



بحوث باللغة العربية:

- التغطية الإعلامية لرؤية ٢٠٣٠ في صحافة المملكة العربية السعودية: دراسة تحليلية لصحيفة "عكاظ" أ.م.د. أحمد علي الزهراني (جامعة الملك عبد العزيز) ... ص ٩
- معالجة الصحف الورقية والإلكترونية لظاهرة اختطاف الأطفال بمصر (خلال الفترة من يناير ٢٠١٣م إلى يناير ٢٠١٨م): دراسة تحليلية مقارنة أ.م.د. عبد الخالق إبراهيم عبد الخالق زقزوق (جامعة المنوفية) ... ص ٥٧
- المعالجة الإعلامية للأزمات المصرية عبر موقع اليوتيوب واتجاهات الشباب الجامعي نحوها د. لبنى مسعود عبد العظيم (جامعة سيناء) ... ص ١٣٣
- تأثير الانفوجرافيك التفاعلي والثابت بمواقع التواصل الاجتماعي في توعية الشباب الجامعي بأعراض فيروس كورونا المستجد وطرق الوقاية منه: دراسة ميدانية د. حنان كامل حنفي مرعي (جامعة كفر الشيخ) ... ص ١٧١
- الأدوار الاتصالية للمراهقين عبر مواقع التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا وعلاقتها بمستوى القلق لديهم في إطار نظرية الشراء الإعلامي د. هبة مصطفى حسن مصطفى (جامعة بورسعيد) ... ص ٢٢٣
- دوافع استخدام طلبة الجامعات السعودية لوسائل الإعلام الرقمي وإشباعاتها: دراسة ميدانية د. أحمد محمد قرآن الزهراني (جامعة الملك عبد العزيز) ... ص ٢٨٩
- دور اليوتيوب في تنمية وعي المراهقين بالأمن الإلكتروني د. أحمد متولي عبد الرحيم عمار (جامعة عين شمس) ... ص ٣٤٩
- تأثيرات المشاهدة النهمية لمحتوى منصة نتفليكس على البناء القيمي للمجتمع المصري: دراسة تطبيقية في ضوء نظرية الحتمية القيمية د. ياسمين محمد إبراهيم السيد (جامعة بني سويف) ... ص ٣٩١
- د. منة الله كمال موسى دياب (جامعة بني سويف) ... ص ٣٩١

ملخصات رسائل علمية:

- البرامج الدراسية للعلاقات العامة بالجامعات المصرية وانعكاسها على واقع الممارسة المهنية ريم أبو الفتوح محمود (جامعة جنوب الوادي) ... ص ٤٣٥

الهيئة الاستشارية

أ.د. علي السيد عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)
Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د. ياس خضير البياتي (العراق)

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية
جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د. محمد معوض إبراهيم (مصر)

أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس وعميد معهد الجزيرة العالي لعلوم الإعلام

أ.د. عبد الرحمن بن حمود العناد (السعودية)

أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د. محمود يوسف مصطفى عبده (مصر)

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق لكلية الإعلام لثنون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د. سامي عبد الرؤوف محمد طابع (مصر)

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د. شريف درويش مصطفى اللبان (مصر)

أستاذ الصحافة - وكيل كلية الإعلام لثنون خدمة المجتمع وتنمية البيئة سابقاً - جامعة القاهرة

أ.د. جمال عبد الحي عمر النجار (مصر)

أستاذ الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية للنبات - جامعة الأزهر

أ.د. بركات عبد العزيز محمد عبد الله (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث - جامعة القاهرة

أ.د. عابدين الدردير الشريف (لبنان)

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د. عثمان بن محمد العربي (السعودية)

أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د. وليد فتح الله مصطفى بركات (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ووكيل كلية الإعلام لثنون التعليم والطلاب سابقاً - جامعة القاهرة

أ.د. تحسين منصور رشيد منصور (الأردن)

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والاتصال بجامعة عين - أبو ظبي

أ.د. محمد عبد الستار البخاري (سوريا)

بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أ.د. علي قسايسية (الجزائر)

أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣

أ.د. رضوان بو جمعة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر

أ.د. هشام محمد عباس زكريا (السودان)

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الملك فيصل

أ.د. عبد الملك ردمان الدناني (اليمن)

أستاذ الإعلام بجامعة الإمارات للتكنولوجيا

مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د. حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د. علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة والعميد
الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة
رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مدير التحرير

أ.د. محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس
والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء
رئيس اللجنة الاستشارية بـ EPRA

مساعدو التحرير

أ.د. رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والألسن
جامعة مصر الدولية

أ.م.د. ثريا محمد السنوسي (كندا)
أستاذ مشارك بكلية الاتصال
جامعة الشارقة

أ.م.د. محمد حسن العامري (العراق)
أستاذ مساعد ورئيس قسم العلاقات العامة
كلية الإعلام - جامعة بغداد

أ.م.د. فؤاد علي سعدان (اليمن)
أستاذ العلاقات العامة المشارك
كلية الإعلام - جامعة صنعاء

د. نصر الدين عبد القادر عثمان (السودان)
أستاذ العلاقات العامة المساعد في كلية الإعلام
جامعة عجمان

مدير العلاقات العامة

المستشار/ السعيد سالم خليل

التدقيق اللغوي

سيد أحمد شريف

علي حسين الميهي

مدققا اللغة العربية

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقي
بين السرايات - ١ شارع محمد الزغبى

إصدارات الوكالة العربية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم
رمز بريدي: ٣٢١١١ صندوق بريدي: ٦٦

Mobile: +201141514157

Fax: +20482310073 Tel: +2237620818

www.jprr.epra.org.eg

Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

جميع حقوق الطبع محفوظة.

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة
للوكالة العربية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأية وسيلة، سواءً بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوجرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-873X)

الشبكة القومية المصرية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)

بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر
رقم الإيداع: ٢٤٣٨٠ / ٢٠١٩

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة (الوكيل المفوض للوكالة العربية للعلاقات العامة) على العنوان الآتي:

APRA Publications

Al Arabia Public Relations Agency, Egypt, Menofia, Shebin El-Kom
Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.
Postal code: 32111 Post Box: 66
Or

Egyptian Public Relations Association, Egypt, Giza,
Dokki, Ben Elsarayat -1 Mohamed Alzoghby st. of Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: jpr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

موقع ويب: www.jpr.epra.org.eg - www.apr.agency

الهاتف : 818 - 02-376-20 (+2) - 151 - 14 - 15 - 0114 (+2) - 157 - 14 - 15 - 0114 (+2)

فاكس : 73 - 048-231-00 (+2)

المجلة مفهرسة ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية التالية:



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثاً متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكييمها من قِبَل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة، أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة).
والمجلة ضمن مطبوعات الوكالة العربية للعلاقات العامة المتخصصة في التعليم والاستشارات العلمية والتدريب.

- المجلة معتمدة بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر، ولها ترقيم دولي ورقم إيداع ومصنفة دولياً لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، كذلك مصنفة من لجنة الترقيات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
- أول دورية علمية محكمة في التخصص على مستوى الوطن العربي والشرق الأوسط، وأول دورية علمية عربية في تخصص (الإعلام) تحصل على معامل التأثير العربي Arab Impact Factor بمعامل تأثير = ٢,٠١ بنسبة ١٠٠٪ في تقرير عام ٢٠٢٠م للمؤسسة الأمريكية " NSP نشر العلوم الطبيعية " برعاية اتحاد الجامعات العربية.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقاً لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية - وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراه.
- يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام، كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية - الإنجليزية - الفرنسية) على أن يُكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوباً باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكن البحوث قد تم تقييمها من قِبَل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءاً من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يُراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعته، ويُراعى الكتابة بينط (١٤) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية Bold في البحوث العربية، ونوع الخط Times New Roman في البحوث الإنجليزية، وهوامش الصفحة من جميع الجهات (٢,٥٤)،

- ومسافة (١) بين السطور، أما عناوين الجداول (١١) بنوع خط Arial.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA الأمريكية.
- يرسل الباحث نسخة إلكترونية من البحث بالبريد الإلكتروني بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصرة عنه.
- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديل بسيط فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل، وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي، أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوماً من إرسال الملاحظات له.
- يرسل الباحث مع البحث ما قيمته ٢٨٠٠ جنية مصري للمصريين من داخل مصر، ومبلغ ٥٥٠ \$ للمصريين المقيمين بالخارج والأجانب، مع تخفيض (٢٥٪) لمن يحمل عضوية الزمالة العلمية للجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى. وتخفيض (٢٥٪) من الرسوم لطلبة الماجستير والدكتوراه. ولأي عدد من المرات خلال العام. يتم بعدها إخضاع البحث للتحكيم من قِبل اللجنة العلمية.
- يتم رد نصف المبلغ للباحثين من داخل وخارج مصر في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا ترد الرسوم في حالة تراجع الباحث وسحبه للبحث من المجلة لتحكيمه ونشره في مجلة أخرى.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٤٠) صفحة A4- في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٣٠ جنيهاً مصرياً للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب ١٠ \$.
- يُرسل للباحث عدد (٢) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٥) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٥٠٠ جنيهاً للمصريين ولغير المصريين ١٥٠ \$.
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٦٠٠ جنيهاً للمصريين ولغير المصريين ١٨٠ \$.
- ملخص الرسالة عن ٨ صفحات.
- ويتم تقديم خصم (١٠٪) لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة. ويتم إرسال عدد (١) نسخة من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولي.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنية ولغير المصريين ٣٠٠ \$، ويتم إرسال عدد (١) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولي السريع. ويتم تقديم خصم (١٠٪) لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة.
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنية، ومن خارج مصر ٣٥٠ \$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ١٢٠٠ جنيهاً ومن خارج مصر ٤٥٠ \$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أو الوكالة العربية للعلاقات العامة أي دخل بها.
- تُرسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الوكالة العربية للعلاقات العامة - جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم - تقاطع شارع صيري أبو علم مع شارع الأمين، رمز بريدي: ٣٢١١١ - صندوق بريدي: ٦٦، والإيميل المعتمد من المجلة jpr@epra.org.eg، أو إيميل رئيس مجلس إدارة المجلة ceo@apr.agency بعد تسديد قيمة البحث وإرسال صورة الإيصال التي تفيد ذلك.

الافتتاحية

منذ بداية إصدارها في أكتوبر - ديسمبر من عام ٢٠١٣م، يتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام، ليصدر منها ثلاثون عددًا متتابعين، تضم بحوثًا ورؤى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

وبما أن المجلة أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط - وهي تصدر بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة) ضمن إصدارات الوكالة العربية للعلاقات العامة - وجد فيها الأساتذة الراغبون في تقديم إنتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته ضالتهم المنشودة للنشر على النطاق العربي، وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول، وكذلك من خلال موقعها الإلكتروني. فقد تحصّلت المجلة على أول معامل تأثير عربي (AIF) للدوريات العلمية العربية المحكمة في تخصص (الإعلام) على مستوى الجامعات والمؤسسات العلمية التي تصدر محتوى باللغة العربية بمعدل = ١.٣٤ في عام ٢٠١٦م، ومعدل ٢.٠١ في عام ٢٠٢٠م، والمعامل تابع لمؤسسة النشر الأمريكية العالمية (NSP) دار نشر العلوم الطبيعية Natural Publishing Sciences واتحاد الجامعات العربية. وكذلك نجحت المجلة في الحصول على معايير اعتماد معامل "Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية والتي يبلغ عددها ٣١ معيارًا، وصنفت المجلة في تخصص "الإعلام والاتصال" على المستوى العربي ضمن الفئة "الأولى Q1" وهي الفئة الأعلى.

كذلك تصدرت المجلة الدوريات العلمية المحكمة المتخصصة في التصنيف الأخير للمجلس الأعلى للجامعات في مصر، والذي اعتمدها في الدورة الحالية للجنة الترقية العلمية تخصص "الإعلام" وتقييمها بـ (٧) درجات من (٧). وأصبحت المجلة متاحة على قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة"، وكذلك أصبحت المجلة ضمن قائمة المجالات العلمية المحكمة التي تصدر باللغة العربية المستوفية لمعايير الانضمام لقواعد البيانات العالمية، والتي تم مراجعتها من وحدة النشر بعمادة البحث العلمي بجامعة أم القرى.

والمجلة مفهرسة حاليًا ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية: (EBSCO HOST - دار المنظومة - العيكان - معرفة).

وفي العدد الحادي والثلاثين من المجلة نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال عددًا يضم بحوثًا ورؤى علمية للأساتذة ولأساتذة المشاركين والمساعدين وكذلك الباحثين، مقدمة للنشر العلمي بهدف تكوين رصيد للباحثين من أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية، أو الباحثين لمناقشة الدكتوراه والماجستير.

ففي البداية نجد وعلى صعيد البحوث الواردة في المجلة، ومن جامعة الملك عبد العزيز، نجد بحثًا مشتركًا تحت عنوان: "التغطية الإعلامية لرؤية ٢٠٣٠ في صحافة المملكة العربية السعودية: دراسة تحليلية لصحيفة عكاظ"، وهو مقدم من: أ.م.د. أحمد علي الزهراني، من السعودية، وأ.م.د. رضوان دراجي محمد سلامن، من الجزائر.

ومن جامعة المنوفية، قدّم: أ.م.د. **عبد الخالق إبراهيم زقروق**، من مصر، بحثاً بعنوان: " معالجة الصحف الورقية والإلكترونية لظاهرة اختطاف الأطفال بمصر (خلال الفترة من يناير ٢٠١٣م إلى يناير ٢٠١٨م): دراسة تحليلية مقارنة".

ومن جامعة سيناء، قدّمت: د. **لبنى مسعود عبد العظيم**، من مصر، بحثاً بعنوان: "المعالجة الإعلامية للأزمات المصرية عبر موقع اليوتيوب واتجاهات الشباب الجامعي نحوها".
وقدّمت: د. **حنان كامل مرعي**، من جامعة كفر الشيخ، من مصر، بحثاً بعنوان: "تأثير الانفوجرافيك التفاعلي والثابت بمواقع التواصل الاجتماعي في توعية الشباب الجامعي بأعراض فيروس كورونا المستجد وطرق الوقاية منه: دراسة ميدانية".

ومن جامعة بورسعيد، قدّمت: د. **هبة مصطفى حسن**، من مصر، بحثاً بعنوان: "الأدوار الاتصالية للمراهقين عبر مواقع التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا وعلاقتها بمستوى القلق لديهم في إطار نظرية الثراء الإعلامي".

ومن السعودية من جامعة الملك عبد العزيز، قدّم: د. **أحمد قران الزهراني**، دراسة ميدانية تحت عنوان: "دوافع استخدام طلبة الجامعات السعودية لوسائل الإعلام الرقمي وإشباعاتها".
ومن جامعة عين شمس، قدّم: د. **أحمد متولي عمار**، من مصر، بحثاً بعنوان: "دور اليوتيوب في تنمية وعي المراهقين بالأمن الإلكتروني".

أما د. **ياسمين محمد السيد**، ود. **منة الله كمال دياب** من جامعة بني سويف، من مصر، فقد قدّمتا دراسة تطبيقية في ضوء نظرية الحتمية القيمية تحت عنوان: "تأثيرات المشاهدة النهمة لمحتوى منصة نتفليكس على البناء القيمي للمجتمع المصري".

وأخيراً من جامعة جنوب الوادي، استعرضت **ريم محمود أبو الفتوح**، من مصر، ملخصاً لرسالتها لنيل درجة الماجستير والتي أجازت تحت عنوان: "البرامج الدراسية للعلاقات العامة بالجامعات المصرية وانعكاسها على واقع الممارسة المهنية".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول. ومن المعلوم بالضرورة أن جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقاً لقواعد النشر العلمي المتبعة في المجالات العلمية.

أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجتي الدكتوراه والماجستير فتخضع جميعها للتحكيم من قِبل الأساتذة المتخصصين. وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التي تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

وأخيراً وليس آخراً ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي في تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

والله الموفق،

رئيس تحرير المجلة

أ.د. علي عجوة

دور اليوتيوب في تنمية وعي المراهقين بالأمن الإلكتروني

إعداد

د. أحمد متولي عبد الرحيم عمار (*)

(*) مدرس الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

دور اليوتيوب في تنمية وعي المراهقين بالأمن الإلكتروني

د. أحمد متولي عبد الرحيم عمار

ahmedammar2563@gmail.com

جامعة عين شمس

ملخص:

نظراً لتطور تكنولوجيا الاتصال الحديثة؛ أدى إلى ظهور جرائم ناتجة عن استخدامها، وهي سلوكيات وأفعال خارجة على القانون، ترتكب ضد الأفراد أو المجموعات، بهدف إلحاق الضرر النفسي والبدني بأسلوب مباشر أو غير مباشر لتحقيق مكاسب مادية أو معنوية، وبذلك أصبح تنمية الوعي بالأمن الإلكتروني ضرورة لحماية المراهقين من المخاطر الإلكترونية.

واستهدفت الدراسة التعرف على معدل تعرض المبحوثين عينة الدراسة لفيدويوهات الأمن الإلكتروني، ورصد أكثر الفيديوهات التي يهتمون بمشاهدتها، والتعرف على دوافع التماس المبحوثين للمعلومات حول الأمن الإلكتروني من خلال اليوتيوب، وكذلك رصد مستوي الوعي بالأمن الإلكتروني لديهم، بعد تعرضهم لليوتيوب، ومعرفة التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن التعرض لتلك الفيديوهات.

وجاءت الدراسة وصفية معتمدة على منهج المسح الإعلامي، ويتمثل مجتمع الدراسة في المراهقين المصريين بالجامعات المصرية من (١٧-١٨) عاماً، وجاءت عينة الدراسة عمدية مكونة من (٣٠٠) مبحوث من المراهقين المصريين من طلاب الفرقة الأولى من (١٧-١٨) عاماً.

واعتمدت الدراسة على استمارة الاستبيان لجمع بيانات الدراسة، حول دور اليوتيوب في تنمية وعي المراهقين بالأمن الإلكتروني.

أما عن أهم نتائج الدراسة فجاءت على النحو التالي:

- ١- ارتفاع معدل تعرض المبحوثين عينة الدراسة لفيدويوهات الأمن الإلكتروني، باليوتيوب وجاءت حماية الحسابات الشخصية في مقدمة الفيديوهات التي يفضلها المبحوثين.
- ٢- وأكدت الدراسة وجود علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية، بين معدل تعرض المبحوثين لفيدويوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب، ومستوى الوعي بالأمن الإلكتروني لديهم.
- ٣- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع التماس المبحوثين للمعلومات من خلال فيديوهات يوتيوب ومستوى الوعي بالأمن الإلكتروني لديهم.
- ٤- أكدت الدراسة على وجود علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض المبحوثين لفيدويوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب، وتأثيراتها المختلفة عليهم.
- ٥- توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية، بين معدل ارتكاب جرائم إلكترونية ضد المبحوثين، ومعدل تعرضهم لفيدويوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب.

الكلمات المفتاحية: اليوتيوب، الأمن الإلكتروني، المراهقين، تنمية الوعي.

مقدمة:

يعيش العالم أجمع الآن ما يسمى بالعصر الرقمي، وتزامن التطور المذهل في أجهزة الحاسوب مع ثورة أخرى في عالم الاتصالات، أبرز صورها شبكة الإنترنت، التي جعلت التواصل سريعاً لدرجة لا تقل تطوراً عما حدث من تقدم في أداء أجهزة الحاسوب. وأصبحت الثورة الرقمية واقعاً لا يمكن الانفصال عنه، وتسارعت المجتمعات والأفراد إلى تبني هذا الواقع، من خلال إدخال التكنولوجيا والرقمنة إلى كافة مجالات الحياة، بهدف تغيير الواقع وجعله يتماشى مع التطورات الأخيرة.

وأصبح الإنترنت ضرورة من ضروريات الحياة اليومية، واستخدم في مجالات عديدة ومختلفة منها: الاقتصادي والاجتماعي، والسياسي والديني؛ حيث أصبح العالم أشبه بقية صغيرة، تتخطى الحواجز والحدود الجغرافية، مما سهّل توفير الوقت والجهد، وبظهور مواقع التواصل الاجتماعي سهّلت للأفراد إنشاء صفحات أو مجموعات أو حسابات شخصية على المواقع التي يمكن استخدامها عن طريق صفحات ويب على جهاز الحاسوب، أو تطبيقات على الأجهزة المحمولة التي أصبحت في متناول الجميع؛ حيث أتاحت لكل شخص أن يكون له منصة إعلامية، وأصبح كل مستخدم له حرية وكيفية الاستخدام لهذه المواقع بدون رقابة.

وبذلك أصبحت الثورة الرقمية سلاحاً ذا حدين، فقد يحمل جانباً إيجابياً عند نشر الفضيلة والأخلاق والقيم، وقد يحمل جانباً سلبياً يتسبب في ضرر كبير على المجتمع وخصوصاً المراهقين. فالثورة الرقمية لم تكن تستخدم بهدف التواصل بين الأفراد والجماعات فقط، بل أصبحت وسيلة لانتهاك الخصوصيات، والسطو على البيانات والمعلومات الخاصة بالحسابات الشخصية، والابتزاز والتشهير بالأفراد، وهو ما يسمى بالجرائم الإلكترونية والتي أصبحت إحدى المشكلات التي تهدد العالم الإلكتروني، كما أن الاعتماد على التكنولوجيا في الحياة اليومية، واستخدام الأجهزة المتصلة بالإنترنت وتعددتها، الأمر الذي يزيد من احتمالات التعرض للاعتداءات والجريمة المرتبطة بالتكنولوجيا. وبذلك وجب ضرورة حماية الأفراد من الاختراق الإلكتروني بأشكاله المختلفة، والحاجة إلى إحداث نقلة نوعية في عقلية وفكر مستخدمي التكنولوجيا لدفعهم لاتخاذ الإجراءات الاحترازية التي يتوجب القيام بها لحمايتهم إلكترونياً وتنمية وعيهم للتعامل الآمن مع التكنولوجيا بأدواتها المختلفة، ولذلك سعي الباحث إلى دراسة دور اليوتيوب في تنمية وعي المراهقين بالأمن الإلكتروني.

مشكلة الدراسة:

أصبحت التكنولوجيا عاملاً أساسياً في التعامل بين الأشخاص، حتى أصبح أمراً لا يمكن الاستغناء عنه في مختلف نواحي الحياة، وأصبح الإنسان يستخدم التكنولوجيا في كل أمور الحياة اليومية تقريباً.

والتطور المذهل في تكنولوجيا الاتصال الحديثة؛ أدى إلى ظهور جرائم ناتجة عن استخدامها تسمى بالجرائم الإلكترونية، وهي سلوكيات وأفعال خارجة على القانون، تُرتكب ضد الأفراد، أو المجموعات. فهي جريمة تقنية تنشأ في الخفاء، يقوم بها أشخاص يمتلكون الأدوات المعرفية التقنية، ويكون هدفهم إلحاق الضرر النفسي والبدني بأسلوب مباشر أو غير مباشر، ويتم ذلك من خلال اختراق الحسابات الشخصية، والأجهزة الإلكترونية، وانتهاك الخصوصية والسطو على البيانات والمعلومات، والتمتر والابتزاز الإلكتروني، وذلك بالاستعانة بشبكات الاتصال الحديثة كالإنترنت، وما تتبعها من أدوات (Halder & Jaishankar, 2016, p15) (١).

أصبح الوعي بالأمن الإلكتروني ضرورة للحفاظ على المراهقين من الوقوع في تلك الجرائم، ومع وجود الكثير من الجرائم الإلكترونية؛ يستدعي توعية المراهقين بسبل الأمن الإلكتروني، والإجراءات التي تؤمن معلوماتهم الشخصية، والحفاظ على الخصوصية، وحمايتهم من التعرض للاحتيال والابتزاز الإلكتروني وتأمين الأجهزة الإلكترونية أثناء استخدامهم للإنترنت، حيث أضحى الأمن الإلكتروني تخصصًا منفردًا ضمن مجالات الحاسوب، كما أصبح له مؤسسات خاصة تقوم بإنتاج نظم حماية، ووضع الحلول الشاملة له، والاستفادة من آراء الخبراء المتخصصين في مجال الأمن الإلكتروني، الذين يستخدمون موقع اليوتيوب، للقيام بدور توعوي من خلال نشر أخبار ومعلومات وقوانين تخص طرق الحماية من الجرائم المستحدثة، ورفع مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني لدى متابعيهم. وكون المراهقين شريحة كبيرة من بين مستخدمي الثورة الرقمية بأدواتها المختلفة خاصة الإنترنت؛ ينبغي أن يكون الفضاء الإلكتروني الذي يستخدمونه يوميًا مكانًا آمنًا.

وباعتبار اليوتيوب موقعًا إلكترونيًا يُمكن استخدامه في مشاهدة مقاطع الفيديو، التي يتم نشرها من قبل المستخدمين الآخرين لهذا الموقع؛ بالإضافة إلى إمكانية تحميل المستخدمين أنفسهم لمقاطع فيديو خاصة بهم، حيث تختلف هذه الفيديوهات، وتتباين في محتواها، ومنها فيديوهات تتعلق بالأمن الإلكتروني. وبالتالي فإن تعرض المراهقين لها واعتمادهم عليها في التماس المعلومات قد يسهم في توعيتهم بالأمن الإلكتروني.

ولتحديد المشكلة بدقة؛ قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية على عينة قوامها (٣٠) مجرّوًا من المراهقين من (١٧-١٨) عامًا، وجاءت نتائجها كالتالي:

١- يهتم (٧٥%) من عينة الدراسة الاستطلاعية بمشاهدة فيديوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب و(٢٥%) منهم لا يهتمون بمشاهدتها.

٢- أكثر فيديوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب التي تهتم بها عينة الدراسة الاستطلاعية هي فيديوهات حماية الحسابات الشخصية بنسبة (٤٢%)، وجاء في المرتبة الثانية حماية الخصوصية بنسبة (٢٨%)، وفي المرتبة الثالثة حماية الأجهزة الإلكترونية من الاختراق بنسبة (١٩%)، وجاءت الحماية من الابتزاز الإلكتروني في المرتبة الأخيرة بنسبة (١١%).

٣- بالنسبة لمدى حاجة المراهقين عينة الدراسة الاستطلاعية لمعلومات عن الأمن الإلكتروني، جاء بدرجة كبيرة في المرتبة الأولى بنسبة (٥٦٪)، وبدرجة متوسطة في الترتيب الثاني بنسبة (٣١٪)، وجاء بدرجة قليلة في الترتيب الأخير بنسبة (١٣٪).

وبذلك يمكن تحديد مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي: "ما دور اليوتيوب في تنمية وعي المراهقين بالأمن الإلكتروني؟"

أهمية الدراسة:

١. قلة الدراسات التي ربطت بين اليوتيوب ودوره في التوعية بالأمن الإلكتروني؛ حيث إن أغلب الدراسات تناولت مواقع التواصل الاجتماعي عامة وربطها بالجريمة الإلكترونية ولم تتطرق إلى التوعية بمخاطرها.
٢. تتضح أهمية الدراسة في الحاجة إلى الاستخدام الآمن للثورة الرقمية عامة والإنترنت والتواصل الإلكتروني خاصة، وبناء جيل آمن إلكترونياً، مما سيسهم في مواجهة ومكافحة التحديات الإلكترونية، وتحقيق الأمن الإلكتروني لدى المراهقين، في ظل خطورة الجرائم الإلكترونية على المجتمع عامة، والمراهقين خاصة.
٣. تُعد الجرائم الإلكترونية إحدى المشاكل العالمية التي تهدد العالم، فهي تشكل خطراً على أمن الأفراد والمجتمعات، وانتشر مؤخراً العديد من الجرائم الإلكترونية، بدءاً من سرقة الهوية، ومروراً بمحاولات الابتزاز ووصولاً إلى فقدان البيانات المهمة؛ مما يؤكد الحاجة إلى الأمن الإلكتروني لدى الأفراد، وبذلك أصبح الأمن الإلكتروني ضرورة لتأمين الحسابات الشخصية، وحمايتها من الاختراق والحفاظ على الخصوصية، وتطبيق تدابير وقائية لتوعية وتنقيف المستخدمين لإنشاء مجتمع آمن مثقف إلكترونياً.
٤. قد تسهم نتائج الدراسة في اهتمام القائمين على الأمن الإلكتروني بضرورة الاستفادة من موقع اليوتيوب في التوعية والتنقيف بالأمن والحماية الإلكترونية للمراهقين خاصة أنه يعتبر أحد أشهر المواقع الإلكترونية الموجودة على شبكة الإنترنت، يعرض مقاطع فيديو مختلفة المضامين من بينها فيديوهات الأمن الإلكتروني.

أهداف الدراسة:

- يتمثل الهدف الرئيس للدراسة في: التعرف على دور اليوتيوب في تنمية وعي المراهقين بالأمن الإلكتروني. وينبثق من الهدف الرئيس أهداف فرعية تتمثل في:
١. الكشف عن معدل استخدام المبحوثين لليوتيوب.
 ٢. رصد معدل تعرض المبحوثين لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب.

٣. التعرف على مضامين فيديوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب التي يفضلها المبحوثون.
٤. معرفة درجة اعتماد المبحوثين على اليوتيوب في التماس معلومات حول الأمن الإلكتروني.
٥. الكشف عن دوافع التماس المبحوثين للمعلومات حول الأمن الإلكتروني من خلال اليوتيوب.
٦. التعرف على مستوى ثقة المبحوثين في فيديوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب.
٧. رصد معدل ارتكاب الجرائم الإلكترونية ضد المبحوثين.
٨. التعرف على مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني لدى المبحوثين، بعد تعرضهم لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب.
٩. معرفة التأثيرات (المعرفية- الوجدانية- السلوكية) الناتجة عن تعرض المبحوثين عينة الدراسة لفيدوهات الأمن الإلكتروني.

تساؤلات الدراسة:

يتمثل التساؤل الرئيس للدراسة في "ما دور اليوتيوب في تنمية وعي المراهقين بالأمن الإلكتروني؟" وينبثق من التساؤل الرئيس مجموعة من التساؤلات فرعية تتمثل في:

١. ما معدل استخدام المبحوثين لموقع اليوتيوب؟
٢. ما معدل تعرض المبحوثين لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب؟
٣. ما مضامين فيديوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب التي يفضلها المبحوثون؟
٤. ما درجة اعتماد المبحوثين على اليوتيوب في التماس معلومات حول الأمن الإلكتروني؟
٥. ما دوافع التماس المبحوثين للمعلومات حول الأمن الإلكتروني من خلال اليوتيوب؟
٦. ما مستوى ثقة المبحوثين في فيديوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب؟
٧. ما معدل ارتكاب جرائم إلكترونية ضد المبحوثين عينة الدراسة؟
٨. ما مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني لدى المبحوثين، بعد تعرضهم لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب؟
٩. ما التأثيرات (المعرفية- الوجدانية- السلوكية) الناتجة عن تعرض المبحوثين عينة الدراسة لفيدوهات الأمن الإلكتروني؟

الإطار النظري للدراسة:

١- نظرية التماس المعلومات:

تركز النظرية على سلوك الفرد في سعيه للبحث عن المعلومات من مصادر الاتصال المختلفة، والتعرف على العوامل التي تؤثر في هذا السلوك، وتسعى إلى اختبار أن التعرض الانتقائي للأفراد يجعلهم يختارون المعلومات التي تؤيد اتجاهاتهم (حسن وحسين، ٢٠٠٨م، ص ٣٣٧) (٢).

وتنص فروضها على أن التماس المعلومات عملية تبدأ من ذهن ملتزم المعلومات وإدراكه لحاجة المعرفة، وكيفية إشباعها، ومن ثم تؤكد وجود دوافع توجه سلوك الفرد في البحث عن المعلومات، وأن الأفراد يختلفون في مستويات معارفهم بالموضوعات واتجاهاتهم نحوها، ومن ثم يسلكون طرقاً مختلفة للتماس المعلومات، وأن سلوك البحث عن المعلومات يتأثر بمتغيرات عدة منها: مستوى مهارة الأفراد وخبراتهم السابقة في عمليات البحث، ومدى توافر معلومات سابقة عن الموضوع (Wilson,2000,p49)(٣).

واعتمد الباحث علي نظرية الالتماس في الدراسة الحالية؛ لأنها تتناول تنمية الوعي بالأمن الإلكتروني، واكتساب معلومات حوله من خلال اليوتيوب؛ حيث يتم التعرض الانتقائي لليوتيوب دون غيره من وسائل الإعلام لإلتماس معلومات تسهم في تنمية الجانب المعرفي، وكما تسعى الدراسة لمعرفة دوافع التماس المبحوثين المعلومات من اليوتيوب حول الأمن الإلكتروني، ومدى إسهامه في تنمية الوعي بالأمن الإلكتروني.

٢- نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

تقوم نظرية الاعتماد على دعامتين رئيسيتين تتمثلان في: حاجة الجمهور إلى المعلومات التي تلبى حاجاته وتحقيق أهدافه، وكذلك اعتبار نظام الإعلام نظام معلومات يتم توظيفه لتلبية هذه الحاجات وتحقيق الأهداف (عبد الحميد، ٢٠٠٩م، ص ٢٥٧) (٤).

تأثيرات الاعتماد على وسائل الإعلام:

تعتمد نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام بشكل رئيس على تأثيرات محدّدة في المتلقي، وهي تأثيرات معرفية، وجدانية وسلوكية، وتحقيق تلك التأثيرات بأكثر قدر ممكن يرتبط بقدرة الوسيلة الإعلامية على نقل المعلومة بطريقة مميزة، والبيئة المحيطة بالمتلقي، وتزداد قدرة وسائل الاتصال على تحقيق قدر أكبر من التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي، عندما تقوم هذه الوسائل بوظائف نقل المعلومات بشكل متميز ومكثف (حسن وحسين، ٢٠٠٣م، ص ٢٧٨) (٥).

فروض النظرية:

يزداد اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام كلما كان النظام الإعلامي قادراً على الاستجابة لاحتياجات النظام الاجتماعي أو الجمهور، ويختلف الجمهور في درجة اعتماده على وسائل الإعلام كنتيجة لاختلافهم في الأهداف، أو المصالح والحاجات الفردية، وكذلك تختلف درجة استقرار النظام الاجتماعي نتيجة التغيرات المستمرة، وتبعاً لهذا الاختلاف تزيد أو تقل الحاجة إلى المعلومات والأخبار (نصر، ٢٠١٥م، ص ١٦٩) (٦).

واعتمد الباحث في الدراسة الحالية على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، بسبب انتشار الجرائم الإلكترونية في العصر الرقمي، وهو ما يدفع الأفراد إلى الاعتماد على وسائل الإعلام عامة، واليوتيوب خاصة للحصول على معلومات تسهم في تأمينهم إلكترونياً، لتكوين آرائه وأفكاره حول الأمن الإلكتروني، ومن خلال اعتماده عليه كمصدر للمعلومات حول الأمن الإلكتروني يمكن رصد التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية.

الدراسات السابقة:

دراسة Hasan (٢٠٢١م) بعنوان تقييم جاهزية المنظمات الأمنية السيبرانية، وتأثيرها على الأداء: تتبنى هذه الدراسة فحص مجموعة شاملة من العوامل التي تؤثر على جاهزية الأمن السيبراني للمنظمات، وتأثيرات هذه العوامل على الأداء التنظيمي (المالي وغير المالي)؛ حيث تم جمع البيانات من (٢٧٠) فرداً من المتخصصين في تكنولوجيا المعلومات في البحرين، وأسفرت نتائج الدراسة أن جاهزية الأمن السيبراني تؤثر بشكل إيجابي على أداء المنظمات، والذي بدوره يؤثر بشكل إيجابي على الأداء المالي وغير المالي. (Hasan &Thurasamy,2021)^(٧)

دراسة Elgharnah (٢٠٢٠م) بعنوان تحديد مستوى وعي الوالدين باستخدام الأمن للإنترنت: استهدفت الدراسة التعرف على مدى وعي الوالدين بطرق الاستخدام الأمن للإنترنت، ومستوى الوعي بمخاطر الإنترنت، وخصوصية المعلومات والبيانات الشخصية، واعتمدت الدراسة على استبيان تم تطبيقه على عينة مكونة من (٢٥٢) بمتوسط أعمار (٢٧) عاماً، وقد توصلت الدراسة إلى أن مستوى وعي الوالدين تجاه الاستخدام الأمن للإنترنت مستوى متوسط، كما توصلت إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الديموغرافية. (Elgharnah& Ozdamli,2020)^(٨)

دراسة إيمان عبد الحكيم (٢٠٢٠م) بعنوان دور الأسرة في تحقيق الأمن الرقمي لطفل الروضة في ضوء تحديات الثورة الرقمية: استهدفت الدراسة التعرف على تحديد دور الأسرة في تحقيق الأمن الرقمي لطفل الروضة، وحمايته من مخاطر المحتوى الرقمي، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، واعتمدت في جمع البيانات على استمارة الاستبيان بالتطبيق على (١٢٦٥) من أولياء أمور أطفال الروضة بمحافظة المنيا، وأسفرت نتائج الدراسة عن ضعف دور الأسرة في حماية الطفل من مخاطر المحتوى الرقمي والإنترنت. (عبد الحكيم، ٢٠٢٠م)^(٩)

دراسة جميلة عبد الله (٢٠٢٠م) بعنوان درجة ممارسة طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة جدة لمفهوم الأمن الرقمي: هدفت الدراسة التعرف على درجة ممارسة الطالبات لمفهوم الأمن الرقمي، والحقوق والمسؤوليات الإلكترونية، والكشف عن الفروق بين الصفوف الدراسية الثانوية الأولى والثاني والثالث، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي من خلال استمارة استبيان تم تطبيقها على عينة مكونة من (٢٣٠) طالبة، وأسفرت نتائج الدراسة عن ممارسة الطالبات لمفهوم الأمن الرقمي، والحقوق والمسؤوليات

بدرجة متوسطة بنسبة (٥٩٪)، وتبين عدم وجود فروق في درجة الممارسات بين الصفوف الثلاثة. (عبد الله، ٢٠٢٠م) (١٠)

دراسة سلطان ناصر (٢٠٢٠م) بعنوان دور الإعلام الرقمي في الحد من الجرائم السيبرانية في المملكة العربية السعودية: استهدفت الدراسة التعرف على دور الإعلام الرقمي في الحد من الجرائم السيبرانية في المملكة العربية السعودية، ورصد الإعلام الرقمي الذي يهتم بالأمن الإلكتروني، جاءت الدراسة وصفية، واعتمدت في جمع البيانات على الاستبيان بالتطبيق على (٣٨٤) من طلاب المرحلة الجامعية بمدينة الرياض، وأسفرت نتائج الدراسة أن عينة الدراسة موافقون بشدة على إسهام الإعلام الرقمي في الحد من الجرائم السيبرانية (ناصر، ٢٠٢٠م) (١١).

دراسة نورة عمر (٢٠٢٠م) بعنوان وعي المعلمين بالأمن السيبراني وأساليب حماية الطلبة من مخاطر الإنترنت وتعزيز القيم والهوية الوطنية لديهم: استهدفت الدراسة التعرف على درجة وعي المعلمين بالأمن السيبراني، وعلاقتها بتطبيق أساليب حديثة لحماية الطلبة من مخاطر الإنترنت، وجاءت الدراسة وصفية معتمدة على الاستبيان في جمع البيانات بالتطبيق على (١٠٤) من معلمي مدارس الطائف الحكومية والأهلية، وأسفرت نتائج الدراسة عن ارتفاع وعي المعلمين بالأمن السيبراني في مجال حماية الأجهزة الخاصة، والمحمولة من مخاطر الاختراق الإلكتروني، والهجمات السيبرانية، وفي درجة استخدامهم لأساليب حماية الطلبة من مخاطر الإنترنت (عمر، ٢٠٢٠م) (١٢).

دراسة مصباح أحمد (٢٠١٩م) بعنوان مستوى الوعي بالأمن السيبراني لدى معلمات الحاسب الآلي للمرحلة الثانوية بمدينة جدة: استهدفت الدراسة الكشف عن مستوى الوعي بالأمن السيبراني لدى معلمات الحاسب الآلي للمرحلة الثانوية، وجاءت الدراسة وصفية اعتمدت على الاستبيان بالتطبيق على (٣٥٢) معلمة بالطريقة العشوائية البسيطة، وأسفرت نتائج الدراسة عن وجود ضعف لدى معلمات الحاسب الآلي في الوعي بالأمن السيبراني وكذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة في درجة وعي معلمات الحاسب بالأمن السيبراني (محمد، ٢٠١٩م) (١٣).

دراسة محمد رمضان (٢٠١٩م) بعنوان أثر التربية الإعلامية الرقمية على التصفح الآمن للإنترنت لدى المراهقين: استهدفت الدراسة التعرف على أثر التربية الإعلامية الرقمية على التصفح الآمن للإنترنت، وذلك من خلال أداة الاستبيان بالتطبيق على عينة من (٣٧٤) مراهقاً بمحافظة دمياط، وأسفرت النتائج عن وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين أثر التربية الإعلامية الرقمية على التصفح الآمن وعدد مرات التصفح، بينما لا توجد علاقة بين أثر التربية الإعلامية الرقمية على التصفح الآمن ووسائل الاستخدام (الخبيني، ٢٠١٩م) (١٤).

دراسة Sadaghiani (٢٠١٨م) بعنوان دمج تعليم الأمن السيبراني في مناهج رياض الأطفال: استهدفت الدراسة التعرف على تدابير واحتياجات أمن الإنترنت للأطفال في العصر الرقمي، ومدى حاجة الأطفال من رياض الأطفال حتى الصف السادس إلى الوعي بالأمن السيبراني من وجهات نظر (١٥)

معلمًا في المدارس الابتدائية وخمسة خبراء في تكنولوجيا المعلومات، وخمسة آباء لأطفال المدارس الابتدائية، وأسفرت نتائج الدراسة عن افتقار أطفال المدارس الابتدائية إلى المعرفة والوعي بالأمن السيبراني، وكذلك حاجة الأطفال المتزايدة إلى ممارسة الوعي عند اللعب، والتعلم واستخدام التكنولوجيا (Sadaghiani,2018)⁽¹⁵⁾.

دراسة محمود هشام (٢٠١٨م) بعنوان دور صفحة وحدة مكافحة الجرائم الإلكترونية على موقع الفيس بوك في التوعية الأمنية: هدفت الدراسة إلى معرفة دور صفحة وحدة مكافحة الجرائم الإلكترونية بالفيس بوك في التوعية الأمنية، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي باستخدام أداة تحليل المضمون للصفحة عينة الدراسة، وأسفرت نتائج الدراسة عن اعتماد الصفحة على التعليمات والإرشادات في مواضيع التوعية الأمنية، وركزت على المعلومات والضوابط التي توجه المتابعين لكيفية استخدام الإنترنت وطرق حمايتهم إلكترونياً (هشام، ٢٠١٨م)^(١٦).

دراسة نبيه طارق (٢٠١٨م) بعنوان الأمن الإلكتروني ضرورة ملحة لأمن المجتمعات: استهدفت الدراسة التعرف على مدى الحاجة إلى الأمن الإلكتروني، والكشف عن دور الآباء والأمهات في حماية أبنائهم من خطر الاختراق، والابتزاز الإلكتروني، وأسفرت نتائج الدراسة عن أهمية تأهيل الطلاب بطرق الحفاظ على خصوصيتهم الإلكترونية، وأن هناك دورًا مهمًا جدًا للوالدين في حماية أطفالهم من التهديدات الإلكترونية (طارق، ٢٠١٨م)^(١٧).

دراسة Kritzinger (٢٠١٧م) بعنوان الوعي بالأمن الإلكتروني: هدفت الدراسة إلى التعرف على ما إذا كانت السلامة الإلكترونية تشكل مشكلة كبيرة بنقصها بين المتعلمين في المدارس، طبقت الدراسة أداة الاستبيان على عينة قوامها (٥٠٣) من الطلبة المستخدمة للإنترنت وتتراوح أعمارهم بين (١٦-١٩) عامًا، وأسفرت نتائج الدراسة عن وجود نقص كبير في الوعي بالأمن الإلكتروني، سببه قلة المحتوى في المناهج الدراسية، وعدم الربط بين البيئة المدرسية وثقافة الأمن الإلكتروني (Kritzinger & Nurse, 2017)^(١٨).

دراسة Morten Bay (٢٠١٦م) بعنوان مفهوم الأمن الإلكتروني، البحث عن مفهوم شامل، هدفت الدراسة إلى محاولة تقديم الأمن الإلكتروني كمفهوم واسع وشامل، ورصد السبل التي تؤدي إلى الأمن الإلكتروني ومقوماته، كما تم التفرقة بين الأمن الإلكتروني وأمن المعلومات، وأمن الكمبيوتر، وأسفرت نتائج الدراسة عن ضرورة تحليل الأمن الإلكتروني، لفهم آثاره والآثار المترتبة عليه كظاهرة عامة (Bay, 2016)^(١٩).

دراسة Christine (2014) بعنوان الأمن القومي الإلكتروني مسؤولية جميع القطاعات، استهدفت الدراسة التعرف على ما يمكن أن تسهم به جميع القطاعات في الدولة في مجال الأمن الإلكتروني، ودورها في مواجهة الجرائم الإلكترونية، ومدى تحقيق التعاون بين جميع القطاعات بالدولة، وأسفرت نتائج

الدراسة أن الأمن القومي الإلكتروني يجب أن يكون مسؤولية كل القطاعات بالدولة وضرورة التعاون فيما بينهم لحماية (Souza,2014) (٢٠).

دراسة Basamh (٢٠١٤م) بعنوان نظرة عامة على الوعي بالأمن الإلكتروني في الدول العربية الإسلامية: استهدفت الدراسة معرفة مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني في الدول الإسلامية، ومعرفة المخاطر التي تشكلها الجرائم الإلكترونية على الأمن القومي العربي، وتم تطبيق الدراسة على المملكة السعودية والإمارات العربية المتحدة لتقييم حالات الاختراقات الإلكترونية في هذه الدول، وأسفرت نتائج الدراسة عن ارتفاع معدل حالات الاختراقات الإلكترونية مؤخرًا في الكثير من الدول العربية والإسلامية؛ ولذلك فإنها بحاجة إلى مراجعة الأنظمة القانونية الإلكترونية بها Basamh& (Ibrahim,2014) (٢١).

دراسة Sijpesteijn (٢٠١٥م) بعنوان لماذا الثقة هي مفتاح الرفاهية في الفضاء الإلكتروني والأمن وسيلة لتحقيقها: استهدفت الدراسة رصد مدى الثقة في الفضاء الإلكتروني في ظل الاعتماد المتزايد على الفضاء الإلكتروني، والمخاطر الناتجة عن ذلك الاعتماد ورصد المبادئ التي تعزز الرفاهية في الفضاء السيبراني، وأكدت الدراسة على ضرورة اهتمام الملتزمين بالرفاهية في الفضاء السيبراني، إيجاد طرق لتعزيز الثقة بالفضاء الإلكتروني، كما يراها أكبر عدد ممكن من الناس لتحقيق الأمن الإلكتروني لديهم (Sijpesteijn,2015) (٢٢).

دراسة Kahn (٢٠١١م) بعنوان السيناريوهات المستقبلية للأمن الإلكتروني، استهدفت التعرف على مدى تأثير التطور التكنولوجي على مستقبل الأمن الإلكتروني، واعتمدت الدراسة على التحليل للفضاء الإلكتروني من قبل مستخدميه، ووضعت الدراسة سيناريوهان لمستقبل الأمن الإلكتروني: الأول بتصورات إيجابية، والآخر تضمّن بعض التصورات السلبية حيث ستزداد التهديدات الإلكترونية التي يفرضها الفضاء الإلكتروني (Kahan etal,2011) (٢٣).

التعليق على الدراسات السابقة:

- بعض الدراسات لم تهتم بدور الإعلام بوسائله المختلفة في رفع مستوى الأمن الإلكتروني لدى مستخدميه، وتوعية مستخدمي التكنولوجيا الحديثة بالاستخدام الآمن لها من خلال وسائل الإعلام المختلفة، وهذا ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات التي تم عرضها؛ حيث ركزت على دور اليوتيوب في تنمية وعي المراهقين بالأمن الإلكتروني.

- ركزت بعض الدراسات السابقة على مستوى الوعي بمفهوم الأمن الإلكتروني، ولكنها لم تهتم بالطرق التي تسهم في تنمية الوعي بالأمن الإلكتروني، وأدواته منها (دراسة مصباح أحمد ٢٠٢٠م) و(دراسة

(Morten Bay, 2016)

- اتفقت أغلب الدراسات على أن الأمن الإلكتروني، وتوفير بيئة إلكترونية آمنة لمستخدمي التكنولوجيا الحديثة، وأدواتها أصبح ضرورياً في ظل انتشار الجرائم الإلكترونية، ومنها دراسة (Elgharnah ٢٠٢٠م)، ودراسة (جميلة عبد الله ٢٠٢٠م).
- جاءت أغلب الدراسات وصفية معتمدة على أداة الاستبيان لجمع معلومات الدراسة، ومنها دراسة (نبية طارق ٢٠١٨م).

التعريفات الإجرائية للدراسة:

الأمن الإلكتروني:

مجموعة تدابير تسهم في حماية المستخدم للتكنولوجيا الرقمية من الاختراق الإلكتروني، تمكنه من خلق بيئة آمنة إلكترونياً، لضمان حماية الخصوصية وتأمين الحسابات الشخصية الإلكترونية وتمكين الأفراد من حماية الأجهزة الإلكترونية من الاختراق، وكذلك حمايتهم من النصب الإلكتروني، وقدرتهم على عدم التعرض للابتزاز الإلكتروني، وذلك من خلال التعرض لفيديوهات الأمن الإلكتروني بموقع اليوتيوب. واعتمد الباحث في قياسية وتعريفه للأمن الإلكتروني على (حماية الحسابات الشخصية، تأمين الأجهزة الإلكترونية، الحماية من النصب الإلكتروني، الحماية من الابتزاز الإلكتروني)

متغيرات الدراسة:

١. المتغير المستقل: يتمثل في استخدام المراهقين اليوتيوب.
٢. المتغير التابع: تنمية وعي المراهقين بالأمن الإلكتروني الناتج عن تعرضهم لفيديوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب.
٣. المتغيرات الوسيطة: (النوع، نوع التعليم، محل الإقامة، المستوى الاجتماعي الاقتصادي).

نوع ومنهج الدراسة:

نوع الدراسة وصفية، فقد جاءت هذه الدراسة لرصد دور اليوتيوب في تنمية وعي المراهقين بالأمن الإلكتروني، واعتمدت على منهج المسح الإعلامي.

فروض الدراسة:

- ١- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض المبحوثين، لفيديوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب، ومستوى الوعي بالأمن الإلكتروني لديهم.
- ٢- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع التماس المبحوثين للمعلومات من خلال فيديوهات اليوتيوب، ومستوى الوعي بالأمن الإلكتروني لديهم.
- ٣- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع التماس المبحوثين للمعلومات حول الأمن الإلكتروني من خلال اليوتيوب، وبين (درجة الإسهام - مستوى الثقة - درجة الاعتماد).

- ٤- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى ثقة الباحثين في فيديوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب، ومستوى الوعي بالأمن الإلكتروني لديهم.
- ٥- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الباحثين عينة الدراسة على فيديوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب، ومستوى الوعي بالأمن الإلكتروني لديهم.
- ٦- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الباحثين عينة الدراسة لفيدويوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب، وتأثيراتها (معرفية - وجدانية - سلوكية) عليهم.
- ٧- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل إرتكاب جرائم إلكترونية ضد الباحثين عينة الدراسة، ومعدل تعرضهم لفيدويوهات الأمن الإلكتروني بيوتيوب.
- ٨- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين عينة الدراسة على مقياس مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني، بعد تعرضهم لفيدويوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب وفقاً للمتغيرات الديموغرافية (النوع، نوع التعليم، محل الإقامة، المستوى الاجتماعي الاقتصادي).

مجتمع وعينة الدراسة:

١. مجتمع الدراسة:

يتمثل في المراهقين المصريين بالجامعات المصرية من (١٧- ١٨) عاماً.

ب. عينة الدراسة:

تمثلت في عينة عمدية من المراهقين المصريين من طلاب الفرقة الأولى بالجامعات من (١٧-١٨) عاماً، والتي يبلغ عددها (٣٠٠) مبحوثاً من جامعات (عين شمس، الزقازيق، فاروس بالإسكندرية).

خصائص عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية:

جدول (١)

توزيع عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية

المتغير	المجموعات	التكرار	النسبة %
النوع	ذكور	١٥٠	٥٠
	إناث	١٥٠	٥٠
المجموع			
نوع التعليم	حكومي	١٨٠	٦٠
	خاص	١٢٠	٤٠
المجموع			
محل الإقامة	مدينة	١٦٠	٥٣,٣
	قرية	١٤٠	٤٦,٧
المجموع			
المستوى الاجتماعي الاقتصادي	متوسط	١١٦	٣٨,٧
	منخفض	١٠٤	٣٤,٣
	مرتفع	٨٠	٢٦,٧
المجموع			
		٣٠٠	١٠٠

أدوات الدراسة:

استمارة استبيان للمراهقين لعينة الدراسة:

اعتمدت الدراسة على استمارة الاستبيان؛ باعتبارها إحدى أدوات جمع البيانات في إطار منهج المسح لجمع بيانات الدراسة، وتم تطبيق الاستبيان على عينة عمدية مكونة من (٣٠٠) مبحوثاً وجاءت محاور الاستبيان كالتالي:

١. معدل استخدام المبحوثين لفيدوهات الأمن الإلكتروني.
٢. التماس المعلومات حول الأمن الإلكتروني من خلال اليوتيوب، والاعتماد عليه في تنمية الوعي بالأمن الإلكتروني.
٣. الجرائم الإلكترونية.
٤. مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني.
٥. التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية لفيدوهات الأمن الإلكتروني.

الصدق والثبات:

(أ) صدق وثبات الاستبيان:

صدق الاستبيان:

يقصد بالصدق أن تقيس الاستمارة ما وضعت لقياسه، وقد أجري الصدق للتأكد من صدق الاستبيان من حيث المحتوى Content Validity حيث تم تحديد أهداف الدراسة وتساؤلاتها، وترجمة ذلك في شكل فروض وكذلك مراجعة الدراسات السابقة، ثم وضع أسئلة تغطي أهداف وتساؤلات الدراسة. وتم التحقق من الصدق الظاهري للاستمارة من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين (*) في المجالات التي ترتبط بموضوع الدراسة، وتم مراعاة ما أبدوه من ملاحظات على الاستمارة، وسعي الباحث إلى تعديلها.

ثبات الاستبيان:

تم إجراء اختبار ثبات لاستمارة الاستبيان عن طريق إعادة تطبيق الاستمارة Retest عبر فترة زمنية من إجاباتهم عليها، وذلك على عينة قوامها (٤٠) مفردة، وذلك بعد مرور خمسة عشر يوماً من التطبيق الأول للاستمارة، وقد اعتمد الباحث في حساب ثبات نتائج الاستبيان على حساب نسبة الاتفاق

* أسماء السادة المحكمين لأدوات الدراسة مرتبة ترتيباً أبجدياً

أ.د/ اعتماد خلف معبد: أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس.

أ.د/ صالح العراقي: أستاذ الإعلام بكلية التربية النوعية جامعة الزقازيق.

أ.د/ فائق عبد الرحمن الطنباري: أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس.

أ.د/ محمد زين عبد الرحمن: أستاذ الإعلام بكلية الإعلام جامعة بني سويف.

أ.د/ محمد معوض إبراهيم: أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس.

أ.د/ محمود حسن إسماعيل: أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس.

والاختلاف بين إجابات المبحوثين في التطبيق الأول والثاني، وكانت قيمة معامل الثبات (٩٢٪) وهو معامل ثبات مرتفع يدل على عدم وجود اختلاف كبير بين إجابات المبحوثين، كما يدل على قابلية الاستبيان للتطبيق.

أساليب المعالجة الإحصائية:

اعتمدت الدراسة الحالية في إجراء التحليل الوصفي لبيانات هذه الدراسة على برنامج (SPSS) باستخدام المعاملات الإحصائية المناسبة، وهي التكرارات البسيطة والنسب المئوية، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، معامل الارتباط (بيرسون، سبيرمان)، اختبار (كا^٢) (Chi Square Test)، اختبار "T- Test"، اختبار (z)، تحليل التباين ذي البعد الواحد (ANOVA)، وقد تم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة (٩٥٪) فأكثر، أي عند مستوى معنوية (٠.٠٥) فأقل.

نتائج الدراسة:

أ- النتائج العامة للدراسة:

١- عدد ساعات استخدام المبحوثين للإنترنت يومياً

جدول (٢)

عدد ساعات استخدام المبحوثين للإنترنت يومياً وفقاً للنوع

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
ك	%	ك	%	ك	%	
١٥٩	٥٣,٠	٨٢	٥٤,٧	٧٧	٥١,٣	من ٦ ساعات فأكثر
٧٣	٢٤,٤	٣٦	٢٤,٠	٣٧	٢٤,٧	من ٤ ساعات إلى أقل من ٦ ساعات
٤٠	١٣,٣	١٧	١١,٣	٢٣	١٥,٣	من ساعتين إلى أقل من ٤ ساعات
٢٨	٩,٣	١٥	١٠,٠	١٣	٨,٧	أقل من ساعتين
٣٠٠	١٠٠	١٥٠	١٠٠	١٥٠	١٠٠	الإجمالي

١,٢١٤ = د.ح = ٣ معامل التوافق = ٠,٠٦٣ الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى عدد ساعات استخدام المبحوثين للإنترنت يومياً وفقاً للنوع؛ حيث جاء "من ٦ ساعات فأكثر" في الترتيب الأول بنسبة بلغت (٥٣.٠٪)، من إجمالي مفردات عينة الدراسة، بينما جاء "من ٤ ساعات إلى أقل من ٦ ساعات" في الترتيب الثاني بنسبة (٢٤.٤٪)، وجاء "من ساعتين إلى أقل من ٤ ساعات" في الترتيب الثالث بنسبة (١٣.٣٪) من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الأخير "أقل من ساعتين" بنسبة (٩.٣٪)، وبحساب قيمة كا^٢ في الجدول السابق وجد أنها = ١.٢١٤، عند درجة حرية = ٣، كما بلغت قيمة معامل التوافق = ٠,٠٦٣، وهي قيم غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، مما يدل على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (ذكور، إناث) وعدد ساعات استخدامهم للإنترنت يومياً.

٢- مدى مشاهدة المبحوثين لليوتيوب

جدول (٣)

مدى مشاهدة المبحوثين لليوتيوب وفقاً للنوع

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
٥٥,٧	١٦٧	٥٤,٠	٨١	٥٧,٣	٨٦	أحياناً
٣٢,٠	٩٦	٣٠,٧	٤٦	٣٣,٣	٥٠	دائماً
١٢,٣	٣٧	١٥,٣	٢٣	٩,٣	١٤	نادرًا
١٠٠	٣٠٠	١٠٠	١٥٠	١٠٠	١٥٠	الإجمالي

كا = ٢,٥٠٩ د.ح = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٩١ الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى مدى مشاهدة المبحوثين لليوتيوب وفقاً للنوع؛ حيث جاء "أحياناً" في الترتيب الأول بنسبة بلغت (٥٥.٧%) من إجمالي مفردات عينة الدراسة، بينما جاء في الترتيب الثاني "دائماً" بنسبة (٣٢.٠%)، وجاء "نادرًا" في الترتيب الثالث، والأخير بنسبة (١٢.٣%) من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وبحساب قيمة كا^٢ في الجدول السابق وجد أنها = ٢.٥٠٩، عند درجة حرية = ٢، كما بلغت قيمة معامل التوافق = ٠,٠٩١، وهي قيم غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، مما يدل على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (ذكور، إناث) ومدى مشاهدة المبحوثين لموقع يوتيوب.

٣- عدد ساعات استخدام المبحوثين لليوتيوب يومياً

جدول (٤)

عدد ساعات استخدام المبحوثين لموقع يوتيوب يومياً وفقاً للنوع

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
٥٣,٠	١٥٩	٥١,٣	٧٧	٥٤,٧	٨٢	ساعة واحدة يومياً
٢٧,٣	٨٢	٢٧,٣	٤١	٢٧,٣	٤١	من ساعة إلى أقل من ٣ ساعات
١١,٠	٣٣	١٤,٧	٢٢	٧,٣	١١	من ٣ ساعات إلى أقل من ٥ ساعات
٨,٧	٢٦	٦,٧	١٠	١٠,٧	١٦	أكثر من ٥ ساعات
١٠٠	٣٠٠	١٠٠	١٥٠	١٠٠	١٥٠	الإجمالي

كا = ٥,٢٠٩ د.ح = ٣ معامل التوافق = ٠,١٣١ الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى عدد ساعات استخدام المبحوثين لليوتيوب يومياً وفقاً للنوع؛ حيث جاء "ساعة واحدة يومياً" في الترتيب الأول بنسبة بلغت (٥٣.٠%) من إجمالي مفردات عينة الدراسة، بينما جاء "من ساعة إلى أقل من ٣ ساعات" في الترتيب الثاني بنسبة (٢٧.٣%)، وجاء "من ٣ ساعات إلى أقل من ٥ ساعات" في الترتيب الثالث بنسبة (١١.٠%) من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الأخير "أكثر من ٥ ساعات" بنسبة (٨.٧%). وبحساب قيمة كا^٢ في الجدول السابق

وجد أنها = ٥.٢٠٩، عند درجة حرية = ٣، كما بلغت قيمة معامل التوافق = ٠.١٣١، وهي قيم غير دالة إحصائيًا عند أي مستوى دلالة، مما يدل على عدم وجود علاقة دالة إحصائيًا بين نوع المبحوثين (ذكور، إناث) وعدد ساعات استخدامهم لموقع يوتيوب يوميًا.

٤- مدى مشاهدة المبحوثين لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب

جدول (٥)

مدى مشاهدة المبحوثين لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب وفقًا للنوع

النوع		ذكور		إناث		الإجمالي	
مدى المشاهدة		ك	%	ك	%	ك	%
أحيانًا		٦٤	٤٢,٧	٧٠	٤٦,٧	١٣٤	٤٤,٧
نادرًا		٥٦	٣٧,٣	٥٤	٣٦,٠	١١٠	٣٦,٦
دائمًا		٣٠	٢٠,٠	٢٦	١٧,٣	٥٦	١٨,٧
الإجمالي		١٥٠	١٠٠	١٥٠	١٠٠	٣٠٠	١٠٠

كا = ٠.٥٩١ د.ح = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٤٤ الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى مدى مشاهدة المبحوثين لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب وفقًا للنوع؛ حيث جاء "أحيانًا" في الترتيب الأول بنسبة بلغت (٤٤.٧%) من إجمالي مفردات عينة الدراسة، بينما جاء في الترتيب الثاني "نادرًا" بنسبة (٣٦.٦%)، وجاء "دائمًا" في الترتيب الثالث والأخير بنسبة (١٨.٧%) من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وبحساب قيمة كا^٢ في الجدول السابق وجد أنها = ٠.٥٩١، عند درجة حرية = ٢، كما بلغت قيمة معامل التوافق = ٠.٠٤٤، وهي قيم غير دالة إحصائيًا عند أي مستوى دلالة، مما يدل على عدم وجود علاقة دالة إحصائيًا بين نوع المبحوثين (ذكور، إناث) ومدى مشاهدة المبحوثين لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب.

٥- مدى اهتمام المبحوثين بمشاهدة فيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب.

جدول (٦)

مدى اهتمام المبحوثين بمشاهدة فيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب وفقًا للنوع

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	مدى الاتفاق مع كل عبارة
			ك	%	ك	%	ك	%		
أشاهدها كثيرًا	.٧٦٤	٢,٣٦	١٣٨	٤٦	٧٣	٤٨,٧	٤٣,٣	٦٥	حماية الحسابات الشخصية	أشاهدها كثيرًا
			١٠٤	٣٤,٧	٥٠	٣٣,٣	٣٦,٠	٥٤		أشاهدها أحيانًا
			٥٨	١٩,٣	١٨,٠	٥٨	٢٠,٧	٣١		أشاهدها نادرًا
أشاهدها كثيرًا	.٧٥٦	٢,٣٤	١٢٥	٤١,٧	٦١	٤٠,٧	٤٢,٧	٦٤	حماية الخصوصية	أشاهدها كثيرًا
			١١٣	٣٧,٧	٥٧	٣٨,٠	٣٧,٣	٥٦		أشاهدها أحيانًا
			٦٢	٢٠,٧	٣٢	٢١,٣	٢٠,٠	٣٠		أشاهدها نادرًا
أشاهدها أحيانًا	.٧٦٢	٢,٢١	١٢٥	٤١,٧	٥٨	٣٨,٧	٤٤,٧	٦٧	حماية	أشاهدها

باتجاه استجابة يميل نحو "أشاهدها أحياناً"، وجاء "الحماية من التحرش الإلكتروني" في الترتيب السادس بمتوسط حسابي (١.٩٣) باتجاه استجابة يميل نحو "أشاهدها أحياناً"، وجاء "الحماية من النصب الإلكتروني" في الترتيب السابع بمتوسط حسابي (١.٩٢) باتجاه استجابة يميل نحو "أشاهدها أحياناً"، وجاء في الترتيب الأخير "الحماية من التنمر الإلكتروني" بمتوسط حسابي (١.٨٧) باتجاه استجابة يميل نحو "أشاهدها أحياناً".

يمكن تفسير هذه النتيجة بأنه سيطر على اهتمام الباحثين عينة الدراسة حماية الحسابات الشخصية والخصوصية الإلكترونية، وجاء في مقدمة فيديوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب التي يهتم بمشاهدتها عينة الدراسة؛ يرجع ذلك لزيادة معدل الوقت الذي يمضيه الفرد على وسائل الاتصال الحديثة عامة ومواقع التواصل الاجتماعي خاصة، وما يتم من نشاطات زاد من مخاطر الاختراق ودفع ذلك لاهتمام المراهقين بمشاهدتها لاكتساب معلومات حولها.

٦- درجة اعتماد الباحثين على يوتيوب في التماس معلومات حول الأمن الإلكتروني

جدول (٧)

درجة اعتماد الباحثين على يوتيوب في التماس معلومات حول الأمن الإلكتروني وفقاً للنوع

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
٥٧,٣	١٧٢	٥٦,٠	٨٤	٥٨,٦	٨٨	أعتمد عليه بدرجة كبيرة
٣٥,٣	١٠٦	٣٤,٠	٥١	٣٦,٧	٥٥	أعتمد عليه بدرجة متوسطة
٧,٤	٢٢	١٠,٠	١٥	٤,٧	٧	نادراً ما أعتمد عليه
١٠٠	٣٠٠	١٠٠	١٥٠	١٠٠	١٥٠	الإجمالي

كا=٢,١١٢ د.ح=٢ معامل التوافق = ٠.١٠٢ الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى درجة اعتماد الباحثين على يوتيوب في التماس معلومات حول الأمن الإلكتروني وفقاً للنوع، حيث جاء "أعتمد عليه بدرجة كبيرة" في الترتيب الأول بنسبة بلغت (٥٧.٣%) من إجمالي مفردات عينة الدراسة، بينما جاء في الترتيب الثاني "أعتمد عليه بدرجة متوسطة" بنسبة (٣٥.٣%)، وجاء "نادراً ما أعتمد عليه" في الترتيب الثالث والأخير بنسبة (٧.٤%) من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وبحساب قيمة كا^٢ في الجدول السابق وجد أنها=٢.١١٢، عند درجة حرية = ٢، كما بلغت قيمة معامل التوافق = ٠.١٠٢، وهي قيم غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، مما يدل على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع الباحثين (ذكور، إناث) ودرجة الاعتماد.

٧- دوافع التماس المبحوثين للمعلومات حول الأمن الإلكتروني من خلال يوتيوب

جدول (٨)

دوافع التماس المبحوثين للمعلومات حول الأمن الإلكتروني من خلال يوتيوب وفقاً للنوع

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	مدى الاتفاق مع كل عبارة
			%	ك	%	ك	%	ك		
موافق	.٤٠٦	٢,٨٧	.٩٠	٢٧٠	٩٢,٠	١٣٨	٨٨,٠	١٣٢	موافق	حاجتي لمعلومات حول الأمن الإلكتروني
			٧,٣	٢٢	٦,٠	٩	٨,٧	١٣	محايد	
			٢,٧	٨	٢,٠	٣	٣,٣	٥	معارض	
موافق	.٤٤٠	٢,٨٠	٨١,٧	٢٤٥	٨٣,٣	١٢٥	٨٠,٠	١٢٠	موافق	حاجتي إلى التوعية بطرق حمايتي من الجرائم الإلكترونية
			١٦,٧	٥٠	١٥,٣	٢٣	١٨,٠	٢٧	محايد	
			١,٧	٥	١,٣	٢	٢,٠	٣	معارض	
موافق	.٤٧٧	٢,٧٨	٨٠,٣	٢٤١	٧٨,٧	١١٨	٨٢,٠	١٢٣	موافق	انتشار الجرائم الإلكترونية مؤخرًا
			١٧,٠	٥١	١٨,٠	٢٧	١٦,٠	٢٤	محايد	
			٢,٧	٨	٣,٣	٥	٢,٠	٣	معارض	
موافق	.٥٠١	٢,٧٧	٨٠,٧	٢٤٢	٧٩,٣	١١٩	٨٢,٠	١٢٣	موافق	رغبي في الشعور بالأمان الإلكتروني
			١٥,٧	٤٧	١٧,٣	٢٦	١٤,٠	٢١	محايد	
			٣,٧	١١	٣,٣	٥	٤,٠	٦	معارض	
موافق	.٥١٦	٢,٧٧	٨١,٠	٢٤٣	٧٨,٧	١١٨	٨٣,٣	١٢٥	موافق	يوفر فيديوهات عن الأمن الإلكتروني
			١٤,٧	٤٤	١٧,٣	٢٦	١٢,٠	١٨	محايد	
			٤,٣	١٣	٤,٠	٦	٤,٧	٧	معارض	
موافق	.٥٣٤	٢,٧٤	٧٩,٠	٢٣٧	٨٠,٧	١٢١	٧٧,٣	١١٦	موافق	تعرضي لجرائم إلكترونية من قبل
			١٦,٣	٤٩	١٦,٧	٢٥	١٦,٠	٢٤	محايد	
			٤,٧	١٤	٢,٧	٤	٦,٧	١٠	معارض	
موافق	.٥٢٤	٢,٧٢	٧٦,٠	٢٢٨	٧٧,٣	١١٦	٧٤,٧	١١٢	موافق	يوفر محتوى أكثر تميزاً وثراء من الوسائل الأخرى
			٢٠,٣	٦١	١٩,٣	٢٩	٢١,٣	٣٢	محايد	
			٣,٧	١١	٣,٣	٥	٤,٠	٦	معارض	
			١٠٠	٣٠٠	١٠٠	١٥٠	١٠٠	١٥٠	الإجمالي في كل عبارة	

(علماً بأن الاتجاه من ١ الي ١.٦٦ معارض، من ١.٦٧ الي ٢.٣٢ محايد، من ٢.٣٣ إلى ٣ موافق)

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات المبحوثين عن دوافع التماسهم للمعلومات حول الأمن الإلكتروني من خلال يوتيوب وفقاً للنوع، حيث جاءت "حاجتي لمعلومات حول الأمن الإلكتروني" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (٢.٨٧) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاءت عبارة "حاجتي إلى التوعية بطرق حمايتي من الجرائم الإلكترونية" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (٢.٨٠) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاء "انتشار الجرائم الإلكترونية مؤخرًا" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (٢.٧٨) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، بينما جاء "رغبتني في الشعور بالأمان الإلكتروني" و"يوفر فيديوهات عن الأمن الإلكتروني" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي (٢.٧٧) لكلا منهما باتجاه استجابة "موافق"، وجاء "تعرضي لجرائم إلكترونية من قبل" في الترتيب الخامس بمتوسط حسابي (٢.٧٤) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاءت عبارة "يوفر محتوى أكثر تميزاً وثراء من الوسائل الأخرى" في الترتيب السادس والأخير بمتوسط حسابي (٢.٧٢) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق".

٨- المصادر الأساسية التي يكتسب من خلالها المبحوثون معلومات عن الأمن الإلكتروني

جدول (٩)

المصادر الأساسية التي يكتسب من خلالها المبحوثون معلومات عن الأمن الإلكتروني وفقاً للنوع

الدالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	.٥٧٧	٨٠,٧	٢٤٢	٨٤,٠	١٢٦	٧٧,٣	١١٦	موقع يوتيوب
غير دالة	.٥٧٧	٤٨,٧	١٤٦	٤٥,٣	٦٨	٥٢,٠	٧٨	الخبراء والمتخصصين
غير دالة	.٤٠٤	٤٧,٧	١٤٣	٤٥,٣	٦٨	٥٠,٠	٧٥	المواقع التعليمية
غير دالة	.٢٣١	٤٦,٧	١٤٠	٤٨,٠	٧٢	٤٥,٣	٦٨	البرامج التلفزيونية
غير دالة	.٢٣١	٤٤,٠	١٣٢	٤٢,٧	٦٤	٤٥,٣	٦٨	المدونات
غير دالة	.٦٩٣	٣٨,٠	١١٤	٣٤,٠	٥١	٤٢,٠	٦٣	الصفحات الرسمية للوزارات
		٣٠٠		١٥٠		١٥٠		جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى المصادر الأساسية التي يكتسب من خلالها المبحوثون معلومات عن الأمن الإلكتروني؛ حيث جاء في الترتيب الأول "موقع يوتيوب" بنسبة بلغت (٨٠.٧%) من إجمالي عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثاني "الخبراء والمتخصصون" بنسبة بلغت (٤٨.٧%) من إجمالي المبحوثين عينة الدراسة، بينما جاء في الترتيب الثالث "المواقع التعليمية" بنسبة بلغت (٤٧.٧%) من إجمالي المبحوثين عينة الدراسة، وفي الترتيب الرابع جاء "البرامج التلفزيونية" بنسبة بلغت (٤٦.٧%) من إجمالي عينة الدراسة، وفي الترتيب الخامس جاءت "المدونات" بنسبة بلغت (٤٤.٠%) من إجمالي المبحوثين عينة الدراسة، وفي الترتيب السادس والأخير جاءت "الصفحات الرسمية للوزارات" بنسبة بلغت (٣٨.٠%) من إجمالي المبحوثين عينة الدراسة، وقد اتضح تقارب النسبتين المعبرتين عن موقف المبحوثين (الذكور والإناث) من جميع المصادر المذكورة، وأن الفارق بين النسبتين في كل منها كان غير دال إحصائياً، حيث جاءت قيم اختبار Z المحسوبة جميعها غير دالة لأنها أقل من القيم الجدولية المقبولة إحصائياً.

٩- مدى ثقة المبحوثين في فيديوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب

جدول (١٠)

مدى ثقة المبحوثين في فيديوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب وفقاً للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
أثق فيها بدرجة كبيرة	٦٨	٤٥,٣	٨٧	٥٨,٠	١٥٥	٥١,٧
أثق فيها بدرجة متوسطة	٥٢	٣٤,٧	٤١	٢٧,٣	٩٣	٣١,٠
نادرًا ما أثق فيها	٣٠	٢٠,٠	٢٢	١٤,٧	٥٢	١٧,٣
الإجمالي	١٥٠	١٠٠	١٥٠	١٠٠	٣٠٠	١٠٠

معامل التوافق = ٠.١٢٦ دالة = غير دالة
 د.ح = ٢
 ك = ٤,٨٦١

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى مدى ثقة المبحوثين عينة الدراسة في فيديوهاات الأمن الإلكتروني باليوتيوب وفقاً للنوع، حيث جاء "أثق فيها بدرجة كبيرة" في الترتيب الأول بنسبة بلغت (٥١.٧%) من إجمالي مفردات عينة الدراسة، بينما جاء في الترتيب الثاني "أثق فيها بدرجة متوسطة" بنسبة (٣١.٠%)، وجاء "نادراً ما أثق فيها" في الترتيب الثالث والأخير بنسبة (١٧.٣%) من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وبحساب قيمة كا^٢ في الجدول السابق وجد أنها=٤.٨٦١، عند درجة حرية = ٢، كما بلغت قيمة معامل التوافق =٠.١٢٦، وهي قيم غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، مما يدل على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (ذكور، إناث) ومدى ثقة المبحوثين عينة الدراسة في فيديوهاات الأمن الإلكتروني بموقع يوتيوب.

١٠- أسباب ثقة المبحوثين في فيديوهاات الأمن الإلكتروني باليوتيوب

جدول (١١)

أسباب ثقة المبحوثين في فيديوهاات الأمن الإلكتروني باليوتيوب وفقاً للنوع

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	مدى الاتفاق مع كل عبارة
			%	ك	%	ك	%	ك		
موافق	٠.٦٢٥	٢,٧٤	٥٤,٣	١٦٣	٥٣,٣	٨٠	٥٥,٣	٨٣	موافق	قدمت حلول لمشكلات الأمن الإلكتروني
			٣٨,٧	١١٦	٤٠,٧	٦١	٣٦,٧	٥٥	محايد	
			٧,٠	٢١	٦,٠	٩	٨,٠	١٢	معارض	
موافق	٠.٦١٨	٢,٥٥	٦١,٧	١٨٥	٦١,٣	٩٢	٦٢,٠	٩٣	موافق	مواكبتها للتطورات التكنولوجية الخاصة بالأمن الإلكتروني
			٣١,٧	٩٥	٣١,٣	٤٧	٣٢,٠	٤٨	محايد	
			٦,٧	٢٠	٧,٣	١١	٦,٠	٩	معارض	
موافق	٠.٥٦٨	٢,٤٥	٤٩,٠	١٤٧	٥٤,٠	٨١	٤٤,٠	٦٦	موافق	تعتمد على خبراء متخصصين في الأمن الإلكتروني
			٤٧,٣	١٤٢	٤٣,٣	٦٥	٥١,٣	٧٧	محايد	
			٣,٧	١١	٢,٧	٤	٤,٧	٧	معارض	
موافق	٠.٦٣١	٢,٤٢	٥٠,٠	١٥٠	٥٢,٠	٧٨	٤٨,٠	٧٢	موافق	ساعدتني في تكوين الآراء والاتجاهات حول الأمن الإلكتروني
			٤٢,٣	١٢٧	٤٠,٠	٦٠	٤٤,٧	٦٧	محايد	
			٧,٧	٢٣	٨,٠	١٢	٧,٣	١١	معارض	
موافق	٠.٦٣٥	٢,٤١	٤٩,٠	١٤٧	٥٠,٠	٧٥	٤٨,٠	٧٢	موافق	وفرت احتياجاتي عن الأمن الإلكتروني
			٤٣,٠	١٢٩	٤٠,٠	٦٠	٤٦,٠	٦٩	محايد	
			٨,٠	٢٤	١٠,٠	١٥	٦,٠	٩	معارض	
			١٠٠	٣٠٠	١٠٠	١٥٠	١٠٠	١٥٠	الإجمالي في كل عبارة	

(علماً بأن الاتجاه من ١ إلى ١.٦٦ معارض، من ١.٦٧ إلى ٢.٣٢ محايد، من ٢.٣٣ إلى ٣ موافق)

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات المبحوثين حول العبارات التي توضح أسباب الثقة في فيديوهاات الأمن الإلكتروني باليوتيوب، حيث جاءت عبارة "تقدم حلول لمشكلات الأمن الإلكتروني" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (٢.٧٤) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاءت عبارة "مواكبتها للتطورات التكنولوجية الخاصة بالأمن الإلكتروني" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (٢.٥٥) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاءت عبارة "تعتمد على خبراء متخصصين في الأمن الإلكتروني" في

الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (٢.٤٥) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاءت عبارة "ساعدتني في تكوين الآراء والاتجاهات حول الأمن الإلكتروني" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي (٢.٤٢) باتجاه استجابة "موافق"، وجاءت عبارة "وفرت احتياجاتي عن الأمن الإلكتروني" بمتوسط حسابي (٢.٤١) في الترتيب الخامس والأخير باتجاه استجابة يميل نحو "موافق".

١١ - مدى إسهام يوتيوب في التوعية بالأمن الإلكتروني لدى المبحوثين

جدول (١٢)

مدى إسهام يوتيوب في التوعية بالأمن الإلكتروني لدى المبحوثين وفقاً للنوع

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
٧٣,٠	٢١٩	٧٢,٠	١٠٨	٧٤,٠	١١١	أسهم بدرجة كبيرة
٢٢,٣	٦٧	٢٤,٧	٣٧	٢٠,٠	٣٠	أسهم بدرجة متوسطة
٤,٧	١٤	٣,٣	٥	٦,٠	٩	أسهم بدرجة قليلة
١٠٠	٣٠٠	١٠٠	١٥٠	١٠٠	١٥٠	الإجمالي

كا^٢ = ١,٩١٥ د.ح = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٨٠ الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى مدى إسهام يوتيوب في التوعية بالأمن الإلكتروني لدى المبحوثين وفقاً للنوع؛ حيث جاء "أسهم بدرجة كبيرة" في الترتيب الأول بنسبة بلغت (٧٣.٠%) من إجمالي مفردات عينة الدراسة، بينما جاء في الترتيب الثاني "أسهم بدرجة متوسطة" بنسبة (٢٢.٣%)، وجاء في الترتيب الثالث والأخير "أسهم بدرجة قليلة" بنسبة (٤.٧%) من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وبحساب قيمة كا^٢ في الجدول السابق وجد أنها = ١,٩١٥، عند درجة حرية = ٢، كما بلغت قيمة معامل التوافق = ٠,٠٨٠، وهي قيم غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، مما يدل على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (ذكور، إناث) ومدى إسهام يوتيوب في التوعية بالأمن الإلكتروني.

١٢ - ارتكاب جرائم إلكترونية ضد المبحوثين

جدول (١٣)

ارتكاب جرائم إلكترونية ضد المبحوثين عينة الدراسة وفقاً للنوع

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
٥٢,٠	١٥٦	٥٨,٠	٨٧	٤٦,٠	٦٩	نعم
٤٨,٠	١٤٤	٤٢,٠	٦٣	٥٤,٠	٨١	لا
١٠٠	٣٠٠	١٠٠	١٥٠	١٠٠	١٥٠	الإجمالي

كا^٢ = ٤,٣٢٧ د.ح = ١ معامل التوافق = ٠,١٢٩ الدلالة = داله عند ٠,٥

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى ارتكاب جرائم إلكترونية ضد المبحوثين عينة الدراسة، حيث جاء "نعم" في الترتيب الأول بنسبة بلغت (٥٢%) من إجمالي مفردات عينة الدراسة، بينما جاء "لا"

بنسبة (٤٨%)، وبحساب قيمة كا^٢ في الجدول السابق وجد أنها = ٤.٣٢٧، عند درجة حرية = ١، كما بلغت قيمة معامل التوافق = ٠.١٢٩، وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥، مما يدل على وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (ذكور، إناث) وارتكاب جرائم إلكترونية ضدهم. وبذلك يتضح ارتفاع معدل ارتكاب الجرائم الإلكترونية ضد المراهقين عينة الدراسة، ويرجع الباحث ذلك إلى كثرة استخدامهم لتكنولوجيا الاتصال الحديثة، وأدواتها المختلفة؛ خاصة أن الجريمة الإلكترونية تُرتكب من خلالها وتعتبر الأداة الرئيسة لها.

١٣- الجرائم الإلكترونية التي أُرْتُكبت ضد المبحوثين عينة الدراسة

جدول (١٤)

الجرائم الإلكترونية التي أُرْتُكبت ضد المبحوثين عينة الدراسة وفقاً للنوع

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	مدى الاتفاق مع كل عبارة
			%	ك	%	ك	%	ك		
أحيانا	.٨٣٥	١,٨٩	٣٠,١	٤٧	٢٩,٩	٢٦	٣٠,٤	٢١	اختراق الحسابات الشخصية	كثيراً
			٢٩,٢	٤٥	٢٩,١	٢٥	٢٩,٤	٢٠		أحياناً
			٤١,٦	٦٤	٤١,٩	٣٦	٤١,٢	٢٨		نادراً
أحيانا	.٧٣٥	١,٧٨	١٨,٦	٢٩	١٨,١	١٨	٢٠,٣	١٤	اختراق الخصوصية	كثيراً
			٤١,٣	٦٤	٣٦,٨	٣٢	٤٧,١	٣٢		أحياناً
			٤٠,٦	٣٦	٤٦,٠	٤٠	٣٣,٨	٢٣		نادراً
نادرا	.٧٨٠	١,٦٤	١٨,٧	٢٩	٢٠,٧	١٨	١٦,٢	١١	سرقة المعلومات	كثيراً
			٢٦,٥	٤١	٢٤,١	٢١	٢٩,٤	٢٠		أحياناً
			٥٥,١	٨٦	٥٥,٢	٤٨	٢٤,٣	٣٨		نادراً
نادرا	.٧٦٠	١,٦٢	١٦,٩	٢٦	١٧,٢	١٥	١٦,٤	١١	اختراق الأجهزة الإلكترونية	كثيراً
			٢٧,٩	٤٣	٢٤,١	٢١	٣٢,٨	٢٢		أحياناً
			٥٥,٨	٨٧	٥٨,٦	٥١	٥٢,٢	٣٦		نادراً
نادرا	.٧٥٠	١,٥٤	١٥,٥	٢٤	١٤,٩	١٣	١٦,٢	١١	النصب الإلكتروني	كثيراً
			٢٢,٥	٣٥	١٦,١	١٤	٣٠,٩	٢١		أحياناً
			٦٢,١	٩٧	٦٩,٠	٦٠	٣٥,٦	٣٧		نادراً
نادرا	.٧٠٠	١,٤٨	٢١,١	٣٣	٢٢,٩	٢٠	١٩,١	١٣	التحرش الإلكتروني	كثيراً
			١٦,١	٢٥	١٩,٥	١٧	١١,٨	٨		أحياناً
			٤٨,٣	٩٨	٥٧,٤	٥٠	٦٩,٥	٤٨		نادراً
نادرا	.٧٣٤	١,٤٧	١٤,٧	٢٣	١٢,٦	١١	١٧,٦	١٢	الابتزاز الإلكتروني	كثيراً
			١٨,٨	٢٩	١٧,٤	١٥	٢٠,٦	١٤		أحياناً
			٦٦,٧	١٠٤	٧٠,٩	٦١	٦٢,٣	٤٣		نادراً
نادرا	.٧٠٣	١,٤٣	١٢,٨	٢٠	١٠,٣	٩	١٥,٩	١١	التنمر الإلكتروني	كثيراً
			١٨,٧	٢٩	١٢,٦	١١	٢٦,٥	١٨		أحياناً
			٦٩,٠	١٠٧	٧٧,٠	٦٧	٥٨,٨	٤٠		نادراً
			١٠٠	١٥٦	١٠٠	٨٧	١٠٠	٦٩	الإجمالي في كل عبارة	

(علماً بأن الاتجاه من ١ إلى ١,٦٦ نادراً ما ارتكبت ضدي، من ١,٦٧ إلى ٢,٣٢ أحياناً ترتكب ضدي، من ٢,٣٣ إلى ٣ ترتكب ضدي كثيراً)

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات المبحوثين حول العبارات التي توضح الجرائم الإلكترونية التي ارتكبت ضدهم، حيث جاء "اختراق الحسابات الشخصية" في الترتيب الأول بمتوسط

حسابي (١.٨٩) باتجاه استجابة يميل نحو "أحياناً ترتكب ضدي"، وجاءت عبارة "اختراق الخصوصية" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (١.٧٨) باتجاه استجابة يميل نحو "أحيانا ترتكبت ضدي"، وجاء "سرقة المعلومات" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (١.٦٤) باتجاه استجابة يميل نحو "نادراً ما ارتكبت ضدي"، وجاء "اختراق الأجهزة الإلكترونية" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي (١.٦٢) باتجاه استجابة "نادراً ما ارتكبت ضدي"، بينما جاء "النصب الإلكتروني" بمتوسط حسابي (١.٥٤) في الترتيب الخامس باتجاه استجابة يميل نحو "نادراً ما ارتكبت ضدي"، وجاء "التحرش الإلكتروني" في الترتيب السادس بمتوسط حسابي (١.٤٨) باتجاه استجابة يميل نحو "نادراً ما ارتكبت ضدي"، بينما جاء "الابتزاز الإلكتروني" في الترتيب السابع بمتوسط حسابي (١.٤٧) باتجاه استجابة يميل نحو "نادراً ما ارتكبت ضدي"، وجاء "التنمر الإلكتروني" في الترتيب الثامن بمتوسط حسابي (١.٤٣) باتجاه استجابة يميل نحو "نادراً ما ارتكبت ضدي".

ويتضح من ذلك أن أكثر الجرائم التي ارتكبت ضد المبحوثين اختراق الحسابات الشخصية، ويرجع الباحث ذلك إلى كثافة استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي، وارتفاع معدلات إقبال الشباب عليها وأصبح بإمكان أي شخص إنشاء حساب له على مواقع التواصل المختلفة وإدارته والتحكم فيه.

١٤ - الإجراءات التي اتبعتها المبحوثين عند تعرضهم لجرائم إلكترونية

جدول (١٥)

الإجراءات التي اتبعتها المبحوثين عند تعرضهم لجرائم إلكترونية وفقاً للنوع

الدالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع الإجراءات
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	.٧٠٤	٧٦,٣	١١٩	٧١,٣	٦٢	٨٢,٦	٥٧	شاهدت فيديوهات يوتيوب لمعرفة كيفية حمايتي
غير دالة	.٤٤٠	٧٢,١	١١١	٦٩,٠	٦٠	٦٧,١	٥١	سألت أصدقائي ذوي الخبرة في الأمن الإلكتروني
غير دالة	.٩٨٥	٤٣,٩	٦٩	٣٧,١	٣٣	٥٢,٩	٣٦	لم أهتم
غير دالة	.٠١٣	٤١,٣	٦٤	٤١,٤	٣٦	٤١,٢	٢٨	فكرت في عمل بلاغ للتعرف على الجاني
غير دالة	.٣٠٣	٣٥,٥	٥٥	٣٣,٣	٢٩	٣٨,٢	٢٦	ألغيت كافة تعاملاتي على الإنترنت
غير دالة	.٤٢٥	٣٢,٩	٥١	٢٩,٩	٢٦	٣٦,٨	٢٥	سعت لتنفيذ احتياجات الجاني
			١٥٦		٨٧		٦٩	جملة من سلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى الإجراءات التي اتبعتها المبحوثين عند تعرضهم لجرائم إلكترونية، حيث جاء في الترتيب الأول "شاهدت فيديوهات يوتيوب لمعرفة كيفية حمايتي" بنسبة بلغت (٧٦.٣%) من إجمالي عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثاني "سألت أصدقائي ذوي الخبرة في الأمن الإلكتروني"

بنسبة بلغت (٧٢.١%) من إجمالي الباحثين عينة الدراسة، بينما جاء في الترتيب الثالث "لم أهتم" بنسبة بلغت (٤٣.٩%) من إجمالي الباحثين عينة الدراسة، وفي الترتيب الرابع جاء "فكرت في عمل بلاغ للتعرف على الجاني" بنسبة بلغت (٤١.٣%) من إجمالي عينة الدراسة، وفي الترتيب الخامس جاءت "ألغيت كافة تعاملاتي على الإنترنت" بنسبة بلغت (٣٥.٥%) من إجمالي الباحثين عينة الدراسة، وفي الترتيب السادس والأخير جاء "سعت لتتفيذ احتياجات الجاني" بنسبة بلغت (٣٢.٩%) من إجمالي الباحثين عينة الدراسة، وقد اتضح تقارب النسبتين المعبرتين عن موقف الباحثين (الذكور والإناث) من جميع الإجراءات المذكورة، وأن الفارق بين النسبتين في كل منها كان غير دال إحصائياً، حيث جاءت قيم اختبار Z المحسوبة جميعها غير دالة لأنها أقل من القيم الجدولية المقبولة إحصائياً.

١٥ - مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني لدى الباحثين بعد تعرضهم لفيدوهات يوتيوب

جدول (١٦)

مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني لدى الباحثين بعد تعرضهم لفيدوهات يوتيوب وفقاً للنوع

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	مدى الاتفاق مع كل عبارة
			%	ك	%	ك	%	ك		
موافق	.٤٥١	٢,٨١	٨٣,٠	٢٤٩	٨٢,٧	١٢٤	٨٣,٣	١٢٥	موافق	أستخدم كلمات مرور قوية
			١٤,٧	٤٤	١٥,٣	٢٣	١٤,٠	٢١	محايد	
			٢,٣	٧	٢,٠	٣	٢,٧	٤	معارض	
موافق	.٤٥٢	٢,٧٩	٨١,٣	٢٤٤	٧٦,٠	١١٤	٨٦,٧	١٣٠	موافق	أتجنب فتح روابط مجهولة المصدر
			١٦,٧	٥٠	٢١,٣	٣٢	١٢,٠	١٨	محايد	
			٢,٠	٦	٢,٧	٤	١,٣	٢	معارض	
موافق	.٦٢٢	٢,٦٦	٧٣,٧	٢٢١	٧٣,٣	١١٠	٧٤,٠	١١١	موافق	أتجنب الكشف عن بياناتي الشخصية أثناء تصفحي
			١٨,٣	٥٥	٢٠,٠	٣٠	١٦,٧	٢٥	محايد	
			٨,٠	٢٤	٦,٧	١٠	٩,٣	١٤	معارض	
موافق	.٥٩٠	٢,٦٣	٦٨,٣	٢٠٥	٧٠,٧	١٠٦	٦٦,٠	٩٩	موافق	أقوم بتغيير كلمة المرور بانتظام
			٢٦,٠	٧٨	٢٤,٠	٣٦	٢٨,٠	٤٢	محايد	
			٥,٧	١٧	٥,٣	٨	٦,٠	٩	معارض	
موافق	.٦٧٤	٢,٣٣	٤٤,٣	١٣٣	٤٧,٣	٧١	٤١,٣	٦٢	موافق	أستخدم برامج للحماية من التجسس والهكر.
			٤٤,٠	١٣٢	٤٣,٣	٦٥	٤٤,٧	٦٧	محايد	
			١١,٧	٣٥	٩,٣	١٤	١٤,٠	٢١	معارض	
موافق	.٦١٣	٢,٦٠	٦٦,٣	١٩٩	٥٩,٣	٨٩	٧٣,٣	١١٠	موافق	أحتفظ بنسخة احتياطية للبيانات المخزنة على جهازي
			٢٧,٠	٨١	٣١,٣	٤٧	٢٢,٧	٣٤	محايد	
			٦,٧	٢٠	٩,٣	١٤	٤,٠	٦	معارض	
موافق	.٦٥٠	٢,٥٤	٦٣,٠	١٨٩	٨٥,٠	٨٧	٦٨,٠	١٠٢	موافق	أفحص جهاز الحاسب الآلي والمحمول بصورة منتظمة.
			٢٨,٣	٨٥	٣٢,٠	٤٨	٢٤,٧	٣٧	محايد	
			٨,٧	٢٦	١٠,٠	١٥	٧,٣	١١	معارض	
	.٦٤١	٢,٥٣	٦٠,٧	١٨٢	٦٠,٠	٩٠	٦١,٣	٩٢	موافق	أقوم بتحديث نظام التشغيل
			٣١,٣	٩٤	٣٠,٠	٤٥	٣٢,٧	٤٩	محايد	

			٨,٠	٢٤	١٠,٠	١٥	٦,٠	٩	معارض	بصورة دورية.
موافق	.٧١٠	٢,٤٨	٦١,٠	١٨٣	٥٦,٧	٨٥	٦٥,٣	٩٨	موافق	أهتم بإيقاف خاصية الموقع الجغرافي في كثير من التطبيقات
			٢٦,٣	٧٩	٢٨,٠	٤٢	٢٤,٧	٣٧	محايد	
			١٢,٧	٣٨	١٥,٣	٢٣	١٠,٠	١٥	معارض	
موافق	.٦٨٥	٢,٤٥	٥٥,٧	١٦٧	٥٦,٧	٨٥	٥٤,٧	٨٢	موافق	أستخدم برامج للحماية من الفيروسات بصورة مستمرة.
			٣٣,٣	١٠٠	٣٠,٠	٤٥	٣٦,٧	٥٥	محايد	
			١١,٠	٣٣	١٣,٣	٢٠	٨,٧	١٣	معارض	
موافق	.٥٤٧	٢,٧١	٧٦,٠	٢٢٨	٧٢,٠	١٠٨	٨٠,٠	١٢٠	موافق	أتوخى الحذر عند مشاركة الأخرين معلومات حساسة باستخدام إعدادات الخصوصية للخدمات الإلكترونية.
			١٩,٣	٥٨	٢٤,٠	٣٦	١٤,٧	٢٢	محايد	
			٤,٧	١٤	٤,٠	٦	٥,٣	٨	معارض	
موافق	.٥٨٢	٢,٦٨	٧٤,٠	٢٢٢	٦٦,٧	١٠٠	٨١,٣	١٢٢	موافق	أحتفظ جيدًا ببياناتي الائتمانية تجنبًا لاختراق البطاقات الائتمانية
			٢٠,٠	٦٠	٢٥,٣	٣٨	١٤,٧	٢٢	محايد	
			٦,٠	١٨	٨,٠	١٢	٤,٠	٦	معارض	
موافق	.٦١٠	٢,٦١	٦٨,٠	٢٠٤	٦٠,٠	٩٠	٧٦,٠	١١٤	موافق	أكون حذرًا عند التسوق عبر تطبيقات التسوق الإلكترونية.
			٢٥,٣	٧٦	٣٢,٠	٤٨	١٨,٧	٢٨	محايد	
			٦,٧	٢٠	٨,٠	١٢	٥,٣	٨	معارض	
موافق	.٥٩٦	٢,٦٠	٦٥,٣	١٩٦	٥٩,٣	٨٩	٧١,٣	١٠٧	موافق	أحرص على استخدام تطبيقات تسوق إلكترونية آمنة ومعروفة.
			٢٩,٠	٨٧	٣٢,٠	٤٨	٢٦,٠	٣٩	محايد	
			٥,٧	١٧	٨,٧	١٣	٢,٧	٤	معارض	
موافق	.٧٢١	٢,٣٩	٥٣,٠	١٥٩	٥٢,٧	٧٩	٥٣,٣	٨٠	موافق	أحرص على الإبلاغ عن المواقع المشكوك فيها للجهات المختصة
			٣٣,٠	٩٩	٣٢,٧	٤٩	٣٣,٣	٥٠	محايد	
			١٤,٠	٤٢	١٤,٧	٢٢	١٣,٣	٢٠	معارض	
موافق	.٥٣٧	٢,٧٥	٨٠,٠	٢٤٠	٧٧,٣	١١٦	٨٢,٧	١٢٤	موافق	أتجنب التواصل إلكترونيًا مع أشخاص مجهولين
			١٥,٠	٤٥	١٦,٧	٢٥	١٣,٣	٢٠	محايد	
			٥,٠	١٥	٦,٠	٩	٤,٠	٦	معارض	
موافق	.٥٤٧	٢,٧١	٧٦,٠	٢٢٨	٧٢,٧	١٠٩	٧٩,٣	١١٩	موافق	أتجنب الاحتفاظ ببيانات خاصة على مواقع التواصل الاجتماعي
			١٩,٣	٥٨	٢٢,٠	٣٣	١٦,٧	٢٥	محايد	
			٤,٧	١٤	٥,٣	٨	٤,٠	٦	معارض	
موافق	.٦٦٧	٢,٥٠	٦٠,٠	١٨٠	٥٨,٠	٨٧	٦٢,٠	٩٣	موافق	أقوم بإبلاغ الجهات المختصة عند التعرض لأي
			٣٠,٣	٩١	٣٠,٧	٤٦	٣٠,٠	٤٥	محايد	
			٩,٧	٢٩	١١,٣	١٧	٨,٠	١٢	معارض	

										إساءة إلكترونية
موافق	٦٩١	٢,٤٨	٥٩,٣	١٧٨	٦٠,٠	٩٠	٥٨,٧	٨٨	موافق	أتجنب نشر صوري الشخصية والعائلية على مواقع التواصل الاجتماعي
			٢٩,٣	٨٨	٢٤,٧	٣٧	٣٤,٠	٥١	محايد	
			١١,٣	٣٤	١٥,٣	٢٣	٧,٣	١١	معارض	
موافق	٧٢٧	٢,٤٠	٥٤,٧	١٦٤	٤٩,٣	٧٤	٦٠,٠	٩٠	موافق	أستخدام التشفير لملفاتي الخاصة المهمة
			٣١,٠	٩٣	٣٤,٧	٥٢	٢٧,٣	٤١	محايد	
			١٤,٣	٤٣	١٦,٠	٢٤	١٢,٧	١٩	معارض	
			١٠٠	٣٠٠	١٠٠	١٥٠	١٠٠	١٥٠	الإجمالي في كل عبارة	

(علمًا بأن الاتجاه من ١ إلى ١,٦٦ معارض، من ١,٦٧ إلى ٢,٣٢ محايد ، من ٢,٣٣ إلى ٣ موافق)

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات المبحوثين "عينة الدراسة" حول العبارات التي توضح مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني لدى المبحوثين عينة الدراسة، بعد تعرضهم لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب.

أولاً: حماية الحسابات الشخصية: حيث جاء "أستخدم كلمات مرور قوية" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (٢.٨١) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاءت عبارة "أتجنب فتح روابط مجهولة المصدر" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (٢.٧٩) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاء "أتجنب الكشف عن بياناتي الشخصية أثناء تصفحي" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (٢.٦٦) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاء "أقوم بتغيير كلمة المرور بانتظام" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي (٢.٦٣) باتجاه استجابة "موافق"، وجاء "أستخدم برامج للحماية من التجسس والهكر" بمتوسط حسابي (٢.٣٣) في الترتيب الخامس باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وبذلك يتضح ارتفاع مستوى الوعي بتأمين الحسابات الشخصية لدى المبحوثين عينة الدراسة؛ نتيجة التعرض لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب، حيث جاء اتجاه الاستجابة نحو العبارات التي تقيسها يميل نحو "موافق".

ثانياً: تأمين الأجهزة الإلكترونية: حيث جاء "أحتفظ بنسخة احتياطية للبيانات المخزنة على جهازي" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (٢.٦٠) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاءت عبارة "أتحص جهاز الحاسب الآلي والمحمول بصورة منتظمة" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (٢.٥٤) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاء "أقوم بتحديث نظام التشغيل بصورة دورية" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (٢.٥٣) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاء "أهتم بإيقاف خاصية الموقع الجغرافي في كثير من التطبيقات" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي (٢.٤٨) باتجاه استجابة "موافق"، وجاء "أستخدم برامج للحماية من الفيروسات بصورة مستمرة" بمتوسط حسابي (٢.٤٥) في الترتيب الخامس باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وبذلك يتضح ارتفاع مستوى الوعي بتأمين وسائل الاتصال الحديثة لدى المبحوثين

عينة الدراسة نتيجة التعرض لفيدوهات الأمن الإلكتروني بيوتيوب؛ حيث جاء اتجاه الاستجابة نحو العبارات التي تقيسها يميل نحو "موافق".

ثالثاً: الحماية من النصب الإلكتروني: حيث جاءت "أتوخى الحذر عند مشاركة الآخرين معلومات حساسة باستخدام إعدادات الخصوصية للخدمات الإلكترونية" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (٢.٧١) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاءت عبارة "أحتفظ جيداً ببياناتي الائتمانية تجنباً لاختراق البطاقات الائتمانية" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (٢.٦٨) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاء "أكون حذراً عند التسوق عبر تطبيقات التسوق الإلكترونية" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (٢.٦١) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاء "أحرص على استخدام تطبيقات تسوق إلكترونية آمنة ومعروفة" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي (٢.٦٠) باتجاه استجابة "موافق"، وجاء "أحرص على الإبلاغ عن المواقع المشكوك فيها للجهات المختصة" بمتوسط حسابي (٢.٣٩) في الترتيب الخامس باتجاه استجابة يميل نحو "موافق".

وبذلك يتضح ارتفاع مستوى الوعي بالحماية من النصب الإلكتروني لدى المبحوثين عينة الدراسة نتيجة التعرض لفيدوهات الأمن الإلكتروني بيوتيوب، حيث جاء اتجاه الاستجابة نحو العبارات التي تقيسها يميل نحو "موافق".

رابعاً: الحماية من الابتزاز الإلكتروني: حيث جاء "أتجنب التواصل إلكترونياً مع أشخاص مجهولين" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (٢.٧٥) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاءت عبارة "أتجنب الاحتفاظ ببيانات خاصة على مواقع التواصل الاجتماعي" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (٢.٧١) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاء "أقوم بإبلاغ الجهات المختصة عند التعرض لأي إساءة إلكترونية" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (٢.٥٠) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاء "أتجنب نشر صوري الشخصية والعائلية على مواقع التواصل الاجتماعي" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي (٢.٤٨) باتجاه استجابة "موافق"، وجاء "أستخدم التشفير لملفاتي الخاصة المهمة" بمتوسط حسابي (٢.٤٠) في الترتيب الخامس باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وبذلك يتضح ارتفاع مستوى الوعي بالحماية من الابتزاز الإلكتروني لدى المبحوثين عينة الدراسة نتيجة التعرض لفيدوهات الأمن الإلكتروني بيوتيوب؛ حيث جاء اتجاه الاستجابة نحو العبارات التي تقيسها يميل نحو "موافق".

١٦- التأثيرات المعرفية لتعرض المبحوثين لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب

جدول (١٧)

التأثيرات المعرفية لتعرض المبحوثين لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب وفقا للنوع

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	مدى الاتفاق مع كل عبارة
			%	ك	%	ك	%	ك		
موافق	.٣٨٠	٢,٨٧	٨٩,٠	٢٦٧	٨٥,٣	١٢٨	٩٢,٧	١٣٩	موافق	معرفتي طرق حماية الخصوصية الإلكترونية
			٩,٣	٢٨	١٤,٠	٢١	٤,٧	٧	محايد	
			١,٧	٥	٧,٠	١	٢,٧	٤	معارض	
موافق	.٥٢٥	٢,٧٢	٧٥,٧	٢٢٧	٧٤,٧	١١٢	٧٦,٧	١١٥	موافق	معرفتي كيفية الإستخدام الآمن للإنترنت
			٢٠,٧	٦٢	٢٠,٠	٣٠	٢١,٣	٣٢	محايد	
			٣,٧	١١	٥,٣	٨	٢,٠	٣	معارض	
موافق	.٥٣١	٢,٦٩	٧٢,٣	٢١٧	٧٢,٠	١٠٨	٧٢,٧	١٠٩	موافق	أصبحت على علم بمخاطر الجرائم الإلكترونية
			٢٤,٣	٧٣	٢٦,٠	٣٩	٢٢,٧	٣٤	محايد	
			٣,٣	١٠	٢,٠	٣	٤,٧	٧	معارض	
موافق	.٥٦٨	٢,٦٥	٦٩,٣	٢٠٨	٦٦,٧	١٠٠	٧٢,٠	١٠٨	موافق	تعرفت على مفاهيم جديدة مرتبطة بالأمن الإلكتروني
			٢٦,٠	٧٨	٢٨,٠	٤٢	٢٤,٠	٣٦	محايد	
			٤,٧	١٤	٥,٣	٨	٤,٠	٦	معارض	
موافق	.٦٠١	٢,٥٦	٦١,٣	١٨٤	٦٠,٠	٩٠	٦٢,٧	٩٤	موافق	أصبحت علي علم بقوانين الحماية الإلكترونية
			٣٣,٠	٩٩	٣٢,٧	٤٩	٣٣,٣	٥٠	محايد	
			٥,٧	١٧	٧,٣	١١	٤,٠	٦	معارض	
موافق	.٦١٨	٢,٥٥	٦١,٧	١٨٥	٦١,٣	٩٢	٦٢,٠	٩٣	موافق	تعرفت على أدوات الأمن الإلكتروني
			٣١,٧	٩٥	٣١,٣	٤٧	٣٢,٠	٤٨	محايد	
			٦,٧	٢٠	٧,٣	١١	٦,٠	٩	معارض	
موافق	.٦٢٩	٢,٤١	٤٨,٣	١٤٥	٥٠,٠	٧٥	٤٦,٧	٧٠	موافق	تعرفت على آخر تطورات الثورة الرقمية
			٤٤,٠	١٣٢	٤٢,٧	٦٤	٤٥,٣	٦٨	محايد	
			٧,٧	٢٣	٧,٣	١١	٨,٠	١٢	معارض	
			١٠٠	٣٠٠	١٠٠	١٥٠	١٠٠	١٥٠	الإجمالي في كل عبارة	

(علمًا بأن الاتجاه من ١ إلى ١,٦٦ معارض، من ١,٦٧ إلى ٢,٣٢ محايد، من ٢,٣٣ إلى ٣ موافق)

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات المبحوثين حول العبارات التي توضح التأثيرات المعرفية لتعرض لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب، حيث جاءت عبارة "معرفتي طرق حماية الخصوصية الإلكترونية" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (٢.٨٧) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاءت عبارة "معرفتي كيفية الإستخدام الآمن للإنترنت" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (٢.٧٢) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاءت عبارة "أصبحت على علم بمخاطر الجرائم الإلكترونية" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (٢.٦٩) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاءت عبارة "تعرفت على مفاهيم جديدة مرتبطة بالأمن الإلكتروني" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي (٢.٦٥) باتجاه استجابة "موافق"، وجاءت عبارة "أصبحت على علم بقوانين الحماية الإلكترونية" بمتوسط حسابي (٢.٥٦) في الترتيب الخامس باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاءت عبارة "تعرفت على أدوات الأمن الإلكتروني" في الترتيب السادس بمتوسط حسابي (٢.٥٥) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاءت عبارة "تعرفت علي

آخر تطورات الثورة الرقمية" بمتوسط حسابي (٢.٤١) في الترتيب الأخير باتجاه استجابة يميل نحو "موافق".

١٧- التأثيرات الوجدانية لتعرض المبحوثين لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب

جدول (١٨)

التأثيرات الوجدانية لتعرض المبحوثين عينة الدراسة لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب وفقاً للنوع

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	مدى الاتفاق مع كل عبارة
			%	ك	%	ك	%	ك		
موافق	.٥٣٦	٢,٧٢	٧٦,٧	٢٣٠	٧٦,٧	١١٥	٦٧,٧	١١٥	موافق	أؤيد وضع إجراءات وسياسات لحفظ الأمن الإلكتروني
			١٩,٠	٥٧	١٨,٠	٢٧	٢٠,٠	٣٠	محايد	
			٤,٣	١٣	٥,٣	٨	٣,٣	٥	معارض	
موافق	.٦١٤	٢,٤٦	٥٢,٧	١٥٨	٥٤,٠	٨١	٥١,٣	٧٧	موافق	أصبحت شخصاً آمناً إلكترونياً
			٤١,٠	١٢٣	٤٠,٠	٦٠	٤٢,٠	٦٣	محايد	
			٦,٣	١٩	٦,٠	٩	٦,٧	١٠	معارض	
موافق	.٦٤٥	٢,٤٥	٥٣,٧	١٦١	٥٠,٧	٧٦	٥٦,٧	٨٥	موافق	أصبحت أكثر طمأنينة عند استخدام الهاتف
			٢٨,٠	١١٤	٣٩,٣	٥٩	٣٦,٧	٥٥	محايد	
			٨,٣	٢٥	١٠,٠	١٥	٦,٧	١٠	معارض	
موافق	.٦٩٠	٢,٣٨	٤٩,٧	١٤٩	٥١,٣	٧٧	٤٨,٠	٧٢	موافق	أصبحت أكثر ثقة في التعامل مع الآخرين إلكترونياً
			٢٨,٣	١١٥	٣٣,٣	٥٠	٤٣,٣	٦٥	محايد	
			١٢,٠	٣٦	١٥,٣	٢٣	٨,٧	١٣	معارض	
موافق	.٦٨٩	٢,٣٧	٤٩,٠	١٤٧	٤٨,٧	٧٣	٤٩,٣	٧٤	موافق	شعرت بالسلامة التكنولوجية
			٣٩,٠	١١٧	٣٧,٣	٥٦	٤٠,٧	٦١	محايد	
			١٢,٠	٣٦	١٤,٠	٢١	١٠,٠	١٥	معارض	
			١٠٠	٣٠٠	١٠٠	١٥٠	١٠٠	١٥٠	الإجمالي في كل عبارة	

(علماً بأن الاتجاه: من ١ إلى ١,٦٦ معارض، من ١,٦٧ إلى ٢,٣٢ محايد، من ٢,٣٣ إلى ٣ موافق)

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات المبحوثين حول العبارات التي توضح التأثيرات الوجدانية الناتجة عن التعرض لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب، حيث جاءت عبارة "أؤيد وضع إجراءات وسياسات لحفظ الأمن الإلكتروني" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (٢.٧٢) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاءت عبارة "أصبحت شخصاً آمناً إلكترونياً" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (٢.٤٦) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاءت عبارة "أصبحت أكثر طمأنينة عند استخدام الهاتف" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (٢.٤٥) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاءت عبارة "أصبحت أكثر ثقة في التعامل مع الآخرين إلكترونياً" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي (٢.٣٨) باتجاه استجابة "موافق"، وجاءت عبارة "شعرت بالسلامة التكنولوجية" بمتوسط حسابي (٢.٣٧) في الترتيب الخامس والأخير باتجاه استجابة يميل نحو "موافق".

١٨- التأثيرات السلوكية لتعرض المبحوثين لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب

جدول (١٩)

التأثيرات السلوكية لتعرض المبحوثين لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب وفقاً للنوع

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	
			%	ك	%	ك	%	ك	مدى الاتفاق مع كل عبارة	
موافق	.٥٣٧	٢,٧٤	٧٨,٣	٢٣٥	٧٩,٣	١١٩	٧٧,٣	١١٦	موافق	أصبحت قادراً على الحفاظ على خصوصيتي
			١٧,٠	٥١	١٥,٣	٢٣	١٨,٧	٢٨	محايد	
			٤,٧	١٤	٥,٣	٨	٤,٠	٦	معارض	
موافق	.٤٨١	٢,٧٣	٧٤,٧	٢٢٤	٦٩,٣	١٠٤	٨٠,٠	١٢٠	موافق	أيقنت ضرورة الإبلاغ عن أي اختراق لحساباتي الشخصية
			٢٣,٧	٧١	٢٨,٧	٤٣	١٨,٧	٢٨	محايد	
			١,٧	٥	٢,٠	٣	١,٣	٢	معارض	
موافق	.٦٠٣	٢,٥٣	٥٨,٣	١٧٥	٥٤,٧	٨٢	٦٢,٠	٩٣	موافق	تمكنت من عدم الوقوع في الإحتيال الإلكتروني
			٣٦,٠	١٠٨	٣٨,٧	٥٨	٣٣,٣	٥٠	محايد	
			٥,٧	١٧	٦,٧	١٠	٤,٧	٧	معارض	
موافق	.٥٩٢	٢,٥٢	٥٧,٠	١٧١	٥٦,٠	٨٤	٥٨,٠	٨٧	موافق	أصبحت قادراً على حمايتي من الجرائم الإلكترونية
			٣٨,٠	١١٤	٣٨,٧	٥٨	٣٧,٣	٥٦	محايد	
			٥,٠	١٥	٥,٣	٨	٤,٧	٧	معارض	
موافق	.٦٢٦	٢,٥٠	٥٧,٠	١٧١	٥٢,٧	٧٩	٦١,٣	٩٢	موافق	ساعدت أصدقائي في حمايتهم إلكترونياً
			٣٦,٠	١٠٨	٣٩,٣	٥٩	٣٢,٧	٤٩	محايد	
			٧,٠	٢١	٨,٠	١٢	٦,٠	٩	معارض	
			١٠٠	٣٠٠	١٠٠	١٥٠	١٠٠	١٥٠	الإجمالي في كل عبارة	

(علماً بأن الاتجاه من ١ إلى ١,٦٦ معارض، من ١,٦٧ إلى ٢,٣٢ محايد، من ٢,٣٣ إلى ٣ موافق)

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات المبحوثين "عينة الدراسة" حول العبارات التي توضح التأثيرات السلوكية الناتجة عن التعرض لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب وفقاً للنوع، حيث جاءت عبارة "أصبحت قادراً على الحفاظ على خصوصيتي" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (٢.٧٤) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاءت عبارة "أيقنت ضرورة الإبلاغ عن أي اختراق لحساباتي الشخصية" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (٢.٧٣) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاءت عبارة "تمكنت من عدم الوقوع في الإحتيال الإلكتروني" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (٢.٥٣) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق"، وجاءت عبارة "أصبحت قادراً على حمايتي من الجرائم الإلكترونية" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي (٢.٥٢) باتجاه استجابة "موافق"، وجاءت عبارة "ساعدت أصدقائي في حمايتهم إلكترونياً" في الترتيب الخامس بمتوسط حسابي (٢.٥٠) باتجاه استجابة يميل نحو "موافق".

ب- نتائج التحقق من صحة الفروض:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض المبحوثين لفيدويوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب ومستوى الوعي بالأمن الإلكتروني لديهم.

جدول (٢٠)

نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان دلالة العلاقة بين معدل تعرض المبحوثين لفيدويوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب ومستوى الوعي بالأمن الإلكتروني لديهم

المتغير	معدل التعرض		الاتجاه العلاقة	الدلالة
	العدد	معامل الارتباط R		
مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني	٣٠٠	٠.٢٥٤**	موجبة	دالة عند ٠.٠١

تشير نتائج اختبار "بيرسون" في الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض المبحوثين لفيدويوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب، ومستوى الوعي بالأمن الإلكتروني لديهم، حيث بلغت قيمة "R" = (٠.٢٥٤)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠١، مما يدل على صحة هذا الفرض، وبالتالي القبول بصيغته.

ويمكن تفسير ذلك بأن التعرض لمضامين الفيديوهاات التي تحتوي على معلومات حول الأمن الإلكتروني تسهم في رفع مستوى الأمن الإلكتروني لدى مشاهديها، خاصة لما يتميز به يوتيوب من خصائص، حيث يمكن استخدامه بشكل مجاني، يتم من خلاله السماح بمشاهدة مقاطع الفيديو التي يتم نشرها من قبل المستخدمين الآخرين لهذا الموقع، بالإضافة إلى إمكانية تحميل المستخدمين أنفسهم لمقاطع فيديو خاصة بهم، وبذلك يسمح بتنوع المضامين المنشورة، بحيث يمكن أن يجد المستخدم فيديوهات تتعلق بكل ما يمكن أن يتصوره، وتتعدد القنوات التي يقوم بإنشائها خبراء الأمن الإلكتروني وتكنولوجيا الاتصال، وتحتوي على مضامين مختلفة للأمن الإلكتروني.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع التماس المبحوثين للمعلومات من خلال فيديوهات يوتيوب ومستوى الوعي بالأمن الإلكتروني لديهم.

جدول (٢١)

نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان دلالة العلاقة بين دوافع التماس المبحوثين للمعلومات من خلال فيديوهات يوتيوب ومستوى الوعي بالأمن الإلكتروني لديهم

المتغير	دوافع التماس		الاتجاه العلاقة	الدلالة
	العدد	معامل الارتباط R		
مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني	٣٠٠	٠.٣٩٣**	موجبة	دالة عند ٠.٠١

تشير نتائج اختبار "بيرسون" في الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين دوافع التماس المبحوثين للمعلومات من خلال فيديوهات يوتيوب، ومستوى الوعي بالأمن الإلكتروني لديهم.

الإلكتروني لديهم، حيث بلغت قيمة "R" = (٠.٣٩٣)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠١، مما يدل على صحة هذا الفرض، وبالتالي القبول بصيغته.

ويمكن تفسير ذلك بأن التماس المبحوثين لمعلومات من اليوتيوب حول الأمن الإلكتروني واختياره كمصدر معين ومحدد للمعلومات لتلبية الحاجة المعرفية ووجود دوافع توجه سلوكهم في البحث عن المعلومات، والقيام بجهد عمدي لتغيير حالته المعرفية، أسهم في إزالة الغموض وتوضيح الحقائق، وبالتالي رفع مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني.

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع التماس المبحوثين للمعلومات حول الأمن الإلكتروني من خلال اليوتيوب و(درجة الإسهام - مستوى الثقة - درجة الاعتماد) عليه.

جدول (٢٢)

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع التماس المبحوثين للمعلومات حول الأمن الإلكتروني من خلال اليوتيوب و(درجة الإسهام - مستوى الثقة - درجة الاعتماد)

المتغير	دوافع الالتماس		الاتجاه العلاقة	الدلالة
	العدد	معامل الارتباط R		
درجة الإسهام	٣٠٠	٠,٣٤٣ **	موجبة	دالة عند ٠,٠١
مستوى الثقة	٣٠٠	٠,٢٥٠ **	موجبة	دالة عند ٠,٠١
درجة الاعتماد	٣٠٠	٠,١٨٨ **	موجبة	دالة عند ٠,٠١

تشير نتائج اختبار "سبيرمان" في الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين دوافع التماس المبحوثين للمعلومات حول الأمن الإلكتروني من خلال اليوتيوب ودرجة الإسهام في التوعية بالأمن الإلكتروني، حيث بلغت قيمة "R" = (٠.٣٤٣) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠١، كما توجد علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين دوافع التماس المبحوثين للمعلومات حول الأمن الإلكتروني من خلال اليوتيوب ومستوى الثقة فيها، حيث بلغت قيمة "R" = (٠.٢٥٠) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠١، كما توجد علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين دوافع التماس المبحوثين للمعلومات حول الأمن الإلكتروني من خلال اليوتيوب ودرجة الاعتماد عليه في التوعية بالأمن الإلكتروني، حيث بلغت قيمة "R" = (٠.١٨٨) وهي قيم جميعها دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠١، مما يدل على صحة هذا الفرض.

يمكن تفسير ذلك بأن الدوافع هي المحرك الأساسي لحاجات الفرد، والقوة التي تجعل الفرد ينشط لتحقيق أهداف معينة، حيث أن كل سلوك يصدر من الفرد يكون وراءه دافع وبذلك فإن دوافع المبحوثين في التماس معلومات من اليوتيوب حول الأمن الإلكتروني ارتبطت بدرجة ثقافتهم في المعلومات المعروضة ومدى انفتاحها مع اتجاهاتهم وحاجاتهم المعرفية وخبراتهم السابقة ومدى توافر معلومات سابقة عن الموضوع، وكذلك درجة الاعتماد عليه في التماسهم للمعلومات، ودرجة الإسهام في توفير المعلومات التي تسهم في رفع مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني وقد توفرت تلك العوامل واتفقت مع دوافع المبحوثين

في التماسهم للمعلومات وبذلك وجود علاقة بين دوافع التماس المعلومات من اليوتيوب وبين متغيرات مستوى الثقة ودرجة الإسهام ودرجة الاعتماد.

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى ثقة المبحوثين في فيديوهات

الأمن الإلكتروني بيوتيوب ومستوى الوعي بالأمن الإلكتروني لديهم

جدول (٢٣)

نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان دلالة العلاقة بين مستوى ثقة المبحوثين عينه الدراسة لفيدوهات الأمن الإلكتروني بيوتيوب ومستوى الوعي بالأمن الإلكتروني لديهم

المتغير	مستوى الثقة		الاتجاه العلاقة	الدلالة
	العدد	معامل الارتباط R		
مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني	٣٠٠	٠,٣١٦**	موجبة	دالة عند ٠,٠١

تشير نتائج اختبار "بيرسون" في الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين مستوى ثقة المبحوثين عينه الدراسة في فيديوهات الأمن الإلكتروني بيوتيوب، ومستوى الوعي بالأمن الإلكتروني لديهم، حيث بلغت قيمة "R" = (٠,٣١٦)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١، مما يدل على صحة هذا الفرض، وبالتالي القبول بصيغته.

يمكن تفسير ذلك بأن ارتفاع مستوى الثقة في مضمون فيديوهات اليوتيوب أسهم في تفضيل المبحوثين له عن غيره من الوسائل، والاعتماد عليه كمصدر للحصول على المعلومات، وبذلك ارتفعت درجة الرضا عن المعلومات المقدمة واقتناع المبحوثين بها، وبالتالي رفع مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني.

الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد المبحوثين على

فيديوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب ومستوى الوعي بالأمن الإلكتروني لديهم

جدول (٢٤)

نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان دلالة درجة اعتماد المبحوثين عينه الدراسة على فيديوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب ومستوى الوعي بالأمن الإلكتروني لديهم

المتغير	درجة الاعتماد		الاتجاه العلاقة	الدلالة
	العدد	معامل الارتباط R		
مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني	٣٠٠	٠,١٥٧**	موجبة	دالة عند ٠,٠١

تشير نتائج اختبار "بيرسون" في الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد المبحوثين على فيديوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب، ومستوى الوعي بالأمن الإلكتروني لديهم "R" = (٠,١٥٧)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١، مما يدل على صحة هذا الفرض، وبالتالي القبول بصيغته.

ويمكن تفسير ذلك بأن يوتيوب وما يحتوي عليه من فيديوهات مختلفة المضامين حول الأمن الإلكتروني؛ دفع المراهقين للاعتماد عليها لرفع مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني لديهم، حيث أن معدل

التعرض والاعتماد على الوسيلة يرتبط بشكل طردي مع حاجة المراهقين للحصول على المعلومات وبذلك دفعهم للاعتماد عليه كمصدر للمعلومات لتكوين آرائهم وأفكارهم وتشكيل سلوكهم حول الأمن الإلكتروني، وحمايتهم من المخاطر التكنولوجية وخاصةً مع حدوث التطور التكنولوجي المرتبط بتطور شبكة الإنترنت والحاجة إلى النهوض بالثقافة التكنولوجية.

الفرض السادس: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض المبحوثين لفيدويوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب، وتأثيراتها عليهم

جدول (٢٥)

نتائج معامل ارتباط سبيرمان لبيان دلالة العلاقة بين معدل تعرض المبحوثين لفيدويوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب وتأثيراتها عليهم

المتغير	العدد	معدل التعرض		الاتجاه العلاقة	الدلالة
		معامل الارتباط R	العدد		
التأثيرات المعرفية	٣٠٠	٠.٣٢٧	**	موجبة	دالة عند ٠,٠١
التأثيرات الوجدانية	٣٠٠	٠.٢٣٥	**	موجبة	دالة عند ٠,٠١
التأثيرات السلوكية	٣٠٠	٠.١٨٤	**	موجبة	دالة عند ٠,٠١

تشير نتائج اختبار "سبيرمان" في الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض المبحوثين عينة الدراسة لفيدويوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب، وتأثيراتها عليهم، حيث بلغت قيم "R" = (٠.٣٢٧، ٠.٢٣٥، ٠.١٨٤) لكل بعد من أبعاد مقياس التأثيرات، وهي قيم جميعها دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة = ٠.٠١، مما يدل على صحة هذا الفرض، وبالتالي القبول بصيغته.

ويمكن تفسير ذلك بأن يوتيوب أسهم في تحقيق أكبر قدر من التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي؛ لأنه وسيلة تقوم بنقل المعلومات بشكل متميز ومكثف؛ حيث ساهم يوتيوب في تعزيز الجانب المعرفي لدى المبحوثين وذلك لأن اليوتيوب لم يقتصر على نقل الأخبار، ولكن أصبح له دور تثقيفي أيضًا؛ حيث ساهم في زيادة معلومات المبحوثين حول الأمن الإلكتروني، وأدواته المختلفة، ومعرفة طرق الحماية من المخاطر الإلكترونية، ونتيجة لذلك أصبح لدى المبحوثين القدرة على الاستخدام الآمن للثورة الرقمية واكتساب السلوكيات التي يمكن القيام بها عند التعرض لاختراق إلكتروني.

الفرض السابع: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل ارتكاب جرائم إلكترونية ضد المبحوثين ومعدل تعرضهم لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب

جدول (٢٦)

نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان دلالة العلاقة بين معدل ارتكاب جرائم إلكترونية ضد المبحوثين عينة الدراسة ومعدل تعرضهم لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب

المتغير	معدل ارتكاب جرائم إلكترونية ضد المبحوثين	اتجاه العلاقة	الدلالة
معدل التعرض لفيدوهات الأمن الإلكتروني	العدد	موجبة	دالة عند ٠.٥
	معامل الارتباط R		
	١٥٦		
	* ٠,١٣٦		

تشير نتائج اختبار "بيرسون" في الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل ارتكاب جرائم إلكترونية ضد المبحوثين عينة الدراسة، ومعدل تعرضهم لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب، حيث بلغت قيمة "R" = (٠.١٣٦)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٥، مما يدل على صحة هذا الفرض، وبالتالي القبول بصيغته.

ويمكن تفسير ذلك أن الجرائم الإلكترونية أصبحت أمراً واقعاً، وتُرتكب ضد المراهقين باعتبارهم من أكثر فئات المجتمع استهلاكاً للثورة الرقمية، والتي تعتبر المحرك الأساسي للجرائم الإلكترونية؛ حيث انتقل الأفراد من العالم الواقعي إلى العالم الافتراضي وسيطرت التفاعلات الافتراضية على الحياة اليومية، وبالتالي فإن هذا الاستهلاك التكنولوجي جعل المراهقين عُرضة لمخاطر الجرائم الإلكترونية، وبذلك وأصبح وعيهم الإلكتروني ضرورة، دفعهم هذا الأمر إلى التعرض لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب لخلق بيئة آمنة إلكترونياً.

الفرض الثامن: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني، بعد تعرضهم لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب، وفقاً للمتغيرات الديموغرافية: (النوع، نوع التعليم، محل الإقامة، المستوى الاجتماعي الاقتصادي)

جدول (٢٧)

أ- نتائج اختبار (ت) Test لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني، بعد تعرضهم لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب

المقياس	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
مستوى الوعي الإلكتروني	ذكور	١٥٠	٢,٨٤	٠,٤٠٣	١,٣٦٧	٢٩٨	غير دالة
	إناث	١٥٠	٢,٧٧	٠,٤٣٦			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني، حيث

بلغت قيمة "ت" (١.٣٦٧) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، وبناء على ما سبق يتضح لنا عدم صحة الفرض وبالتالي القبول بصحة الفرض الصفري والقائل بأنه: لا توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور، ومتوسطات درجات الإناث على مقياس مستوى الأمن الإلكتروني.

جدول (٢٨)

ب- نتائج اختبار (ت) Test لدلالة الفروق بين متوسطات درجات ذوي التعليم (الحكومي، الخاص) على مقياس مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني، بعد تعرضهم لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب

المقياس	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني	حكومي	١٨٠	٢,٨٣	٠,٣٩٣	١,٠٦٦	٢٩٨	غير دالة
	خاص	١٢٠	٢,٧٨	٠,٤٥٨			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات ذوي التعليم (الحكومي، الخاص) على مقياس مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني، بعد تعرضهم لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب، حيث بلغت قيمة "ت" (١.٠٦٦) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، وبناء على ما سبق يتضح لنا عدم صحة الفرض، وبالتالي القبول بصحة الفرض الصفري والقائل بأنه: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات ذوي التعليم (الحكومي، الخاص) على مقياس مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني، بعد تعرضهم لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب.

جدول (٢٩)

ج - نتائج اختبار (ت) Test لدلالة الفروق بين متوسطات درجات محل إقامة المبحوثين (مدينة، قرية) على مقياس مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني، بعد تعرضهم لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب

المقياس	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني	مدينة	١٦٠	٢,٨٠	٠,٤٣١	٠,٢٩٣	٢٩٨	غير دالة
	قرية	١٤٠	٢,٨١	٠,٤٠٨			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات محل إقامة المبحوثين (مدينة، قرية) على مقياس مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني، بعد تعرضهم لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب، وذلك يتضح عدم صحة الفرض وبالتالي القبول بصحة الفرض الصفري والقائل بأنه: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات محل إقامة المبحوثين (مدينة، قرية) على مقياس مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني، بعد تعرضهم لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب.

جدول (٣٠)

د- تحليل التباين أحادي الاتجاه one- way ANOVA لبيان دلالة الفروق بين المبحوثين ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي (المرتفع، المتوسط، المنخفض) على مقياس مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني، بعد تعرضهم لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب

المقياس	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني	بين المجموعات	٥٢٧	٢	٢٦٣	١,٤٩٦	غير دالة
	داخل المجموعات	٥٢,٢٦٠	٢٩٧	١٧٦		
	المجموع	٥٢,٧٨٧	٢٩٩	-		

تشير نتائج تحليل التباين أحادي الاتجاه one- way ANOVA في الجدول السابق إلى عدم وجود دلالة إحصائية للفروق بين متوسطات درجات المبحوثين ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي (المرتفع، المتوسط، المنخفض) على مقياس مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني، بعد تعرضهم لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب، حيث جاءت قيمة اختبار "ف" = (١.٤٩٦) وهي قيمة غير دالة عند أي من مستويات الدلالة المقبولة إحصائياً، وبذلك يتضح لنا عدم صحة الفرض وبالتالي القبول بصحة الفرض الصفري والقائل بأنه: لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي (المرتفع، المتوسط، المنخفض) على مقياس مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني، بعد تعرضهم لفيدوهات الأمن الإلكتروني باليوتيوب.

توصيات الدراسة:

١. ضرورة الاستفادة من وسائل الإعلام الجديد عامة ويوتيوب خاصة في إكساب المراهقين طرق حمايتهم إلكترونياً ورفع مستوى الوعي بالأمن الإلكتروني لديهم.
٢. يجب أن تسعى الجهات المعنية إلى تثقيف المراهقين إلكترونياً، وتدريبهم على كيفية التصدي للجهات الإلكترونية.
٣. يجب أن تحتوي المناهج الدراسية على جزء خاص بمفردات تكنولوجيا الاتصال، والأمن الإلكتروني في المراحل المختلفة لتنشئة جيل آمن إلكترونياً.
٤. اهتمام الجهات المختصة بنشر ثقافة الأمن الإلكتروني، ورصد الإجراءات المتبعة عند التعرض للتعدي الإلكتروني، وكذلك رصد القوانين التي تحمي الأفراد إلكترونياً.
٥. الإعلان عن أرقام ومواقع البلاغات الخاصة بالهجمات الإلكترونية والتشجيع بالإبلاغ عن أي تعدي إلكتروني للجهات المختصة.

دوامش البحث:

1. Halder, D., & Jaishankar, K. (2016). Cyber crimes against women in India. SAGE Publications India.
- ٢ . عماد، حسن وحسين، ليلي. (٢٠٠٣). الاتصال ونظرياته المعاصرة. (ط٧). القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
3. Wilson, T. D. (2000). Human information behavior. Informing science, 3(2).
- ٤ . عبد الحميد، محمد. (٢٠٠٩). الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت. القاهرة: عالم الكتب.
- ٥ . عماد، حسن وحسين، ليلي. (٢٠٠٣). الاتصال ونظرياته المعاصرة. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- ٦ . نصر، حسني. (٢٠١٥). نظريات الإعلام. الإمارات العربية المتحدة: دار الكتاب الجامعي.
7. Hasan, S., Ali, M., Kurnia, S., & Thurasamy, R. (2021). Evaluating the cyber security readiness of organizations and its influence on performance. Journal of Information Security and Applications, (58).
8. Elgharnah, K. G. E., & Ozdamli, F. (2020). Determining Parents' Level of Awareness about Safe Internet Use. World Journal on Educational Technology: Current Issues, 12(4).
- ٩ . عبد الحكيم، إيمان. (٢٠٢٠). دور الأسرة في تحقيق الأمن الرقمي لطفل الروضة في ضوء تحديات الثورة الرقمية. مجلة دراسات في الطفولة والتربية، (١٤).
- ١٠ . عبد الله، جميلة. (٢٠٢٠). درجة ممارسة طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة جدة لمفهوم الأمن الرقمي والحقوق والمسؤوليات الإلكترونية. المجلة الدولية للعلوم التربوية والنفسية، (٤٠).
- ١١ . ناصر، سلطان بن مطلق. (٢٠٢٠). "دور الإعلام الرقمي في الحد من الجرائم السيبرانية في المملكة العربية السعودية". رسالة ماجستير، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.
- ١٢ . عمر، نوره. (٢٠٢٠). وعي المعلمين بالأمن السيبراني وأساليب حماية الطلبة من مخاطر الإنترنت وتعزيز القيم والهوية الوطنية لديهم. مجلة كلية التربية جامعة أسيوط، ٣٦ (٤).
- ١٣ . محمد، مصباح أحمد. (٢٠١٩م). مستوى الوعي بالأمن السيبراني لدى معلمات الحاسب الآلي للمرحلة الثانوية بمدينة جدة. مجلة البحث العلمي في التربية، ١٠ (٢٠١٩).
- ١٤ . الخيني، محمد رمضان. (٢٠١٩). أثر التربية الإعلامية الرقمية على التصرف الأمن للإنترنت لدى المراهقين. مجلة دراسات الطفولة، ٢٢ (٨٥).
15. Sadaghiani-Tabrizi, A. (2018). Integrating Cybersecurity Education in K-6 Curriculum: Schoolteachers, IT Experts, and Parents' Perceptions (Doctoral dissertation, University of Phoenix).
- ١٦ . هشام، محمود. (٢٠١٨). "دور صفحة وحدة مكافحة الجرائم الإلكترونية على موقع فيسبوك في التوعية الأمنية: دراسة تحليلية. رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام، الأردن.
- ١٧ . طارق، نبيهة. (٢٠١٨). الأمن الإلكتروني ضرورة ملحة لأمن المجتمعات "مقترح الأسرة الأمانة الخاص بتوعية المجتمع العربي الخليجي في أمن المعلومات لكل من الطلاب والوالدين. المجلة العربية الدولية للمعلوماتية، ٦ (١١)
18. Kritzinger, E., Bada, M., & Nurse, J. R. (2017, May). A study into the cybersecurity awareness initiatives for school learners in South Africa and the UK. In IFIP World Conference on Information Security Education. Springer, Cham.
- 19 . Bay, M. (2016). WHAT IS CYBERSECURITY? Search of an Encompassing Definition for the Post-Snowden Era." French Journal for Media Research Special Is, (6).
20. de Souza, C. (2014). National cyber security: The responsibility of all sectors (Doctoral dissertation, Utica College).
21. Basamh, S. S., Qudaih, H. A., & Ibrahim, J. B. (2014). An overview on cyber security awareness in Muslim countries. International Journal of Information and Communication Technology, 4(1).
22. Sijpesteijn, B. (2015). Trust Trumps Security: why trust is key to well-being in cyberspace and security a means to its achievement (Master's thesis, University of Twente).
23. Kahn, R. E., McConnell, M., Nye Jr, J. S., Schwartz, P., Daly, N. J., Fick, N., ... & Sharp, T. (2011). America's cyber future. Center for A New American Security.

Role of YouTube in Developing Teenagers' Awareness of Cybersecurity

Dr. Ahmed Metwaly Abdel Rahim Ammar

ahmedammar2563@gmail.com

Assistant Professor of Mass Communication and Children's Culture,

Department of Mass Communication and Children's Culture.

Faculty of Graduate Studies for Childhood

Ain Shams University

Abstract

Due to the development of modern communication technology, crimes resulting from its use, which are outlaw behaviors and actions, committed against individuals or groups with the aim of inflicting psychological and physical harm, directly or indirectly, for material or moral gains, thus developing awareness of cybersecurity has become a necessity to protect Teenagers from Electronic hazards.

Type and method of study:

The study was a descriptive survey methodology dependent on the media.

Population and sample study:

The study population is represented by Egyptian Teenagers in Egyptian universities from (17-18) years old.

The study sample was purposive from Egyptian teenagers from the first year (17-18) students; there are 300 Subjects under investigations.

Study tools:

The study relied on a questionnaire form to collect study data on the role of YouTube in developing Teenagers' awareness of cybersecurity.

The most important findings of the study were represented by:

1. The high rate of the Subjects under investigations' exposure to the study's Cybersecurity. Videos on YouTube, and protecting personal accounts came at the forefront of the videos preferred by the Subjects under investigations.
2. The study confirmed a statistically significant positive correlation between the rate of exposure of subjects under investigations to YouTube's Cybersecurity. videos and their level of Cybersecurity. awareness.
3. There is a statistically significant correlation between the motivations for seeking information through YouTube videos by Subjects under investigations and their level of Cyber security. awareness.
4. The study confirmed a statistically significant positive correlation between the rate of exposure of Subjects under investigations to YouTube's Cybersecurity. Videos and their various effects on them.
5. The study found a statistically significant correlation between the rate of cybercrime committed against respondents and the rate of their exposure to YouTube's Cybersecurity Videos.

Keywords: YouTube - Teenagers' Awareness – Cybersecurity.

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of use of Al Arabia Public Relations Agency, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-873X)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network
(ENSTINET)

With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt
Deposit Number: 24380 /2019

To request such permission or for further enquires, please contact:

APRA Publications

Al Arabia Public Relations Agency

Arab Republic of Egypt,

Menofia - Shibeen El-Kom - Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.

Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

Or

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt,

Giza, Dokki, Ben Elsarayat -1 Mohamed Alzoghpy St.

ceo@apr.agencyEmail: - jprr@epra.org.eg

Web: www.apr.agency, www.jprr.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

Fax: (+2) 048-231-00 -73

The Journal is indexed within the following international digital databases:



- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should send an electronic copy of his manuscript by Email written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.
- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 2800 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 550 \$. with 25% discount for Masters and PhD Students.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 1400 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 275 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- Fees are not returned if the researcher retracts and withdraws the research from the journal for arbitration and publishing it in another journal.
- The manuscript does not exceed 40 pages of A4 size. 30 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 10 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 25 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Two copies of the journal and Five Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 500 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 600 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Public Relations Association. One copy of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- One copy of the journal is sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Public Relations Association.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Al-Arabia Public Relations Agency or the Egyptian Public Relations Association.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Al Arabia Public Relations Agency,

Arab Republic of Egypt, Menofia, Shibben El-Kom, Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.

Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

And also, to the Journal email: jpr@epra.org.eg, or ceo@apr.agency, after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of Public Relations Research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication ,after peer refereeing these papers by a number of Professors specialized in the same field under a scientific supervision of the Egyptian Public Relations Association, which considered the first Egyptian scientific association specialized in public relations, (Member of the network of scientific Associations in the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo).

The Journal is part of Al-Arabia Public Relations Agency's publications, specialized in education, scientific consultancy and training.

- The Journal is approved by the Supreme Council for Media Regulation in Egypt. It has an international numbering and a deposit number. It is classified internationally for its both printed and electronic versions by the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo. In addition, it is classified by the Scientific Promotions Committee in the field of Media of the Supreme Council of Universities in Egypt.
- It is the first arbitrate scientific journal with this field of specialization on the Arab world and the Middle East. Also, the first Arab scientific journal in the specialty of (media) which obtained the Arab Impact Factor with a factor of 2.01 = 100% in the year of 2020G report of the American Foundation NSP "Natural Sciences Publishing" Sponsored by the Arab Universities Union.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one-page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic in Arabic Papers, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.

Founder & Chairman

Dr. Hatem Moh'd Atef

EPRA Chairman

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty
of Mass Communication - Cairo University
Head of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Manager

Prof. Dr. Mohamed Moawad

Media Professor at Ain Shams University & former Dean of
Faculty of Mass Communication - Sinai University
Head of the Consulting Committee of EPRA

Editorial Assistants

Prof. Dr. Rizk Abd Elmoaty

Professor of Public Relations
Misr International University

Dr. Thouraya Snoussi (Canada)

Associate professor of Mass Communication &
Coordinator College of Communication
University of Sharjah (UAE)

Dr. Mohamed Alamry (Iraq)

Associate Professor & Head of Public Relations Dep.
Mass Communication Faculty
Baghdad University

Dr. Fouad Ali Saddam (Yemen)

Associate Professor & Head Dep. of Public Relations
Faculty of Mass Communication
Yarmouk University (Jordan)

Dr. Nasr Elden Othman (Sudan)

Assistant Professor of Public Relations
Faculty of Mass Communication & Humanities Sciences
Ajman University (UAE)

Public Relations Manager

Alsaeid Salem

Arabic Reviewers

**Ali Elmehy
Sayid Sherif**

Address

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt
Giza - Dokki - Ben Elsarayat - 1 Mohamed Alzoghpy Street

Publications: Al Arabia Public Relations Agency

Arab Republic of Egypt
Menofia - Shibeh El-Kom - Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

Mobile: +201141514157

Fax: +20482310073

Tel: +2237620818

www.jpr.epra.org.eg

Email: jpr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

Advisory Board **

JPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)

Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Yas Elbaiaty (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information
and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)

Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai
University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)

Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

Prof. Dr. Mahmoud Yousef (Egypt)

Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Gamal Abdel-Hai Al-Najjar (Egypt)

Professor of Media, Faculty of Islamic Studies for Girls, Al-Azhar University

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)

Professor of printing press & Vice-Dean for Community Service at the Faculty of Mass
Communication, Cairo University

Prof. Dr. Barakat Abdul Aziz Mohammed (Egypt)

Professor of radio and television & Vice-Dean of the Faculty of Mass Communication for
Graduate Studies and Research, Cairo University

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts - King
Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharef (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna - Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)

Professor of Radio & Television and Vice-Dean for Student Affairs at the Faculty of Mass
Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)

Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

Prof. Dr. Mohamed Elbokhary (Syria)

Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek
national Ulugbek Beck

Prof. Dr. Ali Kessaissia, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Hisham Mohammed Zakariya, (Sudan)

Professor of Mass Communication at King Faisal University - Former Dean of the Faculty of Community
Development at the University of the Nile Valley, Sudan.

Prof. Dr. Abdul Malek Radman Al-Danani, (Yemen)

Professor, Faculty of Media & Public Relations, Emirates Collage of Technology, UAE.



Abstracts of Arabic Researches:

- *Associate Prof. Dr. Ahmed Alzahrani - King Abdul-Aziz University*
Associate Prof. Dr. Rrdwan Dragi Mohamad Slamene - King Abdul-Aziz University
Media Coverage of Vision 2030 in Saudi Press: An Analytical Study of Okaz Newspaper 7
- *Associate Prof. Dr. Abdel-Khalik Ibrahim Abdel-Khalik Zakzouk - Menofia University*
Paper and Electronic Newspapers Treatment of Phenomenon of Kidnapping of Children in Egypt: A comparative Analytical Study 8
- *Dr. Lobna Masoud Abd El-Azem Salem - Sinai University*
Media treatment of Egyptian crises via YouTube and Trends of College youth towards it 9
- *Dr. Hanan Kamel Hanafi Marei - Kafr El-Sheikh University*
Impact of the Interactive and Static Infographic on Social Media in Awareness University Youth about Symptoms of the Emerging COVID -19 and ways of Prevention 11
- *Dr. Heba Mostafa Hassan Mostafa - Port said University*
Communication Roles of Adolescents through Social Media during The Corona Pandemic and its Relationship to their Level of Anxiety: Within framework of theory of richness of the media 12
- *Dr. Ahmed Muhammad Qerran Al-Zahrani - King Abdul-Aziz University*
Motives for Saudi University Students' Use of Digital Media and its Gratification: A Survey Study 13
- *Dr. Ahmed Metwaly Abdel Rahim Ammar - Ain Shams University*
Role of YouTube in Developing Teenagers' Awareness of Cybersecurity 15
- *Dr. Yasmin Mohamed Ibrahim Elsayed - Beni Suef University*
Dr. Menna Allah Kamal Moussa Diab - Beni Suef University
Impacts of the insatiable watch of Netflix Platform on the Moral Construction of the Egyptian Community:
Applied study in light of the Value Determinism Theory 16

(ISSN 2314-8721)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network
(ENSTINET)

With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt
Deposit Number: 24380 /2019

Copyright 2021@APRA 
www.jprr.epra.org.eg