مجلة بحوث العلاقات العامة

Journal of PR research Middle East

الشرق الأوسط

معامل الاقتباس الدولي ICR لعام ٢٠٢١/٢٠٢٢م = ١,٥٦٩ معامل التأثير العربي لعام ٢٠٢٢م = ٢,١٢

معامل التأثير "أرسيف" لعام ٢٠٢٢م = ٠,٥٨٣٣

دورية علمية محكمة بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة - السنة العاشرة - العدد الثاني والأربعون - الجزء الثاني - أكتوبر / ديسمبر ٢٠٢٢م

بحوث باللغة العربية:

- أفلام الرعب وتأثيرها على السلوك العدواني للأطفال من ٩-١٢ سنة: دراسة ميدانية
  أ.م.د. سعاد محمد المصري (جامعة كفر الشيخ) ... ص٣٧٩
- العلاقة بين أنماط القيادة التنظيمية واتصالات إدارة التغيير التنظيمي:
  دراسة ميدانية على شركات المحمول العاملة في مصر
  د. نعم محي الدين عبد الغفار (المعهد الكندي العالي لتكنولوجيا الإعلام الحديث) ... ص٤٣٧
- تقييم فاعلية عناصر الموقع الإلكتروني للمنظمة كأداة اتصالية من أدوات العلاقات العامة:
  دراسة تحليلية بالتطبيق على عينة من الوزارات في المملكة العربية السعودية
  د. عيسى بن صالح الكثيري (جامعة الملك عبد العزيز) ... ص٥٠٩
- إدراك الصحفيين لمعايير السلامة المهنية والأمن الرقمي وتطبيقهم لها
  د. هالة حمدي غرابة (معهد الجزيرة العالي للإعلام وعلوم الاتصال) ... ص٥٤٩
- العوامل المؤثرة في قبول ممارسي العلاقات العامة واستخدامهم للتطبيقات الرقمية: دراسة ميدانية في ضوء النظرية الموحدة لقبول التكنولوجيا واستخدامها(UTAUT)
  د. هديل بنت علي بن صالح اليحيى (جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية) ... ص٥٨٣
- إدراك الشباب لتأثيرية المضامين المقدمة عبر حسابات المؤثرين بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمدركاتهم الاجتماعية: دراسة ميدانية في ضوء نظريتي تأثر الشخص الثالث والواقع المدرك
  د. سمر إبراهيم عثمان (جامعة بورسعيد) ... ص٦٢١
- التحليل السيميولوجي لكاريكاتور العنف الأسري بالمواقع الصحفية: اليوم السابع نموذجًا
  د. حنان عبد الله عبد الصمد (جامعة المنصورة) ... ص٦٨١
- دور العلاقات العامَّة الرَّقْمِيَّة في تعزيز القوة الناعمة السُّعُودِيَّة من خلال مركز الاتصال والإعلام الجديد بوزارة الخارجية
  فيصل هلال الهذلي (جامعة أم القرى)
  صالح عبد الحفيظ بن عبد الرحمن سعيد (جامعة أم القرى) ... ص٧٢٥

(ISSN 2314-8721)
الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)
بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر
رقم الإيداع بدار الكتب: ٢٠١٩/٢٤٣٨٠

جميع الحقوق محفوظة ٢٠٢٢ @ APRA

الوكالة العربية للعلاقات العامة
www.jprr.epra.org.eg

Journal of PR esearch
Middle East

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط
(JPRR.ME)

دورية علمية محكمة

العدد الثاني والأربعون - الجزء الثاني - السنة العاشرة - أكتوبر/ديسمبر ٢٠٢٢م

مؤسسها
ورئيس مجلس الإدارة

د. حاتم محمد عاطف
رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د. علي السيد عجوة
أستاذ العلاقات العامة والعميد
الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة
رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مدير التحرير

أ.د. محمد معوض إبراهيم
أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس
والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء
رئيس اللجنة الاستشارية بـ EPRA

مساعدو التحرير

أ.د. رزق سعد عبد المعطي
أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والألسن
جامعة مصر الدولية

أ.د. محمد حسن العامري
أستاذ ورئيس قسم العلاقات العامة
كلية الإعلام - جامعة بغداد

أ.م.د. ثريا محمد السنوسي
أستاذ مشارك بكلية الاتصال
جامعة الشارقة

أ.م.د. فؤاد علي سعدان
أستاذ العلاقات العامة المشارك
كلية الإعلام - جامعة صنعاء

د. نصر الدين عبد القادر عثمان
أستاذ العلاقات العامة المساعد في كلية الإعلام
جامعة عجمان

مدير العلاقات العامة

المستشار/ السعيد سالم خليل

التدقيق اللغوي

علي حسين الميهي
سيد أحمد شريف
مدققا اللغة العربية

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة
جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقي
بين السرايات – ١ شارع محمد الزغبي
إصدارات الوكالة العربية للعلاقات العامة
جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم
رمز بريدي: ٣٢١١١ - صندوق بريدي: ٦٦
Mobile: +201141514157
Fax: +20482310073 Tel : +2237620818
www.jprr.epra.org.eg
Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

الهيئة الاستشارية

أ.د. علي السيد عجوة (مصر)
أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)
Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د. ياس خضير البياتي (العراق)
أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية
جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د. محمد معوض إبراهيم (مصر)
أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء

أ.د. عبد الرحمن بن حمود العناد (السعودية)
أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

أ.د. محمود يوسف مصطفى عبده (مصر)
أستاذ العلاقات العامة والوكيل الأسبق لكلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د. سامي عبد الرؤوف محمد طايع (مصر)
أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د. شريف درويش مصطفى اللبان (مصر)
أستاذ الصحافة – وكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة سابقًا - جامعة القاهرة

أ.د. جمال عبد الحي عمر النجار (مصر)
أستاذ الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية للبنات - جامعة الأزهر

أ.د. عابدين الدردير الشريف (ليبيا)
أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د. عثمان بن محمد العربي (السعودية)
أستاذ العلاقات العامة والرئيس الأسبق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د. وليد فتح الله مصطفى بركات (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون ووكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب سابقًا - جامعة القاهرة

أ.د. تحسين منصور رشيد منصور (الأردن)
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام - جامعة اليرموك

أ.د. علي قسايسية (الجزائر)
أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال – جامعة الجزائر ٣

أ.د. رضوان بو جمعة (الجزائر)
أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر

أ.د. هشام محمد عباس زكريا (السودان)
أستاذ الإعلام وعميد كلية الاتصال بالجامعة القاسمية بالشارقة - العميد السابق لكلية تنمية المجتمع في جامعة وادي النيل بالسودان

أ.د. عبد الملك ردمان الدناني (اليمن)
أستاذ الإعلام بجامعة الإمارات للتكنولوجيا

** الأسماء مرتبة وفقًا لتاريخ الحصول على درجة أستاذ جامعي.

جميع حقوق الطبع محفوظة.

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة
للوكالة العربية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كليًّا أو جزئيًّا، في أي شكل وبأية وسيلة، سواء بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوجرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-873X)

الشبكة القومية المصرية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)
بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر
رقم الإيداع: ٢٤٣٨٠/ ٢٠١٩

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة (الوكيل المفوض للوكالة العربية للعلاقات العامة) على العنوان الآتي:

APRA Publications
Al Arabia Public Relations Agency, Egypt, Menofia, Shebin El-Kom
Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.
Postal code: 32111 Post Box: 66
Or
Egyptian Public Relations Association, Egypt, Giza,
Dokki, Ben Elsarayat -1 Mohamed Alzoghby st. of Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

موقع ويب: www.jprr.epra.org.eg - www.apr.agency

الهاتف : 818- 02-376-20 (+2) - 151- 14- 15- 0114 (+2) - 157- 14- 15- 0114 (+2)

فاكس : 73- 00-231-048 (+2)

المجلة مفهرسة ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية التالية:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثًا متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيمها من قِبَل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة، أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة).

والمجلة ضمن مطبوعات الوكالة العربية للعلاقات العامة المتخصصة في التعليم والاستشارات العلمية والتدريب.

- المجلة معتمدة بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر، ولها ترقيم دولي ورقم إيداع ومصنفة دوليًا لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، كذلك مصنفة من لجنة الترقيات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
- أول دورية علمية محكمة في التخصص على مستوى الوطن العربي والشرق الأوسط، وأول دورية علمية عربية في تخصص (الإعلام) تحصل على معامل التأثير العربي Arab Impact Factor بمعامل تأثير بنسبة ٢,١٢ في تقرير عام ٢٠٢٢م للمؤسسة الأمريكية " NSP نشر العلوم الطبيعية " برعاية اتحاد الجامعات العربية.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقًا لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية - وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراه.
- يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام، كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلًا ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية ـ الإنجليزية ـ الفرنسية) على أن يُكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوبًا باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكن البحوث قد تم تقييمها من قِبَل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءًا من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يُراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعه، ويُراعى الكتابة ببنط (١٤) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية Bold في البحوث العربية، ونوع الخط Times New Roman في البحوث الإنجليزية، وهوامش الصفحة من جميع الجهات (٢,٥٤)،

ومسافة (١) بين السطور، أما عناوين الجداول (١١) بنوع خط Arial.

- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقًا للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقًا للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقًا لطريقة APA الأمريكية.
- يرسل الباحث نسخة إلكترونية من البحث بالبريد الإلكتروني بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصرة عنه، وملخصين باللغة العربية والإنجليزية للبحث.
- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديل بسيط فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلًا خلال ١٥ يومًا من استلام ملاحظات التعديل، وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي، أما إذا كان التعديل جذريًّا فيرسله الباحث بعد ٣٠ يومًا من إرسال الملاحظات له.
- يرسل الباحث مع البحث ما قيمته ٣٨٠٠ جنيه مصري للمصريين من داخل مصر، ومبلغ ٥٥٠$ للمصريين المقيمين بالخارج والأجانب، مع تخفيض (٢٠٪) لمن يحمل عضوية الزمالة العلمية للجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى. وتخفيض (٢٥٪) من الرسوم لطلبة الماجستير والدكتوراه. ولأي عدد من المرات خلال العام. يتم بعدها إخضاع البحث للتحكيم من قِبَل اللجنة العلمية.
- يتم رد نصف المبلغ للباحثين من داخل وخارج مصر في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا ترد الرسوم في حالة تراجع الباحث وسحبه للبحث من المجلة لتحكيمه ونشره في مجلة أخرى.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٤٠) صفحة A4– في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٧٠ جنيهًا مصريًا للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب١٠$.
- يُرسل للباحث عدد (٢) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٥) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٥٠٠ جنيهًا للمصريين ولغير المصريين ١٥٠$.
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٦٠٠ جنيهًا للمصريين ولغير المصريين ١٨٠$. على ألا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات.

ويتم تقديم خصم (١٠٪) لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة. ويتم إرسال عدد

(١) نسخة من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولي.

- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصريين ٣٠٠$، ويتم إرسال عدد (١) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولي السريع. ويتم تقديم خصم (١٠٪) لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة.
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيه، ومن خارج مصر ٣٥٠$. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ١٢٠٠ جنيهًا ومن خارج مصر ٤٥٠$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أو الوكالة العربية للعلاقات العامة أي دخل بها.
- تُرسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الوكالة العربية للعلاقات العامة - جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم - تقاطع شارع صبري أبو علم مع شارع الأمين، رمز بريدي: ٣٢١١١ – صندوق بريدي: ٦٦، والبريد الإلكتروني المعتمد من المجلة jprr@epra.org.eg، أو البريد الإلكتروني لرئيس مجلس إدارة المجلة ceo@apr.agency بعد تسديد قيمة البحث وإرسال صورة الإيصال التي تفيد ذلك.

الافتتاحية

منذ بداية إصدارها في أكتوبر ـ ديسمبر من عام ٢٠١٣م، يتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام، ليصدر منها واحد وأربعون عددًا بانتظام، تضم بحوثًا ورؤى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

وبما أن المجلة أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط ـ وهي تصدر بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة) ضمن مطبوعات الوكالة العربية للعلاقات العامة ـ وجد فيها الأساتذة الراغبون في تقديم إنتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته ضالتهم المنشودة للنشر على النطاق العربي، وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول، وكذلك من خلال موقعها الإلكتروني. فقد تحصَّلت المجلة على أول معامل تأثير عربي (AIF) للدوريات العلمية العربية المحكمة في تخصص (الإعلام) على مستوى الجامعات والمؤسسات العلمية التي تصدر محتوىً باللغة العربية بمعدل = ١.٣٤ في عام ٢٠١٦م، ومعدل ٢.١٢ في عام ٢٠٢٢م، والمعامل تابع لمؤسسة النشر الأمريكية العالمية (NSP) دار نشر العلوم الطبيعية Natural Publishing Sciences واتحاد الجامعات العربية. وكذلك نجحت المجلة في الحصول على معايير اعتماد معامل "أرسيف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية والتي يبلغ عددها ٣١ معيارًا، وصنفت المجلة في عام ٢٠٢٢م ضمن الفئة "الأولى Q1" وهي الفئة الأعلى في تخصص الإعلام، والمجلة الأعلى على المستوى العربي للعام الثاني على التوالي، بمعامل تأثير= ٠.٥٨٣٣، كما تحصلت المجلة على معامل الاقتباس الدولي ICR لعام ٢٠٢٢/٢٠٢١م بقيمة= ١.٥٦٩.

كذلك تصدرت المجلة الدوريات العلمية المحكمة المتخصصة في التصنيف الأخير للمجلس الأعلى للجامعات في مصر، والذي اعتمدها في الدورة الحالية للجنة الترقيات العلمية تخصص "الإعلام" وتقييمها بـ (٧) درجات من (٧). وأصبحت المجلة متاحة على قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة"، وكذلك أصبحت المجلة ضمن قائمة المجلات العلمية المحكمة التي تصدر باللغة العربية المستوفية لمعايير الانضمام لقواعد البيانات العالمية، والتي تم مراجعتها من وحدة النشر بعمادة البحث العلمي بجامعة أم القرى.

والمجلة مفهرسة حاليًا ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية: (EBSCO HOST – دار المنظومة – العبيكان – معرفة).

وفي هذا العدد – الثاني والأربعين – من المجلة نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال عددًا يضم بحوثًا ورؤى علمية للأساتذة والأساتذة المشاركين والمساعدين وكذلك الباحثين حول موضوع: "حملات العلاقات العامة والإعلان"؛ مقدمة للنشر العلمي بهدف تكوين رصيد للباحثين من أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية، أو الباحثين لمناقشة الدكتوراه والماجستير.

ففي البداية وعلى صعيد البحوث الواردة بالجزء الأول من العدد "الثاني والأربعين" من المجلة، نجد من **السعودية** من جامعة الملك عبد العزيز بحثًا مشتركًا تحت عنوان:" دور العلاقات العامة الرقمية

عبر منصة تويتر في إقناع المواطنين بالاكتتاب العام في شركة أرامكو السعودية"، وهو مقدم من: **أ.م.د. آلاء بكر علي الشيخ**، من **السعودية، بدور علي غرم الله الغامدي**.

أما **أ.م.د. لبيبة عبد النبي إبراهيم**، من **مصر**، من جامعة حلوان، فقدَّمت دراسة بعنوان: "الشعبوية الرقمية للسياسي الإيطالي (ماتيو سالفيني): دراسة أثنوجرافية افتراضية".

ومن جامعة المنوفية، قدّم: **أم.د. طارق محمد الصعيدي**، من **مصر**، دراسة تحليلية مقارنة بعنوان: " الاتجاهات الحديثة في بحوث نظم التعلم الرقمي وفعاليتها في التعليم لتخصصات الإعلام".

ومن جامعة أم القرى قدّمتا **أ.م.د.عزة جلال حسين**، من **مصر**، **غادة خالد اللحياني**، من **السعودية**، دراسة بعنوان: "إعلانات الواقع المعزز بمواقع التواصل الاجتماعي ودورها في بناء الوعي بالعلامة التجارية لدى المستهلك السعودي: يوتيوب أنموذجًا".

وقدَّم **د. أسامة عبد الحميد محمد** من جامعة كفر الشيخ، من **مصر**، بحثًا بعنوان: "محددات مصداقية التقييمات الإلكترونية وعلاقتها بنية الشراء لدى المستهلكين: دراسة شبه تجريبية".

ومن جامعة حلوان نجد دراسة مسحية لـ **د. هبة الله صالح السيد**، من **مصر**، تحت عنوان: "عَلاقة تطبيقات أجهزة المحمول والهواتف الذكية بجودة الحياة لدى كبار السن".

ومن جامعة بني سويف، قدَّمت **د. منة الله كمال موسى دياب**، من **مصر**، بحثًا بعنوان: "ظاهرةُ "موك بانغ" عبر مِنصَّات التَّواصل الاجتماعيّ، وتأثيراتُها على ثقافةِ الاستهلاكِ الغذائيِّ في مصر: تحليلٌ نتنوغرافي في ضوءِ نموذج الاستخدامِ التَّعويضيّ للإنترنت".

وأخيرًا من جامعة الأزهر، قدَّم **د. رمضان إبراهيم محمد عطية**، من **مصر**، بحثًا بعنوان: تأثير المواقع الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق أبعاد التسويق الرقمي في المؤسسات المصرية: دراسة تحليلية على عينة من المؤسسات الإنتاجية".

أما الجزء الثاني من العدد "الثاني والأربعين" من المجلة يضم بحوثًا متنوعة، نجد من **مصر**، **أ.م.د. سعاد محمد المصري**، من جامعة كفر الشيخ، دراسة ميدانية بعنوان: "أفلام الرعب وتأثيرها على السلوك العدواني للأطفال من ٩-١٢ سنة".

وقدَّمت د. **نِعم محي الدين عبد الغفار**، من **مصر**، من المعهد الكندي العالي لتكنولوجيا الإعلام الحديث، دراسة ميدانية على شركات المحمول العاملة في **مصر** بعنوان: "العلاقة بين أنماط القيادة التنظيمية واتصالات إدارة التغيير التنظيمي".

ومن جامعة الملك عبد العزيز، قدَّم **د. عيسى بن صالح الكثيري**، من **السعودية**، بحثًا بعنوان: "تقييم فاعلية عناصر الموقع الإلكتروني للمنظمة كأداة اتصالية من أدوات العلاقات العامة: دراسة تحليلية بالتطبيق على عينة من الوزارات في المملكة العربية السعودية".

ومن معهد الجزيرة العالي لعلوم الإعلام والاتصال، قدَّمت **د. هالة حمدي غرابة**، من **مصر**، بحثًا بعنوان: "إدراك الصحفيين لمعايير السلامة المهنية والأمن الرقمي وتطبيقهم لها".

ومن **السعودية**، من جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، قدَّمت **د. هديل بنت علي اليحيى** بحثًا بعنوان: "العوامل المؤثرة في قبول ممارسي العلاقات العامة واستخدامهم للتطبيقات الرقمية: دراسة ميدانية في ضوء النظرية الموحدة لقبول التكنولوجيا واستخدامه (UTAUT) ".

ومن جامعة بورسعيد قدَّمت **د. سمر إبراهيم عثمان**، من **مصر**، دراسة ميدانية في ضوء نظريتي تأثر الشخص الثالث والواقع المدرك بعنوان: "إدراك الشباب لتأثيرية المضامين المقدمة عبر حسابات المؤثرين بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمدركاتهم الاجتماعية".

أما **د. حنان عبد الصمد**، من **مصر**، من جامعة المنصورة، قدمت بحثًا بعنوان: "التحليل السيميولوجي لكاريكاتور العنف الأسري بالمواقع الصحفية: اليوم السابع نموذجًا".

وأخيرًا من جامعة أم القرى، قدَّم كل من: **صالح الهلال الهذلي، صالح عبد الحفيظ سعيد** من **السعودية**، بحثًا مشتركًا بعنوان:"دور العلاقات العامَّة الرَّقْمِيَّة في تعزيز القوة الناعمة السُّعُودِيَّة من خلال مركز الاتصال والإعلام الجديد بوزارة الخارجية".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول. ومن المعلوم بالضرورة أن جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقًا لقواعد النشر العلمي المتبعة في المجلات العلمية.

أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجتي الدكتوراه والماجستير فتخضع جميعها للتحكيم من قِبَل الأساتذة المتخصصين.

وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التي تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

وأخيرًا وليس آخرًا ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي في تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

والله الموفق،

رئيس تحرير المجلة

أ.د. علي عجوة

أفلام الرعب وتأثيرها على السلوك العدواني للأطفال من ٩-١٢ سنة: دراسة ميدانية

إعداد

أ.م.د. سعاد محمد محمد المصري (*)

(*) أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية – جامعة كفرالشيخ.

أفلام الرعب وتأثيرها على السلوك العدواني للأطفال من ٩-١٢ سنة: دراسة ميدانية

أ.م. د. سعاد محمد محمد المصري
drosamakfs@gmail.com
جامعة كفر الشيخ

ملخص:

وسائل الإعلام وخاصة المرئية منها قد يكون لها أثر بالغ في انتشار السلوكيات المنحرفة في المجتمع من خلال التأثير المباشر على سلوكيات الأفراد باهتمامها بنشر أخبار الجريمة وعرض الأفلام والمسلسلات بشكل مشوق وخاصة فيما يتعلق بالجرائم والانحرافات. فهناك علاقة بين أفلام الرعب والسلوك العدواني للطفل عن طريق تقليد ما يراه على الشاشة الصغيرة، حيث يندفع الطفل إلى القيام بعمل عدواني أو تقمص شخصية شريرة في أفلام المغامرات والرعب، وتوليد أفكار أو مشاعر لديه قد تقوده إلى العنف في المستقبل، مما قد يجعله شيئاً مألوفاً لديه في واقع الحياة.

هدفت الدراسة إلى التعرف على أفلام الرعب وتأثيرها على السلوك العدواني للأطفال من ٩-١٢. وانقسم البحث إلى: الدراسات السابقة، الإطار المعرفي للدراسة، الإطار النظري للدراسة. ثم الإطار الميداني (التطبيقي) ويشمل: **منهج وعينة البحث:** اتبعت الباحثة منهج المسح وذلك من خلال المسح بالعينة لعدد من الأطفال من خلال عينة عمدية ممن يشاهدون أفلام الرعب، قوامها ٤٠٠ مفردة، ممن تتراوح أعمارهم من ٩-١٢ سنة والمقيمين بمحافظتي الجيزة وكفرالشيخ، **أدوات البحث:** اعتمدت الباحثة على الاستبيان كأداة لجمع البيانات والمعلومات. **وبعد ذلك تم تحليل نتائج الاستبيان ومناقشته. وتم التوصل لبعض النتائج من أهمها: -**

١- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة في عدد أفلام الرعب التي يشاهدونها، حيث كانت قيمة كا^{٢} = ١٢٤.٤٢٥ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، مما يعنى ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يشاهدون ثلاثة أفلام فأقل من أفلام الرعب شهريًا.

٢- توجد علاقة ارتباطية عكسية متوسطة بين مناقشة مشاهد أفلام الرعب مع الآخرين والسلوك العدواني لدى الأطفال حيث كانت قيمة (٠.٣ > ر > ٠.٧) دالة عند مستوى دلالة ٠.٠١، أي أنه كلما زادت مناقشة مشاهد أفلام الرعب مع الآخرين انخفض السلوك العدواني لدى الأطفال.

الكلمات المفتاحية: أفلام الرعب، السلوك العدواني، الأطفال.

مقدمة:

يشكل الإعلام في عصرنا الحاضر القوة الأكثر تأثيرًا في حياتنا بسبب التطور والتقدم التكنولوجي ولكن هذه التكنولوجيا ورغم قوتها وفعلها المؤثر وقدرتها على تسهيل حياة الإنسان وشؤونه، فإنها جلبت

معها الآفات والكوارث والمآسي النفسية والاجتماعية والتربوية والتغير القيمي, ولذلك تعتبر وسائل الإعلام سلاحًا ذا حدين فقد تكون وسيلة نافعة من وسائل الثقافة والعلم والسمو بالخلق والمعرفة والأفكار فتقدم أكبر النفع للفرد والجماعة، ومن ناحية أخرى فإنها إذا ما أهملت أو أسيء استخدامها ولم توجه توجيهًا صحيحًا، تصبح سلاحًا هدامًا يعرقل التنشئة الاجتماعية السوية ويساعد على الانحلال والانحراف.(محمد شفيق, ٢٠٠٨م، ص٣٨)

ووسائل الإعلام وخاصة المرئية منها قد يكون لها أثر بالغ في انتشار السلوكيات المنحرفة في المجتمع من خلال التأثير المباشر على سلوكيات الأفراد باهتمامها بنشر أخبار الجريمة وعرض الأفلام والمسلسلات بشكل مشوق وخاصة فيما يتعلق بالجرائم والانحرافات. (ولاء محمد الطاهر, ٢٠٠٧م، ص٨٠)

ولسنوات الطفولة أهميتها في تنشئة الطفل، ولها أثر بالغ الأهمية على حياته المقبلة، وعلى سلوكه ونمو شخصيته، وعلى صحته النفسية، ويشير التراث السيكولوجي إلى أن مشاكل البالغين النفسية من قلق واضطرابات سلوكية واضطرابات الشخصية والمشاكل الاجتماعية وغيرها، مثل السلوك العدواني تبدر بذورها في السنوات الأولى من العمر، وتشير الدراسات أن الأطفال أكثر عرضة من غيرهم لإدراك جوانب السلوك العدواني العنيف وممارسته.(حسام الدين محمود عزب، ٢٠٠٢م، ص١٨)

ويُعتبر التليفزيون من أكثر وسائل الاتصال الجماهيري جذبًا للمشاهدين، خصوصًا الأطفال والشباب لما يتميز به من صوت وصورة وألوان ومؤثرات، ولما له من تأثير خطير عليهم لما تحتويه رسائله من مشاهد عنف لفظية أو جسدية قد تولد فيهم سلوكًا عدوانيًا قد يؤدى إلى انحرافهم عن قيم المجتمع وعاداته وقوانينه.(أميرة عبدالعزيز العربي، ٢٠١٢م، ص٢١)

وللتليفزيون دور كبير في تكوين شخصية الطفل وتشكيل علاقاته بالآخرين؛ حيث أصبح امتدادًا لدور التنشئة الاجتماعية، كما يُعد الطفل من الفئات الأكثر تقبلاً لما يقدمه التليفزيون، كما أنه سريع التأثر به، وتكثر مشاهدة الأطفال للتليفزيون وبالأخص أفلام الرعب ذات القدرة على اجتذاب الطفل من خلال الخيال وجماليات التقنية التي تميزها. فتجعله متسمرًا أمام شاشات التليفزيون لعدة ساعات يشاهد برامجه المفضلة ويندمج معها كأنها جزء من الحقيقة فتؤثر في نفسيته وعقله وانطباعه عن واقع الحياة. (بيير بورديو،٢٠٠٤م، ص١١)

فهناك علاقة بين أفلام الرعب والسلوك العدواني للطفل عن طريق تقليد ما يراه على الشاشة الصغيرة، حيث يندفع الطفل إلى القيام بعمل عدواني أو تقمص شخصية شريرة في أفلام المغامرات والرعب، وتوليد أفكار أو مشاعر لديه قد تقوده إلى العنف في المستقبل، مما قد يجعله شيئًا مألوفًا لديه في واقع الحياة.

والعدوان معروف وملاحظ في سلوك الطفل الصغير، والراشد الكبير وفى سلوك الإنسان السوي وغير السوي، وإن اختلفت الدوافع والوسائل والأهداف والنتائج، وتختلف أشكال التعبير عن العدوان باختلاف السن، والثقافة والوضع والطبقة والمستوى الاجتماعي والاقتصادي، فضلاً عن أسلوب التربية والتنشئة والتكوين النفسي والنمو الخلقي الذي نشأ عليه الفرد.(عون نورى عون، ٢٠١٢م، ص١٥)

والمتتبع لهذه الظاهرة يلاحظ زيادة واضحة في حجمها عمومًا، فالمشكلة ليست في ظاهرة السلوك العدواني في حد ذاتها، فهي موجودة كما ذكرنا سابقًا منذ القدم، إنما المشكلة في زيادة اتساع مساحة هذه الظاهرة في المجتمعات العربية بصورة عامة.

وحيث أن الدراما ومنها أفلام الرعب تُعد من الأشكال التليفزيونية المحببة التي تنجذب إليها شرائح المجتمع المختلفة بصفة عامة والأطفال بصفة خاصة, مما يزيد من احتمالية تأثيرها على مفاهيم واتجاهات وسلوكيات الأطفال, لذلك فإن التعرض لما تقدمه القنوات الفضائية من أفلام رعب قد ينطوي على مخاطر هائلة حيث تكون الرقابة على ما يُعرض من خلالها محدودة, وبالتالي يوجد بها مادة وفيرة منها الغث والثمين ويكون مشاهد هذا الأفلام حرًا في اختيار ما يريد مشاهدته, مما قد يترتب عليه مشكلات اجتماعية خطيرة من تدمير للقيم الأخلاقية وإشاعة الانحرافات السلوكية والسلوك العدواني. وتسعى الدراسة الحالية للكشف عن أفلام الرعب، وما يترتب عليها من سلوك عدواني لدى طفل المرحلة العمرية من ٩ –١٢ سنة.

الدراسات السابقة:

المحور الأول: الدراسات السابقة التي تناولت أفلام الرعب:

(أ) الدراسات العربية:

من الملاحظ أن هناك ندرة في الدراسات المعنية بأفلام الرعب، فالدراسات المحلية التي أجريت حول أفلام الرعب تكاد تكون نادرة، واتجه بعض الباحثين المتخصصين إلى إعداد الدراسات العلمية حول أفلام الرعب لمعرفة حجمها وأسباب مشاهدتها، وأثارها وطرق التعامل معها، كما أن استعراضنا لها يفسر لنا طبيعة أفلام الرعب، وتتباين هذه الدراسات في أهدافها وفى مناهجها البحثية، والعينة المستهدفة، والنتائج التي تم التوصل إليها، وفيما يلي نستعرض بعضًا من الدراسات التي تناولت بالدراسة والتفسير أفلام الرعب على النحو التالي: –

١– **دراسة حاتم راشد علي (٢٠١٦م):** هدفت الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الأشخاص والجماعات حيال صورة العنف المفرطة في تجلياتها والمعروضة باستمرار عبر وسائل الإعلام المتنوعة، وتكاد تلك الاتجاهات تعبر عن حالة واحدة عامة، تلك المتمثلة بـ (الرعب العام)، وبالتالي فإن قياس حالة الرعب تلك، يتطلب ضرورة الانتباه لآلياته، ويتمثل هدف البحث في الكشف عن طبيعة تلك الآليات، وكيف تتم عملية تشكيل الرعب كآلية رد جمعي حيال العنف المقدم في الإعلام، فضلاً عن ذلك، معرفة انعكاسات الرعب العام فيما يخص طبيعة العلاقات ما بين الجماعات، وكانت عينة الدراسة عشوائية بواقع ٢٤٤ وحدة، تم اختيارها من مركز محافظة الديوانية.(حاتم راشد علي، ٢٠١٦م)

٢- **دراسة كاظم مؤنس (٢٠١٨م):** هدفت الدراسة إلى التعرف على دوافع تعرض المرأة لأفلام الرعب والإشباعات المتحققة منها، وتعتبر الدراسة من الدراسات الوصفية، واعتمدت على المنهج الوصفي، واعتمدت على الاستبيان كأداة لجمع المعلومات، وتكونت عينة الدراسة من ١٠٠ مفرد من السيدات، ومن نتائج الدراسة: أن أغلب من يتعرضن لأفلام الرعب الموظفات بنسبة ٧٤٪, وأن ٥٣٪ منهن يعملن في القطاع الحكومي، ثم القطاع الخاص ثم ربات البيوت. كما أكدت أن أكثر أفلام الرعب التي تحرص العينة على مشاهدتها هي "أفلام الظواهر تليها في المرتبة الثانية "أفلام الغرائب", وجاءت في المرتبة الثالثة "أفلام الوحوش".(كاظم مؤنس، ٢٠١٨م)

٣- **دراسة موفق مجيد إبراهيم (٢٠١٨م):** هدفت الدراسة إلى التعرف على اللقطة السينمائية وهي الوحدة الأساسية التي ينهض عليها الفيلم، بغض النظر عن حجم أو زاوية أو حركة هذه اللقطة، إلا أن أحجام اللقطات وما تمتلك من عملية إظهار أو إخفاء للمكان أو الشخصية السينمائية ترتبط بطبيعة المعالجة السينمائية وكذلك نوع الفيلم السينمائي، لاسيما أفلام الرعب التي تتميز بتوظيفها للقطة القريبة من أجل إثارة الغموض أو بث الصورة الذهنية عن الأحداث الدرامية, وقد توصل الباحث إلى مجموعة من النتائج منها: تاريخ أفلام الرعب وما تخلقه من أجواء نفسية, بالإضافة إلى معرفة عناصر اللغة السينمائية في إبراز ما يحاول صانع العمل بثه من دلالات.(موفق مجيد إبراهيم، ٢٠١٨م)

٤- **دراسة كاظم مؤنس عزيز (٢٠١٩م):** هدفت الدراسة إلى التعرف على أفلام الرعب، فهي من أقدم أنواع الأفلام السينمائية وما زال مستمراً حتى يومنا هذا، بل شهدت الألفية الثالثة زيادة واضحة في عدد هذه الأفلام والمتلقين على حد سواء، فتعددت الأنواع داخل النوع الواحد, وكثروا الكتاب وتنوعت الموضوعات وكلها تسعى إلى بث الرعب والفزع والخوف في قلوب المشاهدين الشغوفين بنوع الرعب. ورغم أن الخوف والرعب والهول كان يعد على مر العصور تحدياً للتوازن النفسي والاستقرار فضلاً عن كونه رفضًا وتعارضًا للذائقة الجمالية وعدائيًا لكل ما هو جميل ومُفرح وقيم، إلا أنه ما زال قادرًا على التأثير في النفوس والوجدان، وتستقطب هذه الأفلام العديد من المشاهدين من كلا الجنسين.(كاظم مؤنس عزيز، ٢٠١٩م)

٥- **دراسة كاظم مؤنس عزيز (٢٠٢٠م):** هدفت الدراسة إلى التعرف على التصورات والفرضيات التي تعرضت للعلاقة بين تأثير سينما الرعب والمتلقي، استنادًا إلى الدراسات العلمية والنفسية والمدعمة بالعديد من النظريات ذات الصلة وصولاً إلى تحقيق الأهداف المتوخاة من الدراسة, كما يسلط البحث بؤرة الاهتمام على أفلام الرعب ويناقش طبيعة العلاقة بينها وبين المتلقين من خلال تسليط الضوء على الآثار الناجمة من تعرضهم لنوع الرعب وانعكاس ذلك في سلوكيات الأفراد بدرجات متفاوتة، كما يتعرض البحث لأهم النظريات التي تكرست لدراسة الآثار النفسية والسلوكية لدى المتعرضين لأفلام الرعب، والتعرف على الدافع النفسي الذي يقف خلف ممارسة عمليات التعرض لدى مشاهدي هذا النوع من الرعب. ومن هذه المنطلقات ولدت حاجة ملحة لمعرفة الأسباب التي تدفع بجيل هذا اليوم

للوقوف طويلاً على شباك التذاكر من أجل الحصول على تذكرة لأحد أفلام الرعب الآخذة بالازدياد خصوصًا في الألفية الثالثة.(كاظم مؤنس عزيز، ٢٠٢٠م)

٦- **دراسة سيد محمد السيد قطب (٢٠٢١م):** هدفت الدراسة إلى التعرف على سينمائيات رقمية في قصص الرعب العصرية، وهي دراسة نقدية إدراكية. وتطرقت الدراسة إلى أن قصص الرعب نوع أدبي يفيد من استراتيجية الأدب الغرائبي ويلتقي معه في مساحة من الرؤية والتشكيل والتقنيات، وأن قصص الرعب المعاصرة نشأت في سياق الثقافة الرقمية، والتطبيقات الرقمية، والتطبيقات الرقمية المتعددة لها برامج عمل تؤثر في إدراك المتلقي. كما أكدت الدراسة على مدى تأثر قصص الرعب المعاصرة بالثقافة الرقمية لدرجة يمكن أن تمنح الناقد الأدبي مساحة عمل لاستخلاص ظواهر تعبيرية نابعة من التعامل الرقمي في هذا النوع القصصي، ومنها قصة "قوس قزح" فهي تأليف مشترك للأديبين "أحمد خالد توفيق" و"تامر إبراهيم"، واستعرضت الدراسة التقنيات التعبيرية الرقمية في مجموعة قوس قزح. وتوصلت الدراسة إلى أن التقنيات السردية هي تأثير للثقافة الرقمية في إدراك كاتب قصص الرعب لطرائفه التعبيرية، والوسائط التعبيرية تتفاعل معاً على الدوام لتمنح إدراكنا مجالات جديدة للتفكير والتعبير، حدث هذا في الأدب بعد ظهور السينما، ويحدث الآن مع انتشار الثقافة الرقمية.(سيد محمد قطب. ٢٠٢١م)

(ب) الدراسات الأجنبية:

١- **دراسة Fanti, Kostas (2016):** هدفت الدراسة إلى التعرف على الأفلام العنيفة وارتباطها بالسمات القاسية غير العاطفية والسلوك العدواني، والعدوان المندفع والمتعمد مع التعديل المذهل للأفلام العنيفة, وتكونت عينة الدراسة من خمسة وثمانين مشاركًا تم اختيارهم وتعرضهم للأفلام العنيفة والكوميدية والحيادية. وارتبط العدوان الاندفاعي بزيادة مشاهدة الأفلام العنيفة، وكان الأفراد الذين يتمتعون بدرجة عالية من العدوان الاندفاعي هم الذين أظهروا أعلى مستويات لمشاهدة الأفلام العنيفة.(Fanti Kostas,2016)

٢- **دراسة Fu, Xiangyi (2016):** هدفت الدراسة إلى التعرف على الخوف كأحد المشاعر الإنسانية الأساسية والأكثر أهمية وعلاقته بأفلام الرعب. وشاهد الإنسان أفلام الرعب في بداية تاريخ السينما في عام ١٨٩٥م، عندما شاهد الجمهور لأول مرة وصول قطار من Lumieres Bothers في محطة La Ciotat على الشاشة الكبيرة، وحاول الجمهور بأكمله تقريبًا الهروب من المسرح من شدة الخوف، ويستخدم فنانو الأفلام الصوت والإضاءة والتوقيت والحركة وغيرها لجذب المتلقي لهذه الأفلام, وتعمل أفلام الرعب على خوف الجمهور وترويعه، كما تبحث هذه الأطروحة في العناصر المكونة للأنماط السينمائية المختلفة لأفلام الرعب ومنها الألوان, الإضاءة، والوقت, الحركة، والعلاقات المكانية، والصوت في أفلام الرعب المختلفة. ويتم تقديم هذه الأفلام في تصور تفاعلي لجماليات السينما ويمكن في النهاية تحقيق الإثارة والتأثير على الحالة المزاجية للجمهور.(Fu, Xiangyi, 2016 ,)

٣- **دراسة Luo, Yan (2016):** تبحث الدراسة في مدى استمتاع المشاهد بأفلام الرعب, ودراسة الجانب المرعب والمظلم ولجوء المتلقي لمشاهدة هذه الأفلام للهروب الذاتي، كما تهدف الدراسة إلى مناقشة العوامل السياقية التي قد تؤثر على المتلقي، لأنها قد تؤثر بشكل غير مباشر على الاستمتاع بفيلم الرعب، كما طُلب من طلاب الجامعات المشاركة في ثلاث تجارب لمشاهدة أفلام الرعب في ظل ظروف مختلفة, وتشير النتائج إلى أن المعلومات السابقة التي تم الكشف عنها وتعدد المهام هي مؤشرات سلبية لهذه الأفلام, كما تمت مناقشة الظروف البيئية لأفلام الرعب.(Luo Yan,2016)

٤- **دراسة Dillard, Ashley Marie (2018):**هدفت الدراسة إلى معرفة مدى تأثر السمات الشخصية على حب الناس لأفلام الرعب, ووجدوا أن العامل الجنسي والأخلاقي مرتبط ارتباطًا وثيقًا بمشاهدة أفلام الرعب ومع ذلك، فقد أثيرت أسئلة حول ما الذي يجعل بعض الأفراد يجدون في أفلام الرعب أنها ممتعة، بينما البعض الآخر مذعور منها، ولفهم هذه الاختلافات بشكل أفضل، تم تقييم المشاركين، من خلال مقياس، لمعرفة ما إذا كان هناك أي اختلافات فردية بين الناس على مقياس الشخصية فيما يتعلق بتفضيل أفلام الرعب. وأظهرت النتائج وجود علاقة ارتباط معنوية بين المتغيرات العديدة كالجنس، والانبساط، والسعي وراء الإحساس والتمتع بأفلام الرعب.(2018Dillard, , Ashley Marie)

٥- **دراسة Guerrero, Michelle D (2019):** ركزت الدراسة على علاقة التليفزيون ومقاطع الفيديو والأفلام ووسائل التواصل الاجتماعي وألعاب الفيديو العنيفة بالسلوك العدواني للأفراد، وكان الغرض من الدراسة هو تقييم هذه الوسائل ومحتواها وارتباطها بالسلوكيات المشكلة للأطفال، وتم التطبيق على عينة تمثيلية على نطاق واسع للولايات المتحدة تتكون من ١١٨٧٥ طفلاً تتراوح أعمارهم ما بين ٩ و ١٠ سنوات. وأبلغ الآباء عن المتلازمات العاطفية والسلوكية لأطفالهم وعلاقته بكل من (التليفزيون، الأفلام ومقاطع الفيديو وألعاب الفيديو والوسائط الاجتماعية) وألعاب الفيديو العنيفة، وازدياد السلوك العدواني بمشاهدة التليفزيون والأفلام بزيادة قدرها ٥.٩٪ في السلوك، كما ارتفعت المشكلات الاجتماعية بنسبة ٥٪، مع زيادة السلوك العدواني بنسبة ٤٪، ارتبط قضاء المزيد من الوقت في لعب ألعاب الفيديو بشكاوى جسدية أكبر والسلوك العدواني، وانخفاض مدة النوم.(Guerrero, Michelle D,2019)

٦- **دراسة Luz, Berger (2019):** هدفت الدراسة إلى التعرف هل يمكن لأفلام الرعب أن تسبب متلازمة شبيهة باضطراب ما بعد الصدمة؟ ولقد تمت مناقشة دراسة حالة عن فتاة تبلغ من العمر ١٠ سنوات أصيبت بمتلازمة شبيهة باضطراب ما بعد الصدمة (PTSD) بعد مشاهدة فيلم رعب كرد فعل عاطفي حاد ومستمر وتغيرات سلبية في الإدراك والمزاج. فمشاهدة أفلام الرعب قد تؤدى إلى ظهور متلازمات شبيهة باضطراب ما بعد الصدمة لدى المشاهدين الضعفاء، فإن الآباء والمعلمين والباحثين والمشرعين يحتاجون إلى مزيد من الاهتمام بأفلام الرعب.(Luz, Berger,2019)

٧- **دراسة Zhang, Qian (2019):** هدفت الدراسة إلى التعرف على آثار العنف الكرتوني على الأفكار والسلوكيات العدوانية لدى الأطفال. من خلال تجربة مصممة لاختبار ما إذا كان التلاعب بالرسوم المتحركة يؤدى إلى زيادات كبيرة في الأفكار والسلوكيات العدوانية بين الأطفال الصينيين، وتكونت عينة الدراسة من ٣٠٠٠ مفردة، وأشارت النتائج أن التعرض القصير للرسوم الكاريكاتورية العنيفة له أثار وسلوكيات عدوانية أعلى من الرسوم الكاريكاتورية العادية. وأن لدى الإناث أفكارًا وسلوكيات عدوانية أعلى من الذكور في حالة مشاهدتهن للرسوم المتحركة غير العنيفة، بينما أظهر الذكور سلوكيات عدوانية أعلى من الإناث في حالة الرسوم المتحركة العنيفة. وتشير النتائج إلى أنه يجب على مطوري الرسوم المتحركة وأولياء الأمور والمعلمين تطوير رسوم متحركة لتجنب السلوكيات العدوانية لدى الأطفال.(Zhang, Qian, 2019 ,)

٨- **دراسة Tunca, Elif (2020):** عدفت الدراسة إلى فحص تصورات طلاب الجامعات التركية حول أفلام الرعب وتأثير هذا النوع عليهم. وتم إجراء مسح استكشافي مع ١٠٠٠ طالب وطالبة تم اختيارهم عشوائيًا من سن ١٨ عامًا فما فوق وكانوا طلابًا يدرسون في خمس جامعات في الجمهورية التركية لشمال قبرص، وتشير النتائج إلى أن ٧٠.٤٪ من المستجيبين يفضلون مشاهدة أفلام الرعب الخارقة للطبيعة؛ حيث ورد أن الجن هو أكثر الشخصيات رعبًا، كما أفاد ٨٦.٤٪ من النساء و٦٥.٨٪ من الرجال أن الأحداث الخارقة للطبيعة مخيفة. فيما يتعلق بأهمية المكياج في أفلام الرعب، أفاد ٦٧.١٪ إناث و٥٣.٩٪ ذكور أن المكياج في أفلام الرعب كان مهمًا جدًا، و٥١.١٪ أفادوا أن المكياج اليدوي كان أكثر قبولًا، و٦٥.٤٪ أشاروا إلى أن المكياج المدعوم بالكمبيوتر الشخصي لن يحل محل المكياج اليدوي. وتشير النتائج إلى أن مكياج الجن بالتحديد يبدو ذا أهمية بالنسبة للشباب جماهير الأفلام التركية.(Tunca Elif,2020)

٩- **دراسة Li, Ye (2021):** أكدت الدراسة أن أفلام الرعب الصينية انخفضت بشكل كبير خلال العقد الماضي في السوق الدولية، كما أن دونية التأثير السينمائي لعناصر الرعب وانحسار شغف السوق والتنظيم الثقافي بموجب حكم الحزب الشيوعي الصيني، كلها عوامل أدت إلى الاختفاء التدريجي لأفلام الرعب الصينية. كما تقارن هذه الأطروحة أفلام الرعب الصينية والغربية لفهم نوع الرعب، وخصائص أفلام الرعب الصينية، وآفاق وإمكانيات تطوير السوق الخاصة بها.(Li, Ye, 2021 ,)

المحور الثاني: الدراسات السابقة التي تناولت السلوك العدواني:

(أ) الدراسات العربية:

١- **دراسة أميرة عبد العزيز العربي (٢٠١٢م):** هدفت الدراسة إلى الوقوف على أثر العنف في الإعلانات التليفزيونية على السلوك العدواني لعينة من الأطفال, وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح الميداني بشقية التحليل والميداني، وتكونت عينة الدراسة من عشرين

طفلاً وطفلة (١٠ ذكور و ١٠ إناث)؛ ممن تراوحت أعمارهم من ٦ إلى ٩ سنوات، وقد تم اختيارهم اختياراً عمديًا عشوائياً بسيطًا من مدرسة راجاك للغات بمدينة القاهرة, ومن أدوات الدراسة: صحيفة الاستبيان، ومن نتائج الدراسة: أوضحت الدراسة أن الإعلانات التليفزيونية تحظى بنسبة مشاهدة عالية لدى الأطفال عينة الدراسة، كما أكدت على وجود علاقة بين كثافة مشاهدة الإعلانات التليفزيونية وزيادة نسبة العنف لدى الأطفال. كما يعتمد الأطفال على أفكار الإعلانات التي يشاهدونها للتصرف في المواقف التي يتعرضون لها في الحياة, وبالتالي يجب توجيه القائمين عليها لضرورة الاهتمام بمضمون هذه الإعلانات من أجل تقليل مشاهدة العنف التي ثبت أثرها على الأطفال من خلال هذه الدراسة.(أميرة عبدالعزيز العربي، ٢٠١٢م)

٢- **دراسة غادة محمد عثمان (٢٠١٢م):** تهدف الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين العنف التليفزيوني والسلوك العدواني عند الأطفال والشباب، ومن نتائج الدراسة: أن ٥٩.٨ % من البنين و٤٠.٢ % من البنات لا يخافون إطلاقًا من مناظر العنف والجريمة, وأن باقي البنين والبنات تخيفهم هذه المناظر, وأن ٤٢ % من البنين والبنات يخيفهم منظر شخص يضرب أخر بخنجر أو سكين ويرفق ذلك إلى منظر الدم الذي ينزف من الجرح. وأن ٣٣.٢ % من البنين والبنات يخيفهم منظر شخص يضرب بمسدس, وربما يرجع ذلك إلى أن الطلقة النارية تنطلق فتسقط بعدها الضحية بسرعة وبدون دماء تنزف أو كثير من الألم.(غادة محمد عثمان, ٢٠١٢م)

٣- **دراسة سمية برجم (٢٠١٥م):** هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الرسوم المتحركة في تكوين السلوك العدواني لدى الأطفال، وتنبع أهمية الدراسة من أهمية الدور الذي تلعبه شاشات التليفزيون، وبما تعرضه من برامج ومنها الرسوم المتحركة، وأكدت الدراسة على عدم السماح للطفل بالبقاء أمام التليفزيون لوقت طويل، كما يجب حثه على اللعب مع تحديد برامج تربوية تعليمية تثقيفية(سمية برجم، ٢٠١٥م).

٤- **دراسة الطاهر مجاهدي (٢٠١٦م):** هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين العنف النفسي والسلوك العدواني لدى الأطفال ممن تراوحت أعمارهم بين ٩ – ١٠ سنوات، ومعرفة الفروق بين الجنسين في هذا السلوك. من خلال تطبيق – قائمة من المواقف تعبر عن العنف النفسي ومقياس السلوك العدواني على عينة قوامها ٦٠ طفلاً من الجنسين تم اختيارها بطريقة قصدية لعام ٢٠١٦م بحيث توصلت الدراسة إلى ما يلي: لدى الأطفال (أفراد العينة) سلوك عدواني عال بسبب العنف النفسي، كما أن الذكور أكثر عدوانية وتعرضًا للعنف النفسي من الإناث، كما أن هناك علاقة كبيرة بين العدوان والعنف النفسي (الطاهر مجاهدي، ٢٠١٦م).

٥- **دراسة على سليمان الصوالحة (٢٠١٦م):** هدفت الدراسة إلى الكشف عن علاقة الألعاب الإلكترونية العنيفة بالسلوك العدواني والسلوك الاجتماعي لدى أطفال الروضة من وجهة نظر أولياء الأمور في العاصمة عمان، ولتحقيق أهداف الدراسة، أُعدت استبانة من قبل الباحث مكونة من

محورين السلوك العدواني، والسلوك الاجتماعي, ووزِّعت على عينة مسحية مكونة من ١٠٠ ولى أمر من أولياء أمور أطفال الروضة في عمان، خلال الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي ٢٠١٣/٢٠١٤م، ومن نتائج الدراسة: وجود فروق دالة إحصائيًا لعلاقة الألعاب الإلكترونية العنيفة لصالح السلوك العدواني لدى أطفال الروضة من وجهة نظر أولياء الأمور، عدم وجود فروق دالة إحصائيًا بين الألعاب الإلكترونية العنيفة والسلوك الاجتماعي لدى أطفال الروضة من وجهة نظر أولياء الأمور. وأوصت الدراسة بتثقيف الوالدين لمعرفة إيجابيات وسلبيات الألعاب الإلكترونية، وأيضًا توعية الأطفال وإرشادهم لمعرفة أضرار الألعاب الإلكترونية العنيفة التي تترك آثاراً على سلوك الأطفال.(عي سليمان الصوالحة، ٢٠١٦م)

٦- **دراسة شيماء حامد أحمد مكرم(٢٠١٧م):** كشف البحث عن تأثير مشاهد العنف التليفزيونية على السلوك العدواني لدى الأطفال. واعتمد البحث على المنهج التجريبي. وتمثلت أدوات البحث في استخدام مقابلة منظمة، مقياس أساليب التنشئة الاجتماعية, مقياس السلوك العدواني للأطفال والملاحظة، وتم تطبيقهم على عينة من طلاب وطالبات الصف السادس الابتدائي من مدرسة نجيب محفوظ الابتدائية بشبرا الخيمة، والبالغ عددهم٣٠ طالبًا، وجاءت نتائج البحث مؤكدة على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الأطفال الذين يشاهدون مشاهد العنف والأطفال الذين لا يشاهدون مشاهد العنف التليفزيونية، وهؤلاء الأطفال كان أسلوب تنشئتهم واحدًا ويبتعد عن الأساليب غير السوية في التنشئة، ومعنى ذلك أن الأطفال الذين يشاهدون المشاهد التي تحتوى على عنف يتساوى درجاتهم مع الذين لا يشاهدون على مقياس السلوك العدواني, وذلك يدل على أن العنف أصبح ظاهرة طبيعية بالنسبة للأطفال يرونه في كل مكان, في المنزل والشارع وبذلك نكون قد وصلنا لدرجة خطيرة جداً أصبح العنف والعدوان شيئًا عاديًا.(شيماء حامد أحمد مكرم، ٢٠١٧م)

٧- **دراسة علا عبد الكريم الحويان (٢٠١٧م):** هدفت الدارسة إلى الكشف عن أثر برنامج إرشادي وقائي في خفض السلوكيات العدوانية لدى طلاب المرحلة الأساسية في الأردن، حيث تم اختيار أفراد الدارسة قصدياً من طلبة الصف الرابع والخامس والسادس الأساسي ممن جرى تحرير تنبيهات كتابية بحقهم حول تكرار مخالفاتهم السلوكية، والذين يدرسون في مدرسة شريك الأساسية المختلطة التابعة لمديرية تربية وتعليم عمان الثانية حيث تم تعيين (٤٠) طالبًا كمجموعة تجريبية و(٤٠) طالباً كمجموعة ضابطة، ولتحقيق أهداف الدارسة قامت الباحثة باستخدام مقياس السلوك العدواني لطلبة المرحلة الأساسية, كما تم بناء برنامج إرشادي وقائي يهدف إلى خفض السلوكيات العدوانية، وأظهرت النتائج فاعلية البرنامج في خفض السلوكيات العدوانية لدى طلاب المرحلة الأساسية، وأوصت الباحثة باعتماد البرنامج الإرشادي في خفض السلوكيات العدوانية لدى الطلبة، وتبنى أنشطة تدمج الطلبة مع أقرانهم.(علا عبد الكريم الحوجان،٢٠١٧م)

٨- **دراسة عبد العزيز محمد ابن حسين (٢٠١٨م):** سعت الدراسة التعرف على علاقة الكفاءة الاجتماعية بالسلوك العدواني لدى فئة ذوي الإعاقة السمعية، واستخدم الباحث مقياس الكفاءة الاجتماعية والسلوك العدواني، وتكونت عينة الدراسة من ٧٧ معوّقًا سمعيًا اختيروا من طلاب المرحلة الثانوية الصم الملتحقين بمعهد الأمل للإعاقة السمعية وبعض المدارس التي فيها فصول للإعاقة السمعية في مدينة الرياض. ومن نتائج الدراسة: أسفرت نتائج التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة عن أربعة أنماط سائدة للسلوك العدواني لدى الصم، ولوحظ أيضًا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مرتفعي ومنخفضي الكفاءة الاجتماعية في متوسطات السلوك العدواني لديهم، كما تبيّن وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الكفاءة الاجتماعية والسلوك العدواني لدى الصم.(عبد العزيز محمد ابن حسين, ٢٠١٨م)

٩- **دراسة عبد الكريم بن خالد (٢٠١٩م):** تهدف الدراسة إلى الكشف عن العلاقة بين مهارة الاتصال اللفظي والسلوك العدواني، ودراسة الفروق الموجودة في السلوك العدواني لدى عينة الدراسة، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة الاستطلاعية من ٣١ فردًا وهم ذكور راشدون أعمارهم من ٤١ سنة فما فوق، اختيروا بطريقة عشوائية. وصمم استبيان يشمل ٣١ بندًا لقياس مهارة الاتصال اللفظي، ومن نتائج الدراسة توجد فروق ذات دلالة إحصائية في السلوك العدواني لدى الراشدين باختلاف الوضعية الاجتماعية (متزوج – غير متزوج)، كما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في السلوك العدواني باختلاف الوضعية الاجتماعية لدى الذكور الراشدين.(عبدالكريم بن خالد، ٢٠١٩م)

١٠- **دراسة فضيلة تومي (٢٠٢٠م):** هدفت الدراسة إلى إلقاء الضوء على ظاهرة خطيرة، ممتدة في المجتمعات سيما العربية منها، ألا وهي العلاقة بين المشاهدة التليفزيونية للقنوات المتخصصة والسلوكيات العدوانية عند الأطفال خاصة في مرحلة الطفولة المبكرة وقبل دخول المدرسة والتي أصبحت متفشية في الأسر، وحاول البحث رصد وتحليل وتفسير الظاهرة من خلال توصيف حدودها ومستوياتها ومن ثم معرفة آثارها على الأجيال الناشئة، وفق دراسة وصفية تحليلية من وجهة نظر الأمهات.(فضيلة تومى,٢٠٢٠م)

١١- **دراسة إسراء أحمد عبد الغني(٢٠٢١م)** هدفت الدراسة إلى التعرف على علاقة العنف في الإنترنت بالسلوك العدواني عند الأطفال. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي. وتكونت عينة الدراسة من (٣٠٠) طفل بالمرحلة الابتدائية في المراحل العمرية من ٩–١٢ سنة. وتمثلت أدوات الدراسة في استمارة استبيان، ومقياس للسلوك العدواني لدى الأطفال. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: وجود علاقة دالة إحصائيًا بين المشاهد الحربية ومشاهد الأكشن في الألعاب الإلكترونية ومستوى العنف لدى الأطفال، ووجود علاقة دالة إحصائيًا بين المشاهد الحربية ومشاهد الأكشن في الألعاب الإلكترونية والسلوك العدواني لدى الأطفال، ووجود علاقة دالة إحصائيًا بين تقليد المبحوثين

للمشاهد على الإنترنت ومستوى العنف لدى الأطفال. وأوصت الدراسة بضرورة توعية الأطفال وتحصينهم بأساليب التربية السليمة والقيم الإيجابية فيما يخص عدم إفشاء أسرار العائلة وتقدير أهمية حجب المعلومات عن الأشخاص الغرباء بماهية الشخص المتحدث معه من خلال غرف المحادثة.(إسراء أحمد عبدالغنى،٢٠٢١م)

(ب) الدراسات الأجنبية:

١- **دراسة Coyne, Sarah M (2012):** هدفت الدراسة إلى فحص التأثيرات الأولية لمشاهدة العدوان في وسائل الإعلام، من خلال مشاهدة ٢٥٠ امرأة لمقطع فيديو يصور العدوان الجسدي، وأشارت النتائج إلى بدء إدراك العدوانية الجسدية بعد مشاهدة مقاطع الفيديو العدواني، وتفعيل الإدراك العدواني الجسدي بعد مشاهدة مقاطع الفيديو العدواني الجسدي.(Coyne, Sarah M,2012)

٢- **دراسة Esposito, Concetta (2017):** هدفت الدراسة إلى معرفة التعرض للعنف المجتمعي، والسلوك العدواني: واستكشاف العلاقات المتأخرة في مرحلة المراهقة، كما أن عمليات التنظيم الذاتي والسياقات العنيفة لها دور مهم في التنبؤ بالسلوك العدواني للمراهقين؛ وفحصت الدراسة الحالية العلاقات الطولية بين التعرض للعنف المجتمعي للمراهقين، كشاهد وكضحية، والسلوك العدواني. وتكونت عينة الدراسة من ٧٦٨ مراهقًا إيطاليًا يعيشون في سياق شديد الخطورة، بمتوسط عمر يبلغ ١١ عامًا في المجموعة الأصغر سنًا و١٤ عامًا في المجموعة الأكبر سنًا. وتم العثور على السلوك العدواني للتنبؤ بشكل إيجابي بتعرض المراهقين للعنف كشهود وضحايا.(Esposito, Concetta, 2017)

٣- **دراسة Khurana, Atika. (2019):** هدفت الدراسة إلى معرفة التعرض للعنف الإعلامي والعدوانية لدى المراهقين: من منظور المخاطر والصمود. وأكدت الدراسة أن التعرض للعنف الإعلامي يرتبط بنتائج عدوانية لدى المراهقين، واعتمدت الدراسة على البيانات الاستقصائية، وتكونت عينة الدراسة من ٩٩٠ مراهقًا وتم تحليل محتوى للأفلام الأمريكية العنيفة ذات أعلى الإيرادات والبرامج التليفزيونية الشعبية مع وجود علاقة تفاعلية بين الصراع الأسرى والتنبؤ بالعدوان, وظلت المراقبة الأبوية عاملاً وقائيًا مهمًا حتى عندما تم أخذ جميع عوامل الخطر في الاعتبار. وقد تكون التدخلات الوقائية المستهدفة التي تقلل الصراع الأسرى، وتعزز المراقبة الأبوية، وتقلل من التعرض لوسائل الإعلام العنيفة فعالة في الحد من الميول العدوانية والنتائج السلبية ذات الصلة.(Khurana, Atika, 2019)

٤- **دراسة Trifu, Simona Corina (2020):** هدفت الدراسة إلى التعرف على السلوك العدواني لدى المرضى النفسيين فيما يتعلق بعدم التوازن الهرموني، وأكدت الدراسة أن السلوك العدواني هو أحد الخصائص الرئيسية للاضطرابات النفسية المختلفة مثل: اضطرابات الشخصية (اضطراب الشخصية المعادية للمجتمع، واضطراب الشخصية)، وتؤكد أن هناك دائمًا مخاطر أعلى للعنف والعدوانية بين المرضى الذين يعانون من اضطرابات نفسية مقارنة بعامة السكان. وقام الباحث بتطبيق النظريات

التي يمكن أن تفسر مثل هذا السلوك، بدءًا من النماذج التي تتضمن ارتباطًا بين المرض والعدوانية وصولًا إلى العوامل الخارجية البيئية، ووجد اختلالات هرمونية تصاحب السلوك العدواني في الاضطرابات النفسية المختلفة. وتم إجراء الدراسة على عينة من سن العاشرة لربط هرمون الكورتيزول بزيادة العدوانية، لكن المرضى الذين يعانون من اضطرابات نفسية لديهم حساسية أعلى في ربط عدم التوازن الهرموني بسلوكهم.(Trifu, Simona Corina ,2020)

٥- **دراسة WIBAWA, Ika Ratih (2020):** أكدت الدراسة أن السلوكيات العدوانية والعنيفة من بين الأعراض التي تظهر لدى الفرد المصاب بالفصام، وشارك ستة مشاركين في مقابلة معمقة حول تجاربهم في التعبير عن المشاعر في تقديم الرعاية للعميل مع خطر السلوك العدواني. وأكدت النتائج أن هناك استجابات نفسية تليها استجابات جسدية تتجلى في استجابة الأسرة، ووجد العداء باعتباره انعكاسًا لمشاعر الأسرة السلبية، والتفاعل الإيجابي داخل الأسرة لتلبية الحاجة النفسية. ويمكن استخدام النتائج كمرجع للممرضات والعائلات للنظر في كفاءة الطاقة عند تقديم الرعاية للعميل مع خطر السلوك العدواني. (Wibawa Ika Ratih,2020)

٦- **دراسة,Sophie C Alsem Anouk van Dijk (2021):** هدفت الدراسة إلى استخدام الواقع الافتراضي لعلاج مشاكل السلوك العدواني لدى الأطفال. باستخدام العلاجات السلوكية المعرفية القائمة على الأدلة للأطفال الذين يعانون من مشاكل السلوك العدواني، كما هدفت الدراسة إلى فحص ما إذا كان الواقع الافتراضي التفاعلي يعتبر طريقة علاج مجدية للأطفال الذين يعانون من مشاكل السلوك العدواني أم لا, واكتشفت الدراسة أن عدوانية الأطفال من ٨-١٢ سنة قد انخفضت خلال العلاج لمدة عشر جلسات. كما قدم المعالجون في المتوسط ٩٨٪ من محتوى الجلسة، وقدموا أكثر من وقت الممارسة الموصي به في الواقع الافتراضي، وواجهوا بعض المشكلات الفنية، وكانوا راضين عن تقديم العلاج. كما أبلغ الآباء عن انخفاض ملحوظ في عدوانية الأطفال خلال فترة العلاج (ما بين الأسبوع الأول والأسبوع العاشر) من العلاج. (Sophie C Alsem ,2021Anouk van Dijk,)

٧- **دراسة Rosa, Justicia, Mireia (2022):**_هدفت الدراسة إلى دراسة السلوك العدواني أثناء الطفولة والمراهقة والتعرف على الأطفال والمراهقين ذوي السلوكيات التخريبية، وأكدوا أنه يرتبط بالعديد من الاضطرابات النفسية، وتكونت عينة الدراسة من الأطفال والمراهقين الذين تتراوح أعمارهم من ٨ – ١٨ عامًا، وتم تقييمهم عبر مجموعة من المقابلات والاستبيانات شبه المنظمة. وأظهرت نتائج الدراسة ارتفاع درجات الاستيعاب وبعض أعراض الاضطراب مثل فرط الحركة ونقص الانتباه، بالإضافة إلى أن نسبة الإناث كانت أعلى من نسبة الذكور في السلوك العدواني.(Rosa,Justicia, Mireia,2022)

التعليق على الدراسات السابقة العربية والأجنبية ومدى الاستفادة منها:

من خلال مراجعة الباحثة للدراسات السابقة العربية والأجنبية ذات العلاقة بموضوع الدراسة وجدت الباحثة ما يلي:-

- لم تعثر الباحثة إلا على عدد قليل جدًا من الدراسات السابقة العربية التي تناولت أفلام الرعب، لكنها عثرت على عدد من الدراسات التي ارتبطت بمتغيرات أخرى مثل متغير الدوافع والإشباعات كدراسة (كاظم مؤنس, ٢٠١٨م) **وهي عن دوافع تعرض المرأة لأفلام الرعب والإشباعات المتحققة منها**، كما يلاحظ من العرض السابق لمحور الدراسات السابقة التي تناولت السلوك العدواني، أن معظم الدراسات اهتمت بدراسة السلوك العدواني والتعرف على ماهيته، مظاهره, أبعاده، أسبابه والاضطرابات السلوكية المصاحبة له والتعرف على مدى وجود المشكلة لدى عينات مختلفة، ولقد استفاد البحث الحالي من هذه الدراسات في الكشف عن مظاهر السلوك العدواني لدى الجنسين، وكذلك الكشف عن أنماط السلوك العدواني المنتشرة لدى الأطفال من ٩-١٢ سنة مع اختلاف المستوى الاقتصادي والاجتماعي.
- كما أثمر الاطلاع على جميع الدراسات السابقة بمحوريها العربي والأجنبي في إثراء وتوسيع معارف الباحثة، إلى جانب اختيار الإطار النظري والنظرية المناسبة، وفى تحديد إشكالية الدراسة، وبالتالي تم الاستفادة منها في صياغة المشكلة البحثية وتحديد الهدف منها وأهميتها، والتعرف على أهم الأدوات والأساليب المستخدمة في هذه الدراسات، وكيفية الاستفادة منها في الدراسة الحالية وكذلك المنهج المستخدم والعينة البحثية التي تم استخدامها، وكذلك تصميم صحيفة الاستبيان ومناقشة النتائج.
- وتنوعت الأدوات وكذلك المجال المكاني والزماني لتطبيق أداة جمع البيانات، والتي تم استخدامها في هذه الدراسات، فالكثير منها استخدم استمارة تحليل المضمون **كدراسة Khurana, Atika. (2019)**: وهدفت الدراسة إلى التعرض للعنف الإعلامي والعدوانية لدى المراهقين, **وتجريبية كدراسة علا عبد الكريم الحويان (٢٠١٧م):** وهدفت الدارسة إلى الكشف عن أثر برنامج إرشادي وقائي في خفض السلوكيات العدوانية لدى طلاب المرحلة الأساسية في الأردن, والبعض الآخر استخدم استمارة الاستبيان **كدراسة عبدالكريم بن خالد (٢٠١٩م):** وهدفت الدراسة إلى الكشف عن العلاقة بين مهارة الاتصال اللفظي والسلوك العدواني, وتنوعت حدود تطبيق هذه الدراسات في دول مختلفة, منها ما تم تطبيقه في مصر وبعض الدول العربية والأجنبية، ويلاحظ اتفاق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة أيضاً في تناول أهمية الدور الذي يقوم به المجتمع بمؤسساته المختلفة تجاه أفلام الرعب، وتأتى دراستنا الحالية مكملة للدراسات السابقة حيث ركزت على موضوع أفلام الرعب وتأثيرها على السلوك العدواني لعينة من الأطفال من ٩-١٢ سنة, وعلى حد علم الباحثة لم تتناوله أي دراسة أخرى عربية أو أجنبية.

الاستدلال على المشكلة:

بمراجعة الدراسات الحديثة في مجال الدراسة، لاحظت الباحثة قلة الدراسات والبحوث العربية التي تناولت أفلام الرعب، على حد علم الباحثة، فظل هذا المجال بعيدًا عن اهتمام الباحثين, الأمر الذي

تعزوه الباحثة إلى تأخر بدايات البحث الإعلامي لأفلام الرعب وغياب استراتيجية لها في المدى البعيد، ولذلك نجد قلة في المكتبة الإعلامية في هذا المجال، حيث انحسرت الدراسات العربية على اهتمامات أخرى, وعدم التعمق في دراسات أفلام الرعب, إلى جانب اقتصار الأهداف الخاصة بأفلام الرعب على حدود معينة، وهذا أدى إلى غياب التفسيرات العلمية حول واقع أفلام الرعب ومعرفة ذلك سوف يساعد في استيضاح انتشار أفلام الرعب وتأثيرها على السلوك العدواني لعينة من الأطفال في المجتمع المصري.

ولقد لاحظت الباحثة إقبالاً متزايدًا على مشاهدة أفلام الرعب من جانب الأطفال, مما أثار الفضول للتعرف على جوانب وأبعاد وطبيعة هذا الاستخدام من هذه الشريحة المهمة من المجتمع ألا وهم الأطفال من ٩-١٢ سنة، ومن أجل الوقوف على طبيعة المشكلة البحثية، وتحديد أهداف الدراسة بشكل أدق، والتعرف على أفلام الرعب وتأثيرها على السلوك العدواني لعينة من الأطفال، وصولًا لتحديد دقيق لمشكلة الدراسة، أجريت الباحثة دراسة استكشافية ميدانية باستخدام أداة الاستبيان على عينة عشوائية للأطفال من ٩-١٢ سنة خلال الفترة من ٥ إلى ٧ ديسمبر ٢٠٢١م، وكان من أبرز نتائج هذه الدراسة:

١- أن المبحوثين يتابعون أفلام الرعب مع التفاوت بينهم، حيث احتلت أفلام الرعب المركز الأول في متابعتهم للتليفزيون بقنواته الفضائية وبنسبة تصل إلى ٩١%.

٢- يغلب على أنماط استخدام أفلام الرعب الاستخدام اليومي لساعتين فأكثر، بينما أكثر الأوقات تفضيلاً للاستخدام هي أوقات المساء والسهرة.

مشكلة الدراسة:

يُعد السلوك العدواني من القضايا الهامة في المجال التربوي، وسيظل إحدى الموضوعات الجديرة بالبحث والتمحيص والدراسة، ويُعتبر السلوك العدواني من الظواهر الاجتماعية التي لازمت المجتمعات البشرية منذ أقدم العصور وعانت منه الإنسانية على مر الزمان، وهو أحد القضايا الهامة في المجال التربوي، وسيظل أحد الموضوعات الجديرة بالبحث والدراسة، وتكمن خطورة السلوك العدواني فيما يتركه من آثار سلبية على كل من الفرد والمجتمع، حيث يمثل مشكلة خطيرة بالنسبة للمجتمع.

كما أن النماذج العدوانية التي يتعرض لها الأطفال في التليفزيون تؤثر بشكل قوى في ظهور العدوان لديهم، وبالنظر إليها فإننا نلاحظ أنها تعلم الأطفال العدوان والأنانية وتبث في نفوسهم الخوف والقلق وغيره من المشكلات التي لا يحبذ الأهل وجودها لدى أطفالهم لما لها من تأثير سلبي لاحقًا على حياتهم.

وتحاول الدراسة الحالية معرفة مدى وجود علاقة سببية بين أفلام الرعب والسلوك العدواني ويرى الذين يعتقدون بوجود علاقة بين مشاهد الرعب التليفزيوني والسلوك العدواني، أنه كلما ارتبط الفرد بمشاهدة هذه الأفلام، اتجه نحو السلوك العدواني بشرط أن تتوفر فيه العوامل الأخرى التي تدفعه نحو هذا السلوك، أما أولئك الذين لا يرون وجود مثل هذه العلاقة فحجتهم في هذا أن هناك الكثير من الأفراد

العاديين في مراحل العمر المتوسط وكذا الأطفال يشاهدون هذه الأفلام في التليفزيون والسينما دون أن يظهر من أحد منهم أي سلوك عدواني.(بشير معمري وممدوح الجعفري وآخرون, ٢٠٠٩م, ص٢٣) ومن هنا يبرز سؤال رئيسي: ما تأثير أفلام الرعب على السلوك العدواني لدى الأطفال من ٩-١٢ سنة؟

أهمية الدراسة:

وتكمن الأهمية العلمية لهذه الدراسة: في تركيزها على أفلام الرعب من حيث تأثيرها على السلوك العدواني، والمساعدة في معرفة آثارها، ووضع حلول لمواجهتها، وذلك من خلال تعزيز القيم والمهارات الأساسية، والخصائص المميزة لأفراد العينة، **أما الأهمية التطبيقية:** فتتمثل فيما تنتهي إليه الدراسة من تقديم رؤية قد تُسهم في الحد من العدوان بأفلام الرعب، كما تفيد تطبيقيًا الأسرة المصرية والقائمين على الإعلام، **كما تستمد هذه الدراسة أهميتها من:**

١- طبيعة المشكلة التي تتصدى لها والتي تعتبر من أخطر المشكلات الطاغية على سطح المجتمع العربي بصفة عامة والمصري بصفة خاصة، كما أنها تتناول فئة هامة من فئات المجتمع وهي الأطفال من ٩-١٢ سنة، وهي تعتبر من أكثر الفئات احتياجاً للدعم، والمساندة، وتسليط الأضواء على قضاياها، ومشكلاتها، وأهمية دراسة أسباب السلوك العدواني عند الأطفال في المرحلة الأساسية؛ فلطالما عانت تلك الفئة من التجاهل، وعدم الاكتراث على مختلف المستويات إلى وقت قريب.

٢- تنبع أهمية الدراسة من خلال ما تثيره التساؤلات حول أهمية الدور الذي تلعبه شاشات التليفزيون، بما تعرضه من مواد درامية على القنوات الفضائية العربية، ومن بينها أفلام الرعب في تكوين السلوك العدواني عند الأطفال من ٩-١٢ سنة، وما لهذا السلوك من أثر على الفرد والمجتمع.(نايف الشبول، ٢٠١٠م، ص٣٨)

٣- هناك قلة وندرة في الدراسات التي تناولت موضوع أفلام الرعب؛ كما أن وسائل الإعلام تساهم في زيادة نسب السلوك العدواني عند الأطفال من خلال مشاهدتهم لأفلام الرعب، كذلك عدم وجود دراسة عربية أو أجنبية على حد علم الباحثة، تناولت هذا الموضوع.

٤- تعزيز فكرة توجيه الأهل لأبنائهم من خلال ما يشاهدونه وتعريفهم بمدى خطورة أفلام الرعب التي تأخذ طابع العنف، ويتم مساعدتهم في اختيار المواد الدرامية التي تقل فيها مشاهد العنف والإكثار من متابعة البرامج العلمية لتزويد الطفل بمعلومات وطاقات إيجابية أكثر، كذلك التعرف على الدور الهام والخطير الذي تلعبه أفلام الرعب في حياة الناشئة عمومًا.

٥- أهمية الدور المستقبلي للأبناء في المجتمع، وضرورة تمتعهم بالصحة النفسية الجيدة حتى يستطيعوا ممارسة دورهم المستقبلي بشكل فعال ومفيد للمجتمع.

أهداف الدراسة:

تحددت أهداف الدراسة في:

١- التعرف على أفلام الرعب ومدى تأثيرها على السلوك العدواني لعينة من الأطفال من ٩- ١٢ سنة.

٢- معرفة مدى متابعة الأطفال – عينة الدراسة لأفلام الرعب.

٣- التعرف على أبرز أنواع أفلام الرعب التي تحرص- عينة الدراسة على مشاهدتها.

٤- معرفة أبرز أشكال العنف التي تعرضها هذه الأفلام.

٥- الكشف عن أهم أسباب متابعة- عينة الدراسة لأفلام الرعب.

٦- التعرف على مدى إشباع أفلام الرعب للاحتياجات الحسية والعاطفية للأطفال- عينة الدراسة.

٧- رصد أهم الآثار والنتائج المترتبة على أفلام الرعب على الأطفال – عينة الدراسة.

٨- رصد وتحليل وفهم ظاهرة السلوك العدواني في المجتمع المصري خصوصًا في مرحلة الطفولة من ٩- ١٢ سنة، ومن ثم الوصول إلى تقديم اقتراحات وتوصيات.

مصطلحات الدراسة:

١- **الرعب:** "هو شعور قوى بالخوف والألم والكراهية".(كاظم مؤنس، ٢٠١٨، ص٥٩٩)

٢- **أفلام الرعب:** "هي الأفلام المخيفة التي تدور حول القتل والضرب والجرائم". (كاظم مؤنس، ٢٠١٨م ، ص٥٩٩)

٣- **السلوك العدواني:** "هو سلوك متعمد يهدف إلى الإساءة بالآخرين أو الذات، باستخدام اللفظ أو الفعل، مما يؤدى إلى حدوث ضرر بدنى أو نفسي أو مادي" (إبراهيم أحمد محمد عطية، ٢٠٠٢م، ص٢٠).

وهو سلوك يصدره الفرد أو الجماعة لفظيًا أو بدنيًا أو ماديًا مباشرًا أو غير مباشر بقصد إيقاع الأذى بشخص أو جماعة أو الذات أو الممتلكات الخاصة أو العامة. (تهاني محمد الصالح، ٢٠١٢م، ص٨٧)

والسلوك الذي نقصده في هذه الدراسة: هو السلوك غير السوي النابع من العادات والتقاليد البعيدة عن القيم أو من بعض الممارسات التي تنقلها وسائل الإعلام ومنها أفلام الرعب، وهذه السلوكيات لا تتوافق مع المعايير الاجتماعية السائدة والمرتبطة بالقيم.

تساؤلات الدراسة:

تسعى الدراسة إلى دراسة أطروحة أساسية وهي التعرف على أفلام الرعب وتأثيرها على السلوك العدواني للأطفال من ٩-١٢ سنة، وذلك من خلال الإجابة على التساؤلات التالية:-

١- ما تأثير أفلام الرعب على السلوك العدواني للأطفال- عينة الدراسة؟

٢- ما مدى متابعة الأطفال – عينة الدراسة لأفلام الرعب؟

٣- ما أبرز أنواع أفلام الرعب التي تحرص- عينة الدراسة على مشاهدتها؟

٤- ما أبرز أشكال العنف التي تعرضها هذه الأفلام؟

٥- ما أهم أسباب متابعة- عينة الدراسة لأفلام الرعب؟

٦- ما مدى إشباع أفلام الرعب للاحتياجات الحسية والعاطفية للأطفال- عينة الدراسة؟

٧- ما أهم الآثار والنتائج المترتبة على أفلام الرعب على الأطفال - عينة الدراسة؟

فروض الدراسة:

١- الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل التعرض لأفلام الرعب والسلوك العدواني لدى الأطفال.

٢- الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مناقشة مشاهد أفلام الرعب مع الآخرين والسلوك العدواني لدى الأطفال.

٣- الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معدل مشاهدة الأطفال لأفلام الرعب، باختلاف المتغيرات الديموغرافية (النوع- محل الإقامة- المستوى الاجتماعي الاقتصادي).

٣(أ) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في معدل مشاهدة أفلام الرعب.

٣(ب) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في معدل مشاهدة أفلام الرعب.

٣(ج) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المستويات الاجتماعية والاقتصادية في معدل مشاهدة أفلام الرعب.

٤- الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في السلوك العدواني لدى الأطفال، باختلاف المتغيرات الديموغرافية (النوع- محل الإقامة- المستوى الاجتماعي الاقتصادي).

٤(أ) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في السلوك العدواني لدى الأطفال.

٤(ب) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في السلوك العدواني لدى الأطفال.

٤(ج) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المستويات الاجتماعية والاقتصادية في السلوك العدواني لدى الأطفال.

٥- الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التفكير في ممارسة ما يُشاهد في أفلام الرعب مع الآخرين، باختلاف المتغيرات الديموغرافية (النوع- محل الإقامة- المستوى الاجتماعي الاقتصادي).

٥(أ) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في التفكير في ممارسة ما يُشاهد في أفلام الرعب مع الآخرين.

٥(ب) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في التفكير في ممارسة ما يُشاهد في أفلام الرعب مع الآخرين.

٥(ج) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المستويات الاجتماعية والاقتصادية في التفكير في ممارسة ما يُشاهد في أفلام الرعب مع الآخرين.

منهج وعينة الدراسة:

تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية، كما تستهدف جمع الحقائق والمعلومات والبيانات عن الظاهرة، كما تستهدف أيضا تقرير خصائص ظاهرة معينة أو موقف تغلب عليه صفة التحديد، وعلى ذلك يقوم البحث الوصفي بوصف ما هو كائن عن طريق جمع الحقائق والبيانات والمعلومات حول الظاهرة وجدولتها وتبويبها وتفسيرها واستخلاص المعلومات والبيانات. (محمود حسن إسماعيل، ١٩٩٦م، ص١١)

وفى إطار الدراسة الوصفية استخدمت الباحثة منهج المسح الاجتماعي بالعينة باعتباره جهدًا علميًا منظمًا يُستخدم للحصول على معلومات أو أوصاف عن الظاهرة محل الدراسة لمسح الجمهور من الأطفال –عينة الدراسة– للتعرف على أفلام الرعب وتأثيرها على السلوك العدواني لعينة من الأطفال، من خلال عينة عمدية قوامها ٤٠٠ مفردة ممن يشاهدون أفلام الرعب، ولقد حددت الباحثة مجتمع الدراسة الذي يتم اختيار العينة منه والذين تتراوح أعمارهم من ٩–١٢ سنة من الأطفال المقيمين بمحافظتي الجيزة وكفر الشيخ.

مبررات اختيار العينة:

١– أهمية المرحلة العمرية التي تتناولها الدراسة الحالية وهي الأطفال من ٩–١٢ سنة، وهي تشكل قطاعاً هاماً في المجتمع، كما أنهم يعتبرون أكثر فئة تتعرض لمشاهدة أفلام الرعب.

٢– تم اختيار عينة الدراسة من الأطفال بالمدارس الابتدائية وهي مدرسة اللواء عبد العال السيد بقرية شباس الملح، ومدرسة لطفي السيد بمركز دسوق بمحافظة كفر الشيخ، ومن بعض المدارس الابتدائية بمحافظة الجيزة وهي مدارس الشروق والقدس الابتدائية حيث مكان إقامة الباحثة ما بين محافظتي الجيزة وكفر الشيخ، حيث يسهل عليها التطبيق بكلا المحافظتين، ولوجود اختلاف كبير بينهما في التقدم والتطور التكنولوجي وفى العادات والتقاليد والاهتمامات مما يساعد على إعطاء ثراء وتنوع في نتائج البحث.

خصائص عينة الدراسة:

جدول (١)
يوضح وصف عينة الدراسة

المتغيرات		إجمالي	
		ك	%
النوع	ذكور	٢٠٠	٥٠
	إناث	٢٠٠	٥٠
	جملة	٤٠٠	١٠٠
الإقامة	ريف	٢٠٠	٥٠
	حضر	٢٠٠	٥٠
	جملة	**٤٠٠**	**١٠٠**
متوسط دخل الأسرة	اقل من ٢٠٠٠ جنية	٤٠	١٠
	من ٢٠٠٠: ٥٠٠٠ جنية	٢٣٢	٥٨
	أكثر من ٥٠٠٠ جنية	١٢٨	٣٢
	جملة	**٤٠٠**	**١٠٠**
تعليم الأب	دون المتوسط	٢٢	٥.٥
	تعليم متوسط	٦٩	١٧.٣
	مؤهل عالي	٢٥٩	٦٤.٨
	ماجستير ودكتوراه	٥٠	١٢.٥
	جملة	**٤٠٠**	**١٠٠**
تعليم الأم	دون المتوسط	٩٠	٢٢.٥
	تعليم متوسط	١٨٨	٤٧
	مؤهل عالي	١١٨	٢٩.٥
	ماجستير ودكتوراه	٤	١
	جملة	**٤٠٠**	**١٠٠**
وظيفة الأب	لا يعمل	١٥	٣.٨

	يعمل	٣٨٥	٩٦.٣
	جملة	**٤٠٠**	**١٠٠**
وظيفة الأم	لا يعمل	٢٣١	٥٧.٨
	يعمل	١٦٩	٤٢.٣
	جملة	٤٠٠	١٠٠
المستوى الاجتماعي الاقتصادي	منخفض	٧٧	١٩.٣
	متوسط	٢٢٦	٥٦.٥
	مرتفع	٩٧	٢.٤٣
	جملة	**٤٠٠**	**١٠٠**

من حيث النوع: نسبة ٥٠٪ من أفراد العينة ذكور، ونسبة ٥٠٪ منهم إناث.

من حيث الإقامة: نسبة ٥٠٪ من أفراد العينة مقيمين بالريف، ونسبة ٥٠٪ منهم مقيمين بالحضر.

من حيث الدخل: نسبة ١٠٪ من أفراد العينة دخلهم اقل من٢٠٠٠جنيها، ونسبة ٥٨٪ منهم دخلهم ما بين ٢٠٠٠ إلى ٥٠٠٠ جنيها، ونسبة ٣٢٪ منهم دخلهم أكثر من ٥٠٠٠جنيها.

من حيث تعليم الأب: نسبة ٦٤.٨٪ من أفراد العينة جامعيين، ونسبة ١٢.٥٪ منهم ماجستير ودكتوراه، ونسبة ١٧.٣٪ منهم تعليم متوسط، ونسبة ٥.٥٪ منهم تعليم دون المتوسط.

من حيث تعليم الأم: نسبة ٤٧٪ من أفراد العينة تعليم متوسط، ونسبة ٢٩.٥٪ منهم تعليم عالي، ونسبة ٢٢.٥٪ منهم تعليم دون المتوسط، ونسبة ١٪ منهم ماجستير ودكتوراه.

من حيث عمل الأب: نسبة ٩٦.٣٪ من أفراد العينة يعملون، ونسبة ٣.٨٪ منهم لا يعملون.

من حيث عمل الأم: نسبة ٤٢.٣٪ من أفراد العينة يعملون، ونسبة ٥٧.٨٪ منهم لا يعملون.

من حيث المستوى الاجتماعي الاقتصادي: نسبة ١٩.٣٪ من أفراد العينة بالمستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض، ونسبة ٥٦.٥٪ منهم بالمستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط، ونسبة ٢.٤٣٪ منهم بالمستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع.

المستوى الاجتماعي:

الدخل من ١: ٣ درجات.

تعليم الأب من ١: ٥ درجات.

تعليم الأم من ١: ٥ درجات.

عمل الأب من ١ : ٢ درجة.

عمل الأم من ١ : ٢ درجة.

المدى من ٥: ١٧ درجة.

مستوى منخفض من ٥: ٨ درجات.

مستوى متوسط: من ٩: ١٣ درجة.

مستوى مرتفع: من ١٤: ١٧ درجة.

حدود الدراسة:

١- **الحدود الموضوعية:** اختارت الباحثة أفلام الرعب بالقنوات الفضائية العربية (كوسيلة) وتأثيرها على السلوك العدواني للأطفال (كجمهور).

٢- **الحدود المكانية:** أجريت الدراسة الميدانية وتم التطبيق على الأطفال من ٩-١٢ سنة بمحافظتي الجيزة وكفرالشيخ.

٣- **الحدود الزمنية:** حددت الباحثة الفترة الزمنية لإجراء المسح الميداني الشامل للأطفال خلال شهري ديسمبر ويناير ٢٠٢١م/٢٠٢٢م.

أدوات الدراسة:

جُمعت بيانات هذا البحث من خلال استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وقد تضمنت الجوانب المختلفة التي تسعى الدراسة إلى التعرف عليها، وفقاً لأهداف الدراسة وتساؤلاتها التي أعدت لهذا الغرض، وشملت ٢٠ سؤالاً يُغطى أهداف البحث بشكل كامل **ومن محاور الاستبيان:-**

معرفة أكثر القنوات التليفزيونية الفضائية التي تحرص على مشاهدة أفلام الرعب عليها أفراد العينة, واشتمل على (١٣) عبارة, وأنواع أفلام الرعب التي تحرص على مشاهدتها أفراد العينة واشتمل على (١٠) عبارات, وأبرز الصفات التي يحبها أفراد العينة في شخصيات أفلام الرعب التي يشاهدونها واشتمل على (٦) عبارات, وأبرز أشكال العنف التي تعرضها هذه الأفلام واشتمل على (٨) عبارات, ووجهة نظر أفراد العينة في أن مشاهد العنف في أفلام الرعب تُرضى احتياجاتهم الحسية والعاطفية واشتمل على (٤) عبارات, وأهم ما يجذبهم في أفلام الرعب واشتمل على (١٦) عبارة, وعندما تتعرض أفراد العينة للانتقاد من الآخرين بماذا تلجأ واشتمل على (١٢) عبارة, وبماذا تشعر أفراد العينة بعد الانتهاء من مشاهدتهم من أفلام الرعب واشتمل على (١٥) عبارة، ومعرفة مدى إشباع أفلام الرعب لحاجاتهم المختلفة واشتمل على (٨) عبارات, ولقد طُبق الاستبيان في الفترة الزمنية خلال شهري ديسمبر ويناير ٢٠٢١م/٢٠٢٢م.

إعداد أدوات الدراسة:

ويشتمل على استمارة الاستبيان للتعرف على أفلام الرعب وتأثيرها على السلوك العدواني لعينة من الأطفال. وقد مر إعداد استمارة الاستبيان بالمراحل الآتية :-

١- **تحديد البيانات:** وذلك من خلال تحديد نوعية البيانات والمعلومات المطلوب جمعها من الميدان بعد التحديد الدقيق للمشكلة البحثية وتحديد هذه البيانات والمعلومات التي من خلالها تستطيع الباحثة التعرف على أفلام الرعب وتأثيرها على السلوك العدواني لعينة من الأطفال.

٢- **تحديد الأسئلة:** ولقد تم تحديد الأسئلة في استمارة الاستبيان، ثم تم عرضها على بعض الأساتذة المحكمين(*) في الدراسات الإعلامية، وتم إجراء بعض التعديلات عليها بحيث تغطى أهداف البحث ككل.

٣- **إعداد صحيفة الاستبيان في صورتها الأولية:** وذلك من خلال الاختبار القبلي للصحيفة، فلقد تم إعداد بعض صحائف الاستبيان لاستخدامها وتجربتها على عينة مماثلة للعينة الأصلية للتعرف على مدى وضوح الأسئلة قبل التطبيق النهائي للاستبيان، وأفادت الدراسة الأولية في التعرف على مدى ملاءمة الأسئلة.

٤- **الإعداد النهائي لصحيفة الاستبيان:** بعد ذلك تم الإعداد النهائي لصحيفة الاستبيان في صورتها النهائية وتم التطبيق على الأطفال من ٩-١٢ سنة، وجاءت عينة الدراسة من بعض المدارس الابتدائية المصرية بمحافظتي (الجيزة وكفرالشيخ)، وتم إجراء الاستبيان، وبعد التطبيق تم مراجعة الصحائف قبل عمل الإحصاء اللازم لها، وبعد ذلك تم استخراج النتائج النهائية وقامت الباحثة بتفسيرها.

إجراءات الصدق والثبات لأدوات الدراسة الميدانية:

١- **الصدق:** صدق المحكمين وذلك للتأكد من صدق الاستبيان، فلقد قامت الباحثة بعرض الاستبيان على بعض الأساتذة المحكمين في مجال الإعلام وذلك لمراجعة أسئلة الاستبيان، وبعدها تم إجراء التعديلات اللازمة. ولقد أجرت الباحثة تطبيقًا مبدئيًا للاستمارة على عينة من الأطفال قوامها ٥٠ مفردة (مناصفة بين الذكور والإناث) وذلك للتعرف على مدى وضوح أسئلة الاستمارة، ولقد أسفرت نتائج الدراسة على وضوح الأسئلة.

٢- **الثبات:** تم قياس الثبات في أداة الدراسة وهي الاستبيان من خلال إعادة تطبيق الاستبيان، حيث تم تطبيقه على عينة من الأطفال قوامها(٥٠ مفردة) من الذكور والإناث، وبعد مرور أسبوع تم إعادة الاستبيان مرة أخرى على نفس العينة، ووجدت الباحثة أن النتيجة واحدة في كلا الاختبارين بنسبة تتجاوز ٩٧٪ وبذلك أصبحت الأداة صالحة للتطبيق.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تم ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package for the Social Science"SPSS.

وتم اللجوء إلى المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة:-

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- معامل ارتباط بيرسون للعلاقة الخطية بين متغيرين.
- اختبار كا^{2} (Chi Square Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الإسمية (Nominal).
- اختبار (T- Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio).
- تحليل التباين ذي البعد الواحد(One Analysis of Variance)المعروف اختصارًا باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة(Interval Or Ratio).
- الاختبارات البعدية(Post Hoc Tests)اختبار LSD لدلالة الفروق الثنائية لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات التي يثبت ANOVA وجود فروق دالة إحصائيًا بينها.

الإطار النظري للدراسة:

نظرية الغرس الثقافي Cultivation Theory

ظهرت نظرية الغرس الثقافي في الولايات المتحدة الأمريكية خلال السبعينيات من القرن الماضي كمنظور جديد لدراسة أثر وسائل الإعلام، ويمكن وصف عملية الغرس بأنها نوع من التعليم العرضي الناتج عن تراكم التعرض لوسائل الإعلام المختلفة بخاصة التليفزيون، حيث يعرف المتلقي حقائق الواقع الاجتماعي من هذا التعرض المكثف لوسائل الإعلام, ويعد(جورج جربنر) الأبُ الروحي والمؤسس لنظرية الغرس الثقافي.(حسن عماد مكاوي،١٩٩٣م، ص١١)

كما يمكن تعريف الغرس الثقافي على"أنه العملية التي يتم من خلالها اكتساب المعرفة أو السلوك، من خلال الوسيط الثقافي الذي يعيش فيه الإنسان", كما أن البيئة الثقافية بأدواتها هي التي تقوم بعملية

الإكساب والتشكيل والبناء للمفاهيم أو الرموز الثقافية في المجتمع، ومن هذه الأدوات وسائل الإعلام التي احتلت مكانًا بارزًا في عالمنا الثقافي المعاصر بأدوارها وتأثيراتها.(محمد عبد الحميد، ٢٠٠٤م، ص٣٣٢)

وهي واحدة من النظريات التي تقيس تأثيرات الرسالة الإعلامية على الجمهور دون مبالغة وتراعى عددًا من الاعتبارات الهامة في بنائها، وتركزت نظرية الغرس الثقافي على دراسة دور التليفزيون في غرس الثقافة عند الجمهور بشكل عام والفئات التي تجلس طويلاً أمامه مثل الأطفال وقضايا الترفيه والعنف على الرغم من أن معطياتها يمكن تجريبها على بقية القضايا وفئات أخرى من الجمهور. (رضا عكاشة, ٢٠٠٦م، ص٣٢)

وبناءً على هذه النظرية فإن وسائل الإعلام لا تعكس ما يحدث في العالم الخارجي، وإنما تنمى هذه الوسائل عالمًا يبدو حقيقيًا أو يتحول إلى واقع بالنسبة للجمهور، وقد يتقبل المتلقي هذا الواقع لكونه غير واع بالعمليات التي تحدث في تكوينه، فهو يشعر فقط بأنه يتعرض للتسلية والترفيه، ثم يصبح العالم الذي كونته وسائل الإعلام حقيقيًا في أذهانه بعد ذلك، وقد لا يستطيع أن يميز بين هذا العالم المصطنع والعالم الواقعي.(حسن عماد مكاوي، ١٩٩٧م، ص٥٦)

وترتبط النظرية بين كثافة التعرض واكتساب المعاني والمعتقدات والأفكار والصور الرمزية حول العالم الذي تقدمه وسائل الإعلام (محمد عبد الحميد،٢٠٠٤م، ص٢٦٩)، باعتبارها القوة المؤثرة في بناء وتشكيل الواقع الحديث، وتأتى هذه القوة من خلال المضامين الإعلامية المقدمة من محتوى رمزي يعكس صورة مترابطة إلى حد كبير بالعالم الواقعي.(Griffin Em,1994, p.344)

فلقد أشارت دراسات تحليل المضمون أن الأبطال يرتكبون سلوكيات مضادة للمجتمع، وحتى الشخصيات المحايدة لديها دافع لارتكاب هذه السلوكيات ورغم ذلك يتم مكافئتها وتبرير أفعالها. (W. James, Potter,1999, p. p. 843-844), كما وجدت بحوث الغرس أن هناك علاقة قوية بين كثافة مشاهدة التليفزيون وتوخى الحذر والاحتياط للحماية من السلوك الخارجي، ويضيف الباحثون أن هناك دليلا بأن الاتجاهات تساعد على التنبؤ بالسلوك.(L Nabi, L. Sullivan,2001, p.p. 802-825)

فروض نظرية الغرس الثقافي:

تعتمد نظرية الغرس الثقافي في بنائها على الفروض النظرية التالية:

١- كلما زاد الوقت الذي يقضيه الفرد في مشاهدة التليفزيون، إدراك الواقع بصورة أقرب إلى النماذج والأفكار التي يقدمها التليفزيون عن الواقع الحقيقي.

٢- يعد التليفزيون وسيلة أساسية للغرس مقارنة بوسائل الاتصال الجماهيري الأخرى.

٣- تشكل رسائل التليفزيون نظامًا ثقافيًا متماسكًا يعبر عن الاتجاه السائد في الثقافات المختلفة. (, Elizabeth M. Perse 2000, p102.)

الأطفال والغرس الثقافي:

ما تم استنتاجه من نظرية الغرس أن الواقع الافتراضي (التليفزيون) وما يتمتع به من جمال الصوت والصورة والحركة. ومع كثافة مشاهدة الأطفال يصبح الواقع الافتراضي (التليفزيون)عالمًا رئيسيًا يقدم فيه مثلاً:(السلوك العدواني) كشيء مألوف واعتيادي حيث تستخدم معظم الشخصيات هذا السلوك في أفلام الرعب للفوز في صراع القوة, ويتسرب الواقع الافتراضي إلى عقول الأطفال عن طريق هذه الشخصيات فيرون الواقع الحقيقي مشابهًا للواقع الافتراضي.

والسبب في التأثر الكبير للأطفال الذين هم كثيفو المشاهدة أنهم يعتمدون على التليفزيون بشكل كبير في مشاهدة أفلام الرعب، وبالتالي فهم الأكثر تأثرًا بما يبثه التليفزيون، على عكس الأطفال الذين يشاهدون التليفزيون بشكل قليل. وهنا يأتي وعي ودور الوالدين في الانتباه على ما يشاهدونه أطفالهم، ولابد من الالتزام بوقت محدد للمشاهدة وكذلك السماح لهم ببرامج معينة والسعي لموازنة أوقاتهم بإشغالهم بكل ما هو مفيد.

الانتقادات التي وجهها الباحثون لنظرية الغرس الثقافي:

وجه الباحثون مجموعة من الانتقادات لنظرية الغرس، سواءً كان ذلك متعلقًا بالمفاهيم أو الطرق التي تتبعها النظرية في القياس. وفيما يلى عرض لبعض الانتقادات التي وُجهت للنظرية:

١- تعتبر نظرية الغرس الثقافي أكثر تعقيدًا من الفكرة الأولية التي اعتمد عليها "جربنر" في بناء نظريته، حيث إن هناك عدة عوامل تتداخل بينها، ومنها نوع البرامج وشخصية المتلقي للرسالة، ومستوى ذكائه، وهي عوامل تختلف من فرد لآخر. (فاطمة القليني، محمد شومان، ٢٠٠٣م، ص ص ١٥٩-١٦٠)

٢- تنظر نظرية الغرس إلى دور الاتصال بشكل مبالغ فيه إلى حد ما، حيث تعتبر أن وسائل الإعلام هي الأصل لكل تغيير، وأنها وحدها القادرة على كل ما يجب الحفاظ عليه. (حسن إبراهيم ، بركات عبدالعزيز،٢٠٠٣م، ص ١٠٢)

٣- توجد مشكلة منهجية في النظرية تتعلق بتحديد أو التحقيق من إجابات التليفزيون بشكل صحيح.(Mierlo, J. and Bulck, J.Bench,2004. pp97-111)

٤- قد يكون التعرض لأشكال برامجية أكثر تأثيرًا في حدوث الغرس من إجمالي عدد ساعات المشاهدة ككل.

٥- العلاقة بن مشاهدة التليفزيون والغرس الثقافي لا تنطبق على مشاهدة محتوى جميع مواد أو برامج التليفزيون في عمومها، ولكنها قد تحدث نتيجة لمشاهدة برامج تليفزيونية محددة.(محمود حسن إسماعيل, ١٩٩٨م، ص ص٢٦٩-٢٧٠)

ولقد اعتمدت الباحثة على نظرية الغرس الثقافي كإطار نظري للدراسة الحالية؛ وذلك في صياغة بعض فروضها البحثية، ويتفق الفرض الرئيسي لنظرية الغرس مع الفرض الرئيسي الذي تتبناه الدراسة الحالية،

ومفاده أن الأطفال كثيفي المشاهدة لأفلام الرعب يختلفون في سلوكهم العدواني عن أولئك الذين لا يشاهدون أو قليلي المشاهدة لهذه الأفلام، ويتكون هذا الاختلاف في الدرجة الأولى نتيجة لما يشاهدونه في أفلام الرعب المقدمة بالقنوات الفضائية، ومع التأثير التراكمي لتكرار مشاهدة الأطفال لمضامين هذه الأفلام يظهر السلوك العدواني وما يرتبط به من أحداث وتأثيرات تقدم من خلال تلك الأفلام, ويحدث الغرس الثقافي في إكساب الأطفال السلوك العدواني. وتم توظيف نظرية الغرس الثقافي منهجيًا في التعرف على تأثير الفروق في كثافة المشاهدة وتأثير بعض الخصائص الديموغرافية على درجة إدراك الاتفاق بن الواقع المدرك للسلوك العدواني لدى الأطفال، والواقع التي تعكسه أفلام الرعب.

الإطار المعرفي للدراسة:

أشكال السلوك العدواني

مع أن السلوك العدواني ليس ظاهرة حديثة بل هو موجود منذ بداية النشاط البشرى على سطح الأرض إلا أن أشكاله تعددت وكثرت مظاهره في الآونة الأخيرة بشكل واضح في جميع المجتمعات مما دفع الكثير من الباحثين إلى دراسته لمعرفة ظواهره وأنماطه ولم يأت هذا الاهتمام من فراغ، فهناك الكثير من العوامل التي دفعت إلى تفشى هذه الظاهرة وللسلوك العدواني أشكاله الكثيرة والمتنوعة منها:(ياسين مسلم أبو حطب، ٢٠٠٢م، ص٦٧)

١- **العدوان اللفظي:** عندما يبدأ الطفل بالكلام يظهر نزوعه نحو العنف بصورة الصياح أو القول والكلام أو يرتبط السلوك العنيف مع القول البذيء الذي غالبًا ما يشمل السباب أو الشتائم والتنابز بالألقاب ووصف الآخرين بالعيوب أو الصفات السيئة واستخدام كلمات أو جمل تهديد.

٢- **العدوان التعبيري:** يستخدم بعض الأطفال الإشارات مثل إخراج اللسان أو حركة قبضة اليد على اليد الأخرى المنبسطة وربما استخدام البصاق وغير ذلك.

٣- **العدوان الجسدي:** يستفيد بعض الأطفال من قوة أجسامهم وضخامتها في صدم أنفسهم ببعض الأطفال، ويستخدم البعض يده كأدوات فاعلة في السلوك العدواني، كما قد تكون للأظافر أو الأرجل أو الأسنان أو الرأس أدوار فاعلة في السلوك العدواني.

٤- **عدوان المنافسة:** غالباً ما يكون السلوك العدواني حالة عابرة في سلوك الأطفال نتيجة المنافسة أثناء اللعب والغيرة والتحدي أثناء الدراسة وبعض المواقف الاجتماعية، وعادة ما تنتهي نوبة العدوان بالخصام والتباعد بين الطفلين، وسرعان ما ينسى الموضوع أو يعتذر عنه ويذوب الخلاف والتشاحن ويعود الأطفال إلى اللعب.

٥- **العدوان المباشر:** يقال للعدوان أنه مباشر إذا وجهه الطفل مباشرة إلى الشخص مصدر الإحباط، وذلك باستخدام القوة الجسمية أو التعبيرات اللفظية وغيرها.

٦- **العدوان غير المباشر:** ربما يفشل الطفل في توجيه العدوان مباشرة إلى مصدره الأصلي خوفاً من العقاب أو نتيجة الإحساس بعدم الندية فيحوله إلى شخص آخر أو شيء آخر (صديق – ممتلكات) تربطه صلة بالمصدر الأصلي.

٧- **العدوان نحو الذات:** إن العدوانية عند بعض الأطفال المضطربين سلوكياً قد توجه نحو الذات، وتهدف إلى إيذاء النفس وإيقاع الضرر بها، وتتخذ صور إيذاء النفس أشكالاً مختلفة: مثل تمزيق الطفل لملابسه، أو كتبه أو كراساته أو لطم الوجه أو شد الشعر أو ضرب الرأس بالحائط أو السرير أو جرح الجسم بالأظافر أو عض الأصابع أو حرق أجزاء من الجسم أو كيها بالنار أو السجائر.

٨- **العدوان العشوائي:** قد يكون السلوك العدواني موجهاً نحو أهداف معينة واضحة وتكون له دوافعه وأسبابه البينة، ويخدم غرضاً أو يؤدى إلى نجاحات مادية أو معنوية، ولكن قد يكون السلوك العدواني أهوج وطائشاً ذا دوافع غامضة غير مفهومة وأهدافه مشوشة وغير واضحة، وتصدر عن الطفل نتيجة عدم شعوره بالخجل والإحساس بالذنب الذي ينطوي على أغراض سيكوباتية في شخصية الطفل، مثل الطفل الذي يقف أمام بيتهم ويضرب كل من يمر عليه من الأطفال بلا سبب وربما جرى خلف الطفل المعتدى عليه مسافة ليست قليلة، وقد يمزق ثيابه أو يأخذ ما معه، ويعود فيكرر مع كل طفل يمر أمامه، وربما تحايل عليه الأطفال إما بالكلام أو بالبعد عن المكان الذي يقف فيه هذا الطفل.(زكريا الشربيني، ٢٠٠٨م، ص٧٥)

أسباب السلوك العدواني عند الأطفال

١- **الرغبة في التخلص من السلطة:** يظهر السلوك العدواني لدى الطفل حينما تكون لديه الرغبة في التخلص من ضغوط الكبار التي تحول دون تحقيق رغباته.

٢- **الشعور بالفشل والحرمان:** يظهر عدوان الطفل أحيانًا انعكاساً للحرمان من ثلاث صور تسبب العدوان: الأولى عدوان كاستجابة للتوتر الناشئ عن استمرار حاجة عضوية غير مشبعة، والثانية: عدوان يعقب الحيلولة بين الطفل وما يرغب فيه أو التضييق عليه، والثالثة: حرمان يؤدى لعدوان نتيجة هجوم مصدره خارجي يسبب الشعور بالألم، وأحياناً يفشل الطفل في تحقيق هدف أكثر من مرة مثل النجاح في لعبة فيوجه عدوانيته إليها بكسرها أو يقذفها بعيداً، وفى بعض الأحيان حينما يشعر الطفل بحرمانه من الحب والتقدير رغم جهوده لكسب ذلك يتحول سلوكه إلى سلوك عدواني.

٣- **الحب الشديد والحماية الزائدة:** الطفل المدلل تظهر لديه المشاعر العدوانية أكثر من غيره، فالطفل من هذا النوع وفى داخل ذلك الجو شديد الحماية، لا يعرف إلا لغة الطاعة لكل رغباته ولا يتحمل أبسط درجات الحرمان، ومن ثم تظهر سلوكياته العدوانية.

٤- **الأسرة:** لثقافة الأسرة دور كبير في تحديد مسئوليات العدوان التي يجب أن يتخذها الطفل تجاه ما يقابله، كما أن للعلاقات داخل الأسرة بين الوالدين أو بين الطفل وأحد الوالدين دوراً في تدعيم العدوانية لدى الأطفال.

٥- **تعلم العدوان عن طريق النموذج:** من المحتمل أن يتعلم الطفل سلوكاً جديداً بمجرد مراقبته لفرد آخر يمارس هذا السلوك، وقد لوحظ ازدياد درجة العدوان لدى الأطفال الذين شاهدوا نماذج عدوانية لأشخاص مع لعب بلاستيكية أو أفلام مصورة عن أشخاص يتصرفون بعدوانية أو نماذج كرتونية تتصرف بعدوانية وتحطم نماذج العدوانية الحواجز التي تحول دون الطفل وممارسته للعدوانية، فوجود الطفل بين مجموعة أطفال يمارسون هذا السلوك يشكل عاملاً رئيساً في القضاء على الحواجز التي تحول دون ممارسة الطفل لهذا السلوك.

٦- **تجاهل عدوان الأطفال:** كانت النصيحة الموجهة للمربين هي تجاهل العدوان الذي ينشب بين الأطفال، غير أن الدراسات الحديثة تؤكد أن تساهل المربين والمعلمين أو تجاهلهم لعدوانية الأطفال يرفع من مستوى العدوانية لدى هؤلاء الأطفال.

٧- **الغيرة:** فالطفل الذي يشعر بالغيرة من إخوته ربما يعبر عن ذلك بإيزائهم، وربما يمتد عدوانه إلى والديه اللذين يعتقد أنهما يظلمانه بتفضيل إخوته عليه، والعدوان الناتج عن الغيرة ممكن أن يأخذ صورة العدوان السلبي، فنجد الطفل أصبح سلبياً متبلدًا لا يفعل شيئًا، عنيدًا لا يؤدى واجباته المدرسية ولا يريد أن يذهب إليها.

٨- **ضعف القدرة العقلية:** وهذا يجعل الطفل غير قادر على التكيف مع البيئة المحيطة به، فيصبح محبطًا وغاضباً وعدوانياً، وخاصة إذا كانت البيئة تحمله أشياءً لا يستطيع القيام بها، وكمثال لذلك الطفل الذي يعانى من التخلف العقلي المتوسط أو البسيط ووضعه أبواه في مدرسة عادية، فوجد نفسه غير قادر على فهم الدروس وعمل الواجبات، لذلك نجده يضرب زملاءه في الفصل ويعتدى على إخوته في البيت، ويهرب من المدرسة، والطفل ذو القدرات العقلية المحدودة لا يستطيع حل المشكلات التي تواجهه بصورة اجتماعية مقبولة لأن خياراته تكون محدودة، لذلك يلجأ إلى استخدام يديه وأحياناً رجليه لحل المشكلة.(محمد المهدى، ٢٠٠٨م، ص١١٠)

٩- الشعور بعدم الأمان وعدم الثقة أو الشعور بالنبذ أو الإهانة والتوبيخ.

١٠- **العوامل الفسيولوجية:** تؤثر هذه العوامل في حدوث السلوك العدواني عند الأطفال، فنقص النوم والجوع وعدم السماح بممارسة بعض الألعاب الرياضية بحرية خارج المنزل، كل ذلك يدفع الطفل إلى نوبات من الغضب التي قد تؤدى إلى سلوكيات عدوانية. (محمد حسن العمايرة، ٢٠٠٢م، ص٣٣)

علاج السلوك العدواني عند الأطفال:

١- لابد أن تعرف أن الطفل مقلد جيد ومن الطراز الأول، وهو يقلد أقرب الناس إليه ويعده نموذجًا يتقمصه في ممارسته لسلوك ما، وعلى هذا الأساس يمكننا القول بأن الطفل قد يتعلم السلوك العدواني من والده الذي يستخدم معه أو مع أحد أخوته العقاب، فيتعلم منه كيف يمارس عدوانه على الآخرين، أو قد يتعلم العدوان من فيلم كارتون يشاهده في التليفزيون ويحاول أن يتقمص شخصية بطل الفيلم الذي يحاول أن يفرغ عدوانه على الآخرين، وهذا الأسلوب الذي يتم بالتعلم يدعى النمذجة، أي أن الطفل يتخذ له نموذجًا يتقمصه، ويحاول أن يقلده في الأسلوب العدواني الذي مارسه النموذج، وبذا فإن ذلك يتطلب منا أن نكون حذرين في هذا الجانب، ونحاول جاهدين أن نبعد الأطفال عن تقليد النماذج التي تظهر العدوان أو تمارسه، سواءً منا نحن الكبار أو من الأفلام التي يشاهدونها أو أية مواقف أخرى.

٢- عدم اللجوء إلى أسلوب العقاب مع الأطفال عندما يظهرون سلوكًا غير مرغوب فيه، أو يخرقون النظام في البيت أو المدرسة؛ لأن العقاب سوف يؤجج روح المقاومة والقتال لديهم، وتزداد عدوانيتهم، وفى ذات الوقت لا يجوز لنا أن نترك الحبل على الغارب ونكون مفرطين في التسامح واللين وتلبية طلباتهم ورغباتهم كيفما شاءوا، وإنما يجب أن يكون هناك قدر معقول من التوازن بين ما يرغبه الطفل والمحددات التي تعيق هذه الرغبة لكي نوفر له نموًا انفعاليًا سليمًا مع ثقة عالية بالنفس تساعده في المستقبل على قهر الصعاب التي تواجهه.

٣- مساعدة الطفل على أن يتخلص من توتره، فلا ننزعج منه عندما يظهر غضبه في المواقف التي تستدعى الغضب؛ لأن التوتر إذا بقي مضغوطًا ومكبوتًا لدى الطفل فقد يولد انفجارات انفعالية مؤذية للطفل ولمن حوله.

٤- على الوالدين أن يتدخلا بحزم ولا يسمحان لأطفالهما بمشاهدة برامج الكبار، وخاصة تلك التي تمجد العنف والقوة، وتركز على القدرات الخارقة للإنسان؛ لأن مثل هذه البرامج تحدث آثارًا نفسية ضارة في نفوس الأطفال.

٥- الاطمئنان والأمن النفسي ضروري جدًا للطفل، وهذا يأتي من خلال اهتمام الوالدين بطفلهما وبحياته المدرسية وبأصدقائه، لأن فقدان هذا الاهتمام يدفع الطفل إلى خلق أجواء عدوانية يتسلط من خلالها على غيره باستخدام القوة بقصد الحصول على الأمن النفسي والرضا عن الذات اللذين يفتقدهما في حياته كنوع من التعويض.(حكمت الحلو، ٢٠٠٩م، ص٧٦)

٦- عدم التساهل أو التهاون إزاء السلوك العدواني، بل لابد وأن يعرف الطفل أن هناك دائمًا عواقب لسلوكه العدواني، كما أن هناك مكافآت للسلوك المتحضر، وإذا قمنا بتأديب الطفل أو عقابه فيجب أن يتم ذلك بشكل صحي.

٧- إعطاء القدوة الحسنة من الوالدين والمعلمين والشخصيات المؤثرة في حياته، وأن التعامل مع الآخرين يتم بالاحترام والمودة والأخذ والعطاء، ولا يتم بالعنف والعدوان.

٨- التعرف على بواعث السلوك العدواني، هل هي اضطرابات عضوية لها علاقة بالمخ أم اضطرابات نفسية أم ظروف اجتماعية، وتحاول التعامل معها حسب طبيعتها، بالعلاج الدوائي أو بالعلاج النفسي أو كليهما معاً أو العلاج الاجتماعي.

٩- توفير فرصة للتلاميذ لمزاولة الألعاب الرياضية والألعاب المسلية للترفيه عن أنفسهم.

١٠- شغل وقت فراغ التلميذ العدواني بما يتفق مع ميول وقدراته وتصميم بعض النشاطات المحببة إلى نفسه والنافعة له.

١١- تغيير ظروف البيئة التي تدفع التلميذ إلى العدوانية ومساعدته لكي يواجه المواقف المحيطة ويقومها. (رافدة الحريري، زهرة بن رجب، ٢٠٠٨م، ص٧٤)

وسائل الإعلام وأفلام الرعب:

تؤثر وسائل الإعلام في اكتساب الأطفال للسلوك العدواني من خلال التقليد لشخصيات الأفلام وتجسيدهم على أنهم أبطال، ومشاهدة الأطفال لما يعرض من مجازر وقتل للمتظاهرين أو الصراعات القائمة بين طرفي الصراع في بلد ما، فقد أشارت نتائج بعض الدراسات أن الأطفال الصغار أكثر حساسية وتأثرًا بالعنف وعدوان التليفزيون، وهناك علاقة بين ما يشاهدونه في التليفزيون وبين ما يقلدونه من سلوك عدواني في واقعهم.(ياسين مسلم أبو حطب، ٢٠٠٢م، ص٦٩)

وأصبحت البرامج والمواد الدرامية التي تحتوي على القتل والتدمير والضرب والسطو والهجوم على الشرطة وشتى أنواع العنف ظاهرة خطيرة ومريبة في التليفزيون، وقد انتشرت انتشارًا سريعًا وكبيرًا. ومما لا شك فيه أن هذه المشاهد لها أثرها الخطير في نشوء السلوك العدواني لدى الطفل، إضافة إلى هذا أصبحت أفلام العنف تحقق رواجاً وسوقاً كبيراً؛ خاصة في الدول النامية، ويفضل الأطفال هذه الأفلام ويقبلون عليها ويعرفون أبطالها ويتأثرون بما يُقدم من سلوكيات عنيفة وإثارة. ومن ثم أصبح من الأهمية بمكان الكشف عن أفلام الرعب وتأثيرها على السلوك العدواني لدى مجموعة من الأطفال ممن تراوحت أعمارهم من (٩ – ١٢) سنوات؛ حيث تعد هذه المرحلة النمائية، ذات أهمية خاصة في تشكيل المفاهيم والاتجاهات والقيم دون غيرها من المراحل النمائية الأخرى.

ولأفلام الرعب دور مؤثر في حياة الأطفال، لهذا لابد من معرفة الآثار الإيجابية والسلبية لهذه المشاهدات في حياة الأطفال ومراحل نموهم المختلفة، فقد أثبتت الدراسات في هذا المجال أن الطفل يقع في حيرة من أمره، ويصاب بالوهم فيما يشاهده على الشاشة على أنه واقع.(سليمان حسين موسى المزين، ٢٠١٠م، ص١٢)

الإطار التطبيقي للدراسة:

نتائج الدراسة الميدانية ومناقشاتها:

١- مدى مشاهدة أفلام الرعب:

جدول (٢)
يوضح مدى مشاهدة أفلام الرعب

مدى مشاهدة أفلام الرعب	الاستجابة		كا٢	مستوى الدلالة د ح ٢
	ك	%		
دائمًا	١٣٧	٣٤.٣	٤٩.٧٤٥	٠.٠٠١
أحيانًا	١٨٩	٤٧.٣		
نادرًا	٧٤	١٨.٥		
الجملة	٤٠٠	١٠٠		

يتضح من الجدول السابق رقم (٢) أن نسبة ٣٤.٣٪ من أفراد العينة يشاهدون أفلام الرعب دائمًا، ونسبة ٤٧.٣٪ منهم يشاهدونها أحيانًا، ونسبة ١٨.٥٪ منهم يشاهدونها نادرًا, **وتختلف هذه النتيجة مع دراسة (محمد فلاح، ٢٠١٢م، ص٢١٠)** والتي أكدت أن نسبة من يشاهدون أفلام الرعب بدرجة كبيرة من أفراد العينة كانت ٥٤.٦٪, ونسبة من يشاهدونها أحيانًا ٢٤٪, ونسبة من يشاهدونها نادرًا ١٧٪، كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة في مدى مشاهدة أفلام الرعب، حيث كانت قيمة كا^{٢} = ٤٩.٧٤٥ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، مما يعنى ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يشاهدون أفلام الرعب أحيانًا.

٢- عدد أفلام الرعب التي يشاهدها أفراد العينة في الشهر:

جدول (٣)
يوضح عدد أفلام الرعب التي تشاهدها أفراد العينة في الشهر

عدد أفلام الرعب التي تشاهدها أفراد العينة في الشهر	الاستجابة		كا٢	مستوى الدلالة د ح ٤
	ك	%		
واحد	٩٢	٢٣	١٢٤.٤٢٥	٠.٠٠١
اثنان	١٣٤	٣٣.٥		
ثلاثة	١١٧	٢٩.٣		

أربعة	٣٩	٩.٨		
خمسة فأكثر	١٨	٤.٥		
الجملة	٤٠٠	١٠٠		

يوضح الجدول السابق رقم (٣) أن نسبة ٢٣٪ من أفراد العينة يشاهدون فيلمًا واحدًا من أفلام الرعب شهريًا، ونسبة ٣٣.٥٪ منهم يشاهدون فيلمين في الشهر، ونسبة ٢٩.٣٪ منهم يشاهدون ثلاثة أفلام في الشهر، ونسبة ٩.٨٪ منهم يشاهدون أربعة أفلام رعب في الشهر، ونسبة ٤.٥٪ منهم يشاهدون خمسة أفلام فأكثر في الشهر، كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة في عدد أفلام الرعب التي يشاهدونها، حيث كانت قيمة كا^{٢} = ١٢٤.٤٢٥ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، مما يعنى ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يشاهدون ثلاثة أفلام فأقل من أفلام الرعب شهريًا.

٣- مدى مناقشة أفراد العينة لأفلام الرعب مع الآخرين:

جدول (٤)
يوضح مدى مناقشة أفراد العينة لأفلام الرعب مع الآخرين

مدى مناقشة أفراد العينة لأفلام الرعب مع الآخرين	الاستجابة		كا^{٢}	مستوى الدلالة د ح ٣
	ك	%		
دائمًا	٣٩	٩.٨	٣٩٠.٧٤٠	٠.٠٠١
أحيانًا	٢٦٨	٦٧		
نادرًا	٧٣	١٨.٣		
لا	٢٠	٥		
الجملة	٤٠٠	١٠٠		

تشير بيانات الجدول السابق رقم (٤) أن نسبة ٩.٨٪ من أفراد العينة يتناقشون دائمًا فيما شاهدوه في أفلام الرعب مع الآخرين، ونسبة ٦٧٪ منهم يتناقشون فيه أحيانًا، ونسبة ١٨.٣٪ منهم نادرًا ما يتناقشوا فيما شاهدوه، ونسبة ٥٪ منهم لا يتناقشون فيما شاهدوه في أفلام الرعب مع الآخرين، كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة في مدى مناقشة ما يشاهدونه من أفلام الرعب مع الآخرين، حيث كانت قيمة كا^{٢} = ٣٩٠.٧٤٠ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، مما يعنى ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يتناقشون أحيانًا فيما شاهدوه في أفلام الرعب مع الآخرين.

٤ –أكثر القنوات التليفزيونية الفضائية التي تحرص أفراد العينة على مشاهدة أفلام الرعب عليها:

جدول (٥)
يوضح أكثر القنوات التليفزيونية الفضائية التي تحرص أفراد العينة على مشاهدة أفلام الرعب عليها

أكثر القنوات التليفزيونية الفضائية التي تحرص على مشاهدة أفلام الرعب عليها	الاستجابة ن=٤٠٠		الترتيب	كا٢	مستوى الدلالة د ح ١
	ك	%			
قناة طلقة رعب	٢٧٤	٦٨.٥	٢	٥٤.٧٦٠	٠.٠٠١
قناة Top Movies	٢١٣	٥٣.٣	٤	١.٦٩٠	٠.١٩٤ غير دالة
قناة Hollywood Mix	١١٥	٢٨.٨	١٢	٧٢.٢٥٠	٠.٠٠١
قناة Spider Action	١٢١	٣٠.٣	١١	٦٢.٤١٠	٠.٠٠١
قناة Hollywood Horror	١٢٨	٣٢	١٠	٥١.٨٤٠	٠.٠٠١
قناة LCD Roa,b	١٢٣	٣٠.٨	٨	٥٩.٢٩٠	٠.٠٠١
قناة D Movies	٢٠٣	٥٠.٨	٦	٠.٠٩٠	٠.٧٦٤ غير دالة
قناة BOX	٣٢٤	٨١	١	١٥٣.٧٦٠	٠.٠٠١
قناة Imagine Movies	٢٠٤	٥١	٥	٠.١٦٠	٠.٦٨٩ غير دالة
قناة Time Movies	٢٢١	٥٥.٣	٣	٤.٤١٠	٠.٠٥
قناة MBC2	١١٣	٢٨.٣	١٣	٧٥.٦٩٠	٠.٠٠١
قناة Scare TV	١٢٩	٣٢.٣	٩	٥٠.٤١٠	٠.٠٠١
قناة إيجى بست	١٦٥	٤١.٣	٧	١٢.٢٥٠	٠.٠٠١

يتضح من الجدول السابق رقم (٥) أن نسبة ٨١٪ من أفراد العينة يشاهدون أفلام الرعب على قناة BOX ، ونسبة ٦٨.٥٪ منهم يشاهدونها على قناة طلقة رعب، ونسبة ٥٥.٣٪ منهم يشاهدونها على قناة Time Movies، ونسبة ٥٣.٣٪ منهم يشاهدونها على قناة Top Movies، ونسبة ٥١٪ منهم يشاهدونها على قناة Imagine Movies, كما يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في أكثر القنوات التليفزيونية الفضائية التي تحرص على مشاهدة أفلام الرعب عليها، حيث كانت قيم كا٢ دالة عند مستوى

دلالة اقل من ٠.٠٥، فيما عدا مشاهدة قناة D Movies, قناة Imagine Movies وقناة Top Movies لم يكن هناك فروق فقد كانت قيمة كا^{2} غير دالة عند مستوى ٠.٠٥.

٥- أنواع أفلام الرعب التي يحرص أفراد العينة على مشاهدتها:

جدول (٦)
يوضح أنواع أفلام الرعب التي تحرص أفراد العينة على مشاهدتها

أنواع أفلام الرعب التي تحرص أفراد العينة على مشاهدتها	الاستجابة ن=٤٠٠		الترتيب	كا^{2}	مستوى الدلالة د ح ١
	ك	%			
أفلام السحر	١٨٤	٤٦	٢	٢.٥٦٠	٠.١١٠ غير دالة
أفلام الغرائب	١١٣	٢٨.٣	٧	٧٥.٦٩٠	٠.٠٠١
أفلام الوحوش	١٩٠	٤٧.٥	١	١.٠٠	٠.٣١٧ غير دالة
أفلام المصابين بالانفصام	١٦٣	٤٠.٨	٣	١٣.٦٩٠	٠.٠٠١
أفلام القتلة المرضى	٩٩	٢٤.٨	٩	١٠٢.٠١٠	٠.٠٠١
أفلام المتحولين	١٤٨	٣٧	٤	٢٧.٠٢٤٠	٠.٠٠١
أفلام مصاصي الدماء	١١٠	٢٧.٥	٨	٨١.٠٠٠	٠.٠٠١
أفلام أكلة الحوم البشرية	١١٩	٢٩.٨	٦	٦٥.٦١٠	٠.٠٠١
أفلام الجن	١٢٩	٣٢.٣	٥	٥٠.٤١٠	٠.٠٠١
أفلام الاعتداء الجنسي	٨٠	٢٠	١٠	١٤٤.٠٠٠	٠.٠٠١

يوضح الجدول السابق رقم (٦) أن نسبة ٤٧.٥٪ من أفراد العينة يحرصون على مشاهدة أفلام الوحوش، **وهي نتيجة تتفق مع دراسة(كاظم مؤنس، ٢٠١٨م، ص٥٧٨) إلى حد ما**، حيث جاءت نسبة من يحرصون على مشاهدة أفلام الوحوش ٤١٪, وأكدت الدراسة أن نسبة ٤٦٪ منهم يحرصون على مشاهدة أفلام السحر، **وهي نتيجة تختلف مع دراسة(كاظم مؤنس، ٢٠١٨م، ص٥٧٨)**، حيث جاءت نسبة من يحرصون على مشاهدة أفلام السحر ٩١٪, وأكدت الدراسة أن نسبة ٤٠.٨٪ منهم يحرصون على مشاهدة أفلام المصابين بالانفصام، ونسبة ٣٧٪ منهم يحرصون على مشاهدة أفلام المتحولين، ونسبة ٣٢.٣٪ منهم يحرصون على مشاهدة أفلام الجن, ونسبة ٢٠٪ منهم يحرصون على مشاهدة أفلام الاعتداء الجنسي، **وهي نتيجة تختلف مع دراسة(محمد فلاح، ٢٠١٢م، ص٢١٠)**، حيث جاءت نسبة

من يحرصون على مشاهدة أفلام الجنس ٣٢.٥٪, كما يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في أنواع أفلام الرعب التي يحرص أفراد العينة على مشاهدتها، حيث كانت قيم كا^{٢} دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، فيما عدا مشاهدة أفلام السحر وأفلام الوحوش لم يكن هناك فروق فقد كانت قيمة كا^{٢} غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

٦- أبرز أشكال العنف التي تعرضها أفلام الرعب:

جدول (٧)
يوضح أبرز أشكال العنف التي تعرضها أفلام الرعب

أبرز أشكال العنف التي تعرضها أفلام الرعب	الاستجابة ن=٤٠٠		الترتيب	كا^{٢}	مستوى الدلالة د ح ١
	ك	%			
العنف الجسدي	٢٣٣	٥٨.٣	٢	١٠.٨٩٠	٠.٠٠١
العنف اللفظي	٢٧٠	٦٧.٥	١	٤٩.٠٠٠	٠.٠٠١
العنف النفسي	٢٠٤	٥١	٤	٠.١٦٠	٠.٦٨٩ غير دالة
العنف الجنسي	١٧٦	٤٤	٥	٥.٧٦٠	٠.٠٥
العنف الاجتماعي	١٥١	٣٧.٨	٦	٢٤.٠١٠	٠.٠٠١
الانتحار	١٤٨	٣٧	٧	٢٧.٠٤٠	٠.٠٠١
العنف الاقتصادي	١٣٩	٣٤.٨	٨	٣٧.٢١٠	٠.٠٠١
حوادث القتل	٢٢٥	٥٦.٣	٣	٦.٢٥٠	٠.٠٥

يشير الجدول السابق رقم (٧) أن نسبة ٦٧.٥٪ من أفراد العينة يرون أن أبرز أشكال العنف التي تعرضها أفلام الرعب العنف اللفظي، ونسبة ٥٨.٣٪ منهم يرون أنه العنف الجسدي، ونسبة ٥٦.٣٪ منهم يرون أنه حوادث القتل، ونسبة ٥١٪ منهم يرون أنه العنف النفسي، ونسبة ٤٤٪ منهم يرون أنه العنف الجنسي، كما يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في أبرز أشكال العنف التي تعرضها هذه أفلام الرعب، حيث كانت قيم كا^{٢} دالة عند مستوى دلالة اقل من ٠.٠٠٥، فيما عدا العنف النفسي لم يكن هناك فروق فقد كانت قيمة كا^{٢} غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

٧- مدى اختلاف الشعور نحو الآخرين بعد مشاهدة أفلام الرعب:

جدول (٨)
يوضح مدى اختلاف الشعور نحو الآخرين بعد مشاهدة أفلام الرعب

مدى اختلاف الشعور نحو الآخرين بعد مشاهدة أفلام الرعب	الاستجابة		كا٢	مستوى الدلالة د ح ٢
	ك	%		
اختلف كثيرا	٨٨	٢٢	١٥٠.٠٨٠	٠.٠٠١
اختلف الى حد ما	٢٤٨	٦٢		
لا لم يختلف	٦٤	١٦		
الجملة	٤٠٠	١٠٠		

يتضح من الجدول السابق رقم (٨) أن نسبة ٢٢% من أفراد العينة يرون اختلاف الشعور نحو الآخرين بعد مشاهدة أفلام الرعب كثيرًا، ونسبة ٦٢٪ منهم يرون أن شعورهم نحو الآخرين يختلف إلى حد ما، ونسبة ١٦٪ منهم يرون أنه لا يختلف شعورهم، كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة في مدى اختلاف الشعور نحو الآخرين بعد مشاهدة أفلام الرعب، حيث كانت قيمة كا٢= ١٥٠.٠٨٠ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، مما يعنى ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يرون اختلاف الشعور نحو الآخرين بعد مشاهدة أفلام الرعب إلى حد ما.

٨- مدى التفكير بممارسة ما تشاهده أفراد العينة في أفلام الرعب مع الآخرين:

جدول (٩)
يوضح مدى التفكير بممارسة ما تشاهده أفراد العينة في أفلام الرعب مع الآخرين

مدى التفكير بممارسة ما تشاهده أفراد العينة في أفلام الرعب مع الآخرين	الاستجابة		كا٢	مستوى الدلالة د ح ٣
	ك	%		
دائمًا	١٧	٣.٥	١١٧.٥٢٠	٠.٠٠١
أحيانًا	١٦٤	٤١		
نادرًا	١١٤	٢٨.٥		
لا	١٠٨	٢٧		
الجملة	٤٠٠	١٠٠		

يوضح الجدول السابق رقم (٩) أن نسبة ٣.٥% من أفراد العينة يفكرون دائمًا بممارسة ما يشاهدونه في أفلام الرعب مع الآخرين، ونسبة ٤١٪ منهم يفكرون أحيانًا في ممارسته، ونسبة ٢٨.٥٪ منهم نادرًا ما يفكرون في ممارسته، ونسبة ٢٧٪ منهم لا يفكرون في ممارسته، كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة في مدى التفكير بممارسة ما يشاهدونه في أفلام الرعب مع الآخرين، حيث كانت قيمة كا^{٢} = ١١٧.٥٢٠ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١, مما يعنى ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يفكرون أحيانًا بممارسة ما يشاهدونه في أفلام الرعب مع الآخرين.

٩- مدى بقاء ما يشاهده أفراد العينة من مشاهد بأفلام الرعب في ذاكرتهم لفترة من الزمن:

جدول (١٠)
يوضح مدى بقاء ما يشاهده أفراد العينة من مشاهد بأفلام الرعب في ذاكرتهم لفترة من الزمن

مدى بقاء ما يشاهده أفراد العينة من مشاهد بأفلام الرعب في ذاكرتهم لفترة من الزمن	الاستجابة		كا^{٢}	مستوى الدلالة د ح ٢
	ك	%		
يبقى لفترة طويلة	١١٧	٢٩.٣	٩٥.٤٣٥	٠.٠٠١
يبقى لفترة قصيرة	٢٢٠	٥٥		
لا يبقى	٦٣	١٥.٨		
الجملة	٤٠٠	١٠٠		

تشير بيانات الجدول السابق رقم (١٠) أن نسبة ٢٩.٣% من أفراد العينة يرون بقاء ما يشاهدونه من مشاهد بأفلام الرعب في ذاكرتهم لفترة طويلة من الزمن، ونسبة ٥٥٪ منهم يرون أنه يبقى لفترة قصيرة، ونسبة ١٥.٨٪ منهم يرون أنه لا يبقى أثر لما يشاهدونه، كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة في مدى بقاء ما يشاهدونه من مشاهد بأفلام الرعب في ذاكرتهم لفترة من الزمن، حيث كانت قيمة كا^{٢} = ١٥٠.٠٨٠ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١, مما يعنى ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يرون بقاء ما يشاهدونه من مشاهد بأفلام الرعب في ذاكرتهم لفترة قصيرة من الزمن.

١٠- أسباب ودوافع مشاهدة أفراد العينة لأفلام الرعب:

جدول (١١)
يوضح أسباب ودوافع أفراد العينة مشاهدة لأفلام الرعب

أسباب ودوافع مشاهدة أفراد العينة لأفلام الرعب	الاستجابة ن=٤٠٠		الترتيب	كا٢	مستوى الدلالة د ح ١
	ك	%			
الدعاية التي يحظى بها	٢٥٤	٦٣.٥	٢	٢٩.١٦٠	٠.٠٠١
رأى الأصدقاء	١٧٩	٤٤.٨	٥	٤.٤١٠	٠.٠٥
الولع بأفلام الرعب	٣٠٤	٧٦	١	١٠٨.١٦٠	٠.٠٠١
نجوم الفيلم	١٧٥	٤٣.٨	٦	٦.٢٥٠	٠.٠٥
حبى للإثارة	٢٠٧	٥١.٨	٣	٠.٤٩٠	٠.٤٨٤ غير دالة
الحبكة الدرامية	١٥٥	٣٨.٨	٧	٢٠.٢٥٠	٠.٠٠١
الأسلوب	١٤٩	٣٧.٣	٨	٢٦.٠١٠	٠.٠٠١
الإخراج الجيد	١٩٨	٤٩.٥	٤	٠.٠٤٠	٠.٨٤١ غير دالة

يتضح من الجدول السابق رقم (١١) أن نسبة ٧٦٪ من أفراد العينة يرون أن ما يدفعهم لمشاهدة أفلام الرعب الولع بها وجاء هذا السبب في الترتيب الأول, **وهي نتيجة تتفق مع دراسة (كاظم مؤنس، ٢٠١٨م، ص٥٨١)** حيث أن أول أسباب ودوافع مشاهدة أفراد العينة لأفلام الرعب كان الولع بأفلام الرعب, وجاء ذلك بنسبة ٨٩٪، ونسبة ٦٣.٥٪ منهم يرون أن سبب مشاهدتهم لها هو الدعاية التي تحظى بها هذه الأفلام, ونسبة ٥١.٨٪ منهم يرون أنه حب الإثارة، ونسبة ٤٩.٥٪ منهم يرون أنه الإخراج الجيد، ونسبة ٤٤.٨٪ منهم يرون أنه رأى الأصدقاء في هذه الأفلام، كما يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في أسباب ودوافع مشاهدة أفراد العينة لأفلام الرعب، حيث كانت قيم كا٢ دالة عند مستوى دلالة اقل من ٠.٠٥، فيما عدا حبهم للإثارة والإخراج الجيد لم يكن هناك فروق فقد كانت قيمة كا٢ غير دالة عند مستوى ٠.٠٥.

١١- مدى تأثر أفراد العينة بمشاهدة أفلام الرعب:

جدول (١٢)
يوضح مدى تأثر أفراد العينة بمشاهدة أفلام الرعب

مدى تأثر أفراد العينة بمشاهدة أفلام الرعب	الاستجابة		كا٢	مستوى الدلالة د ح ٣
	ك	%		
كبيرة	٤٨	١٢	١٣٠.٠٠٠	٠.٠٠١
متوسطة	١٩٤	٤٨.٥		
صغيرة	٩٦	٢٤		
لا تأثير	٦٢	١٥.٥		
الجملة	٤٠٠	١٠٠		

يوضح الجدول السابق رقم (١٢) أن نسبة ١٢% من أفراد العينة تأثروا بدرجة كبيرة بمشاهدة أفلام الرعب، ونسبة ٤٨.٥٪ منهم تأثروا بهذه الأفلام بدرجة متوسطة وهي أعلى نسبة للتأثر بهذه الأفلام, **وهي نتيجة تتفق مع دراسة (كاظم مؤنس، ٢٠١٨م، ص٥٨١)** حيث أن أعلى نسبة للتأثر بهذه الأفلام كان بدرجة متوسطة وجاء ذلك بنسبة ٤٢٪، ، ونسبة ٢٤٪ منهم تأثروا بها بدرجة صغيرة، ونسبة ١٥.٥٪ منهم لم يتأثروا بمشاهدة أفلام الرعب, كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة في مدى التأثر بمشاهدة أفلام الرعب، حيث كانت قيمة كا٢ = ١٣٠.٠٠٠ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١, مما يعنى ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين تأثروا بدرجة متوسطة بمشاهدة أفلام الرعب.

١٢- مدى إرضاء مشاهد العنف في أفلام الرعب للاحتياجات الحسية والعاطفية لأفراد العينة:

جدول (١٣)
يوضح مدى إرضاء مشاهد العنف في أفلام الرعب للاحتياجات الحسية والعاطفية لأفراد العينة

مدى إرضاء مشاهد العنف في أفلام الرعب للاحتياجات الحسية والعاطفية لأفراد العينة	الاستجابة		كا٢	مستوى الدلالة د ح ٣
	ك	%		
دائمًا	٤١	١٠.٣	٩١.٨٢٠	٠.٠٠١
أحيانًا	٨٥	٢١.٣		
نادرًا	١٧٤	٤٣.٥		
لا	١٠٠	٢٥		
الجملة	٤٠٠	١٠٠		

اتضح من الجدول السابق رقم (١٣) أن نسبة ١٠.٣% من أفراد العينة يرون أن مشاهد العنف في أفلام الرعب ترضى دائمًا احتياجاتهم الحسية والعاطفية، ونسبة ٢١.٣٪ منهم يرون أنها ترضيهم أحيانًا، ونسبة ٤٣.٥٪ منهم يرون أنها نادرًا ما ترضيهم، ونسبة ٢٥٪ منهم يرون أنها لا ترضيهم, كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة في مدى إرضاء مشاهد العنف في أفلام الرعب لاحتياجاتهم الحسية والعاطفية، حيث كانت قيمة كا^{٢} = ٩١.٨٢٠ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١, مما يعنى ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يرون أن مشاهد العنف في أفلام الرعب نادرًا ما ترضى احتياجاتهم الحسية والعاطفية.

١٣- عوامل جذب أفراد العينة لمشاهدة أفلام الرعب:

جدول (١٤)
يوضح عوامل جذب أفراد العينة لمشاهدة أفلام الرعب

عوامل جذب أفراد العينة لمشاهدة أفلام الرعب	الاستجابة ن=٤٠٠		الترتيب	كا^{٢}	مستوى الدلالة د ح ١
	ك	%			
الإثارة	١٨٥	٤٦.٣	١	٢.٢٥٠	٠.١٣٤ غير دالة
الرعب	١٨١	٤٥.٣	٢	٣.٦١٠	٠.٠٥٧ غير دالة
الصدمة	١٥٢	٣٨	٤	٢٣.٠٤٠	٠.٠٠١
الجو السينمائى	١٧٣	٤٣.٣	٣	٧.٢٩٠	٠.٠١
الإخراج	١٠٣	٢٥.٨	١٤	٩٤.٠٩٠	٠.٠٠١
النجوم	١١٠	٢٧.٥	١١	٨١.٠٠٠	٠.٠٠١
الحبكة	١١٣	٢٨.٣	٩	٧٥.٦٩٠	٠.٠٠١
قوة الشرير	١١٢	٢٨	١٠	٧٧.٤٤٠	٠.٠٠١
الإضاءة والألوان	١٠٧	٢٦.٨	١٣	٨٦.٤٩٠	٠.٠٠١
العنف	١١٤	٢٨.٥	٨	٧٣.٩٦٠	٠.٠٠١
المؤثرات الصوتية	٩٦	٢٤	١٥	١٠٨.١٦٠	٠.٠٠١
المؤثرات البصرية	١٠٨	٢٧	١٢	٨٤.٦٤٠	٠.٠٠١

المعالجة الدرامية	١٢٧	٣١.٨	٧	٥٣.٢٩٠	٠.٠٠١
الخوف	١٢٨	٣٢	٦	٥١.٨٤٠	٠.٠٠١
الوحشية	١٣٦	٣٤	٥	٤٠.٩٦٠	٠.٠٠١
الديكور	٧٨	١٩.٥	١٦	١٤٨.٨٤٠	٠.٠٠١

يشير الجدول السابق رقم (١٤) أن نسبة ٤٦.٣٪ من أفراد العينة يرون أن عوامل الجذب لمشاهدة أفلام الرعب هي الإثارة، **وهي نتيجة تتفق مع دراسة (كاظم مؤنس، ٢٠١٨م، ص٥٨٣)** حيث أن أول عوامل الجذب لمشاهدة أفلام الرعب كانت الإثارة وجاء ذلك بنسبة ٦٤٪، ونسبة ٤٥.٣٪ منهم يرون أنه الرعب، ونسبة ٤٣.٣٪ منهم يرون أنه الجو السينمائي، ونسبة ٣٨٪ منهم يرون أنه الصدمة، ونسبة ٣٤٪ منهم يرون أنه الوحشية، كما يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في عوامل جذب أفراد العينة لمشاهدة أفلام الرعب، حيث كانت قيم كا^{٢} دالة عند مستوى دلالة اقل من ٠.٠١، فيما عدا الإثارة والرعب لم يكن هناك فروق فقد كانت قيمة كا^{٢} غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

١٤- شعور أفراد العينة بعد الانتهاء من مشاهدة أفلام الرعب:

جدول (١٥)
يوضح شعور أفراد العينة بعد الانتهاء من مشاهدة أفلام الرعب

شعور أفراد العينة بعد الانتهاء من مشاهدة أفلام الرعب	الاستجابة ن=٤٠٠		الترتيب	كا^{٢}	مستوى الدلالة د ح ١
	ك	%			
بأنك أكثر قلقا	١٣٦	٣٤	١٣	٤٠.٩٦٠	٠.٠٠١
بالرغبة العاطفية	١٦٤	٤١	١١	١٢.٩٦٠	٠.٠٠١
بالمتعة	٢٦١	٦٥.٣	١	٣٧.٢١٠	٠.٠٠١
بالخوف	٢٢٦	٥٦.٥	٤	٦.٧٦٠	٠.٠١
بالاشمئزاز	١٩٨	٤٩.٥	٦	٠.٠٤٠	٠.٨٤١ غير دالة
بالانفتاح على الآخرين	١٩٨	٤٩.٥	٦	٠.٠٤٠	٠.٨٤١ غير دالة
بالقوة والسيطرة	٢٤٦	٦١.٥	٢	٢١.١٦٠	٠.٠٠١
قادر على تجاوز المشاكل	١٦٨	٤٢	٩	١٠.٢٤٠	٠.٠٠١
بالانغلاق على الذات	١٤٣	٣٥.٨	١٢	٣٢.٤٩٠	٠.٠٠١

بأنك أكثر أمنا	١٦٥	٤١.٣	١٠	١٢.٢٥٠	٠.٠٠١
بالراحة	١٨٦	٤٦.٥	٨	١.٩٦٠	٠.١٦٢ غير دالة
بالسعادة والرضا	١٩٥	٤٨.٨	٧	٠.٢٥٠	٠.٦١٧ غير دالة
بانعدام الثقة في الآخرين	٢٠٩	٥٢.٣	٥	٠.٨١٠	٠.٣٦٨ غير دالة
أتقمص دور الضحية في الفيلم	١٦٤	٤١	١١	١٢.٩٦٠	٠.٠٠١
أتقمص دور الشخصية القوية	٢٤٤	٦١	٣	١٩.٣٦٠	٠.٠٠١

يتضح من الجدول السابق رقم (١٥) أن نسبة ٦٥.٣٪ من أفراد العينة يشعرون بالمتعة بعد الانتهاء من مشاهدة أفلام الرعب، ونسبة ٦١.٥٪ منهم يشعرون بالقوة والسيطرة، ونسبة ٦١٪ منهم يتقمصون دور الشخصية القوية، ونسبة ٥٦.٥٪ منهم يشعرون بالخوف، ونسبة ٥٢.٣٪ منهم يشعرون بانعدام الثقة في الآخرين, كما يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الشعور بعد الانتهاء من مشاهدة أفلام الرعب، حيث كانت قيم كا^{٢} دالة عند مستوى دلالة اقل من ٠.٠١، فيما عدا الشعور بالاشمئزاز والشعور بالانفتاح على الآخرين والشعور بالراحة والشعور بالسعادة والرضا والشعور بانعدام الثقة في الآخرين لم يكن هناك فروق فقد كانت قيمة كا^{٢} غير دالة عند مستوى ٠.٠٥.

١٥- الإشباعات الناتجة عن تعرض أفراد العينة لأفلام الرعب:

جدول (١٦)
يوضح الإشباعات الناتجة عن تعرض أفراد العينة لأفلام الرعب

الإشباعات الناتجة عن تعرض أفراد العينة لأفلام الرعب	الاستجابة ن=٤٠٠		الترتيب	كا^{٢}	مستوى الدلالة د ح ١
	ك	%			
النفسية	٢٥٦	٦٤	١	٣١.٣٦٠	٠.٠٠١
الحسية	١٥٥	٣٨.٨	٧	٢٠.٢٥٠	٠.٠٠١
العاطفية	٢٢٤	٥٦	٤	٥.٧٦٠	٠.٠٥
الفكرية	١٦٨	٤٢	٦	١٠.٢٤٠	٠.٠١
المعرفية	١٧٣	٤٣.٣	٥	٧.٢٩٠	٠.٠١
السلوكية	٢٣٣	٥٨.٣	٣	١٠.٨٩٠	٠.٠٠١
الاجتماعية	٢٤٧	٦١.٨	٢	٢٢.٠٩٠	٠.٠٠١
الدينية	١٤٦	٣٦.٥	٨	٢٩.١٦٠	٠.٠٠١

تشير بيانات الجدول السابق رقم (١٦) أن نسبة ٦٤٪ من أفراد العينة يرون أن أهم الإشباعات الناتجة عن تعرضهم لأفلام الرعب هي الإشباعات النفسية، **وهي نتيجة تتفق مع دراسة (كاظم مؤنس, ٢٠١٨, ص٥٨٧)** حيث أن أول الإشباعات الناتجة عن تعرضهم لأفلام الرعب هي الإشباعات النفسية وجاء ذلك بنسبة ٥٨٪, ونسبة ٦١.٨٪ منهم يرون أنها الإشباعات الاجتماعية، ونسبة ٥٨.٣٪ منهم يرون أنها الإشباعات السلوكية، ونسبة ٥٦٪ منهم يرون أنها الإشباعات العاطفية، ونسبة ٤٣.٣٪ منهم يرون أنها الإشباعات المعرفية, كما يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الإشباعات الناتجة عن تعرض أفراد العينة لأفلام الرعب، حيث كانت قيم كا٢ دالة عند مستوى دلالة اقل من ٠.٠٠٥.

١٦- شعور وتصرف أفراد العينة اتجاه الآخرين بعد مشاهدتهم لأفلام الرعب

جدول (١٧)
يوضح شعور وتصرف أفراد العينة اتجاه الآخرين ن=٤٠٠

العبارات	الاستجابة										متوسط مرجح	الاتجاه
	كثيرا جدا		كثيرا		أحيانًا		نادرًا		إطلاقا			
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
أشعر بالتوتر عندما يسيء الآخرون الظن بي	٣٥	٨,٨	١٢١	٣٠,٣	١٩٨	٤٩,٥	٣٠	٧,٥	١٦	٤	٣,٣٢	أحيانًا
أقوم بمشاجرات كثيرة مع زملائي	٣٣	٨,٣	١٢٣	٣٠,٨	٢٢٠	٥٥	٨	٢	١٦	٤	٣,٣٧	كثيرا
لدي رغبة شديدة في الحط من قيمة الآخرين	٤٥	١١,٣	١٣٤	٣٣,٥	٢٠٢	٥٠,٥	٥	١,٣	١٤	٣,٥	٣,٤٨	كثيرا
أشعر برغبة شديدة في تحطيم كل شيء تقع عليه عيناي	٤٣	١٠,٨	١٤٦	٣٦,٥	١٧٣	٤٣,٣	٢٥	٦,٣	١٣	٣,٣	٣,٤٥	كثيرا
لدي رغبة شديدة في تحدى ومواجهة أي شخص لا يتفق مع أرائي وتصرفاتي	٤٣	١٠,٨	١٣٢	٣٣	٢٠٠	٥٠	٤	١	٢١	٥,٣	٣,٤٣	كثيرا
أتجنب الوقوع في المواقف المحبطة بهدف الابتعاد عن الصراعات مع الآخرين	٥١	١٢,٨	١٤٢	٣٥,٥	٢٧	٦,٨	١٦٩	٤٢,٣	١١	٢,٨	٣,١٣	أحيانًا
أثور واغضب عندما أشعر أنني مظلوم	٤٣	١٠,٨	١٢٩	٣٢,٣	١٦٤	٤١	٤٤	١١	٢٠	٥	٣,٣٣	أحيانًا
أشعر بالسخط على الآخرين الذين يحصلون على امتيازات أكثر مني	٤٨	١٢	١٣٦	٣٤	٤٦	١١,٥	٢٦	٦,٥	١٤٤	٣٦	٢,٧٩	أحيانًا
أشعر بالتوتر عندما يحاول شخص ما تشتيت انتباهي عما أقوم به من أعمال	٤٣	١٠,٨	١٣٨	٣٤,٥	١٩٣	٤٨,٣	١١	٢,٨	١٥	٣,٨	٣,٤٦	كثيرا
لدى رغبة شديدة في إلحاق الأذى بالآخرين	٤٢	١٠,٥	١٧٣	٤٣,٣	٣٥	٨,٨	٣٦	٩	١١٤	٢٨,٥	٢,٩٨	أحيانًا
أحب في الغالب مشاهدة أفلام العنف العنيفة	٥١	١٢,٨	١٦١	٤٠,٣	١٦٠	٤٠	١٤	٣,٥	١٤	٣,٥	٣,٥٥	كثيرا

أشعر بالسخط اتجاه الآخرين عندما لا أستطيع تحقيق ما أتمناه	٤٥	١١,٣	١٦٨	٤٢	١٧٣	٤٣,٣	١٣	٣,٣	١	٠,٣	٣,٦١	كثيرا
أشعر برغبة في سب وشتم الآخرين	٦٠	١٥	١٨٠	٤٥	١٨	٤,٥	١٠	٢,٥	١٣٢	٣٣	٣,٠٦	أحيانًا
استسلم بسهولة عندما تواجهني مشكلة صعبة	٤٦	١١,٥	١٤٣	٣٥,٨	١٨٦	٤٦,٥	١٦	٤	٩	٢,٣	٣,٥٠	كثيرا
أواجه إساءة الآخرين لي بالإساءة	٤٣	١٠,٨	١٥٦	٣٩	١٦١	٤٠,٣	٢٨	٧	١٢	٣	٣,٤٨	كثيرا
أشعر بأنني سريع الغضب	٥٦	١٤	١٣٨	٣٤,٥	١٧٢	٤٣	٢٥	٦,٣	٩	٢,٣	٣,٥٢	كثيرا
استطيع التحكم بانفعالاتي	٤٩	١٢,٣	١٧٠	٤٢,٥	١٣٩	٣٤,٨	٢١	٥,٣	٢١	٥,٣	٣,٥١	كثيرا
تراودني أفكار عدوانية باستمرار	٦٣	١٥,٨	١٧٤	٤٣,٥	٤٤	١١	١١٤	٢٨,٥	٥	١,٣	٣,٤٤	كثيرا
أتأمر على الآخرين لكي أحصل على امتياز ما	٥١	١٢,٨	١٦١	٤٠,٣	١٧٢	٤٣	٥	١,٣	١١	٢,٨	٣,٥٩	كثيرا
أنا شخص حساس جدا	٥٥	١٣,٨	١٦٢	٤٠,٥	١٦٥	٤١,٣	١٢	٣	٦	١,٥	٣,٦٢	كثيرا
افتعل المشاكل عندما أشعر بالملل	٤٨	١٢	١٦٠	٤٠	١٧٣	٤٣,٣	٢	٠,٥	١٧	٤,٣	٣,٥٥	كثيرا
عندما يضايقني شخص ما فإنني أضمر في نفسي الانتقام منه	٥٩	١٤,٨	١٨٥	٤٦,٣	٣٢	٨	١١٤	٢٨,٥	١٠	٢,٥	٣,٤٢	كثيرا
لدى رغبة شديدة في إلحاق الأذى بنفسي	٥٢	١٣	١٧٠	٤٢,٥	١٤٣	٣٥,٨	١٧	٤,٣	١٨	٤,٥	٣,٥٥	كثيرا
استخدم العنف مع الآخرين للحصول على حقوقي	٤٩	١٢,٣	١٥١	٣٧,٨	١٧٧	٤٤,٣	٩	٢,٣	١٤	٣,٥	٣,٥٣	كثيرا
لدى رغبة شديدة في استغلال الآخرين	٥٧	١٤,٣	١٦٢	٤٠,٥	١٥٨	٣٩,٥	١٤	٣,٥	٩	٢,٣	٣,٦١	كثيرا
أشعر بالسكينة الداخلية والرضى معظم الوقت	٤٨	١٢	١٥٠	٣٧,٥	١٩٠	٤٧,٥	٢	٠,٥	١٠	٢,٥	٣,٥٦	كثيرا
أثور واغضب عندما أشعر باستغلال الآخرين لي	٦٢	١٥,٥	١٦٣	٤٠,٨	٦٩	١٧,٣	٩٨	٢٤,٥	٨	٢	٣,٤٣	كثيرا

من ١-١.٨٠ إطلاقا، ومن ١.٨١ -٢.٦٠ نادرًا، ومن ٢.٦٠=١ -٣.٤٠ أحيانًا، ومن ٣.٤١ -٤٢٠ كثيرا، ومن ٤.٢١ -٥ كثيرا جدا.

يتضح من الجدول السابق رقم (١٧) أن أفراد العينة يشعرون ويتصرفون كثيرًا بعدوانية مع الآخرين بعد مشاهدتهم لأفلام الرعب.

- فجاء أنا شخص حساس جدًا بمتوسط ٣.٦٢ في الترتيب الأول.
- لدى رغبة شديدة في استغلال الآخرين وأشعر بالسخط اتجاه الآخرين عندما لا أستطيع تحقيق ما أتمناه بمتوسط٣.٦١ في الترتيب الثاني.
- أتآمر على الآخرين لكي أحصل على امتياز ما بمتوسط ٣.٥٩ في الترتيب الثالث.
- أشعر بالسكينة الداخلية والرضى معظم الوقت بمتوسط ٣.٥٦ في الترتيب الرابع.

– أفتعل المشاكل عندما أشعر بالملل ولدى رغبة شديدة في إلحاق الأذى بنفسي، وأحب في الغالب مشاهدة أفلام العنف العنيفة بمتوسط ٣.٥٥ في الترتيب الخامس.

الفروض:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل التعرض لأفلام الرعب والسلوك العدواني لدى الأطفال.

جدول (١٨)
يوضح العلاقة بين معدل التعرض لأفلام الرعب والسلوك العدواني لدى الأطفال

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة
معدل التعرض لأفلام الرعب	٢.٢	٠.٧٠٩				
السلوك العدواني	٩٢.٣	٢٠.٨٥٠	**٠.٣٥٥	طردي	متوسط	٠.٠١

يتضح من الجدول السابق رقم (١٨) أنه توجد علاقة ارتباطية طردية متوسطة بين معدل التعرض لأفلام الرعب والسلوك العدواني لدى الأطفال حيث كانت قيمة (٠.٣ <ر< ٠.٧) دالة عند مستوى دلالة ٠.٠١، أي أنه كلما زاد معدل التعرض لأفلام الرعب زاد السلوك العدواني لدى الأطفال، **مما سبق يتضح تحقق الفرض الأول كليًا.**

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مناقشة مشاهد أفلام الرعب مع الآخرين والسلوك العدواني لدى الأطفال.

جدول (١٩)
يوضح علاقة بين مناقشة مشاهد أفلام الرعب مع الآخرين والسلوك العدواني لدى الأطفال

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة
مناقشة مشاهد أفلام الرعب مع الآخرين	٢.٨	٠.٦٦٩				
السلوك العدواني	٩٢.٣	٢٠.٨٥٠	**٠.٣٧٨-	عكسي	متوسط	٠.٠١

يشير الجدول السابق رقم (١٩) أنه توجد علاقة ارتباطية عكسية متوسطة بين مناقشة مشاهد أفلام الرعب مع الآخرين والسلوك العدواني لدى الأطفال حيث كانت قيمة (٠.٣ <ر< ٠.٧) دالة عند مستوى دلالة ٠.٠١، أي أنه كلما زادت مناقشة مشاهد أفلام الرعب مع الآخرين انخفض السلوك العدواني لدى الأطفال، **مما سبق يتضح تحقق الفرض الثاني كليًا.**

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معدل مشاهدة الأطفال لأفلام الرعب، باختلاف المتغيرات الديمغرافية (النوع– محل الإقامة– المستوى الاجتماعي الاقتصادي).

٣(أ) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في معدل مشاهدة أفلام الرعب.

جدول رقم (٢٠)
يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في معدل مشاهدة أفلام الرعب

الجنس / المتغير	ذكور(ن=٢٠٠)		إناث(ن=٢٠٠)		ت	الدلالة د.ح٣٩٨
	م	ع	م	ع		
معدل مشاهدة أفلام الرعب	٤.٦	١.٣٤٢	٤.٥	١.٣٨٥	١.٢٤٧	٠.٢١٣ غير دالة

أوضح الجدول السابق رقم (٢٠) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في معدل مشاهدة أفلام الرعب، حيث كانت قيم (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

٣(ب) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في معدل مشاهدة أفلام الرعب.

جدول (٢١)
يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في معدل مشاهدة أفلام الرعب

الإقامة / المتغير	ريف(ن=٢٠٠)		حضر(ن=٢٠٠)		ت	الدلالة د.ح٣٩٨
	م	ع	م	ع		
مشاهدة أفلام الرعب	٤.٥	١.٣٤١	٤.٦	١.٣٨٩	-٠.٥٨٦	٠.٥٥٨ غير دالة

أشارت بيانات الجدول السابق رقم (٢١) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في معدل مشاهدة أفلام الرعب، حيث كانت قيم (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

٣(ج) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المستويات الاجتماعية والاقتصادية في معدل مشاهدة أفلام الرعب

جدول (٢٢)
يوضح تحليل التباين بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في معدل مشاهدة أفلام الرعب

المجموعات		ن	م	ع	ف	مستوى الدلالة
معدل مشاهدة أفلام الرعب	مستوى منخفض	٧٧	٤.٤	١.٠٨٥	١.٩٢١	٠.١٤٨ غير دالة
	مستوى متوسط	٢٢٦	٤.٥	١.٤٠٥		
	مستوى مرتفع	٩٧	٤.٨	١.٤٥١		
	جملة	٤٠٠	٤.٥	١.٣٦٥		

يتضح من الجدول السابق رقم (٢٢) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة باختلاف المستويات الاجتماعية الاقتصادية في معدل مشاهدة أفلام الرعب، حيث كانت قيمة (ف) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥, **مما سبق يتضح عدم تحقق الفرض الثالث كليًا.**

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في السلوك العدواني لدى الأطفال، باختلاف المتغيرات الديمغرافية(النوع– محل الإقامة– المستوى الاجتماعي الاقتصادي).

٤(أ) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في السلوك العدواني لدى الأطفال.

جدول (٢٣)
يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في السلوك العدواني لدى الأطفال

الجنس / المتغير	ذكور(ن=٢٠٠)		إناث(ن=٢٠٠)		ت	الدلالة د.ح٣٩٨
	م	ع	م	ع		
السلوك العدواني لدى الأطفال	٩٦.٦	٢١.٠٤٨	٨٧.٩	١٩.٧٧٤	٤.٢٣٦	٠.٠٠١

يشير الجدول السابق رقم (٢٣) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في السلوك العدواني لدى الأطفال لصالح الذكور، حيث كانت قيم (ت) دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١.

٤(ب) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في السلوك العدواني لدى الأطفال.

جدول (٢٤)
يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في السلوك العدواني لدى الأطفال

الإقامة / المتغير	ريف(ن=٢٠٠)		حضر(ن=٢٠٠)		ت	الدلالة د.ح٣٩٨
	م	ع	م	ع		
السلوك العدواني لدى الاطفال	٩٣.٦	٢٣.٥٨٩	٩١.٠	١٧.٦٥٩	١.٢٣٨	٠.٢١٦ غير دالة

يتضح من الجدول السابق رقم (٢٤) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في السلوك العدواني لدى الأطفال، حيث كانت قيم (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

٤(ج) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المستويات الاجتماعية والاقتصادية في السلوك العدواني لدى الأطفال.

جدول (٢٥)
يوضح تحليل التباين بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في السلوك العدواني لدى الأطفال

المجموعات		ن	م	ع	ف	مستوى الدلالة	متوسط	مرتفع
السلوك العدواني لدى الأطفال	منخفض	٧٧	٩٨,٤	٢١,٩٦٥	٣٠.١٤٦	٠.٠٠١	١٢,٦٠٧*	-٤,٢٧٣*
	متوسط	٢٢٦	٨٥,٨	١٧,٣٢٤				-١٦,٨٧٩*
	مرتفع	٩٧	١٠٢,٦	٢١,٩٨٥				
	جملة	٤٠٠	٩٢,٣	٢٠,٨٥٠				

يشير الجدول السابق رقم (٢٥) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة باختلاف المستويات الاجتماعية الاقتصادية في السلوك العدواني لدى الأطفال، حيث كانت قيمة (ف) دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١.

- وجود فروق بين أفراد العينة ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض وأفراد العينة ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط في السلوك العدواني لدى الأطفال لصالح ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض عند مستوى ٠.٠٠٥.
- وجود فروق بين أفراد العينة ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض وأفراد العينة ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع في السلوك العدواني لدى الأطفال لصالح ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع عند مستوى ٠.٠٠٥.

– وجود فروق بين أفراد العينة ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط وأفراد العينة ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع في السلوك العدواني لدى الأطفال لصالح ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع عند مستوى ٠.٠٠٥, **مما سبق يتضح تحقق الفرض الرابع جزئيًا.**

الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التفكير في ممارسة ما يُشاهد في أفلام الرعب مع الآخرين، باختلاف المتغيرات الديمغرافية(النوع– محل الإقامة– المستوى الاجتماعي الاقتصادي).

٥(أ) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في التفكير في ممارسة ما يُشاهد في أفلام الرعب مع الآخرين.

جدول (٢٦)

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في التفكير في ممارسة ما يُشاهد في أفلام الرعب مع الآخرين

الجنس / المتغير	ذكور(ن=٢٠٠)		إناث(ن=٢٠٠)		ت	الدلالة د.ح٣٩٨
	م	ع	م	ع		
التفكير في ممارسة ما يُشاهد في أفلام الرعب مع الآخرين	٢.٢	٠.٩١٣	٢.٢	٠.٨٥٢	٠.١١٣	٠.٩١٠ غير دالة

يتضح من الجدول السابق رقم (٢٦) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في التفكير في ممارسة ما يُشاهد في أفلام الرعب مع الآخرين، حيث كانت قيم (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

٥(ب) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في التفكير في ممارسة ما يُشاهد في أفلام الرعب مع الآخرين.

جدول (٢٧)

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في التفكير في ممارسة ما يُشاهد في أفلام الرعب مع الآخرين

الإقامة / المتغير	ريف(ن=٢٠٠)		حضر(ن=٢٠٠)		ت	الدلالة د.ح٣٩٨
	م	ع	م	ع		
التفكير في ممارسة ما يُشاهد في أفلام الرعب مع الآخرين	٢.٤	٠.٨٣٨	٢	٠.٨٩١	٤.١٦٥	٠.٠٠١

يوضح الجدول السابق رقم (٢٧) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في التفكير في ممارسة ما يُشاهد في أفلام الرعب مع الآخرين لصالح المقيمين بالريف، حيث كانت قيم (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

٥(ج) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المستويات الاجتماعية والاقتصادية في التفكير في ممارسة ما يُشاهد في أفلام الرعب مع الآخرين.

جدول (٢٨)
يوضح تحليل التباين بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في التفكير في ممارسة ما يُشاهد في أفلام الرعب مع الآخرين

المجموعات		ن	م	ع	ف	مستوى الدلالة	متوسط	مرتفع
ممارسة ما يُشاهد في أفلام الرعب مع الآخرين	منخفض	٧٧	٢	٠,٨٢٧	٣.١٧٩	٠.٠٥	-٠,٢٧٥*	-٠,١١٨
	متوسط	٢٢٦	٢,٣	٠,٨٩٣				٠,١٥٦
	مرتفع	٩٧	٢,١	٠,٨٧٨				
	جملة	٤٠٠	٢,٢	٠,٨٨٢				

يتضح من الجدول السابق رقم (٢٨) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة باختلاف المستويات الاجتماعية الاقتصادية في التفكير في ممارسة ما يُشاهد في أفلام الرعب مع الآخرين، حيث كانت قيمة (ف) دالة عند مستوى ٠.٠٥, كذلك وجود فروق بين أفراد العينة ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض وأفراد العينة ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط في التفكير في ممارسة ما يُشاهد في أفلام الرعب مع الآخرين لصالح ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط عند مستوى ٠.٠٥, **مما سبق يتضح تحقق الفرض الخامس جزئيًا.**

خاتمة الدراسة:

تناولت الدراسة الحالية أفلام الرعب وتأثيرها على السلوك العدواني للأطفال من ٩-١٢ سنة، وقد استعانت الباحثة بمنهج المسح لإجراء الدراسة الميدانية، وتوصلت الباحثة إلى عدة نتائج من أهمها:-

١- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة في عدد أفلام الرعب التي يشاهدونها، حيث كانت قيمة كا^{٢} = ١٢٤.٤٢٥ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، مما يعنى ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يشاهدون ثلاثة أفلام فأقل من أفلام الرعب شهريًا.

٢- يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في أبرز أشكال العنف التي تعرضها أفلام الرعب، حيث كانت قيم كا^{٢} دالة عند مستوى دلالة اقل من ٠.٠٥، فيما عدا العنف النفسي لم يكن هناك فروق فقد كانت قيمة كا^{٢} غير دالة عند مستوى ٠.٠٥.

٣- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في عوامل جذب أفراد العينة لمشاهدة أفلام الرعب، حيث كانت قيم كا٢ دالة عند مستوى دلالة اقل من ٠.٠١، فيما عدا الإثارة والرعب، لم يكن هناك فروق فقد كانت قيمة كا^{٢} غير دالة عند مستوى ٠.٠٥.

٤- توجد علاقة ارتباطية عكسية متوسطة بين مناقشة مشاهد أفلام الرعب مع الآخرين والسلوك العدواني لدى الأطفال، حيث كانت قيمة (٠.٣ >ر> ٠.٧) دالة عند مستوى دلالة ٠.٠١، أي أنه كلما زادت مناقشة مشاهد أفلام الرعب مع الآخرين انخفض السلوك العدواني لدى الأطفال.

٥- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في التفكير في ممارسة ما يُشاهد في أفلام الرعب مع الآخرين لصالح المقيمين بالريف، حيث كانت قيم (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٥.

٦- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة باختلاف المستويات الاجتماعية الاقتصادية في التفكير في ممارسة ما يُشاهد في أفلام الرعب مع الآخرين، حيث كانت قيمة (ف) دالة عند مستوى ٠.٠٥.

توصيات الدراسة:

١- ضرورة القيام بحملات توعية تتبناها وسائل الإعلام والمؤسسات التربوية للفت نظر أفراد المجتمع للآثار السلبية الناتجة عن التعرض لمشاهدة أفلام الرعب.

٢- ضرورة إصدار تصنيف لأفلام الرعب لتوضيح مدى ملاءمة مشاهدة هذه الأفلام لكل مرحلة عمرية، مع تعريف الوالدين بكيفية حجب أبنائهم من الأطفال عن مشاهدة هذه الأفلام.

٣- ضرورة تفعيل دور الجهات الرقابية للحد من مشاهد أفلام الرعب المقدمة بالقنوات الفضائية العربية من خلال الاختيار الدقيق لنوعية الأفلام المعروضة، على أن تتولى ذلك لجان رقابية مقننة تشمل مختصين في النواحي الاجتماعية والدينية والنفسية.

٤- مراعاة عدم عرض أفلام الرعب التي تحمل في مضمونها إسفافًا ومشاهد ساخنة مثيرة ومظاهر للانحرافات السلوكية لما لها من تأثير غاية في الخطورة على أفراد الجمهور بصفة عامة وعلى الأطفال بوجه خاص، خاصة وأن مثل هذه المشاهد غالبًا لا يكون لها دور في تصعيد أحداث العمل الدرامي، ولكن الهدف منها هو إلهاب مشاعر الإثارة عند الأطفال.

٥- ضرورة الارتفاع بمستوى إدراك الآباء لتأثير أفلام الرعب على أبنائهم في مراحلهم العمرية المختلفة، مع ضرورة توعية الآباء بأهمية تدخلهم في مشاهدة أبنائهم لهذه الدراما من خلال مناقشة وشرح وتوضيح ما يتم مشاهدته للأبناء.

٦- العمل على طرح بديل لأفلام الرعب مستمد من القصص التي تقوَّم التنشئة وتعمل على التثقيف والتعريف بتراث الأمة وتاريخها على هدى الدين الإسلامي الحنيف.

٧- تجنب لوم الطفل العدواني أمام زملائه أو إهانته، ومناقشة الموقف معه على انفراد بعيدًا عن زملائه، مع التحلي بالصبر والحكمة، مع تعويد الطفل على المشاهدة النقدية.

٨- إشراك الطفل العدواني في أعمال تمتص طاقته، وتجعله يشعر بأهميته وعدم إهماله والتعامل معه كطفل له ظروف خاصة ويحتاج إلى الأخذ بيده، وتوفير جو المساندة له وإحساسه بالحب والعطف وتقدير الذات.

٩- عقد ندوات توعوية للأطفال تساهم في توعيتهم بمضار مصادقة رفقاء السوء والذين لديهم سلوكيات مرفوضة من قبل المجتمع.

١٠- تنمية وتطوير الوعي التربوي على مستوى الأسرة، ويتم ذلك من خلال حضور الاجتماعات والندوات والدورات التثقيفية المختلفة، ومشاهدة البرامج الموجهة عن طريق وسائل الإعلام.

بحوث مقترحة:

١- الاهتمام بإجراء دراسات حول أفلام الرعب ودورها في نشر جرائم العنف الأسرى.

٢- إجراء مزيد من البحوث التحليلية حول أفلام الرعب.

٣- توصى الباحثة بإجراء دراسة حول دور البرامج التليفزيونية في الحد من مخاطر أفلام الرعب.

٤- إجراء المزيد من الدراسات في آليات الحد من تنامى ظاهرة السلوك العدواني.

المراجـــع:

أولاً: المراجع العربية

١- إبراهيم أحمد محمد عطية، (٢٠٠٢م)."**مدى فاعلية برنامج مقترح لتعديل السلوك العدواني لدى ضعاف السمع**"، رسالة دكتوراه غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.

٢- **إسراء أحمد عبدالغني،(٢٠٢١م)."**العنف في الإنترنت وعلاقته بالسلوك العدواني عند الأطفال: دراسة ميدانية"**, مجلة الآداب والعلوم الإنسانية, جامعة المنيا, كلية الآداب, العدد ٩٢, المجلد الأول.**

٣- أميرة عبد العزيز العربي، (٢٠١٢م)."**العنف في الإعلانات التليفزيونية وأثره على السلوك العدواني لعينة من الأطفال**", مجلة دراسات الطفولة, جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، المجلد ١٥, العدد ٥٥, يونيو.

٤- بشير معمري وممدوح الجعفري وآخرون، (٢٠٠٩م)."**السلوك العدواني في الجامعة ودور التربية في مواجهته**"، الناشر المكتبة العصوية.

٥- بيير بورديو، (٢٠٠٤م)."**التليفزيون وآليات التلاعب بالعقول**", الطبعة الأولى، دار كنعان للدراسات والنشر والخدمات الإعلامية.

٦- تهاني محمد الصالح، (٢٠١٢م)."**درجة مظاهر وأسباب السلوك العدواني لدى طلبة المرحلة الأساسية في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية وطرق علاجها من وجهة نظر المعلمين**", رسالة ماجستير، جامعة النجاح الوطنية، فلسطين.

٧- **حاتم راشد على,(٢٠١٦م)."**الرعب العام وانعكاساته في العراق آلية الرد المجتمعي تجاه سلوك العنف في وسائل الإعلام"**, مجلة القادسية للعلوم الإنسانية, العراق, جامعة القادسية, كلية الآداب, الجزء ١٩, العدد الثالث.**

٨- حسام الدين محمود عزب، (٢٠٠٢م)."**فعالية برنامج علاجي تفاوضي تكاملي في التغلب على سلوكيات العنف لدى عينة من المراهقين**"، جامعة عين شمس، المؤتمر السنوي التاسع لمركز الإرشاد النفسي، المجلد الثاني، العدد ١٨.

٩- حسن إبراهيم، بركات عبد العزيز، (٢٠٠٣م)."**المدخل إلى علم الاتصال**"، الطبعة الثانية، منشورات ذات السلاسل.

١٠- حسن عماد مكاوي,(١٩٩٧م)."**أثر الإنماء التليفزيوني في إدراك الشباب للواقع : دراسة مسحية لعينة من طلاب الجامعات المصرية**"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام،(جامعة القاهرة :كلية الإعلام، العدد الثاني، إبريل).

١١- ـــــــــــــــــــــــــــــ,(١٩٩٣م)."**تحليل الإنماء :مفهومه، منهجه، وتطبيقاته وقضاياه الحالية**"، مجلة بحوث الاتصال،(جامعة القاهرة :كلية الإعلام، العدد العاشر، ديسمبر).

١٢- حكمت الحلو، (٢٠٠٩م)."**مشكلات الأطفال السلوكية في البيت والمدرسة**"، الطبعة الأولى، القاهرة: دار النشر للجامعات.

١٣- رافده الحريري، زهرة بن رجب، (٢٠٠٨م)."**المشكلات السلوكية والنفسية والتربوية لتلاميذ المرحلة الابتدائية**"، عمان: دار المناهج للنشر والتوزيع.

١٤- رضا عكاشة، (٢٠٠٦م)."**تأثيرات رسائل الإعلام من الاتصال الذاتي إلى الوسائل الرقمية المتعددة**", الطبعة الأولى، (القاهرة: المكتبة العالمية للنشر والتوزيع).

١٥- زكريا الشربيني، (٢٠١٠م)."**المشكلات النفسية عند الأطفال**"، القاهرة، دار الفكر العربي.

١٦- سليمان حسين موسى المزين، (د.ت)."**مشكلات الأطفال الأيتام في المدارس الخاصة من وجهة نظر معلميهم وسبل الحد منها**"، الجامعة الإسلامية، غزة.

١٧- سمية برجم،(٢٠١٥م)."**الرسوم المتحركة والسلوك العدواني لدى الأطفال: دراسة ميدانية لعينة من الأطفال**", مركز جيل البحث العلمي, مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية, العدد ٦, أبريل.

Available at: http://search.mandumah.com/Record/637658

١٨- **سيد محمد قطب، (٢٠٢١م).**"سينمائيات رقمية في قصص الرعب العصرية"**: دراسة نقدية إدراكية", مصر، العدد الثامن، يناير.**

١٩- شيماء حامد أحمد مكرم، (٢٠١٧م)." تأثير مشاهد العنف التليفزيونية على السلوك العدواني لدى الأطفال: دراسة تجريبية", **مجلة الخدمة النفسية, جامعة عين شمس، كلية الآداب، مركز الخدمة النفسية، المجلد الأول.**

٢٠- الطاهر مجاهدي، (٢٠١٦م)."**علاقة العنف النفسي بالسلوك العدواني نموذج من صور العنف: دراسة ميدانية ببعض مدارس ولاية المسيلة**", مجلة العلوم الاجتماعية, العدد ١٩, الجزائر، جامعة عمار ثليجي بالأغواط، كلية العلوم الاجتماعية.

٢١- عبد العزيز محمد ابن حسين، (٢٠١٨م)."**الفروق في السلوك العدوان بين مرتفعي ومنخفضي الكفاءة الاجتماعية من ذوي الإعاقة السمعية**", جامعة البحرين، مركز النشر العلمي، مجلة العلوم التربوية والنفسية، مج, العدد الأول التاسع عشر, مارس.

Available at: http://search.mandumah.com/Record/879646

٢٢- عبد الكريم بن خالد، (٢٠١٩م)."**الاتصال اللفظي وعلاقته بالسلوك العدواني**", جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي، مجلة العلوم الإنسانية، المجلد ٦، العدد ٢, ديسمبر.

http://search.mandumah.com/Record/1037510Available at:

٢٣- علا عبد الكريم الحويان,(٢٠١٧م)."**فاعلية برنامج إرشادي وقائي في خفض السلوكيات العدوانية لدى طلاب المدارس الأساسية في الأردن**", الجامعة الأردنية, عمادة البحث العلمي, دراسات العلوم التربوية, العدد الرابع.

Available at: http://search.mandumah.com/Record/844305

٢٤- على سليمان الصوالحة، (٢٠١٦م)."**علاقة الألعاب الإلكترونية العنيفة بالسلوك العدواني والسلوك الاجتماعي لدى أطفال الروضة**", جامعة القدس المفتوحة، مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية, العدد ١٦.

٢٥- عون نورى عون،(٢٠١٢م)."**فاعلية برنامج إرشادي لخفض السلوك العدواني لدى تلاميذ الشق الثاني**"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة طرابلس.

٢٦- غادة محمد عثمان،(٢٠١٢م)."**العلاقة بين العنف التليفزيوني والسلوك العدواني عند الأطفال والشباب**", مجلة المنبر, العدد ١٢, ديسمبر.

http://search.mandumah.com/Record/609658Available at:

٢٧- فاطمة القليني، محمد شومان، (٢٠٠٣م). **الاتصال الجماهيري – اتجاهات نظرية ومنهجية**، دار الكتاب العربي.

٢٨- **فضيلة تومي،(٢٠٢٠م). "**القنوات التليفزيونية المتخصصة وعلاقتها بالسلوكيات العدوانية لطفل ما قبل المدرسة: دراسة وصفية من وجهة نظر الأمهات"**, مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية, الجزائر, جامعة قاصدى مرباح, العدد الثاني, المجلد ١٢.**

٢٩- **كاظم مؤنس عزيز، (٢٠١٩م). "**لذة الخوف وغواية المثير في سينما الرعب"**, مجلة الأكاديمي، العراق، جامعة بغداد، كلية الفنون الجميلة.**

٣٠- **————————————,(٢٠٢٠م). "**مخاطر سينما الرعب على المجال الذهني للمتلقي"**, مجلة كلية التربية الأساسية, الجامعة المستنصرية، كلية التربية الأساسية, العدد ١٠٦, العراق.**

٣١- ————————————,(٢٠١٨م). **"دوافع تعرض المرأة لأفلام الرعب والإشباعات المتحققة منها"**, المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان, يونيو, العدد ١٤, (جامعة القاهرة: كلية الإعلام, قسم العلاقات العامة والإعلان,).

٣٢- محمد المهدى، (٢٠٠٨م). **"الصحة النفسية للطفل"**، الطبعة الأولى، مصر، المنصورة: دار اليقين للنشر والتوزيع.

٣٣- محمد حسن العمايرة، (٢٠٠٢م). **"المشكلات الصفية، السلوكية، التعليمية، الأكاديمية"**، الطبعة الأولى، عمان: دار المسيرة.

٣٤- محمد شفيق،(٢٠٠٨م). **"علم نفس الاجتماعي"**,(الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث).

٣٥- محمد عبد الحميد، (٢٠٠٤م). **"نظريات الإعلام واتجاهات التأثير"**، الطبعة الثالثة(القاهرة :عالم الكتب).

٣٦- محمد فلاح،(٢٠١٢م). **"أثر البرامج التليفزيونية غير الأخلاقية على المشاهدين : دراسة ميدانية على الأحداث في مراكز التأهيل الأردنية"**, مجلة المنارة للبحوث والدراسات, العدد الثاني, المجلد ١٨, إبريل.

٣٧- ————————————,(١٩٩٦م). **"مناهج البحث في إعلام الطفل"**، الطبعة الأولى،(القاهرة: دار النشر للجامعات).

٣٨- محمود حسن إسماعيل، (١٩٩٨م). **"مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير"**، الطبعة الأولى،(القاهرة :الدار العالمية للنشر والتوزيع).

٣٩- **موفق مجيد إبراهيم،(٢٠١٨م). "**التوظيف الدرامى للقطة القريبة في أفلام الرعب"**, جامعة بغداد, كلية الفنون الجميلة, مجلة الأكاديمي, العراق.**

٤٠- نايف الشبول، (٢٠١٠م). **"أثر الدراما الفضائية في ظاهرة العنف عند الأطفال"**، المجلة الأردنية للفنون، المجلد الثالث.

٤١- ولاء محمد الطاهر، (٢٠٠٧م). **"أخلاقيات إذاعية برامج الجريمة في التليفزيون المصري: دراسة تطبيقية على عينة من البرامج والقائمين بالاتصال"**، رسالة ماجستير غير منشورة، (الزقازيق: كلية الآداب، جامعة الزقازيق).

٤٢- ياسين مسلم أبو حطب،(٢٠٠٢م). **"فاعلية برنامج مقترح لتخفيف السلوك العدواني لدى طلاب الصف التاسع الأساسي بمحافظات غزة"**, رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية، غزة.

ثانيًا: المراجع الأجنبية:

43- Coyne, Sarah M,(2012). "**Frenemies, Fraitors, and Mean-em-aitors': Priming Effects of Viewing Physical and Relational Aggression in the Media on Women**" ,Aggressive Behavior. Mar/Apr, Vol. 38 Issue 2.

44- Dillard, Ashley Marie,(2018). "**So Disgusting, But You Can't Take Your Eyes Off the Screen: Can Personality Traits and Disgust Sensitivity Influence People's Love for Horror Movies?**", M.A., Western Carolina University, Psychology, United States, Ann Arbor.

45- Elizabeth M, Perse, Douglas,A Ferglas M. Mclead,(2000)." **Cultivation In The Newer Media Environment**", **Journal Of Communication Research**, Vol.21, No.1.

46- Esposito, Concetta,(2017). "**Effortful control, exposure to community violence, and aggressive behavior: Exploring cross-lagged relations in adolescence**", Aggressive Behavior. Nov, Vol. 43 Issue 6.

, 47- Fanti Kostas."**Startle modulation during violent films: Association with callous-unemotional traits and aggressive behavior", Motivation & Emotion** , Apr, Vol. 40 Issue 2,2016.

48- Fu, Xiangyi,(2016)."**Horror movie aesthetics: How color, time, space and sound elicit fear in an audience**", M.F.A., Northeastern University, Department of Art Design ,United States, Ann Arbor.

49- Guerrero, Michelle D,(2019)." **Screen time and problem behaviors in children: exploring the mediating role of sleep duration**", International Journal of Behavioral Nutrition & Physical Activity, Vol. 16 Issue 1.

50- Griffin Em**,(**1994)." **Mass Communication: A First Look at Communication**", Theory 2nd ،edition, (New York: MC Grow-Hill).

51- Khurana, Atika,(2019) ." **Media violence exposure and aggression in adolescents: A risk and resilience perspective**", Aggressive Behavior. Jan, Vol. 45 Issue 1.

52- Li, Ye,(2021). "**Contemporary Chinese Horror Films: Genre, Censorship, Market**", M.A., University of California, Davis United States, Ann Arbor.

53- L Nabi, L. Sullivan,(2001). " **Robin and John, "Does Television Viewing Relate to engagement in Protective action Against Grime?"** In Communication Research" December , Vol. 28, No. 6.

, 54- Luo Yan,(2016) ."**Transporting to the Dark Side: The Role of Transportation Plays in Enjoyment of Horror Movies**", The Chinese University of Hong Kong (Hong Kong), Ph.D, United States, Ann Arbor.

55- Luz, Berger,(2019)."**Can horror movies induce PTSD-like syndrome?**", Jun , vol. 22, United States, Ann Arbor.

56- Mierlo, J. and Bulck, J.Bench,(2004)." **Marking The Cultivation Approach to Video Game Effects: A Comparison of The Correlates of TV Viewing and Game Play**", Journal of Adolescence, Vol. 27.

57- Rosa-Justicia, Mireia,(2022)."**Sub grouping children and adolescents with disruptive behaviors: symptom profiles and the role of callous–unemotional traits**", United States, Ann Arbor, Jan, Vol. 31 Issue 1, p p51-66.

58- Sophie C Alsem, Anouk van Dijk,(2021)."**Using virtual reality to treat aggressive behavior problems in children: A feasibility study**", The Netherlands, , Utrecht University, Volume: 26, issue: 4, June 20.

59- Trifu, Simona Corina,(2020)."**Aggressive behavior in psychiatric patients in relation to hormonal imbalance (Review)**", Experimental & Therapeutic Medicine. Oct, Vol. 20 Issue 4.

60- Tunca Elif,(2020)." **A General Look on the Impact of Turkish Horror Movies: An Exploratory Study on the Opinions of Youth on Horror Movies",** Thousand Oaks, United States, Thousand Oaks, Journal Article , vole, 10.

61- Wibawa, Ika Ratih,(2020)."**A Phenomenological Study: Family Experience in Expressed Emotion in Providing Care for Client with Riskof Aggressive Behavior**" ,Walailak Journal of Science & Technology. May, Vol. 17, Issue 5.

62- W. James, Potter,(1999). "**Adolescents Perceptions of the Primary Values of Television Programming"**, In Communication Research, Vol. 67, Winter .

63- Zhang, Qian,(2019)."**Effects of cartoon violence on aggressive thoughts and aggressive behaviors**", Aggressive Behavior. Sep, Vol. 45, Issue 5.

(*) أسماء السادة الأساتذة المحكمين لاستمارة الاستبيان وهم:-

١- أ.د/ محمود علم الدين أستاذ الصحافة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.

٢- أ.د/ محمد معوض إبراهيم أستاذ الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة -جامعة عين شمس.

٣- أ.د/ جمال عبد الحي النجار أستاذ الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية والعربية - جامعة الأزهر.

٤- أ.د/ عادل البنا أستاذ المناهج وطرق التدريس – كلية التربية جامعة كفر الشيخ.

٥- أ.د/ إيناس محمود حامد أستاذ الإعلام– كلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس.

٦- أ.د/ إيمان خضر أستاذ الإعلام التربوي– كلية التربية النوعية جامعة المنصورة.

٧- أ.م.د/ ممدوح السيد شتلة أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية - جامعة كفر الشيخ.

٨- أ.م.د/ محمد الحفناوي أستاذ الإعلام المساعد بكلية الآداب - جامعة كفر الشيخ.

٩- د/ إيناس منصور شرف مدرس الإعلام بكلية التربية النوعية - جامعة كفر الشيخ.

Horror Films and their Impact on the Aggressive Behavior of Children from 9-12 years old: A field study

Dr. Soad Mohamed Mohamed Elmasry
Soadelmasry04@gmail.com
Associate Professor of Media,
Educational Media Department,
Faculty of Specific Education,
Kafer El Sheikh University

Abstract

The media, especially the visual ones, may have a significant impact on the spread of deviant behaviors in society by directly influencing the behavior of individuals with their interest in publishing crime news and showing films and series in an interesting way, especially with regard to crimes and deviations. There is a relationship between horror films and the aggressive behavior of the child by imitating what he sees on the small screen, as the child is tempted to do an aggressive act or assume the role of an evil character in adventure and horror films, and to generate ideas or feelings for him that may lead him to violence in the future, which may make him something familiar. He has in real life.

The study aimed to identify horror films and their effect on the aggressive behavior of children from 9-12. The research was divided into: previous studies, the cognitive framework of the study, the theoretical framework of the study.

Then the (applied) field framework, which includes: The research sample and method: The researcher followed the survey method, by surveying a sample of a number of children through a deliberate sample of 400 individuals who watch horror movies, aged 9-12 years, residing in the governorates of Giza and Kafr El-Sheikh. Research tools: The researcher relied on the questionnaire as a tool for collecting data and information. Then the results of the questionnaire were analyzed and discussed. Some of the most important results were reached:

1-There are statistically significant differences between the responses of the sample members in the number of horror movies they watch, where the value of Ca2 = 124.425, which is a function at the significance level of 0.001, which means a high percentage of the sample members who watch three or fewer horror movies per month.

2- There is a medium inverse correlation between the discussion of horror movie scenes with others and aggressive behavior in children, where the value of ($0.3 < t < 0.7$) is a function at the significance level of 0.01, meaning that the more horror movie scenes are discussed with others, the aggressive behavior of children decreases.

Keywords: Horror movies, Aggressive behavior, Children.

Copyright © APRA 2022

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of use of Al Arabia Public Relations Agency, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-873X)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network
(ENSTINET)
With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt
Deposit Number: 24380 /2019

To request such permission or for further enquires, please contact:

APRA Publications

Al Arabia Public Relations Agency
Arab Republic of Egypt,
Menofia - Shiben El-Kom - Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.
Postal Code: 32111 - P.O Box: 66
Or
Egyptian Public Relations Association
Arab Republic of Egypt,
Giza, Dokki, Ben Elsarayat -1 Mohamed Alzoghpy St.

ceo@apr.agencyEmail: - jprr@epra.org.eg

Web: www.apr.agency, www.jprr.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

Fax: (+2) 048-231-00 -73

The Journal is indexed within the following international digital databases:

- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.
- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should send an electronic copy of his manuscript by Email written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.

- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.
- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 3800 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 550 $. with 25% discount for Masters and PhD Students.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 1900 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 275 $ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- Fees are not returned if the researcher retracts and withdraws the research from the journal for arbitration and publishing it in another journal.
- The manuscript does not exceed 40 pages of A4 size. 70 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 10 $ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 20 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Two copies of the journal and Five Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 500 L.E. for the Egyptians and 150 $ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 600 L.E. for the Egyptians and 180 $ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Public Relations Association. One copy of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 $US for foreigners.
- One copy of the journal is sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Public Relations Association.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. $ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 $ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Al-Arabia Public Relations Agency or the Egyptian Public Relations Association.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Al Arabia Public Relations Agency,
Arab Republic of Egypt, Menofia, Shiben El-Kom, Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.
Postal Code: 32111 - P.O Box: 66
And also, to the Journal email: jprr@epra.org.eg, or ceo@apr.agency, after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of Public Relations Research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication ,after peer refereeing these papers by a number of Professors specialized in the same field under a scientific supervision of the Egyptian Public Relations Association, which considered the first Egyptian scientific association specialized in public relations, (Member of the network of scientific Associations in the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo).

The Journal is part of Al-Arabia Public Relations Agency's publications, specialized in education, scientific consultancy and training.

- The Journal is approved by the Supreme Council for Media Regulation in Egypt. It has an international numbering and a deposit number. It is classified internationally for its both printed and electronic versions by the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo. In addition, it is classified by the Scientific Promotions Committee in the field of Media of the Supreme Council of Universities in Egypt.
- It is the first arbitrative scientific journal with this field of specialization on the Arab world and the Middle East. Also, the first Arab scientific journal in the specialty of (media) which obtained the Arab Impact Factor with a factor of 2.12 in the year of 2022G report of the American Foundation NSP "Natural Sciences Publishing" Sponsored by the Arab Universities Union.
- The Journal has Impact Factor Value of 1.569 based on International Citation Report (ICR) for the year 2021-2022.
- The Journal has an Arcif Impact Factor for the year 2022 = 0.5833 category (Q1).
- The Journal has an impact factor of the Supreme Council of Universities in Egypt for the year 2022 = 7.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one-page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic in Arabic Papers, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.

Journal of PR esearch
Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East
(JPRR.ME)
Scientific Refereed Journal
Forty Second Issue / Part Two - Tenth Year -October / December 2022

Founder & Chairman

Dr. Hatem Moh'd Atef

EPRA Chairman

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa
Professor of Public Relations & former Dean of Faculty of Mass Communication - Cairo University
Head of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Manager

Prof. Dr. Mohamed Moawad
Media Professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai University
Head of the Consulting Committee of EPRA

Editorial Assistants

Prof.Dr. Rizk Abd Elmoaty
Professor of Public Relations
Misr International University

Prof.Dr. Mohamed Alamry (Iraq)
Professor & Head of Public Relations Dep.
Mass Communication Faculty
Baghdad University

Dr. Thouraya Snoussi (Tunisia)
Associate professor of Mass Communication &
Coordinator College of Communication
University of Sharjah (UAE)

Dr. Fouad Ali Saddan (Yemen)
Associate Professor & Head Dep. of Public Relations
Faculty of Mass Communication
Yarmouk University (Jordan)

Dr. Nasr Elden Othman (Sudan)
Assistant Professor of Public Relations
Faculty of Mass Communication & Humanities Sciences
Ajman University (UAE)

Public Relations Manager
Alsaeid Salm

Arabic Reviewers
Ali Elmehy
Sayid Sherif

Address
Egyptian Public Relations Association
Arab Republic of Egypt
Giza - Dokki - Ben Elsarayat - 1 Mohamed Alzoghpy Street
Publications: Al Arabia Public Relations Agency
Arab Republic of Egypt
Menofia - Shiben El-Kom - Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

Mobile: +201141514157
Fax: +20482310073
Tel: +2237620818
www.jprr.epra.org.eg
Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

Advisory Board **
JPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)
Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)
Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Yas Elbaiaty (Iraq)
Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)
Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication – Sinai University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)
Professor of Media and Public Relations, Mass Communication Faculty - Imam Muhammad Bin Saud Islamic University

Prof. Dr. Mahmoud Yousef (Egypt)
Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)
Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Gamal Abdel-Hai Al-Najjar (Egypt)
Professor of Media, Faculty of Islamic Studies for Girls, Al-Azhar University

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)
Professor of printing press & Vice- Dean for Community Service at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)
Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts – King Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharef (Libya)
Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)
Professor of Radio & Televosion and Vice- Dean for Student Affairs at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)
Professor of Public Relations & Dean the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

Prof. Dr. Ali Kessaissia,(Algeria)
Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema,(Algeria)
Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Hisham Mohammed Zakariya, (Sudan)
Professor and Dean of the College of Communication at Al Qasimia University in Sharjah, Former Dean of the Faculty of Community Development at the University of the Nile Valley, Sudan.

Prof. Dr. Abdul Malek Radman Al-Danani,(Yemen)
Professor, Faculty of Media & Public Relations, Emirates Collage of Technology, UAE.

** Names are arranged according to the date of obtaining the degree of a university professor.

Journal of PR Research Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East
Scientific refereed Journal - Supervision by Egyptian Public Relations Association - Tenth year - Forty Second Issue / Part Two – October / December 2022
Arab Impact Factor 2022 = 2.12 ICR IF 2021/2022 = 1.569 Arcif Impact Factor 2022 = 0.5833

Abstracts of Arabic Researches:

- ***Associate Prof. Dr. Soad Mohamed Mohamed Elmasry*** - *Kafer El Sheikh University*
  Horror Films and their Impact on the Aggressive Behavior of Children from 9-12 years old: A field study 17
- ***Dr. Neam Mohy El Din Abdel Ghafar Ahmed*** - *Canadian Higher Institute of Modern Media Technology*
  The Relationship between Organizational Leadership Styles and Organizational Change Management Communication: A field study on mobile companies operating in Egypt 18
- ***Dr. Essa Saleh Alkathiri*** - *King Abdulaziz University*
  Evaluating Effectiveness of Website as a Public Relations Communication Tool Evidence from Saudi Arabia Ministries Websites 20
- ***Hala Hamdy Ghoraba*** - *Al-Jazeera Higher Institute for Media and Communication Sciences*
  Journalists' Awareness of Occupational Safety and Digital Security Standards, and their Application 21
- ***Dr. Hadeel bint Ali bin Saleh Al-Yahya*** - *Imam Muhammad Bin Saud Islamic University*
  Factors Influencing Public Relations Practitioners' Acceptance and Use of Digital Applications: A Field Study Based on the Unified Theory of Technology Acceptance and Use (UTAUT) 23
- ***Dr. Samr Ibrahim Osman*** - *Port Said University*
  Young People's Perception of Impact of the Content Presented through the Accounts of Influencers on Social Media Sites and its Relationship to their Social Perceptions: A Field Study in the Light of the Theories of the Influence of the Third Person and the Perceived Reality 24
- ***Dr. Hanan Abdullah abd elsamed*** - *Mansoura University*
  Semiotics Analysis of Domestic Violence Cartoons on Journalistic Websites: The youm7 Model 26
- ***Fisal Helal Alhuzali*** - *Umm Al-Qura University*
  Saleh Abdulhafiz Bin Abdurhman Saeed - *Umm Al-Qura University*
  The Role of Digital Public Relations in Strengthening Saudi Soft Power through the New Communication and Information Center of the Ministry of Foreign Affairs 27

(ISSN 2314-8721)
Egyptian National Scientific & Technical Information Network
(ENSTINET)
With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt
Deposit Number: 24380 /2019
Copyright 2022@APRA
www.jprr.epra.org.eg