

# بحوث العلاقات العامة

الشرق الأوسط



دورية علمية محكمة تصدرها الجمعية المصرية للعلاقات العامة - العدد الخامس - أكتوبر / ديسمبر ٢٠١٤

## ملخصات بحوث بلغات أجنبية:

- الانتخابات الرئاسية لسنة ٢٠١٤م من خلال الصحافة الإلكترونية بتونس الاستقطاب السياسي الثنائي كبناء إعلامي  
أ.د. رضوان بو جمعة (جامعة الجزائر ٣) ... ص ٩
- سياق وملامح الاتصال في مرافق وسكن الحجاج والمعتمرين وعلاقتها بسلوكيات التواصل: دراسة على حجاج مصر  
أ.د. فضل رحيم خان الهاج سردار (جامعة أم القرى)  
د. عثمان بن بكر قزاز (جامعة أم القرى) ... ص ١٣

## البحوث العربية:

- دور القنوات الإخبارية العربية في تزويد الشباب الجامعي بالمعلومات أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية  
د. عبد الله عبد الله محمد الوزان (جامعة الحدود الشمالية) ... ص ١٥
- تصميم الإعلان الإلكتروني عبر المواقع الإخبارية المصرية  
د ماجدة عبد المنعم مخلوف (المعهد العالي للإعلام وفنون الاتصال ب ٦ أكتوبر) ... ص ٤٩
- التغطية الصحفية للأزمة الاقتصادية في السودان بالصحف السودانية اليومية (آخر لحظة، اليوم التالي): دراسة تحليلية  
د. هنيذة قنديل أبو بكر أحمدون (كلية الإمارات للتكنولوجيا - أبو ظبي) ... ص ٩٧
- تحليل عناصر الجودة في المواقع الإسلامية على شبكة الإنترنت: دراسة تحليلية للصفحة الرئيسية Home Page  
للمواقع الإسلامية المتاحة باللغة العربية  
حردان هادي صايل (الجامعة العراقية) ... ص ١٢٣
- ماهية الإعلام الجديد ووسائله: دراسة نظرية  
صفا محمد إبراهيم عبد الدايم (الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام) ... ص ١٥١

## ملخصات الرسائل العلمية:

- العولمة الإعلامية والاتصالية والقيم الديمقراطية في الجزائر: دراسة استشرافية  
ليلي فلالي (جامعة الجزائر) ... ص ١٧٧

(ISSN 2314-8721)

الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية

(ENSTINET)

جميع الحقوق محفوظة ٢٠١٤ @ EPRA

[www.epra.org.eg](http://www.epra.org.eg)



## هيئة التحكيم العلمية للبحوث

### أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

### Prof. Dr. Thomas A. Bauer

Professor of Mass Communication - University of Vienna

### أ.د/ منى سعيد الحديدي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون المتفرغ بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

### أ.د/ ياس خضير البياتي

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

### أ.د/ انشراح الشال

أستاذ الإعلام المتفرغ بكلية الإعلام جامعة القاهرة (دكتوراه الدولة فى الآداب والعلوم الإنسانية من فرنسا )

### أ.د/ حسن عماد مكاوي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - عميد كلية الإعلام جامعة القاهرة

### أ.د/ نسمة يونس

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة

### أ.د/ محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس والعميد الأسبق لكلية الإعلام بجامعة سيناء

### أ.د/ سامي السيد عبد العزيز

أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية المتفرغ - العميد السابق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

### أ.د/ عبد الرحمن بن حمود العناد

أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

### أ.د/ محمود يوسف مصطفى عبده

أستاذ العلاقات العامة ووكيل كلية الإعلام لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

### أ.د/ سامي عبد الرؤوف محمد طابع

أستاذ ورئيس قسم العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

### أ.د/ بسيوني إبراهيم حمادة

أستاذ الإعلام السياسى والرأى العام بكلية الإعلام - جامعة القاهرة  
عميد شعبة الإعلام بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام ٦ أكتوبر

### أ.د/ شريف درويش مصطفى اللبان

أستاذ الصحافة - كلية الإعلام جامعة القاهرة

### أ.د/ حسن علي محمد علي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنيا

### أ.د/ عابدين الدردير الشريف

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

### أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

### أ.د/ حمدي حسن أبو العينين

أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام والألسن نائب رئيس جامعة مصر الدولية

### أ.د/ عثمان بن محمد العربي

أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

### أ.د/ وليد فتح الله مصطفى بركات

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة

### أ.د/ تحسين منصور رشيد منصور

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام جامعة اليرموك - الأردن

### أ.د/ محمد عبد الستار البخاري

بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

### أ.د/ علي قسايسية

أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣

### أ.د/ رضوان بو جمعة

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

(JPRR.ME)

دورية علمية محكمة

العدد الخامس - أكتوبر / ديسمبر ٢٠١٤

مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د/ حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد  
الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة  
رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مدير التحرير

أ.د / سامي طابع

أستاذ العلاقات العامة  
كلية الإعلام - جامعة القاهرة

مساعدو التحرير

أ.د / رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة  
جامعة مصر الدولية

أ.م.د/ الصادق رابح

أستاذ الإعلام المشارك بالكلية الإماراتية الكندية  
بالإمارات العربية المتحدة العميد الأسبق لكلية المعلومات  
والعلاقات العامة بجامعة عجمان

د/ السيد عبد الرحمن علي

باحث (مدرس) بمجمع اللغة العربية بالقاهرة

### المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية

الجيزة - الدقي

بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

Www.epra.org.eg

Jpr@epra.org.eg

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة  
للجمعية المصرية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأي وسيلة، سواءً بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة  
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية  
(ISSN 2314-8723X)

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة على العنوان التالي:

**EPRA Publications**

Egyptian Public Relations Association, Giza, Egypt  
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: [jpr@epra.org.eg](mailto:jpr@epra.org.eg) - [chairman@epra.org.eg](mailto:chairman@epra.org.eg)

موقع ويب: [www.epra.org.eg](http://www.epra.org.eg)

الهاتف : 818 - 02-376-20 (+2) - 151 - 14 - 15 - 0114 (+2) - 157 - 14 - 15 - 0114 (+2)

## مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

### Journal of Public Relations Research Middle East

#### التعريف بالمجلة :

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثاً متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيم هذه الأبحاث من قبل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، وهي تابعة للجمعية المصرية للعلاقات العامة أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة.

- المجلة معتمدة ولها ترقيم دولي ومصنفة دولياً لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، ومصنفة من لجنة الترقيات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تُقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تُقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقاً لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية – وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراه.
- يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

#### قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية – الإنجليزية – الفرنسية) على أن يكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوب باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكون البحوث قد تم تقييمها من قبل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءاً من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعته ويراعى الكتابة ببنت (١٤) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية Bold.

- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA الأمريكية.
- يقدم الباحث عدد (٢) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصره عنه.
- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديلاً بسيطاً فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوم من إرسال الملاحظات له.
- قيمة نشر البحث ٨٥٠ جنيه مصرى للمصريين من داخل مصر وللمصريين المقيمين بالخارج والأجانب ٤٥٠ \$.
- يتم رد مبلغ ٢٥٠ جنيه للباحثين من داخل مصر ورد مبلغ ١٣٠ \$ للباحثين المصريين المقيمين بالخارج والأجانب في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٥) صفحة A4- في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٢٠ جنيه مصرى للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب ٥ \$.
- يتم تقديم خصم خاص من قيمة النشر العلمى لعضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى بنسبة ١٠٪ ولأى عدد من المرات خلال العام.
- يُرسل للباحث عدد (٣) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٣) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٢٥٠ للمصريين ولغير المصريين ١٥٠ \$.
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٣٥٠ جنيه للمصريين ولغير المصريين ١٨٠ \$.
- على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات. ويتم تقديم خصم ١٠٪ لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة. ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولى.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصريين ٣٠٠ \$
- يتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولى السريع.
- ويتم تقديم خصم ١٠٪ لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة.
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيه ومن خارج مصر ٣٥٠ \$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ٨٥٠ جنيه ومن خارج مصر ٤٥٠ \$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أى دخل بها.
- ترسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الجمعية المصرية للعلاقات العامة – جمهورية مصر العربية – الجيزة – الدقى – بين السرايات – ٢ شارع أحمد الزيات، والإميل المعتمد من الجمعية [jpr@epra.org.eg](mailto:jpr@epra.org.eg) بعد تسديد قيمة النشر وإرسال صورة الإيصال التي تفيد ذلك.

## الافتتاحية

أتاحت مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط الفرصة للنشر العلمي بها كنافذة جديدة لنشر بحوث طلبة وطالبات مرحلة الدكتوراه - ولبحوث أعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي لدرجتي أستاذ مساعد وأستاذ. ولكونها أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط. وجد الأساتذة الراغبون في تقديم انتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته الفرصة للنشر على نطاق العالم العربي وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول، وأيضاً من خلال موقعها الإلكتروني.

وقد اعترفت اللجنة العلمية (تخصص الإعلام) لترقية أعضاء هيئة التدريس إلى أساتذة وأساتذة مساعدين بالمجلة بعد أن اطلعت على العدد الأول وتم تقييمها بنفس درجة المجالات العلمية لأقسام الإعلام في الجامعات المصرية.

وتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام منذ بداية إصدارها في ديسمبر من العام ٢٠١٣م - ليصدر أربعة أعداد تضم أبحاثاً ورؤى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

والآن نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال العدد الخامس من المجلة وهو يتضمن بحوثاً ورؤى علمية للأساتذة والأساتذة المساعدين والمدرسين وكذلك لطلبة مرحلة الدكتوراه.

ففي البداية نجد الدراسة الإمبريقية باللغة الفرنسية التي قدمها الدكتور رضوان بو جمعة أستاذ الإعلام بجامعة الجزائر ٣ عن " الانتخابات الرئاسية لسنة ٢٠١٤م من خلال الصحافة الإلكترونية بتونس الاستقطاب السياسي الثنائي كبناء إعلامي " وذلك في إطار محور الرصد الاعلامي لدراسة مستويات هذه التغطية الاعلامية، من حيث المهنية، والموضوعية، والتوازن، والحياد.

كما قدم كل من: الدكتور فضل رحيم خان الهاج سردار من دولة (الباكستان) أستاذ الإعلام - د. عثمان بن بكر قزاز من (المملكة العربية السعودية) أستاذ الإعلام المساعد - من جامعة أم القرى - قدموا بحثاً مشتركاً باللغة الإنجليزية بعنوان: "سياق وملامح الاتصال في مرافق وسكن الحجاج والمعتمرين وعلاقتها بسلوكيات التواصل - دراسة عن حجاج مصر".

كما يتضمن العدد بحوثاً مقدمة للنشر العلمي بهدف تكوين رصيد للباحثين من شباب أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية من عدة دول مختلفة وهم: د. عبد الله عبد الله الوزان من (مصر) في موضوع: "دور القنوات الإخبارية العربية في تزويد الشباب الجامعي بالمعلومات أثناء ثورة ١٧

فبراير الليبية"، د. هنيذة قنديل أبو بكر حمدون من (السودان) حول : "التغطية الصحفية للأزمة الاقتصادية في السودان بالصحف السودانية اليومية (آخر لحظة ،اليوم التالي) دراسة تحليلية"، وقدمت د. ماجدة عبد المنعم مخلوف من (مصر) ورقة علمية حول: "دور أجهزة العلاقات العامة في إدارة الأزمات الداخلية بالوزارات المصرية "دراسة ميدانية".

وأخيرا تأتي البحوث المقدمة من الطلبة المسجلين لدرجة الدكتوراه لاستيفاء شرط النشر لبحثين من الرسالة قبل مناقشتها. والبحوث المقدمة للنشر في هذا العدد هي: "تحليل عناصر الجودة في المواقع الإسلامية على شبكة الإنترنت دراسة تحليلية للصفحة الرئيسية **Home Page** للمواقع الإسلامية المتاحة باللغة العربية"، للباحث حردان هادي صايل من دولة (العراق). وقدمت الباحثة صفا محمد إبراهيم عبد الدايم من (مصر). ورقة بحثية بعنوان: " ماهية الإعلام الجديد ووسائله (دراسة نظرية)".

وللاستفادة من الرسائل العلمية تقدمت الباحثة ليلي فيلالى من (الجزائر) لنشر ملخص دراستها للدكتوراه بعنوان: " العولمة الإعلامية والاتصالية والقيم الديمقراطية في الجزائر: دراسة استشرافية ".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول جيل الأساتذة وبحثهم لا تخضع للتحكيم طبقا للقواعد المتبعة للنشر العلمي في المجالات العلمية. أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقية للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجة الدكتوراه فتخضع جميعها للتحكيم من قبل الأساتذة المتخصصين. وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التي تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي في تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

### **رئيس تحرير المجلة**

أ.د/ علي عجوة

## **ملخصات الرسائل العلمية**

## العولمة الإعلامية والاتصالية والقيم الديمقراطية في الجزائر: دراسة استشرافية

الجامعة : جامعة الجزائر

الكلية : كلية علوم الإعلام والاتصال

القسم : علوم الإعلام والاتصال

الدرجة العلمية : الدكتوراه

اسم الباحث : ليلي فيلالي

تاريخ المناقشة : ٢٠١٣

الإشراف: أ.د عبد الله بوجلال عميد كلية أصول الدين بجامعة الأمير عبد القادر للعلوم

الإسلامية، وأستاذ بقسم الدعوة والإعلام والاتصال.

الدرجة: منحت الباحثة درجة الدكتوراه بتقدير مشرف جدا.

### مقدمة:

تعد العولمة - بمختلف تجلياتها السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والإعلامية- من أهم المواضيع التي طغت على الخطاب العالمي، وبخاصة لما ساعد التطور التكنولوجي بدوره الفعال في امتدادها. وساهمت الديمقراطية من جهة أخرى في اتساع وشمول الظاهرة. حيث شهد العالم نهاية العقد التاسع وبداية العقد العاشر من القرن العشرين عددا متزايدا من التحولات الديمقراطية، خصوصا عقب انهيار الاتحاد السوفياتي وتفكك الكتلة الشرقية وتراجع النظم السلطوية، وكان تصاعد موجات الديمقراطية مصاحبا لموجات من الدعوة للاقتصاد الحر، بحيث سارت الدعوات للإصلاح الاقتصادي جنبا إلى جنب مع الدعوات للإصلاح السياسي وتكريس القيم الديمقراطية.

وأصبحت بذلك قضية الديمقراطية في مقدمة قضايا الدول النامية ومحور أزمة التطور السياسي في المنطقة العربية خصوصا، لأن الديمقراطية الليبرالية وبعدها الاقتصادي المتمثل في المنظومة الرأسمالية وبعدها الإعلامي والاتصالي والمتمثل في مجتمع المعلومات، كلها أبعاد تمثل التوجه المستقبلي لكثير من دول العالم ومنها العالم العربي والجزائر - على وجه التحديد- التي غدت خاضعة لمتطلبات التحول الديمقراطي، وأصبحت الديمقراطية حينها تمثل لوحدها قيمة هامة في منظومة القيم السياسية والإعلامية زمن العولمة الإعلامية والاتصالية.

نعلم أن معدل سرعة التغيير التكنولوجي والتقني لوسائل الإعلام والاتصال الذي حدث لاسيما خلال العقدين الأخيرين ويحدث خلال العقود القادمة، يجعل المعرفة البشرية تتضاعف مما يزيد من الآثار السياسية والاقتصادية والاجتماعية التي تقضي بدورها إلى تزايد التعقيد وتسارع التغيير القيمي الذي يثير أنواعا من الخلاف بالنظر إلى البنية السالفة للنسق القيمي في الجزائر.

ولندرس التغيير والثبات في القيم الديمقراطية في الجزائر مستقبلا -من خلال مظاهرها وواقعها في السياق العولمي- اقترحنا خطة تتوخى استجلاء حيثيات الموضوع في بايين: يمثل الباب الأول إطارا منهجيا ومعرفيا للبحث ويتشكل من أربعة فصول، بحيث تضمن مدخلا منهجيا يوضح مقاصدنا المنهجية والإيستيمولوجية في إنجاز الدراسة بداية. وخصصنا الباب الثاني -من خلال فصلين- لإبراز رؤية واقعية ومستقبلية للقيم الديمقراطية في الجزائر وبخاصة التحول الديمقراطي وانعكاساته على النظام الإعلامي في الجزائر.

### إشكالية الدراسة:

تتبع إشكالية بحثنا من أن الجزائر تخطو -على غرار كثير من الدول العربية والدول النامية- خطوات حثيثة نحو مزيد من اكتساب للقيم الديمقراطية في إطار ما أسماه البعض "بالثورة الديمقراطية العالمية"، حيث أن الاتجاه نحو الديمقراطية في العالم العربي يجد حافزه الأول في الاعتقاد المتزايد بأن التنافس السلمي وخلق فرص للتعبير والحوار وفتح فضاء للحق في الاتصال، هو السبيل الوحيد للتمكن من ولوج مجتمع المعلومات ومجتمع المعرفة بكل صرامة وإيجابية. فيكون لب وجوه إشكالية الأخلاقيات والقيم التي تشغل الأبحاث الخاصة بالاتصال الجماهيري هي كيفية جعل المجتمع أكثر اتصالا. وهذا ما تجلى من خلال ما عرف بالربيع العربي الذي شهد استخداما واسعا لتكنولوجيا الاتصال لتمير الرسائل والمعلومات والآراء والمواقف.

فقد صيغت إشكالية البحث في تساؤل مركزي مركب هو الآتي:

هل تدعمّ العولمة الإعلامية والاتصالية القيم الديمقراطية الحقّة المنبثقة عن الإيديولوجيا الليبرالية، أم أنها فضاء جديد لماهية هذه القيم وفقا لإيديولوجية مغايرة؟ وهل بإمكان الجزائر في إطار ذلك أن تتمتع بالقيم الديمقراطية الحقّة في نظامها الإعلامي وهي في مسار التحول الديمقراطي، بالمعنى الذي يجعلها مجتمعا أمميا مفتحا على الحرية دون تمييز بين الذين ينتمون إلى "مجتمع المعلومات الكوكبي" والذين لازالوا خارجه؟

### أهمية الدراسة:

ترجع أهمية هذه الدراسة إلى مجموعة من الاعتبارات أهمها:

١- أن موضوع القيم الديمقراطية والتحول الديمقراطي الذي تشهده الدول العربية وباقي بلدان العالم أصبح يحتل أهمية كبرى في ضوء الاهتمام الشديد بالعولمة وبكل ما جاءت به من أفكار وقيم سياسية (الديمقراطية) واقتصادية (الرأسمالية) وثقافية (الثقافة العالمية) واجتماعية (السلوك النمطي).

٢- يزيد الدراسة أهمية كونها تبحث في مرحلة جديدة من مراحل تطور القيم الديمقراطية في الجزائر ساعية لوضع صيغة مستقبلية لهذه القيم في ظل المجتمع المعلوماتي الذي أفرزته العولمة الإعلامية والاتصالية.

٣- يوضح البحث- باستخدامه للتحليل النسقي- أهم القيم الديمقراطية التي تؤطر المرسل والمستقبل في شكل نسق قيمي مترابط لا غنى فيه لقيمة عن الأخرى مبيين فيه تزايد الترابط فيما بينها بحيث أن كل قيمة تؤثر وتتأثر بالقيمة الأخرى.

٤- يحاول البحث رصد التغيرات الإعلامية الحديثة المتوقعة والمحتملة والمنعكسة على طبيعة القيم الديمقراطية خلال العشرين سنة القادمة في الجزائر، وبهذا تكون الدراسة مبادرة لسد بعض الفراغ الذي تشهده المجالات البحثية الإعلامية والاتصالية في ميدان الاستشراف في الجزائر في مقابل الأساليب ومناهج البحث الإعلامي الكثيرة الاستخدام كالدراسات المسحية.

### أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيسي للبحث في رصد وتوصيف وتفسير الملامح المستقبلية والوصول من خلالها إلى استبصارات جديدة لمواطن التغير في القيم الديمقراطية التي تصاحب ظهور "المجتمع الإعلامي الكوكبي". ورسم سيناريوهات للقيم الديمقراطية في الجزائر.

١- الكشف عن التحديات السياسية والاقتصادية والاجتماعية التي تواجه عملية التحول إلى الديمقراطية في العالم عامة و الجزائر خاصة لأن قضية الديمقراطية وقيمها أصبحت تحتل مقدمة قضايا دول العالم الثالث ومحور أزمة التطور السياسي والإعلامي بالمنطقة.

٢- إيضاح الكثير من المفاهيم التي ينتابها الغموض كالديمقراطية، والقيم الديمقراطية ذاتها.

٣- الوصول إلى استنتاجات وإجابات محددة وصادقة وغير متحيزة قدر الإمكان عن التساؤلات التي تحكم عناصر ومتغيرات البحث باستخدام المقاربات والمناهج العلمية التي تهدف إلى التعرف على أهم المتغيرات المؤثرة في القيم الديمقراطية بالجزائر زمن العولمة الإعلامية والاتصالية.

### تساؤلات الدراسة:

\* ما هي أهم تجليات العولمة الإعلامية والاتصالية ومختلف تجلياتها ؟

\* هل العولمة الإعلامية والاتصالية دعوة لديمقراطية مستحدثة بنسق قيمي مغاير خلال

العقدين الثاني والثالث من القرن الواحد والعشرين ؟

\* كيف يتم تفاعل المجتمعات مع القيم الديمقراطية التي أفرزها تطور تكنولوجيا الإعلام

**والاتصال ؟**

\* ما هي دعائم القيم الديمقراطية في النظام الإعلامي في الجزائر الذي يعيش موجة التحول الديمقراطي؟

\* كيف هو واقع القيم الديمقراطية في الجزائر والعوامل المساعدة على التحول والتدعيم الديمقراطي وأهم العراقيل المعيقة له ؟

\* ما هي السيناريوهات المحتملة للقيم الديمقراطية في الجزائر خلال العقدين الثاني والثالث من القرن الواحد والعشرين؟

**المقاربات المستخدمة في البحث:**

لقد تم الاعتماد في هذه الدراسة على مجموعة من المقاربات، لأن الفصل بين المناهج العلمية غير ممكن في البحث العلمي، وخاصة في هذا الموضوع الذي يتميز بترايط معرفي وشمول لا يمكن إغفاله، تم توظيف " التحليل الاستشرافي" و"المقاربة النسقية" و" المقاربة المتعددة " بالإضافة إلى توظيف الأسلوب الاستقرائي والتحليل الظاهراتي في إطار مقاربتَي التحليل النسقي والاستشرافي، وقد استخدمنا كذلك المستويات المختلفة في البحث، كالوصف والتحليل والتركيب والمقارنة والتأويل والاستنتاج التي تعتبر أساليب وعمليات فكرية لا غنى عنها في إجراء دراسة علمية في مجال الأبحاث الإعلامية خصوصا والدراسات الاجتماعية والإنسانية عموما .

**واعتمدت الدراسة على المراجع الآتية:**

- الكتب العربية والأجنبية التي تناولت موضوع البحث.
- التقارير والدوريات المتعمقة بموضوع الدراسة والتشريعات القوانين الجزائرية
- الأبحاث والرسائل العلمية والمقالات الصحفية ومواقع الأنترنت المهتمة بنفس الموضوع.

**حدود موضوع البحث:**

وتجدر الإشارة إلى **نمط الدراسة** التي هي تنتمي إلى زمرة الأبحاث النوعية و وبالذات للدراسات المستقبلية، وتم التركيز على ظاهرة العولمة كمؤسس لمجتمع المعلومات الكوكبي الذي شكلت تكنولوجيا الإعلام والاتصال بنيته، وكيف ساهمت العولمة السياسية بدورها الفعال في امتداد القيم الديمقراطية واتساعها. ولقد تم اختيار الفترة التي تعرف **بالمستقبل المتوسط** لرسم سيناريوهات تهدف إلى التعرف على مستقبل القيم الديمقراطية في الجزائر في ظل التقدم التكنولوجي لوسائل الإعلام والاتصال الذي ستفرزه العولمة خلال العقدين القادمين(الثاني والثالث).

**الاستنتاجات الاستشرافية:**

وخلصنا في **الفصل السادس** والأخير من الدراسة إلى رسم مستقبل القيم الديمقراطية في الجزائر الذي اختصرناه في شكل سيناريوهين استشرافيين بتحليل نسقي استخدم لإبراز التأثير المتبادل بين النسق

الداخلي للقيم الديمقراطية في الجزائر والنسق القيمي الخارجي العالمي، تمثل فيه المدخلات (input) أهم التحديات المؤثرة في مستقبل القيم الديمقراطية بالجزائر - ويقصد بها الظروف والعوامل الماضية والحاضرة التي تواجه هذه الدولة والتي يمكن تقسيمها إلى تحديات داخلية وتحديات خارجية وتكون المخرجات (output) إما في شكل سيناريو استمراري مرجعي أو في هيئة سيناريو إصلاحي تجديدي.

عرضنا في الجزء الأول منه السيناريو الاستمراري المرجعي الذي يعكس حالة التجربة الديمقراطية الجزائرية مستقبلا ووصولها إلى حالة من الضعف بفعل ضغوط وعوامل شديدة الحدة كانت ولا زالت تشكل عوائق تحول دون التحول الديمقراطي. واعتمدنا على المؤشرات والمرتكزات لهذا السيناريو الذي يعد امتدادا منطقيا للوضع الحالي، وأوردنا السيناريو الإصلاحي التجديدي في الجزء الثاني، إذ بينا فيه أن إصلاح أحوال وسائل الإعلام يرتبط بالإصلاح السياسي كما هو مرتبط بثورة الاتصال الحديثة، واعتمدنا في تصويره على المؤشرات والمرتكزات و تحولات القيم الديمقراطية المعربة عن بدء تشغيل هذا السيناريو.

توصلنا بعدها إلى استنباط بعض الاستنتاجات الاستشرافية المتعلقة برسم السيناريوهات التي علقنا عليها وحددنا خلالها أي السيناريوهين الأقرب احتمالا للتجسد بالاستدلال والإشارة إلى ما يؤدي إلى تحققهما وما يمكن أن يحول دون ذلك، ومن أهمها:

١- هناك فرق هام بين عرض المستقبل من منظور معيشي (المحتمل أن يكون) وإبرازه كوعد أو تمني (لما يجب أن يكون)، وتماشيا مع حيثيات البحث تجنّبنا السيناريو الذي نتمناه لأنه يعكس احتمالية التغيير التام لتكريس القيم الديمقراطية في الجزائر وركزنا بذلك على الخيارين المحتملين الآتيين: أ) إما المحافظة على النسق القيمي السائد الذي ينم عن استمرار الأوضاع الراهنة، حيث الاختلال في مؤسسة البنى السياسية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية، والنتيجة الحتمية لهذا الموقف تراجع حاد في القيم الديمقراطية، من خلال محاولات استخدام تكنولوجيا العصر الجديد ذاتها للتهديد بمصادرة الحقوق والحريات. ب) وإما الإصلاح والتجديد النسبي للنسق القيمي الذي يعنى بحقل القيم الديمقراطية، ويكون مفتوحا على جبهتين إحداها جبهة التطور التدريجي الداخلي للنماذج القيمية وفقا لأبعادها المختلفة ولتكيفها مع الوقائع، وجبهة ضرورة إحداث التغيير بالتوازي مع التحولات البنوية التي أفرزتها العولمة الإعلامية والاتصالية عن طريق توليد القدرة التكيفية للنظامين السياسي والاتصالي الجزائري مع الظروف الخارجية كالتطور التكنولوجي للتقنيات الاتصالية والتأييد المتزايد الآخذ في الانتشار للديمقراطية في مختلف أنحاء العالم وفي كل مجتمع من فئات وطبقات عديدة.

٢- إن المجتمع الجزائري في ظل السيناريو الاستمراري المرجعي يتعرض لمعوقات التحول الديمقراطي التي تؤخر الانفراج السياسي والإعلامي خلال الربع الأول من القرن الواحد والعشرين، لكن رغم ورود احتمال قابلية استمرار هذا الوضع طوال الفترة الأطول من فترات هذا السيناريو تبقى إمكانية حدوث بعض التغيرات الهامشية التي لن تؤثر على جوهر هذه العلاقة (علاقة السلطة بوسائل الإعلام)

من خلال إتاحة مساحة أوسع من الحرية للصحف للتعبير عن القضايا والمشكلات ذات الأولوية، مع عرض وجهات نظر متنوعة بشأنها، هو اتجاه نشهده في الصحافة الجزائرية المكتوبة.

٣- حسب الأفق الاستمراري المرجعي تبدو قدرة التغلغل والتجديد التي يمارسها الإعلام الجديد، بطيئة أكثر وأصعب مما يتوقع أحيانا، خاصة وأن التبدل مرتبط، ليس بعوامل تقنية (تكنولوجية) فحسب، بل أيضا بعوامل ذات طبيعة اجتماعية وسياسية، على وجه الخصوص. ومن خلال تصور السيناريو الإصلاحي التجديدي حاولنا الوصل بين الطاقة التغييرية للعولمة الإعلامية والاتصالية وفعل الثبات النسبي للنسق القيمي بعرض أهم الاحتمالات الممكنة للتوفيق بين الحالتين.

٤- إن التغيير الإيجابي المحتمل الذي نراه يواجه السيناريو الاستمراري المرجعي قد تحدث عنه المهدي المنجرة وهو الذي يخص الفارق بين مرحلة تاريخية وأخرى، لأن من غير الممكن أن يرجع الإنسان إلى الوراء، أي إلى مرحلة (l'irreversibilité)، معتبرا أن الاستقرار مفيد لمجتمع متقدم من أجل تحصين مكتسباته خلال قرون، أما كلمة الاستقرار في مناطقنا (statu-quo) فشيء خطير في ظل واقع من الظلم والعنف والرشوة وعدم احترام حقوق الإنسان والديمقراطية، وما يناسبنا هو تغيير الأوضاع، وليس الاستمرار الذي يعيق تطلعا لاكتشاف آفاق جديدة.

٥- ويبقى جوهر السيناريو الإصلاحي التجديدي ينطلق من فرضية أساسية مفادها أن التطورات القيمية ترتبط بتحويلات محلية وإقليمية وعالمية ناجمة عن الانخراط في ظاهرة العولمة الإعلامية والاتصالية التي ستدفعنا في اتجاه ضرورة إعادة النظر في عدد من الإجراءات التي تحكم النظامين السياسي والاتصالي وتدعم القيم الديمقراطية كحرية التعبير والحق في الاتصال... إلخ مثلما حققته شبكة الإنترنت والفضائيات دون استئذان الحكومات والقوانين والسياسة الوطنية

٦- ونرى مثلما يعتقد ألفين توفلر على الرغم من أن ديمقراطية القرن الواحد والعشرين تدعو إلى لامركزية القرار (la décentralisation) فإن عملية "المشاركة في اتخاذ القرار" لن تكون سهلة المنال والانتزاع خاصة البلدان شديدة المركزية (hypercentralisation) كالجزائر. ومن أهم المشاكل التي تواجه السيناريو الإصلاحي التجديدي تأخر النخبة السياسية عن المبادرة بإصلاح ذاتها وابتعادها عن تبني إجراءات شكلية لا تمثل أي إصلاح حقيقي.

٧- يبدو أن مشهد الربيع العربي لن يتكرر في الجزائر على المدى المتوسط، فهناك فرق بين الحالة الجزائرية والحالات العربية، ولكن قد يحدث في حالة تحرك الشعب على خلفية تطور في وعيه السياسي، وهذا لن يكون قبل وقت طويل، لأن أحداث أكتوبر ١٩٨٨ مكنت الشعب من تعددية حزبية أكثر ديمقراطية رغم الأخطاء التي رافقتها وأدت إلى أزمة أمنية حادة مما رفع حاجة الشعب للأمن إلى مستوى أعلى من الحقوق السياسية والقيم الديمقراطية.

٨- يعيق السيناريو الإصلاحي التجديدي أن إعلامنا يعيش صدمة إعلامية على مختلف المستويات : السياسية والتنظيمية والاقتصادية والفنية وعلينا أن نُقرّ بأننا لم نرصد بعد مسارات الخريطة

الجيو-إعلامية الحديثة، بضعف الاستجابة إلى عولمة الإعلام والاتصال. ولا يمكن إنكار بعض المحاولات الناجحة لتطوير تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الجزائر التي لحقت مجالات الصحافة والإذاعة والتلفزيون. وستتم معه مشاركات تطرحها السياسات الاتصالية التي تتيح عملية الاندماج داخل المنظومة الإعلامية العالمية.

## Copyright © EPRA 2014

---

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of Use of Egyptian public Relations Association, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-8723X)

To request such permission or for further enquires, please contact:

### **EPRA Publications**

Egyptian Public Relations Association, Gizza, Egypt  
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

[chairman@epra.org.eg](mailto:chairman@epra.org.eg) Email: - [jpr@epra.org.eg](mailto:jpr@epra.org.eg)

Web: [www.epra.org.eg](http://www.epra.org.eg)

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 850 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 450 \$.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 250 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 130 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- The manuscript does not exceed 35 pages of A4 size. 20 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 5 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 10 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Three copies of the journal and three Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 250 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 350 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. Three copies of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Egyptian Association for Public Relations.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

### **Address:**

Egyptian Public Relations Association,  
 Arab Republic of Egypt, Gizza, El-Dokki, Bein El-Saray, 2 Ahmed El-zayat Street.  
 And also to the Association email: [jpr@epra.org.eg](mailto:jpr@epra.org.eg), after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

# Journal of Public Relations Research Middle East

**I**t is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication ,after peer refereeing these papers by a number of specialized Professors.

The journal is affiliated to the Egyptian Public Relations Association, the first Egyptian specialized scientific association in public relations.

- The journal is accredited,Classified internationally for its printed and electronic version from the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo And classified by the Committee of Scientific Promotion Specialization media - Supreme Council of Universities.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

## **Publishing rules:**

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.
- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.



Journal of Public Relations Research Middle East  
(JPRR.ME)

Scientific Refereed Journal

**- Fifth issue - October / December 2014**

**Founder & Chairman**

**Dr. Hatem Saad**

Chairman EPRA

**Editor in Chief**

**Prof. Dr. Aly Agwa**

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty  
of Mass Communication - Cairo University  
Chairman of the Scientific Committee of EPRA

**Editorial Manager**

**Prof. Dr. Samy Taya**

Professor of Public Relations  
Faculty of Mass Communication - Cairo University

**Editorial Assistants**

**Prof. Dr. Rizk Abd Elmoaty**

Professor of Public Relations  
Misr International University

**Dr. Sadek Rabeh (Algeria)**

Associate Professor of mass communication - Emirati  
Canadian faculty - United Arab Emirates - the former dean  
of Faculty of information and Public Relations - Ajman  
University

**El-Sayed Abdel-Rahman Ali**

Senior editor - Academy of The Arabic Language  
Ph.D. candidate - Faculty of mass communication - Cairo University

**Address**

**Egyptian Public Relations Association**

Arab Republic of Egypt  
Giza - Dokki

Ben Elsarayat - 2 Ahmed Zayat Street

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

www.epra.org.eg

jprrr@epra.org.eg

## Scientific Board \*\*

JPRR.ME

**Prof. Dr. Aly Agwa** (Egypt)

Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Thomas A. Bauer**

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

**Prof. Dr. Mona Al-Hadedy** (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Yas Elbaiaty** (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information  
and Humanities, Ajman University of Science

**Prof. Dr. Enshirah el SHAL** (Egypt)

Professor of Media at the Faculty of Mass Communication, Cairo University (State Doctorate in Arts and  
Humanities from France)

**Prof. Dr. Hassan Mekawy** (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Nesma Younes** (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Adly Reda** (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Mohamed Moawad** (Egypt)

Media professor at Ain Shams University and dean of the Institute of High Aljazeera Media Sheroq Academy

**Prof. Dr. Samy Abd Elaziz** (Egypt)

Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of  
Information, Cairo University

**Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned** (KSA)

Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

**Prof. Dr. Mahmoud Yousef** (Egypt)

Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Samy Taya** (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

**Prof. Dr. Basyouni Hamada** (Egypt)

Professor of media and public opinion, political - Faculty of Mass Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban** (Egypt)

Professor of printing press at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Hassan Aly** (Egypt)

Professor of Radio & Television and Head of Mass Communication Department – Faculty of  
Arts - Mina University

**Prof. Dr. Mahmoud Hassan Ismael** (Egypt)

Media professor & Head of Department of Culture Media and Children at Ain Shams  
University

**Prof. Dr. Hamdy Abo Alenen** (Egypt)

Media professor and dean of the Faculty of Al-Alsun and Mass Communication, Vice President of the  
International University of Egypt

**Prof. Dr. Othman Al Arabi** (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts – King  
Saud University

**Prof. Dr. Abden Alsharif** (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

**Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat** (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Tahseen Mansour** (Jordan)

Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

**Prof. Dr. Mohamed Elbokhary** (Syria)

Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek  
national Ulugbek Beck

**Prof. Dr. Ali Kessaissia**, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

**Prof. Dr. Redouane BoudJema**, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.



# Journal



# of P R research

Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East

Scientific refereed Journal - Published by Egyptian Public Relations Association – Fifth issue – October / December 2014

## Researches in French:

- *Pr Boudjema Redouane - Université d'Alger3*

Les élections Présidentielles de 2014 à Travers la Presse électronique en Tunisie  
LA BIPOLARISATION POLITIQUE COMME CONSTRUCTION MEDIATIQUE 7

## Researches in English:

- *Prof.Dr. Fazal Rahim Khan - Umm al-Qura University*  
*Dr. Osman B. Gazzaz – Umm al-Qura University*

Impact of Communication Incipience of the Pilgrims' Residential Context on their  
Communication Behaviors & Perceptions, Study on the Pilgrims Egypt 77

## Abstracts Researches in Arabic:

- *Dr. Abd Allah Abd Allah E'Alwazan - Northern Border University*

The Role of Arab News Channels to Provide University Students with Information  
During the Libyan Revolution February 17 78

- *Dr. Hunida Gindeel Abo Baker Ahmadoun - ECT, Abu Dhabi, UAE*

The Press Coverage of the Economic Crises in the Sudan in Sudanese Newspapers:  
(AKHIR LAHZA & ALYAWEM AL TALEE) 81

- *Dr. Magda Abdel Monem Makoulouf - Higher Institute for Media and Communication Arts*

The Design of Online Advertising in Egyptian News Websites 82

- *Herdan Hady Sayil - Al Iraqia University*

Analysis of Quality Elements in the Islamic Sites on the Internet 84

- *Safa Mohamed Ibrahim Abdel Dayem - IAEMS – 6 October City.*

The New Media Essence and its Means: Theoretical Study 86

(ISSN 2314-8721)  
Egyptian National Scientific & Technical  
Information Network  
(ENSTINET)  
Copyright ©2014 EPRA  
[www.epra.org.eg](http://www.epra.org.eg)