

مجلة

# بحوث العلاقات العامة

الشرق الأوسط



دورية علمية محكمة تصدرها الجمعية المصرية للعلاقات العامة - العدد الثالث - أبريل / يونيو ٢٠١٤

- البث الوافد في مصر  
أ.د/ انشراح الشال ( جامعة القاهرة) ... ص ٩
- تقييم حملات التوعية الصحية المقدمة من وزارة الصحة السعودية إلى حجاج بيت الله الحرام  
(دراسة تحليلية)  
أ.د/ محمد علي محمد غريب (جامعة أم القرى)  
د/ إيمان فتحي عبد المحسن حسين (جامعة أم القرى) ... ص ٢٣
- الاتجاهات العالمية الحديثة في دراسات الإعلام السياسي  
أ.د/ رزق سعد عبد المعطي ( جامعة مصر الدولية) ... ص ٦٤
- خطابات الحقد والكراهية في الصحافة المكتوبة التونسية: مسؤولية الاعلام، ومعوقات الانتقال الديمقراطي  
أ.د/ رضوان بو جمعة ( جامعة الجزائر٣) ... ص ١١٣
- اتجاهات الصحافة الإماراتية نحو قضايا ومشكلات البيئة بالتطبيق علي صحف الخليج، البيان والإتحاد  
د/ ياسين آدم بساطي ( جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا ) ... ص ١٤٧
- الدور الاتصالي لخطباء المساجد في تزويد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات حول مناسك الحج والعمرة  
د/ عثمان بن بكر قزاز ( جامعة أم القرى ) ... ص ١٩٧
- استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي في العلاقات العامة دراسة من منظور ممارسي العلاقات العامة في العالم العربي  
د/ عبد الباسط أحمد هاشم محمود ( جامعة سوهاج) ... ص ٢٥٩

## ملخصات الرسائل العلمية:

- دور الإنترنت في التهيئة المعرفية للشباب أثناء الحملات الانتخابية دراسة تطبيقية على الانتخابات الرئاسية  
رباب عبد المنعم محمد التلاوي ... ص ٣١٧

(ISSN 2314-8721)

الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية  
(ENSTINET)

جميع الحقوق محفوظة ٢٠١٤ @ EPRA

[www.epra.org.eg](http://www.epra.org.eg)



## هيئة التحكيم العلمية للبحوث

### أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

**Prof. Dr. Thomas A. Bauer**

Professor of Mass Communication - University of Vienna

### أ.د/ منى سعيد الحديدي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون المتفرغ بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

### أ.د/ ياس خضير البياتي

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية  
جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

### أ.د/ انشراح الشال

أستاذ الإعلام المتفرغ بكلية الإعلام جامعة القاهرة (دكتوراه الدولة فى الآداب والعلوم الإنسانية من فرنسا)

### أ.د/ حسن عماد مكاوي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - عميد كلية الإعلام جامعة القاهرة

### أ.د/ نسمة يونس

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة

### أ.د/ محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس والعميد الأسبق لكلية الإعلام بجامعة سيناء

### أ.د/ سامي السيد عبد العزيز

أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية المتفرغ - العميد السابق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

### أ.د/ عبد الرحمن بن حمود العناد

أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

### أ.د/ محمود يوسف مصطفى عبده

أستاذ العلاقات العامة ووكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

### أ.د/ سامي عبد الرؤوف محمد طابع

أستاذ ورئيس قسم العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

### أ.د/ بسيوني إبراهيم حمادة

أستاذ الإعلام السياسي والرأي العام بكلية الإعلام - جامعة القاهرة  
عميد شعبة الإعلام بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام ٦ أكتوبر

### أ.د/ شريف درويش مصطفى اللبان

أستاذ الصحافة - كلية الإعلام جامعة القاهرة

### أ.د/ حسن علي محمد علي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنيا

### أ.د/ عابدين الدردير الشريف

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

### أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطبلة - جامعة عين شمس

### أ.د/ حمدي حسن أبو العينين

أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام والألسن - نائب رئيس جامعة مصر الدولية

### أ.د/ عثمان بن محمد العربي

أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

### أ.د/ وليد فتح الله مصطفى بركات

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة

### أ.د/ تحسين منصور رشيد منصور

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام جامعة اليرموك - الأردن

### أ.د/ محمد عبد الستار البخاري

بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

### أ.د/ علي قسايسية

أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣

### أ.د/ رضوان بو جمعة

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

(JPRR.ME)

دورية علمية محكمة

العدد الثالث - أبريل / يونيو ٢٠١٤

مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د/ حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد

الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

رئيس اللجنة العلمية ب EPRA

مدير التحرير

أ.د / سامي طابع

أستاذ العلاقات العامة

كلية الإعلام - جامعة القاهرة

مساعدو التحرير

أ. د / رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة

جامعة مصر الدولية

أ.م.د/ الصادق راجح

أستاذ الإعلام المشارك بالكلية الإماراتية الكندية  
بالإمارات العربية المتحدة العميد الأسبق لكلية المعلومات  
والعلاقات العامة بجامعة عجمان

د/ السيد عبد الرحمن علي

باحث (مدرس) بمجمع اللغة العربية بالقاهرة

البراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية

الجيزة - الدقي

بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

Www.epra.org.eg

Jpr@epra.org.eg

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة  
للجمعية المصرية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأي وسيلة، سواء بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع والنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة  
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية  
(ISSN 2314-8723X)

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة على العنوان التالي:

**EPRA Publications**

Egyptian Public Relations Association, Giza, Egypt  
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: [jpr@epra.org.eg](mailto:jpr@epra.org.eg) - [chairman@epra.org.eg](mailto:chairman@epra.org.eg)

موقع ويب: [www.epra.org.eg](http://www.epra.org.eg)

الهاتف : 818 - 02-376-20 (+2) - 151 - 14 - 15 - 0114 (+2) - 157 - 14 - 15 - 0114 (+2)

## مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

### التعريف بالمجلة :

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثاً متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيم هذه الأبحاث من قبل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، وهي تابعة للجمعية المصرية للعلاقات العامة أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة.

- المجلة معتمدة ولها ترقيم دولي ومصنفة دولياً لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، ومصنفة من لجنة الترقيات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تُقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تُقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقاً لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية - وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراه.
- يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

### قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: ( العربية - الإنجليزية - الفرنسية ) على أن يكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوب باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكون البحوث قد تم تقييمها من قبل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءاً من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعته ويراعى الكتابة ببنت (14) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية Bold.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA الأمريكية.
- يقدم الباحث عدد ( ٢ ) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصره عنه.
- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديلاً بسيطاً فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوم من إرسال الملاحظات له.
- قيمة نشر البحث ٨٥٠ جنيه مصري للمصريين من داخل مصر وللمصريين المقيمين بالخارج والأجانب \$٤٥٠ .

- يتم رد مبلغ ٢٥٠ جنيهه للباحثين من داخل مصر ورد مبلغ ١٣٠ \$ للباحثين المصريين المقيمين بالخارج والأجانب في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٥) صفحة A4- في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٢٠ جنيهه مصرى للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب ٥ \$.
- يتم تقديم خصم خاص من قيمة النشر العلمى لعضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى بنسبة ١٠% ولأى عدد من المرات خلال العام.
- يُرسل للباحث عدد (٣) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٣) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٢٥٠ للمصريين ولغير المصريين ١٥٠ \$.
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٣٥٠ جنيهه للمصريين ولغير المصريين ١٨٠ \$.
- على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات. ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة . ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولى.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيهه ولغير المصريين ٣٠٠ \$
- يتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولى السريع.
- ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة .
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيهه ومن خارج مصر ٣٥٠ \$. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ٨٥٠ جنيهه ومن خارج مصر ٤٥٠ \$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أى دخل بها.
- ترسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الجمعية المصرية للعلاقات العامة - جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقى - بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات، والإمیل المعتمد من الجمعية [jpr@epa.org.eg](mailto:jpr@epa.org.eg) بعد تسديد قيمة النشر وإرسال صورة الإيصال التى تفيد ذلك.

## الافتتاحية

استقبل الباحثون في مجال الدراسات الإعلامية العديدين الأول والثاني من مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط بارتياح كبير.

لقد أتاحت المجلة نافذة جديدة للنشر العلمي لبحوث طلبة وطالبات مرحلة الدكتوراه - ولبحوث أعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي لدرجتي أستاذ مساعد وأستاذ. كذلك وجد الأساتذة الراغبون في تقديم انتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته الفرصة للنشر على نطاق العالم العربي وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول، وأيضًا من خلال موقعها الإلكتروني.

وقد اعترفت اللجنة العلمية ( تخصص الإعلام ) لترقية أعضاء هيئة التدريس إلى أساتذة وأساتذة مساعدين بالمجلة بعد أن اطلعت على العدد الأول وتم تقييمها بنفس درجة المجالات العلمية لأقسام الإعلام في الجامعات المصرية.

والآن نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال العدد الثالث من المجلة وهو يتضمن بحثًا ورؤى علمية للأساتذة والأساتذة المساعدين والمدرسين.

يتضمن العدد الثالث من المجلة عددًا من الأوراق العلمية المقدمة من أساتذة الإعلام من عدة دول مختلفة.

في البداية نجد الرؤية العلمية التي قدمتها الدكتورة انشراح الشال من (مصر) أستاذ الإذاعة والتلفزيون المتفرغ بكلية الإعلام جامعة القاهرة حول البث الواصل في مصر، ثم تأتي دراسة علمية مشتركة مقدمة من الدكتور محمد علي محمد غريب من (مصر) أستاذ الإعلام بكلية الآداب جامعة الزقازيق ويقسم الإعلام كلية العلوم الاجتماعية جامعة أم القرى، والدكتورة إيمان فتحي عبد المحسن حسين من (مصر) أستاذ الإعلام المساعد بقسم الإعلام كلية العلوم الاجتماعية بجامعة أم القرى حول: " تقييم حملات التوعية الصحية المقدمة من وزارة الصحة السعودية إلى حجاج بيت الله الحرام . دراسة تحليلية "

أما الدكتور رزق سعد عبد المعطي من (مصر) أستاذ العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام والألسن بجامعة مصر الدولية فقد قدم ورقة علمية بعنوان: " الاتجاهات العالمية الحديثة في دراسات الإعلام السياسي"، وتناول أ.د/ رضوان بو جمعة من (الجزائر) الأستاذ بكلية علوم الإعلام والاتصال بجامعة الجزائر ٣، في ورقته العلمية موضوع: " خطابات الحقد والكراهية في الصحافة المكتوبة التونسية: مسؤولية الاعلام، ومعوقات الانتقال الديمقراطي ".

كما يتضمن العدد بحثاً مقدماً للنشر العلمى بهدف تكوين رصيد للباحثين من شباب أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية ومنهم: د. ياسين آدم بساطي من (السودان) أستاذ الإعلام المساعد ورئيس قسم العلاقات العامة بجامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا وقدم ورقة علمية بعنوان: "إتجاهات الصحافة الإماراتية نحو قضايا ومشكلات البيئة بالتطبيق علي صحف الخليج، البيان والإتحاد"، وقدم الدكتور عثمان بن بكر قزاز من (السعودية) أستاذ الاعلام المساعد ورئيس قسم البحوث الإعلامية - معهد خادم الحرمين لأبحاث الحج والعمرة بجامعة أم القرى ورقة علمية حول: " الدور الاتصالي لخطباء المساجد في تزويد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات حول مناسك الحج والعمرة دراسة ميدانية "، وتقدم د. عبد الباسط أحمد هاشم محمود من (مصر) المدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب جامعة سوهاج يبحث بعنوان: " استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي في العلاقات العامة دراسة من منظور ممارسى العلاقات العامة فى العالم العربى ".

وللاستفادة من الرسائل العلمية تقدمت الباحثة رباب عبد المنعم محمد التلاوي من (مصر) الحاصلة على درجة الدكتوراه والمدرس المساعد بكلية الآداب جامعة المنيا بنشر ملخص دراستها وهي بعنوان: " دور الإنترنت فى التهيئة المعرفية للشباب أثناء الحملات الانتخابية دراسة تطبيقية على الانتخابات الرئاسية".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقاً للقواعد المتبعة للنشر العلمى فى المجالات العلمية. أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين فى التقدم للترقية للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجة الدكتوراه فتخضع جميعها للتحكيم من قبل الأساتذة المتخصصين.

وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التى تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمى فى تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

**رئيس تحرير المجلة**

أ.د/ علي عجوة

# **مستخلصات الرسائل العلمية**



## دور الإنترنت فى التهيئة المعرفية للشباب أثناء الحملات الانتخابية دراسة تطبيقية على الانتخابات الرئاسية

الجامعة: المنيا

الكلية: الآداب

القسم: الإعلام

الدرجة العلمية: الدكتوراه

اسم الباحث: رباب عبد المنعم محمد التلاوي

تاريخ المناقشة: ٢٠١٤

الإشراف: أ.د محمد سعد إبراهيم أستاذ الصحافة قسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنيا.

د. وفاء عبد الخالق ثروت أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد قسم الإعلام بكلية الآداب -  
جامعة المنيا.

الدرجة: منح الباحثة درجة الدكتوراه بمرتبة الشرف الأولى.

### أهميه الدراسة :

يتناول موضوع الدراسة دور الإنترنت فى التهيئة المعرفية للشباب أثناء الحملات الانتخابية، دراسة تطبيقية على الانتخابات الرئاسية لعام ٢٠١٢.

وتتبع أهمية هذه الدراسة فى تناولها الحملات الانتخابية الرئاسية لعام ٢٠١٢ ، حيث تمثل هذه الحملة تجربة غير مسبوقة فى تاريخ الاتصال السياسى فى مصر، فكان للتغيرات السياسية التى مر بها المجتمع المصرى منذ ثوره ٢٥ يناير ٢٠١١ أثر واضح فى تطور الحملات بعد تعدد التجارب الانتخابية التى مرت بها البلاد والانفتاح الإعلامى والسياسى الذى صاحبها، وبهذا تكون هذه الدراسة مواكبة للتغيرات السياسية التى شهدتها البلاد علاوة على قله الدراسات العربية التى اهتمت بالانتخابات الرئاسية العربية من حيث تأثيرها والتغطية الإعلامية لها وخاصة من قبل وسائل الإعلام البديل (الإعلام الإلكتروني) حيث تزداد أهمية هذه القضية كلما كانت المجتمعات التى تجرى فيها هذه الحملات الانتخابية فى مرحلة التحول الديمقراطى مثل الحالة المصرية، علاوة على غياب اللجوء إلى تحليل محتوى المواقع فى معظم الدراسات التى تعرضت لتأثيرات الإنترنت كمحاولة للربط بين المحتوى ونوعية التأثير، فبعض الدراسات التى تناولت التأثيرات

المعرفية أو الوجدانية لنوعيات معينة من المواقع اقتصر على الدراسة الميدانية للشباب أو الجمهور، ولم تقرن ذلك بدراسة تحليلية لهذه المواقع في محاوله لفهم أعمق وأشمل لتأثيراتها، وهو ما تميزت به الدراسة الحالية.

### مشكلة الدراسة:

ونظرا لقله الدراسات العربية التي ركزت على الدور السياسي للإنترنت، بالرغم من تعاضد دوره في الحياه السياسيه خاصة في الآونة الأخيرة، ومن هنا فإن مشكلة الدراسة تتمثل في تحديد أبعاد الدور الذي يقوم به الإنترنت (وخاصه المواقع الرسمية لمرشحي الانتخابات الرئاسية) في التهيئة المعرفية أثناء الحملات الانتخابية الرئاسية لعام ٢٠١٢، وتحديد دلالة الفروق بين كل من إطار القضية وإطار الصورة الذهنية والإطار الإيجابي والإطار السلبي، فيما يتعلق بتأثيرات التهيئة المعرفية للمواقع الإلكترونية للمرشحين في الانتخابات الرئاسية لعام ٢٠١٢، في هذا الإطار فإن المتغير المستقل للدراسة يتمثل في التعرض للمواقع الرسمي لمرشحي الانتخابات الرئاسية عينة الدراسة، والمتغيرات الوسيطة تمثلت في (معدل الاعتماد، معدل المعرفة السياسية، معدل الثقة، معدل الاهتمام، الانتماء الحزبي، السمات الديموجرافية)، أما المتغير التابع فتتمثل في تأثير التعرض لهذه المواقع على الشباب عينة الدراسة (أي التهيئة المعرفية للشباب أثناء التعرض للمواقع عينة الدراسة).

### أهداف الدراسة :

تسعى الدراسة لتحقيق الأهداف التالية على مستوى الدراستين التحليلية والميدانية :-

أولاً : أهداف الدراسة الميدانية :-

هدف عام للدراسة :-

تسعى الدراسة الميدانية إلى قياس تأثير التعرض لأطر القضية والصورة الذهنية والملاحم الإيجابية والملاحم السلبية للمرشحين على كل من متغير مستوى المعرفة السياسية بالمرشحين وبرامجهم الانتخابية ومتغير مستوى التهيئة المعرفية الإيجابية والسلبية.

وتتمثل الأهداف الفرعية للدراسة الميدانية على النحو التالي :-

- ١- تهدف الدراسة التعرف على مدى اعتماد المبحوثين على مصادر المعلومات المختلفة عن المرشحين للانتخابات الرئاسية لعام ٢٠١٢.
- ٣- التعرف على مدى معرفة المبحوثين عينة الدراسة بالمرشحين وبرامجهم الانتخابية.
- ٤- التعرف على دلالة الفروق بين المجموعات التجريبية فيما يتعلق بالمعرفة بالسمات الشخصية للمرشحين.

- ٥- التعرف على دلالة الفروق بين المجموعات التجريبية فيما يتعلق بالمعرفة بالملاح الإيجابية للمرشحين.
- ٦- التعرف على دلالة الفروق بين المجموعات التجريبية فيما يتعلق بالمعرفة بالملاح السلبية للمرشحين.
- ٧- التعرف على دلالة الفروق بين المجموعات التجريبية فيما يتعلق بمدى الثقة في المعلومات التي تقدمها المواقع الرسمية للمرشحين.
- ٨- التعرف على الفرق بين القياس القبلي والبعدي بين كل مجموعة من المجموعات التجريبية.
- ٩- رصد وتحليل المعرفة السياسية للمبحوث من خلال معرفتهم بموعد الانتخابات وجولة الإعادة والجهة المشرفة على الانتخابات والمواقع السياسية للمرشحين والاتجاه السياسي لهم، والأحزاب الداعمة لهم.
- ١٠- التعرف على أبرز القضايا الداخلية والخارجية التي يتبناها المرشحون في برامجهم الانتخابية.
- ١١- التعرف على اتجاهات المبحوثين نحو تقديرات فرص الفوز للمرشحين في الانتخابات.
- ١٢- التعرف على اتجاهات المبحوثين نحو تأثيرات التهيئة المعرفية.

### ثانياً: - أهداف الدراسة التحليلية :-

تتناول الدراسة التحليلية النتائج المتعلقة بتحليل المواقع الإلكترونية للمرشحين عينة

الدراسة حيث، تهدف الدراسة التحليلية إلي ما يلي:

- ١- التعرف علي كيفية توظيف المواقع الإلكترونية عينة الدراسة لكل من الوسائط المتعددة، وأشكال التفاعل داخل هذه المواقع، لتحقيق أهداف الحملات الانتخابية للمرشحين في الانتخابات الرئاسية.
- ٢- مسح وتحليل أهم الجهات الداعمة للمرشحين عينة الدراسة.
- ٣- مسح وتحليل الملاح الإيجابية والسلبية للمرشحين عينة الدراسة.
- ٤- مسح وتحليل أطر الحملات الانتخابية للمرشحين عينة الدراسة.
- ٥- مسح وتحليل استراتيجيات الحملات الانتخابية.
- ٦- مسح وتحليل الأساليب الدعائية المستخدمة.
- ٧- التعرف علي أهداف الحملات الانتخابية.
- ٨- التعرف علي سمات البرامج الانتخابية للمرشحين عينة الدراسة.
- ٩- مسح وتحليل أهم القضايا الداخلية والخارجية المطروحة في البرامج الانتخابية للمرشحين.
- ١٠- تحديد بعض النماذج التجريبية المستخدمة في الدراسة الميدانية والأطر المستخدمة للمرشحين عينة الدراسة الميدانية.

## فروض الدراسة:

### أولاً : فروض الدراسة التحليلية:

- ١- توجد فروق ذات دلالة بين المواقع الإلكترونية عينة الدراسة فيما يتعلق بأشكال التفاعل داخل هذه المواقع.
- ٢- توجد فروق ذات دلالة بين المواقع الإلكترونية عينة الدراسة فيما يتعلق بالملاحم الإيجابية للمرشحين عينة الدراسة.
- ٣- توجد فروق ذات دلالة بين المواقع الإلكترونية عينة الدراسة فيما يتعلق بالأطر الإعلامية المستخدمة فى الحملات الانتخابية.
- ٤- توجد فروق ذات دلالة بين المواقع الإلكترونية عينة الدراسة فيما يتعلق بإستراتيجيات الحملات الانتخابية.
- ٥- توجد فروق ذات دلالة بين المواقع الإلكترونية عينة الدراسة فيما يتعلق بالأساليب الدعائية المستخدمة.
- ٦- توجد فروق ذات دلالة بين المواقع الإلكترونية عينة الدراسة فيما يتعلق بأهداف الحملات الانتخابية.
- ٧- توجد فروق ذات دلالة بين المواقع الإلكترونية عينة الدراسة فيما يتعلق بالقضايا الداخلية والخارجية المطروحة فى البرامج الانتخابية للمرشحين.

### ثانياً : فروض الدراسة الميدانية :

- ١- توجد فروق ذات دلالة بين المجموعات التجريبية والضابطة فيما يتعلق بمستوى المعرفة السياسية للمرشحين وبرامجهم الانتخابية .
- ٢- توجد فروق ذات دلالة بين المجموعات التجريبية والضابطة فيما يتعلق بمستوى التهيئة المعرفية بوجه عام.
- ٣- توجد فروق ذات دلالة بين المجموعات التجريبية والضابطة فيما يتعلق بمستوى التأثيرات الإيجابية للتهيئة المعرفية لدى المبحوثين.
- ٤- توجد فروق ذات دلالة بين المجموعات التجريبية والضابطة فيما يتعلق بمستوى التأثيرات السلبية للتهيئة المعرفية لدى المبحوثين.
- ٥- توجد فروق ذات دلالة بين المنتمين حزبياً وغير المنتمين فيما يتعلق بمستوى التأثيرات الإيجابية للتهيئة المعرفية.
- ٦- توجد فروق ذات دلالة بين المنتمين حزبياً وغير المنتمين فيما يتعلق بمستوى التأثيرات السلبية للتهيئة المعرفية.

٧ - توجد فروق ذات دلالة بين كل من القياس القبلي والقياس البعدى فى كل من المجموعات التجريبية عينة الدراسة.

### نوع الدراسة :

تتنمى هذه الدراسة إلى الدراسات شبه التجريبية experimental studies التى تستهدف تحديد علاقه السببيه بين المتغيرات من خلال تصميم التجربة الميدانية field expermental والتحقق من مدى صحة عدد من الفروض العلمية.

### مناهج الدراسة :

تستعين الدراسة بالمناهج التالية:

#### ١- المنهج التجريبي:

تعتمد الدراسة على المنهج التجريبي الذي يستهدف استنتاج العلاقة السببية بين المتغيرات المراد قياسها كمسبب

وفى هذا الإطار فإن التصميم التجريبي العاملى يتضمن خمس مجموعات شبه تجريبية على النحو التالى:-

- المجموعة التجريبية الاولى وسيتم تعريضها لنماذج من المواقع الإلكترونية الرسمية الخاصة بالمرشحين عينة الدراسة تتضمن إطار القضية.
- المجموعة التجريبية الثانية وسيتم تعريضها لنماذج لمواد إلكترونية تتضمن إطار الصورة الذهنية.
- المجموعة التجريبية الثالثة وسيتم تعريضها لنماذج لمواد إلكترونية تتضمن إطار الملامح الإيجابية للمرشحين أى نقاط القوة لهم.
- المجموعة التجريبية الرابعة وسيتم تعريضها لنماذج لمواد إلكترونية تتضمن إطار الملامح السلبية للمرشحين اى نقاط الضعف لهم.

المجموعة الضابطة وسيتم تعريضها لتقارير إخبارية صحفيه مطبوعه تجمع كل ما سبق عن المرشحين.

- منهج المسح الإعلامى:- بهدف مسح وتحليل المواقع الإلكترونية الخاصة بالمرشحين عينة الدراسة.

- الأسلوب المقارن:- حيث تستعين الدراسة بهذا الأسلوب للمقارنة بين المواقع الإلكترونية الخمسة عينة الدراسة.

## أدوات جمع البيانات :

اعتمدت الدراسة على أدوات تحليل المحتوى والاستبيان وذلك على النحو التالي:

### تحليل المحتوى:

استهدفت استمارة تحليل المحتوى توصيف وتحليل المواقع الإلكترونية الرسمية للمرشحين الخمسة عينة الدراسة فى الانتخابات الرئاسية لعام ٢٠١٢.

### الاستبيان :

- اعتمدت الدراسة على الاستبيان كأداة لجمع البيانات المتعلقة بمعدلات تعرض الباحثين للمواقع عينة الدراسة، واتجاهاتهم نحو ما تقدمه من معلومات وآراء، واتجاهاتهم نحو المرشحين أصحاب هذه المواقع، واتجاهاتهم نحو تأثير التهيئة المعرفية.

## مجتمع الدراسة والعينة :

### أولاً: مجتمع وعينة الدراسة التحليلية :-

يتمثل مجتمع الدراسة التحليلية فى المواقع الرسمية لمرشحي الانتخابات الرئاسية عينة الدراسة الميدانية، منذ بدايه الحملة الانتخابية للمرشحين ولمده ٢١ يوم، وحتى يوم الصمت الانتخابى يوم ٢٢/٥/٢٠١٢، اى قبل ثلاثة أسابيع من الانتخاب الأول، وتمثلت عينة المواقع فى :-

١-الموقع الرسمى للدكتور عبد المنعم ابو الفتوح.

٢-الموقع الرسمى للفريق أحمد شفيق.

٣-الموقع الرسمى للدكتور محمد مرسى.

٤-الموقع الرسمى لعمر موسى.

٥-الموقع الرسمى لحمدين صباحى.

### • عينة الدراسة الميدانية وتصميم المجموعات التجريبية :-

- أجريت الدراسة التجريبية على عينة من الشباب تتراوح أعمارهم من ١٨ - ٤٠، وفيما يتعلق بالمستوى التعليمى فهو يبدأ من مؤهل متوسط وما يعلوه، وقد أجريت هذه الدراسة على عينة قوامها ٣٢٥ مفردة، كما تضمنت عينة البحث أربع مجموعات تجريبية ومجموعة ضابطة بواقع (٦٥ مفردة) بنسبة (٢٠%) لكل مجموعة.

وروعى فى تصميم المجموعات التجريبية تمثيل الذكور والإناث والدوائر الانتخابية والشرائح العمرية للشباب.

### وتم تصميم العينة بأسلوب العينة متعددة المراحل حيث تم اختيار العينة وفق المراحل التالية :

١-عينة المدن والمراكز.

- ٢- عينة الوحدات المحلية التابعة للمدينة أو المركز.
- ٣- عينة المجموعات التجريبية.
- ٤- عينة المرشحين أصحاب المواقع الرسمية التي ستطبق على المجموعات التجريبية والضابطة.

### نتائج الدراسة التحليلية التي طبقت على الانتخابات الرئاسية لعام ٢٠١٣

- تصدر الفيديو فئة الوسائط المتعددة في المواقع الإلكترونية عينة الدراسة بوجه عام، وتلتها النصوص المسموعة ثم الجداول والمخططات.
- وعلي صعيد المقارنة بين المواقع الإلكترونية عينة الدراسة تصدر الموقع الرسمي لكل من محمد مرسي وعمرو موسى، فيما يتعلق باستخدام الفيديو.
- تصدرت الشخصيات العامة قائمة الجهات الداعمة المحلية للمرشحين عينة الدراسة
- أظهرت النتائج الخاصة بتحليل فئة التوجه السياسي للمرشحين بداخل المواقع الرسمية الخاصة بهم عينة الدراسة، التباين والاختلاف في التوجهات السياسية للمرشحين، باختلاف اتجاهاتهم الفكرية والسياسية وانتمائتهم وتاريخهم السياسي.
- وعلي صعيد المقارنة بين التوجهات السياسية للمرشحين الخمسة اتضح ما يلي (محمد مرسي وعبد المنعم أبو الفتوح أبرز مرشحي الإسلام السياسي، أما من مثل التوجه السياسي المستقل فهو أحمد شفيق، أما التوجه السياسي القومي، فمثله المرشح حمدين صباحي، وجاء عمرو موسى ليمثل الاتجاه الليبرالي).

### كما خلصت الدراسة التحليلية الى أهم النتائج التالية :

- اختلاف المواقع الخمسة عينة الدراسة التحليلية في عدد من النقاط الهامة لعل أبرزها :-
- التميز والفاعلية في استخدام الوسائط المتعددة بداخل المواقع، حيث تميز الموقع الرسمي للدكتور عبد المنعم أبو الفتوح باستخدام الوسائط المتعددة بكفاءة وفاعلية فجمع بين استخدام (الفيديو والنصوص المسموعة والجداول والمخططات) بشكل أكبر من المواقع الأخرى عينة الدراسة، تلاه بفارق بسيط الموقع الرسمي للدكتور محمد مرسي، ثم الموقع الرسمي لعمرو موسى ثم الموقع الرسمي للفريق شفيق، ثم الموقع الرسمي لحمدين صباحي.
- تباينت المواقع عينة الدراسة في استخدامها للإستراتيجيات والأطر والتقنيات الدعائية المستخدمة، إلا أن الموقع الرسمي لحمدين صباحي اتسم بالتوازن في استخدامه لما سبق وفقا لبرنامج الانتخابي

- ووفقا لما أظهرته نتائج التحليل، تلاه في ذلك الموقع الرسمي لعمر موسى ثم الموقع الرسمي لعبد المنعم أبو الفتوح والموقع الرسمي لمحمد مرسى ثم الموقع الرسمي لأحمد شفيق.
- تقاربت المواقع عينة الدراسة إلى حد ما في اكتفائها بطرح برامجها الانتخابية دون اتخاذ زمام المبادرة في أطروحاتها، إلا أن الموقع الرسمي للدكتور محمد مرسى أظهر اختلافا بسيطا في طرح بعض المبادرات من خلال مشروع النهضة الخاص ببرنامجه الانتخابي وذلك في بعض الجوانب تلاه الموقع الرسمي لعمر موسى وخاصة في مجال العلاقات الدبلوماسية والخارجية ثم الموقع الرسمي للدكتور عبد المنعم أبو الفتوح ثم الموقع الرسمي لحمدين صباحي والموقع الرسمي لأحمد شفيق.

### نتائج الدراسة الميدانية لتأثيرات التهيئة المعرفية على الشباب أثناء الانتخابات الرئاسية لعام ٢٠١٢:-

- ارتفاع معدل متابعة الباحثين للحملات الانتخابية لمرشحي الانتخابات الرئاسية لعام ٢٠١٢، ويعزى ارتفاع نسبه متابعه الباحثين للحملات الانتخابية لمرشحي الانتخابات الرئاسية لعام، إلى أن هذه الانتخابات قد جاءت في أعقاب ثورة شعبيه هي ثورة الخامس والعشرين من يناير، وبالتالي مثلت هذه الانتخابات اهميه كبيره باعتبارها حجر الزاويه في إطار عملية التحول الديمقراطي والتداول السلمى للسلطة.
- غالبية الباحثين أظهروا معدلات متوسطة في الاعتماد علي مواقع المرشحين كمصدر لمعرفتهم ولبرامجهم الانتخابية.
- الغالبية العظمي من الباحثين أظهروا معدلات متوسطة فيما يتعلق بالاعتماد علي مواقع المرشحين كمصدر لمعرفة السمات الشخصية لهم، وتعكس هذه النتائج تباين أولويات الاهتمام لدى الباحثين بمعرفة السمات الشخصية للمرشحين عبر المواقع الرسمية لهم وفقاً لأفضلية كل مرشح لدى الباحثين، ولكنهم اتفقوا على أهمية معرفة السمات الشخصية للمرشحين من خلال الاعتماد على المواقع.

### النتائج المرتبطه بتأثيرات التهيئة المعرفية ودور الإنترنت فى التهيئة المعرفية للباحثين:-

- أكثرية الباحثين تنتمى لفئه ذوى التأثيرات المتوسطة للتهيئة المعرفية، تليهم فئه ذوى التأثير المرتفع للتهيئة المعرفية ثم فئه ذوى التأثير الضعيف للتهيئة المعرفية.

- أكثرية المبحوثين تنتمي لفئة ذوى المستوى المتوسط للتأثيرات الإيجابية للتهيئة المعرفية)، تليهم فئة ذوى المستوى القوي للتأثيرات الإيجابية للتهيئة)، ثم ذوى المستوى الضعيف للتأثيرات الإيجابية للتهيئة المعرفية).
- أكثرية المبحوثين تنتمي لفئة ذوى المستوى الضعيف للتأثيرات السلبية للتهيئة المعرفية، تليهم فئة ذوى المستوى القوي للتأثيرات السلبية للتهيئة)، ثم ذوى المستوى المتوسط للتأثيرات السلبية للتهيئة المعرفية).



## Copyright © EPRA 2014

---

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of Use of Egyptian public Relations Association, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-8723X)

To request such permission or for further enquires, please contact:

### **EPRA Publications**

Egyptian Public Relations Association, Gizza, Egypt  
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

Email: [chairman@epra.org.eg](mailto:chairman@epra.org.eg) - [jpr@epra.org.eg](mailto:jpr@epra.org.eg)

Web: [www.epra.org.eg](http://www.epra.org.eg)

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 850 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 450 \$.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 250 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 130 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- The manuscript does not exceed 35 pages of A4 size. 20 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 5 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 10 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Three copies of the journal and three Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 250 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 350 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. Three copies of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Egyptian Association for Public Relations.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

### **Address:**

Egyptian Public Relations Association,  
 Arab Republic of Egypt, Gizza, El-Dokki, Bein El-Saray, 2 Ahmed El-zayat Street.  
 And also to the Association email: [jpr@epra.org.eg](mailto:jpr@epra.org.eg), after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

# Journal of public relations research Middle East

**I**t is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication after peer refereeing these papers by a number of specialized Professors.

The journal is affiliated to the Egyptian Public Relations Association, the first Egyptian specialized scientific association in public relations.

- The journal is accredited, Classified internationally for its printed and electronic version from the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo And classified by the Committee of Scientific Promotion Specialization media - Supreme Council of Universities.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

## **Publishing rules:**

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.
- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.



**Journal of Public Relations Research Middle East  
(JPRR.ME)  
Scientific Refereed Journal  
Third issue - April / June 2014**

**Founder & Chairman**

**Dr. Hatem Saad**

Chair of EPRA

**Editor in Chief**

**Prof. Dr. Aly Agwa**

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty  
of Mass Communication - Cairo University  
Chairman of the Scientific Committee of EPRA

**Editorial Manager**

**Prof. Dr. Samy Taya**

Professor and Head of Public Relations -  
Faculty of Mass Communication - Cairo University

**Editorial Assistants**

**Prof. Dr. Rizk Abd Elmoaty**

Professor of Public Relations  
Misr International University

**Dr. Sadek Rabeh (Algeria)**

Associate Professor of mass communication - Emirati  
Canadian faculty - United Arab Emirates - the former dean  
of Faculty of information and Public Relations - Ajman  
University

**El-Sayed Abdel-Rahman Ali**

Senior editor - Academy of The Arabic Language  
Ph.D. candidate - Faculty of mass communication - Cairo University

**Address**

**Egyptian Public Relations Association**

Arab Republic of Egypt  
Giza - Dokki

Ben Elsarayat - 2 Ahmed Zayat Street  
Mobile: +201141514157  
Tel : +2237620818  
www.epra.org.eg  
jpr@epra.org.eg

**Scientific Board \*\***

**JPRR.ME**

**Prof. Dr. Aly Agwa** (Egypt)

Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Thomas A. Bauer**

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

**Prof. Dr. Yas Elbaity** (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information  
and Humanities, Ajman University of Science

**Prof. Dr. Enshirah el SHAL** (Egypt)

Professor of Media at the Faculty of Mass Communication, Cairo University (State Doctorate in Arts and  
Humanities from France)

**Prof. Dr. Hassan Mekawy** (Egypt)

Professor of radio and television - Dean of the Faculty of Information, Cairo University

**Prof. Dr. Nesma Younes** (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Adly Reda** (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Mohamed Moawad** (Egypt)

Media professor at Ain Shams University and dean of the Institute of High Aljazera Media Sheroq Academy

**Prof. Dr. Samy Abd Elaziz** (Egypt)

Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of  
Information, Cairo University

**Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned** (KSA)

Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

**Prof. Dr. Mahmoud Yousef** (Egypt)

Professor of Public Relations Vice Dean Faculty of Mass Communication for Community Service and  
Environmental Development - Cairo University

**Prof. Dr. Samy Taya** (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

**Prof. Dr. Basyouni Hamada** (Egypt)

Professor of media and public opinion, political Faculty of Mass Communication, Cairo University - Dean  
Of the Division of Information International Academy of Engineering and Media Sciences - 6 October

**Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban** (Egypt)

Professor of printing press at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Mahmoud Hassan Ismael** (Egypt)

Media professor & Head of Department of Culture Media and Children at Ain Shams  
University

**Prof. Dr. Hamdy Abo Alenen** (Egypt)

Media professor and dean of the Faculty of Al-Asun and Mass Communication, Vice President of the  
International University of Egypt

**Prof. Dr. Othman Al Arabi** (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts - King  
Saud University

**Prof. Dr. Abden Alsharif** (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna - Libya

**Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat** (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Tahseen Mansour** (Jordan)

Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

**Prof. Dr. Mohamed Elbokhary** (Syria)

Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbeq  
national Ulugbek Beck

**Prof. Dr. Ali Kessaissia**, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

**Prof. Dr. Redouane BoudJema**, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

\*\* Names are arranged according to the date of obtaining the degree of a university professor.



Journal



of  
**P R** **ese**arch

Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East

Scientific refereed Journal - Published by Egyptian Public Relations Association - Third issue – April / June 2014

**Abstracts:**

- **Prof. Dr. Enshirah el SHAL** – Cairo University  
Programmes télévisés en direct reçus en Egypte 7
  
- **Prof. Dr. Mohammed Ali Mohammed Gharib** - Umm Al Qura University  
**Dr. Eman Fathy Abdel Mohssen Hussein** - Umm Al Qura University  
Evaluation of health awareness campaigns provided by the Saudi Ministry of Health to the pilgrims. Analysis study. 8
  
- **Prof. Dr. Rizk Saad Abd EL Moaty** - Misr International University  
The global trends in modern political media studies. 10
  
- **Prof. Dr. Boudjema Redouane** – University of Algiers 3  
Hate speech in Tunisian written newspapers : Media Responsibility and democratic transition constraints. 12
  
- **Dr. Yasin Busati** – Ajman University of Science & Technology  
UAE toward Environmental Issues, an Applied Study on Three Daily Newspapers: (Alkhaleej, Albayan & Alittihad). 13
  
- **Dr. Othman bin Bakr Qazzaz** - Umm Al Qura University  
Communicative role of preachers in providing pilgrims with information about the rituals of Hajj and Umrah A field study. 14
  
- **Dr. Abd El-Basit Ahmed Hashem Mahmoud** - Sohag University  
Uses of Social Networking Sites as Public Relations' Media - A Study of Arab PR Practitioners' Perspective. 16

(ISSN 2314-8721)

Egyptian National Scientific & Technical  
Information Network  
(ENSTINET)

Copyright ©2014 EPRA

[www.epra.org.eg](http://www.epra.org.eg)