

مجلة

بحوث العلاقات العامة

الشرق الأوسط



معامل التأثير "أرسيف" لعام ٢٠٢١م = ٠,٩٦٥٥
معامل التأثير العربي لعام ٢٠٢٠م = ٢,٠١
دورية علمية محكمة بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة - السنة التاسعة - العدد الرابع والثلاثون/ الجزء الثاني - يوليو/ سبتمبر ٢٠٢١م

بحوث باللغة العربية:

- دور الحملات الترويجية للمشروعات القومية في تعزيز سمعة مصر الداخلية
د. مایسة حمدي زكي شلبي (جامعة المنصورة) ... ص ٣٩٧
- واقع استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي في تدريس المقررات الإعلامية في ظل جائحة كورونا: دراسة ميدانية على أعضاء هيئة التدريس بالجامعات العربية
د. منة الله محمد معوض (جامعة الدار) ... ص ٤٥٧
- تأثيرات حملات فيروس كورونا التليفزيونية على تبني المصريين السلوكيات الصحية
د. نهى عادل محمد هريدي (جامعة المنوفية) ... ص ٤٨٣
- متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية وعلاقتها بالقيم الأخلاقية لديهم
د. إيناس منصور كامل شرف (جامعة كفر الشيخ) ... ص ٥٢٥
- دور الحملات الإعلامية الحكومية في تشكيل الوعي الصحي للجمهور المصري أثناء جائحة كورونا: دراسة ميدانية
د. حنان موسى عبد العال (جامعة أسيوط) ... ص ٥٨٣
- اتجاهات المراهقين نحو استخدام المنصات التعليمية في إطار نظرية ثراء وسائل الإعلام
د. دينا محمد محمود عساف (جامعة بورسعيد) ... ص ٦٤١

(ISSN 2314-8721)

الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)

بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر

رقم الإيداع بدار الكتب: ٢٠١٩/٢٤٢٨٠

جميع الحقوق محفوظة © ٢٠٢١ APRA @

الوكالة العربية للعلاقات العامة

www.jprr.epra.org.eg

مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د. حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د. علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة والعميد

الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مدير التحرير

أ.د. محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس

والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء

رئيس اللجنة الاستشارية بـ EPRA

مساعدو التحرير

أ.د. رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والألسن
جامعة مصر الدولية

أ.م.د. ثريا محمد السنوسي

أستاذ مشارك بكلية الاتصال
جامعة الشارقة

أ.م.د. محمد حسن العامري

أستاذ مساعد ورئيس قسم العلاقات العامة

كلية الإعلام - جامعة بغداد

أ.م.د. فؤاد علي سعدان

أستاذ العلاقات العامة المشارك

كلية الإعلام - جامعة صنعاء

د. نصر الدين عبد القادر عثمان

أستاذ العلاقات العامة المساعد في كلية الإعلام

جامعة عجمان

مدير العلاقات العامة

المستشار/ السعيد سالم خليل

التدقيق اللغوي

سيد أحمد شريف

علي حسين الميهي

مدققا اللغة العربية

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقي

بين السرايات - ١ شارع محمد الزغبى

إصدارات الوكالة العربية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم

رمز بريدي: ٣٢١١١ - صندوق بريدي: ٦٦

Mobile: +201141514157

Fax: +20482310073 Tel: +2237620818

www.jprr.epra.org.eg

Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

الهيئة الاستشارية

أ.د. علي السيد عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د. ياس خضير البياتي (العراق)

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية
جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د. محمد معوض إبراهيم (مصر)

أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس وعميد معهد الجزيرة العالي لعلوم الإعلام

أ.د. عبد الرحمن بن حمود العناد (السعودية)

أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د. محمود يوسف مصطفى عبده (مصر)

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق لكلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د. سامي عبد الرؤوف محمد طايح (مصر)

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د. شريف درويش مصطفى اللبان (مصر)

أستاذ الصحافة - وكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة سابقاً - جامعة القاهرة

أ.د. جمال عبد الحي عمر النجار (مصر)

أستاذ الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية للبنات - جامعة الأزهر

أ.د. عابدين الدردير الشريف (ليبيا)

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د. عثمان بن محمد العربي (السعودية)

أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د. وليد فتح الله مصطفى بركات (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ووكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب سابقاً - جامعة القاهرة

أ.د. تحسين منصور رشيد منصور (الأردن)

أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام - جامعة اليرموك

أ.د. علي قسايسية (الجزائر)

أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣

أ.د. رضوان بو جمعة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر

أ.د. هشام محمد عباس زكريا (السودان)

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الملك فيصل

أ.د. عبد الملك ردمان الدناتي (اليمن)

أستاذ الإعلام بجامعة الإمارات للتكنولوجيا

جميع حقوق الطبع محفوظة.

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة
للوكالة العربية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأية وسيلة، سواءً بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوجرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-873X)

الشبكة القومية المصرية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)

بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر
رقم الإيداع: ٢٤٢٨٠ / ٢٠١٩

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة (الوكيل المفوض للوكالة العربية للعلاقات العامة) على العنوان الآتي:

APRA Publications

Al Arabia Public Relations Agency, Egypt, Menofia, Shebin El-Kom
Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.
Postal code: 32111 Post Box: 66
Or

Egyptian Public Relations Association, Egypt, Giza,
Dokki, Ben Elsarayat -1 Mohamed Alzoghby st. of Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: jpr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

موقع ويب: www.jpr.epra.org.eg - www.apr.agency

الهاتف : 818 - 02-376-20 (+2) - 151 - 14 - 15 - 0114 (+2) - 157 - 14 - 15 - 0114 (+2)

فاكس : 73 - 048-231-00 (+2)

المجلة مفهرسة ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية التالية:



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثاً متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيمها من قِبل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة، أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة).
والمجلة ضمن مطبوعات الوكالة العربية للعلاقات العامة المتخصصة في التعليم والاستشارات العلمية والتدريب.

- المجلة معتمدة بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر، ولها ترقيم دولي ورقم إيداع ومصنفة دولياً لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، كذلك مصنفة من لجنة الترقّيات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
- أول دورية علمية محكمة في التخصص على مستوى الوطن العربي والشرق الأوسط، وأول دورية علمية عربية في تخصص (الإعلام) تحصل على معامل التأثير العربي Arab Impact Factor بمعامل تأثير = ٢,٠١ بنسبة ١٠٠٪ في تقرير عام ٢٠٢٠م للمؤسسة الأمريكية " NSP نشر العلوم الطبيعية " برعاية اتحاد الجامعات العربية.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقاً لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقّيات العلمية - وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراه.
- يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام، كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية - الإنجليزية - الفرنسية) على أن يُكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوباً باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكن البحوث قد تم تقييمها من قِبل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءاً من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يُراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعته، ويُراعى الكتابة بينط (١٤) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية Bold في البحوث العربية، ونوع الخط Times New Roman في البحوث الإنجليزية، وهوامش الصفحة من جميع الجهات (٢,٥٤)،

- ومسافة (١) بين السطور، أما عناوين الجداول (١١) بنوع خط Arial.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA الأمريكية.
- يرسل الباحث نسخة إلكترونية من البحث بالبريد الإلكتروني بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصرة عنه.
- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديل بسيط فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل، وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي، أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوماً من إرسال الملاحظات له.
- يرسل الباحث مع البحث ما قيمته ٢٨٠٠ جنية مصري للمصريين من داخل مصر، ومبلغ ٥٥٠ \$ للمصريين المقيمين بالخارج والأجانب، مع تخفيض (٢٥٪) لمن يحمل عضوية الزمالة العلمية للجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى. وتخفيض (٢٥٪) من الرسوم لطلبة الماجستير والدكتوراه. ولأي عدد من المرات خلال العام. يتم بعدها إخضاع البحث للتحكيم من قِبل اللجنة العلمية.
- يتم رد نصف المبلغ للباحثين من داخل وخارج مصر في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا ترد الرسوم في حالة تراجع الباحث وسحبه للبحث من المجلة لتحكيمه ونشره في مجلة أخرى.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٤٠) صفحة A4- في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٣٠ جنيهاً مصرياً للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب ١٠ \$.
- يُرسل للباحث عدد (٢) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٥) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٥٠٠ جنيهاً للمصريين ولغير المصريين ١٥٠ \$.
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٦٠٠ جنيهاً للمصريين ولغير المصريين ١٨٠ \$.
- ملخص الرسالة عن ٨ صفحات.
- ويتم تقديم خصم (١٠٪) لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة. ويتم إرسال عدد (١) نسخة من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولي.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنية ولغير المصريين ٣٠٠ \$، ويتم إرسال عدد (١) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولي السريع. ويتم تقديم خصم (١٠٪) لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة.
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنية، ومن خارج مصر ٣٥٠ \$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ١٢٠٠ جنيهاً ومن خارج مصر ٤٥٠ \$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أو الوكالة العربية للعلاقات العامة أي دخل بها.
- تُرسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الوكالة العربية للعلاقات العامة - جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم - تقاطع شارع صيري أبو علم مع شارع الأمين، رمز بريدي: ٣٢١١١ - صندوق بريدي: ٦٦، والإيميل المعتمد من المجلة jpr@epra.org.eg، أو إيميل رئيس مجلس إدارة المجلة ceo@apr.agency بعد تسديد قيمة البحث وإرسال صورة الإيصال التي تفيد ذلك.

الافتتاحية

منذ بداية إصدارها في أكتوبر - ديسمبر من عام ٢٠١٣م، يتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام، ليصدر منها ثلاثة وثلاثون عددًا متتابعين، تضم بحوثًا ورؤى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

وبما أن المجلة أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط - وهي تصدر بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة) ضمن مطبوعات الوكالة العربية للعلاقات العامة - وجد فيها الأساتذة الراغبون في تقديم إنتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته ضالته المنشودة للنشر على النطاق العربي، وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول، وكذلك من خلال موقعها الإلكتروني. فقد تحصّلت المجلة على أول معامل تأثير عربي (AIF) للدوريات العلمية العربية المحكمة في تخصص (الإعلام) على مستوى الجامعات والمؤسسات العلمية التي تصدر محتوىً باللغة العربية بمعدل = ١.٣٤ في عام ٢٠١٦م، ومعدل ٢.٠١ في عام ٢٠٢٠م، والمعامل تابع لمؤسسة النشر الأمريكية العالمية (NSP) دار نشر العلوم الطبيعية Natural Publishing Sciences واتحاد الجامعات العربية. وكذلك نجحت المجلة في الحصول على معايير اعتماد معامل "أرسيف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية والتي يبلغ عددها ٣١ معيارًا، وصنفت المجلة في تخصص "الإعلام والاتصال" على المستوى العربي "الأولى Q1".

كذلك تصدرت المجلة الدوريات العلمية المحكمة المتخصصة في التصنيف الأخير للمجلس الأعلى للجامعات في مصر، والذي اعتمدها في الدورة الحالية للجنة الترقية العلمية تخصص "الإعلام" وتقييمها بـ (٧) درجات من (٧). وأصبحت المجلة متاحة على قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة"، وكذلك أصبحت المجلة ضمن قائمة المجالات العلمية المحكمة التي تصدر باللغة العربية المستوفية لمعايير الانضمام لقواعد البيانات العالمية، والتي تم مراجعتها من وحدة النشر بعمادة البحث العلمي بجامعة أم القرى.

والمجلة مفهرسة حاليًا ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية: (EBSCO HOST - دار المنظومة - العبيكان - معرفة).

وفي العدد الرابع والثلاثين من المجلة بجزأيه الأول والثاني نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال عددًا يضم بحوثًا ورؤى علمية للأساتذة المشاركين والمساعدين وكذلك الباحثين، مقدمة للنشر العلمي بهدف تكوين رصيد للباحثين من أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية، أو الباحثين لمناقشة الدكتوراه والماجستير.

ففي البداية نجد وعلى صعيد البحوث الواردة بالجزء الأول بالعدد "الرابع والثلاثين" من المجلة، ومن جامعتي اليرموك بالأردن ومحمد الأول بالمغرب، نجد بحثًا مشتركًا تحت عنوان: "اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة لاكتساب المعلومات حول فيروس كورونا"، وهو مقدم من: أ.د. تحسين منصور رشيد منصور، مرام محمد ناجي عوض مناجرة من الأردن.

ومن جامعة القاهرة، قدّمت: أ.م.د. **سماح محمد محمدي**، من مصر، دراسة تحليلية من المستوى الثاني بعنوان: "الاتجاهات البحثية في دراسات الإعلام وجائحة كورونا".

ومن جامعة أم القرى، قدّمتا: أ.م.د. **رشا محمد مرسي** من مصر، **روان سراج عمر بخش** من السعودية دراسة مشتركة تحت عنوان: "توظيف تقنية الموشن جرافيك في المنصات التدريبية ودورها في تطوير مهارات موظفي العلاقات العامة في القطاع الحكومي السعودي: دراسة ميدانية على موظفي إدارة العلاقات العامة بجامعة أم القرى المستخدمين لمنصة إنثرائي".

أما د. **منى طه محمد طه** من جامعة المنصورة، من مصر، قدّمت: دراسة ميدانية بعنوان: "دور الحملات الإعلامية لوزارة الصحة والسكان على صفحتها الرسمية على الفيسبوك في توعية الجمهور المصري بجائحة كورونا".

ومن جامعة المنوفية، قدّمت د. **نها أنور سليمان**، من مصر، بحثاً تحت عنوان: "فاعلية الاستراتيجيات الاتصالية للوزارات المصرية عبر وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز المشاركة الرقمية للجمهور في الشؤون العامة".

أما د. **السيد محمد أبوشعيش** من جامعة القاهرة، من مصر، قدّم بحثاً بعنوان: "دور وسائل التواصل الاجتماعي في صناعة قادة الرأي الجدد من منظور الشباب المصري".

بينما قدّمت د. **مها مدحت محمد كمال**، من جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا، من مصر، بحثاً بعنوان: "استخدام الشباب المصري لشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بمعارفهم واتجاهاتهم نحو فيروس كورونا".

وفي الجزء الثاني من العدد (الرابع والثلاثين) نجد بحثاً بعنوان: "دور الحملات الترويجية للمشروعات القومية في تعزيز سمعة مصر الداخلية" قدّمته د. **مايسة حمدي زكي شلبي**، من جامعة المنصورة، من مصر.

ومن جامعة الدار، قدّمت د. **منة محمد معوض**، من مصر، دراسة ميدانية على أعضاء هيئة التدريس بالجامعات العربية، بعنوان: "واقع استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي في تدريس المقررات الإعلامية في ظل جائحة كورونا".

بينما قدّمت د. **نهى عادل هريدي**، من جامعة المنوفية، من مصر، بحثاً بعنوان: "تأثيرات حملات فيروس كورونا التلفزيونية على تبني المصريين السلوكيات الصحية".

ومن جامعة كفر الشيخ قدّمت د. **إيناس منصور شرف**، من مصر، بحثاً بعنوان: "متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية وعلاقتها بالقيم الأخلاقية لديهم".

وفي إطار بحوث كورونا قدّمت د. **حنان موسى عبد العال**، من جامعة أسيوط، من مصر، دراسة ميدانية بعنوان: "دور الحملات الإعلامية الحكومية في تشكيل الوعي الصحي للجمهور المصري أثناء جائحة كورونا".

وأخيراً من جامعة بورسعيد قدّمت د. **دينا محمد عساف**، من مصر، دراسة في إطار نظرية ثراء وسائل الإعلام بعنوان: "اتجاهات المراهقين نحو استخدام المنصات التعليمية".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول. ومن المعلوم بالضرورة أن جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقاً لقواعد النشر العلمي المتبعة في المجالات العلمية.

أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجتي الدكتوراه والماجستير فتخضع جميعها للتحكيم من قِبل الأساتذة المتخصصين. وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التي تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

وأخيراً وليس آخراً ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي في تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

والله الموفق،

رئيس تحرير المجلة

أ.د. علي عجوة

**متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية
وعلاقتها بالقيم الأخلاقية لديهم**

إعداد

د. إيناس منصور كامل شرف (*)

(*) مدرس الإعلام التربوي في كلية التربية النوعية - جامعة كفر الشيخ.

متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية وعلاقتها بالقيم الأخلاقية لديهم

د. إيناس منصور كامل شرف

enasmansour33@gmail.com

جامعة كفر الشيخ

الملخص:

هدفت الدراسة إلى رصد العلاقة بين متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية وبين القيم الأخلاقية لديهم، ورصد التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المرتبة على هذه المتابعة، واستخدمت الدراسة منهج المسح Survey، وطبقت الدراسة على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من شباب جامعتي (كفرالشيخ ممثلة للجامعات الحكومية- جامعة فاروس ممثلة للجامعات الخاصة)، واستخدمت الدراسة استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتم تطبيق الدراسة خلال الفترة من ٢٠٢١/١/١٥م، إلى ٢٠٢١/٣/١٥م. وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

١- أن نسبة ٧٨.٥٪ من أفراد العينة يرون أن أهم الصحف الإلكترونية التي يحرصوا على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية بها هي صحيفة اليوم السابع، يليها جاءت صحيفة الأهرام بنسبة ٣٢.٦٪.

٢- جاءت "متابعة نتائج المباريات وملخصها والتحليل الفني لها" في مقدمة الموضوعات والأخبار الرياضية التي يحرص أفراد العينة في متابعتها وذلك بنسبة ٦٨.٩٪، يليها جاءت "متابعة أخبار اللاعبين والشخصيات الرياضية المعروفة" بنسبة ٥٥.٨٪.

٣- وجود تأثيرات معرفية ووجدانية وسلوكية مترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية، كما اتضح عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية وبين القيم الأخلاقية لديهم حيث كانت (ر) غير دالة عند مستوي ٠.٠٥. أي لا تتأثر القيم الأخلاقية بدرجة الحرص على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية.

٤- اتضح وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة الحرص على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية والتأثيرات المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية.

الكلمات المفتاحية: الشباب الجامعي، الأخبار والفعاليات الرياضية، الصحف الإلكترونية، القيم الأخلاقية.

مقدمة:

شهد العالم خلال السنوات الماضية تطوراً كبيراً في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال، وهو ما أثر على وسائل الإعلام بشكل عام والتي شهدت هي الأخرى العديد من التطورات، ولعل أبرزها ظهور الصحف الإلكترونية والتي أصبحت تحظى باهتمام ملحوظ خلال السنوات الأخيرة من قبل المؤسسات الصحفية أو من قبل الجمهور على حد سواء.

ونظراً لما تتميز به الصحف الإلكترونية من مميزات أحدثت تطوراً كبيراً في عالم الإعلام بالسمات التي اتسمت بها والتي من أهمها استخدام الوسائط المتعددة من نصوص وصور وفيديوهات. والسرعة والتوسع في الكشف عن الأخبار دون الارتباط بعامل الوقت واستمرار وجود الصحيفة الإلكترونية في متناول القارئ مما يسمح له بالتصفح والقراءة دون الارتباط بسلطة اللحظة أو الوقت، كما استطاعت الصحافة الإلكترونية بناء علاقة حميمة بينها وبين القارئ من خلال التفاعلية والتي تعد من العناصر الأساسية للاتصال المؤثر (عبد الملك عبد العزيز، ٢٠١٥، ص ٢٤٧).

ومما لا شك فيه أن هذه السمات أدت إلي نجاح الصحف الإلكترونية وإقبال الجمهور عليها وخاصة الشباب منهم لأنهم الفئة الأكثر استخداماً لتكنولوجيا الإعلام والاتصال والأكثر تعرضاً لها. حيث أصبح الشباب يعتمد عليها بشكل كبير للحصول على المعلومات والأخبار، وبالتالي أصبحت هذه الوسائل هي الأكثر تأثيراً عليهم وعلى سلوكياتهم وثقافتهم وقيمهم الاجتماعية والأخلاقية، ونظراً لما تمثله أهمية القيم الأخلاقية لدى الشباب ولما تمثله من قوة دافعة لسلوكهم، فقد ركزت الباحثة في الدراسة الحالية على القيم التي قد يكتسبها الشباب الجامعي من متابعتهم للأخبار والفعاليات الرياضية حيث إنه من أهم الموضوعات التي يحرص الشباب علي متابعتها هي الموضوعات والأخبار الرياضية، ولذلك فقد اختارت الباحثة دراسة ورصد متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية وعلاقتها بالقيم الأخلاقية لديهم، كموضوع للدراسة الحالية وذلك لرصد أهم القيم الأخلاقية لدى الشباب التي تنتج عن هذه المتابعة، ورصد أهم التأثيرات لها.

الدراسات السابقة:

تم تقسيم الدراسات السابقة إلى محورين رئيسيين وهما:

المحور الأول: دراسات عن الصحافة الإلكترونية الرياضية.

المحور الثاني: عن القيم الأخلاقية لدى الشباب.

المحور الأول: دراسات عن الصحافة الإلكترونية الرياضية:

سوف يتم تناول الدراسات من الأقدم إلى الأحدث باللغتين العربية والإنجليزية.

هناك بعض الدراسات التي تناولت أخبار الرياضة في الصحف الإلكترونية والبعض الآخر تناول

الصحافة الإلكترونية الرياضية ودورها وتأثيراتها المختلفة وسوف نعرض فيما يلي بعض هذه الدراسات:

تناولت دراسة (لبنى محمود سنوسي، ٢٠١٣م، أ) واقع الصحافة الإلكترونية الرياضية ودورها في نشر الثقافة الرياضية لدى الرياضيين في محافظة المنيا، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتمثل مجتمع البحث في الصحف الرياضية (الأهرام - المصري اليوم - الوفد)، ويتمثل أيضاً في العاملين في المجال الرياضي بمحافظة المنيا والبالغ عددهم ١٥٤٨ فرداً، وقامت الباحثة باختيار عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية وبلغت قوامها ٢٨٢ فرداً، واستخدمت الدراسة استمارتي تحليل المضمون والاستبيان، وتوصلت الدراسة إلى أن الصحافة الإلكترونية الرياضية لها دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الرياضيين في محافظة المنيا، كما أوضحت النتائج أن المقال الافتتاحي من أكثر الفنون الصحفية المستخدمة في الصحف الرياضية الإلكترونية المصرية، كما أوضحت أن الصوت والصورة (لقطات الفيديو) أكثر الوسائط المتعددة والروابط المستخدمة في الصحف الإلكترونية، كما بينت الدراسة على وجود فروق دالة إحصائية بين آراء عينة الدراسة حول دور الصحافة الإلكترونية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية في اتجاه الموافقة.

كما تناولت دراسة أخرى لـ (لبنى محمود، ٢٠١٣م، ب) دور الصحافة الإلكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب كلية التربية الرياضية بجامعة المنيا، وقد استخدمت الدراسة استمارة الاستبيان والتي تم تطبيقها على عينة من طلاب كلية التربية الرياضية بجامعة المنيا، وأوضحت نتائج الدراسة أن مفهوم الصحافة الإلكترونية الرياضية واضح لدى طلاب كلية التربية الرياضية، كما أوضحت أنه توجد فروق دالة إحصائية بين طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا الذكور والإناث في معوقات استخدام الصحافة الإلكترونية الرياضية في اتجاه الإناث، كما بينت الدراسة أن الصحافة الإلكترونية الرياضية لها العديد من المميزات التي تعمل على تطورها.

اهتمت دراسة (Jesus Diaz, 2014) بتقييم التفاعل والمشاركة في صفحات الويب الخاصة بالصحف الرياضية الإلكترونية الأسبانية الرئيسية وتمثلت في مواقع الويب الخاصة بصحف (Marca) و (AS) و (Sport)، و (Mundo Deportivo) ولتحقيق ذلك تم إنشاء نموذج تحليل مكون من ٣٦ مؤشراً منظماً حول ثمانية معلومات أساسية، والتي تقيس جوانب معنية مثل التفاعل بين وسيط الاتصال والمستخدم، وتبين من النتائج أن الصحف التي بها عدد أكبر من القراء هم بالفعل الذين قاموا بتطوير صفحة الويب الخاصة بهم هي الأكثر ملائمة للاحتياجات المشاركة والتفاعل التي يطلبها المستخدم.

أما دراسة (صلاح مسعد، ٢٠١٥م) فقد تناولت أثر الصحف الإلكترونية الرياضية على الصحف الورقية الرياضية، حيث استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لإيجاد العلاقة بين استخدامات الصحف الإلكترونية والتعرض للصحف الورقية على عينة القراء، وقد أوضحت نتائج الدراسة أن معظم عينة الدراسة تهتم بشراء الصحف المطبوعة بشكل أو بآخر قبل الاشتراك في شبكة الإنترنت ولكن من المتوقع أن يتراجع توزيع الصحف المطبوعة إذا أحسنت الصحافة الإلكترونية استغلال مواقعها بشكل أفضل والاهتمام بمحتواها، وطرح القضايا التي تلبى احتياجات الجمهور، والارتقاء بمستوى إخراجها، وهذا

لن يتحقق إلا من خلال تطوير أداء الصحفيين والفنيين والعاملين فيها.

وفي السياق ذاته جاءت دراسة (هيثم بهجت، ٢٠١٥م) حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير الصحافة الإلكترونية الرياضية على اتجاهات شباب جامعة المنصورة نحو بعض القضايا الرياضية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي المقارن، واختار الباحث عينة عمدية عشوائية من مستخدمي الإنترنت وقد بلغ حجم العينة ٥٧٠ طالبًا وطالبة من ١٨ كلية بنسبة ٥٣٪ من إجمالي مجتمع البحث، وتمثلت أداة الدراسة في المقابلة الشخصية المفتوحة، واستمارة تحليل المضمون، ومقياس للاتجاهات، وقد أوضحت الدراسة بضرورة الاهتمام الأكاديمي بالإعلام الرياضي وضرورة الاستعانة بالمتخصصين في الإعلام الرياضي ومناشدة الجهات ذات المسؤولية المشتركة بضرورة وضع خطة إعلامية للقضاء على تعصب وعنف الجماهير، ويجب على الصحف الإلكترونية الرياضية بتدعيم القيم والمبادئ الأخلاقية دون الاعتماد على الإثارة الإخبارية، وإجراء البحوث المتعلقة بتأثير وسائل الإعلام الرياضي خاصة الإلكترونية على اتجاهات الرأي العام.

كما هدفت دراسة (عبد الملك بن عبد العزيز، ٢٠١٥م) إلى التعرف على مدى متابعة الشباب الجامعي للصحف الرياضية الإلكترونية، ومدى اعتماد هؤلاء الشباب على الصحف الرياضية الإلكترونية في متابعة القضايا الرياضية، والدوافع والأهداف من هذه المتابعة، وقد استخدم الباحث المنهج المسحي، كما استخدم استمارة الاستبيان والتي تم تطبيقها على طلاب جامعة الملك سعود بالرياض وبلغت عينة الدراسة (٥٠١) مفردة، وأظهرت نتائج الدراسة اعتماد الشباب على الإنترنت بشكل أساسي للحصول على المعلومات الرياضية، كما اتضح ارتفاع مدى متابعة القضايا الرياضية عن قضايا الأندية الرياضية، وانتقالات وعقود اللاعبين والمسابقات الرياضية، كما بنيت النتائج تركيز الاعتماد على الصحف الإلكترونية الرياضية في متابعة الألعاب الرياضية على كرة القدم.

أما دراسة (عبد الوهاب زاوي، ٢٠١٦م) فقد هدفت إلى التعرف على دور الصحافة الرياضية الإلكترونية في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي في الجزائر، وقد أوضحت الدراسة إلى أن الصحافة الرياضية الإلكترونية في الجزائر تساهم في التعريف بالرياضة بصفة عامة ولعبه كرة القدم بصفة خاصة، وعلى الرغم من قصر تجربتها في المجال الإعلامي إلا أنها تخصص مساحة إعلامية إلكترونية على الويب من خلال التعريف بالبرامجية الإذاعية والتلفزيونية الرياضية وعلى صفحاتها الورقية ومواقعها الإلكترونية من أجل نشر ثقافة الاحتراف الرياضي في الجزائر، وذلك عن طريق التعريف بالأندية الرياضية في الرابطتين المحترفين الأولى والثانية، وبأهمية ومتطلبات الاحتراف الرياضي وضرورته في برامجها.

كما تناولت دراسة (محمد شيحي، ٢٠١٦م) دور الصحافة الإلكترونية الرياضية في تنوير المجتمع الجزائري بشأن الأحداث الرياضية الجارية وتزويده بكل الحقائق الرياضية التي توصلت إليها، كما هدفت التعرف على مضامين الصحافة الإلكترونية الرياضية الجزائرية ودورها في صناعة الرأي العام في الجزائر، وتوصلت الدراسة إلى أن التعرض للصحف الإلكترونية الرياضية قد بلغت نسبته ٨٨٪، كما

اتضح أن نسبة كبيرة من جمهور الصحافة الإلكترونية الرياضية الجزائرية يشاركون في التعليقات والاستفتاءات الإلكترونية، وهذا لإحساسهم بنوع من الحرية في ظل القيود المفروضة على حرية التعبير، كما أوضحت نتائج الدراسة أن الصحف الإلكترونية الرياضية الجزائرية تساهم في بلورة الرأي العام الجزائري بنسبة كبيرة وصلت ٥٦.٥٥٪.

كما هدفت دراسة (أحمد حمزة، ٢٠١٧م) إلى التعرف على دور الصحافة الإلكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة ماستر ٢ بمعهد علوم وتقنيات النشاطات الرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة وذلك من الناحية المعرفية والاجتماعية والصحية، واستخدمت الدراسة استمارة استبيان وتم تطبيقها على عينة قصدية، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أن للصحافة الإلكترونية دوراً في نشر الثقافة المعرفية لدى الطلاب عينة الدراسة وذلك بدرجة مرتفعة، حيث أوضحت النتائج أن الصحافة الإلكترونية تمثل وسيلة سريعة في نقل الخبر والمعلومة، وتتيح طرقاً تقنية حديثة لمتابعة الحدث، كما تقدم الصحافة الإلكترونية معلومات يستفيد منها المتلقي في حياته.

أما دراسة (Aissa E., Kamel R., Kamal R., 2018) فقد هدفت إلى التعرف على الإعلام الرياضي الإلكتروني وأثره في تطوير الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعة، وقد توصلت الدراسة إلى أن الإعلام الرياضي له دور كبير في تنمية الثقافة الرياضية لأن الطلاب يتابعون مواقع الويب الخاصة بالرياضة والصحف الإلكترونية، بشكل كبير، وهذا نتيجة سرعة تلقي الأخبار والمعلومات والأحداث الرياضية من خلال الرسالة الإعلامية الرياضية الإلكترونية بأشكال مختلفة، مما يستدعي ضرورة تكثيف جهود إنتاج وتحسين مستوى مواقع الصحف الإلكترونية.

كما ركزت دراسة (Gina Iarasaty, 2018) على تفسير المقصود من العناوين في أخبار رياضة كرة القدم على الإنترنت من خلال المواقع الصحفية والصحف الإلكترونية، ووصف المعنى الحقيقي الوارد في العناوين، ومعرفة ما إذا كانت المعاني التي تظهر في العناوين واختيار الكلمات الواردة في العناوين والتي تمثل محتوى الأخبار، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وقد أظهرت النتائج أنه من بين ٢٠ عنواناً رئيسياً، قد مثلت جميعها محتوى الأخبار، وأن الكلمات المستحدثة في العنوان لها معنى مفاهيمي وترباطي يتم تعيينه في سياق الموقف، وبناء على ذلك تقترح الدراسة أن العنوان الرئيسي يستخدم أسلوباً غير عادي وله معنى ضمني للقارئ مثل (لغة مجازية، لغة بسيطة ومباشرة).

أما دراسة (Larissa G., Svetlana A., 2018) قد تناولت الفاعلية الاتصالية لصحيفة (L'Eupe) الفرنسية الرياضية مستخدماً في ذلك المنهج الوصفي. وفي هذا السياق أكدت الدراسة على فاعلية الوسائط المتعددة لهذا النوع من الصحافة في إطار عمليات الاتصال الحديثة للوقوف في وجه المنافسة في سوق معلومات الأجهزة الرقمية. وقد أبرزت الدراسة الجوانب النظرية للخطاب الإعلامي في صحيفة (L'Eupe)، وقد ثبت أن مفهوم الحوار سمة أساسية لنص الصحيفة، بينما يهدف المحررون بصفتهم المرسل إلى تلبية حاجة المرسل إليهم فيما يختص بالمعلومات المتعلقة بأخبار الرياضة.

كما استهدفت دراسة (Asa Kroon, Goran Eriksson, 2019) إلى التعرف على تأثير التحول الرقمي على الصحافة الرياضية عبر الإنترنت، ودراسة التغيرات في الحديث الرياضي والتفاعلي. حيث يعيد المنتجون تشكيل أنشطتهم التواصلية لتناسب سياقات الاستقبال الجديدة للجمهور. وقد أظهرت النتائج كيف يتكيف المنتجون مع أسلوب التفاعلات عبر الإنترنت والصحف الإلكترونية مقارنة بالصحف والبث التقليدي، وفي هذا السياق تم العثور على الجماهير النشطة على وسائل التواصل الاجتماعي، وذلك على الرغم من استمرار وجود جمهور تقليدي، ولكن التفاعلية التي تتيحها الصحافة الرياضية عبر الإنترنت كانت الأكثر تأثيراً.

كما هدفت دراسة (Gergory Perreault, Travis Bell, 2020) إلى التعرف على الكيفية التي يري بها الصحفيون الرياضيون والعاملون في الصحافة الرياضية الرقمية عملهم في هذا المجال، وذلك من خلال دراسة ميدانية ومقابلات مطولة مع ٤٧ من الصحفيين الرياضيين الذين عرفوا عملهم على أنه صحافة رقمية، وأظهرت النتائج أن الصحفيين الرياضيين العاملين في الصحافة الرقمية ينظرون على عملهم على أنه حيوي اقتصادياً لغرفة الأخبار الفردية، ولكنه ليس ضرورياً من الناحية الموضوعية في المجال الصحفي ككل.

المحور الثاني: ويتناول القيم الأخلاقية لدي الشباب:

هناك العديد من الدراسات التي تناولت القيم الأخلاقية لدي الشباب والعوامل المؤثرة بها، ومن هذه الدراسات: دراسة (صهيب كمال، عبد السلام محمد، ٢٠٠٨م) والتي هدفت إلى التعرف على دور الوسائط الإعلامية الفلسطينية في تدعيم القيم الأخلاقية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية لدي المراهقين بمحافظة غزة في ضوء متغير الجنس، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتمثلت إدارة الدراسة في استمارة الاستبيان، وتمثلت عينة الدراسة في (١١٢٢) طالباً وطالبة تم اختيارهم بطريقة عشوائية وهي تمثل (٥٪) من المجتمع الأصلي للدراسة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن مستوى تدعيم الوسائط الإعلامية الفلسطينية للقيم لدى المراهقين من طلاب وطالبات الثانوية العامة من وجهة نظرهم جاء كالتالي: جاءت القيم السياسية التي تدعمها الوسائط الإعلامية الفلسطينية في الترتيب الأول عند وزن نسبي (٨١.٩٠٪)، يليها جاءت القيم الأخلاقية عند وزن نسبي (٨١.٠٢٪)، يليها جاءت القيم الاجتماعية في الترتيب الثالث عند وزن نسبي (٧٧.٤٥٪)، وجاء في الترتيب الأخير القيم الاقتصادية عند وزن نسبي (٧٦.١١٪).

تناولت بعض الدراسات الأجنبية القيم الأخلاقية لدي الشباب من خلال التأثيرات المختلفة لوسائل الإعلام، ومن هذه الدراسات دراسة (Shannon Vallor, 2010) والتي هدفت إلى التعرف على تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الأخلاقية لدي الأفراد واستندت الدراسة إلى فرضيات نظرية رأس المال الاجتماعي، وتوصلت نتائج الدراسة إلى مواقع التواصل الاجتماعي تساهم بشكل كبير في تعزيز

الروابط الاجتماعية التواصلية بين الأفراد، كما تؤثر بالإيجاب على تعزيز القيم الأخلاقية والاجتماعية لدى الأفراد، ومن أبرز هذه القيم (الصبر، الصدق، التعاطف).

كما تناولت دراسة (رباب الجمال، ٢٠١٣م) تأثير وسائل الإعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي على شبكة الإنترنت) على النسق القيمي والأخلاقي لدى الشباب السعودي، وقد تم اختيار عينة الدراسة قوامها ٦٠٠ مفردة من الشباب السعودي الذين يتراوح أعمارهم من ١٨ إلى ٣٥ سنة. وقد استخدمت الدراسة المنهج المسحي، كما تم استخدام أسلوب المناقشة والعصف الذهني كأداة لجمع البيانات، وقد توصلت الدراسة إلى ارتفاع معدل استخدام الشباب لشبكة الإنترنت، حيث تبين أن جميع أفراد العينة أكدوا استخدامهم للإنترنت، وبذلك فقد أثر الإنترنت على النسق القيمي الأخلاقي لدى الشباب، حيث جاء مقياس النسق القيمي للشباب متسماً بالثبات إلى حد ما.

أما دراسة (فهد بن علي، ٢٠١٤م) فقد هدفت إلى رصد أثر شبكات التواصل الاجتماعي على القيم لدى طلاب الجامعة، واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وتمثلت عينة الدراسة في ٢٢٧٤ طالباً من طلاب جامعة الملك سعود بالرياض وقد تم اختيارهم بطريقة عشوائية، وقد أوضحت نتائج الدراسة أن أهم الآثار السلبية لشبكات التواصل على القيم الأخلاقية للشباب تمثلت في التمكن من إجراء علاقات غير شرعية مع الجنس الآخر، الإهمال في الشعائر الدينية، وأن أهم الآثار الإيجابية تمثلت في الإطلاع على أخبار البلد الذي نعيش فيه، تعلم أمور جديدة، والتعبير عن الرأي بحرية، التمكن من تخفي حاجز الخجل.

كما هدفت دراسة (Bona christus vmeogu, Ifeoma Ojiakor, 2014) إلى التعرف على العلاقة بين استخدام شبكة الإنترنت والقيم الأخلاقية والانحلال الخلقي لدى الشباب النيجيري، وقد طبقت الدراسة على عينة قوامها ٢٠٠ مفردة تتراوح أعمارهم من ١٤ إلى ١٩ عام. وقد أبرزت نتائج الدراسة تأثير متغير إدمان الإنترنت على اكتساب بعض المفاهيم الإيجابية، حيث جاءت بدرجة كبيرة ومنها الاستفادة من المواد التعليمية والاجتماعية والحصول على المعلومات، كما أكدت الدراسة على تأثير متغير إخفاء الهوية بين إدمان الإنترنت واكتساب بعض المفاهيم والقيم السلبية متمثلة في ارتداء الملابس الغربية والاضطراب العاطفي، وضعف الترابط الاجتماعي.

كما رصدت دراسة (هيثم جودة، ٢٠١٦م) التأثير الإيجابي لمواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية والأخلاقية لدى الأفراد، والتعرف على تأثيرها السلبي الذي قد يؤدي إلى إكساب بعض السلوكيات التي تتعارض مع القيم الأخلاقية والاجتماعية السائدة في المجتمع. وقد شملت عينة الدراسة على ٢٥٤ مفردة من طلاب الجامعة في السعودية ومصر، مقسمة كالتالي ١٧٥ من بعض الجامعات السعودية، ١٧٩ من بعض الجامعات المصرية. وقد توصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب الجامعي على مقياس (القيم الأخلاقية - والمجتمعية التي عززتها مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف متغيرات (النوع، الجنس، والمسار الدراسي، وإدمان

مواقع التواصل الاجتماعي، كثافة الاستخدام)، كما أوضحت النتائج إلى وجود ارتباط ذات دلالة إحصائية بين (القيم الأخلاقية- القيم المجتمعية) التي عززتها مواقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب عينة الدراسة وبين متغيرات (تقدير الذات- الشعور بالوحدة- المعارف والعلاقات المتبادلة- درجة الثقة في العلاقات الاجتماعية).

أما دراسة (حازم أنور البنا وآخرون، ٢٠١٧م) فقد هدفت إلى التعرف على دوافع استخدام الشباب الجامعي للصفحات الدينية ببعض مواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقته بالقيم الأخلاقية لديهم، وشملت عينة الدراسة أربع صفحات دينية وهي (صفحة وذكر- صفحة الشيخ متولي الشعراوي- صفحة الداعية الشاب مصطفى حسني- صفحة دار الإفتاء المصرية)، وتمثلت عينة الدراسة على عينة من الشباب الجامعي قوامها ٤٠٠ مفردة مستخدماً أداتي تحليل المضمون والاستبيان، وقد أوضحت نتائج الدراسة على وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين كثافة تعرض الشباب الجامعي للصفحات الدينية بمواقع الشبكات الاجتماعية ودرجة التزامهم بالقيم الأخلاقية، حيث بلغ معامل الارتباط لبيرسون ٠.٩٧٧ وهي قيمة دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١.

كما هدفت دراسة (مروي صلاح، ٢٠١٧م) إلى التعرف على تأثير جودة مواقع التواصل الاجتماعي على القيمة الأخلاقية لطلبة الجامعات الأردنية الخاصة في العاصمة عمان، وشملت عينة الدراسة على ٢٠٠ طالباً وطالبة من كليات الجامعات الأردنية الخاصة في العاصمة عمان، واستخدمت الدراسة استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج: أنه يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) لجودة مواقع التواصل الاجتماعي بأبعادها، جودة المحتوى (جودة المعلومات)، جودة الموقع (جودة النظام)، (جودة الخدمة) على القيم الأخلاقية، كما أثبتت النتائج أنه يوجد أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) للعوامل الشخصية (الاستخدام، الرضا) على القيم الأخلاقية لدى الشباب.

أما دراسة (Muktar Sani, 2018) فقد ركزت على تأثير المشاركة الرياضية على تنمية القيم الأخلاقية لدى الشباب في نيجيريا، حيث أبرزت الدراسة تدهور حالة القيم الأخلاقية بين الرياضيين الشباب لذلك فقد ناقشت الدراسة دور الرياضة في تنمية الشباب، ودور الرياضة في إكساب الشباب بعض القيم الأخلاقية الإيجابية مثل الروح الرياضية، والاحترام، واللعب النظيف، والصدق والنزاهة...إلخ، كما أوصت الدراسة الحكومات على تشجيع وإشراك أنشطتها من أجل تطوير المرافق والمعدات الرياضية للمشاركة الرياضية بين الشباب في المدارس وذلك للمساهمة في تنمية القيم الأخلاقية لديهم.

كما هدفت دراسة (K.Aoonmob, K.Aboimov, 2019) إلى دراسة تأثير استخدام الشباب لوسائل الإعلام على القيم الأخلاقية لديهم وخاصة لما تستخدمه وسائل الإعلام من أساليب التأثير اللاوعي على الناس على نطاق واسع، وقد أبرزت نتائج الدراسة اتقاق الشباب المعاصر في تقييماتهم لوسائل الإعلام على أنها أحد العوامل الهامة في التنشئة الاجتماعية وتشكيل القيم لديهم بصفتهم المستهلك الرئيسي لمنتجات

وسائل الإعلام، وقد وجد أن القيم الأساسية لدى الشباب اليوم هي الأسرة وذلك بنسبة ٥٧٪ من عينة الدراسة، وفي المرتبة الثانية جاءت مهنة تجارية بنسبة ٤١٪، وفي المرتبة الثالثة جاءت المهنة والتعليم بنسبة ٣٩٪، ثم جاءت الثروة المادية بنسبة ٢٩٪، ثم جاءت قيم الصحة بنسبة ٢٥٪.

أما دراسة (Kozhevnikova I. and others, 2019) فقد تناولت القيم لدى الشباب من خلال تأثيرات تقنيات المعلومات والاتصالات الجديدة في البيئة التعليمية على قيم الطلاب الشباب، وقد اتضح من خلال الدراسة أن النظرة العالمية للشباب الطلابي الحديث ذات طبيعة تركيبية: فهي تحتوي من ناحية، على القيم المحافظة التي تركز على الاستقرار والتواصل بين الأجيال، ومن ناحية أخرى "الحداثة" التي تعكس المجتمع الحديث، كما اتضح أن إمكانية مشاركة الشباب في التنمية المبتكرة لاقتصاد البلاد ترجع إلى التوازن الديناميكي للقيم الأخلاقية التقليدية والمتطلبات الحديثة للديناميكيات الاجتماعية والثقافية.

أما دراسة (Folami Amadu and others 2020) فقد هدفت إلى إلقاء الضوء على الآثار الإيجابية السلبية لوسائل التواصل الاجتماعي على حياة الشباب المسلم في نيجيريا. وقد وظف الباحث استخدام تحليل البيانات النوعية والكمية في إجراء هذه الدراسة وإجراء المقابلات الهيكلية من أجل الحصول على معلومات مفيدة. وتشير نتائج الدراسة إلى أنه على الرغم من الآثار الإيجابية لوسائل التواصل الاجتماعي على الشباب المسلم من خلال فيسبوك وتويتر وانستجرام وواتس أب وغيرها في نشر المعلومات، فإن تأثيرها السلبي في الترويج للانحلال الأخلاقي يمثل تحديًا للقيم الأخلاقية للمسلم الملتزم.

أما دراسة (فرج المنزلاوي، ٢٠٢٠م) فقد هدفت إلى التعرف على دور الأنشطة الطلابية في تنمية القيم الأخلاقية لدى طلاب الجامعة، وقد اعتمد الباحث على المنهج الوصفي، وتم تطبيق الدراسة على عينة ممثلة من طلاب كلية التربية جامعة المنصورة قوامها ٢٥٠ طالبًا وطالبة، وجاءت أهم النتائج أن أفراد العينة قد وافقوا بدرجة كبيرة على أن هناك بعض أساليب تنمية القيم لدى الطلاب منها (مكافأة الطلاب أصحاب الخلق الحسن أمام زملائهم، الربط بين القيم الأخلاقية المراد تنميتها وواقع الحياة، مشاركة الطلاب في الأنشطة الطلابية المتعلقة بخدمة المجتمع، الحوار الهادف بين المشرف وطلابه خلال مزاوله الأنشطة الطلابية).

التعليق على الدراسات السابقة (أوجه الاختلاف والتشابه):

أولاً: القضايا والإشكاليات البحثية:

- ركزت معظم الدراسات العربية الخاصة بالصحف الإلكترونية على دراسة دور الصحافة الإلكترونية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية، ومتابعة القضايا الرياضية مثل دراسة (لبنى محمود سنوسي، ٢٠١٣م)، ودراسة (هيثم بهجت، ٢٠١٥م)، ودراسة (عبد الملك بن عبد العزيز، ٢٠١٥م) ودراسة (محمد الشحي، ٢٠١٦م)، أما بعض الدراسات الأخرى فقد تناولت تأثير الصحف الإلكترونية

الرياضية على الصحف الورقية مثل دراسة (صلاح مسعد، ٢٠١٥م). وتختلف الدراسة الحالية من حيث المشكلة البحثية حيث ركزت على العلاقة بين متابعة الشباب لأخبار الرياضة وبين القيم الأخلاقية لديهم.

- كانت الإشكاليات البحثية في الدراسات الأجنبية أكثر تنوعاً، حيث تناول بعضها مدى التفاعل والمشاركة في صفحات الصحف الرياضية الإلكترونية مثل دراسة (Jesus Diaz, 2014)، والبعض الآخر ركز على العناوين الرياضية مثل دراسة (Gina Larasaty, 2018)، ومنها ما تناول الفاعلية الاتصالية للصحف الرياضية مثل دراسة (Larissa G, Svetlana A., 2018).

- أما الدراسات المتعلقة بالقيم لدى الشباب فقد ركزت معظمها سواء الدراسات العربية والأجنبية على تأثير وسائل الإعلام بصفة عامة ومواقع التواصل بصفة خاصة على القيم لدى الشباب مثل دراسة (رياب الجمال، ٢٠١٣م)، ودراسة (فهد بن عيسى ٢٠١٤م)، ودراسة (هيثم جودة، ٢٠١٦م)، ودراسة (Shannon Vallor 2010).

ثانياً: المناهج البحثية:

تنوعت المناهج المستخدمة في الدراسات العربية الأجنبية حيث استخدمت العديد من الدراسات المنهج الوصفي، ويعتبر هذا إحدى نقاط التشابه بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة، والبعض الآخر استخدم المنهج المقارن، والمنهج المسحي، بشقيه الكمي والكيفي، والمنهج الارتباطي، والمنهج التجريبي.

ثالثاً: الأدوات والأساليب البحثية:

تمثلت الأدوات المستخدمة في معظم الدراسات العربية والأجنبية في استمارتي تحليل المضمون والاستبيان، وتعتبر هذه إحدى نقاط التشابه مع الدراسات السابقة حيث استخدمت الدراسة الحالية استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، أما البعض الآخر استخدم المقابلة الشخصية المفتوحة ومقياس للاتجاهات مثل دراسة (هيثم بهجت، ٢٠١٥م)، ومنها ما استخدم أسلوب المناقشة والعصف الذهني مثل دراسة (رياب الجمال، ٢٠١٣م).

رابعاً: مجتمع الدراسة العينات:

اعتمدت معظم الدراسات على عينات تحليلية وميدانية، حيث تمثلت العينات التحليلية في الصحف الإلكترونية الرياضية، أما العينة الميدانية فقد تمثلت في الشباب بصفة عامة، وتعتبر هذه إحدى نقاط التشابه بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية. وكانت معظم العينات في الدراسات السابقة عينات محدودة ولا يمكن تعميم نتائجها واستخدمت معظمها أسلوب السحب العشوائي للعينة مثل دراسة (البنّي محمد سنوسي، ٢٠١٣م، أ)، والبعض الآخر استخدم الأسلوب العمدى العشوائي مثل دراسة (هيثم بهجت، ٢٠١٥م) ودراسة (أحمد حمزة، ٢٠١٧م) ودراسة (Gergory Perreault, Travis Bell, 2020).

أوجه الإفادة من الدراسات السابقة:

- استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في تحديد مشكلة البحث وموضوعه، حيث ركزت معظم الدراسات العربية على دور الصحف الإلكترونية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية ونشر الوعي بالقضايا الرياضية المختلفة، بينما لم يركز أي منها على علاقتها بالقيم الأخلاقية لدى الشباب، لذا حرصت الباحثة في تحديد مشكلة الدراسة الحالية على رصد متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية وعلاقتها بالقيم الأخلاقية لديهم.
- استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في إعداد وصياغة مقياس القيم الأخلاقية لدى الشباب الجامعي وهو جزء أساسي في استمارة الاستبيان.
- كما استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في تحديد وصياغة أهداف الدراسة واختيار المنهج والأداة البحثية المناسبة وكيفية إعدادها، وذلك ما يحقق أهداف الدراسة ويجيب عن تساؤلاتها وفروضها.
- استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في اختيار النظرية التي تستند إليها الدراسة وهي نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام وهي أكثر النظريات التي تتناسب مع طبيعة موضوع الدراسة.
- كما استفادت الباحثة من نتائج الدراسات السابقة في تفسير نتائج الدراسة الحالية، وذلك من خلال مقارنتها بنتائج الدراسات السابقة والتعرف على أوجه التشابه والاختلاف بين النتائج مما ساهم في إثراء الدراسة الحالية.

مشكلة الدراسة:

أصبحت الصحف الإلكترونية تشكل مصدراً رئيسياً للأخبار والمعلومات لدى الجمهور بصفة عامة ولدى الشباب بصفة خاصة نظراً لما تتمتع به من مميزات تجعلها سهلة الاستخدام والتعرض، حيث شكلت الصحف الإلكترونية نهضة حضارية حقيقية في مجال الإعلام استفاد منها جيل الشباب، مما سيجعلها الوسيلة الإعلامية الأولى في الفترة القادمة (حاتم سليم، طارق زياد، ٢٠١٦م، ص ٨١٦).

وتعتبر أخبار الرياضة والفعاليات والبطولات الرياضية من أهم الموضوعات التي يحرص الشباب على متابعتها بصفة مستمرة؛ لذا فقد ركزت الباحثة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية، ودراسة ما قد يترتب على هذه المتابعة والتعرض من اكتساب الشباب الجامعي للقيم الأخلاقية الإيجابية أو السلبية مثل التحلي بالروح الرياضية، الانتماء، التعصب، وغيرها. وفي ضوء ما تقدم فقد تم تحديد مشكلة الدراسة فيما يلي: "رصد متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية وعلاقتها بالقيم الأخلاقية لديهم".

أهمية الدراسة:

تتمثل الأهمية الحالية فيما يلي:

أولاً: الأهمية النظرية:

- ١- تأتي أهمية الدراسة من أهمية الصحف الإلكترونية والتي تعتبر من أهم الوسائل الإعلامية في وقتنا الحالي وخاصة لما تتميز به من سرعة وأنية في نقل وتداول الأخبار.
- ٢- تستمد هذه الدراسة أهميتها أيضاً من أهمية الفئة العمرية التي يمثل عينة الدراسة وهم الشباب الجامعي؛ حيث يعتبر الشباب الجامعي من أكثر الفئات حرصاً على متابعة أخبار الرياضة والفعاليات الرياضية.
- ٣- تكتسب هذه الدراسة أهميتها من أهمية إلقاء الضوء على القيم الأخلاقية لدى الشباب الجامعي ومدى تأثير التعرض للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية على هذه القيم.

ثانياً: الأهمية التطبيقية:

- ١- أهمية العلاقة بين التعرض للصحف الإلكترونية كأحدى وسائل الإعلام وبين القيم الأخلاقية التي قد يكتسبها الجمهور نتيجة لهذا التعرض.
- ٢- يختبر البحث موضوعاً مهماً وهو أخبار الرياضة في الصحف الإلكترونية وما تقدمه هذه الصحف من أخبار وموضوعات رياضية قد تسهم في إكساب الشباب الجامعي بعض القيم الأخلاقية الإيجابية.
- ٣- إمداد القائمين على الصحف الإلكترونية بنتائج قد تفيد في تفعيل الدور الإيجابي الذي تقوم به هذه الصحف في إكساب الشباب الجامعي بعض القيم الأخلاقية الإيجابية.

أهداف الدراسة:

تتمثل أهداف الدراسة فيما يلي:

- ١- التعرف على معدل وأنماط وعادات تعرض الشباب الجامعي (عينة الدراسة) للصحف الإلكترونية.
- ٢- التعرف على أهم الموضوعات والقضايا الرياضية التي يحرص الشباب الجامعي (عينة الدراسة) على متابعتها بالصحف الإلكترونية.
- ٣- رصد أهم القيم الأخلاقية التي اكتسبها الشباب الجامعي (عينة الدراسة) من خلال متابعتهم للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية.
- ٤- رصد أهم التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي (عينة الدراسة) للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية.
- ٥- رصد العلاقة بين متابعة الشباب الجامعي (عينة الدراسة) للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية وبين القيم الأخلاقية لديهم.
- ٦- التعرف على أوجه الاستفادة من متابعة الشباب الجامعي (عينة الدراسة) للأخبار والفعاليات

الرياضية بالصحف الإلكترونية.

٧- رصد مستوى مصداقية الصحف الإلكترونية لدى الشباب الجامعي (عينة الدراسة).

تساؤلات الدراسة:

تتمثل تساؤلات الدراسة فيما يلي:

- ١- ما معدل أنماط وعادات تعرض الشباب الجامعي (عينة الدراسة) للصحف الإلكترونية؟
- ٢- ما أهم الموضوعات والقضايا الرياضية التي يحرص الشباب الجامعي (عينة الدراسة) على متابعتها بالصحف الإلكترونية؟
- ٣- ما أهم القيم الأخلاقية التي أكتسبها الشباب الجامعي (عينة الدراسة) من خلال متابعتهم للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية؟
- ٤- ما أهم التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي (عينة الدراسة) للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية؟
- ٥- هل يوجد علاقة بين متابعة الشباب الجامعي (عينة الدراسة) للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية وبين القيم الأخلاقية لديهم؟
- ٦- ما أوجه الاستفادة من متابعة الشباب الجامعي (عينة الدراسة) للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية؟
- ٧- ما مستوى مصداقية الصحف الإلكترونية لدى الشباب الجامعي (عينة الدراسة)؟

فروض الدراسة:

تتمثل فروض الدراسة فيما يلي:

- ١- الفرض الأول: يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية وبين القيم الأخلاقية لديهم.
- ٢- الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة الحرص على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية باختلاف المتغيرات الديمغرافية (النوع- الجامعة- الإقامة- السن- نوع الدراسة).
- ٣- الفرض الثالث: يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة الحرص على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية والتأثيرات المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية.
- ٤- الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التأثيرات المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية باختلاف المتغيرات الديمغرافية (النوع - الجامعة- الإقامة- نوع الدراسة- السن).

٥- **الفرض الخامس:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين القيم الأخلاقية المكتسبة من متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية والتأثيرات المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية.

٦- **الفرض السادس:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة القيم الأخلاقية المكتسبة من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية باختلاف المتغيرات الديموغرافية (النوع- الجامعة- الإقامة - السن- نوع الدراسة).

الإطار المنهجي للدراسة:

نوع الدراسة ومنهجها:

تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تهدف إلى وصف الظواهر والأحداث، ومحاولة تفسيرها وإيجاد العلاقة بين متغيرات الظاهرة. كما تستخدم الدراسة منهج المسح Survery، وذلك لكونه من أنسب المناهج العلمية للدراسات الوصفية بصفة عامة، لكونه جهدًا علميًا منظمًا للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف الظاهرة، ومعرفة كامل جوانبها المختلفة (بركات عبد العزيز، ٢٠١١م، ص ٣٧). وفي الدراسة الحالية تستهدف رصد متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية ودراسة علاقتها بالقيم الأخلاقية لدى الشباب الجامعي.

مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في الشباب الجامعي من الإناث والذكور في كل من جامعتي كفر الشيخ- وجامعة فاروس.

حدود الدراسة:

تتمثل حدود الدراسة فيما يلي:

- ١- **الحدود الموضوعية:** تتمثل الحدود الموضوعية لهذه الدراسة في دراسة ومناقشة متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية وعلاقتها بالقيم الأخلاقية لديهم.
- ٢- **الحدود الزمنية:** تم إجراء الدراسة خلال الفترة ٢٠٢١/١/١٥م حتى ٢٠٢١/٣/١٥م.
- ٣- **حدود بشرية وجغرافية:** تمثلت الحدود البشرية والجغرافية للدراسة في أنها تم تطبيقها على الشباب الجامعي بجامعتي (كفر الشيخ- جامعة فاروس).

عينة الدراسة:

تتمثل عينة الدراسة في ٤٠٠ مفردة من الشباب الجامعي من الإناث والذكور من جامعتي (جامعة كفر الشيخ) ممثلة للجامعات الحكومية، (جامعة فاروس) ممثلة للجامعات الخاصة. وتم اختيارها بطريقة عشوائية، وفيما يلي جدول توضيحي لوصف العينة الميدانية.

جدول (١)
بوضح وصف عينة الدراسة

إجمالي		المتغيرات	
%	ك		
٥٠	٢٠٠	ذكور	النوع
٥٠	٢٠٠	إناث	
١٠٠	٤٠٠	جملة	
٨,٥	٣٤	١٨ سنة	السن
٢٤	٩٦	١٩ سنة	
٢٤,٨	٩٩	٢٠ سنة	
٤٢,٨	١٧١	٢١ سنة	
١٠٠	٤٠٠	جملة	
٦١,٥	٢٤٦	جامعة حكومية	الجامعة
٣٨,٥	١٥٤	جامعة خاصة	
١٠٠	٤٠٠	جملة	
٥٠	٢٠٠	نظرية	الكلية
٥٠	٢٠٠	عملية	
١٠٠	٤٠٠	جملة	
٥٨,٣	٢٣٣	ريف	الإقامة
٤١,٨	١٦٧	حضر	
١٠٠	٤٠٠	جملة	

خصائص عينة الدراسة:

- ◆ من حيث النوع: نسبة ٥٠٪ من أفراد العينة ذكور ونسبة ٥٠٪ منهم إناث.
- ◆ من حيث السن: نسبة ٨.٥٪ من أفراد العينة عمرهم ١٨ سنة، ونسبة ٢٤٪ منهم ١٩ سنة، ونسبة ٢٤.٨٪ منهم ٢٠ سنة، ونسبة ٤٢٪ منهم ٢١ سنة.
- ◆ من حيث الجامعة: نسبة ٦١.٥٪ من أفراد العينة بجامعة حكومية، ونسبة ٣٨.٥٪ منهم بجامعة خاصة.
- ◆ من حيث الكلية التي ينتمي إليها: نسبة ٥٠٪ من أفراد العينة بالكليات النظرية (كلية الإعلام وعلوم الاتصال جامعة فاروس - كلية آداب جامعة كفرالشيخ)، ونسبة ٥٠٪ منهم بالكليات العملية (كلية

العلاج الطبيعي بجامعة فاروس - كلية الطب جامعة كفر الشيخ).

♦ من حيث الإقامة: نسبة ٥٨.٣٪ من أفراد العينة مقيمون بالريف، ونسبة ٤١.٨٪ منهم مقيمون بالحضر.

مبررات اختيار عينة الدراسة:

- ١- اختيار الشباب الجامعي نظراً لأنه يعتبر أكبر شرائح المجتمع وأكثرها متابعة للأخبار الرياضية.
- ٢- اختيار عينة الدراسة من جامعة كفر الشيخ ممثلة للجامعات المصرية لأنها الجامعة التي تنتمي إليها الباحثة، وبذلك يسهل التطبيق بها، أما اختيار جامعة فاروس ممثلة للجامعات الخاصة نظراً لأنها أقدم الجامعات الخاصة وخير ما يمثل الجامعات الخاصة.
- ٣- أن الشباب الجامعي يعتبرون هم أكثر فئة معرضة لاكتساب القيم الأخلاقية من خلال ما يتعرضون له من مؤثرات مختلفة ومنها وسائل الإعلام بصفة عامة والصحف الإلكترونية بصفة خاصة.

أدوات الدراسة:

- اعتمدت الدراسة على استمارة الاستبيان الإلكتروني On Line questionnaire، ويعد الاستبيان الإلكتروني من الأدوات المستحدثة في البحوث الإعلامية الحديثة، والتي تيسر عملية التطبيق الميداني للدراسة. وتعد استمارة الاستبيان من أكثر الأدوات شيوعاً في المنهج المسحي.
- وقد تم تصميم الاستمارة انطلاقاً من أهدافها وتساؤلاتها وفروضها، وبناءً على الدراسات السابقة وما توصلت إليها من نتائج، وبناءً على الإطار المعرفي. وقد شملت الاستمارة المحاور التالية:
- **المحور الأول:** معدل وأنماط وعادات تعرض عينة الدراسة للصحف الإلكترونية: وتضمن هذا المحور مجموعة من الأسئلة توضح معدل التعرض للصحف الإلكترونية ودوافع التعرض للصحف الإلكترونية وترتيب الصحف الإلكترونية بين وسائل الإعلام التي تحرص عينة الدراسة على متابعتها.
 - **المحور الثاني:** متابعة عينة الدراسة للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية والقيم التي تم اكتسابها من خلالها: - وتشمل مجموعة أسئلة تتضمن نوعية الموضوعات والأخبار الرياضية التي يحرص عينة الدراسة على متابعتها، والقيم الأخلاقية التي اكتسبتها عينة الدراسة من هذه المتابعة، والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على هذه المتابعة.
 - **المحور الثالث:** تقييم عينة الدراسة للأخبار والفعاليات الرياضية والتي تم عرضها بالصحف الإلكترونية وتتضمن مجموعة أسئلة يقيم من خلالها عينة الدراسة تغطية الصحف الإلكترونية للأخبار والفعاليات الرياضية ودرجة الثقة بها.
- وفي نهاية الاستمارة تم تخصيص جزء لأفراد العينة الذين لا يتابعون الصحف الإلكترونية، والذين لا يتابعون الأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية.

إجراءات الصدق والثبات:

أولاً: إجراءات الثبات:

- ١- **صدق المحتوى:** وتم ذلك عن طريق المراجعة الدقيقة لأسئلة الاستمارة بهدف التأكد من تغطيتها لأهداف الدراسة، والتأكد من صياغتها بشكل محدد وواضح ومفهوم.
- ٢- **صدق البناء:** وتم ذلك من خلال التأكد من ترتيب الأسئلة ترتيباً منطقياً، وتسلسلها بشكل صحيح.
- ٣- **الصدق الظاهري:** تم التأكد من صدق الاستمارة عن طريق عرضها على عينة المحكمين* من ذوي الخبرة في مجال التخصص وأساتذة الإعلام، لتكون صالحة للتطبيق والقياس وإبداء الرأي فيها وذلك بما يخدم أهداف الدراسة، ولقد قامت الباحثة بتعديل الاستمارة في ضوء ملاحظات ومقترحات السادة المحكمين.

ثانياً: ثبات الاستمارة:

تم التأكد من ثبات الاستمارة من خلال تطبيقها على ٤٠ مفردة أي ما يعادل ١٠٪ من إجمالي العينة، وتم إعادة تطبيقها مرة أخرى بعد مرور ١٤ يوماً من التطبيق الأول على نفس العدد، ثم تم قياس نسبة الثبات والتي بلغت ٩٠.٨٪، وهو ما يوضح ارتفاع نسبة الثبات، بأداة الدراسة، ومن ثم قبولها واستخدامها في هذه الدراسة.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تم ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج " الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package for the Social Science" SPSS

وتم اللجوء إلى المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة:

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- معامل ارتباط بيرسون للعلاقة الخطية بين متغيرين.
- اختبار كاي^٢ (Chi Square Test) لدراسة مستوى الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal)
- اختبار (T- Test) لدراسة مستوى الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين

(*) - أ.د/ محمد سليمان علم الدين. أستاذ الصحافة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
 - أ.د/ جمال عبد الحي النجار. أستاذ الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية للبنات - جامعة الأزهر.
 - أ.د/ محمد معوض إبراهيم. أستاذ الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس.
 - أ.د/ يوسف عبد الجيد. أستاذ مناهج وطرق تدريس بكلية التربية- جامعة كفر الشيخ.
 - أ.د/ محمد المنوفي. أستاذ أصول التربية بكلية التربية- جامعة كفر الشيخ.
 - أ.م.د/ سعاد محمد المصري. أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة كفر الشيخ.
 - أ.م.د/ أشرف محمد البرادعي. أستاذ مساعد بقسم تكنولوجيا التعليم- كلية التربية النوعية - جامعة كفر الشيخ.
 - أ.م.د/ أميرة أحمد فؤاد. أستاذ مساعد بقسم تكنولوجيا التعليم- كلية التربية النوعية- جامعة كفر الشيخ.

من المبحوثين في احد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio)
 - تحليل التباين ذي البعد الواحد (One Analysis of Variance) المعروف اختصاراً باسم ANOVA لدراسة مستوى الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في احد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio)
 - الاختبارات البعدية (Post Hoc Tests) بطريقة اقل فرق معنوي (Least Significance Difference) والمعروف اختصاراً باسم (LSD) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات التي يثبت ANOVA وجود فروق دالة إحصائية بينها.

التعريفات الإجرائية لمصطلحات الدراسة:

متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية:

تعني التعرض والإدراك والوعي وفهم الحقائق وإكتساب المعلومات الخاصة بالموضوعات والأخبار الرياضية والبطولات والمناقشات والإحداث الرياضية المختلفة.
 الشباب الجامعي:

يقصد بهم طلبة وطالبات جامعتي كفر الشيخ وجامعة فاروس الذين يدرسون في كليات (كلية الإعلام وعلوم الاتصال، كلية العلاج الطبيعي بجامعة فاروس)، (كلية الآداب، وكلية الطب بجامعة كفر الشيخ).
 الصحف الإلكترونية:

هي الصحف التي يتم إصدارها ونشرها عبر شبكة الإنترنت سواء كانت إصداراً إلكترونياً لصحيفة ورقية، أو كانت تصدر إلكترونياً فقط وتقدم كل ما تقدمه الصحيفة المطبوعة. بالإضافة إلى الإمكانات الأخرى التي تتيحها للقارئ.

القيم الأخلاقية:

هي مجموعة من القيم التي تمثل المعتقدات والآداب والضوابط الأخلاقية، والتي يلتزم بها الشباب في سلوكهم وتصرفاتهم ويترب عليها مسؤوليات عدة ومن أمثلتها الصدق، التواضع، الأمانة... إلخ.

الإطار النظري للدراسة:

تعتمد هذه الدراسة في إطارها النظري على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، حيث تعني أنه كلما أشبع الفرد حاجاته من خلال وسائل الإعلام، كلما أصبحت هذه الوسائل تشكل دوراً مهماً في حياته، وبالتالي تكتسب تأثيراً أكبر عليه. فالاعتماد الأكبر على رسالة معينة من رسائل وسائل الإعلام يعني زيادة احتمالية أن الرسالة ستعدل معارف الجمهور ومشاعره وسلوكه لذلك يرصد Ball Rokeach & Defeur مجموعة من الآثار التي تنتج عن اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام من خلال ثلاث فئات أساسية هي (الآثار المعرفية، الآثار الوجدانية، الآثار السلوكية) (محمد سامي، ٢٠١٨م، ٢٨٤).

وتفترض هذه النظرية عدة افتراضات أهمها:

- إنه كلما زادت الحاجة للمعلومات وزادت قوة الدافع للبحث عنها لسد هذه الحاجة كلما زادت درجة الاعتماد على الوسيلة الإعلامية، وبالتالي يزيد من فرص تأثير هذه الوسيلة على الإطار المعرفي والوجداني والسلوكي للأفراد، واعتمد عليها الأفراد بشكل أكبر. (هشام رشدي، ٢٠١٧م، ٢٩٤).
 - تتوقف درجة اعتماد أفراد الجمهور على المعلومات التي توفرها وسائل الإعلام على درجة الثبات والاستقرار داخل المجتمع، إذ تفترض النظرية أن هذا الاعتماد يزداد في حالات الصراع والأزمات والأحداث الطارئة، عندما لا يتوفر للجمهور وسائل ومصادر مباشرة للمعلومات (هبه الله نصر، ٢٠١٨م، ٦٣٦).
 - إن درجة الاعتماد على المحتوى تختلف باختلاف عدة عوامل أهمها: الأهداف الشخصية للفرد، التوقعات المتعلقة بالفائدة المحتملة من هذا المحتوى، ووضعه الاجتماعي (سارة سعيد، ٢٠٢٠م، ص ١١١).
 - كما تفترض النظرية أنه ينتج عن الاعتماد على وسائل الإعلام مجموعة من التأثيرات وهي:
 - ١- **التأثيرات المعرفية Cognitive Effects**: ويتمثل في إزالة الغموض وتقديم معلومات كافية عن الحدث، وتقديم تفسيرات صحيحة عن الحدث، وتشكيل اتجاهات الفرد وتدعيمها. (سعد كاظم، ٢٠١٥م، ص ١٢٧)
 - ٢- **التأثيرات الوجدانية Affective Effects**: وهي تتمثل في الجانب العاطفي ومشاعر الفرد مثل القلق، التوتر، الخوف، الكراهية واللامبالاة (Melvin Deflur, 1992,p261).
 - ٣- **التأثيرات السلوكية Behavioral Effects**: وتتمثل في الحركة أو الفعل الذي يظهر في سلوك علني، وتشير التأثيرات السلوكية هي المنتج النهائي الذي يربط الآثار المعرفية والوجدانية. (إبراهيم علي، ٢٠٢١م، ص ١١٩٢).
- ووفقاً لهذه النظرية أن الأفراد الأكثر اعتماداً على وسائل الإعلام، يكونوا أكثر استعداداً للتأثر بوسائل الإعلام على معتقداتهم وعواطفهم وسلوكهم، وصفات شخصيتهم. (دعاء فكري، ٢٠١٨م، ص ٤١٣).
- ### كيفية الاستفادة من النظرية في الدراسة الحالية:
- تعتبر نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام هي أكثر النظريات ملائمة لموضوع الدراسة الحالية وذلك لما يلي: -
- ١- تفيد في التعرف على مدى تأثير العوامل الديموغرافية، وهي (النوع- الجامعة- الكلية- الإقامة- السن)، الخاصة بالشباب الجامعي على درجة اعتمادهم على الصحف الإلكترونية في متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية.
 - ٢- تفيد في التعرف على التأثيرات الوجدانية والسلوكية التي تنتج عن متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية.
 - ٣- تفيد في رصد تأثير متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية على القيم الأخلاقية لدى الشباب.

الإطار المعرفي للدراسة:

الصحف الإلكترونية:

أصبحت الصحف الإلكترونية تمثل مجالاً مهماً لإنتاج الأخبار والمعلومات وهو ما يجعلها أكثر تأثيراً عن غيرها من وسائل الإعلام ويمكن تعريف الصحف الإلكترونية على أنها: نوع معاصر من الصحافة يتم نشر وتوزيع محتواها الإخباري عبر الإنترنت ويتم عرضها في صورة نصوص، صوت، وفيديو، وغيرها من الأشكال التفاعلية (Emmanuel O.E., Josephine V.E, 2017,p.121).

كما تعرف الصحافة الإلكترونية على أنها صحف غير ورقية تصدر بصفة دورية، ويتم إنتاجها وإصدارها ونشرها عن طريق الحاسب الآلي وشبكة الإنترنت، وهي وسيلة اتصال فعالة تشمل جميع عناصر عملية الاتصال الجماهيري من مرسل ومستقبل ورسائل تحتوي على وسائط متعددة (عبر الرحباني، ٢٠١٢م، ص ٢١٦). وهي بذلك تجمع بين مفهومي الصحافة والملفات المتتابعة في منشور إلكتروني فوري يحتوي على الأخبار والأحداث الجارية، ويتم قراءتها من خلال جهاز الكمبيوتر، وغالباً ما تكون متابعة عبر شبكة الإنترنت (السيد نجيب، ٢٠٠٠، ص ٨-١٥).

مميزات الصحافة الإلكترونية:

هناك العديد من المميزات التي تتميز بها الصحف الإلكترونية نذكر أهمها فيما يلي:

- تعتبر الصحافة الإلكترونية وسيلة اتصال متدفقة، فهي لا تحتاج إلى عمليات معقدة حتى تصبح متاحة للقراء مثل الصحافة المطبوعة، وبالتالي فإن التعديل في محتوى الصحف الإلكترونية يتم بشكل مستمر (أحمد منصور، ٢٠٢٠م، ص ١٣٣-١٣٤).
- تتسم الصحف الإلكترونية بالتفاعلية، وتعني قدرة مستخدمي الصحف الإلكترونية على التجاوب أو التفاعل، فالقارئ يمكنه اختيار المدى المعلوماتي الذي يحتاجه (Deuse,M,2013, p206).
- سرعة وفورية نقل الأخبار، وانخفاض تكاليف الإنتاج ومتطلبات التوزيع (Weaver, Maddex, 2011, p533).
- تتميز بتقنية الوسائط المتعددة والتي تعني تقديم الأخبار والموضوعات في أشكال متعددة، فهي تسمح بالدمج بين النصوص الإخبارية والصوت والصورة والفيديو والجرافيك المجسم.
- يعتبر النشر عبر الإنترنت وسيلة نظيفة غير ضارة بالبيئة بعكس الطرق التقليدية للنشر التي تؤدي إلى قطع الأشجار لإنتاج الورق. (أحمد منصور، ٢٠٢٠م، ١٣٤).

أنواع الصحف الإلكترونية:

يوجد نوعان أساسيان من الصحف الإلكترونية وهما:

أ-الصحف الإلكترونية الكاملة:

وهي الصحف التي يتم إنتاجها وتوزيعها إلكترونياً وليس لها نسخة ورقية، وتقدم نفس

الخدمات التي تقدمها الصحف الورقية إضافة إلى خدمات الوسائط المتعددة النصية والمصورة والصوتية، وجمهور هذا النوع من الصحف هم المتصفحون للإنترنت.

ب- الصحف الإلكترونية التي لها أصل ورقي:

والمقصود بها مواقع الصحف الورقية على شبكة الإنترنت وهي تقدم المضمون الورقي الخاص بالنسخة الورقية، بالإضافة إلى بعض الخدمات المتصلة بالصحيفة مثل خدمة الاشتراك وتقديم الإعلانات الصحفية، والربط بالمواقع الأخرى، ويعتبر هذا النوع نسخة إلكترونية للصحيفة الورقية تبث عبر الإنترنت (عبد الكريم عبد العزيز، ٢٠٠٠م).

أهمية الصحف الإلكترونية للشباب:

تمثل الصحف الإلكترونية أهمية كبيرة لدى جمهور المتلقين بصفة عامة والشباب بصفة خاصة، نظراً لما تتجه من إمكانيات سريعة وسهلة تتناسب مع طبيعة الشباب واحتياجاته واهتماماته، وسوف نعرض فيما يلي أهم هذه النقاط (مني الطوخي، ٢٠١٨م، ص ٢٨٩):

- تتيح سرعة انتشار الأخبار والمعلومات بين الشباب.
- التفاعلية التي تسمح للشباب إنتقاء مصادر الأخبار والمعلومات والتفاعل معها.
- تتيح إمكانية إعادة نشر المحتوى المعروض بها.
- تزويد الشباب بإمكانية الحصول على مواد توضيحية وتفسيرية للأخبار.
- تزويد الشباب بإمكانية التحكم في الحصول على المعلومات بالمقارنة مع مصادر الأخبار التقليدية.
- تتيح أفاقاً جديدة للتعبير والإبداع لدى الشباب.
- سرعة وكفاءة ودقة عرض الأخبار.

الأخبار والفعاليات الرياضية:

تعد أخبار الرياضة والفعاليات الرياضية من أكثر الموضوعات متابعة من الجمهور بصفة عامة ومن الشباب بصفة خاصة.

والمقصود بالأخبار الرياضية هي كل الموضوعات المنشورة والتي تتعلق بالرياضة والأحداث الرياضية، والفعاليات الرياضية، يقصد بها المنافسات والبطولات والأحداث الرياضية المحلية والدولية المختلفة والتي تخطي باهتمام من جمهور الشباب.

وتحظى الأخبار الرياضية بأهمية كبيرة من الشباب، وتؤثر على آرائهم المتنوعة، من خلال ما يقدم لهم من خلال هذه الأخبار، كما أنها تؤثر بشكل غير ملحوظ على الأخلاق والسلوكيات لدى الشباب، من خلال الآراء والسلوكيات تجاه الموضوعات الرياضية المتنوعة، وبالتالي لا بد من التأكد على أن الخبر الرياضي يسعى إلى إنشاء علاقة قوية بين ما يقدم من أحداث رياضية وبين الجمهور المستهدف.

القيم الأخلاقية:

تعرف القيم الأخلاقية "بأنها مجموعة من القيم التي تسهم في بناء المنظومة الأخلاقية لدى الفرد

بحيث ينعكس ذلك على مواقفه السلوكية والمعرفية والنفسية" (نور سلوت، ٢٠٠٥م، ٥٤)، كما تعرف القيم الأخلاقية على أنها عبارة عن "مجموعة من المعتقدات، والعادات، والتقاليد، والقناعات، والتعاليم، والآداب، والضوابط الأخلاقية، والأحكام العقلية الانفعالية التي توجه الفرد نحو رغباته واتجاهاته، كما أنها مجموعة من الضوابط والمعايير والتصورات المعرفية السلوكية التي يختارها، ويكتسبها الفرد بعد التفكير والتأمل، والتي توجه سلوكه. (مروة مهدي، ٢٠١٧م، ص ٢٤).

كما يعرفها (محمد الجارحي، ٢٠٠٧م، ص ١٤-١٥) بأنها حكم عقلي انفعالي يصدره الفرد أو المجتمع على المواقف والمعاني والأشخاص وتستند إلى المبادئ الدينية التي يؤمن بها الفرد، وهي بذلك تعتبر جزءاً من القيم الدينية والقيمية ولها جانبان أحدهما سلبي والآخر إيجابي. وهي بذلك تمثل معتقدات الأفراد والمعايير والأبعاد التي يتبناها الفرد وتعمل على التحكم في سلوكه وضبطه بما يتلاءم مع هذه المعتقدات والمبادئ، وتتمثل في قيم الحق والخير والصدق والإيثار والانتماء، والتعاون والأمانة، والمسئولية الاجتماعية والإحسان ... وغيرها.

خصائص القيم الأخلاقية:

تتعدد الخصائص التي تتصف بها القيم الأخلاقية ونعرض أهمها فيما يلي:

- ١- أنها تتصف بالواقعية وتعني إمكانية تطبيقها على أرض الواقع وفي كل زمان ومكان مهما اختلفت الظروف المحيطة (جابر مبارك، ٢٠١٦م، ص ١٥).
- ٢- أنها متعلمة أي يتم اكتسابها من خلال البيئة وتعلمها وليست وراثية.
- ٣- أنها ثابتة أي أنها لا تقبل التغيير والتبديل.
- ٤- أنها تمتلك صفة الضدية: فكل قيمة لها ضدها مما يجعل لها قطباً سلبياً وقطباً إيجابياً أي القيمة وعكسها.
- ٥- المعيارية: بمعنى أن القيم الأخلاقية تعد بمثابة معيار الإصدار الأحكام تقيم وتقيس وتحلل وتفسر وتحلل وتعلل.
- ٦- أن القيم الأخلاقية أكثر تجريداً وعمومية، ومحددة لاتجاهات الفرد وسلوكه واهتماماته ومواقفه (جهاد نعيم، ٢٠٠٣م).

أهمية القيم الأخلاقية للشباب والمجتمع:

إن القيم بصفة عامة والقيم الأخلاقية بصفة خاصة هي المحركات الأساسية داخل المجتمعات، وذلك لأنها تستخدم بمثابة معايير يقاس بها العمل، ويقيم السلوك على أساسها. فالقيم الأخلاقية تعد معياراً مهماً يتم من خلاله تحديد ما هو مرغوب، وما هو غير مرغوب، وذلك من خلال تربية الضمير الخلقى في نفس الشاب المؤمن من خلال تهذيبه وغرس الخير والعفة والمحافظة عليه من الكبر الذي يؤثر في سلوكه (طارق عبد الرؤف، طارق المصري، ٢٠١٣م). وبالقيم الأخلاقية يتم تحقيق أهداف الجماعة، وذلك لأنها تعمل على إيجاد نوع من التوازن والثبات

للحياة الاجتماعية، كما تساعد الفرد والمجتمع على مواجهة التغييرات التي تحدث داخل المجتمعات وذلك من خلال تحديد الاختيارات الصحيحة التي تيسر على الأفراد حياتهم وتحفظ للمجتمع استقراره وكيانه (سامي المزيني، ٢٠٠٩م).

كما أنها تمكن الفرد من التنبؤ بسلوك الآخرين وما يتوقعه من الآخرين وما هي ردود أفعالهم، وذلك من خلال معرفه قيمهم من خلال المواقف المختلفة.

كما أن القيم الأخلاقية التي يكتسبها الشباب والأفراد، تمثل القوة الدافعة للسلوك، وبالتالي يمكنهم التكيف والتوافق والتوازن مع نفسه ومع الآخرين، وبالتالي يتحقق لدينا المجتمع السوي المتوازن المنتج المتحضر.

الإطار التطبيقي للدراسة:

نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها:

المحور الاول: معدل وأنماط وعادات تعرض عينة الدراسة للصحف الإلكترونية:

١- مدى متابعة عينة الدراسة للصحف الإلكترونية:

جدول (٢)

يوضح مدى متابعة عينة الدراسة للصحف الإلكترونية

مستوى الدلالة د ح ٢	كا	الإجمالي		مدي متابعة الصحف الإلكترونية المصرية
		%	ك	
٠,٠٠١	٧٣,٥٦٥	٥٢,٨	٢١١	أحياناً
		٢٨,٥	١١٤	دائماً
		١٨,٨	٧٥	لا أتابع
		١٠٠	٤٠٠	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٢٨.٥% من أفراد العينة يتابعون الصحف الإلكترونية، ونسبة ٥٢.٨% منهم يتابعونها أحياناً، ونسبة ١٨.٨% منهم لا يتابعونها. ويتضح من هذه النتيجة ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يحرصون على متابعة الصحف الإلكترونية دائماً.

وتختلف هذه النتيجة من دراسة (هبه الله نصر، ٢٠١٨م، ص ٦٤٧) والتي أوضحت أن ٥١.٥% من الباحثين يتابعون الصحف الإلكترونية بشكل دائم، بينما جاء ٤٠% منهم يتابعونها أحياناً.

ويتضح وجود فروق في مدي متابعة الصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة كا = ٧٣.٥٦٥ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٠٠١، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يتابعون الصحف الإلكترونية المصرية.

٢- معدل تعرض عينة الدراسة للصحف الإلكترونية:

جدول (٣)
يوضح معدل تعرض عينة الدراسة للصحف الإلكترونية

مستوى الدلالة د ح ٣	كا ^٢	الإجمالي		معدل التعرض للصحف الإلكترونية
		%	ك	
٠,٠٠١	<u>١٤٧,٣٣٢</u>	٥٤,٢	١٧٦	ساعة إلى ساعتين يومياً
		١٥,٤	٥٠	ساعتين إلى ثلاث ساعات يومياً
		١٥,٤	٥٠	أربع ساعات فأكثر
		١٥,١	٤٩	ثلاث ساعات يومياً
		١٠٠	٣٢٥	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٥٤.٢% من أفراد العينة يتعرضون للصحف الإلكترونية ساعة إلى ساعتين يومياً، ونسبة ١٥.٤% منهم يتعرضون لها ساعتين إلى ثلاث ساعات يومياً، ونسبة ١٥.٤% منهم يتعرضون لها أكثر من أربع ساعات يومياً، ونسبة ١٥.١% منهم يتعرضون لها ثلاث ساعات يومياً.

ويتضح وجود فروق في معدل التعرض للصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة كا^٢ = ١٤٧.٣٣٣ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٠٠١، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يتعرضون للصحف الإلكترونية ساعة إلى ساعتين يومياً.

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة (أحمد منصور، ٢٠٢١، ص ١٥٢) والتي جاء فيها أن عينة الدراسة تتعرض للصحف الإلكترونية من ساعة إلى ساعتين يومياً جاءت في الترتيب الأول بنسبة ٧٢%، كما تتفق أيضاً دراسة (دعاء فكري، ٢٠١٨، ص ٤٣٥) والتي أظهرت نفس النتيجة، مما يدل على ارتفاع معدل التعرض للصحف الإلكترونية.

٣- دوافع متابعة عينة الدراسة للصحف الإلكترونية:

جدول (٤)

يوضح دوافع متابعة عينة الدراسة للصحف الإلكترونية

مستوى الدلالة د ح ١	٢ك	ترتيب	الإجمالي ن=٣٢٥		دوافع متابعة الصحف الإلكترونية
			ك	%	
٠,٠٠١	٣٥,٢٢٨	١	٢١٦	٦٦,٥	التعرف على الأخبار المحلية والعالمية.
٠,١٣٤ غير دالة	٢,٢٤٣	٢	١٧٦	٥٤,٢	الحصول على المعارف والمعلومات العامة.
٠,٠٠١	١١١,٤٤٩	٣	١٣٢	٤٠,٦	متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية.
٠,٠٠١	٢٤,٣٧٢	٤	١١٨	٣٦,٣	متابعة الموضوعات الدينية.
٠,٠٠١	٣٧,٩١١	٥	١٠٧	٣٢,٩	متابعة الأخبار الفنية والثقافية.
٠,٠٠١	٤٥,٠٤٩	٦	١٠٢	٣١,٤	قراءة المقالات والآراء.

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٦٦.٥% من أفراد يتابعون الصحف الإلكترونية للتعرف على الأخبار المحلية والعالمية، ونسبة ٥٤.٢% منهم يتابعونها للحصول على المعارف والمعلومات العامة، ونسبة ٤٠.٦% منهم يتابعونها لمتابعة الأخبار والفعاليات الرياضية، ونسبة ٣٦.٣% منهم يتابعونها لمتابعة الموضوعات الدينية. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة (حاتم سليم، طارق زياد، ٢٠١٦م، ص ٨٢٧) والتي أوضحت أن دوافع التعرض للمواقع الإخبارية الإلكترونية كان الحصول على المعلومات والمعارف هو الأول يليه جاء لقراءة المقالات والآراء بنسبة ٣٢.٨% مما يدل على أهمية الوظيفة الإخبارية التي تقوم بها الصحف الإلكترونية.

ويتضح وجود فروق في دوافع متابعة الصحف الإلكترونية، حيث كانت قيم كا^٢ دالة عند مستوى دلالة أقل من ٠,٠٠٠١، بينما لا يوجد بينهم في متابعة الصحف الإلكترونية للحصول على المعارف والمعلومات العامة حيث كانت قيم كا^٢ غير دالة عند مستوى ٠,٠٠٠٥...

٤- ترتيب الصحف الإلكترونية بين وسائل الإعلام المختلفة التي يحرص عينة الدراسة على متابعتها:

جدول (٥)

يوضح ترتيب الصحف الإلكترونية بين وسائل الإعلام المختلفة التي يحرص عينة الدراسة على متابعتها

مستوى الدلالة د ح ٤	٢ك	الترتيب	المتوسط المرجح	الإجمالي		ترتيب الصحف الإلكترونية بين وسائل الإعلام المختلفة التي تحرص على متابعتها
				ك	%	
٠,٠٠١	١٠٤,٨٦٢	الترتيب الثاني	٣,٧٩	١٠٩	٣٣,٥	الترتيب الأول
				١٠٣	٣١,٧	الترتيب الثاني
				٥٩	١٨,٢	الترتيب الثالث
				٤٣	١٣,٢	الترتيب الرابع
				١١	٣,٤	الترتيب الخامس
				٣٢٥	١٠٠	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٣٣.٥% من أفراد العينة يرون أن ترتيب الصحف الإلكترونية بين وسائل الإعلام المختلفة التي يحرصون على متابعتها في الترتيب الأول، ونسبة ٣١.٧% منهم يرون أنها في الترتيب الثاني، ونسبة ١٨.٢% منهم يرون أنها في الترتيب الثالث، ونسبة ١٣.٢% منهم يرون أنها في الترتيب الرابع. وتختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة (إبراهيم على، ٢٠٢١م، ص ١١٩٨) والتي أوضحت أن الصحف الإلكترونية قد جاءت في الترتيب الرابع بين وسائل الإعلام التي يعتمد عليها عينة الدراسة كمصدر للمعلومات عن الأحداث الطائفية.

ويتضح وجود فروق في ترتيب الصحف الإلكترونية بين وسائل الإعلام المختلفة التي تحرص على متابعتها، حيث كانت قيمة $\chi^2 = ١٠٤.٨٢٦$ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠١، وبمتوسط عام ٣.٧٩ أي ترتيب الصحف الإلكترونية بين وسائل الإعلام المختلفة التي يحرصون على متابعتها في الترتيب الثاني.

٥- أهم مميزات الصحف الإلكترونية والتي تجعل عينة الدراسة تحرص على متابعتها:

جدول (٦)

يوضح أهم مميزات الصحف الإلكترونية والتي تجعل عينة الدراسة تحرص على متابعتها

مستوى الدلالة د ح ١	كا	ترتيب	الإجمالي ن=٣٢٥		أهم مميزات الصحف الإلكترونية والتي تجعل عينة الدراسة تحرص على متابعتها
			ك	%	
٠,٠٠١	١٤٤,٨٨٩	١	٢٧١	٨٣,٤	سهولة التصفح والاستخدام.
٠,٠٥٢ غير دالة	٣,٧٦٩	٢	١٤٥	٤٤,٦	التفاعل مع الموضوعات والأخبار.
٠,٠١	٨,٠٠٣	٣	١٣٧	٤٢,٢	وجود الوسائط المتعددة واشتمالها على خدمات الصور والفيديو.
٠,٠٠١	٥٤,٤٢٨	٤	٩٦	٢٩,٥	اختيار وقت التصفح.
٠,٠٠١	١٢٦,٧٩٧	٥	٦١	١٨,٨	تصميم موقع الصحيفة.

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٨٣.٤% من الأفراد يرون أن أهم مميزات الصحف الإلكترونية والتي تجعلهم يحرصون على متابعتها سهولة التصفح والاستخدام، ونسبة ٤٤.٦% منهم يرون أن أهم المميزات التفاعل مع الموضوعات والأخبار، ونسبة ٤٢.٢% منهم يرون أن أهم المميزات وجود الوسائط المتعددة واشتمالها على خدمات الصور والفيديو، ونسبة ٢٩.٥% منهم يرون أن أهم المميزات اختيار وقت التصفح، وتختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة (حاتم سليم، طارق زياد، ٢٠١٦م، ص ٨٢٧) والتي جاء فيها "سهولة التصفح" في الترتيب الثالث بين أهم دوافع متابعة الشباب للمواقع الإلكترونية الإخبارية، مما يؤكد على أهمية هذه الخاصية في الصحف الإلكترونية.

ويتضح وجود فروق في أهم مميزات الصحف الإلكترونية والتي تجعلك تحرص على متابعتها، حيث كانت قيم χ^2 دالة عند مستوى دلالة اقل من ٠.٠٠١، بينما لا يوجد بينهم في أن مميزات الصحف الإلكترونية هو التفاعل مع الموضوعات والأخبار حيث كانت قيم χ^2 غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥...

٦- أهم الصحف الإلكترونية التي يحرص عينة الدراسة على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية بها:

جدول (٧)

يوضح أهم الصحف الإلكترونية التي يحرص عينة الدراسة على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية بها

مستوى الدلالة د ح ١	كا	ترتيب	الإجمالي ن=٣٢٥		أهم الصحف الإلكترونية التي تحرص على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية بها
			ك	%	
٠,٠٠١	١٠٥,٣٠٨	١	٢٥٥	٧٨,٥	اليوم السابع.
٠,٢٩٢ غير دالة	١,١١١	٢	١٥٣	٤٧,١	الأهرام.
٠,٠٠١	٣٩,٢٨٩	٣	١٠٦	٣٢,٦	المصري اليوم.
٠,٠٠١	٤٥,٠٤٩	٤	١٠٢	٣١,٤	الوطن.
٠,٠٠١	٧٠,١٥٧	٥	٨٧	٢٦,٨	الأخبار.
٠,٠٠١	٨٣,٧٦٩	٦	٨٠	٢٤,٦	الجمهورية.
٠,٠٠١	١٧٢,٨٢٨	٧	٤٤	١٣,٥	الحدث.
٠,٠٠١	١٨١,٦٨٩	٨	٤١	١٢,٦	الوفد.

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٧٨.٥% من الأفراد يرون أن أهم الصحف الإلكترونية التي يحرصون على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية بها هي صحيفة "اليوم السابع"، ونسبة ٤٧.١% منهم يرون أنها صحيفة الأهرام، ونسبة ٣٢.٦% منهم يرون أنها صحيفة المصري اليوم، ونسبة ٣١.٤% منهم يرون أنها صحيفة الوطن. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة (هشام رشدي، ٢٠١٧م، ص ٣١٩) حيث جاءت صحيفة "اليوم السابع" في الترتيب الأول بنسبة ٧٦.٤٤% من إجمالي مفردات العينة، كما جاءت صحيفة "الأهرام" في الترتيب الثاني بنسبة ٧١.٣٧% من إجمالي العينة. مما يدل على نجاح الصحيفتين في جذب أكثر قدر ممكن من القراء وتلبية احتياجاتهم. كما تتفق هذه النتيجة أيضًا مع دراسة (محمد سامي، ٢٠١٨م، ص ٢٨٧) والتي أوضحت تفوق صحيفة اليوم السابع.

ويتضح وجود فروق في أهم الصحف الإلكترونية التي تحرص على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية بها، حيث كانت قيم كاً دالة عند مستوى دلالة أقل من ٠.٠٠١، بينما لا يوجد بينهم في الحرص على متابعة صحيفة الأهرام حيث كانت قيم كاً غير دالة عند مستوى ٠.٠٥٠٠٥...

المحور الثاني: متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية والقيم الأخلاقية التي أكتسبها الشباب من خلالها:

٧- مدى حرص عينة الدراسة على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية:

جدول (٨)

يوضح مدى حرص عينة الدراسة على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية

مستوى الدلالة د ح ٢	كا	الإجمالي		مدى حرص أفراد العينة على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية
		%	ك	
٠,٠٠١	٣٥,٦٣٧	٤٢,٨	١٣٩	نعم
		٣٩,٤	١٢٨	الى حد ما
		١٧,٨	٥٨	لا
		١٠٠	٣٢٥	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٤٢.٨% من أفراد العينة يحرصون على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية دائماً، ونسبة ٣٩.٤% منهم يحرصون على متابعتها إلى حد ما، ونسبة ١٧.٨% منهم لا يحرصون على متابعتها.

ويتضح وجود فروق في مدى الحرص على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية، حيث كانت قيم كا = ٣٥.٦٣٧ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠٠١، مما يعني ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يحرصون على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية.

٨- أهم الموضوعات والأخبار الرياضية التي يحرص عينة الدراسة على متابعتها في الصحف الإلكترونية:

جدول (٩)
يوضح أهم الموضوعات والأخبار الرياضية التي يحرص عينة الدراسة
على متابعتها في الصحف الإلكترونية

مستوى الدلالة د ح ١	كا ٢	ترتيب	الإجمالي ن=٢٦٧		أهم الموضوعات والأخبار الرياضية التي يحرص عينة الدراسة على متابعتها في الصحف الإلكترونية
			%	ك	
٠,٠٠١	٣٨,٢٠٦	١	٦٨,٩	١٨٤	متابعة نتائج المباريات وملخصها والتحليل الفني لها.
٠,٠٥٨ غير دالة	٣,٥٩٩	٢	٥٥,٨	١٤٩	متابعة أخبار اللاعبين والشخصيات الرياضية المعروفة.
٠,٧٦٠ غير دالة	٠,٠٩٤	٣	٤٩,١	١٣١	التعرف على أخبار الأندية التي أشجعها.
٠,٠٠١	١٣,٠٣٧	٤	٣٩	١٠٤	التعرف على إصابات اللاعبين والمواقف الإنسانية لهم.
٠,٠٠١	١٣,٩٣٦	٥	٣٨,٦	١٠٣	متابعة الإنجازات الرياضية للمنتخبات والفرق الرياضية.
٠,٠٠١	٨٧,٦٧٤	٦	٢١,٣	٥٧	التعرف على أخبار المنظمات والاتحادات الرياضية.
٠,٠٠١	٩٧,٠٨٢	٧	١٩,٩	٥٣	التعرف على المنشآت الرياضية والتمويل والاستثمار الرياضي والرعاية الرياضية.

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٦٨.٩٪ من أفراد العينة يرون أن أهم الموضوعات والأخبار الرياضية التي يحرصون على متابعتها في الصحف الإلكترونية هي "متابعة نتائج المباريات وملخصها والتحليل الفني لها"، ونسبة ٥٥.٨٪ منهم يرون أنها "متابعة أخبار اللاعبين والشخصيات الرياضية المعروفة"، ونسبة ٤٩.١٪ منهم يرون أنها التعرف على أخبار الأندية التي أشجعها، ونسبة ٣٩٪ منهم يرون أنها التعرف على إصابات اللاعبين والمواقف الإنسانية لهم". ونسبة ٣٨.٦٪ منهم يرون أنها "متابعة الإنجازات الرياضية للمنتجات والفرق الرياضية"، ونسبة ٢١.٣٪ منهم يرون أنها "التعرف على أخبار المنظمات والاتحادات الرياضية، وجاء في الترتيب الأخير التعرف على المنشآت الرياضية والتمويل والاستثمار الرياضي والرعاية الرياضية". واختلفت هذه النتيجة مع نتائج دراسة (عبد الملك بن عبد العزيز، ٢٠١٥م، ص ٢٨٠) والتي جاءت "متابعة الأندية الرياضية في الترتيب الأول بمتوسط حسابي قدرة ٣.٧١ يليها جاء "الموضوعات المتعلقة بانتقالات وعقود اللاعبين بمتوسط حسابي قدرة ٣.٥٤ وقد يرجع هذا الاختلاف إلى اختلاف المجتمع التي تطبق فيه الدراساتين حيث طبقت هذه الدراسة على الشباب الجامعي السعودي، أما الدراسة الحالية فقد طبقت على الشباب الجامعي المصري. ويتضح وجود فروق في أهم الموضوعات والأخبار الرياضية التي تحرص على متابعتها في الصحف الإلكترونية، حيث كانت قيم كا^٢ دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٠١، بينما لا يوجد بينهم في الحرص على متابعة موضوعات متابعة أخبار اللاعبين والشخصيات الرياضية المعروفة والتعرف على أخبار الأندية التي أشجعها حيث كانت قيم كا^٢ غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٠٥..

٩- القيم الأخلاقية التي اكتسبتها عينة الدراسة من قراءة ومتابعة الأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية:

جدول (١٠)
يوضح القيم الأخلاقية التي اكتسبتها عينة الدراسة من خلال قراءة ومتابعة الأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية ن=٢٦٧

الاتجاه	المتوسط المرجح	لا أوافق		الى حد ما		أوافق		العبارات
		%	ك	%	ك	%	ك	
أوافق	٢,٩٤	٠	٠	٦	١٦	٩٤	٢٥١	١. احترام الغير من سمات النبلاء.
أوافق	٢,٩٣	٠	٠	٧,١	١٩	٩٢,٩	٢٤٨	٢. أشعر بالفخر تجاه الشخصيات الناجحة من المصريين والعرب.
أوافق	٢,٩٣	٠	٠	٧,٥	٢٠	٩٢,٥	٢٤٧	٣. الشخص الحليم الذي يتحكم من غضبة هو شخص قوي.
أوافق	٢,٨٩	٢,٢	٦	٦,٤	١٧	٩١,٤	٢٤٤	٤. بالصبر والعزيمة أستطيع أن أحقق أهدافي.
أوافق	٢,٩١	٠	٠	٩	٢٤	٩١	٢٤٣	٥. الانتماء والولاء من سمات الأولياء الوطنيين.
أوافق	٢,٨٨	١,٥	٤	٩	٢٤	٨٩,٥	٢٣٩	٦. التواضع وعدم التكبر من سمات العظماء.
أوافق	٢,٧٩	٧,٥	٢٠	٦	١٦	٨٦,٥	٢٣١	٧. العيش عمل غير أخلاقي.
أوافق	٢,٨٤	٠	٠	١٦,٥	٤٤	٨٣,٥	٢٢٣	٨. التعاون مع الآخرين يصل بي إلى النجاح.
أوافق	٢,٧٥	١,٥	٤	٢١,٧	٥٨	٧٦,٨	٢٠٥	٩. مساعدة الآخرين واجب على.
أوافق	٢,٦٩	٣	٨	٢٥,١	٦٧	٧١,٩	١٩٢	١٠. أرى أن التسامح قوة والانتقام لا يفيد صاحبه.
إلى حد ما	٢,٢٢	٢٩,٦	٧٩	١٩,١	٥١	٥١,٣	١٣٧	١١. بند التعصب من سمات الشخص المتحضر.
إلى حد ما	٢,٠٧	٢٨,١	٧٥	٣٦,٧	٩٨	٣٥,٢	٩٤	١٢. لكي أنجح يجب أن أركز اهتمامي على نفسي فقط.
إلى حد ما	١,٩٦	٣٤,٥	٩٢	٣٤,٨	٩٣	٣٠,٧	٨٢	١٣. لا أتسامح مع أحد أبداً ولا أتنازل عن حقي في رد الإهانة.
لا أوافق	١,٣٨	٧٥,٣	٢٠١	١١,٦	٣١	١٣,١	٣٥	١٤. التواضع يعبر عن شخصية ضعيفة.
لا أوافق	١,٣٤	٧٧,٩	٢٠٨	١٠,١	٢٧	١٢	٣٢	١٥. الروح الرياضية ضعف غير مبرر.

* ١-١.٦٦ لا أوافق. ١.٦٧ - ٢.٣٣ إلى حد ما ٢.٣٤ - ٣ أوافق.

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة كانوا موافقين على القيم الأخلاقية التي اكتسبتها من

خلال قراءتك ومتابعتك للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية:

- احترام الغير من سمات النبلاء بمتوسط ٢.٩٤.
- أشعر بالفخر تجاه الشخصيات الناجحة من المصريين والعرب بمتوسط ٢.٩٣.
- الشخص الحليم الذي يتحكم من غضبة هو شخص قوي بمتوسط ٢.٩٣.
- الانتماء والولاء من سمات الأولياء الوطنيين بمتوسط ٢.٩١.

- بالصبر والعزيمة أستطيع أن أحقق أهدافي بمتوسط ٢.٨٩.
 - التواضع وعدم التكبر من سمات العظماء بمتوسط ٢.٨٨.
 - التعاون مع الآخرين يصل بي إلى النجاح بمتوسط ٢.٨٤.
 - الغش عمل غير أخلاقي بمتوسط ٢.٧٩.
 - مساعدة الآخرين واجب على بمتوسط ٢.٧٥.
- وكانوا غير موافقين على القيم الأخلاقية التي اكتسبتها من خلال قراءتك ومتابعتك للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية:

- الروح الرياضية ضعف غير مبرر بمتوسط ١.٣٤.
 - التواضع يعبر عن شخصية ضعيفة بمتوسط ١.٣٨.
- ويتضح مما سبق تغلب القيم الأخلاقية الإيجابية عن غيرها السلبية لدى عينة الدراسة، وهذا اتضح من خلال المتوسط المرجح للعبارات التي تدل على القيم الأخلاقية الإيجابية، حيث برزت قيم احترام الغير، والانتماء، والتعاون، والصبر، والتواضع والأمانة، بينما لم يوافق عينة الدراسة على قيم الغش، التكبر. مما يدل على تغلب القيم الأخلاقية الإيجابية على السلبية، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة (صهيب كمال، عبد السلام محمد، ٢٠٠٨م، ص ٦٦٥) والتي أوضحت ارتفاع نسب العبارات التي تدل على القيم الأخلاقية الإيجابية، وتقدم القيم الأخلاقية عن بقية القيم الاجتماعية والاقتصادية والسياسية لدى المراهقين بمحافظة غزة.

١٠- أهم التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على متابعة عينة الدراسة للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية:

جدول (١١)

يوضح التأثيرات المترتبة على متابعة عينة الدراسة للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية ن=٢٦٧

الاتجاه	المتوسط المرجح	منخفض		متوسط		مرتفع		العبارات	
		%	ك	%	ك	%	ك		
مرتفع	٢,٦٦	٦	١٦	٢٢,٥	٦٠	٧١,٥	١٩١	التعرف على أخبار اللاعبين الذين أحب متابعتهم.	التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على متابعة عينة الدراسة للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية
مرتفع	٢,٦١	٦	١٦	٢٧	٧٢	٦٧	١٧٩	التعرف على أهم البطولات الرياضية وأوقات إقامتها.	
مرتفع	٢,٥٠	١٢	٣٢	٢٦,٢	٧٠	٦١,٨	١٦٥	التعرف على نتائج المباريات والتحليل الفني لها.	
مرتفع	٢,٤٩	٨,٦	٢٣	٣٤,١	٩١	٥٧,٣	١٥٣	التعرف على جداول المباريات.	
مرتفع	٢,٤٦	٨,٢	٢٢	٣٧,٥	١٠٠	٥٤,٣	١٤٥	معرفة الانجازات الرياضية لمنتخب بلادي في الألعاب المختلفة.	
متوسط	٢,١٩	١٩,١	٥١	٤٢,٣	١١٣	٣٨,٦	١٠٣	التعرف على تعاقدات اللاعبين في فترة الانتقالات.	
متوسط	٢,١٥	٢١,٧	٥٨	٤١,٦	١١١	٣٦,٧	٩٨	التعرف على العقوبات التي يتعرض لها اللاعبين.	

مرتفع	٢,٨٥	٠	٠	١٥	٤٠	٨٥	٢٢٧	الشعور بالسعادة عند أي إنجاز لمنتخب بلادي.	التأثيرات الإيجابية:
مرتفع	٢,٧٦	٣	٨	١٨	٤٨	٧٩	٢١١	الشعور بالتفاؤل عندنا يتغلب فريقي على الفرق المنافسة.	
مرتفع	٢,٧٦	٣	٨	١٨	٤٨	٧٩	٢١١	الإحساس بالفخر عندما يحترف اللاعبون المصريين عالمياً.	
مرتفع	٢,٦٧	١,٥	٤	٣٠	٨٠	٦٨,٥	١٨٣	الشعور بالتعاطف تجاه اللاعبين الذين يصابون اثناء المباريات	
مرتفع	٢,٤٧	٨,٦	٢٣	٣٦	٩٦	٥٥,٤	١٤٨	الشعور بالقلق على مركز الفريق الذي أشجعه.	
متوسط	٢,٢١	١٤,٦	٣٩	٥٠,٢	١٣٤	٣٥,٢	٩٤	الإحساس بالغيرة عندما تفوز الفرق المنافسة.	
متوسط	٢,٠٩	٢١,٣	٥٧	٤٨,٣	١٢٩	٣٠,٣	٨١	الشعور بالتعصب عندما يخوض الفريق الذي أشجعه المباريات.	
مرتفع	٢,٧٢	٥,٦	١٥	١٦,٥	٤٤	٧٧,٩	٢٠٨	أنصح زملائي بالتحلي بالروح الرياضية عند مشاهدة المباريات.	التأثيرات السلوكية:
مرتفع	٢,٣٧	١٠,١	٢٧	٤٢,٧	١١٤	٤٧,٢	١٢٦	أبلغ أصدقائي أولاً بأول بنتائج المباريات.	
متوسط	٢,٣١	١٤,٦	٣٩	٣٩,٣	١٠٥	٤٦,١	١٢٣	التزم بالغذاء الصحي لكي أحافظ على جسم رياضي.	
متوسط	٢,٣٠	١٥,٧	٤٢	٣٨,٢	١٠٢	٤٦,١	١٢٣	أشارك أصدقائي في ممارسة الرياضة المفضلة لديهم.	
متوسط	٢,٢١	٢٣,٦	٦٣	٣١,٥	٨٤	٤٤,٩	١٢٠	أقوم بنشر الأخبار الرياضية المختلفة التي أقرأها بالصحف الإلكترونية.	
متوسط	٢,٢٧	١٣,٥	٣٦	٤٦,٤	١٢٤	٤٠,١	١٠٧	أحرص على ممارسة الرياضة بصفة يومية.	
متوسط	٢,٠٠	٣١	٨٣	٣٧,٥	١٠٠	٣١,٥	٨٤	أحرص على نبذ التعصب بين الأصدقاء والمعارف.	

يتضح من الجدول السابق:

أن أفراد العينة كانوا يرون التأثيرات المعرفية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية مرتفعة:

- التعرف على أخبار اللاعبين الذين أحب متابعتهم بمتوسط ٢.٦٦.
 - التعرف على أهم البطولات الرياضية وأوقات إقامتها بمتوسط ٢.٦١.
 - التعرف على نتائج المباريات والتحليل الفني لها بمتوسط ٢.٥٠.
 - التعرف على جداول المباريات بمتوسط ٢.٤٩.
 - معرفة الانجازات الرياضية لمنتخب بلادي في الألعاب المختلفة بمتوسط ٢.٤٦.
- وكانوا يرون التأثيرات المعرفية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية متوسطة:

- التعرف على تعاقدات اللاعبين في فترة الانتقالات بمتوسط ٢.١٩.
- التعرف على العقوبات التي يتعرض لها اللاعبون بمتوسط ٢.١٥.

أن أفراد العينة كانوا يرون التأثيرات الوجدانية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية مرتفعة:

- الشعور بالسعادة عند أي إنجاز لمنتخب بلادي بمتوسط ٢.٨٥.
 - الشعور بالتفاؤل عندما يتغلب فريق على الفرق المنافسة بمتوسط ٢.٧٦.
 - الإحساس بالفخر عندما يحترف اللاعبون المصريون عالمياً بمتوسط ٢.٧٦.
 - الشعور بالتعاطف تجاه اللاعبين الذين يصابون أثناء المباريات بمتوسط ٢.٦٧.
 - الشعور بالقلق على مركز الفريق الذي أشجعه بمتوسط ٢.٤٧.
- وكانوا يرون التأثيرات الوجدانية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية متوسطة:

- الإحساس بالغيرة عندما تفوز الفرق المنافسة بمتوسط ٢.٢١.
 - الشعور بالتعصب عندما يخوض الفريق الذي أشجعه المباريات بمتوسط ٢.٠٩.
- أن أفراد العينة كانوا يرون التأثيرات السلوكية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية مرتفعة:

- أنصح زملائي بالتحلي بالروح الرياضية عند مشاهدة المباريات بمتوسط ٢.٧٢.
 - أبلغ أصدقائي أولاً بأول بنتائج المباريات بمتوسط ٢.٣٧.
- وكانوا يرون التأثيرات السلوكية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية متوسطة:

- الالتزام بالغذاء الصحي لكي أحافظ على جسم رياضي بمتوسط ٢.٣١.
- أشارك أصدقائي في ممارسة الرياضة المفضلة لديهم بمتوسط ٢.٣٠.
- أحرص على ممارسة الرياضة بصفة يومية بمتوسط ٢.٢٧.
- أقوم بنشر الأخبار الرياضية المختلفة التي أقرأها بالصحف الإلكترونية بمتوسط ٢.٢١.
- أحرص على نبذ التعصب بين الأصدقاء والمعارف بمتوسط ٢.٠٠.

ومما سبق يتضح وجود اختلاف بسيط في نسب التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية ولكن بالمحصلة النهائية يتضح أن هناك تأثيراً واضحاً من تعرض الشباب الجامعي للصحف الإلكترونية لمتابعة الأخبار والفعاليات الرياضية مما يؤكد على أهمية الصحف الإلكترونية كمصدر هام لمثل هذه الأخبار وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (محمد سامي، ٢٠١٨م، ص ٢٩٧) والتي أوضحت وجود تأثيرات معرفية ووجدانية وسلوكية ناتجة عن تعرض المراهقين لفيدوهات الأزمة الاقتصادية بالصحف الإلكترونية.

المحور الثالث: تقييم عينة الدراسة للأخبار والفعاليات الرياضية والتي تم عرضها بالصحف الإلكترونية
١١- مدى قيام الصحف الإلكترونية بالتغطية الكافية للموضوعات الخاصة بالأخبار والفعاليات الرياضية:

جدول (١٢)

يوضح مدى قيام الصحف الإلكترونية بالتغطية الكافية للموضوعات الخاصة بالأخبار والفعاليات الرياضية

مستوى الدلالة د ح ٢	كا	الإجمالي		مدى قيام الصحف الإلكترونية بالتغطية الكافية للموضوعات الخاصة بالأخبار والفعاليات الرياضية
		%	ك	
٠,٠٠١	<u>٩٢,١١٢</u>	٥٧,٧	١٥٤	إلى حد ما
		٣٢,٦	٨٧	نعم
		٩,٧	٢٦	لا
		١٠٠	٢٦٧	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٣٢.٦% من أفراد العينة يرون قيام الصحف الإلكترونية بالتغطية الكافية للموضوعات الخاصة بالأخبار والفعاليات الرياضية، ونسبة ٥٧.٧% منهم يرون أنها تقوم بالتغطية إلى حد ما، ونسبة ٩.٧% منهم يرون أنها لا تغطي كافة الموضوعات. ويتضح من هذه النسبة أن أفراد العينة يرون أن الصحف الإلكترونية قد قامت بتغطية الموضوعات الخاصة بالأخبار والفعاليات الرياضية بشكل كبير، ويتفق مع هذه النتيجة نتائج دراسة (رانيا أيمن، ٢٠١١م، ص ٤٣٢) والتي أوضحت أن نسبة ٥٢.٧% من عينة الدراسة رأوا أن الصحف الإلكترونية اهتمت بقضايا جرائم الاعتداء على الأطفال بشكل كبير. كما تتفق أيضاً مع دراسة (لبنى محمد سنوسي، ٢٠١٣م، أ). والتي توصلت إلى نفس النتيجة. ويتضح وجود فروق في مدى قيام الصحف الإلكترونية بالتغطية الكافية للموضوعات الخاصة بالأخبار والفعاليات الرياضية، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 92.112$ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٠١، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يرون قيام الصحف الإلكترونية بالتغطية الكافية للموضوعات الخاصة بالأخبار والفعاليات الرياضية.

١٢- مدى استفادة عينة الدراسة من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية للصحف الإلكترونية:

جدول (١٣)

يوضح مدى استفادة عينة الدراسة من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية للصحف الإلكترونية

مستوى الدلالة د ح ٢	كا	الإجمالي		مدى الاستفادة من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية للصحف الإلكترونية
		%	ك	
٠,٠٠١	<u>٢٠١,٦٤٠</u>	٧٣,٨	١٩٧	إلى حد ما
		١٨,٧	٥٠	نعم
		٧,٥	٢٠	لا
		١٠٠	٢٦٧	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ١٨.٧٪ من أفراد العينة استفادوا من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية للصحف الإلكترونية، ونسبة ٧٣.٨٪ منهم استفادوا إلى حد ما، ونسبة ٧.٥٪ منهم لم يستفادوا من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية للصحف الإلكترونية. مما يدل على ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين استفادوا من تغطية الصحف الإلكترونية للأخبار والفعاليات الرياضية مما يعني نجاح الصحف الإلكترونية في تلبية رغبات جمهور المتلقين من الشباب.

ويتضح وجود فروق في مدى الاستفادة من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية للصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 201.640$ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين استفادوا من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية للصحف الإلكترونية.

١٣- أوجه الاستفادة من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية:

جدول (١٤)

يوضح أوجه الاستفادة من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية

مستوى الدلالة د ح ١	كا	ترتيب	الإجمالي ن=٢٤٧		أوجه الاستفادة من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية
			ك	%	
٠,٠٠١	٦٩,٤٧٨	١	١٨٩	٧٦,٥	توفير الوقت والجهد.
٠,٧٥٠ غير دالة	٠,١٠١	٢	١٢١	٤٩	إمكانية مشاركة الأخبار والتفاعل معها.
٠,٠٥	٥,٥٤٣	٣	١٠٥	٤٢,٥	إمكانية الإطلاع على الأخبار مرة أخرى.
٠,٠١	٨,١٩٨	٤	١٠١	٤٠,٩	مشاهدة ملخصات المباريات.
٠,٠٠١	١٥,٠٦٥	٥	٩٣	٣٧,٧	التحكم في وقت التعرض.
٠,٠٠١	١٩,٢٧٥	٦	٨٩	٣٦	قلة التكلفة.
٠,٠٠١	٢٠,٤٠٩	٧	٨٨	٣٥,٦	تشجيعي على ممارسة الرياضة.
٠,٠٠١	٣٦,٥٣٨	٨	٧٦	٣٠,٨	التحلي بالروح الرياضية.

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٧٦.٥٪ من أفراد العينة يرون أن أوجه الاستفادة من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية توفير الوقت والجهد، ونسبة ٤٩٪ منهم يرون أنه إمكانية مشاركة الأخبار والتفاعل معها، ونسبة ٤٢.٥٪ منهم يرون أنه إمكانية الإطلاع على الأخبار مرة أخرى، ونسبة ٤٠.٩٪ منهم يرون أنه مشاهدة ملخصات المباريات. وتختلف هذه النتيجة عن نتائج دراسة (مني الطوخي، ٢٠١٨م، ص ٣٠٥) والتي أوضحت أن "قدرة الصحف الإلكترونية على التغطية الفورية للأحداث والقضايا المحلية" قد جاء في الترتيب الأول لدى عينة الدراسة بين أسباب اعتماد الشباب الجامعي السعودي للصحف الإلكترونية واستفادتهم منها.

ويتضح وجود فروق في أوجه الاستفادة من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية، حيث كانت قيم كا دالة عند مستوى دلالة أقل من ٠.٠٠٥، بينما لم يكن بينهم فروق في الاستفادة من إمكانية مشاركة الأخبار والتفاعل معها. حيث كانت قيم كا غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

١٤- درجة الثقة بالأخبار الرياضية التي تتابعها عينة الدراسة في الصحف الإلكترونية:

جدول (١٥)

يوضح درجة الثقة بالأخبار الرياضية التي تتابعها عينة الدراسة في الصحف الإلكترونية

مستوى الدلالة د ح ٢	كا	الإجمالي		درجة الثقة بالأخبار الرياضية التي يتابعها عينة الدراسة في الصحف الإلكترونية
		%	ك	
٠,٠٠١	<u>٨٠,٦٥٢</u>	٥٣,٢	١٤٢	متوسطة
		٣٧,٨	١٠١	مرتفعة
		٩	٢٤	منخفضة
		١٠٠	٢٦٧	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٣٧.٨% من أفراد العينة يتقنون بدرجة مرتفعة بالأخبار والفعاليات الرياضية التي تتابعها في الصحف الإلكترونية، ونسبة ٥٣.٢% منهم يتقنون فيها بدرجة متوسطة، ونسبة ٩% منهم يتقنوا فيها بدرجة منخفضة. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة (رانيا أيمن، ٢٠١١، ص ٤٤٠) والتي أوضحت أن نسبة ٦٥.٧% من عينة الدراسة كانوا يتقنون جداً فيما تقدمه الصحف الإلكترونية، ونسبة ٢٥.٣% يتقنون إلى حد ما، مما يؤكد على أن الصحف الإلكترونية تتمتع بدرجة ثقة عالية لدى الجمهور، ومما يؤكد ذلك أيضاً ما توصلت إليه دراسة (هبة الله نصر، ٢٠١٨، ص ٦٥٦) والتي أوضحت أن أهم أسباب اعتماد الباحثين على الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات عن الإرهاب كان السبب الأول هو ارتفاع درجة المصادقة التي تتمتع بها مما يؤكد نتيجة الدراسة الحالية.

ويتضح وجود فروق في درجة الثقة بالأخبار الرياضية التي تتابعها في الصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة كا^٢ = ٨٠.٦٥٢ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٠٠١، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يتقنون بدرجة متوسطة بالأخبار الرياضية التي تتابعها في الصحف الإلكترونية والفعاليات الرياضية للصحف الإلكترونية.

١٥- مدى قيام الصحف الإلكترونية بتلبية احتياجات عينة الدراسة حول الأخبار والفعاليات الرياضية:

جدول (١٦)

يوضح مدى قيام الصحف الإلكترونية بتلبية احتياجات عينة الدراسة حول الأخبار والفعاليات الرياضية

مستوى الدلالة د ح ٢	كا	الإجمالي		مدى قيام الصحف الإلكترونية بتلبية احتياجات عينة الدراسة حول الأخبار والفعاليات الرياضية
		%	ك	
٠,٠٠١	<u>١٠٣,١٠١</u>	٤٩,٨	١٣٣	إلى حد ما
		٤٦,١	١٢٣	نعم
		٤,١	١١	لا
		١٠٠	٢٦٧	جملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٤٦.١% من أفراد العينة يرون قيام الصحف الإلكترونية بتلبية احتياجاتك حول الأخبار والفعاليات الرياضية، ونسبة ٤٩.٨% منهم يرون أنها تلبية احتياجاتهم إلى حد ما، ونسبة ٤.١% منهم يرون أنها لا تلبية احتياجاتهم. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة (هبه الله نصر، ٢٠١٨م، ص ٦٧١) والتي أوضحت أن نسبة أفراد العينة الذين رأوا أن الصحف الإلكترونية قد ساهمت "إلى حد ما" في التأثير في مشاعر الرفض للإرهاب وذلك بنسبة ٥٣.٧٠%، يليها جاءت نسبة ساهمت إلى حد كبير مما يدل على قوة التأثير والمساهمة التي تقدمها الصحف الإلكترونية في تناول القضايا المختلفة.

ويتضح وجود فروق في مدى قيام الصحف الإلكترونية بتلبية احتياجاتك حول الأخبار والفعاليات الرياضية، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 103.101$ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يرون قيام الصحف الإلكترونية بتلبية احتياجاتك حول الأخبار والفعاليات الرياضية.

١٦- أسباب عدم متابعة الصحف الإلكترونية:

جدول (١٧)

يوضح أسباب عدم متابعة الصحف الإلكترونية

مستوى الدلالة د ح ١	كا	ترتيب	الإجمالي ن=٧٥		أسباب عدم متابعة الصحف الإلكترونية
			%	ك	
٠,٠٥	٤,٨١٣	١	٦٢,٧	٤٧	ليس لدي اتصال دائم بالإنترنت.
٠,٢٠٤ غير دالة	١,٦١٣	٢	٤٢,٧	٣٢	أفضل متابعة وسائل الإعلام التقليدية.
٠,٠٥	٤,٨١٣	٣	٣٧,٣	٢٨	ليس لدي خبرة لاستخدام هذا النوع من الصحافة.
٠,٠٥	٥,٨٨٠	٤	٣٦	٢٧	لكثرة الأخبار التي أتلقها من خلالها.
٠,٠١	٩,٧٢٠	٥	٣٢	٢٤	لأنني لا أثق فيما تنشره.
٠,٠٠١	٣٤,٦٨٠	٦	١٦	١٢	لا أستطيع تحمل تكلفة الاتصال بشبكة الإنترنت.

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٦٢.٧% من أفراد العينة يرون أن أهم أسباب عدم متابعة الصحف الإلكترونية هو "ليس لدي اتصال دائم بالإنترنت"، ونسبة ٤٢.٧% منهم لا يتابعونها لأنهم يفضلون متابعة وسائل الإعلام التقليدية، ونسبة ٣٧.٣% منهم لا يتابعونها لأنهم ليس لديهم خبرة لاستخدام هذا النوع من الصحافة، ونسبة ٣٦% منهم لا يتابعونها "لكثرة الأخبار التي أتلقها من خلالها".

ويتضح وجود فروق في أسباب عدم متابعة الصحف الإلكترونية، حيث كانت قيم χ^2 دالة عند مستوى دلالة اقل من ٠.٠٠٥، بينما لم يكن بينهم فروق في عدم متابعة الصحف الإلكترونية بسبب أنهم يفضلون متابعة وسائل الإعلام التقليدية حيث كانت قيم χ^2 غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

١٧- أسباب عدم متابعة للأخبار والفعاليات الرياضية الصحف الإلكترونية:

جدول (١٨)

يوضح أسباب عدم متابعة للأخبار والفعاليات الرياضية الصحف الإلكترونية

مستوى الدلالة د ح ١	٢كا	ترتيب	الإجمالي ن=٥٨		أسباب عدم متابعة للأخبار والفعاليات الرياضية الصحف الإلكترونية
			ك	%	
٠,٠٠١	١٣,٥١٧	١	٧٤,١	٤٣	لأنني أفضل متابعتها عن طريق وسائل الإعلام التقليدية.
٠,١١٥ غير دالة	٢,٤٨٣	٢	٦٠,٣	٣٥	لأنها ليست من اهتماماتي.
٠,١٨٩ غير دالة	١,٧٢٤	٣	٥٨,٦	٣٤	أفضل قراءة الموضوعات والأخبار الجادة.
٠,٥٩٩ غير دالة	٠,٢٧٦	٤	٥٣,٤	٣١	أرها مضيعة للوقت.
٠,٥٩٩ غير دالة	٠,٢٧٦	٥	٤٦,٦	٢٧	لأنني لا أثق في أخبارها.

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٧٤.١% من أفراد العينة يرون أن أسباب عدم متابعة للأخبار والفعاليات الرياضية الصحف الإلكترونية لأنهم يفضلون متابعتها عن طريق وسائل الإعلام التقليدية، ونسبة ٦٠.٣% منهم لا يتابعونها لأنها ليست من اهتماماتي، ونسبة ٥٨.٦% منهم لا يتابعونها لتفضيل قراءة الموضوعات والأخبار الجادة، ونسبة ٥٣.٤% منهم لا يتابعونها لأنهم يرونها مضيعة للوقت. وتختلف هذه النتيجة مع دراسة (هبه نصر الله، ٢٠١٨م، ص ٦٥٨) والتي أوضحت أن أهم أسباب عدم متابعة الصحف الإلكترونية للحصول على المعلومات حول الإرهاب كان بسبب أن "الموضوعات الصحفية لا تعجبي من حيث الشكل والمضمون"، كما جاء "أفضل متابعة هذه القضية في وسائل إعلامية أخرى" في الترتيب الثالث بنسبة ٢٤.٤٤%.

ويتضح عدم وجود فروق في أسباب عدم متابعة للأخبار والفعاليات الرياضية الصحف الإلكترونية، حيث كانت قيم كا^٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥، بينما كان بينهم فروق في (أفضل متابعتها عن طريق وسائل الإعلام التقليدية) حيث كانت قيم كا^٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١.

اختبار فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين متابعه الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات

الرياضية وبين القيم الأخلاقية لديهم.

جدول (١٩)

يوضح العلاقة بين متابعه الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية وبين القيم الأخلاقية لديهم

القيم الأخلاقية				المتغير
مستوى الدلالة	القوة	الاتجاه	معامل الارتباط	
لا توجد علاقة				٠,٠٧٨
				متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية

يتضح من الجدول السابق: عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين متابعه الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية وبين القيم الأخلاقية لديهم، حيث كانت (ر) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥. أي أنه لا تتأثر القيم الأخلاقية بدرجة الحرص على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية.

مما سبق يتضح عدم تحقق الفرض الأول كلياً. وتختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة (مرودة مهدي، ٢٠١٧م، ص ٦٦) والتي أوضحت وجود أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠.٠٥ لجودة مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الأخلاقية وقد يرجع ذلك إلى قوة تأثير مواقع التواصل أكبر من قوة تأثير الصحف الإلكترونية.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة الحرص على متابعة الشباب الجامعي الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية باختلاف المتغيرات الديمغرافية (النوع - الجامعة - الإقامة - السن - نوع الدراسة):

٢ (أ) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في الحرص على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية.

جدول (٢٠)

يوضح الفروق بين الذكور والإناث في الحرص على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية

مستوى المعنوية د.ج ٣٢٣	ت	إناث (ن=١٧٣)		ذكور (ن=١٥٢)		المتغير
		ع	م	ع	م	
٠,٠٠١	٤,٣٤ ٧	٠,٧١٤	٢,١	٠,٧٢٥	٢,٤	الحرص على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في درجة الحرص على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية لصالح الذكور، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١. ويمكن تفسير ذلك بأن متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية يهتم بها الشباب الذكور أكثر من الإناث، بينما تفضل الإناث الاهتمام بموضوعات أخرى مثل أخبار الفن والموضة.

٢ (ب) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة في الحرص على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية.

جدول (٢١)
يوضح الفروق بين طلاب الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة في الحرص على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية

مستوى المعنوية د.ح.٣٢٣	ت	خاصة (ن=١٢٤)		حكومية (ن=٢٠١)		الجامعة المتغير
		ع	م	ع	م	
٠,٠٠١	٥,٢٩٤	٠,٧٦٥	٢	٠,٦٧٤	٢,٤	الحرص على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة في درجة الحرص على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية لصالح الجامعات الحكومية، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١. مما يؤكد اهتمام شباب الجامعات الحكومية على متابعة اخبار الرياضة أكثر من شباب الجامعات الخاصة.

٢(ج) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في الحرص على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية.

جدول (٢٢)
يوضح الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في درجة الحرص على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية

مستوى المعنوية د.ح.٣٢٣	ت	حضر (ن=١٤٠)		ريف (ن=١٨٥)		الاقامة المتغير
		ع	م	ع	م	
٠,١٧٨ غير دالة	١,٣٥٠	٠,٧٢٦	٢,٢	٠,٧٤٧	٢,٣	الحرص على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في الحرص على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

٢(د) - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الكليات النظرية وطلاب الكليات العملية في درجة الحرص على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية.

جدول (٢٣)

يوضح الفروق بين طلاب الكليات النظرية وطلاب الكليات العملية في درجة الحرص على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية

مستوى المعنوية د.ح ٣٢٣	ت	عملية (ن=١٥٩)		نظرية (ن=١٦٦)		نوع الدراسة المتغير
		ع	م	ع	م	
٠,٠١	٣,٢٥٨-	٠,٧٠١	٢,٤	٠,٧٥٣	٢,١	الحرص على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الكليات النظرية وطلاب الكليات العملية في الحرص على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية لصالح طلاب الكليات النظرية، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى ٠.٠٠٥. ويمكن تفسير ذلك بأن طلاب الكليات النظرية لديهم الفرصة والوقت لمتابعة مثل هذه الأخبار نظراً لطبيعة الدراسة في هذه الكليات والتي تختلف عن طبيعة الدراسة بالكليات العملية التي تتطلب مجهوداً عملياً أكبر من الطلاب.

٢(هـ) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فئات السن في الحرص على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية.

جدول (٢٤)

يوضح تحليل التباين ANOVA في درجة الاعتماد على صحافة المحمول كمصدر للأخبار بين فئات السن

مستوى الدلالة	ف	انحراف معياري	متوسط	ن	فنت السن
٠,١٠٣ غير دالة	٢,٠٧٥	٠,٧١٨	٢,٤	٣٠	١٨ سنة
		٠,٧٤٠	٢,٣	٩٢	١٩ سنة
		٠,٦٤٤	٢,١	٨٦	٢٠ سنة
		٠,٧٧٧	٢,٣	١٣٥	٢١ سنة
		٠,٧٣٩	٢,٣	٤٠٠	جملة

يتضح من الجدول السابق: عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة باختلاف فئات السن في الحرص على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة (ف) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥. ويمكن تفسير ذلك بأن الأخبار والفعاليات الرياضية مصدر اهتمام للشباب الجامعي بمختلف أعمارهم، ولا يقتصر الاهتمام بهذه الموضوعات على سن معين. مما سبق يتضح تحقق الفرض الثاني جزئياً.

الفرض الثالث: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة الحرص على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية والتأثيرات المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية.

جدول (٢٥)

يوضح العلاقة بين درجة الحرص على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية والتأثيرات المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية

درجة الحرص على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية				المتغير
مستوى الدلالة	القوة	الاتجاه	معامل الارتباط	
٠,٠١	ضعيف	طردي	**٠,٢٣١	التأثيرات المعرفية المترتبة عليها
٠,٠٥	ضعيف	عكسي	*٠,١٢٥-	التأثيرات الوجدانية المترتبة عليها
٠,٠٥	ضعيف	طردي	*٠,١٣٦	التأثيرات السلوكية المترتبة عليها
٠,٠٥	ضعيف	طردي	*٠,١٣٥	الدرجة الكلية للتأثيرات

يتضح من الجدول السابق:

- وجود علاقة طردية ضعيفة بين درجة الحرص على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية والتأثيرات المعرفية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية، حيث كانت (ر > ٠.٣) وهي دالة عند مستوى ٠.٠١.
 - وجود علاقة عكسية ضعيفة بين درجة الحرص على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية والتأثيرات الوجدانية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية، حيث كانت (ر > ٠.٣) وهي دالة عند مستوى ٠.٠٥.
 - وجود علاقة طردية ضعيفة بين درجة الحرص على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية والتأثيرات السلوكية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية، حيث كانت (ر > ٠.٣) وهي دالة عند مستوى ٠.٠٥.
 - وجود علاقة طردية ضعيفة بين درجة الحرص على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية والتأثيرات المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية، حيث كانت (ر > ٠.٣) وهي دالة عند مستوى ٠.٠٥.
- مما سبق يتضح وجود تأثير إيجابي لمتابعة الأحداث الرياضية في الصحف الإلكترونية على الجوانب المعرفية والسلوكية في حين كان تأثير سلبي على الجوانب الوجدانية وقد يرجع ذلك لقيام بعض المحررين ببث روح غير رياضية عند عرض الأخبار والفعاليات الرياضية بسبب انتمائهم لأندية دون غيرها.
- مما سبق يتضح تحقق الفرض الثالث كلياً. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة (هشام رشدي،**

٢٠١٧م، ص ٣٣٣) والتي أوضحت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات تأثيرات الاعتماد المعرفية على الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات عن قضايا الأزمات لدى عينة الدراسة، مما يؤكد على قوة التأثيرات المعرفية للصحف الإلكترونية.

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التأثيرات المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية باختلاف المتغيرات الديمغرافية (النوع- الجامعة - الإقامة - نوع الدراسة - السن):

٤ (أ) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في التأثيرات المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية.

جدول (٢٦)

يوضح الفروق بين الذكور والإناث في التأثيرات المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية

مستوى المعنوية د. ح ٢٦٥	ت	إناث (ن=١٣٦)		ذكور (ن=١٣١)		الجنس المتغير
		ع	م	ع	م	
٠,٢٨٤ غير دالة	١,٠٧٣	٢,٨٣٩	١٦,٩	٣,٢٣٣	١٧,٣	التأثيرات المعرفية
٠,٧١١ غير دالة	٠,٣٧١-	٢,٣٠١	١٧,٩	١,٩٦٥	١٧,٨	التأثيرات الوجدانية
٠,٥٩٩ غير دالة	٠,٥٢٧	٢,٧٤٩	١٦,١	٣,٠٥٢	١٦,٣	التأثيرات السلوكية
٠,٥٠٩ غير دالة	٠,٦٦١	٥,٦٦٩	٥٠,٨	٦,٤١٧	٥١,٣	التأثيرات المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية

يتضح من الجدول السابق:

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في التأثيرات المعرفية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (محمد سامي، ٢٠١٨م، ص ٣١٤) والتي أوضحت عدم وجود فروق معنوية بين النوع والتأثيرات المعرفية لدى المراهقين الذين يتعرضون لفيدوهات الأزمات الاقتصادية والاجتماعية من خلال الصحف الإلكترونية.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في التأثيرات الوجدانية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في التأثيرات السلوكية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية، حيث كانت

قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥ .

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في التأثيرات المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥ .

٤ (ب) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة في

التأثيرات المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية.

جدول (٢٧)

يوضح الفروق بين طلاب الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة في التأثيرات المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية

مستوى المعنوية د.ح ٢٦٥	ت	خاصة (ن=٨٧)		حكومية (ن=١٨٠)		الجامعة المتغير
		ع	م	ع	م	
غير دالة ٠,٣٠٦	١,٠٢٦	٢,٨٢٦	١٦,٨	٣,١٣٧	١٧,٢	التأثيرات المعرفية
غير دالة ٠,٧١٢	٠,٣٦٩	١,٩٤٩	١٧,٧	٢,٢٣٠	١٧,٨	التأثيرات الوجدانية
غير دالة ٠,٥٢٨	٠,٦٣٣-	٣,١٥٥	١٦,٤	٢,٧٧١	١٦,١	التأثيرات السلوكية
غير دالة ٠,٧٣٢	٠,٣٤٣	٦,٤٤٨	٥٠,٩	٥,٨٥١	٥١,١	التأثيرات المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية

يتضح من الجدول السابق:

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة في التأثيرات المعرفية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥ .

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة في التأثيرات الوجدانية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥ .

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة في التأثيرات السلوكية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥ .

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة في التأثيرات الكلية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥ .

ويتضح مما سبق عدم وجود تأثير لمتغير الجامعة على التأثيرات المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية.

٤ (ج) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في التأثيرات المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية.

جدول (٢٨)

يوضح الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في التأثيرات المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية

مستوى المعنوية د.ح.٢٦٥	ت	حضر (ن=١١٤)		ريف (ن=١٥٣)		الاقامة المتغير
		ع	م	ع	م	
٠,٢٨٣ غير دالة	١,٠٧٥	٣,٣٨٩	١٦,٨	٢,٧٤٩	١٧,٢	التأثيرات المعرفية
٠,٤٨١ غير دالة	٠,٧٠٥-	١,٨٩٨	١٧,٩	٢,٣٠٦	١٧,٧	التأثيرات الوجدانية
٠,٠٠٥	٢,١٤٠-	٢,٣٥٨	١٦,٦	٣,٢١١	١٥,٩	التأثيرات السلوكية
٠,٤٦٧ غير دالة	٠,٧٢٨-	٥,٣٦٠	٥١,٤	٦,٥١٠	٥٠,٨	التأثيرات المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية

يتضح من الجدول السابق:

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في التأثيرات المعرفية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في التأثيرات الوجدانية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في التأثيرات السلوكية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية لصالح المقيمين بالحضر، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في التأثيرات المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

٤ (د) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الكليات النظرية وطلاب الكليات العملية في التأثيرات المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية.

جدول (٢٩)
يوضح الفروق بين طلاب الكليات النظرية وطلاب الكليات العملية في التأثيرات المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية

المتغير	نوع الدراسة	نظرية (ن=١٢٨)		عملية (ن=١٣٩)		ت	مستوى المعنوية د. ح ٢٦٥
		ع	م	ع	م		
التأثيرات المعرفية		١٧	٣,٢٢٣	١٧,١	٢,٨٧٢	٠,٣٣٠-	٠,٧٤٢ غير دالة
التأثيرات الوجدانية		١٨,١	١,٨٩٨	١٧,٦	٢,٣٢٢	١,٨٩٤	٠,٠٥٩ غير دالة
التأثيرات السلوكية		١٦,٢	٣,١١٥	١٦,٢	٢,٦٩٣	٠,١٢٤-	٠,٩٠٢ غير دالة
التأثيرات المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية		٥١,٢	٦,٢٠٠	٥٠,٩	٥,٩٠٩	٠,٤٤٢	٠,٦٥٩ غير دالة

يتضح من الجدول السابق:

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الكليات النظرية وطلاب الكليات العملية في التأثيرات المعرفية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.
 - عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الكليات النظرية وطلاب الكليات العملية في التأثيرات الوجدانية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.
 - عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الكليات النظرية وطلاب الكليات العملية في التأثيرات السلوكية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.
 - عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الكليات النظرية وطلاب الكليات العملية في التأثيرات الكلية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.
- مما سبق يتضح عدم تأثير متغير الكلية النظرية والعملية على التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية.

٣(هـ) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فئات السن في التأثيرات المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية.

جدول (٣٠)

يوضح معامل (LSD) لمعرفة مصدر التباين المتوسطات والانحرافات المعيارية في التأثيرات المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية بين فئات السن

فئة السن	ن	متوسط	انحراف معياري	ف	الدلالة	سنة ١٩	سنة ٢٠	سنة ٢١
التأثيرات المعرفية	٢٦	١٦,٥	٤,٦٥٨	١,٣٠٤	٠,٢٧٣ غير دالة			
	٧٧	١٧,٦	٢,٥٧١					
	٥٦	١٦,٩	٣,١٣٣					
	١٠٨	١٦,٩	٢,٧٩٨					
	٢٦٧	١٧,١	٣,٠٣٩					
التأثيرات الوجدانية	٢٦	١٨,٣	٠,٩٢٨	٦,٦٦٩	٠,٠٠١	*١,١٣٨٩	٠,٤٠٦-	٠,٦٤١
	٧٧	١٧,٢	٢,٢٠٩			*١,٥٤٥-	٠,٤٩٨-	
	٥٦	١٨,٧	١,٩٢٣				*١,٠٤٨	
	١٠٨	١٧,٧	٢,٢٣٨					
	٢٦٧	١٧,٨	٢,١٣٩					
التأثيرات السلوكية	٢٦	١٦,٥	٢,٨٠٣	٠,٢٤٧	٠,٨٦٣ غير دالة			
	٧٧	١٦,٢	٢,٩٨٨					
	٥٦	١٥,٩	٢,٢٣٩					
	١٠٨	١٦,٣	٣,١٧٢					
	٢٦٧	١٦,٢	٢,٨٩٨					
التأثيرات المترتبة على الاعتماد علي صحافه الهاتف المحمول كمصدراً للأخبار	٢٦	٥١,٣	٦,٨٢٢	٠,٢٢٩	٠,٨٧٦ غير دالة			
	٧٧	٥٠,٩	٦,٨٤٣					
	٥٦	٥١,٦	٥,٤٤٣					
	١٠٨	٥٠,٨	٥,٥٧٩					
	٢٦٧	٥١,١	٦,٠٤١					

يتضح من الجدول السابق: - وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة باختلاف فئات السن في التأثيرات الوجدانية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات

- الرياضية بالصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة (ف) دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة باختلاف فئات السن في التأثيرات المعرفية والسلوكية والكلية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة (ف) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة بعمر ١٨ سنة وأفراد العينة بعمر ١٩ سنة في التأثيرات الوجدانية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية لصالح أفراد العينة بعمر ١٨ سنة عند مستوى ٠.٠٠٥. ويمكن تفسير ذلك لعدم ثبات الجانب الوجداني لدى الشباب في هذا السن وبالتالي وجود فروق بين هذه الفئة من العمر.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة بعمر ١٩ سنة وأفراد العينة بعمر ٢٠ سنة في التأثيرات الوجدانية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية لصالح أفراد العينة بعمر ٢٠ سنة عند مستوى ٠.٠٠٥.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة بعمر ٢٠ سنة وأفراد العينة بعمر ٢١ سنة في التأثيرات الوجدانية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية لصالح أفراد العينة بعمر ٢٠ سنة عند مستوى ٠.٠٠٥. وتختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة (محمد سامي، ٢٠١٨م، ص ٣١٦) والتي أوضحت عدم وجود فروق معنوية بين السن وبين التأثيرات الناتجة من تعرض المراهقين لفيديوهات الأزمات الاقتصادية والاجتماعية بالصحف الإلكترونية.

مما سبق يتضح تحقق الفرض الرابع جزئياً.

الفرض الخامس: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين القيم الأخلاقية المكتسبة من متابعة الشباب

الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية والتأثيرات المترتبة على

متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية.

جدول (٣١)

يوضح العلاقة بين القيم الأخلاقية المكتسبة من متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية والتأثيرات المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية

القيم الأخلاقية المكتسبة من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية				المتغير
مستوى الدلالة	القوة	الاتجاه	معامل الارتباط	
لا توجد علاقة				التأثيرات المعرفية المترتبة عليها
لا توجد علاقة				التأثيرات الوجدانية المترتبة عليها
٠,٠١	ضعيف	طردي	**٠,٢١٣	التأثيرات السلوكية المترتبة عليها
٠,٠٥	ضعيف	طردي	*٠,١٢٦	الدرجة الكلية للتأثيرات

يتضح من الجدول السابق:

- عدم وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين درجة القيم الأخلاقية المكتسبة من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية والتأثيرات المعرفية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة (ر) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.
 - عدم وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين درجة القيم الأخلاقية المكتسبة من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية والتأثيرات الوجدانية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة (ر) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.
 - وجود علاقة طردية ضعيفة بين درجة القيم الأخلاقية المكتسبة من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية والتأثيرات السلوكية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة (ر) > ٠.٣ دالة عند مستوى ٠.٠٠١.
 - وجود علاقة طردية ضعيفة بين درجة القيم الأخلاقية المكتسبة من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية والتأثيرات كدرجة كلية المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة (ر) > ٠.٣ دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.
- مما سبق يتضح تحقق الفرض الخامس جزئياً.

الفرض السادس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة القيم الأخلاقية المكتسبة من متابعة

الشباب الجامعي الأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية باختلاف المتغيرات

الديمغرافية (النوع- الجامعة - الإقامة - السن - نوع الدراسة):

٦ (أ) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في القيم الأخلاقية المكتسبة من متابعة

الشباب الجامعي الأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية.

جدول (٣٢)

يوضح الفروق بين الذكور والإناث في القيم الأخلاقية المكتسبة من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية

مستوى المعنوية د.ح ٢٦٥	ت	إناث (ن=١٣٦)		ذكور (ن=١٣١)		الجنس المتغير
		ع	م	ع	م	
٠,٧٣٤ غير دالة	٠,٣٤٠-	٢,٧٥٩	٣٧,٦	٢,٤٢٥	٣٧,٥	القيم الأخلاقية المكتسبة من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في درجة القيم الأخلاقية المكتسبة من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥. وتختلف هذه الدراسة مع دراسة (هيثم جودة، ٢٠١٦م، ص ٣١٦) والتي أوضحت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب

الجامعي على مقياس القيم الاجتماعية والأخلاقية التي عززتها مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.
٦(ب) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة في القيم الأخلاقية المكتسبة من متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية.

جدول (٣٣)

يوضح الفروق بين طلاب الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة في القيم الأخلاقية المكتسبة من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية

مستوى المعنوية د.ح ٢٦٥	ت	خاصة (ن=٨٧)		حكومية (ن=١٨٠)		الجامعة المتغير
		ع	م	ع	م	
٠,٤٦٣ غير دالة	٠,٧٣٦	٢,٧٨٢	٣٧,٣	٢,٥٠٥	٣٧,٦	القيم الأخلاقية المكتسبة من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة في درجة القيم الأخلاقية المكتسبة من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥. مما يدل على عدم تأثير متغير نوع الجامعة.

٦(ج) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في القيم الأخلاقية المكتسبة من متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية.

جدول (٣٤)

يوضح الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في درجة القيم الأخلاقية المكتسبة من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية

مستوى المعنوية د.ح ٢٦٥	ت	حضر (ن=١١٤)		ريف (ن=١٥٣)		الإقامة المتغير
		ع	م	ع	م	
٠,٩٤٣ غير دالة	٠,٠٧١	٢,٤٣٩	٣٧,٥	٢,٧١٥	٣٧,٥	القيم الأخلاقية المكتسبة من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في القيم الأخلاقية المكتسبة من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥. مما يؤكد على عدم تأثير متغير محل الإقامة على القيم المكتسبة لدي عينة الدراسة.

٦(د) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الكليات النظرية وطلاب الكليات العملية في درجة القيم الأخلاقية المكتسبة من متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية.

جدول (٣٥)

يوضح الفروق بين طلاب الكليات النظرية وطلاب الكليات العملية في درجة القيم الأخلاقية المكتسبة من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية

مستوى المعنوية د.ح ٢٦٥	ت	عملية (ن=١٣٩)		نظرية (ن=١٢٨)		نوع الدراسة المتغير
		ع	م	ع	م	
٠,١٤٠ غير دالة	١,٤٨١	٢,٩٦٤	٣٧,٣	٢,١١٠	٣٧,٨	القيم الأخلاقية المكتسبة من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الكليات النظرية وطلاب الكليات العملية في القيم الأخلاقية المكتسبة من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

٦(هـ) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فئات السن في القيم الأخلاقية المكتسبة من متابعة الشباب الجامعي الأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية.

جدول (٣٦)

يوضح تحليل التباين ANOVA في درجة الاعتماد على صحافة المحمول كمصدر للأخبار بين فئات السن

مستوى الدلالة	ف	انحراف معياري	متوسط	ن	فئات السن
٠,٤٠٠ غير دالة	٩٨٥	٢,٨٣٨	٣٧,٢	٢٦	١٨ سنة
		٢,٧٥١	٣٧,٩	٧٧	١٩ سنة
		٢,٩٢٢	٣٧,٦	٥٦	٢٠ سنة
		٢,٢١٨	٣٧,٣	١٠٨	٢١ سنة
		٢,٥٩٦	٣٧,٥	٢٦٧	جملة
القيم الأخلاقية المكتسبة من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية					

يتضح من الجدول السابق: عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة باختلاف فئات السن في القيم الأخلاقية المكتسبة من متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية، حيث كانت قيمة (ف) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

مما سبق يتضح عدم تحقق الفرض السادس كلياً. وبذلك يتضح عدم تأثير المتغيرات الديموغرافية (النوع- الجامعة- الإقامة- السن- نوع الدراسة) على القيم الأخلاقية المكتسبة من متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية.

أهم النتائج العامة للدراسة:

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

١- جاءت نسبة ٥٢.٨% من أفراد العينة يتابعون الصحف الإلكترونية أحياناً، ونسبة ٢٨.٥% يتابعونها

- دائماً، مما يدل ارتفاع نسبة تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة للصحف الإلكترونية.
- ٢- كان أهم دوافع متابعة الصحف الإلكترونية هي "التعرف على الأخبار المحلية والعالمية" وذلك بنسبة ٦٦.٥٪، يليها جاء "الحصول على المعارف والمعلومات العامة" وذلك بنسبة ٥٤.٢٪.
- ٣- احتلت الصحف الإلكترونية الترتيب الأول بين وسائل الإعلام المختلفة التي يحرص على متابعتها أفراد العينة وذلك بنسبة ٣٣.٥٪، ونسبة ٣١.٧٪ في الترتيب الثاني ونسبة ١٨.٢٪ في الترتيب الثالث، مما يدل على أهمية الصحف الإلكترونية لدى الشباب الجامعي (عينة الدراسة).
- ٤- جاء "سهولة التصفح والاستخدام" من أهم مميزات الصحف الإلكترونية لدى عينة الدراسة وذلك بنسبة ٨٣.٤٪، يليها جاء "التفاعل مع الموضوعات والأخبار" وذلك بنسبة ٤٤.٦٪، مما يؤكد على أن الشباب الجامعي (عينة الدراسة) يفضل الوسيلة الإعلامية التي تحقق سهولة الاستخدام والتعرض.
- ٥- أن نسبة ٧٨.٥٪ من أفراد العينة يرون أن أهم الصحف الإلكترونية التي يحرصون على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية بها هي صحيفة اليوم السابع، يليها جاءت صحيفة الأهرام بنسبة ٣٢.٦٪.
- ٦- جاءت "متابعة نتائج المباريات وملخصها والتحليل الفني لها" في مقدمة الموضوعات والأخبار الرياضية التي يحرص أفراد العينة على متابعتها وذلك بنسبة ٦٨.٩٪، يليها جاءت "متابعة أخبار اللاعبين والشخصيات الرياضية المعروفة وذلك بنسبة ٥٥.٨٪.
- ٧- تغلب القيم الأخلاقية الإيجابية على القيم الأخلاقية السلبية لدى الشباب الجامعي (عينة الدراسة) واتضح ذلك من خلال موافقتهم على العبارات التي تمثل قيم احترام الغير، والانتماء، والتعاون، والصبر، والتواضع، والأمانة.
- ٨- أتضح وجود تأثيرات معرفية ووجدانية وسلوكية مترتبة على متابعة الشباب الجامعي (عينة الدراسة) للأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية وجاءت هذه التأثيرات بنسب مختلفة.
- ٩- تبين أن نسبة ٥٧.٧٪ من أفراد العينة يرون قيام الصحف الإلكترونية بتغطية الموضوعات الخاصة بالأخبار والفعاليات الرياضية "إلى حد ما"- بينما يري نسبة ٣٢.٦٪ من أفراد العينة أن الصحف الإلكترونية قامت بالتغطية الكافية وهذه نسب مرتفعة مما يدل على تلبية الصحف الإلكترونية احتياجات الجمهور فيما يختص بالأخبار الرياضية.
- ١٠- أن نسبة ٣٧.٨٪ من أفراد العينة يتقنون "بدرجة مرتفعة" بالأخبار الرياضية التي تتابعها في الصحف الإلكترونية ونسبة ٥٣.٢٪ يتقنون فيها بدرجة متوسطة، مما يعني ارتفاع درجة ثقة عينة الدراسة فيما تقدمه الصحف الإلكترونية.
- ١١- اتضح عدم تحقيق الفرض الأول كلياً، حيث اتضح عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية وبين القيم الأخلاقية لديهم حيث كانت (ر) غير دالة عند مستوي ٠.٠٥، أي أنه لا تتأثر القيم الأخلاقية بدرجة الحرص على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية.

- ١٢- اتضح تحقق الفرض الثاني جزئياً، حيث تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة الحرص على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية باختلاف متغيرات (النوع- الجامعة- نوع الدراسة)، بينما لم يوجد فروق في متغيرات (الإقامة- والسن).
- ١٣- اتضح وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة الحرص على متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية في الصحف الإلكترونية والتأثيرات المترتبة على متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية.
- ١٤- اتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة القيم المكتسبة من متابعة الشباب الجامعي للأخبار والفعاليات الرياضية بالصحف الإلكترونية باختلاف المتغيرات الديموغرافية (النوع- الجامعة- الإقامة- السن- نوع الدراسة).

توصيات الدراسة:

- بعد ما توصلت إليه الدراسة من نتائج، وبعد تبين أهمية الصحف الإلكترونية في تناول الأخبار والفعاليات الرياضية، وما يترتب عليها من تأثيرات معرفية ووجدانية وسلوكية لدى الشباب الجامعي، والقيم التي اكتسبها الشباب نتيجة متابعة هذه الموضوعات، يمكن طرح مجموعة من التوصيات وهي:
- ١- الاهتمام بالدور الذي تقوم به الصحف الإلكترونية في معالجة القضايا المختلفة واستغلال ذلك بشكل إيجابي يفيد المجتمع.
 - ٢- الاهتمام بالدراسات التي تركز على القائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية نظراً لأهمية الدور الذي تقوم به.
 - ٣- الاهتمام بالدراسات التي تركز على دراسة التحديات التي تواجه الإعلام المطبوع في مقابل الإعلام الإلكتروني.
 - ٤- ضرورة التأكيد على توعية الشباب الجامعي على أهمية الرياضة ودورها في هدوء النفس وتفرغ طاقة الشباب بها، وبذلك نقي الشباب من اكتسابهم قيماً أخلاقية سلبية، والتركيز على القيم الأخلاقية الإيجابية.
 - ٥- العمل على تعزيز العلاقة التبادلية بين الصحف الإلكترونية وجمهورها، والتركيز على خاصية التفاعل مع الجمهور وإبداء الرأي.

المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

١. إبراهيم على بسيوني محمد، (٢٠٢١م). "دور الصحف الإلكترونية المصرية في توعية الجمهور بمخاطر الفتن الطائفية - دراسة ميدانية"، مجلة البحوث الإعلامية، العدد ٥٧، ج٣، جامعة الأزهر، كلية الإعلام.
٢. أحمد حمزة، (٢٠١٧م). "دور الصحافة الإلكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة بوضياف بالمسيلة"، رسالة ماجستير، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، قسم إعلام واتصال رياضي.
٣. أحمد منصور هيبية، (يناير ٢٠٢٠م). "دور الصحف الإلكترونية في تشكيل معارف طلاب الجامعات المصرية نحو الإرهاب، دراسة ميدانية". مجلة البحوث الإعلامية، العدد ٥٣، الجزء الأول، جامعة الأزهر، كلية الإعلام.
٤. السيد بخيت، (٢٠٠٠م). "الصحافة الإلكترونية، ط١، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع.
٥. بركات عبد العزيز، (٢٠١١م). "مناهج البحث العلمي الأصول النظرية ومهارات التطبيق"، القاهرة، دار الكتب الحديثة.
٦. جابر مبارك العتيبي، (٢٠١٦م). "القيم الأخلاقية المتضمنة في كتب السراج المنير للمرحلة الابتدائية في دولة الكويت"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة آل البيت، كلية العلوم التربوية، قسم المناهج والتدريس.
٧. جهاد نعيم عبد الرحمن قمحية، (٢٠٠٣م). "البناء القيمي لدى طلبة الجامعات الفلسطينية"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة النجاح الوطنية، كلية الدراسات العليا.
٨. حاتم سليم علاونه، طارق زياد عبد الناصر، (٢٠١٦م). "الصحافة الإلكترونية المتخصصة ودورها في تشكيل معارف الشباب الجامعي الأردني"، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد ٤٣، العدد ٢، كلية الإعلام، جامعة اليرموك، إربد، الأردن.
٩. حازم أنور محمد البناء، حنان عبد الله عبد الصمد، محمود على سالم، (يوليو- سبتمبر ٢٠١٧م). استخدام الشباب الجامعي للصفحات الدينية ببعض مواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقته بالقيم الأخلاقية لديهم، مجله دراسات الطفولة، مجلد ٢٠، العدد ٧٦، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، ص ٩٥-٥٧.
١٠. دعاء فكري عبد الله، (أكتوبر ٢٠١٨م). "معالجة الصحف الإلكترونية المصرية لجريمة خطف الأطفال ودورها في توعية ربه الأسرة- دراسة تحليلية وميدانية"، مجلة البحوث الإعلامية، العدد ٥٠، ج٢، جامعة الأزهر، كلية الإعلام.
١١. رانيا أيمن محمد محمود سلطان، (يناير ٢٠١١م). أثر التعرض للصحافة الإلكترونية على إدراك الوالدين لمخاطر الأعداء على الأطفال"، "دراسة في تأثير الشخص الثالث"، مجلة البحوث الإعلامية، العدد ٥٦، ج١، جامعة الأزهر، كلية الإعلام.
١٢. رباب الجمال، (٢٠١٣م). أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على النسق القمي للشباب السعودي- دراسة ميدانية"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك عبد العزيز.
١٣. سارة سعيد عبد الجواد دسوقي، (أكتوبر ٢٠٢٠م). "اعتماد الجمهور على الفضائيات المصرية ومواقع التواصل الاجتماعي كمصدر لتعزيز الوعي حول جائحة كورونا"، مجلة بحوث العلاقات العامة، الشرق الأوسط، العدد ٢٩، ج١، القاهرة، الجمعية المصرية للعلاقات العامة.
١٤. سامي المزيني، (٢٠٠٩م). "القيم الدينية وعلاقتها بالانتران الانفعالي ومستوياته لدى طلبة الجامعة الإسلامية بغزة"، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية بغزة، كلية التربية، غزة، فلسطين.
١٥. سعد كاظم حسن، (٢٠١٥م). "اعتماد الجمهور العراقي على الصحف الإلكترونية للحصول على المعلومات العلمية"، مجلة العلوم التربوية والنفسية، العدد ١١٤، الجمعية العراقية للعلوم التربوية والنفسية.
١٦. صلاح مسعد علي عبادة، (مايو ٢٠١٥م). "أثر الصحف الإلكترونية الرياضية على الصحف الورقية الرياضية دراسة ميدانية"، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية، ص ٢٦٧-٢٥٣.
١٧. صهيب كمال الأغا، عبد السلام محمد نصار، (يناير ٢٠٠٨م). "دور الوسائط الإعلامية الفلسطينية في تدعيم القيم لدى المراهقين بمحافظة غزة، مجلة الجامعة الإسلامية، (سلسلة الدراسات الإنسانية)، المجلد ١٦، العدد ١، ص ٦٨٢-٦٣٦.
١٨. طارق عبد الرؤوف، إيهاب المصري، (٢٠١٣م). "القيم التربوية والأخلاقية مفهومها- أسسها- مصادرها". القاهرة، مؤسسة طيبة للنشر.
١٩. عبد الكريم عبد العزيز الزيد، (٢٠٠٠م). الصحف العربية على شبكة الإنترنت، نحو إستراتيجية لدخول الإنتاج الفكري المكتوب باللغة العربية على الفضاء الإلكتروني. المؤتمر الحادي عشر للاتحاد العربي لمكثبات والمعلومات، القاهرة.

٢٠. عبد الملك بن عبد العزيز الشلهوب، (٢٠١٥م). "اعتماد الشباب الجامعي السعودي على الصحف الرياضية الإلكترونية في متابعة القضايا الرياضية- دراسة مسحية"، مجلة الآداب، مجلد ٢٧، العدد ٢، جامعة الملك سعود، الرياض، ص ص ٢٤٥-٣١٠.
٢١. عبد الوهاب زواوي، (يناير ٢٠١٦م). "دور الصحافة الرياضية في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي في الجزائر"، مجلة الإبداع الرياضي، مجلد ٧، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، الجزائر، ص:ص ٤٦:٦٣.
٢٢. عبير الرحباني، (٢٠١٢م). "الإعلام الرقمي (الإلكتروني)"، الأردن، دار أسامة للنشر والتوزيع.
٢٣. فرج السيد محمد السيد المنزلاوي، (٢٠٢٠م)، "متطلبات تفعيل دور الأنشطة الطلابية في تنمية القيم الأخلاقية لدى طلاب كلية التربية جامعة المنصورة"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنصورة، كلية التربية، قسم أصول التربية.
٢٤. فهد بن علي الطيار، (٢٠١٤م). "شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم لدى طلاب الجامعة "تويتر نموذجاً- دراسة تطبيقية على طلاب جامعة الملك سعود"، المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب، المجلد ٣١، العدد ٦١، الرياض.
٢٥. لبنى محمود سنوسي، ٢٠١٣م، أ. "دراسة تحليلية لواقع الصحافة الإلكترونية الرياضية ودورها في نشر الثقافة الرياضية لدى الرياضيين بمحافظة المنيا"، رسالة دكتوراه، جامعة المنيا: كلية التربية الرياضية.
٢٦. لبنى محمود سنوسي، ٢٠١٣م، ب. "دور الصحافة الإلكترونية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب كلية التربية، جامعة المنيا"، مجلة علوم الرياضة، جامعة المنيا، كلية التربية الرياضية.
٢٧. محمد رأفت الجارحي، (٢٠١١م). "تنمية بعض القيم التربوية لتلاميذ الحلقة الأولى من التعليم الأساسي في مصر في ضوء خبرة اليابان"، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة الزقازيق، كلية التربية.
٢٨. محمد سامي صبري، (شباط ٢٠١٨م). "تعرض المراهقين لفيديوهات الأزمات الاقتصادية والاجتماعية بمواقع الصحف الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته ببناء تصوراتهم للواقع"، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد ١٣، جامعة القاهرة، كلية الإعلام.
٢٩. محمد شبيحي، (٢٠١٦م). الصحافة الإلكترونية الرياضية ودورها في تشكيل الرأي العام في الجزائر. Available at: <http://despace.univ.msila.dz:808//xmlai/handle/123456789/9358>, 30-5-2016
٣٠. مروة صلاح مهدي، (٢٠١٧م). "تأثير جودة مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الأخلاقية لدى "طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في العاصمة عمان"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عمان العربية، كلية الأعمال.
٣١. منى محمد الطوخي، (٢٠١٨م). "اعتماد طلاب الجامعات السعودية على الصحف الإلكترونية لرؤية المملكة ٢٠٣٠، دراسة حالة"، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد ١٥، جامعة القاهرة، كلية الإعلام.
٣٢. نور سلوت، (٢٠٠٥م). "مفاهيم القيم المتضمنة في الأناشيد المقدمة لطلبة المرحلة الأساسية الدنيا في مدارس فلسطين"، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية، كلية التربية، غزة، فلسطين.
٣٣. هبه الله نصر حسن مصطفى، (ربيع ٢٠١٨م). "دور الصحف الإلكترونية المصرية في تشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحو مواجهة الإرهاب- دراسة ميدانية"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد ٦٣، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
٣٤. هشام رشدي خير الله، (ربيع ٢٠١٧م). "اعتماد الجمهور المصري على مواقع الصحف الإلكترونية للحصول على المعلومات أوقات الأزمات - دراسة ميدانية"، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد ١٠، جامعة القاهرة، كلية الإعلام.
٣٥. هيثم بهجت عمار أبو المجد، (٢٠١٥م). "تأثير الصحافة الإلكترونية الرياضية على اتجاهات شباب جامعة المنصورة نحو بعض القضايا الرياضية"، رسالة ماجستير، جامعة المنصورة، كلية التربية الرياضية.
٣٦. هيثم جودة مؤيد، (٢٠١٦م). "إدمان مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمنظومة القيم الاجتماعية والأخلاقية لدى الشباب الجامعي المصري والسعودي: دراسة مقارنة في إطار نظرية رأس المال، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد ٢-جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ص ص ٣٥٥-٢٣٣.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

37. Aissa Elhadi, Kamel Raach, Kamal Rouibah, (2018). Media and its impact on the developments of sports culture among college students, the Russian Journal of Physical Education and Sport, (Pedagogical - Psychological and Midico- Biological problems of physical culture and sports), Vol.13, No2.
38. Asa Kroon, Goran Eriksson (Feb 2019). The Impact of digital transformation on sports Journalism talk on line. Journalism Practice, Vol. 13, Issue. 7, pp834-852.
39. Barachristus umeogu, Ifeomo Qjiakor (March 2014). The Internet Communication and the Moral

- Degradation of the Nigerian youth, *International Journal of Computer and Information technology*, Vol.3, No.2, pp450-463.
40. Deuse, M., (2013). The Web and Its Journalism; Considering the consequences of different types of news media online, *New media and society*, Vol.2, No.2.
 41. Emmamuel O. E., Josephine U.E., (2017). Social media and the Changing Nature of Journalism Practice in Nigeria. In. D. Wilson (ed), *Communication and the Now Media in Migeria*.
 42. Folami Amadu Bolanle, Musolihu Majeed Olayori, Balogun Ilyas Adowa, (August 2020) the effects of Social media on the Morality of Muslim youths in Nigeria. *Addaiyan Journal of Arts, Humanities and Social Scines*, Vol. 2, Issue. 7, pp10-20. Available At: <https://aipublisher.org/ajahss-volume7-issue-7-August2020>.
 43. Gergory Perreault, Travis Bell, (December,2020). Towards a "Digital Sports Journalism: Field Theory", *Changing Boundaries and Evolving Technologies, Communication & Sport*, SAGE Journals, USA. Available At: [https:// Journals. Sagepub. Com](https://Journals.Sagepub.Com).
 44. Gina Larasaty, (2018). Headlin's meaning on line Fotball sport News, *Wiralodra English Journal* Vol.2, No.1.
 45. Jesus Diaz dd Comp lampo, (2014) Interactivity and participation in the websites of the main Spanish sports newspapers, *communication magazine vivat academia, Investigation/ Research*, No.127,pp1-18.
 46. K Aoonmob, K. Aboimov (June2019). The mas Media and Its role in the Formation of moral values of studerts, *Scientific Reserch and Development socio- Humanitarion research and Technology*, Vol.8, No.2, pp35-41.
 47. Kozhevikove L., Starovoytova I., yatsenko Q., (2019). Transformation of spirtual and moral values of youth in the context of Glabalization. *Vestrik University*, Vol.(7), pp164-169, (In Russ). Available at: <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2019-7-164-169>.
 48. Larissa G.Vikulove, Svetlana A. Gerasimova, (December 2018). Communicative poterntial of a Sports newspaper in the media Internet Space: eventuality, Fact, efficiency, Russia, *Actual problems of philology and pedagogical linguistics, Science Magazine*, Available at: [Philiounal. Ru/ vypuski/ arkhiv- nomoerov/ section. Php2ELEMENT- ID=872](http://Philiounal.Ru/vypuski/arkhiv-nomoerov/section.Php2ELEMENT-ID=872).
 49. Melivn Defleur, Sandra Rokeach, (1992). *Theories of mass communication*, (4) ed, New york, longman.
 50. Mukter Sani Bichi, (2018). Influence of sports participation on the development of ethical values among youth in Nigeria. *School Sports and sports Management*, Availbleat:[http://www.Reserchgate.Net/ publication/ 326742626- Infuence- of Sports- Participation- on the Devopment- of- Ethical- Values- Among – youth- in – Nigeria](http://www.Reserchgate.Net/publication/326742626-Influence-of-Sports-Participation-on-the-Devopment-of-Ethical-Values-Among-youth-in-Nigeria).
 51. Shannon Vallor, (June 2010). Social Networking Technology and virtues, *Ethics and Information Technology*, Vol.2, No.2, pp157-170. Available at: <http://dl.acm.org/citation-cfm?id=1825108&CFID=732944496&CFTOKEN=3811.5328>.
 52. Weaver, A., J., Maddex, B,D, (2011). Accidentally informed: Incidental news exposure on the world wide web, *Journalism and mass communication Quarterly*, Vol. 78, No.3.

University Youth's Follow-up to News and Sports Events in Electronic Newspapers and its Relationship to their Moral Values

Dr. Enas Mansour Kamel Sharaf

enasmansour33@gmail.com

Assistant Professor of Educational Media,
Educational Media Department,
Faculty of Specific Education,
Kafer El Sheikh University

Abstract

The study aimed to monitor the relationship between university youth's follow-up to news and sports events in electronic newspapers, and to monitor the cognitive, emotional and behavioral effects of this follow-up. The study used the survey method, and the study was applied to a sample of 400 individuals from the youth of my universities (Kafr El-Sheikh, representing government universities - Pharoahs University, representing private universities). The study used the questionnaire as a tool for data collection, and the study was applied during the period from 15/1/2021 to 15/3/2021. The study reached a set of results, the most important of which are:

- 1- That 78.5% of the sample members believe that the most important newspaper that they are keen to follow news and sports events in is the Alyoum EL Sabeel newspaper, followed by Al-Ahram newspaper with 32.6%.
- 2- "Following up the results of matches, their summary and technical analysis" came at the forefront of the sports news topics that the sample members are keen to follow, with a rate of 68.9%, followed by "following up the news of players and well-known sports stars" with 55.8%.
- 3- There are cognitive, emotional and behavioral effects on the university youth's follow-up to news and sports events, as it was found that there is no statistically significant relationship between university youth's follow-up to news and sports events and their moral values where (R) was not significant at the 0.05 level, meaning that the values are not affected, Ethical to the degree of concern for university youth to follow sports news.
- 4- It was clear that there is a statistically significant relationship between the degree of keenness to follow up sports news and events in electronic newspapers and the effects of university youth following up sports news and events.

Keywords: University Youth, Sports News and Events, Electronic Newspapers, Moral Values.

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of use of Al Arabia Public Relations Agency, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-873X)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network
(ENSTINET)

With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt
Deposit Number: 24380 /2019

To request such permission or for further enquires, please contact:

APRA Publications

Al Arabia Public Relations Agency

Arab Republic of Egypt,

Menofia - Shibeen El-Kom - Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.

Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

Or

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt,

Giza, Dokki, Ben Elsarayat -1 Mohamed Alzoghpy St.

ceo@apr.agencyEmail: - jpr@epra.org.eg

Web: www.apr.agency, www.jpr.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

Fax: (+2) 048-231-00 -73

The Journal is indexed within the following international digital databases:



- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should send an electronic copy of his manuscript by Email written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.
- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 2800 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 550 \$. with 25% discount for Masters and PhD Students.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 1400 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 275 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- Fees are not returned if the researcher retracts and withdraws the research from the journal for arbitration and publishing it in another journal.
- The manuscript does not exceed 40 pages of A4 size. 30 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 10 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 25 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Two copies of the journal and Five Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 500 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 600 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Public Relations Association. One copy of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- One copy of the journal is sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Public Relations Association.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Al-Arabia Public Relations Agency or the Egyptian Public Relations Association.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Al Arabia Public Relations Agency,

Arab Republic of Egypt, Menofia, Shibn El-Kom, Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.

Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

And also, to the Journal email: jpr@epra.org.eg, or ceo@apr.agency, after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of Public Relations Research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication ,after peer refereeing these papers by a number of Professors specialized in the same field under a scientific supervision of the Egyptian Public Relations Association, which considered the first Egyptian scientific association specialized in public relations, (Member of the network of scientific Associations in the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo).

The Journal is part of Al-Arabia Public Relations Agency's publications, specialized in education, scientific consultancy and training.

- The Journal is approved by the Supreme Council for Media Regulation in Egypt. It has an international numbering and a deposit number. It is classified internationally for its both printed and electronic versions by the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo. In addition, it is classified by the Scientific Promotions Committee in the field of Media of the Supreme Council of Universities in Egypt.
- It is the first arbitratve scientific journal with this field of specialization on the Arab world and the Middle East. Also, the first Arab scientific journal in the specialty of (media) which obtained the Arab Impact Factor with a factor of 2.01 = 100% in the year of 2020G report of the American Foundation NSP "Natural Sciences Publishing" Sponsored by the Arab Universities Union.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one-page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic in Arabic Papers, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.

Founder & Chairman

Dr. Hatem Moh'd Atef

EPRA Chairman

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty
of Mass Communication - Cairo University
Head of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Manager

Prof. Dr. Mohamed Moawad

Media Professor at Ain Shams University & former Dean of
Faculty of Mass Communication - Sinai University
Head of the Consulting Committee of EPRA

Editorial Assistants

Prof. Dr. Rizk Abd Elmoaty

Professor of Public Relations
Misr International University

Dr. Thouraya Snoussi (Tunisia)

Associate professor of Mass Communication &
Coordinator College of Communication
University of Sharjah (UAE)

Dr. Mohamed Alamry (Iraq)

Associate Professor & Head of Public Relations Dep.
Mass Communication Faculty
Baghdad University

Dr. Fouad Ali Saddam (Yemen)

Associate Professor & Head Dep. of Public Relations
Faculty of Mass Communication
Yarmouk University (Jordan)

Dr. Nasr Elden Othman (Sudan)

Assistant Professor of Public Relations
Faculty of Mass Communication & Humanities Sciences
Ajman University (UAE)

Public Relations Manager

Alsaeid Salm

Arabic Reviewers

Ali Elmehy

Sayid Sherif

Address

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt

Giza - Dokki - Ben Elsarayat - 1 Mohamed Alzoghpy Street

Publications: Al Arabia Public Relations Agency

Arab Republic of Egypt

Menofia - Shibeh El-Kom - Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

Mobile: +201141514157

Fax: +20482310073

Tel: +2237620818

www.jprr.epra.org.eg

Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

Advisory Board **

JPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)

Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Yas Elbaiaty (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information
and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)

Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai
University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)

Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

Prof. Dr. Mahmoud Yousef (Egypt)

Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Gamal Abdel-Hai Al-Najjar (Egypt)

Professor of Media, Faculty of Islamic Studies for Girls, Al-Azhar University

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)

Professor of printing press & Vice-Dean for Community Service at the Faculty of Mass
Communication, Cairo University

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts – King
Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharef (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)

Professor of Radio & Television and Vice-Dean for Student Affairs at the Faculty of Mass
Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)

Professor of Public Relations & Dean Faculty of Mass Communication, Yarmouk
University

Prof. Dr. Ali Kessaissia, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Hisham Mohammed Zakariya, (Sudan)

Professor of Mass Communication at King Faisal University – Former Dean of the Faculty of Community
Development at the University of the Nile Valley, Sudan.

Prof. Dr. Abdul Malek Radman Al-Danani, (Yemen)

Professor, Faculty of Media & Public Relations, Emirates Collage of Technology, UAE.

Journal



of P R e s e a r c h

Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East

Scientific refereed Journal - Supervision by Egyptian Public Relations Association - Ninth year - Thirtieth Fourth Issue - Part 2 - July /September 2021

Arab Impact Factor 2020 = 2.01

Arcif Impact Factor 2021 = 0.9655

Abstracts of Arabic Researches:

- **Dr. Maysa Hamdy Zaki** - *Mansoura University*
The Role of Promotional Campaigns for National Projects in Enhancing Egypt's Internal Reputation 17
- **Dr. Mena Mohamed Moawad** - *Aldar University*
The Reality of Uses of Social Networks in Teaching Media Courses Under the Corona Pandemic: A Field Study on Faculty Members in Arab Universities 18
- **Dr. Noha Adel Mohamed Haredy** - *Menofia University*
Effects of Corona Virus Television Campaigns on Egyptians' Adopting of Health Behaviors 19
- **Dr. Enas Mansour Kamel Sharaf** - *Kafer El Sheikh University*
University Youth's Follow-up to News and Sports Events in Electronic Newspapers and its Relationship to their Moral Values 20
- **Dr. Hanan Moussa Abdelal** - *Assiut University*
The Role of Government Information Campaigns in Shaping the Health Awareness of the Egyptian Public During the Corona Pandemic: A Field Study 21
- **Dr. Dina Mohamed Assaf** - *Port Said University*
Adolescents' Attitudes towards the Use of Educational Platforms (within Media-Richness Theory) 23

(ISSN 2314-8721)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network
(ENSTINET)

With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt
Deposit Number: 24380 /2019



Copyright 2021@APRA
www.jprr.epra.org.eg