,J (2023)** [٢٤] إلى الكشف عن الأضرار المحتملة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى الأطفال والمراهقين، وتعتمد الدراسة على المنهج شبه التجريبي من خلال تطبيق الدراسة كدراسة طولية على عدد من المراهقين الأمريكيين تتراوح أعمارهم بين ١٢ - ١٥ عامًا وقد بلغت العينة ٦٥٩٥ مفردة الذين يقضون ثلاث ساعات يوميًا، وقد توصلت الدراسة إلى أنهم يواجهون خطرًا مضاعفًا من الإصابة بالاكتئاب والقلق والخوف الاجتماعي، وفي تجربة أخرى استمرت منذ ٢٠٢١م إلى الآن على عينة يقضون من متوسط ساعات اليوم ٣.٥ ساعه يوميًا وجميعهم في سن الدراسة الجامعية بلغ عددهم ٣٥٩'٨٢٧ علمًا أن التجربة اسهمت في إصابة أكثر من ٣٠٠ ألف بالاكتئاب والقلق، وتشير الدراسة إلى خطورة وسائل التواصل الاجتماعي على الأطفال والمراهقين.

ثالثًا: دراسات تناولت قلق المستقبل:

هدفت **دراسة يحي محمود النجار(٢٠١٨م)** [٢٥] إلى معرفة العلاقة بين قلق المستقبل والتوجه نحو الحياة لدى الممرضين، والممرضات العاملين في المستشفيات الحكومية بمحافظات قطاع غزة، وتكونت عينة الدراسة من٢٢٨ ممرضًا وممرضة، استخدمت الدراسة مقياسي قلق المستقبل، ومقياس التوجه نحو الحياة، وأشارت نتائج الدراسة إلى أن نسبة مستوى قلق المستقبل لدى الممرضين، والممرضات العاملين بالمستشفيات الحكومية بلغت نسبة ٦٤,٨٥٪ وهو مستوى مرتفع، وأن نسبة التوجه نحو الحياة لديم بلغت نسبة ٦٥,٩٦٪ وهو مستوى منخفض، وبينت النتائج أن هناك علاقة عكسية، حيث كلما زاد قلق المستقبل انخفض التوجه نحو الحياة، وأظهرت النتائج عدم وجود أثر دال إحصائيًا بين قلق المستقبل، والتفاعلات بين متغيرات الدارسة والجنس، والمؤهل، الراتب الشهري، وأشارت إلى عدم وجود أثر دال إحصائيًا، والخبرة، ومكان السكن، وبين قلق المستقبل.

وقد حاولت **دراسة تامر محمد سكر(٢٠٢١م)** [٢٦] التعرف على العلاقة بين معالجة مواقع القنوات الفضائية الإخبارية للأحداث الإرهابية والقلق السياسي المستقبلي لدى الشباب الجامعي، في ضوء نظريتي تحليل الأطر ومدخل التهديدات المجتمعية، اعتمدت على المنهج الوصفي وأداتي استمارتي تحليل المضمون والاستبيان، وتم تطبيق الدراسة على عينة من مواقع القنوات الفضائية الإخبارية التي تناولت الأحداث الإرهابية وهي مواقع -:CBC – BBCالعربية وقد بلغت عينة الدراسة البشرية ٤٠٠ مفردة من الشباب الجامعي، وتوصلت الدراسة إلى

مدى تأثير التغطية الإخبارية للأحداث الإرهابية بمواقع القنوات الفضائية الإخبارية على شعور الشباب بالقلق السياسي المستقبلي بدرجة كبيرة في الصدارة، ثم بدرجة متوسط وبالترتيب الأخير بدرجة منخفض،كما وجدت علاقة دالة إحصائيًا بين عينة الشباب، ومدى تأثير التغطية الإخبارية للأحداث الإرهابية بمواقع القنوات الفضائية الإخبارية على شعور الشباب بالقلق السياسي المستقبلي من وجهة نظر الشباب.

في الوقت ذاته كشفت فيه **دراسة فاطمة عبدالله زاْد (٢٠٢١م)**[٢٧] هدفت الدراسة إلى الكشف عن مستوى قلق المستقبل لدى الشباب بالمرحلة الجامعْة. وتم تطبيق الدراسة على عينة من طلاب جامعة بنغازي بلغت العينة ٣٠٢ مفردة باستخدام مقياس قلق المستقبل، وأشارت النتائج إلى عدم وجود فروق دالة إحصائيًا في مستوى قلق المستقبل لدى أفراد العينة مرتفعًا، كذلك ثبت وجود علاقة وجود فروق دالة إحصائيًا في مستوى قلق المستقبل تعزي إلى اختلاف النوع لصالح الذكور.

في ذات الوقت أجريت **دراسة Reza S & et al (2021)**[٢٨] من أجل التعرف على تأثيرات إدمان الأخبار عبر الإنترنت من خلال استخدام استمارة استبيان والتحقق من صحته. علاوة على ذلك، بحثت هذه الدراسة في المحددات النفسية وعواقب إدمان الأخبار عبر الإنترنت. تم رصد استهلاك المشاركين للأخبار عبر الإنترنت بشكل ملائم. واقترح التحليل العاملي الاستكشافي نموذج العامل ذو. كشفت النتائج أن هناك علاقة ارتباطية بين إدمان الأخبار عبر الإنترنت والقلق المستقبلي، والخوف من فقدان الأخبار، والثقة بين الأشخاص بإدمان الأخبار عبر الإنترنت، أي أنه كلما زاد. استهلاك الأخبار بشكل مفرط.أدي ذلك إلى الإصابة بالقلق المستقبلي الكبير والخوف من فقدان الأخبار وعلى النقيض من ذلك، أعرب أولئك الذين يتمتعون بثقة عالية في التعامل مع الآخرين عن انخفاض إدمانهم للأخبار عبر الإنترنت.

واستهدفت **دراسة رباب صلاح (٢٠٢٢م)**[٢٩] التعرف على العلاقة بين التطورات التكنولوجية الحديثة ومستوى قلق المستقبل المهني لدى طلاب الإعلام التربوي وأخصائي الإعلام التربوي، استخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي ومنهج دراسة العلاقات المتبادلة، كما اعتمدت على مقياسين هما: مقياس التطورات التكنولوجية الحديثة ومقياس قلق المستقبل المهني، وتكونت العينة من ٢٠٠ مفردة من طلاب الإعلام التربوي و٢٠٠ أخصائي إعلام تربوي، **وتوصلت إلى** أنه توجد علاقة موجبة دالة إحصائيًا بين درجات العينة في مقياس التطورات التكنولوجية الحديثة والنظرة الإيجابية تجاه المستقبل المهني(التفاؤل)، كما كشفت عن وجود علاقة سالبة دالة إحصائيًا بين درجات العينة في مقياس التطورات التكنولوجية الحديثة والنظرة السلبية تجاه المستقبل المهني (التشاؤم).

في حين استهدفت **دراسة مسعد أبو الديار(٢٠٢٢م)**[٣٠] التعرف على العلاقة بين قلق المستقبل والاكتئاب وتناقضات إدراك الذات، والتعرف على مدى إسهام قلق المستقبل والاكتئاب كمتغيرات منبئة بتناقضات إدراك الذات لدى الشباب مدمني الفيسبوك، واستخدم المنهج الوصفي الارتباطي المقارن، وتكونت عينة الدراسة من ٤٠٠ طالب وطالبةَ بجامعة السويس من الفئة العمرية (١٨ – ٢١ سنة)، واختيرت العينة اختيارًا عشوئيًا، طُبق عليهم مقاييس قلق المستقبل والاكتئاب وتناقضات إدراك الذات، وأسفرت نتائج الدراسة عن وجود ارتباط موجب دال بين قلق المستقبل والاكتئاب وبين تناقضات إدراك الذات لدى عينة الدراسة من الذكور والإناث، كما تبين وجود فروق دالة بين الذكور والإناث على مقياس تناقضات إدراك الذات في اتجاه الإناث، بينما تبين وجود فروق دالة بين الذكور والإناث على مقياسي قلق المستقبل والاكتئاب في اتجاه الذكور.

واتضح وجود فروق دالة بين متوسطات درجات الأصغر سنًا والأكبر سنًا على مقاييس قلق المستقبل والاكتئاب وتناقضات إدراك الذات في اتجاه الأكبر سنًا.

وقد كشفت **دراسة داليا إبراهيم المتبولي (٢٠٢٣م)**[٣١] عن العلاقة بين اعتماد الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى الشعور بالاكتئاب والقلق المستقبلي لديهم، في إطار نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي الكمي مستخدمة استمارة الاستبيان الإلكتروني كأداة لجمع البيانات من عينة عمدية قوامها ٤٠٠ مفردة من الشباب اللذين يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي تتراوح أعمارهم بين ١٦-٤٥ عامًا وتوصلت الدراسة إلى أن هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدلات تعرض واعتماد الشباب عينة الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي في حياتهم اليومية ودرجة قلق المستقبل لديهم من حيث (بعد القلق المتعلق بالمشكلات الحياتية المستقبلية، بعد قلق الصحة وقلق الموت، بعد اليأس من المستقبل، بعد الخوف والقلق من الفشل المستقبلي) نتيجة اعتمادهم على هذه المواقع، كذلك وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدلات تعرض واعتماد الشباب عينة الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي ودرجة الاكتئاب لديهم نتيجة اعتمادهم على هذه المواقع.

بينما هدفت **دراسة مريم عادل بسطا(٢٠٢٣م)**[٣٢] إلى الكشف عن العلاقة بين تعرض الجمهور المصري للأخبار الاقتصادية في المواقع الصحفية المصرية ومستويات قلق المستقبل لديهم، بالإضافة إلى رصد التغييرات في السلوك الاستهلاكي نتيجة متابعتهم للأخبار الاقتصادية، واختبار العوامل المؤثرة على الشعور بقلق المستقبل مثل درجة ثقتهم في تغطية المواقع، واعتمدت الدراسة على منهجي المسح والعلاقات الارتباطية باستخدام أداة الاستبانة الإلكترونية والتي تم تطبيقها على عينة متاحة من الجمهور المصري بلغ قوامها ٤٠٠ مفردة، **و انتهت نتائج الدراسة إلى:** أن مشاعر قلق المستقبل سيطرت بشكل كبير على المبحوثين نتيجة تعرضهم للأخبار الاقتصادية في المواقع الصحفية المصرية، كما أسهمت تغطية المواقع الصحفية المصرية للأخبار الاقتصادية في تغليب الاتجاه الإيجابي على السلوك الاستهلاكي للمبحوثين الناتج عن تعرضهم للأخبار الاقتصادية في المواقع.

بينما هدفت **دراسة مشاري مشعل العتيبي وآخرين (٢٠٢٣م)**[٣٣] إلى معرفة مستوى القلق لدى طلاب جامعة أم القرى، والتعرف على الرابط بين الخوف من المستقبل وفعالية الذات، ومعرفة مستوى فعالية الذات لدى طلاب جامعة أم القرى، ومعرفة الفروق بين طلاب الجامعة في مستوى قلق المستقبل، والتي تُعزى إلى المستوى الدراسي، وكذلك معرفة الفروق بين طلاب الجامعة في مستوى قلق المستقبل والتي تُعزى إلى التخصص الأكاديمي، استخدم الباحث المنهج الوصفي اعتمادًا على بحث الحدث الاجتماعي وتصويرها كمًا وكيفًا، وتم تطبيق البحث على عينة قوامها ١٩٠، وأدوات الدراسة: مقياس قلق المستقبل، ومقياس فعالية الذات، وأكدت نتائج الدراسة أن مستوى الخوف من المستقبل لعينة طلاب جامعة ام القرى متوسط بنسبة ٦٢,٣٣٪، وأن مستوى فعالية الذات لعينة طلاب جامعة أم القرى قوية بنسبة ٦٩,٨٧٪، وأن العلاقة الإحصائية الدالة بين أبعاد قلق المستقبل وفعالية الذات علاقة دالة إحصائيًا وعكسية، وأن العلاقة الإحصائية الدلة بين قلق المستقبل والتخصص الأكاديمي علاقة دالة إحصائيًا.

في حين كشفت دراسة**Silje S & et al (2023)** [٣٤] عن مخاوف استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وإصابتهم بأعراض الاكتئاب والقلق المستقبلي لدى المراهقين، اعتمدت الدراسة على منهج المسح بالعينة على

عينة قوامها ٨١٠ مفردات تتراوح أعمارهم ما بين ١٠-١٦ عامًا من المراهقين النرويجيين، استخدمت الدراسة أداة المقابلة الشخصية، وقد أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة موجبة دالة إحصائيًا بين التعرض لوسائل التواصل الاجتماعي وبين الإصابة بأعراض الاكتئاب والقلق المستقبلي، أثبتت كذلك أنه ليس هناك تغيرات في سلوك الأفراد في وسائل التواصل الاجتماعي نحو الذات.

التعقيب على الدراسات السابقة:

من خلال العرض السابق لأبرز الدراسات السابقة وثيقة الصلة بموضوع الدراسة، يمكن أن نستخلص مجموعة من الملاحظات على النحو التالي:

- فيما يتعلق بهدف الدراسة والمتعلق بقياس قلق المستقبل والخوف الاجتماعي، انقسمت الدراسات السابقة في هذا الصدد إلى مجموعتين: الأولى تنظر إلى قلق المستقبل والخوف الاجتماعي، باعتبارها متغيرًا تابعًا يتكون نتيجة تعرض الأفراد للمحتوى عبر وسائل الإعلام، أما الثانية تتعامل مع قلق المستقبل والخوف الاجتماعي باعتباره متغيرًا مستقلاً يؤثر في طريقة تعامل الأفراد مع المحتوى الإعلامي، والدراسة الحالية تتفق مع المجموعة الأولى؛ حيث تنظر إلى قلق المستقبل والخوف الاجتماعي كمتغير تابع تتأثر بالتعرض لقضايا العدوان الإسرائيلي على غزة.
- من حيث المنهج المستخدم تباينت الدراسات في استخدام منهج الدراسة، حيث تنوعت بين الدراسات الوصفية والتجريبية، إلا أن الدراسات الوصفية هي الغالبة، وهي تتفق مع الدراسة الحالية في استخدام المنهج الوصفى.
- استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في تحديد مشكلة الدراسة وبلورتها وبناء مقاييس الدراسة، والاستهداء إلى المراجع المختلفة، وتحديد عينة الدراسة، واستخدام المنهج المناسب، بالإضافة إلى صياغة الفروض الخاصة بالدراسة، وتحديد بعض الجوانب التي أغفلتها الدراسات السابقة والبحث فيها.
- بحثت غالبية الدراسات السابقة في فروض نظريات التأثير الإعلامى والمتعلقة باحتمالية الاستثارة للمحتوى، التشابه الدلالي، وشيوع المتعة، بالإضافة إلى إمكانية استيعاب المحتوى، وتختلف الدراسة الحالية مع هذه الدراسات، حيث تحاول بحث فروض نظرية ثراء الوسيلة ونظرية الخوف الاجتماعي.
- جاءت غالبية الدراسات التي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي لتبحث حجم تعرض الجمهور لها، بالإضافة إلى بحث التأثيرات المصاحبة لهذه المواقع في تشكيل الرأي العام، وتحاول هذه الدراسة بحث هذه الجوانب من خلال الكشف عن حجم التغطية الإعلامية لقضية العدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية وعلاقتها بقلق المستقبل والخوف الاجتماعي لدى الجمهور.
- لقد أجمعت معظم الدراسات في السطور السابقة على أن لوسائل الإعلام آثارًا واضحة على مستوى إدراك المخاطر والخوف الجمعى، ولكن الأحكام الشخصية، والمدركات الفردية تبقى عصية على التغير، فالمعلومات والخبرة المباشرة بالأحداث وبالأفراد الذين عايشونها تبقى عاملاً أقوى للتأثير في مدركات الأفراد، وهو ما يدعم اتجاه الدراسة الحالية نحو قياس أثر التغطية الإعلامية لقضية العدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية في إثارة الإحساس الجمعى بالخوف والقلق الاجتماعي،

كما اختبرت هذه الدراسات مجموعة المتغيرات النفسية ذات الصلة بظروف تعرض الأفراد لوسائل الإعلام، مثلما هو الحال مع متغير مدى الاهتمام بالمضمون المقدم عبر الوسيلة، ومدى الانتباه.

الاستفادة من الدراسات السابقة:

استفادت الباحثة من خلال الإطلاع على الدراسات السابقة في عدة أوجه تمثلت في الأتي:

- تعد بعض نتائج الدراسات السابقة في حد ذاتها حافزًا لإجراء هذه الدراسة، وذلك من خلال الوقوف على أحدث النتائج التي توصل إليها الباحثون السابقون.
- تحديد وبلورة مشكلة البحث ووضع تساؤلات وفروض الدراسة الحالية.
- الوقوف على الإطار النظري الملائم لموضوع الدراسة.
- كما استفادت الدراسة الحالية من تلك الدراسات في تعريف مفاهيم الدراسة واختيار بعض أدوات جمع البيانات ومقارنة النتائج.
- الوصول إلى المراجع العربية والأجنبية التي يمكن الاستعانة بها في كتابة الدراسة الحالية.
- التعرف على أهم طرق المعالجة الإحصائية لقياس العلاقة بين متغيرات الدراسة.
- اختيار المنهج المناسب لتناول موضوع الدراسة، كما ساهمت الدراسات السابقة في مساعدة الباحثة فيما يتعلق بتحديد الشروط اللازمة لاختيار عينة الدراسة الميدانية.
- بناء أدوات الدراسة: صحيفة تحليل مضمون منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكرونية، استبيان التعرض للتغطية الإعلامية للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، ومقياس قلق المستقبل والخوف الاجتماعي.

مشكلة الدراسة:

تعد الملاحظة أحد المصادر المهمة في تحديد المشكلة البحثية، حيث لاحظت الباحثة من خلال مجاراتها للأحداث الجارية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، ظهور العديد من الأخبار المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة، والتي تنوعت بين القتل والتدمير والعنف وجرائم الحرب التي وصلت إلى حد الإبادة الجماعية، وتزامن انتشار هذه النوعية من الجرائم مع انتشار برامج الصحافة الاستقصائية المتلفزة، التي اتخذت لها من مواقع التواصل الاجتماعي "فيسبوك" منبرًا دعائيًا لها، هذا إلى جانب ظهور صفحات التواصل الاجتماعي لمؤسسات الصحف الإلكترونية مثل: اليوم السابع، والمصري اليوم، وتعد الدراسات السابقة وما توصلت إليه من نتائج أيضًا من أهم مصادر تحديد المشكلة البحثية، حيث لاحظت الباحثة أن الدراسات السابقة المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة من ناحية، والدراسات المتعلقة بالتناول الإعلامى لقضية العدوان الإسرائيلي على غزة تصل إلى حد الندرة، غير أن "الفيسبوك"، كإحدى مواقع التواصل الاجتماعي يعُد إحدى مصادر المعرفة لدى الجمهور بقضايا العدوان الإسرائيلي على غزة، والذي اعتاد الجمهور على متابعته لما يتسم به من وسائل جذب، وما دعم المشكلة البحثية أيضًا الدراسة الاستطلاعية التي قامت بها الباحثة على عينة عشوائية من صفحات التواصل الاجتماعي لمواقع الصحف الإلكترونية على "الفيسبوك"، والتي أسفرت نتائجها عن ارتفاع مستوى تعرض الجمهور لهذه النوعية من الصفحات، حيث جاء موقع اليوم السابع والمصري اليوم في الترتيب الأول والثانى على الترتيب، فضلاً عن زيادة عدد التعليقات والمشاركات والإعجاب بمثل هذه الصفحات، كما أسفرت الدراسة

الميدانية الاستطلاعية التي قامت بها الباحثة على عينة عشوائية من الجمهور قوامها ١٠٠ مفردة عن زيادة حجم الاهتمام بمتابعة قضايا العدوان الإسرائيلي على غزة عبر صفحات التواصل الاجتماعي لمواقع الصحف الإلكترونية على الفيس بوك، ومن هنا جاءت المشكلة البحثية والتي يمكن صياغتها في محاولة من الباحثة للإجابة على التساؤل التالي:

ما العلاقة بين التغطية الإعلامية للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية وعلاقتها بالخوف الاجتماعي وقلق المستقبل لدى الجمهور؟

أهمية الدراسة:

تنبع أهمية الدراسة الحالية من خلال:

١. تكتسب هذه الدراسة أهمية آنية من أهمية مواقع التواصل الاجتماعي التي تعد جزءًا من العمل الرقابي التخصصي، الذي ممكن أن يصنع رأيًا عامًا بين الجمهور، خاصة إذا تبنَّى نتائجه بعض الجهات السياسية ووسائل الإعلام.

٢. ضرورة معرفة رجع الصدى في مجال الإعلام، فمعرفة ردود الأفعال تجاه ما يقدم خلال مواقع التواصل الاجتماعي مهم للمخططين وصانعي القرار؛ لتعديل الرسائل أو جعلها تتوافق مع الجمهور المتلقي.

٣. تكتسب هذه الدراسة بُعدًا مجتمعيًا، وذلك باعتبار مواقع التواصل الاجتماعي ولا سيما الفيس بوك من وسائل التواصل التي تتفوق على وسائل التواصل الأخرى في إمكانية عرض الصوت والصورة معًا، بالإضافة إلى بعض التقنيات التكنولوجية الحديثة؛ مما يلجيء الفرد لتكوين صور ذهنية لما يعرض له من خلال هذه الوسيلة، وهذا مما لا شك فيه من أسباب تفوق مواقع التواصل الاجتماعي على الوسائل التقليدية.

٤. تسهم الدراسة فيما تخرج به من نتائج قد تفيد الجهات التشريعية في وضع قوانين رادعة تحد من انتشار الظاهرة، ووضع التزامات وواجبات أمام استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لردع سلبيات استخدام هذه المواقع.

٥. تختبر الدراسة فروض نظرية ثراء الوسيلة, حيث تعد بحوث اختبار فروض ثراء الوسيلة من الأهمية بمكان داخل نطاق الدراسات الإعلامية العربية, نظراً لأنها توضح مقدار وقوة التأثير الذي تمارسه الوسيلة الإعلامية في إدراكات واتجاهات الجمهور نتيجة التعرض لها.

٦. أهمية الوعي السياسي التي تُحتمها ظروفنا القومية والدولية، حيث يمكن المواطن من التعرف على حقوقه وواجباته السياسية، فالوعي السياسي يجعل الفرد على درجة عالية من المعرفة السياسية، كما يكسبه القيم السياسية الإيجابية، ويدفعه إلى المشاركة الفعالة في العملية السياسية.

٧. التأثير البالغ لقضايا العدوان الإسرائيلي على غزة على الاقتصاد القومي, ومناخ الاستقرار والاستثمار في الرأي العام، وإثارة مشاعر عدم الرضا والإحباط، واستشراء الانحراف في المجتمع؛ مما ينعكس سلبيًا على الأداء العام وعلى اهتزاز منظومة القيم، وبالتالي تعطل مسيرة التنمية وبرنامج الإصلاح الاقتصادي والخوف الاجتماعي وقلق الجمهور من المستقبل.

٨. تنبع أهمية الدراسة من تناولها لوسيلة إعلامية مهمة وهي منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية التي لها دورٌ واضح في التغير السياسي والاجتماعي، كما أنها أتاحت للفرد العادي فرصة أن يصبح صحفيًا

وكاتبًا ومنتجًا للمعلومات لا مستهلكًا لها فحسب، وتمكينه من إسماع صوته إلى الآخرين متجاوزًا كل قيود وعوائق استخدام وسائل الإعلام التقليدية.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على العلاقة بين التغطية الإعلامية للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية وعلاقتها بالخوف الاجتماعي وقلق المستقبل لدى الجمهور وذلك من خلال:

أولاً: أهداف تتعلق بدراسة مو اقع التواصل الاجتماعي:

١- التعرف على حجم التغطية الإعلامية لقضية العدوان الإسرائيلي على غزة على مواقع التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية.

٢- رصد أهم أشكال العدوان الإسرائيلي على غزة التي تناولتها منصات التواصل للصحف الإلكترونية خلال فترة الدراسة.

٣- الكشف عن الأدوات المستخدمة في تأطير قضية العدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية.

٤- تحديد أشكال عرض المضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية.

٥- دراسة الأطر التي تبنتها منصات التواصل للصحف الإلكترونية في تناول قضية العدوان الإسرائيلي على غزة، وما وظيفة هذه الأطر.

ثانيًا: أهداف تتعلق بدراسة الجمهور:

١- قياس حجم استخدام الجمهور المصري لمواقع التواصل الاجتماعي.

٢- معرفة حجم تعرض الجمهور المصري لقضية العدوان الإسرائيلي على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

٣- رصد دوافع تعرض الجمهور المصري لقضية العدوان الإسرائيلي على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

٤- قياس درجة اهتمام الجمهور المصري بمتابعة قضية العدوان الإسرائيلي على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

٥- قياس درجة مصداقية منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية لدى الجمهور المصري كمصدر للمعلومات حول قضية العدوان الإسرائيلي على غزة.

٦- قياس شدة العلاقة بين مستوى رؤية المبحوثين لثراء مواقع التواصل الاجتماعي بالمعلومات والوسائط المتعددة ومستوى التعرض لقضية العدوان الإسرائيلي على غزة.

٧- قياس مدى تأثير المتغيرات الديموجرافية على مستويات تعرض الجمهور لقضية العدوان الإسرائيلي على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

٨- قياس مدى تأثير المتغيرات الديموجرافية على مستوى الخوف الاجتماعي وقلق المستقبل لدى المبحوثين.

٩- محاولة اختبار فروض نظريتى ثراء الوسيلة ومجتمع المخاطر فيما يتعلق بكثافة تعرض المبحوثين لقضية العدوان الإسرائيلي على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمستوى الخوف الاجتماعي لديهم.

تساؤلات الدراسة:

أولاً: تساؤلات تتعلق بدراسة مو اقع التواصل الاجتماعي:

١- ما حجم التغطية الإعلامية لقضية العدوان الإسرائيلي على غزة على مواقع التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية؟

٢- ما أهم أشكال العدوان الإسرائيلي على غزة التي تناولتها منصات التواصل للصحف الإلكترونية خلال فترة الدراسة؟

٣- ما الأدوات المستخدمة في تأطير قضية العدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية؟

٤- ما أشكال عرض المضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية؟

٥- ما الأطر التي تبنتها منصات التواصل للصحف الإلكترونية في تناول قضية العدوان الإسرائيلي على غزة عبر، وما وظيفة هذه الأطر؟

ثانيًا: تساؤلات تتعلق بدراسة الجمهور:

١- ما حجم استخدام الجمهور المصري لمواقع التواصل الاجتماعي؟

٢- ما حجم تعرض الجمهور المصري لقضية العدوان الإسرائيلي على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

٣- ما دوافع تعرض الجمهور المصري لقضية العدوان الإسرائيلي على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ؟

٤- ما درجة اهتمام الجمهور المصري بمتابعة قضية العدوان الإسرائيلي على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي ؟

٥- ما درجة مصداقية منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية لدى الجمهور المصري كمصدر للمعلومات حول قضية العدوان الإسرائيلي على غزة؟

٦- ما العلاقة بين مستوى رؤية المبحوثين لثراء مواقع التواصل الاجتماعي بالمعلومات والوسائط المتعددة ومستوى التعرض لقضية العدوان الإسرائيلي على غزة ؟

٧- ما مدى تأثير المتغيرات الديموجرافية على مستويات تعرض الجمهور لقضية العدوان الإسرائيلي على غزة عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

٨- ما مدى تأثير المتغيرات الديموجرافية على مستوى الخوف الاجتماعي وقلق المستقبل لدى المبحوثين؟

الإطار النظري للدراسة:

أولاً: نظرية ثراء الوسيلة:

استخدمت نظرية ثراء الوسيلة كمدخل نظرى للدراسة الحالية، والتي يشار إليها أحيانًا بنظرية ثراء المعلومات، هي إطار لوصف وسائل الاتصال على حسب قدرتها على إنتاج المعلومات التي تنقل من خلالها. وقد قام بوضع هذه النظرية كلٍ من "ريتشارد دافت" Richard L. Daft "وروبرت لينجيل" Robert H. Lengel ، واستخدمت لتصنيف وتقييم وسائل اتصالية معينة، مثل المكالمات الهاتفية والمؤتمرات المرئية والبريد الإلكتروني. فعلى سبيل المثال، المكالمة الهاتفية لا يمكن من خلالها نقل إشارات اجتماعية مرئية كالإيماءات، لذا فهى وسيلة اتصالية أقل ثراءً من المؤتمرات المرئية، والتي تسمح بدرجة ما لمستخدميها بنقل الإيماءات. أوضحت

نظرية ثراء وسائل الإعلام، على وجه التحديد، إنه كلما زاد غموض المضمون والتبست معانيه، كلما كانت وسائل الإعلام الأكثر ثراءً هي الأنسب له. وارتكازًا على نظريتي الطوارئ ومعالجة المعلومات، فسرت نظرية ثراء وسائل الإعلام أن وسائل الاتصال الشخصية الأكثر ثراءً تحظى بفاعلية أكبر من وسائل الإعلام الضعيفة الأقل ثراءً عندما يتعلق الاتصال بقضايا مبهمة.

وقدم كلٍ من "ريتشارد دافت" و"روبيرت لينجيل" نظرية ثراء وسائل الإعلام عام ١٩٨٤م، وقد وضعت في المقام الأول لوصف وتقييم وسائل الاتصال داخل المنظمات، واعتمدت على نظرية "معالجة المعلومات" وكيفية تبادل المعلومات داخل المنظمات[٣٥]. واختبر علماء اتصال آخرون النظرية من أجل تطويرها، وفي الآونة الأخيرة تكيفت نظرية ثراء وسائل الإعلام لتشمل وسائل الاتصال الإعلامية الحديثة مثل: الفيديوهات المتطورة وعقد المؤتمرات عبر الإنترنت. وعلى الرغم من ارتباط النظرية باستخدام وسائل الإعلام عن اختيارها، إلا أن الدراسات التجريبية للنظرية درست في كثير من الأحيان الوسيلة التي يجب أن يختارها القائم بالاتصال وليس التأثيرات المترتبة على استخدام وسائل الإعلام[٣٦].

وتنص نظرية ثراء وسائل الإعلام على أن جميع قنوات الاتصال تملك خصائص معينة تجعلهم أقل أو أكثر ثراءً، وأحد أهم أهداف اختيار وسيلة اتصال هو تقليل غموض الرسالة. إذا كانت الرسالة غامضة، فإنها تكون غير واضحة وبالتالي أكثر صعوبة على مستقبل الرسالة لفك شفرتها. فكلما كانت الرسالة غامضة، كلما زادت الحاجة إلى الإشارات والمعطيات اللازمة لفهمها. وتضع نظرية ثراء وسائل الإعلام وسائل الاتصال على مقياس متواصل يمثل ثراء الوسيلة وقدرتها على توصيل رسالة معقدة بكفاءة[٣٧] على سبيل المثال، رسالة بسيطة معدة لترتيب موعد ومكان لقاء يمكن نقلها من خلال رسالة قصيرة عبر البريد الإلكتروني، بينما رسالة أكثر تفصيلاً عن أداء عمل شخصٍ ما والتوقعات حوله يكون الأفضل نقلها من خلال الاتصال المباشر وجهًا لوجه، كما إن المواقع الإلكترونية كوسيلة إعلام حديثة يمكن أن تختلف في ثرائها. ففى دراسة تختبر تمثيل يوغوسلافيا السابقة former Yugoslavia على الشبكة العالمية، افترض كل من جاكسون Jackson وبرسل Purcellأن النص التشعيبى يلعب دورًا في تحديد ثراء المواقع الفردية. فقد وضعوا إطارًا من المعايير التي تمكن من خلالها تقييم استخدام النص التشعيبى في الموقع، من حيث خصائص ثراء وسائل الإعلام التي أوضحها "دافت" و"لينجيل" في نظريتهم الأصلية[٣٨].

من ناحية أخرى، قام "سيمون" Simon و"بيباس" Peppas في مقال لهم عام ٢٠٠٤م بدراسة ثراء المواقع المنتجة من حيث استخدام الوسائط المتعددة. فقد صنفوا "المواقع الإعلامية الغنية" على إنها تلك التي تشمل نصوصًا وصورًا وأصواتًا وفيديو كليب، بينما تكون "المواقع الإعلامية الفقيرة" هي تلك التي تحتوى على نصوص فقط. وقاموا بإنشاء أربعة مواقع في دراستهم (موقعين ثريين وموقعين فقيرين) لوصف المنتجين (أحدهم بسيط والآخر معقد). ووجدوا أن أكثر المستخدمين، بغض النظر عن تعقيد المنتج، فضلوا المواقع التي تقدم وسائل إعلام أكثر ثراءً[٣٩]. وتصف نظرية ثراء وسائل الإعلام Media Richness Theory لدراسة معايير الاختيار بين الوسائل الإعلامية التكنولوجية وفقًا لدرجة ثرائها المعلوماتي، وتوضح أن فعالية الاتصال يعتمد على القدر الذي تستخدم به الوسيلة، وتركز بشكل أكبر على الأشكال التفاعلية للاتصال في اتجاهين بين القائم بالاتصال والجمهور المستقبل للرسالة، وطبقًا للنظرية فإن الوسائل الإعلامية التي توفر رجع صدى تكون أكثر ثراءً، فكلما

قل الغموض كلما كان الاتصال الفعال أكثر حدوثًا، فثراء المعلومات يقوم بتخفيض درجة الغموض، وإيجاد مساحة من المعاني المشتركة باستخدام وسيلة اتصالية معينة. وتفترض هذه النظرية فرضين أساسين هما[٤٠]:

الفرض الأول: أن الوسائل التكنولوجية تمتلك قدرًا كبيرًا من المعلومات، فضلاً عن تنوع المضمون المقدم من خلالها، وبالتالي تستطيع هذه الوسائل التغلب على الغموض والشك الذي ينتاب الكثير من الأفراد عند التعرض لها.

الفرض الثاني: هناك أربعة معايير أساسية لترتيب ثراء الوسيلة مرتبة من الأعلى إلى الأقل من حيث درجة الثراء وهي سرعة رد الفعل، قدرتها على نقل الإشارات المختلفة باستخدام تقنيات تكنولوجية حديثة مثل: الوسائط المتعددة، والتركيز الشخصي على الوسيلة، واستخدام اللغة الطبيعية. وانتقد العديد من الباحثين نظرية ثراء وسائل الإعلام في الماضى بسبب طبيعتها القطعية. وأكد ماركس Markus أن الضغوط الاجتماعية يمكن أن تؤثر على استخدام وسائل الإعلام بقوة أكبر بكثير من ثرائها، وبطرق تتعارض مع المبادئ الأساسية لنظرية ثراء وسائل الإعلام[٤١]، كما لوحظ أن نظرية ثراء وسائل الإعلام كانت يجب ألا تفترض أن الآراء تجاه استخدام وسائل إعلام أكثر ثراءً في موقفٍ ما، تتعارض تمامًا مع استخدام وسائل إعلام أقل ثراءً. في الواقع، اختيار وسائل الإعلام أمر معقد وبشكل عام، حتى لو اعتبرنا وسيلة إعلامية أكثر ثراءً هي "الأفضل" لنقل رسالة ما، فهذا لا يعنى أن وسيلة إعلامية أخرى أقل ثراءً لا تستطيع نقل هذه الرسالة على الإطلاق[٤٢]، وعلى الرغم من أن استخدام وسائل إعلامية أقل أو أكثر ثراءً قد يحدث فروقًا لبعض المهام، إلا أن استخدامها بالنسبة لبعض المهام الأخرى لا يشكل أي اختلاف للدقة التي تنقل بها الرسالة[٤٣].

ثانيًا: نظرية مجتمع المخاطر:

تعرف نظرية مجتمع المخاطر على أنها الطريقة المنظمة للتعامل مع المخاطر والأزمات والشعور بعدم الأمان، والتي تفرزها المجتمعات المعاصرة وتفرضها على الأفراد[٤٤]، وتطرح نظرية المجتمع الخطر مجموعة من التساؤلات التي تربط فيها بشدة بين دور وسائل الإعلام في تقديم الأزمات أو المخاطر وبين تقدير الجمهور وإدراكه ثم إحساسه بالقلق والخوف جراء هذه المعالجات الإعلامية. فعلى سبيل المثال، تتساءل النظرية عن المسئول عن تقديم مثل هذه النوعية من القصص الإخبارية، والدور الذي لعبه القائمون بالاتصال في هذا الإطار؟ وتحت أي ظروف أو شروط يتم تقديم هذه الأزمات؟ لمن توجه أو لا توجه الأحداث ؟ ولماذا ؟ ...وهكذا. وُتعني نظرية مجتمع المخاطر بفكرة المجتمع المهيأ للاستجابة لما قد يحمله المستقبل من مخاوف وقلق، كما أنه ذلك المجتمع المعني بفكرة الأمان لأفراده، وهي الأمور التي تستلزم درجة عالية من الاهتمام بالأزمات أو المخاطر التي قد تواجه مثل هذه النوعية من المجتمعات[٤٥].

وتُصنف نظرية مجتمع المخاطر على أنها من النظريات الاجتماعية التي تصنف عملية إنتاج وتنظيم الأزمات والمخاطر التي تواجهها المجتمعات المعاصرة، وقد صاغ المصطلح لأول مرة، العالم الألماني "أولريش بك":Beck، حيث ركز فيه على الدور الذي تمارسه وسائل الإعلام في عملية نشر المخاطر والأزمات، كما توقف فيه "بك" عند المصالح السياسية والأيديولوجية التي تقف وراء إنتاج وتنظيم مثل هذه النوعية من الأحداث[٤٦]، ويؤكد "بك" Beck (١٩٩٢م) أن الأزمات يمكن أن تتبدل، أو تستقطب، أو تقدم بشكل درامي كامل أو تختفي وتقل قيمتها بقلة المعلومات والتفاصيل المتوافرة عنها، طالما ظلت مفتوحة الأبواب والمجال للتأويلات الإعلامية ثم التأويلات والتفسيرات المرتبطة بالجمهور العام، كما أن الطرق التي يقوم بها القائمون بالاتصال بالتوسط في

سلسلة العلاقة بين الأزمات والمخاطر وبين إدراك الجمهور لها، سواء بالتأييد أو المعارضة لغيرها من مؤسسات المجتمع الأخرى يحتاج إلى الكشف والتحليل للأسباب التي تقف وراء القيام بمثل هذه العمليات وآلياتها.[٤٧] وتقود الأفكار التي طرحها بك Beck من خلال فهم للأزمات وللمجتمع الخطر إلى تقديم تفسير نظري إلى حد ما للدور الذي تمارسه وسائل الإعلام باعتبارها مواقع قيادية في مثل هذه النوعية من الأحداث[٤٨]، من خلال:

- دورها البارز في مجال التشكيل الاجتماعي للأزمة Social Construction
- دورها البارز كساحة للصراع والتنافس بين الأفكار والأيديولوجيات المختلفة التي تقف وراء إثارة الأزمات أو إنهائها في مجتمع من المجتمعات.
- دورها البارز كساحة للنقد المجتمعي لكل من تصوير هذه الأزمات وصورة المجتمع باعتباره مجتمع خطر أو متأزم Risk Society.

وتطرح النظرية التي تناولت العلاقة بين وسائل الإعلام ومدركات الجمهور للأزمات التي تتعرض لها مجتمعاتهم، ثم إحساسهم بالخطر أو القلق بشأن فرص الحياة المناسبة والمواتية، تطرح مجموعة من العوامل المؤثرة بشكل عام على عملية الإحساس بالخطر الجمعي، تتمثل في مجملها في النقاط التالية والتي تمثل فرضيات النظرية:[٤٩].

- التضخيم الاجتماعي وشدة التركيز Attention & Amplification يزداد الاهتمام بالأزمة والقلق بشأنها كلما زادت التغطية الإعلامية المخصصة لها، عبر تصوير الأحداث بطرق مختلفة منها الإحصاءات والرسوم والجرافيك أو القول بعدم القدرة على تحملها، في مقابل الإحساس بالاطمئنان النسبي كلما أشارت هذه الوسائل إلى قدرة المجتمع على تجاوزها لأسباب عديدة.
- الثقة Trust وهو العامل الأكثر أهمية وتأثيرها في متغير إدراك الأفراد للأزمات؛ حيث يتعلق الأمر بمدى ثقة الرأي العام في قدرة المنظمين، والمسئولين وصانعي السياسة أو الصناعة وغيرهم من ذوي المسئولية على أداء واجباتهم على أكمل وجه، طالما اتسموا بالأمانة، الاعتراف بالخطأ والقصور، والأخذ في الاعتبار الاختلاف في وجهات النظر، ودون الاعتماد على التخمينات النسبية والعواطف المؤثرة على الرأي العام.

الإجراءات المنهجية للدراسة:

فروض الدراسة:

١- توجد علاقة ارتباطية ودالة إحصائيًا بين مستويات استخدام المبحوثين لمنصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية ومستويات التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة.

٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الخوف الاجتماعي تبعًا لاختلاف مستويات التعرض المختلفة للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية.

٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس قلق المستقبل تبعًا لاختلاف مستويات التعرض المختلفة للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية.

٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية وفقًا لاختلاف مستويات ثراء الوسيلة بالمعلومات والوسائط.

٥- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة وفقًا لاختلاف مستويات ثقة المبحوثين في منصات التواصل للصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات.

٦- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية وفقًا لاختلاف مستويات اهتمام المبحوثين بمتابعة قضية العدوان الإسرائيلي على غزة.

٧- توجد علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين مستوى إدراك المبحوثين لمخاطر التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة ومستوى قلق المستقبل والخوف الاجتماعي.

٨- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستويات التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية تبعًا لاختلاف المتغيرات الديموجرافية.

مفاهيم الدراسة:

١- **التغطية الإعلامية Media Coverage** : هي نوع من المتابعة المستمرة لقضية ما أو حدث جار يتضمن جميع عناصر القيمة الإخبارية التي تؤهله لأن يتصدر ولفترة طويلة نسبيًا نشرات الأخبار في الإذاعة والتلفزيون والصفحات الأولى من الصحف، يقوم خلال هذه الفترة المراسلون بكتابة أخبارهم وتقاريرهم وتحقيقاتهم الصحفية عنه إلى الجمهور بشكل متتابع ومستمر؛ لكي ينقلوا المشاهد أو المستمع إلى ساحة الأحداث وأجوائه، ويحيطونه علمًا بآخر التطورات والتداعيات التي من الممكن أن تصاحب الأحداث والمواقف التي تتأثر به وردود الأفعال حوله، أما مفهوم التغطية الإعلامية بمعناها الأوسع تعطي معنى الإحاطة الشاملة بموضوع ما والتعاطي معه من مختلف أبعاده وزواياه.(٥٠)

- **أنواع التغطية الإخبارية:** كما أدت التطورات التكنولوجية إلى زيادة استفادة صناعة الصحافة من الكمبيوتر، فبعد الثورة التي أحدثها الكمبيوتر في عديد من مراحل إنتاج الصحيفة، جاء اختراع الإنترنت وظهور الصحف الإلكترونية، ليتحول الكمبيوتر من مجرد مساعد للصحيفة في مراحل إنتاجها إلى وسيلة إعلامية يمكنها إعداد وتجهيز وتوصيل المادة الإعلامية إلى القراء في سرعة وسهولة، ولذا فهناك مجموعة من السمات الصحفية للإنترنت نوضحها فيما يلي:(٥١) وفي هذا الصدد هناك عدة أنواع للتغطية الإخبارية من حيث التوقيت ومن حيث المضمون ومن حيث الوسيط المستخدم.

أ- من حيث توقيت حدوثها:

- **التغطية التقريرية أو التسجيلية Reporting and Recording Coverage** : وهي التغطية التي تهتم بالحصول على التفاصيل والمعلومات الخاصة بحدث معين تم بالفعل مثل: إعلان استقالة وزير أو وقوع زلزال أو سقوط طائرة أو وصول أجنبى لزيارة البلاد.(٥٢)

- **التغطية التمهيدية Introductory Coverage :** وهي التغطية التي تهتم بالحصول على التفاصيل والمعلومات المتعلقة بحدث متوقع، أي حدث لم يتم بعد ولكن هناك مؤشرات تشير إلى احتمال وقوعه، إن أي تغطية صحفية ناجحة لحدث ما هي التي تبدأ بمحاولة الوصول إلى البيانات والمعلومات التي تجيب على الأسئلة الستة التالية. ماذا حدث؟ من هو الشخص أو الشخصيات التي اشتركت في هذا الحدث؟ أين وقع الحدث؟ متى وقع الحدث؟ لماذا وقع الحدث؟ كيف وقع الحدث؟. وإن الإهمال في الحصول على إجابة أحد هذه الأسئلة أو بعضها قد يجعل الخبر ناقصًا، ويجب الانتباه أنه ليس من الضروري أن يحصل الصحفي على إجابة على الأسئلة الستة في كل حدث، فقد تظل الإجابة عن أحد هذه الأسئلة أو بعضها خافيًا لا يظهر إلا بعد فترة، كخبر جريمة قتل قد تظل الإجابة عن السؤال من القاتل؟ مجهولة أيامًا وأسابيع وحتى يظهر اسم القاتل.(٥٣)
- **تغطية المتابعة الإخباريةFollow Up Coverage :** فهي التغطية التي تتابع التطورات التي حدثت فعلاً وفي هذه الحالة لابد من تذكرة القارئ بالتطورات السابقة لربطه بالخبر القديم.(٥٤)
- **التغطية الإخبارية الفورية Fresh & Updated Coverage:** حيث تتوافر عديد من المصادر والمواقع الصحفية التي تبث أخبارها بشكل فورى ومتجدد على الإنترنت، مما يتيح للصحفي الحصول على المعلومات في حينها In Real Time، كما توفر بعض هذه المصادر خدمة الـ Breaking News التي توفر معلومات عن الأخبار المفاجئة، ولعل خاصية البث المباشر هي الأقدر على توفير هذا النوع من التغطية.
- **التغطية الإخبارية الحية Live Coverage:** حيث يمكن أن توفر الإنترنت تغطية حية للأحداث من موقع حدوثها، وفي لحظة وقوعها، فضلاً عن إمكانية تغطية مؤتمرات صحفية حية من بُعد، وتعمل عديد من الشركات المتخصصة على تطوير تقنيات البث الصحفي الحى على الإنترنت، وهذه السمة من أهم مميزات التغطية الإخبارية عبر خاصية البث المباشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث تتيح تغطية حية للأخبار فور حدوثها.
- **التغطية الإخبارية المستمرة Continuing Coverage:** فالعمل الصحفي من خلال البث المباشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي على الإنترنت لا يتوقف على مدار الـ٢٤ ساعة، بما يتيح تجديد المادة الصحفية بشكل مستمر فضلاً عن السرعة في التغطية.

ب- من حيث اتجاه المضمون:

- **التغطية المحايدة Objective Coverage :** وفيها يقدم الصحفي الحقائق فقط بأي قصصًا إخبارية موضوعية خالية من العنصر الذاتي الشخصي والتحيز؛ أي يعرض الحقائق الأساسية والمعلومات المتعلقة بالموضوع من دون تعميق أبعاد جديدة أو تقديم خلفيات، أو تدخل بالرأي أو مزج الوقائع بوجهات النظر.(٥٥)
- **التغطية التفسيرية Interpretative Coverage :** وفيها يجمع الصحفي المعلومات المساعدة أو التفسيرية إلى جانب الحقائق الأساسية للقصص الإخبارية؛ بهدف تفسير الخبر أو شرحه وخدمة القراء الذين ليس لديهم وقت كاف للبحث بأنفسهم، بشرط أن تكون هذه التغطية منصفة تقدم كل التفاصيل، وتتضمن هذه التغطية وصف الجو العام المحيط بالحدث، أو وصف المكان أو وصف الأشخاص، وذكر بعض المعلومات

الجغرافية أو التاريخية أو الاقتصادية عن البلد الذي وقع فيه الحدث، وتحليل الأسباب والدوافع والنتائج والآثار المتوقعة المبنية على الجهد والدراسة، والربط بين الواقع والأحداث المشابهة.(٥٦)

- **التغطية المتحيزة أو الملونة Color Bias Coverage :** وفي هذه التغطية يركز الصحفي على جانب معين من الخبر، وقد يحذف بعض الوقائع أو يبالغ في بعضها، أو يشوه بعض الوقائع وقد يخلط وقائع الخبر برأيه الشخصي، وهدف هذه التغطية هو تلوين أو تشويه الخبر.(٥٧)
- **التغطية الإخبارية المتعمقة In-depth Coverage**: حيث تتوافر على الإنترنت عديد من المصادر الصحفية التي تتناول ذات الموضوعات بطرق متنوعة، مما يسمح بالتعرف على أبعادها المتعددة، كما يوجد عديد من الروابط Links والتي تحيل القارئ أو الصحفي إلى مصادر ووثائق وإحصائيات وبيانات تعمق معرفته ومعلوماته حول الموضوع الذي يكتب عنه، فضلاً عن وجود العديد من المصادر المساعدة من قواعد معلومات وموسوعات ومراجع وقواميس ..إلخ وتساعد في استكمال أبعاد الموضوع ومعرفة خلفياته(٥٨)، فمن خلال الوسائط المتعددة التي يمكن الاستعانة بها خلال البث المباشر يمكن إجراء تغطية إخبارية متكاملة ومتعمقة للأحداث.
- **التغطية الإخبارية الذاتية Self Duty Coverage**: حيث بمقدور الصحفي – باستخدام البث المباشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي على الإنترنت- القيام بكل مفردات العمل الصحفي بمفرده، من اختيار الموضوع، وجمع بياناته والاتصال بمصادره، ونشره، والحصول على المعلومات الحية في الميدان وقت حدوث البث دون الحاجة إلى مساعدة.
- **التغطية الإخبارية المولفة Customized Coverage**: وتعنى توليف وتوفيق التغطية الصحفية الإخبارية من خلال البث المباشر للقضايا المختلفة عبر المنصات الرقمية للمواقع الصحفية على الإنترنت وفقًا لاحتياجات القراء من الأخبار والمعلومات، وتفصيلاتهم الصحفية (مصادر الإنترنت) بما يتوافق مع احتياجات الصحيفة وتوظيفها كأحد مصادرها الصحفية الذاتية مثل Customized News Sources (٥٩).
- **التغطية الإخبارية الموضوعية Objective Coverage**: حيث تتوافر عدة مصادر تتناول ذات الحدث على شبكات الإنترنت، ويمكن مقارنة توجهاتها ورؤيتها ومعالجتها له، وهو ما يساعد على تكوين صورة موضوعية عن طبيعة الأحداث والموضوعات (٦٠)، ولعل أهم ما يميز البث المباشر بصورة حية عنصر المصداقية الذي يعتمد على عدم القدرة على التزييف أو التحريف، حيث لا يسمح البث المباشر للمحرر القطع أو الحذف أو التعديل أثناء البث.
- **التغطية الإخبارية اللامحدودة Infin News Hole Coverage**: لتوافر مساحة كبيرة ولا محدودة من خلال البث المباشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي للمنصات الرقمية لمواقع الصحف الإخبارية على الإنترنت، تسمح بتغطية كبيرة للحدث، وإحالة تفاصيله إلى روابط عديدة (٦١).

ج- من حيث الوسيط المستخدم:

- **التغطية الإخبارية التفاعلية Coverage Interactive**: أتاحت الإنترنت إمكانيات التفاعل الإيجابي بين القراء والصحفيين، كما أتاحت مشاركة القراء في أداء الأعمال الصحفية، حيث أصبحت السيادة في الصحافة الإلكترونية الحديثة للقارئ، الذي أصبح بمقدوره الرد على كل الآراء والمعلومات المنشورة (٦٢)، فخاصية البث

المباشر تتيح للمستخدمين والمشاهدين التفاعل مع بعضهم البعض من خلال التعليقات وإبداء الرأي، وطرح الأسئلة والمزيد من الاستفسارات أثناء البث المباشر، مما يحقق كشف الغموض.

- **التغطية الرقمية Digital Coverage**: حيث توفر البث المباشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي على الإنترنت العديد من المواد الصحفية والصور والبيانات والرسوم بشكل رقمي قابل للمعالجة والاستخدام الفوري بدون الحاجة إلى إعادة إنتاجه، كما يمكن تخزينها واسترجاعها في أي وقت، وهو أمر مهم في العمل الصحفي، حيث يوفر الجهد والوقت، كما يفتح آفاقًا رحبة لأداء العمل الصحفي بطرق أكثر سرعة وسهولة وتنظيم.
- **التغطية الإخبارية متعددة الوسائط Multimedia Coverage**: فقد سمحت الإنترنت بتوفير العديد من الوسائل التفاعلية التي تجعل التواجد الصحفي عليها مميزًا، مثل الصوت والصورة والألوان والجرافيكس واللقطات المرئية المتحركة، وهي أمور تقوم بتفعيل عملية الاتصال الصحفي بين الصحيفة وقرائها، وتنقل القارئ إلى موقع الحدث وتقربه من أشخاصه ومصادره وأجوائه، كما تيسر أداء الوظائف الصحفية من أخبار وشرح وتفسير، فضلاً عن القدرة على التحكم في طريقة العرض والأبناط والأحجام والخلفيات والمساحات ..الخ [٦٣]، وتعد هذه هي أكبر مميزات البث المباشر عبر المنصات الرقمية لمواقع الصحف الإخبارية، والتي باتت حديثة الاستخدام بشكل متزايد وتنافسى بين المواقع وبعضها البعض.
- **التغطية الإخبارية المتكاملة Comprehensive Coverage**: حيث تجمع خاصية البث المباشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي على الإنترنت بمفرداتها بين أكثر من عنصر من عناصر الممارسة الصحفية، فهى مصدر حقيقي يزود بالمعلومات، وأداة اتصال بالمصدر مثل التليفون والبريد الإلكتروني وجماعات النقاش، وهي وسيلة كتابة ومعالجة للمعلومات، وهي مكتبة وأرشيف ضخم، وتساعد كل هذه العناصر على إمكانية قيام الصحفي بتغطية متكاملة لحدث ما دونما مغادرة مكتبه أو موقعه.

٢- **مو اقع التواصل الاجتماعىSocial Media Platforms**: هي التطبيقات والمنابر ووسائل الإعلام عبر شبكة الإنترنت، والتي تهدف إلى تسهيل التفاعل والتعاون وتبادل المعلومات وتحويل عملية الاتصال إلى حوار تفاعلي، ويعرفها الباحث بأنها المواقع التي تتيح مشاركة اتصالية عبر الإنترنت، حيث يتم تداول الصور والفيديوهات والأخبار والمعلومات والتدوينات الصوتية بين الجمهور. ويقصد بها إجرائياً هي موقع الفيس بوك.

٣- **الخوف الاجتماعيSocial Fear** : عبارة عن خوف غير طبيعي مرضي يلازم المرء من شيء مخيف في أصله، وهذا الخوف يستند إلى أساس واقعي ولا يمكن السيطرة عليه من قبل الفرد رغم إدراكه إنه غير منطقي، ومع ذلك فهو يعتريه ويتحكم في سلوكه، وهو شعور شديد بالخوف من موقع لا يثير الخوف نفسه لدى أكثر الناس. ويعرفه "المالح" ١٩٩٥م بأنه ظهور أعراض القلق المتعددة في المواقف الاجتماعية، ويرافق ذلك تجنباً أو هروباً من هذه المواقف بسبب الألم النفسي والتوتر الشديد الذي يتولد في داخل الإنسان عند تعرضه لهذه المواقف الاجتماعية[٦٤]، كما عرفه صالح (٢٠٠٥م) بأنه خوف دائم وواضح من واحد أو أكثر من المواقف الاجتماعية أو الأداء الاجتماعي، بمعنى آخر هو خوف الفرد من المواقف التي يوجد فيها ناس آخرون.[٦٥]

٤- **قلق المستقبل Future Anxiety** : ويعرّف "زاليسكي" Zaleski قلق المستقبل بأنه "تصور لحالة التوجس، والغموض، والخوف، والهلع، والخشية من تغييرات غير مرغوبة في المستقبل الشخصي البعيد. وتكون هذه

في أشد حالة ذعر من شئ مأساوي يحصل للشخص"[٦٦]، وجاء في قاموس "هيريتاج" Heritage، بأن قلق المستقبل هو" حالة من الاضطراب والتخوف، حول مجهولية المستقبل. أو من الخوف الناتج عن توقع حادث أو حالة تهديد واقعي أو خيالي"[٦٧]، أما "بارلو" Barlow فيعرّف قلق المستقبل بأنه: "حالة مزاجية سلبية تتميز بأعراض التوتر البدني والتخوف من المستقبل، كما وإنها تتميز بالتأثير السلبي من حيث إن الشخص يركّز على احتمالية خطر أو سوء حظ لا يمكن السيطرة عليه"[٦٨]، وبعد الاطلاع على تعاريف الباحثين، توصّل الباحث إلى إن القلق بشأن المستقبل هو: هو إحدى أنواع القلق المرتبط بتوقع الفرد للأحداث المستقبلية خلال فترة زمنية أكبر، وعندما يفترض الإنسان مستقبله، فإنه يحتمل حاضره، ويتخيل ماضيه، فالماضي والحاضر يتداخلان في التنبوء بالأحداث والأعمال المستقبلية. ويعرّف الباحث قلق المستقبل إجرائياً بأنه: ما يحصل عليه المستجيب من الدرجة الكلية، من خلال استجابته لفقرات المقياس الذي استخدمه الباحث لقياس قلق المستقبل لدى الجمهور.

٥- **الجمهور المصري Egyptian Puplic:** يقصد به الجمهور العام من سن ١٨ سنة وما يزيد، ويشمل كافة الفئات والشرائح.

حدود الدراسة:

وتتمثل حدود الدراسة في الحدود التالية:

١- **حدود موضوعية:** حددت الباحثة موضوع دراستها في التغطية الإعلامية للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية، وعلاقتها بالخوف الاجتماعي وقلق المستقبل لدى الجمهور المصري.

٢- **حدود مكانية:** تتمثل حدود الدراسة المكانية في محافظات جمهورية مصر العربية.

٣- **حدود بشرية:** اقتصرت الدراسة على عينة من الجمهور العام الذين يتراوح عمرهم الزمني بين ١٨ سنة فأكثر، ويرجع اختيار الجمهور العام دون تحديد شريحة معينة، وذلك لدراسة أي شرائح المجتمع أكثر تأثرًا بمثل هذه الأحداث.

٤- **حدود وثائقية:** تتمثل الحدود الوثائقية في مجموعة من منصات التواصل الاجتماعي التابعة للصحف الإلكترونية.

٥- **حدود زمنية:** تتمثل الحدود الزمنية في تحليل عدد صفحات التواصل الاجتماعي التابعة للصحف الإلكترونية في الفترة من أول أكتوبر ٢٠٢٣ م وحتى نهاية نوفمبر ٢٠٢٣ م.

نوع الدراسة ومنهجها:

تندرج الدراسة الحالية ضمن **البحوث الوصفيّة** الكميّة التي تهتم برصد واقع الظاهرة المعينة بشكلٍ يتسم بالموضوعية والانتظام؛ بغية توصيفها بدقةٍ، وفهمها بشكلٍ متعمق، وتفسيرها، فضلاً عن إمكانية التنبؤ بها في المستقبل.[٧٦]، وُيتيح هذا النوع من الدراسات استخدام الأساليب الرياضية والإحصائية في الإجابة على تساؤلات الدراسة، واختبار فروضها العلمية نحو مزيدٍ من الموضوعية والدقة في النتائج، كما أنها تتيح للباحثة المجال لسرد التفسيرات العلمية لها-أي النتائج- بأسلوبٍ كيفي. ولكونها تهتم أساسًا برصد واقع الوعي الإعلامي لدى الرأي العام بشأن الممارسات غير المسئولة لوسائل الإعلام في المجتمع المعين خلال فترة أو فتراتٍ زمنية بعينها. وُتوظِّف الدراسة الحالية **منهج المسح**، وذلك بهدف تحقيق مستوياتٍ عالية من الدقة والانتظام في

توصيف وتحليل العلاقات القائمة بين المتغيرات محل الدراسة؛ فضلاً عن استخلاص نتائج ذات دلالة تُضاف إلى التراكم العلمي بدرجات ثقة عالية. حيث قامت بعمل مسح لعينة من منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية، وكذلك مسح لعينة من الجمهور، وذلك لرصد حجم التعرض لقضية العدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية، ومستوى الخوف الاجتماعي وقلق المستقبل لديهم.

تحديد مجتمع الدراسة واختيار العينة:

أ- مجتمع وعينة الدراسة التحليلية: تحدد مجتمع الدراسة التحليلية في منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية، وتم تحديد عينة من منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية على الفيسبوك، وهذه الصفحات هي (اليوم السابع- المصري اليوم)، وتم اختيار هذه الصفحات بناءً على حجم الإعجاب بها، حيث كان عدد المعجبين بصفحة اليوم السابع ٢٠ مليونًا، ويزداد حجم المتابعين لهذه الصفحة إلى ٢٧ مليونًا، وهذه الصفحة تابعة لجريدة اليوم السابع، وصفحة المصري اليوم، حيث كان عدد المعجبين بهذه الصفحة ١٣ مليونًا، ويزداد حجم المتابعين لهذه الصفحة إلى ١٧ مليونًا، وهذه الصفحة تابعة لجريدة المصري اليوم، علمًا بأن هذه الصفحات يزاد عدد المعجبين بها يوميًا بمعدل يصل إلى ما يزيد عن ١٠٠ شخص يوميًا. والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١)
توصيف عينة منصات التواصل الاجتماعي لمواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة

الصفحات	عدد المعجبين في الصفحات	عدد المتابعين للصفحة	معدل الزيادة في عدد المعجبين بالصفحة يوميًا	من له حق النشر في الصفحة
صفحة اليوم السابع	٢٠ مليون	٢٧ مليون	من ٤٥٠ إلى ٧٠٠	الأدمن فقط من له حق النشر
صفحة المصري اليوم	١٣ مليون	١٧ مليون	من ١٠٠ إلى ١٥٠	الأدمن فقط من له حق النشر

ب- مجتمع وعينة الدراسة الميدانية: تحدد مجتمع الدراسة الميدانية في الجمهور العام بكل طوائفه وشرائحه، ولجأت الباحثة إلى استخدام العينة العشوائية، وتم تطبيق استبيان يتكون من ١٦ سؤالاً، عبارة عن عدة مقاييس موضحة في التالي، بالإضافة إلى البيانات الشخصية ومتغيرات الدراسة المتمثلة في النوع (ذكور- إناث)، الإقامة (ريف – حضر)، السن (أقل من ٣٠ سنة - من ٣٠ إلى أقل من ٤٥ - من ٤٥ فأعلى)، المستوى التعليمي (أقل من جامعي – جامعي – أعلى من جامعي)، المستوى الاجتماعي الاقتصادي (مرتفع – متوسط – منخفض). وتم جمع بيانات الدراسة من خلال تطبيق الاستبيان إلكترونيًا من خلال تصميم استمارة الاستبيان على موقع جوجل درايف، وتم تطبيق الاستبيان من خلال النشر على مواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك والوتساب للوصول إلى عينة الدراسة، حيث تم إطلاق الاستمارة لمدة زمنية قدرها أربعة أسابيع، والتي أسفرت عن وصول عدد مفردات العينة إلى ٦٤٧ مفردة من الجمهور المصري بجميع محافظات جمهورية مصر العربية، وقد قامت الباحثة بغلق جميع أسئلة الاستبيان عند تصميمها على جوجل درايف، بحيث لا يسمح للمبحوث إرسال الرد بدون الإجابة على كافة أسئلة الاستبيان، ومن ثم كانت جميع ردود المبحوثين على استمارة الاستبيان صحيحة ولا يوجد بها نسبة خطأ، وبالتالي كان حجم العينة النهائى (٦٤٧) مفردة من الجمهور المصري، وتم مراعاة المتغيرات الديموجرافية أثناء تصميم استمارة الاستبيان. وجاءت خصائص العينة على النحو التالي:

جدول (٢)
توزيع عينة الدراسة وفقًا للنوع، الإقامة، السن، المستوى التعليمي، والمستوى الاجتماعي الاقتصادي.

المتغير	المجموعات	التكرار	النسبة
النوع	ذكور	٢٨٠	٤٣,٢٨
	إناث	٣٦٧	٥٦,٧٢
الإقامة	ريف	٢٥٣	٣٩,١٠
	حضر	٣٩٤	٦٠,٩٠
السن	أقل من ٣٠ سنة	١٥٤	٢٣,٨٠
	من ٣٠ إلى أقل من ٤٥	٣٥١	٥٤,٢٥
	من ٤٥ سنة فأكثر	١٤٢	٢١,٩٥
المستوى التعليمي	أقل من جامعي	١٧٦	٢٧,٢٠
	جامعي	٢٩٥	٤٥,٦٠
	أعلى من جامعي	١٧٦	٢٧,٢٠
المستوى الاجتماعي الاقتصادي	مرتفع	١٦٩	٢٦,١٢
	متوسط	٣٠١	٤٦,٥٢
	منخفض	١٧٧	٢٧,٣٦
المجموع		٦٤٧	١٠٠

أدوات وأسلوب جمع بيانات الدراسة:

استخدمت الباحثة **أداة تحليل المضمون** لدراسة كيفية تناول العدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية محل الدراسة، واستخدمت **صحيفة الاستبيان** لجمع بيانات الدراسة الميدانية, وتم تصميم صحيفة الاستبيان مكونة من عدة مقاييس فرعية (مقياس استخدام منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية - مقياس التعرض للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية - مقياس مستوى إدراك مخاطر التعرض للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية - مقياس مستوى ثراء الوسيلة بالمعلومات حول العدوان الإسرائيلي على غزة - مقياس مستوى الاهتمام بمتابعة العدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية- مقياس مستوى الثقة بصدق وموضوعية المضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية- مقياس قلق المستقبل- مقياس الخوف الاجتماعي) بالإضافة إلى البيانات الشخصية والمتغيرات الديموجرافية، حيث انتهى عدد أسئلة الاستبيان إلى ١٦ سؤالاً.

خطوات تقنين أدوات الدراسة:

أولاً: صدق الاستبيان:

يقصد بصدق الاختبار صحته في قياس ما يدعى أنه يقيسه، والاختبار الصادق يقيس ما وضع لقياسه[٦٩]. وللتحقق من صدق الاستبيان كأداة لجمع بيانات الدراسة تم الاعتماد على ثلاث طرق مختلفة وهي: الصدق المنطقي، الصدق الظاهري أو صدق المحكمين، صدق الاتساق الداخلي.

أ- الصدق المنطقي (صدق المحتوى):

اعتمدت الباحثة في بناء استمارة الاستبيان واختيار العبارات المكونة لأبعادها على الدراسات السابقة التي اتخذت من التغطية الإعلامية للعدوان الإسرائيلي على غزة أو قلق المستقبل والخوف الاجتماعي موضوعاً لها، وكذلك اشتقت بعض عبارات الاستبيان من بعض الأدوات الخاصة بالدراسات السابقة، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، واستكملت باقي عبارات الاستبيان من الدراسات التي تناولت أحد جوانب أو أبعاد الدراسة، ويشير هذا الاعتماد على المصادر السابقة إلى تمتع الاستبيان بقدر مقبول ومعقول من الصدق المنطقي وأن الاستبيان صالح للتطبيق.

ب- الصدق الظاهري أو صدق المحكمين:

تم عرض استمارة الاستبيان على مجموعة من المحكمين المتخصصين في الإعلام في الجامعات المصرية، وعددهم (١٠) محكمين، وذلك بغرض دراسة مفردات كل مجال في ضوء التعريف الإجرائي له، وكذلك الهدف من الاستبيان، وقد أقر المحكمون صلاحية الاستبيان بشكل عام بعد إجراء بعض التعديلات التي اقترحها المحكمون، وقد تم الإبقاء على المفردات التي جاءت نسبة اتفاق المحكمين عليها ٩٠٪ فأكثر، وتم حذف بعض العبارات وتعديل بعضها في ضوء الملاحظات التي أبداها المحكمون؛ حيث انتهى عدد تساؤلات الاستبيان إلى ١٦ سؤالاً.

جـ- صدق الاتساق الداخلي للاستبيان:

تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل بعد من أبعاد الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان، وذلك لمعرفة مدى ارتباط كل بعد بالدرجة الكلية للاستبيان، ولهدف التحقق من مدى صدق الاستبيان، ويتضح ذلك من خلال الجدول التالي.

جدول (٣)
معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل مقياس فرعي والدرجة الكلية للاستبيان

المجال	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
مقياس استخدام منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية	٠,٧٥٢	دالة عند ٠,٠١
مقياس التعرض للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية	٠,٦٧٨	دالة عند ٠,٠١
مقياس مستوى إدراك مخاطر التعرض للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية	٠,٧٣٢	دالة عند ٠,٠١
مقياس مستوى ثراء الوسيلة بالمعلومات حول العدوان الإسرائيلي على غزة	٠,٥٦٢	دالة عند ٠,٠١
مقياس مستوى الاهتمام بمتابعة العدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية	٠,٦٤٢	دالة عند ٠,٠١
مقياس مستوى الثقة بصدق وموضوعية المضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية	٠,٨٣٢	دالة عند ٠,٠١
مقياس قلق المستقبل	٠,٦٩٢	دالة عند ٠,٠١
مقياس الخوف الاجتماعي	٠,٦٧٩	دالة عند ٠,٠١

يتبين من الجدول السابق أن أبعاد الاستبيان تتمتع بمعاملات ارتباط قوية ودالة إحصائيًا عند مستوى دلالة أقل من ٠,٠١، وقد تراوحت معاملات الارتباط لمجالات الاستبيان بين (٠,٥٦٢، ٠,٨٣٢)، وهذا دليل كافٍ على أن الاستبيان يتمتع بمعامل صدق عالي.

ثانيًا: ثبات الاستبيان:

يقصد بثبات الاستبيان عادة أن يكون على درجة عالية من الدقة والإتقان والاتساق فيما تزودنا به من بيانات عن سلوك المبحوث(٧٠)، والاختبار الثابت هو الذي يعطي نفس النتائج (تقريبًا) إذا طبق على نفس الأشخاص في فرصتين مختلفتين(٧١)، وقد تم حساب معامل ثبات الاستبيان على عينة قوامها (٥٠) مفردة، وذلك باستخدام طريقة إعادة التطبيق، وطريقة التجزئة النصفية (S.H) ومعامل ارتباط سبيرمان – براون لحساب ثبات المقاييس، وطريقة ألفا كرونباج.

أ- طريقة إعادة التطبيق:

تم تطبيق الاستبيان على عينة مكونة من ٥٠ مفردة من الجمهور العام، ثم أعيد تطبيقه مرة أخرى على المجموعة نفسها بعد فاصل زمنى قدره ثلاثة أسابيع، ثم قامت الباحثة بحساب معامل الثبات بين درجات المبحوثات في التطبيقين الأول والثانى، وقد أشارت معاملات الارتباط إلى الاتفاق بين الإجابات على كل بعد من أبعاد الاستبيان بين التطبيقين الأول والثاني بنسبة بلغت ٠,٧٩٨ ويتضح ذلك من الجدول التالي:

جدول (٤)
معامل ثبات استبيان الدراسة وأبعاده المختلفة

البعد	معامل الثبات	مستوى الدلالة
مقياس استخدام منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية	٠,٧٩٥	دالة عند ٠,٠١
مقياس التعرض للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية	٠,٧٥٤	دالة عند ٠,٠١
مقياس مستوى إدراك مخاطر التعرض للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية	٠,٧١٢	دالة عند ٠,٠١
مقياس مستوى ثراء الوسيلة بالمعلومات حول العدوان الإسرائيلي على غزة	٠,٨٥٢	دالة عند ٠,٠١
مقياس مستوى الاهتمام بمتابعة العدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية	٠,٦٩٨	دالة عند ٠,٠١
مقياس مستوى الثقة بصدق وموضوعية المضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية	٠,٥٨٧	دالة عند ٠,٠١
مقياس قلق المستقبل	٠,٦٩٢	دالة عند ٠,٠١
مقياس الخوف الاجتماعي	٠,٧٦٨	دالة عند ٠,٠١
الدرجة الكلية	٠,٧٩٨	دالة عند ٠,٠١

يتضح من الجدول السابق مدى تقارب نسبة الثبات بين الأبعاد المختلفة، كما يتضح أن معاملات ثبات الأبعاد المختلفة قد تراوحت ما بين (٠,٥٨٧ – ٠,٨٥٢) وجميعها معاملات ثبات دالة عند مستوى ٠,٠١، كما يبين أن معامل ثبات الدرجة الكلية للاستبيان قد بلغ ٠,٧٩٨ وهي نسبة توحي بالثقة في صلاحية الاستبيان كأداة لجمع بيانات الدراسة.

ب- طريقة التجزئة النصفية (S.H) ومعامل ارتباط سبيرمان – براون:

قامت الباحثة بحساب معامل ثبات كل بعد من أبعاد الاستبيان، وحساب معامل ارتباط الأبعاد المكونة للاستبيان مع بعضها وكذلك حساب معامل ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية للاستبيان وفقًا لطريقة التجزئة النصفية لجتمان ومعامل سبيرمان وبراون.

جدول (٥)
معامل ثبات الاستبيان وأبعاده وفقًا (التجزئة النصفية لجتمان - سبيرمان و براون) .

	البعد	معامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان	معامل ارتباط سبيرمان – براون
	مقياس استخدام منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية	٠,٧٢٢	٠,٦٨١
	مقياس التعرض للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية	٠,٦٣٢	٠,٦٥٢
	مقياس مستوى إدراك مخاطر التعرض للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية	٠,٧٤٣	٠,٧٥٢
	مقياس مستوى ثراء الوسيلة بالمعلومات حول العدوان الإسرائيلي على غزة	٠,٦٦٩	٠,٧١٢
	مقياس مستوى الاهتمام بمتابعة العدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية	٠,٧٧٢	٠,٧٦٧
	مقياس مستوى الثقة بصدق وموضوعية المضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية	٠,٧٦٢	٠,٧٣٤
	مقياس قلق المستقبل	٠,٦٦٤	٠,٧٢١
	مقياس الخوف الاجتماعي	٦٥٨	٦٤٩
*	معامل ارتباط الأبعاد مع بعضها	٠,٧٦٥	٠,٧٧٢
*	ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية	٠,٨٣٤	٠,٧٧٦

يتضح من الجدول السابق أن أبعاد الاستبيان حققت معاملات ثبات على درجة معقولة ومقبولة علمياً، حيث تراوحت معاملات ثبات الأبعاد وفقًا لمعامل التجزئة النصفية لجتمان ما بين ٠,٦٣٢ - ٠,٧٧٢، بينما تراوح معامل ثبات الأبعاد وفقًا لمعامل ارتباط سبيرمان – براون ما بين ٠,٦٥٢-٠,٧٦٧، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط الأبعاد مع بعضها فقد كانت ٠,٧٦٥ وفقًا لمعامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، بينما كانت وفقًا لمعامل سبيرمان – براون ٠,٧٧٢، وهي معاملات ثبات عالية وتدل على ثبات الأبعاد، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية للاستبيان فقد كانت ٠,٨٣٤ وفقًا لمعاملات ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، وبلغت ٠,٧٧٦ وفقًا لمعامل سبيرمان– براون وهي معاملات ثبات عالية وتشير إلى ثبات المقياس وصلاحيته للاستخدام.

جـ- حساب ثبات الاستبيان بطريقة ألفا كرونباج:

تعتمد معادلة ألفا كرونباج على تباينات بنود المقياس، وتشترط أن تقيس بنود الاختبار سمة واحدة فقط، ولذلك قامت الباحثة بحساب معامل الثبات لكل بعد على إنفراد، ثم قامت بحساب معامل ثبات الاستبيان ككل، وقد استخدمت الباحثة البرنامج الإحصائي SPSS لحساب معاملات الثبات، حيث تبين أن قيمة ألفا كرونباج للمقياس ككل ٠,٨٤٤ وهذا دليل كاف على ثبات استمارة الاستبيان وصلاحيتها للتطبيق.

جدول (٦)
معامل ثبات ألفا كرونباج لأبعاد الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان

المجال	قيمة ألفا
مقياس استخدام منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية	٠,٥٤٧
مقياس التعرض للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية	٠,٥٥٩
مقياس مستوى إدراك مخاطر التعرض للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية	٠,٥٧٤
مقياس مستوى ثراء الوسيلة بالمعلومات حول العدوان الإسرائيلي على غزة	٠,٤٣٥
مقياس مستوى الاهتمام بمتابعة العدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية	٠,٥٩٨
مقياس مستوى الثقة بصدق وموضوعية المضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية	٠,٤٩٨
مقياس قلق المستقبل	٠,٤٥٧
مقياس الخوف الاجتماعي	٠,٤٤٧
الدرجة الكلية للاستبيان	٠,٨٤٤

تشير البيانات في الجدول السابق إلى قيم معامل الثبات لإجابات المبحوثين، وتراوحت قيمة معامل ألفا ما بين (٠,٤٣٥ – ٠,٥٩٨) وهي توحي بثبات الاستبيان، كما تشير قيمة معامل الثبات ألفا على إجمالي الاستبيان إلى ثبات الاستبيان وقدرته على قياس ما وضع لقياسه، حيث بلغت قيمته ٠,٨٤٤.

منهجية قياس متغيرات الدراسة:

أ- قياس كثافة استخدام منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية: ولقياس كثافة استخدام منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية، استخدمت الباحثة مقياسًا مكونًا من ٣ أسئلة باستمارة الاستبيان عن مدى استخدام منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية، وكم يومًا تستخدم منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية في الأسبوع تقريبًا؟ وكم ساعة تقضيها في الاستخدام في اليوم تقريبًا، وتم جمع الدرجات لكل مبحوثة فنتج لدينا مقياس تراوحت درجاته بين ٣ : ١١ درجة، تم توزيعه إلى ثلاث مستويات من ٣ إلى ٥ درجات منخفض الاستخدام، من ٦ على ٨ درجات متوسط الاستخدام، ومن ٩ إلى ١١ درجة مرتفع الاستخدام.

ب- قياس كثافة التعرض للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية: ولقياس كثافة التعرض للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية، استخدمت الباحثة مقياسًا مكونًا من ٣ أسئلة باستمارة الاستبيان عن مدى التعرض للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية، وكم يومًا تتعرض للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية في الأسبوع تقريبًا؟ وكم ساعة تقضيها في التعرض في اليوم تقريبًا؟ وتم جمع الدرجات لكل مبحوثة فنتج لدينا مقياس تراوحت درجاته بين ٣ : ١١ درجة، تم توزيعه إلى ثلاثة مستويات من ٣ إلى ٥ درجات منخفض التعرض، من ٦ على ٨ درجات متوسط التعرض، ومن ٩ إلى ١١ درجة مرتفع التعرض.

جـ- قياس مستوى إدراك مخاطر التعرض للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية: ولقياس مستوى إدراك مخاطر التعرض للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات

التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية، تم استخدام سؤال وصفي عن مدى إدراك مخاطر التعرض للعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية، ويختار المبحوث بين ثلاث إجابات هي (بدرجة كبيرة- بدرجة متوسطة- بدرجة قليلة).

د- **قياس مستوى ثراء الوسيلة بالمعلومات حول العدوان الإسرائيلي على غزة:** ولقياس مستوى ثراء الوسيلة بالمعلومات حول العدوان الإسرائيلي على غزة، تم تكوين مقياس تجميعى مكون من (٧) عبارات، وتأخذ الإجابة على كل عبارة الاختيار بين ثلاثة بدائل (موافق، محايد، معارض)، وتأخذ التصحيحات (٣، ٢، ١) على التوالي، وبالتالي تم حساب الدرجة الكلية على المقياس لكل مبحوث وتراوحت الدرجات بين ٧ إلى ٢١ درجة، تم تقسيمها إلى ثلاثة مستويات، **الأول** مستوى منخفض ويحصل على الدرجة ٧ إلى ١١، **والثانى** مستوى متوسط ويحصل على الدرجة من ١٢ إلى ١٦، **والثالث** مستوى مرتفع ويحصل على الدرجة من ١٧ إلى ٢١.

هـ- **قياس مستوى الاهتمام بمتابعة العدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية:** ولقياس مستوى الاهتمام بمتابعة العدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية، تم تكوين مقياس تجميعى مكون من (٦) عبارات، وتأخذ الإجابة على كل عبارة الاختيار بين ثلاثة بدائل (موافق، محايد، معارض)، وتأخذ التصحيحات (٣، ٢، ١) على التوالي، وبالتالي تم حساب الدرجة الكلية على المقياس لكل مبحوث وتراوحت الدرجات بين ٦ إلى ١٨ درجة، تم تقسيمها إلى ثلاثة مستويات، **الأول** مستوى منخفض ويحصل على الدرجة ٦ إلى ٩، **والثانى** مستوى متوسط ويحصل على الدرجة من ١٠ إلى ١٣، **والثالث** مستوى مرتفع ويحصل على الدرجة من ١٤ إلى ١٨.

و- **مقياس مستوى الثقة بصدق وموضوعية المضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية:** ولقياس مستوى الثقة بصدق وموضوعية المضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية، قامت الباحثة بإعداد مقياس يحتوى على (٧) عبارات، وتأخذ الإجابة على كل عبارة الاختيار بين ثلاثة بدائل (موافق، محايد، معارض)، وتأخذ التصحيحات (٣، ٢، ١) على التوالي، وبالتالي تم حساب الدرجة الكلية على المقياس لكل مبحوث وتراوحت الدرجات بين ٧ إلى ٢١ درجة، تم تقسيمها إلى ثلاثة مستويات، **الأول** مستوى منخفض ويحصل على الدرجة ٧ إلى ١١، **والثانى** مستوى متوسط ويحصل على الدرجة من ١٢ إلى ١٦، **والثالث** مستوى مرتفع ويحصل على الدرجة من ١٧ إلى ٢١.

ز- **قياس مستوى قلق المستقبل:** ولقياس مستوى قلق المستقبل لدى المبحوثين نتيجة التعرض للعدوان الإسرائيلي على غزة، قامت الباحثة بإعداد مقياس يحتوى على ١٥ عبارة بطريقة ليكرت الثلاثية، وتأخذ الإجابة على كل عبارة الاختيار بين ثلاثة بدائل (موافق، محايد، معارض)، وتأخذ التصحيحات (٣، ٢، ١) على التوالي، وبالتالي تم حساب الدرجة الكلية على المقياس لكل مبحوث وتراوحت الدرجات بين ١٥ إلى ٤٥ درجة، تم تقسيمها إلى ثلاثة مستويات، **الأول** مستوى منخفض من قلق المستقبل ويحصل على الدرجة ١٥ إلى ٢٤، **والثانى** مستوى متوسط من قلق المستقبل ويحصل على الدرجة من ٢٥ إلى ٣٤، **والثالث** مستوى مرتفع من قلق المستقبل ويحصل على الدرجة من ٣٥ إلى ٤٥.

ل- **مقياس مستوى الخوف الاجتماعي:** قامت الباحثة بإعداد مقياس يحتوى على ١١ عبارة بطريقة ليكرت الثلاثية، ويتم الإجابة عليها من خلال الاختيار بين ثلاثة بدائل (موافق، محايد، معارض)، وتأخذ

التصحيحات (٣، ٢، ١) على التوالي، وبالتالي تم حساب الدرجة الكلية على المقياس لكل مبحوث وتراوحت الدرجات بين ١١ إلى ٣٣ درجة، تم تقسيمها إلى ثلاثة مستويات، **الأول** مستوى منخفض من الخوف الاجتماعي ويحصل على الدرجة ١١ إلى ١٨، **والثاني** مستوى متوسط من الخوف الاجتماعي ويحصل على الدرجة من ١٩ إلى ٢٦، **والثالث** مستوى مرتفع من الخوف الاجتماعي ويحصل على الدرجة من ٢٧ إلى ٣٣.

الأساليب الإحصائية المستخدمة لمعالجة البيانات:

لاستخراج نتائج الدراسة قامت الباحثة باستخدام البرنامج الإحصائي (spss) حيث استخدمت بعض الأساليب الإحصائية التي تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة مثل:

١- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.

٢- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.

٣- تحليل التباين ذي البعد الواحد One Way Analysis of Variance ANOVA لدراسة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات في أحد متغيرات الدراسة.

٤- الاختبارات البعدية Post Hoc Tests بطريقة أقل فرق معنوي Least Significance Difference والمعروف بـ L.S.D لمعرفة مصدر التباين بين المجموعات التي يؤكد تحليل التباين على وجود فرق بينها.

٥- معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة.

٦- اختبار "ت" T.Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من المبحوثين على أحد متغيرات الدراسة.

٧- اختبار كا^{2} لجداول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الإسمي.

٨- معامل التوافق (Contingency Coefficient) الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول أكثر من ٢×٢.

٩- معامل ارتباط ألفا كرونباخ للتحقق من صدق أداة الدراسة.

نتائج الدراسة:

أولاً: نتائج الدراسة التحليلية:

قامت الباحثة بتحليل مضمون موقع التواصل الاجتماعي "فيسبوك" لصحيفة اليوم السابع الإلكترونية لتمثل الصحف ذات الأصل الإلكتروني، وتحليل مضمون موقع التواصل الاجتماعي "فيسبوك" لصحيفة المصري اليوم الإلكترونية لتمثل الصحف ذات الأصل الورقي، وذلك خلال الفترة من ٧ أكتوبر ٢٠٢٣م وحتى ٧ ديسمبر ٢٠٢٣م بطريقة المسح الشامل، حيث كان عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع اليوم السابع ٣٤٤، بينما بلغ عدد الموضوعات التي تم تحليلها بموقع المصري اليوم ٢٩٤، والجداول التالية توضح قيمة Z لدلالة الفروق بين صحف الدراسة:

١- حجم التغطية الإعلامية للعدوان الإسرائيلي على غزة في منصات التواصل للصحف الإلكترونية.

جدول (٧)
قيمة Z لدلالة الفروق بين مواقع الدراسة في حجم التغطية الإعلامية للعدوان الإسرائيلي على غزة في منصات التواصل للصحف الإلكترونية

الصحيفة / حجم التغطية	اليوم السابع		المصري اليوم		الإجمالي		قيمة z	الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
موضوع واحد	١	١,٦٧	٩	١٥,٠٠	١٠	٨,٣٣	٢,٣٥٢	دالة*
موضوعان	٧	١١,٦٧	٢٠	٣٣,٣٣	٢٧	٢٢,٥٠	٢,٤٢٠	دالة*
ثلاثة موضوعات	١١	١٨,٣٣	١٧	٢٨,٣٣	٢٨	٢٣,٣٣	٢,١٥٢	دالة*
أربعة موضوعات	١٤	٢٣,٣٣	١١	١٨,٣٣	٢٥	٢٠,٨٣	١,٦٨٥	غير دالة
خمسة موضوعات	١٨	٣٠,٠٠	١٢	٢٠,٠٠	٣٠	٢٥,٠٠	٢,٠٢١	دالة*
ستة موضوعات	٢٥	٤١,٦٧	١٥	٢٥,٠٠	٤٠	٣٣,٣٣	٢,١٤٨	دالة*
الإجمالي	٦٠	١٠٠	٦٠	١٠٠	١٢٠	١٠٠		

تشير بيانات الجدول السابق إلى **قيمة Z لدلالة الفروق بين مواقع الدراسة في حجم التغطية الإعلامية للعدوان الإسرائيلي على غزة في منصات التواصل للصحف الإلكترونية**، حيث جاء في الترتيب الأول **ستة موضوعات**، وذلك بنسبة بلغت ٣٣,٣٣٪ من إجمالي عدد الموضوعات، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٤١,٦٧٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها منصة اليوم السابع الإلكترونية في مقابل ٢٥,٠٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها تناولتها منصة المصري اليوم الإلكترونية، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائيًا عند مستوى ٠,٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,١٤٨ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪. وجاء في الترتيب الثاني **خمسة موضوعات**، وذلك بنسبة بلغت ٢٥,٠٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٣٠,٠٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها منصة اليوم السابع الإلكترونية في مقابل ٢٠,٠٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها منصة المصري اليوم الإلكترونية، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائيًا عند مستوى ٠,٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,٠٢١ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪.

٢- أشكال عرض المضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة في منصات التواصل للصحف الإلكترونية.

جدول (٨)
قيمة Z لدلالة الفروق بين مواقع الدراسة في أشكال عرض المضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة في منصات التواصل للصحف الإلكترونية

الموقع / أشكال العرض	اليوم السابع		المصري اليوم		الإجمالي		قيمة z	الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
نص فقط	٥٢	١٥,١٢	٢٢	٧,٤٨	٧٤	١١,٦٠	١,٦٩٨	غير دالة
صورة فقط	٤٧	١٣,٦٦	٥٢	١٧,٦٩	٩٩	١٥,٥٢	٠,٧٤١	غير دالة
فيديو فقط	٦٢	١٨,٠٢	٤٧	١٥,٩٩	١٠٩	١٧,٠٨	٠,٥٣٦	غير دالة
نص وصورة	٥٧	١٦,٥٧	٤٢	١٤,٢٩	٩٩	١٥,٥٢	٠,٣٤٦	غير دالة
نص وفيديو	٧٦	٢٢,٠٩	٦٤	٢١,٧٧	١٤٠	٢١,٩٤	٠,١٦٢	غير دالة
نص وصورة وفيديو	٥٠	١٤,٥٣	٦٧	٢٢,٧٩	١١٧	١٨,٣٤	١,٨٩٥	غير دالة
الإجمالي	٣٤٤	١٠٠	٢٩٤	١٠٠	٦٣٨	١٠٠		

تشير بيانات الجدول السابق إلى **قيمة Z لدلالة الفروق بين مواقع الدراسة في أشكال عرض المضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة في منصات التواصل للصحف الإلكترونية**، حيث جاء في الترتيب الأول **نص وفيديو**، وذلك بنسبة بلغت ٢١,٩٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٢٢,٠٩٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها منصة اليوم السابع الإلكترونية في مقابل ٢١,٧٧٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها تناولتها منصة المصري اليوم الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيًا، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,١٦٢ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪. وجاء في الترتيب الثاني **نص وصورة وفيديو**، وذلك بنسبة بلغت ١٨,٣٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١٤,٥٣٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها منصة اليوم السابع الإلكترونية في مقابل ٢٢,٧٩٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها منصة المصري اليوم الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيًا، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٨٩٥ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪.

٣- أشكال العدوان الإسرائيلي على غزة في منصات التواصل للصحف الإلكترونية.

جدول (٩)
قيمة Z لدلالة الفروق بين مواقع الدراسة في أشكال العدوان الإسرائيلي على غزة في منصات التواصل للصحف الإلكترونية

الموقع / أشكال العدوان	اليوم السابع		المصري اليوم		الإجمالي		قيمة z	الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
تدمير المنازل	١١٢	٣٢,٥٦	٩٢	٣١,٢٩	٢٠٤	٣١,٩٧	٠,١٢٥	غير دالة
قتل الأطفال	١٢٤	٣٦,٠٥	١١٢	٣٨,١٠	٢٣٦	٣٦,٩٩	٠,١٦٢	غير دالة
قتل المدنيين	٩٥	٢٧,٦٢	٨٢	٢٧,٨٩	١٧٧	٢٧,٧٤	٠,٠٣٥	غير دالة
قطع الكهرباء	٨٤	٢٤,٤٢	٧٢	٢٤,٤٩	١٥٦	٢٤,٤٥	٠,٠٠٩	غير دالة
قطع الإنترنت	٦٢	١٨,٠٢	٥١	١٧,٣٥	١١٣	١٧,٧١	٠,٢١٤	غير دالة
تدمير المستشفيات	٥٣	١٥,٤١	٤٣	١٤,٦٣	٩٦	١٥,٠٥	٠,٢٤٢	غير دالة
الإجمالي	٣٤٤		٢٩٤		٦٣٨			

تشير بيانات الجدول السابق إلى **قيمة Z لدلالة الفروق بين مواقع الدراسة في أشكال العدوان الإسرائيلي على غزة في منصات التواصل للصحف الإلكترونية**، حيث جاء في الترتيب الأول **قتل الأطفال**، وذلك بنسبة بلغت ٣٦,٩٩٪ من إجمالي عدد الموضوعات، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٣٦,٠٥٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها منصة اليوم السابع الإلكترونية في مقابل ٣٨,١٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها تناولتها منصة المصري اليوم الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيًا، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,١٦٢ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪. وجاء في الترتيب الثاني **تدمير المنازل**، وذلك بنسبة بلغت ٣١,٩٧٪ من إجمالي عدد الموضوعات، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٣٢,٥٦٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها منصة اليوم السابع الإلكترونية في مقابل ٣١,٢٩٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها منصة المصري اليوم الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيًا، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,١٢٥ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪.

٤- الأطر التي تبنتها منصات التواصل للصحف الإلكترونية في تناول المضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة.

جدول (١٠)
قيمة Z لدلالة الفروق بين صحف الدراسة في الأطر التي تبنتها منصات التواصل للصحف الإلكترونية في تناول المضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة

الصحيفة / الأطر	اليوم السابع		المصري اليوم		الإجمالي		قيمة z	الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
إطار المسئولية	٥٧	١٦,٥٧	٣٦	١٢,٢٤	٩٣	١٤,٥٨	١,٢٥٧	غير دالة
إطار الصراع	٩٢	٢٦,٧٤	٧٢	٢٤,٤٩	١٦٤	٢٥,٧١	٠,٦٤٢	غير دالة
إطار النتائج الاقتصادية	٤٢	١٢,٢١	٤٢	١٤,٢٩	٨٤	١٣,١٧	٠,٥٧٨	غير دالة
إطار الاهتمامات الإنسانية	١١٢	٣٢,٥٦	٩٢	٣١,٢٩	٢٠٤	٣١,٩٧	٠,٣٣٦	غير دالة
إطار المبادئ الأخلاقية	٤١	١١,٩٢	٥٢	١٧,٦٩	٩٣	١٤,٥٨	١,٣٥٢	غير دالة
الإجمالي	٣٤٤	١٠٠	٢٩٤	١٠٠	٦٣٨	١٠٠		

تشير بيانات الجدول السابق إلى **قيمة Z لدلالة الفروق بين صحف الدراسة في الأطر التي تبنتها منصات التواصل للصحف الإلكترونية في تناول المضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة**، حيث جاء في الترتيب الأول **إطار الاهتمامات الإنسانية**، وذلك بنسبة بلغت ٣١,٩٧٪ من إجمالي عدد الموضوعات، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٣٢,٥٦٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها منصة اليوم السابع الإلكترونية في مقابل ٣١,٢٩٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها تناولتها منصة المصري اليوم الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيًا، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٣٣٦ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪. وجاء في الترتيب الثاني **إطار الصراع**، وذلك بنسبة بلغت ٢٥,٧١٪ من إجمالي عدد الموضوعات، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٢٦,٧٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها منصة اليوم السابع الإلكترونية في مقابل ٢٤,٤٩٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها منصة المصري اليوم الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيًا، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٦٤٢ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪.

٥- الأدوات المستخدمة في تأطير العدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية.

جدول (١١)
قيمة Z لدلالة الفروق بين مواقع الدراسة في الأدوات المستخدمة في تأطير العدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية

الصحيفة / الأدوات	اليوم السابع		المصري اليوم		الإجمالي		قيمة z	الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
التناقض	٤٧	١٣,٦٦	٢٢	٧,٤٨	٦٩	١٠,٨٢	١,٢١٠	غير دالة
المقارنة	٣٦	١٠,٤٧	٣٧	١٢,٥٩	٧٣	١١,٤٤	٠,٣٥٨	غير دالة
الصورة المرئية	٥٢	١٥,١٢	٤٧	١٥,٩٩	٩٩	١٥,٥٢	٠,٠٢٨	غير دالة
التأكيد على عبارة معينة	٩٢	٢٦,٧٤	٨١	٢٧,٥٥	١٧٣	٢٧,١٢	٠,١٢٢	غير دالة
إخفاء معلومات جوهرية	٣٤	٩,٨٨	٣٥	١١,٩٠	٦٩	١٠,٨٢	٠,٤٢٥	غير دالة
الرموز	٦٢	١٨,٠٢	٥٧	١٩,٣٩	١١٩	١٨,٦٥	٠,١٩٨	غير دالة
قصص	٢٨	٨,١٤	٣٢	١٠,٨٨	٦٠	٩,٤٠	٠,٣٤٩	غير دالة
الاستعارة	٤٧	١٣,٦٦	٤١	١٣,٩٥	٨٨	١٣,٧٩	٠,٠٣٤	غير دالة
الشعارات	٩٢	٢٦,٧٤	٨٥	٢٨,٩١	١٧٧	٢٧,٧٤	٠,٢٣١	غير دالة
الإجمالي	٣٤٤		٢٩٤		٦٣٨			

تشير بيانات الجدول السابق إلى **قيمة Z لدلالة الفروق بين مواقع الدراسة في الأدوات المستخدمة في تأطير العدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية**، حيث جاء في الترتيب الأول **الشعارات**، وذلك بنسبة بلغت ٢٧,٧٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٢٦,٧٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها منصة اليوم السابع الإلكترونية في مقابل ٢٨,٩١٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها منصة المصري اليوم الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيًا، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٢٣١ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪. وجاء في الترتيب الثاني **التأكيد على عبارة معينة**، وذلك بنسبة بلغت ٢٧,١٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٢٦,٧٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها منصة اليوم السابع الإلكترونية في مقابل ٢٧,٥٥٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها منصة المصري اليوم الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيًا، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,١٢٢ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪.

٦ - وظيفة إطار المعالجة التي تبنَّتها منصات التواصل للصحف الإلكترونية في تناول قضية العدوان الإسرائيلي على غزة.

جدول (١٢)
قيمة Z لدلالة الفروق بين صحف الدراسة في وظيفة إطار المعالجة التي تبنتها منصات التواصل للصحف الإلكترونية في تناول قضية العدوان الإسرائيلي على غزة

الصحيفة / وظيفة الإطار	اليوم السابع		المصري اليوم		الإجمالي		قيمة z	الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
وظيفة تعريفية	٩٢	٢٦,٧٤	٧٢	٢٤,٤٩	١٦٤	٢٥,٧١	٠,٣٢٥	غير دالة
وظيفة تشخيصية	٤٢	١٢,٢١	٤٢	١٤,٢٩	٨٤	١٣,١٧	٠,٤٢٥	غير دالة
وظيفة تفسيرية	١٦٢	٤٧,٠٩	١٤٤	٤٨,٩٨	٣٠٦	٤٧,٩٦	٠,١٣٤	غير دالة
وظيفة علاجية	٤٨	١٣,٩٥	٣٦	١٢,٢٤	٨٤	١٣,١٧	٠,١١٨	غير دالة
الإجمالي	٣٤٤	١٠٠	٢٩٤	١٠٠	٦٣٨	١٠٠		

تشير بيانات الجدول السابق إلى **قيمة Z لدلالة الفروق بين صحف الدراسة في وظيفة إطار المعالجة التي تبنتها منصات التواصل للصحف الإلكترونية في تناول قضية العدوان الإسرائيلي على غزة**، حيث جاء في الترتيب الأول **وظيفة تفسيرية**، وذلك بنسبة بلغت ٤٧,٩٦٪ من إجمالي عدد الموضوعات، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٤٧,٠٩٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها منصة اليوم السابع الإلكترونية في مقابل ٤٨,٩٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها منصة المصري اليوم الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيًا، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٢٣١ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪. وجاء في الترتيب الثاني **وظيفة تعريفية**، وذلك بنسبة بلغت ٢٥,٧١٪ من إجمالي عدد الموضوعات، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٢٦,٧٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها منصة اليوم السابع الإلكترونية في مقابل ٢٤,٤٩٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها منصة المصري اليوم الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيًا، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٣٢٥ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪.

٧- نوع المعالجة التي تبنتها منصات التواصل للصحف الإلكترونية في تناول قضية العدوان الإسرائيلي على غزة.

جدول (١٣)
قيمة Z لدلالة الفروق بين مواقع الدراسة في نوع المعالجة التي تبنتها منصات التواصل للصحف الإلكترونية في تناول قضية العدوان الإسرائيلي على غزة

الصحيفة / نوع المعالجة	اليوم السابع		المصري اليوم		الإجمالي		قيمة z	الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
تفسيرية	٦٤	١٨,٦٠	٤٣	١٤,٦٣	١٠٧	١٦,٧٧	٠,٦٥٢	غير دالة
إخبارية	١٣٥	٣٩,٢٤	١١٢	٣٨,١٠	٢٤٧	٣٨,٧١	٠,١٢٥	غير دالة
توجيهية	١٤	٤,٠٧	٧	٢,٣٨	٢١	٣,٢٩	٠,١٤٢	غير دالة
نقدية	٧٢	٢٠,٩٣	٦٥	٢٢,١١	١٣٧	٢١,٤٧	٠,٢٣٤	غير دالة
دعائية	٢٤	٦,٩٨	٣٣	١١,٢٢	٥٧	٨,٩٣	٠,٦٤٢	غير دالة
غير محددة	٣٥	١٠,١٧	٣٤	١١,٥٦	٦٩	١٠,٨٢	٠,١٤٢	غير دالة
الإجمالي	٣٤٤	١٠٠	٢٩٤	١٠٠	٦٣٨	١٠٠		

تشير بيانات الجدول السابق إلى **قيمة Z لدلالة الفروق بين مواقع الدراسة في نوع المعالجة التي تبنتها منصات التواصل للصحف الإلكترونية في تناول قضية العدوان الإسرائيلي على غزة**، حيث جاء في الترتيب الأول **إخبارية**، وذلك بنسبة بلغت ٣٨,٧١٪ من إجمالي عدد الموضوعات، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٣٩,٢٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها منصة اليوم السابع الإلكترونية في مقابل ٣٨,١٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها تناولتها منصة المصري اليوم الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيًا، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,١٢٥ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪. وجاء في الترتيب الثاني **نقدية**، وذلك بنسبة بلغت ٢١,٤٧٪ من إجمالي عدد الموضوعات، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٢٠,٩٣٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها منصة اليوم السابع الإلكترونية في مقابل ٢٢,١١٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها منصة المصري اليوم الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيًا، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٢٣٤ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪.

ثانيًا: نتائج دراسة الجمهور:

١- حجم استخدام الجمهور لمنصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية:

جدول (١٤)
حجم استخدام الجمهور لمنصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية وفقًا للنوع

النوع / معدل الاستخدام	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع	١٧٥	٦٢,٥٠	١٣٦	٣٧,٠٦	٣١١	٤٨,٠٧
متوسط	٧٧	٢٧,٥٠	١٣٥	٣٦,٧٨	٢١٢	٣٢,٧٧
منخفض	٢٨	١٠,٠٠	٩٦	٢٦,١٦	١٢٤	١٩,١٧
الإجمالي	٢٨٠	١٠٠	٣٦٧	١٠٠	٦٤٧	١٠٠

قيمة كا^{٢}= ٤٧,٢٠٤ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٢٦١ مستوى الدلالة = دالة عند ٠,٠٠١

بحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢، وجد أنها = ٤٧,٢٠٤ وهي قيمة دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٢٦١ تقريبًا، مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائيًا بين النوع (ذكور- إناث) وحجم استخدام الجمهور لمنصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية (مرتفع- متوسط- منخفض). وتشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى أن المبحوثين مرتفعي استخدام منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية بلغت نسبتهم ٤٨,٠٧٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٦٢,٥٠٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٧,٠٦٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة المبحوثين متوسطي استخدام منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية ٣٢,٧٧٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٢٧,٥٠٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٦,٧٨٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث, وجاءت نسبة المبحوثين منخفضي استخدام منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية ١٩,١٧٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ١٠,٠٠٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٦,١٦٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

٢- مستوى تعرض الجمهور للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية.

جدول (١٥)
مستوى تعرض الجمهور للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة
عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية وفقًا للنوع

النوع / معدل التعرض	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع	١٤٠	٥٠,٠٠	١٩٢	٥٢,٣٢	٣٣٢	٥١,٣١
متوسط	١١٢	٤٠,٠٠	١٢٧	٣٤,٦٠	٢٣٩	٣٦,٩٤
منخفض	٢٨	١٠,٠٠	٤٨	١٣,٠٨	٧٦	١١,٧٥
الإجمالي	٢٨٠	١٠٠	٣٦٧	١٠٠	٦٤٧	١٠٠

قيمة كا٢= ٢,٦٩٩ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٦٤ مستوى الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢، وجد أنها = ٢,٦٩٩ وهي قيمة غير دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة ٠,٠٥، أي أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٠٦٤ تقريبًا مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائيًا بين النوع (ذكور- إناث) وحجم تعرض الجمهور للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية (مرتفع- متوسط- منخفض). وتشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى أن المبحوثين مرتفعي التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية بلغت نسبتهم ٥١,٣١٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٥٠,٠٠٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٢,٣٢٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة المبحوثين متوسطي التعرض ٣٦,٩٤٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٤٠,٠٠٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٤,٦٠٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث, وجاءت نسبة المبحوثين منخفضي التعرض ١١,٧٥٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ١٠,٠٠٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٣,٠٨٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

٣- موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس مستوى الثقة بصدق وموضوعية منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول العدوان الإسرائيلي على غزة.

جدول (١٦)

موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس مستوى الثقة بصدق وموضوعية منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول العدوان الإسرائيلي على غزة.

العبارة / درجة الثقة	دائماً		أحيانا		نادراً		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الثقة
	ك	%	ك	%	ك	%				
أرى أن منصات التواصل للصحف الإلكترونية أكثر مصداقية في نشر أخبار تتعلق بموضوعات العدوان الإسرائيلي على غزة	٣٢٩	٥٠,٨٥	٢٦٢	٤٠,٤٩	٥٦	٨,٦٦	٢,٤٢	٠,٦٥	٤	مرتفع
تتحرى منصات التواصل للصحف الإلكترونية الدقة في كل ما تقدمه من معلومات	٣٣٥	٥١,٧٨	٢٢٤	٣٤,٦٢	٨٨	١٣,٦٠	٢,٣٨	٠,٧١	٥	مرتفع
أقوم بإعادة نشر الموضوعات عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية وتوثيق مصدره	٣٠٣	٤٦,٨٣	٢٥٦	٣٩,٥٧	٨٨	١٣,٦٠	٢,٣٣	٠,٧٠	٦	مرتفع
التعمق بشكل أكبر في الأخبار عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية	٣٦٦	٥٦,٥٧	١٩١	٢٩,٥٢	٩٠	١٣,٩١	٢,٤٣	٠,٧٢	٣	مرتفع
التحديث الفوري والمستمر منصات التواصل للصحف الإلكترونية	٤٠٣	٦٢,٢٩	١٨١	٢٧,٩٨	٦٣	٩,٧٤	٢,٥٣	٠,٦٧	٢	مرتفع
تدعيم الموضوعات المنشورة منصات التواصل للصحف الإلكترونية بإحصائيات وبيانات مهمة	٣٦٦	٥٦,٥٧	١٨٥	٢٨,٥٩	٩٦	١٤,٨٤	٢,٤٢	٠,٧٤	٤	مرتفع
تتمتع منصات التواصل للصحف الإلكترونية بشهرة وسمعة جيدة لدى متابعيها من القراء	٤٣٠	٦٦,٤٦	١٧١	٢٦,٤٣	٤٦	٧,١١	٢,٥٩	٠,٦٢	١	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= ٦٤٧						٢,٤٤	٠,٩٦	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى **موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس مستوى الثقة بصدق وموضوعية منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول العدوان الإسرائيلي على غزة**، التي جاءت بمستوى مرتفع، حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢,٤٤ ، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات تتمتع منصات التواصل للصحف الإلكترونية بشهرة وسمعة جيدة لدى متابعيها من القراء، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥٩ ، وجاءت: التحديث الفوري والمستمر منصات التواصل للصحف الإلكترونية في الترتيب الثاني، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥٣ ، وجاءت التعمق بشكل أكبر في الأخبار عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية في الترتيب الثالث، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٣ ، وجاءت أرى أن منصات التواصل للصحف الإلكترونية أكثر مصداقية في نشر أخبار تتعلق بموضوعات العدوان الإسرائيلي على غزة، تدعيم الموضوعات المنشورة منصات التواصل للصحف الإلكترونية بإحصائيات وبيانات مهمة في الترتيب الرابع، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٢ ، وجاءت: تتحرى منصات التواصل للصحف الإلكترونية الدقة في كل ما تقدمه من معلومات في الترتيب الخامس، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٣٨ ، وجاءت: أقوم بإعادة نشر الموضوعات عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية وتوثيق مصدره في الترتيب السادس، حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي ٢,٣٣ .

٤- مستوى ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول العدوان الإسرائيلي على غزة.

جدول (١٧)
مستوى ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول العدوان الإسرائيلي على غزة وفقًا للنوع

النوع / مستوى الثقة	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع	١٦١	٥٧,٥٠	١٦٨	٤٥,٧٨	٣٢٩	٥٠,٨٥
متوسط	١٠٥	٣٧,٥٠	١٥٧	٤٢,٧٨	٢٦٢	٤٠,٤٩
منخفض	١٤	٥,٠٠	٤٢	١١,٤٤	٥٦	٨,٦٦
الإجمالي	٢٨٠	١٠٠	٣٦٧	١٠٠	٦٤٧	١٠٠

قيمة كا^{٢}= ١٣,٠٠٦ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٤٠ مستوى الدلالة = دالة عند ٠,٠٠١

بحساب قيمة كا^{٢} من الجدول السابق عند درجة حرية =٢، وجد أنها = ١٣,٠٠٦ وهي قيمة دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٤٠ تقريبًا، مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائيًا بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول العدوان الإسرائيلي على غزة (مرتفع- متوسط- منخفض). وتشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى أن المبحوثين مرتفعي مستوى الثقة بصدق وموضوعية منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول العدوان الإسرائيلي على غزة بلغت نسبتهم ٨٠,٨٥٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٧,٥٠٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٥,٧٨٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة المبحوثين متوسطي مستوى الثقة ٤٠,٤٩٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٣٧,٥٠٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٢,٧٨٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث, وجاءت نسبة المبحوثين منخفضي مستوى الثقة ٨,٦٦٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٥,٠٠٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١١,٤٤٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

٥- موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة الاهتمام بمتابعة الموضوعات في منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية لمتابعة قضية العدوان الإسرائيلي على غزة.

جدول (١٨)

موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة الاهتمام بمتابعة الموضوعات في منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية لمتابعة قضية العدوان الإسرائيلي على غزة.

درجة الاهتمام / العبارة	دائمًا		أحيانًا		نادرًا		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الاهتمام
	ك	%	ك	%	ك	%				
أهتم بمتابعة موضوعات العدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية.	٣٩٥	٦١,٠٥	٢٠٢	٣١,٢٢	٥٠	٧,٧٣	٢,٥٣	٠,٦٤	١	مرتفع
أشارك برأيي سواء بالإعجاب أو التعليق على موضوعات العدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية.	٤٠١	٦١,٩٨	١٨٢	٢٨,١٣	٦٤	٩,٨٩	٢,٥٢	٠,٦٧	٢	مرتفع
تكوين وجهات نظر بشأن الأوضاع السياسية للدولة	٣٦٩	٥٧,٠٣	١٩٠	٢٩,٣٧	٨٨	١٣,٦٠	٢,٤٣	٠,٧٢	٣	مرتفع
الإلمام بالأحداث الجارية التي تتعلق بشأن العدوان الإسرائيلي على غزة	٢٩٢	٤٥,١٣	٢٥١	٣٨,٧٩	١٠٤	١٦,٠٧	٢,٢٩	٠,٧٣	٦	مرتفع
اكتساب معلومات جديدة بشأن العدوان الإسرائيلي على غزة ولا أجدها في أي وسيلة أخرى	٣٤١	٥٢,٧٠	٢١٨	٣٣,٦٩	٨٨	١٣,٦٠	٢,٣٩	٠,٧١	٤	مرتفع
متابعة التطورات الجديدة في قضية العدوان الإسرائيلي على غزة	٢٩٩	٤٦,٢١	٢٥١	٣٨,٧٩	٩٧	١٤,٩٩	٢,٣١	٠,٧٢	٥	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= ٦٤٧						٢,٤١	٠,٧٠	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى **موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة الاهتمام بمتابعة الموضوعات في منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية لمتابعة قضية العدوان الإسرائيلي على غزة**، التي جاءت بمستوى مرتفع، حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢,٤١، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات: أهتم بمتابعة موضوعات العدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥٣، وجاءت أشارك برأيي سواء بالإعجاب أو التعليق على موضوعات العدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية في الترتيب الثاني، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥٢، وجاءت تكوين وجهات نظر بشأن الأوضاع السياسية للدولة في الترتيب الثالث، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٣، وجاءت اكتساب معلومات جديدة بشأن العدوان الإسرائيلي على غزة ولا أجدها في أي وسيلة أخرى في الترتيب الرابع، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٣٩، وجاءت متابعة التطورات الجديدة في قضية العدوان الإسرائيلي على غزة في الترتيب الخامس، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٣١، وجاءت الإلمام بالأحداث الجارية التي تتعلق بشأن العدوان الإسرائيلي على غزة في الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي ٢,٢٩.

٦- مستوى اهتمام المبحوثين بمتابعة المضامين المتعلقة بقضية العدوان الإسرائيلي على غزة في منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية.

جدول (١٩)
مستوى اهتمام المبحوثين بمتابعة المضامين المتعلقة بقضية العدوان الإسرائيلي على غزة في منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية وفقًا للنوع

النوع / مستوى الاهتمام	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع	١٦١	٥٧,٥٠	٢٣٤	٦٣,٧٦	٣٩٥	٦١,٠٥
متوسط	١٠٥	٣٧,٥٠	٩٧	٢٦,٤٣	٢٠٢	٣١,٢٢
منخفض	١٤	٥,٠٠	٣٦	٩,٨١	٥٠	٧,٧٣
الإجمالي	٢٨٠	١٠٠	٣٦٧	١٠٠	٦٤٧	١٠٠

قيمة كا٢= ١٢,٠٠٦ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٣٥ مستوى الدلالة = دالة عند ٠,٠٠١

بحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢، وجد أنها = ١٢,٠٠٦ وهي قيمة دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٣٥ تقريبًا، مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائيًا بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى اهتمام المبحوثين بمتابعة المضامين المتعلقة بقضية العدوان الإسرائيلي على غزة في منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية (مرتفع- متوسط- منخفض). وتشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى أن المبحوثين مرتفعي مستوى اهتمام المبحوثين بمتابعة المضامين المتعلقة بقضية العدوان الإسرائيلي على غزة في منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية بلغت نسبتهم ٦١,٠٥٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٥٧,٥٠٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٣,٧٦٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة المبحوثين متوسطي مستوى الاهتمام ٣١,٢٢٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٣٧,٥٠٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٦,٤٣٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث, وجاءت نسبة المبحوثين منخفضي مستوى الاهتمام ٧,٧٣٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٥,٠٠٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٩,٨١٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

٧- مدى إدراك المبحوثين لمخاطر التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية.

جدول (٢٠)
مدى إدراك المبحوثين لمخاطر التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية وفقًا للنوع.

النوع / مدى إدراك الخطورة	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
بدرجة مرتفعة	٢٠٣	٧٢,٥٠	٢٥٩	٧٠,٥٧	٤٦٢	٧١,٤١
بدرجة متوسطة	٤٩	١٧,٥٠	٨٤	٢٢,٨٩	١٣٣	٢٠,٥٦
بدرجة منخفضة	٢٨	١٠,٠٠	٢٤	٦,٥٤	٥٢	٨,٠٤
الإجمالي	٢٨٠	١٠٠	٣٦٧	١٠٠	٦٤٧	١٠٠

قيمة كا٢= ٤,٦٩٢ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٨٥ مستوى الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢، وجد أنها = ٤,٦٩٢ وهي قيمة غير دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة ٠,٠٥، أي أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٠٨٥ تقريبًا، مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائيًا بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى إدراك المبحوثين لمخاطر التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية (مرتفع- متوسط- منخفض). وتشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى أن المبحوثين مرتفعي مستوى الإدراك لمخاطر التعرض للمضامين المتعلقة بقضية العدوان الإسرائيلي على غزة في منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية بلغت نسبتهم ٧١,٤١٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٧٢,٥٠٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧٠,٥٧٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة المبحوثين متوسطي مستوى الإدراك ٢٠,٥٦٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ١٧,٥٠٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٢,٨٩٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وجاءت نسبة المبحوثين منخفضي مستوى الإدراك ٨,٠٤٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ١٠,٠٠٪ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦,٥٤٪ من إجمالي مفردات عينة الإناث.

٨- موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس مستوى قلق المستقبل نتيجة التعرض لقضية العدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية.

جدول (٢١)

موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس مستوى قلق المستقبل نتيجة التعرض لقضية العدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية.

درجة القلق / العبارة	دائماً		أحيانا		نادراً		المتوسط	الانحراف	الترتيب	مستوى القلق
	ك	%	ك	%	ك	%	الحسابي	المعياري		
شعرت بالقلق نتيجة عرض لإحصاءات وأرقام تشير إلى أن هناك أزمات تتعلق بالعدوان الإسرائيلي على غزة	٣٢٩	٥٠,٨٥	٢٤٦	٣٨,٠٢	٧٢	١١,١٣	٢,٤٠	٠,٦٨	٩	مرتفع
أشعر بالقلق عندما تسلط الصحف الإلكترونية الضوء على تداعيات العدوان الإسرائيلي على غزة	٣٠٥	٤٧,١٤	٢٥٠	٣٨,٦٤	٩٢	١٤,٢٢	٢,٣٣	٠,٧١	١٢	متوسط
شعرت بالقلق عندما ركزت الصحف الإلكترونية على قضايا العدوان الإسرائيلي على غزة	٣١١	٤٨,٠٧	٢٧١	٤١,٨٩	٦٥	١٠,٠٥	٢,٣٨	٠,٦٦	١١	مرتفع
أخاف مما يمكن أن يحدث في المستقبل جراء العدوان الإسرائيلي على غزة	٣٥٤	٥٤,٧١	٢٢٠	٣٤,٠٠	٧٣	١١,٢٨	٢,٤٣	٠,٦٩	٧	مرتفع
أشعر بأن مستقبلي سيكون سيئًا في ظل استمرار الأوضاع على ما هي عليه الآن	٣٧١	٥٧,٣٤	٢٠٧	٣١,٩٩	٦٩	١٠,٦٦	٢,٤٧	٠,٦٨	٥	مرتفع
أقلق بشأن القرارات التي يصدرها القادة السياسيون حول العدوان الإسرائيلي على غزة	٣٧٢	٥٧,٥٠	١٩١	٢٩,٥٢	٨٤	١٢,٩٨	٢,٤٥	٠,٧١	٦	مرتفع
أشعر بالقلق عند التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة	٣٩٨	٦١,٥١	١٩٢	٢٩,٦٨	٥٧	٨,٨١	٢,٥٣	٠,٦٥	٣	مرتفع
لا أستطيع وضع خطة لمستقبلي في ظل الظروف الحالية	٤٠٢	٦٢,١٣	١٥٥	٢٣,٩٦	٩٠	١٣,٩١	٢,٤٨	٠,٧٣	٤	مرتفع
أشعر بالتوتر نتيجة متابعتي لمضامين العدوان الإسرائيلي على غزة	٤٣٠	٦٦,٤٦	١٥٢	٢٣,٤٩	٦٥	١٠,٠٥	٢,٥٦	٠,٦٧	٢	مرتفع

تؤثر متابعتي لقضية العدوان الإسرائيلي على غزة على نظرتي تجاه المستقبل	٣٧٧	٥٨,٢٧	٢٠٣	٣١,٣٨	٦٧	١٠,٣٦	٢,٤٨	٠,٦٨	٤	مرتفع
أعاني من الاضطرابات الفكرية حينما أتعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة	٣٣٩	٥٢,٤٠	٢٣٤	٣٦,١٧	٧٤	١١,٤٤	٢,٤١	٠,٦٩	٨	مرتفع
أخاف من تأثير العدوان الإسرائيلي على غزة على حياتي وحياة أسرتي	٣٠٦	٤٧,٣٠	٢٤١	٣٧,٢٥	١٠٠	١٥,٤٦	٢,٣٢	٠,٧٣	١٣	متوسط
أخشى من حدوث انهيار اقتصادي للدولة نتيجة العدوان الإسرائيلي على غزة	٢٨٦	٤٤,٢٠	٢٥٨	٣٩,٨٨	١٠٣	١٥,٩٢	٢,٢٨	٠,٧٢	١٤	متوسط
أشعر بالتوتر والعصبية عند سماع أخبار سيئة تتعلق بالعدوان الإسرائيلي على غزة	٤١٨	٦٤,٦١	١٧٧	٢٧,٣٦	٥٢	٨,٠٤	٢,٥٧	٠,٦٤	١	مرتفع
أشعر بأن المستقبل سيكون به عقبات كثيرة جراء تفاقم العدوان الإسرائيلي على غزة	٣٣٠	٥١,٠٠	٢٣٧	٣٦,٦٣	٨٠	١٢,٣٦	٢,٣٩	٠,٧٠	١٠	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= ٦٤٧						٢,٤٣	٠,٦٩	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى **موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس مستوى قلق المستقبل نتيجة التعرض لقضية العدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية**، التي جاءت بمستوى مرتفع، حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢,٤٣، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على الوسائط المكونة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه الوسائط: أشعر بالتوتر والعصبية عند سماع أخبار سيئة تتعلق بالعدوان الإسرائيلي على غزة، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥٧، وجاءت: أشعر بالتوتر نتيجة متابعتي لمضامين العدوان الإسرائيلي على غزة في الترتيب الثاني، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥٦، وجاءت: أشعر بالقلق عند التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة في الترتيب الثالث، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥٣، وجاءت لا أستطيع وضع خطة لمستقبلي في ظل الظروف الحالية، تؤثر متابعتي لقضية العدوان الإسرائيلي على غزة على نظرتي تجاه المستقبل في الترتيب الرابع، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٨، وجاءت: أشعر بأن مستقبلي سيكون سيئًا في ظل استمرار الأوضاع على ما هي عليه الآن في الترتيب الخامس، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٧، وجاءت: أقلق بشأن القرارات التي يصدرها القادة السياسيون حول العدوان الإسرائيلي على غزة في الترتيب السادس، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٥، وجاءت: أخاف مما يمكن أن يحدث في المستقبل جراء العدوان الإسرائيلي على غزة في الترتيب السابع، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٣، وجاءت: أعاني من الاضطرابات الفكرية حينما أتعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة في الترتيب الثامن، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤١، وجاءت: شعرت بالقلق نتيجة عرض لاحصاءات وأرقام تشير إلى أن هناك أزمات تتعلق بالعدوان الإسرائيلي على غزة في الترتيب التاسع، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٠، وجاءت: أشعر بأن المستقبل سيكون به عقبات كثيرة جراء تفاقم العدوان الإسرائيلي على غزة في الترتيب العاشر، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٣٩، وجاءت: شعرت بالقلق عندما ركزت الصحف الإلكترونية على قضايا العدوان الإسرائيلي على غزة في الترتيب الحادى عشر، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٣٨، وجاءت: أشعر بالقلق عندما تسلط الصحف الإلكترونية الضوء على

تداعيات العدوان الإسرائيلي على غزة في الترتيب الثاني عشر، حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي ٢,٣٣، وجاءت: أخاف من تأثير العدوان الإسرائيلي على غزة على حياتي وحياة أسرتي في الترتيب الثالث عشر، حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي ٢,٣٢، وجاءت: أخشى من حدوث انهيار اقتصادي للدولة نتيجة العدوان الإسرائيلي على غزة في الترتيب الرابع عشر، حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي ٢,٢٨.

٩- موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس مستوى الخوف الاجتماعي نتيجة التعرض لقضية العدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية.

جدول (٢٢)

موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس مستوى الخوف الاجتماعي نتيجة التعرض لقضية العدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية.

درجة الخوف / العبارة	دائماً		أحيانا		نادراً		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوى الخوف
	ك	%	ك	%	ك	%				
ينتابني شعور الرهبة والخوف نتيجة ازدياد معدل العدوان الإسرائيلي على غزة.	٤٣٦	٦٧,٣٩	١٤٥	٢٢,٤١	٦٦	١٠,٢٠	٢,٥٧	٠,٦٧	١	مرتفع
أتجنب التحدث مع الآخرين حول العدوان الإسرائيلي على غزة	٣٦٤	٥٦,٢٦	٢٢٨	٣٥,٢٤	٥٥	٨,٥٠	٢,٤٨	٠,٦٥	٣	مرتفع
أشعر بالخوف إذا انتشر العدوان الإسرائيلي على غزة.	٣٧٨	٥٨,٤٢	١٨٤	٢٨,٤٤	٨٥	١٣,١٤	٢,٤٥	٠,٧٢	٥	مرتفع
أشعر بالخوف والعصبية في حالة تفاقم قضية العدوان الإسرائيلي على غزة.	٣٩١	٦٠,٤٣	١٧٧	٢٧,٣٦	٧٩	١٢,٢١	٢,٤٨	٠,٧٠	٣	مرتفع
أعاني من التفكير الزائد نتيجة العدوان الإسرائيلي على غزة.	٤٢٢	٦٥,٢٢	١٥٨	٢٤,٤٢	٦٧	١٠,٣٦	٢,٥٥	٠,٦٧	٢	مرتفع
تزداد الاضطرابات النفسية لدى عندما يتحدث معي الآخرون عن العدوان الإسرائيلي على غزة.	٣٢٦	٥٠,٣٩	٢٠٥	٣١,٦٨	١١٦	١٧,٩٣	٢,٣٢	٠,٧٦	٩	مرتفع
تسوء الصحة النفسية لدى نتيجة العدوان الإسرائيلي على غزة.	٣٨٥	٥٩,٥١	١٧٤	٢٦,٨٩	٨٨	١٣,٦٠	٢,٤٦	٠,٧٢	٤	مرتفع
أعاني من الاضطرابات الجسدية عندما أتعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة.	٣٥١	٥٤,٢٥	١٨٧	٢٨,٩٠	١٠٩	١٦,٨٥	٢,٣٧	٠,٧٦	٧	مرتفع
أترقب بخوف تصريحات المسئولين نتيجة تفاقم قضية بالعدوان الإسرائيلي على غزة.	٣٣١	٥١,١٦	٢٣١	٣٥,٧٠	٨٥	١٣,١٤	٢,٣٨	٠,٧١	٦	مرتفع
أتجنب متابعة مواقع الصحف الإلكترونية أثناء انتشار العدوان الإسرائيلي على غزة	٣٠٨	٤٧,٦٠	٢٥٠	٣٨,٦٤	٨٩	١٣,٧٦	٢,٣٤	٠,٧١	٨	مرتفع
أشعر بالرجفة والرعشة أثناء متابعة موضوعات تتعلق بالعدوان الإسرائيلي على غزة.	٣٣٨	٥٢,٢٤	٢١٥	٣٣,٢٣	٩٤	١٤,٥٣	٢,٣٨	٠,٧٣	٦	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= ٦٤٧						٢,٤٤	٠,٧١	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى **موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس مستوى الخوف الاجتماعي نتيجة التعرض لقضية العدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية**، التي جاءت بمستوى مرتفع، حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢,٤٤، بينما تراوحت تقدير

استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات: ينتابني شعور الرهبة والخوف نتيجة ازدياد معدل العدوان الإسرائيلي على غزة، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥٧، وجاءت أعاني من التفكير الزائد نتيجة العدوان الإسرائيلي على غزة في الترتيب الثاني، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥٥، وجاءت: أتجنب التحدث مع الآخرين حول العدوان الإسرائيلي على غزة، أشعر بالخوف والعصبية في حالة تفاقم قضية العدوان الإسرائيلي على غزة في الترتيب الثالث، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٨، وجاءت: تسوء الصحة النفسية لدَّى نتيجة العدوان الإسرائيلي على غزة في الترتيب الرابع، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٦، وجاءت: أشعر بالخوف إذا انتشر العدوان الإسرائيلي على غزة في الترتيب الخامس، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٥، وجاءت: أترقب بخوف تصريحات المسئولين نتيجة تفاقم قضية بالعدوان الإسرائيلي على غزة، أشعر بالرجفة والرعشة أثناء متابعة موضوعات تتعلق بالعدوان الإسرائيلي على غزة في الترتيب السادس، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٣٨، وجاءت: أعاني من الاضطرابات الجسدية عندما أتعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة في الترتيب السابع، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٣٧، وجاءت: أتجنب متابعة مواقع الصحف الإلكترونية أثناء انتشار العدوان الإسرائيلي على غزة في الترتيب الثامن، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٣٤، وجاءت: تزداد الاضطرابات النفسية لدىَّ عندما يتحدث معي الآخرون عن العدوان الإسرائيلي على غزة في الترتيب التاسع، حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي ٢,٣٢.

ثالثًا: نتائج التحقق من صحة الفروض:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ودالة إحصائيًا بين مستويات استخدام المبحوثين لمنصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية ومستويات التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة.

جدول (٢٣)
العلاقة بين مستويات استخدام المبحوثين لمنصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية
ومستويات التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة

مستوى التعرض لمواقع التواصل / التعرض للعدوان الإسرائيلي على غزة	مرتفع		متوسط		منخفض		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع	١٧٤	٥٥,٩٥	١٠٨	٥٠,٩٤	٥٠	٤٠,٣٢	٣٣٢	٥١,٣١
متوسط	٩٨	٣١,٥١	٨٥	٤٠,٠٩	٥٦	٤٥,١٦	٢٣٩	٣٦,٩٤
منخفض	٣٩	١٢,٥٤	١٩	٨,٩٦	١٨	١٤,٥٢	٧٦	١١,٧٥
الإجمالي	٣١١	١٠٠	٢١٢	١٠٠	١٢٤	١٠٠	٦٤٧	١٠٠

قيمة كا٢= ١١,٩٢٤ درجة الحرية = ٤ معامل التوافق = ٠,١٣٥ مستوى الدلالة = دالة عند ٠,٠٥

بحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٤، وجد أنها = ١١,٩٢٤ وهي قيمة دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة ٠,٠٥، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠,٠١، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٣٥ تقريبًا، مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائيًا بين مستوى استخدام المبحوثين لمنصات التواصل الاجتماعي

للصحف الإلكترونية (مرتفع- متوسط- منخفض) ومستوى التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة (مرتفع- متوسط- منخفض). وتشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى أن المبحوثين مرتفعي التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة بلغت نسبتهم ٥١,٣١٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٥٥,٩٥٪ للمبحوثين مرتفعي استخدام منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية في مقابل ٥٠,٩٤٪ للمبحوثين متوسطي الاستخدام، ٤٠,٣٢٪ للمبحوثين منخفضي الاستخدام, وبلغت نسبة المبحوثين متوسطي التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة ٣٦,٩٤٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٣١,٥١٪ للمبحوثين مرتفعي استخدام منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية في مقابل ٤٠,٠٩٪ للمبحوثين متوسطي الاستخدام لها، ٤٥,١٦٪ للمبحوثين منخفضي الاستخدام, بينما بلغت نسبة المبحوثين منخفضي التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة ١١,٧٥٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ١٢,٥٤٪ للمبحوثين مرتفعي استخدام منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية في مقابل ٨,٩٦٪ للمبحوثين متوسطي الاستخدام لها، ١٤,٥٢٪ للمبحوثين منخفضي الاستخدام.

<u>الفرض الثاني</u>: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الخوف الاجتماعي تبعًا لاختلاف مستويات التعرض المختلفة للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية.

جدول (٢٤)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الخوف الاجتماعي تبعًا لاختلاف مستويات التعرض المختلفة للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٧,٦١٤	٢	٣,٨٠٧	٧,٥٩٨	دالة***
داخل المجموعات	٣٢٢,٦٩٨	٦٤٤	٠,٥٠١		
المجموع	٣٣٠,٣١٢	٦٤٦			

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات التعرض المختلفة للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية، وذلك على مقياس مستوى الخوف الاجتماعي، حيث بلغت قيمة ف ٧,٥٩٨ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الخوف الاجتماعي تبعًا لاختلاف مستويات التعرض المختلفة للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية. أي أنه تزداد درجة الخوف الاجتماعي لدى المبحوثين بزيادة التعرض لمضامين العدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية.

جدول (٢٥)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس الخوف الاجتماعي

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			٢,٧٥
متوسط	***٠,٣٣١٦	-		٢,٤١
منخفض	***٠,٣٤٠٤	٠,٠٠٨٨	-	٢,٤٠

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطي مستوى التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية، والمبحوثين مرتفعي مستوى التعرض لها بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٣٣١٦ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية, وهو فرق دال إحصائيًا عند مستوى دلالة ٠,٠١، كما اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية، والمبحوثين منخفضي مستوى التعرض بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٣٤٠٤ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى التعرض, وهو فرق دال إحصائيًا عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، بينما اتضح أنه ليس هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطي مستوى التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية، والمبحوثين منخفضي مستوى التعرض بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٠٠٨٨, وهو فرق غير دال إحصائيًا عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس قلق المستقبل تبعًا لاختلاف مستويات التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية.

جدول (٢٦)
تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس قلق المستقبل تبعًا لاختلاف مستويات التعرض المختلفة للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٨,٠٦٤	٢	٤,٠٣٢	٨,٩٢٨	دالة***
داخل المجموعات	٢٩٠,٨٥١	٦٤٤	٠,٤٥٢		
المجموع	٢٩٨,٩١٥	٦٤٦			

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات التعرض المختلفة للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية، وذلك على مقياس مستوى قلق المستقبل، حيث بلغت قيمة ف ٨,٩٢٨ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس قلق المستقبل تبعًا لاختلاف مستويات التعرض المختلفة للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية. أي أنه تزداد درجة قلق المستقبل لدى المبحوثين بزيادة التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية.

جدول (٢٧)
نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس قلق المستقبل

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			٢,٥٠
متوسط	٠,١١٨٤	-		٢,٣٨
منخفض	٠,٢٤٠٦***	٠,١٢٢٢	-	٢,٢٥

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين منخفضي مستوى التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية، والمبحوثين مرتفعي مستوى التعرض لها بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٢٤٠٦ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية, وهو فرق دال إحصائيًا عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما اتضح أنه ليس هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطي مستوى التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية، والمبحوثين مرتفعي مستوى التعرض بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,١١٨٤, وهو فرق غير دال إحصائيًا عند مستوى دلالة ٠,٠٥، كما اتضح أنه ليس هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطي مستوى التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية، والمبحوثين منخفضي مستوى التعرض بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,١٢٢٢, وهو فرق غير دال إحصائيًا عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية وفقًا لاختلاف مستويات ثراء الوسيلة بالمعلومات والوسائط.

جدول (٢٨)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية وفقًا لاختلاف مستويات ثراء الوسيلة بالمعلومات والوسائط

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	١٤,٣٨٧	٢	٧,١٩٣	١٦,٥٥٥	دالة***
داخل المجموعات	٢٧٩,٨٢٩	٦٤٤	٠,٤٣٥		
المجموع	٢٩٤,٢١٦	٦٤٦			

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الرؤية المختلفة لثراء مواقع التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية بالمعلومات والوسائط المتعددة، وذلك على مقياس التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية، حيث بلغت قيمة ف ١٦,٥٥٥ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وهو ما يثبت صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية وفقًا لاختلاف مستويات ثراء الوسيلة بالمعلومات والوسائط. أي أنه كلما زاد ثراء مواقع التواصل الاجتماعي بالمعلومات حول العدوان الإسرائيلي على غزة يزداد تعرض الجمهور لتلك المضامين على مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول (٢٩)
نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس مستوى التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			٢,٧٤
متوسط	٠,٢٨٨***	-		٢,٤٥
منخفض	٠,٣٧٢٢***	٠,٠٨٣٤	-	٢,٣٦

يتضح من الجدول السابق أن هناك اختلافًا بين المبحوثين ذوى مستوى الرؤية المتوسط لثراء مواقع التواصل الاجتماعي بالمعلومات والوسائط المتعددة، والمبحوثين ذوى مستوى الرؤية المرتفع بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٢٨٨ لصالح المبحوثين ذوى مستوى الرؤية المرتفع, وهو فرق دال إحصائيًا عند مستوى ٠,٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافًا بين المبحوثين ذوى مستوى الرؤية المرتفع لثراء مواقع التواصل الاجتماعي بالمعلومات والوسائط المتعددة والمبحوثين ذوى مستوى الرؤية المنخفض بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٣٧٢٢ لصالح المبحوثين ذوى مستوى الرؤية المرتفع, وهو فرق دال إحصائيًا عند مستوى ٠,٠٠١، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافًا بين المبحوثين ذوي مستوى الرؤية المنخفض لثراء مواقع التواصل الاجتماعي بالمعلومات والوسائط المتعددة والمبحوثين ذوى مستوى الرؤية المتوسط، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,٠٨٣٤, وهو فرق غير دال إحصائيًا عند مستوى ٠,٠٥.

الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة وفقًا لاختلاف مستويات ثقة المبحوثين في منصات التواصل للصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات.

جدول (٣٠)
تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة وفقًا لاختلاف مستويات ثقة المبحوثين في منصات التواصل للصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	١٦,٠٤٢	٢	٨,٠٢١	٢٠,٣٥٦	دالة***
داخل المجموعات	٢٥٣,٧٦٦	٦٤٤	٠,٣٩٤		
المجموع	٢٦٩,٨٠٨	٦٤٦			

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الثقة المختلفة بصدق وموضوعية منصات التواصل للصحف الإلكترونية كمصدر للحصول على المعلومات، وذلك على مقياس مستوى التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة، حيث بلغت قيمة ف ٢٠,٣٥٦ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة وفقًا لاختلاف مستويات ثقة المبحوثين في منصات التواصل للصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات. أي أنه كلما زادت مستويات ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للحصول على المعلومات تزداد بالتالي درجة التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة.

جدول (٣١)
نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس مستوى التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة وفقًا لاختلاف مستويات ثقة المبحوثين في منصات التواصل للصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			٢,٥٣
متوسط	***٠,٤١٧٦	-		٢,٤٣
منخفض	***٠,٥٢٦٦	*٠,١٠٩٠	-	٢,٠١

يتضح من الجدول السابق أن هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطي مستوى الثقة بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات عن العدوان الإسرائيلي على غزة، والمبحوثين مرتفعي مستوى الثقة بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٥٢٦٦ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى الثقة, وهو فرق دال إحصائيًا عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما أن هناك اختلافًا بين المبحوثين مرتفعي مستوى الثقة بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات عن العدوان الإسرائيلي على غزة، والمبحوثين متوسطي مستوى الثقة بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٤١٧٦ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى الثقة، وهو فرق دال إحصائيًا عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، بينما تبين أنه ليس هناك اختلاف بين المبحوثين متوسطي مستوى الثقة بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات عن العدوان الإسرائيلي على غزة، والمبحوثين منخفضي مستوى الثقة، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,١٠٩٠, وهو فرق غير دال إحصائيًا عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

الفرض السادس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية وفقًا لاختلاف مستويات اهتمام المبحوثين بمتابعة قضية العدوان الإسرائيلي على غزة.

جدول (٣٢)
تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية وفقًا لاختلاف مستويات اهتمام المبحوثين بمتابعة قضية العدوان الإسرائيلي على غزة

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٤,٨٢١	٢	٢,٤١١	٦,٠٥٩	دالة**
داخل المجموعات	٢٥٦,٢١٤	٦٤٤	٠,٣٩٨		
المجموع	٢٦١,٠٣٦	٦٤٦			

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الاهتمام المختلفة بمتابعة قضية العدوان الإسرائيلي على غزة، وذلك على مقياس مستوى التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية، حيث بلغت قيمة ف ٦,٠٥٩ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية وفقًا لاختلاف

مستويات اهتمام المبحوثين بمتابعة قضية العدوان الإسرائيلي على غزة. أي أنه كلما زادت مستويات اهتمام المبحوثين بمتابعة قضية العدوان الإسرائيلي على غزة تزداد بالتالي درجة التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية.

جدول (٣٣)
نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس مستوى التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية وفقًا لاختلاف مستويات اهتمام المبحوثين بمتابعة قضية العدوان الإسرائيلي على غزة

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			٢,٦١
متوسط	٠,٠٩٤٠	-		٢,٥٢
منخفض	٠,٢٨٦١***	٠,١٩٢١*	-	٢,٣٣

يتضح من الجدول السابق أن هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطي مستوى الاهتمام بمتابعة العدوان الإسرائيلي على غزة، والمبحوثين منخفضي مستوى الاهتمام بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,١٩٢١ لصالح المبحوثين متوسطي مستوى الاهتمام, وهو فرق دال إحصائيًا عند مستوى دلالة ٠,٠٥، كما اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين مرتفعي مستوى الاهتمام بمتابعة العدوان الإسرائيلي على غزة، والمبحوثين منخفضي مستوى الثقة بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٢٨٦١ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى الاهتمام، وهو فرق دال إحصائيًا عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، بينما تبين أنه ليس هناك اختلاف بين المبحوثين متوسطي مستوى الاهتمام بمتابعة العدوان الإسرائيلي على غزة، والمبحوثين مرتفعي مستوى الاهتمام، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,٠٩٤٠, وهو فرق غير دال إحصائيًا عند مستوى دلالة ٠,٠٥

الفرض السابع: توجد علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين مستوى إدراك المبحوثين لمخاطر التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة ومستوى قلق المستقبل والخوف الاجتماعي.

جدول (٣٤)
معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى إدراك المبحوثين لمخاطر التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة ومستوى قلق المستقبل والخوف الاجتماعي

المتغير / المتغير	درجة التعرض للعدوان الإسرائيلي على غزة		
	العدد	قيمة بيرسون	الدلالة
درجة قلق المستقبل	٦٤٧	٠,٦٥٢	دالة عند ٠,٠٠١
درجة الخوف الاجتماعي	٦٤٧	٠,٥٨٤	دالة عند ٠,٠٠١

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون، اتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائيًا بين مستويات إدراك المبحوثين لمخاطر التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي ودرجة قلق المستقبل والخوف الاجتماعي، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٦٥٢، ٠,٥٨٤ على التوالي، وهي قيمة دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة =٠,٠٠١، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين مستوى إدراك المبحوثين لمخاطر التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة ومستوى قلق المستقبل والخوف الاجتماعي، أي أنه كلما زادت درجة

إدراك المبحوثين لمخاطر التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي تزداد بالتالي درجة قلق المستقبل والخوف الاجتماعي، وهو ما يتفق مع ما جاءت به نظرية مجتمع المخاطر، حيث تعني نظرية مجتمع المخاطر بفكرة المجتمع المهيأ للاستجابة لما قد يحمله المستقبل من مخاوف وقلق، كما أنه ذلك المجتمع المعني بفكرة الأمان لأفراده، وهي الأمور التي تستلزم درجة عالية من الاهتمام بالأزمات أو المخاطر التي قد تواجه مثل هذه النوعية من المجتمعات(٧٢).

الفرض الثامن: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستويات التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية تبعًا لاختلاف المتغيرات الديموجرافية.

أ- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائيًا بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس مستويات التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية.

جدول (٣٥)
اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستويات التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية وفقًا للنوع

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ذكور	٢٨٠	٢,٤٠	٠,٦٦	٠,١٣٩	٦٤٥	غير دالة
إناث	٣٦٧	٢,٣٩	٠,٧٠			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس مستويات التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية، حيث بلغت قيمة "ت" ٠,١٣٩ وهي قيمة غير دالة إحصائيًا عند جميع مستويات الدلالة، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائيًا بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس مستويات التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية.

ب- توجد فروق ذات دلالة إحصائيًا بين متوسطات درجات مبحوثي الريف ومتوسطات درجات مبحوثي الحضر على مقياس مستويات التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية.

جدول (٣٦)
اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستويات التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية وفقًا للإقامة

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ريف	٢٥٣	٢,٣٣	٠,٧٢	١,٨٨٧	٦٤٥	غير دالة
حضر	٣٩٤	٢,٤٣	٠,٦٥			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثي الريف ومتوسطات درجات مبحوثي الحضر على مقياس مستويات التعرض للمضامين

المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية، حيث بلغت قيمة "ت" ١,٨٨٧ وهي قيمة غير دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائيًا بين متوسطات درجات مبحوثي الريف ومتوسطات درجات مبحوثي الحضر على مقياس مستويات التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية.

جـ- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستويات التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية تبعًا لاختلاف السن.

جدول (٣٧)
تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستويات التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية تبعًا لاختلاف السن

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	١٥,٧٢١	٢	٧,٨٦١	١٧,٣٩٧	دالة***
داخل المجموعات	٢٩٠,٩٨٧	٦٤٤	٠,٤٥٢		
المجموع	٣٠٦,٧٠٨	٦٤٦			

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون المستويات العمرية المختلفة، وذلك على مقياس مستويات التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية، حيث بلغت قيمة ف ١٧,٣٩٧ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وهو ما يثبت عدم صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستويات التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية تبعًا لاختلاف السن.

د- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستويات التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية تبعًا لاختلاف مستوى التعليم.

جدول (٣٨)
تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستويات التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية تبعًا لاختلاف مستوى التعليم

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	١,٨٢١	٢	٠,٩١٠	١,٩٢٣	غير دالة
داخل المجموعات	٣٠٤,٨٨٧	٦٤٤	٠,٤٧٣		
المجموع	٣٠٦,٧٠٨	٦٤٦			

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون المستويات التعليمية المختلفة، وذلك على مقياس مستويات التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان

الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية، حيث بلغت قيمة ف ١,٩٢٣ وهذه القيمة غير دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستويات التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية تبعًا لاختلاف مستوى التعليم.

هـ- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستويات التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية تبعًا لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي.

جدول (٣٩)
تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستويات التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية تبعًا لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٢١,٩٥٤	٢	١٠,٩٧٧	٢٤,٨٢٦	دالة***
داخل المجموعات	٢٨٤,٧٥٣	٦٤٤	٠,٤٤٢		
المجموع	٣٠٦,٧٠٨	٦٤٦			

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون المستويات الاقتصادية الاجتماعية المختلفة، وذلك على مقياس مستويات التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية، حيث بلغت قيمة ف ٢٤,٨٢٦ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وهو ما يثبت عدم صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستويات التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية تبعًا لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي.

النتائج العامة للدراسة:

أولاً: نتائج الدراسة التحليلية:

- تشير النتائج إلى أن أهم أشكال عرض المضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة في منصات التواصل للصحف الإلكترونية، جاء في الترتيب الأول نص وفيديو، وجاء في الترتيب الثاني نص وصورة وفيديو.
- كما تشير النتائج إلى أن أهم أشكال العدوان الإسرائيلي على غزة في منصات التواصل للصحف الإلكترونية، جاء في الترتيب الأول قتل الأطفال، وجاء في الترتيب الثاني تدمير المنازل، ويليه قتل المدنيين.
- كما تشير النتائج إلى أن أهم الأطر التي تبنتها منصات التواصل للصحف الإلكترونية في تناول المضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة، جاء في الترتيب الأول إطار الاهتمامات الإنسانية، وجاء في الترتيب الثاني إطار الصراع، ويليه إطار المسئولية، إطار المبادئ الأخلاقية.
- كما تشير النتائج إلى أن أهم الأدوات المستخدمة في تأطير العدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية، جاء في الترتيب الأول الشعارات، وجاء في الترتيب الثاني التأكيد على عبارة معينة.

- وعن أهم وظائف إطار المعالجة التي تبنتها منصات التواصل للصحف الإلكترونية في تناول قضية العدوان الإسرائيلي على غزة، جاء في الترتيب الأول وظيفة تفسيرية، وجاء في الترتيب الثاني وظيفة تعريفية.
- وحول نوع المعالجة التي تبنتها منصات التواصل للصحف الإلكترونية في تناول قضية العدوان الإسرائيلي على غزة، جاء في الترتيب الأول إخبارية، وجاء في الترتيب الثاني نقدية.

ثانيًا: نتائج دراسة الجمهور:

- تشير النتائج إلى أن المبحوثين مرتفعي استخدام منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية بلغت نسبتهم ٤٨,٠٧٪، بينما بلغت نسبة المبحوثين متوسطي استخدام منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية ٣٢,٧٧٪, وجاءت نسبة المبحوثين منخفضي استخدام منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية ١٩,١٧٪.
- تشير النتائج إلى أن المبحوثين مرتفعي التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية بلغت نسبتهم ٥١,٣١٪، بينما بلغت نسبة المبحوثين متوسطي التعرض ٣٦,٩٤٪, وجاءت نسبة المبحوثين منخفضي التعرض ١١,٧٥٪.
- تشير النتائج إلى أن المبحوثين مرتفعي مستوى الإدراك لمخاطر التعرض للمضامين المتعلقة بقضية العدوان الإسرائيلي على غزة في منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية بلغت نسبتهم ٧١,٤١٪، بينما بلغت نسبة المبحوثين متوسطي مستوى الإدراك ٢٠,٥٦٪, وجاءت نسبة المبحوثين منخفضي مستوى الإدراك ٨,٠٤٪.
- وتشير النتائج إلى أن المبحوثين مرتفعي مستوى الثقة بصدق وموضوعية منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول العدوان الإسرائيلي على غزة بلغت نسبتهم ٨٠,٨٥٪، بينما بلغت نسبة المبحوثين متوسطي مستوى الثقة ٤٠,٤٩٪, وجاءت نسبة المبحوثين منخفضي مستوى الثقة ٨,٦٦٪.
- تشير النتائج إلى أن المبحوثين مرتفعي مستوى اهتمام المبحوثين بمتابعة المضامين المتعلقة بقضية العدوان الإسرائيلي على غزة في منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية بلغت نسبتهم ٦١,٠٥٪، بينما بلغت نسبة المبحوثين متوسطي مستوى الاهتمام ٣١,٢٢٪, وجاءت نسبة المبحوثين منخفضي مستوى الاهتمام ٧,٧٣٪.
- أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية ودالة إحصائيًا بين مستويات استخدام المبحوثين لمنصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية ومستويات التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة.
- تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الخوف الاجتماعي تبعًا لاختلاف مستويات التعرض المختلفة للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية.
- أثبتت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس قلق المستقبل تبعًا لاختلاف مستويات التعرض المختلفة للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية.

- أثبتت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية وفقًا لاختلاف مستويات ثراء الوسيلة بالمعلومات والوسائط.
- أثبتت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة وفقًا لاختلاف مستويات ثقة المبحوثين في منصات التواصل للصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات.
- أثبتت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل للصحف الإلكترونية وفقًا لاختلاف مستويات اهتمام المبحوثين بمتابعة قضية العدوان الإسرائيلي على غزة.
- أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين مستوى إدراك المبحوثين لمخاطر التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة ومستوى قلق المستقبل والخوف الاجتماعي.
- أثبتت الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستويات التعرض للمضامين المتعلقة بالعدوان الإسرائيلي على غزة عبر منصات التواصل الاجتماعي للصحف الإلكترونية تبعًا لاختلاف النوع والإقامة ومستوى التعليم، بينما توجد فروق وفقًا السن والمستوى الاقتصادي الاجتماعي.

توصيات الدراسة:

- العمل على عقد ندوات ودورات تدريبية للوقوف على التأثيرات النفسية للعدوان الإسرائيلي على غزة ووضع برامج علاجية لهذه التأثيرات.
- تفعيل دور البحث العلمى والمشتغلين به من مختصين لخلق إستراتيجية فعالة للحد من نشر المضامين السلبية.
- ضرورة إلقاء الضوء على الانعكاسات النفسية والاجتماعية للعدوان الإسرائيلي على غزة.
- وضع تشريعات وقوانين تحدد آليات النشر خلال مواقع التواصل الاجتماعي حرصاً على سلامة أفراد المجتمع من الوقوع تحت طائلة التأثيرات السلبية التي تتركها مثل هذه الأخبار في نفوس المتعرضين لها.
- ضرورة التركيز على الاهتمامات الإنسانية، وإظهار المعاناة الإنسانية جراء الاعتداءات الإسرائيلية.
- زيادة الاهتمام بالصور الصحفية التي تتناول عمليات المقاومة والابتعاد عن الصور التي تظهر قوة جيش الاحتلال، كذلك ضرورة الاهتمام بالمصادر الذاتية والتقليل من المصادر المجهولة، والعمل على زيادة عدد الصور في الصفحة الأولى والاهتمام بنشر المزيد من الصور في الصفحة الأخيرة.
- توعية الصحفي بضرورة الابتعاد عن المصطلحات والألفاظ التي تخدم المشروع والدعاية الإسرائيلية.
- زيادة تسليط الضوء على معاناة أهالي قطاع غزة جراء الاعتداءات الإسرائيلية، من خلال المواد الصحفية التحليلية والتفسيرية.
- ضرورة تنوع المصادر التي تعتمد عليها الصحف اليومية خاصة في ظل الأحداث والقضايا العصيبة.

هوامش الدراسة:

(١) زكريا بن يحى لال (٢٠٠٧م) : **العنف فى عالم متغير**، الرياض، مكتبة الملك فهد الوطنية، ص٢٩٣.

(٢) زكريا بن يحى لال: **العنف فى عالم متغير**، مرجع سابق، ص٢٩٣.

(٣) محمد عبد الظاهر الطيب (١٩٩٤م) : **مبادئ الصحة النفسية** ، الإسكندرية : دار المعرفة الجامعية، ص ص٤٠٤:٤٠٦.

(٤) طلعت عبدالحميد حسين عيسى (٢٠١٦م) : الأطر الخبرية للعدوان الإسرائيلي على غزة ٢٠١٤ في موقع صحيفة نيويورك تايمز الأمريكية : دراسة تحليلية، **مجلة الجامعة الإسلامية للبحوث الإنسانية**، الجامعة الإسلامية بغزة - شئون البحث العلمي والدراسات العليا، مجلد٢٤، العدد١، ص ص١٤٤:١٧٤..

(٥) علا خميس عبدالله (٢٠١٦م) : الأطر الخبرية للعدوان الإسرائيلى على غزة عام ٢٠٠٨ فى الصحف الفلسطينية اليومية : دراسة تحليلية مقارنة، **رسالة ماجستير غير منشورة**، كلية الآداب، الجامعة الإسلامية بغزة.

(٦) محمد أحمد يوسف (٢٠١٧م) : الأطر الخبرية للعدوان الإسرائيلي على غزة عام ٢٠١٤ فى الصحف العربية اليومية: دراسة تحليلية مقارنة، **رسالة ماجستير غير منشورة**، كلية الآداب، الجامعة الإسلامية بغزة.

(٧) حاتم سليم العلاونة (٢٠١٧م) : عرين عمر الزغبى، المعالجة الصحفية للعدوان الإسرائيلي على غزة (٢٠١٤) في الصحافة الأردنية اليومية ، **مؤتة للبحوث والدراسات - سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية**، جامعة مؤتة، المجلد٣٢، العدد٤، ص ص١٣١:١٨٢..

(٨) عزام على عنانزة(٢٠١٧م) : تغطية المواقع الإلكترونية الإخبارية الأردنية للعدوان الإسرائيلي على غزة عام ٢٠١٤ ، **مجلة اتحاد الجامعات العربية للآداب**، اتحاد الجامعات العربية - الجمعية العلمية لكليات الآداب، الأردن، مجلد١٤، العدد١، ص ص٢٨٣:٣١٢.

(٩) هدى جمال كسيك(٢٠١٧م) : الأطر الخبرية للعدوان الإسرائيلي علي غزة ٢٠١٤ في موقعي الجزيرة والعربية باللغة الإنجليزية: دراسة تحليلية مقارنة ، **رسالة ماجستير غير منشورة**، كلية الآداب، الجامعة الإسلامية بغزة.

(١٠) سعد أحمد سعيد البليشى(٢٠١٨م) : أثر عدوان الاحتلال الاسرائيلى سنة ٢٠١٤م على معدل الجريمة فى قطاع غزة: دراسة وصفية تحليلية، **رسالة ماجستير غير منشورة**، كلية العلوم، الجامعة الإسلامية بغزة.

(١١) عماد أحمد أبوسمعان (٢٠١٩م): تداعيات العدوان الإسرائيلي على فاعلية الإدارة المدرسية في محافظة شمال غزة وسبل التغلب عليها، **مجلة جامعة الخليل للبحوث - العلوم الإنسانية**، جامعة الخليل، مجلد١٤، العدد٢ ، ص ص٢٥:٥١.

(١٢) هانى رمضان المغازى (٢٠١٩م)، الصورة الصحفية للعدوان الاسرائيلي على غزة عام ٢٠١٤م في الصحف الفلسطينية اليومية: دراسة تحليلية مقارنة، **رسالة ماجستير غير منشورة**، كلية الآداب، الجامعة الإسلامية بغزة.

(١٣) محمدابراهيم بسيوني، سيميائيةالصورة الصحفية للعدوان الاسرائيلي على غزة عام ٢٠٢١م في المواقع الإخبارية للصحف العربية والأجنبية: دراسة سيميولوجية، **مجلة البحوث الإعلامية** ، كلية الاعلام، جامعة الأزهر، مجلد ٣، عدد ٥٩، ٢٠٢١، ص١١٥٨.

(١٤) نور محمد حتاملة، تغطية الصحف الرقمية العربية نحو الحرب على قطاع غزة عام ٢٠٢١م: دراسة تحليلية، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، جامعة الشرق الأوسط،عمان ٢٠٢١م.

(15) Musharaf Zahoor & Najma Sadiq(2021), "Dijital Public Sphere and Palestine – Israel Conflict :A Conceptual Analysis Of News Coverage **Librale Arts & Social Sciences International Journal Analysis** ,Vol.5, No1, PP. 71-76.

(١٦) أماني عبدالعظيم(٢٠٢٠م) ،هبة الله صالح السيد: دور البوابات الإخبارية الإكترونية في الخوف من الوقوع ضحية للجريمة في ضوء العوامل الخمسة الكبرى للشخصية لدى طلاب الجامعة, **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كليةالآداب، جامعة القاهرة ، العدد٣، سبتمبر ، ص ص٤٢٥ :٤٨٣.

(١٧) إيناس عبدالحميد الخريبي (٢٠١٩م): دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الخوف أثناء المخاطر وتمثلاتها لدى عينة من الجمهور المصري, **المجلة العلمية بكلية الآداب** ، جامعة طنطا ، العدد٣٦، يوليو ، ص ص١٧٦:١١٣.

(18) Bannett B, Wagner A,Obleada K, et al(2020), "Apearance – Focused Media Use asA moderator of The relationship Between Fear of Fat and Weight Bias :An exploratory Stady Conceptual Analysis Of News Coverage **Eat Weight Disord Social Sciences** "Vol.3, No25, PP. 643-648.

(19) Zhang Y, Li Sen,Yu Guoliang(2021), "The relationship between social media use and fear of missing out: A meta-analysis **Chinese Psychological Society Sciences** "Vol.53, No3,PP. 273-290.

(٢٠) عبير فؤاد شريف (٢٠٢٢م): سوسيولوجيا الخوف من الأوبئة والجوائح: كوفيد ١٩ أنموذجا: دراسة ميدانية في ضوء مقولات الخوف السائل لزيجمونت باومان, **حوليات آداب عين شمس**، كليةالآداب، جامعة عين شمس ، مجلد ٥٠،العدد مارس ، ص ص٢٦:٤٩.

(٢١) نسمة عبدالله مطاوع (٢٠٢٢م): اندماج الجمهور في مولقع التواصل الاجتماعي وتأثيرة علي الخوف المجتمعي لديهم: دراسة ميدانية في ضوء نظرية الغرس الثقافي, **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الاعلام، جامعة الأذهر ، مجلد ١،العدد ٦٢ يوليو ص ص٣٢٨:٣٩٤.

(٢٢) دعاء عبدالله سالم : استخدام الصحف الإلكترونية للإنفوجرافيك في معالجة الأزمات الاقتصادية وعلاقته بمستوى قلق المستقبل والخوف الاجتماعي لدى الجمهور المصري, **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة ، العدد٢٥، يناير ٢٠٢٣، ص ص٦٠١:٦٨٢.

(٢٣) رباب عبدالمنعم التلاوي (٢٠٢٣م): دور وسائل التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الهلع والتأقلم المرتبطة بجائحة كورونا: دراسة مقارنة, **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد٨٢، ص٩٥.

(24) Perrino,J, , "Social Media and Youth Mental Health , **The U.S Surgeon Generals Advisory** (2023), PP. 1-25.

(٢٥) يحي محمود النجار(٢٠١٨م):: قلق المستقبل وعلاقته بالتوجه نحو الحياة لدى الممرضين والممرضات العاملين في المستشفيات الحكومية بمحافظات قطاع غزة, **جامعة الأقصى ،غزة**
https://www.researchgate.net/publication/329269484_qlq_almstqbl_wlaqth_baltwjh_nhw_alhyat_ldy_almmrdyn_walmmrdat_alamlyn_fy_almstshfyat_alhkwmyt_bmhafzat_qta_ghzt

(٢٦) تامرمحمد سكر (٢٠٢١م): معالجة مواقع القنوات الفضائية الإخبارية للأحداث الإرهابية وعلاقتها بالقلق السياسي المستقبلي لدي الشباب الجامعي، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون**، كلية الإعلام، العدد ٢١، ص ص ٢٢٤-١٣١.

(٢٧) فاطمة عبدالله زاد (٢٠٢١م): قلق المستقبل لدي الشباب بالمرحلة الجامعية في ضوء بعض المتغيرات, **مجلة العلوم والدراسات الإنسانية**, جامعة بنغازي ، كلية الآداب والعلوم، العدد ٦٨ ،ص ص ١-١٧.

(47) Mara S , (50) Reza S Hyejin S,(2021) Online News Addiction: Future Anxiety, Fear of Missing Out on News, and Interpersonal Trust Contribute to Excessive **Online News ConsumptionOnline Journal of Communication and Media Technologies**,University of Tehran, IRAN , 11(2), e-ISSN: 1986-3497.

(٢٩) رباب صلاح (٢٠٢٣م): العلاقة بين التطورات التكنولوجية الحديثة ومستويقلق المستقبل المهني لدي طلابالإعلام التربوي وأخصائي الإعلام التربوي بالمدارس، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، العدد ٨١ ،جزء ١، ص ص ٧٥ -١٠٧.

(٣٠) مسعد أبو الديار(٢٠٢٢م): قلق الستقبل والإكتئاب كمتغريات منبئة بتناقضات إدراك الذات لدى الشباب مدمني الفيسبوك، **المجلة المصرية للدراسات النفسية**، العدد ١١٦ ،جزء٣٢، ،ص ص ١ -٣٦.

(٣١) داليا ابراهيم المتبولي: تعرض الشباب الجامعى لأحداث العنف السياسى فى الصحف والتلفزيون وعلاقته بقلق المستقبل لديهم، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام** ، العدد ١ ،مجلد ٢٢، ٢٠٢٣ ، ص ص ٣٨٣ -٤٥٤.

(٣٢) مريم عادل بسطا (٢٠٢٣م): تعرض الجمهور المصري للأخبار الاقتصادية في المواقع الصحفية المصرية وعلاقته بقلق المستقبل لديه: دراسة ميدانية، **مجلة البحوث الإعلامية** ، جامعة الأزهر - كلية الإعلام، العدد ٦٦ ،جزء٢ ، ص ص ٨٩٣ - ٩٥٢.

(٣٣) مشاري مشعل العتيبي وآخرون (٢٠٢٣م): . قلق المستقبل وفعالية الذات لدى عينة من طالب جامعة ام القري ، **المجلة العربية لعلوم الإعاقة والموهبة**، المؤسسة العربية للتربية العلوم والآداب،مصر، العدد ٢٦ ،جزء٧ ، ص ص ٣٤٩ -٣٨٨.

(53) Silje S, Jacqueline N, Lars W (2023). "Social media behaviors and symptoms of anxiety and depression **Computers in Human Behavior Available online http://www.elsevier.com/locate/comphumbeh Norwegian University of Science and Technology,** "Vol.147, No 107859 .

(35) Daft, R.L.; Lengel, R.H. (1984). "Information richness: a new approach to managerial behavior and organizational design". Research in organizational behavior (Homewood, IL: JAI Press) 6: 191–233.

(36) Dennis, A.R.; Kinney, S.T. (1998). "Testing Media Richness Theory in New Media: The Effects of Cues, Feedback, and Task Equivocality". Information Systems Research 9 (3): 256–274.

(37) Carlson, John. R.; Robert W. Zmud (1999). "Channel Expansion Theory and the Experiential Nature of Media Richness Perceptions". he Academy of Management Journal 42 (2): 153–170.

(38) Jackson, Michele H.; Purcell, Darren (1997). "Politics and Media Richness in World Wide Web Representations of the Former Yugoslavia". Geographical Review. Cyberspace and Geographical Space 87 (2): 219–239

(39) Simon, Steven John; Peppas, Spero C. (2004). "An examination of media richness theory in product Web site design: an empirical study". The Journal of Policy, Regulation and Strategy for Telecommunications, Information and Media 6 (4): 270–281.

(٤٠) أولجا جوديس بيلي(٢٠٠٩م)، بيلي كاميرتس، نيكوكاربنتيير، **"فهم الإعلام البديل"**، ترجمة: علا أحمد إصلاح، القاهرة، مجموعة النيل العربية ، ص٧١.

(41) Markus, M.L. (1994). Electronic Mail as the Medium of Managerial Choice. Organization Science, 5(4). 502-527 .

(42) Rice, Ronald E. (1992). "Task Analyzability, Use of New Media, and Effectiveness: A Multi-Site Exploration of Media". Organization Science 3 (4): 475–500 .

(43) Dennis, Alan R.; Joseph Valacich, Cheri Speier, Michael G. Morris (1998). "Beyond Media Richness: An Empirical Test of Media Synchronicity Theory". 31st Annual Hawaii International Conference on System Sciences: 48–57 .

(44) Beck, U. (1992). **Risk Society: Towards A New Modernity** (New delhi, Sage Publications),p.21.

(45) Giddens, A. (1999). Risk & Responsibility, **Modern Law Review**, Vol. 62, No. 1, p. 3.

(46) Risk Society**, Wikipedia Encycbpedia**, on: 19/12/2007.

(47) Beck, U. (1992). Risk society: Towards A New Modernity, ***Op- Cit***, p. 23.

(48) Cottle, S. (1998). Ulrich Beck "Risk Society" & The Media: A Catastrophic View? **European Journal of Communication,** Vol. 13, no. 5, p.7.

(49) Post (Parliamentary Office of Science & Technology) (1996), **Safety In Numbers? Report81.** (London: House of Commons) **In:** www.parliament . The .satationary-Office.co.uk (17-12-2007)..

(٥٠) عبد النبى خزعل (٢٠١٠م)، **فن تحرير الأخبار والبرامج في الفضائيات التلفزيونية والقنوات الإذاعية**، ط١، بيروت، دار النهضة العربية، ص٢٢.

(٥١) نعيم فيصل المصرى: استخدامات الإعلاميين الفلسطينيين لشبكة الإنترنت - دراسة على الإعلاميين الفلسطينيين بمحافظات غزة (٢٠٠٣م)، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، معهد البحوث والدراسات، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم بالقاهرة، جامعة الدول العربية، ص٨١.

(٥٢) محمود منصور هيبة (٢٠٠٢م)، **الخبر الصحفي وتطبيقاته**، ط١ ، الإسكندرية، دن ،ص٢٥.

(٥٣) محمود منصور هيبة، **المرجع السابق**، ص٢٦.

(٥٤) بشرى حسني الحمداني(٢٠١٢م)، **التغطية الصحفية الاستقصائية - تحقيقات عابرة للحدود**، ط١، الأردن، دار أسامة، ص١٦.

(٥٥) محمد سلمان الحتو(٢٠١٢م). **مناهج كتابة الأخبار الإعلامية وتحريرها**، ط١، الأردن، دار أسامة ، ص١٨٧.

(٥٦) بشرى حسني الحمداني، التغطية الصحفية الاستقصائية - تحقيقات عابرة للحدود، **مرجع سابق**، ص٢١.

(٥٧) محمد سلمان الحتو، مناهج كتابة الأخبار الإعلامية وتحريرها، **مرجع سابق**، ص١٨٨.

(٥٨) السيد بخيت (٢٠٠٠م): **الصحافة والإنترنت** ، القاهرة، العربى للنشر والتوزيع، ص٢٩.

(59) Elliot King (1997): The impact of the Internet on journalism: Introduction., **The Electronic Journal of Communication**, Vol.7, No.2, PP. 68:92.

(٦٠) أحمد كمال أحمد عبدالحافظ (٢٠٠٨م) : تصميم الصفحة الأولى للصحف الإلكترونية المصرية وتفضيلات القراء الإخراجية لها – دراسة تحليلية ميدانية ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، كلية الآداب ، جامعة حلوان ، ص٣٢.

(٦١) السيد بخيت: الصحافة والإنترنت ، **مرجع سابق** ، ص٢٩.

(62) Yuri Quintana (2004): **News on the Internet: Technologies and Trends**, http://www. New media .slis. umo. ca.

- Wylie, Margie (1995): Electronic Newspapers Is an Oxymoron, **Digital Media**, Vol.4, No.2, May, PP.14:18.

(63) Yuri Quintana (1996): **Design of an Object-Oriented Multimedia Database for Personalized Multimedia News**, Proceedings of the Canadian Conference on Electrical and Computer Engineering, IEEE Press, May 1996, Calgary, Alberta, Canada.

- Rowland Charles (1994): "**Electronic Publishing, a New Way to Use the Internet**," Online and CD-ROM Review, Vol.18, No. 3, PP.183:187.

(٦٤) حسان المالح (١٩٩٥م): **الخوف الاجتماعى** ، ط٢، دمشق ، سوريا ، دار الإشراقات للنشر والتوزيع ، ص٢٤.

(٦٥) قاسم حسين صالح (٢٠٠٥م): **علم النفس الشواذ والاضطرابات العقلية والنفسية** ، ١٢، أربيل ، مكتبة المديرية العامة للثقافة والفنون ، ص٤٣٠.

(66) Zaleski, Zbigniew (1996). Future anxiety: concept, measurement, and preliminary research. Personal Individual Difference. **Elsevier Science**, 21 (2), p.p. 165-174.

(67) The American Heritage Dictionary of the English Language, **Houghton Mifflin**; 4 edition, 2006, Boston.

(68) Barlow, D. H.(*2000*) Unraveling the mysteries of anxiety and its disorders from the perspective of emotion theory. **American Psychologist**, *55 , p.p.* 1247-1263.

(٦٩) السيد محمد خيري (١٩٧٥م): **الإحصاء النفسي والتربوي**، الرياض، مطبعة جامعة الرياض ، ص٤٣.

(٧٠) فؤاد أبو حطب، سيد عثمان (١٩٧٣م): **التقويم النفسي**، القاهرة، الأنجلو المصرية ، ص٧٧٠.

(٧١) السيد محمد خيري: **الإحصاء النفسي والتربوي**، مرجع سابق، ص٤١.

(72) Giddens, A. Risk & Responsibility, **Op- Cit**. p.16.

Media Coverage of the Israeli Aggression on Gaza via Social Media Platforms for Electronic Newspapers and its Relationship to Social Fear and Future Anxiety among the Egyptian Public: A Field Analytical Study(*)

Dr. Hanaa Mohamed Abd almaqsoud Own
ownhanaa@gmail.com
Assistant Professor of Press,
Educational Media Department,
Faculty of Specific Education,
Kafrelsheikh University

Abstract

The research aimed to identify the relationship between media coverage of the Israeli aggression on Gaza via social media platforms for electronic newspapers and its relationship to social fear and future anxiety among the public, by revealing the extent of the spread of media coverage of the Israeli aggression via social media sites, and identifying the extent of exposure of the Egyptian public for media coverage of the Israeli aggression via social media sites.

This study belongs to descriptive studies, and within its framework, the researcher used the sample survey method, besides questionnaire and content analysis were used as tools to collect the required data, and the study was applied to a random sample of (647) individuals from the Egyptian Public through the electronic application.

The analytical study was also applied to a sample of the social media platforms of Al-Youm Al-Sabea newspaper and Al-Masry Al-Youm newspaper. The study concluded that there is a statistically significant correlation between the respondents' exposure to media coverage of the Israeli aggression via the electronic newspapers' social media sites and their level of future anxiety and social fear.

Keywords: Israeli Aggression, Electronic Newspaper Platforms, Social Fear, Future Anxiety.

(*)The Paper was received on December 26, 2023, and accepted for publication on April 2, 2024.

Copyright © APRA 2024

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of use of Al Arabia Public Relations Agency, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-873X)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network
(ENSTINET)
With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt
Deposit Number: 24380 /2019

To request such permission or for further enquires, please contact:

APRA Publications

Al Arabia Public Relations Agency
Arab Republic of Egypt,
Menofia - Shiben El-Kom - Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.
Postal Code: 32111 - P.O Box: 66
Or
Egyptian Public Relations Association
Arab Republic of Egypt,
Giza, Dokki, Ben Elsarayat -1 Mohamed Alzoghpy St.

Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

Web: www.apr.agency - www.jprr.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

Fax: (+2) 048-231-00 -73

The Journal is indexed within the following international digital databases:

- The author should send an electronic copy of his manuscript by Email written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during 15 days after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 30 days or more.
- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 3800 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 550 $. with 25% discount for Masters and PhD Students.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 1900 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 275 $ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- Fees are not returned if the researcher retracts and withdraws the research from the journal for arbitration and publishing it in another journal.
- The manuscript does not exceed 40 pages of A4 size. 70 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 10 $ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 20 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Two copies of the journal and Five Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 500 L.E. for the Egyptians and 150 $ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 600 L.E. for the Egyptians and 180 $ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Public Relations Association. One copy of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 $US for foreigners.
- One copy of the journal is sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Public Relations Association.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. $ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 $ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Al-Arabia Public Relations Agency or the Egyptian Public Relations Association.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Al Arabia Public Relations Agency,
Arab Republic of Egypt, Menofia, Shiben El-Kom, Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.
Postal Code: 32111 - P.O Box: 66
And also, to the Journal email: jprr@epra.org.eg, or ceo@apr.agency, after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of Public Relations Research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication ,after peer refereeing these papers by a number of Professors specialized in the same field under a scientific supervision of the Egyptian Public Relations Association, which considered the first Egyptian scientific association specialized in public relations, (Member of the network of scientific Associations in the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo).

The Journal is part of Al-Arabia Public Relations Agency's publications, specialized in education, scientific consultancy and training.

- The Journal is approved by the Supreme Council for Media Regulation in Egypt. It has an international numbering and a deposit number. It is classified internationally for its both printed and electronic versions by the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo. In addition, it is classified by the Scientific Promotions Committee in the field of Media of the Supreme Council of Universities in Egypt.
- The Journal has Impact Factor Value of 1.569 based on International Citation Report (ICR) for the year 2021-2022.
- The Journal has an Arcif Impact Factor for the year 2023 = 2.7558 category (Q1).
- The Journal has an impact factor of the Supreme Council of Universities in Egypt for the year 2023 = 7.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one-page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic in Arabic Papers, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.
- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.

Journal of PR esearch
Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East
(JPRRME)
Scientific Refereed Journal
Fiftieth Issue - Twelfth Year - 10 April 2024

Founder & Chairman
Dr. Hatem Moh'd Atef
EPRA Chairman

Editor in Chief
Prof. Dr. Aly Agwa
Professor of Public Relations & former Dean of Faculty of Mass Communication - Cairo University
Head of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Manager
Prof. Dr. Mohamed Moawad
Media Professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai University
Head of the Consulting Committee of EPRA

Editorial Assistants
Prof.Dr. Rizk Abd Elmoaty
Professor of Public Relations
Misr International University

Prof.Dr. Mohamed Alamry (Iraq)
Professor & Head of Public Relations Dep.
Mass Communication Faculty
Baghdad University

Dr. Thouraya Snoussi (Tunisia)
Associate Professor of Mass Communication &
Coordinator College of Communication
University of Sharjah (UAE)

Dr. Fouad Ali Saddan (Yemen)
Associate Professor & Head Dep. of Public Relations
Faculty of Mass Communication
Yarmouk University (Jordan)

Dr. El-Sayed Abdel-Rahman
Associate Professor & Head Dep. of Public Relations
Mass Communication Faculty - Suez University

Dr. Nasr Elden Othman (Sudan)
Associate Professor of Public Relations
Faculty of Mass Communication & Humanities Sciences
Ajman University (UAE)

Public Relations Manager
Alsaeid Salm

English Reviewer
Ahmed Ali Badr

Arabic Reviewers
Ali Elmehy
Dr. Said Ghanem

Address
Egyptian Public Relations Association
Arab Republic of Egypt
Giza - Dokki - Ben Elsarayat - 1 Mohamed Alzoghpy Street
Publications: Al Arabia Public Relations Agency
Arab Republic of Egypt
Menofia - Shiben El-Kom - Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

Mobile: +201141514157
Fax: +20482310073
Tel: +2237620818
www.jprr.epra.org.eg
Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

Advisory Board **
JPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)
Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)
Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Yas Elbaiaty (Iraq)
Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)
Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication – Sinai University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)
Professor of Media and Public Relations, Mass Communication Faculty - Imam Muhammad Bin Saud Islamic University

Prof. Dr. Mahmoud Yousef (Egypt)
Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)
Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Gamal Abdel-Hai Al-Najjar (Egypt)
Professor of Media, Faculty of Islamic Studies for Girls, Al-Azhar University

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)
Professor of printing press & Vice- Dean for Community Service at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)
Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts – King Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharef (Libya)
Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)
Professor of Radio & Televosion and Vice- Dean for Student Affairs at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)
Professor of Public Relations & Dean the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

Prof. Dr. Ali Kessaissia,(Algeria)
Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema,(Algeria)
Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Hisham Mohammed Zakariya, (Sudan)
Professor and Dean of the College of Communication at Al Qasimia University in Sharjah, Former Dean of the Faculty of Community Development at the University of the Nile Valley, Sudan.

Prof. Dr. Abdul Malek Radman Al-Danani,(Yemen)
Professor, Faculty of Media & Public Relations, Emirates Collage of Technology, UAE.

** Names are arranged according to the date of obtaining the degree of a university professor.

Special Issue

Journal of PR esearch

Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East

Scientific Refereed Journal - Supervision by Egyptian Public Relations Association - Twelfth Year - Fiftieth Issue - 10 April 2024

IF of the Supreme Council of Universities 2023 = 7 ICR IF 2021/2022 = 1.569 Arcif Impact Factor 2023 = 2.7558

Modern Trends in Media Management

English Researches:

- ***Associate Prof. Dr. Farid Ali Moussa*** - *Beni-Suef University*
  Dr. Nesrin Nader El-Sherbini - *October University of Modern Sciences and Arts MSA*

  Prediction of Consumer-Oriented Sales Promotion Technique Using Artificial Intelligence 7

Abstracts of Arabic Researches:

- ***Associate Prof. Dr. Bandar Owaid AL-jaid*** - *King Abdulaziz University*
  Bandar Mohammed Almoshaqah - *King Abdulaziz University*

  Difficulties and Challenges of the Media Working Environment during Media Practice in Official Saudi Events 33

- ***Associate Prof. Dr. Abeer Ibrahem Ezzy*** - *Arab Academy for Science, Technology & Maritime Transport*

  The Impacts of Using Cryptocurrency on the Management of Marketing Activities in Cyberspace 34

- ***Dr. Rasha Mohamed Atef El-Sheikh*** - *Menofia University*

  The Role of Artificial Intelligence Technologies in Enhancing Creativity of Radio and Television Production: A Study on Media Professionals and Experts 36

- ***Dr. Hanaa Mohamed Abd almaqsoud Own*** - *Kafrelsheikh University*

  Media Coverage of the Israeli Aggression on Gaza via Social Media Platforms for Electronic Newspapers and its Relationship to Social Fear and Future Anxiety among the Egyptian Public: A Field Analytical Study 37

(ISSN 2314-8721)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network

(ENSTINET)

With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt

Deposit Number: 24380 /2019

Copyright 2024@APRA