

مجلة العلاقات العامة

الشرق الأوسط



دورية علمية محكمة تصدرها الجمعية المصرية للعلاقات العامة - العدد الثالث - أبريل / يونيو ٢٠١٤

- البث الواصل في مصر
أ.د/ انشراح الشال (جامعة القاهرة) ... ص ٩
- تقييم حملات التوعية الصحية المقدمة من وزارة الصحة السعودية إلى حجاج بيت الله الحرام
(دراسة تحليلية)
أ.د/ محمد علي محمد غريب (جامعة أم القرى)
د/ إيمان فتحي عبد المحسن حسين (جامعة أم القرى) ... ص ٢٣
- الاتجاهات العالمية الحديثة في دراسات الإعلام السياسي
أ.د/ رزق سعد عبد المعطي (جامعة مصر الدولية) ... ص ٦٤
- خطابات الحقد والكراهية في الصحافة المكتوبة التونسية: مسؤولية الاعلام، ومعوقات الانتقال الديمقراطي
أ.د/ رضوان بو جمعة (جامعة الجزائر ٣) ... ص ١١٣
- اتجاهات الصحافة الإماراتية نحو قضايا ومشكلات البيئة بالتطبيق علي صحف الخليج، البيان والإتحاد
د/ ياسين آدم بساطي (جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا) ... ص ١٤٧
- الدور الاتصالي لخطباء المساجد في تزويد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات حول مناسك الحج والعمرة
د/ عثمان بن بكر قزاز (جامعة أم القرى) ... ص ١٩٧
- استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي في العلاقات العامة دراسة من منظور ممارسي العلاقات العامة في العالم العربي
د/ عبد الباسط أحمد هاشم محمود (جامعة سوهاج) ... ص ٢٥٩

ملخصات الرسائل العلمية:

- دور الإنترنت في التهيئة المعرفية للشباب أثناء الحملات الانتخابية دراسة تطبيقية على الانتخابات الرئاسية
رباب عبد المنعم محمد التلاوي ... ص ٣١٧

(ISSN 2314-8721)

الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)

جميع الحقوق محفوظة ٢٠١٤ @ EPRA

www.epra.org.eg

هيئة التحكيم العلمية للبحوث

أ.د/ علي السيد عوجة

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer

Professor of Mass Communication - University of Vienna

أ.د/ منى سعيد الحديدي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون المتفرغ بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ ياس خضير البياتي

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية
جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د/ انشراح الشال

أستاذ الإعلام المتفرغ بكلية الإعلام جامعة القاهرة (دكتوراه الدولة في الآداب والعلوم الإنسانية من فرنسا)

أ.د/ حسن عماد مكاوي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - عميد كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ نسمة يونس

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس والعميد الأسبق لكلية الإعلام بجامعة سيناء

أ.د/ سامي السيد عبد العزيز

أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية المتفرغ - العميد السابق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ عبد الرحمن بن حمود العناد

أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ محمود يوسف مصطفى عبده

أستاذ العلاقات العامة ووكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د/ سامي عبد الرؤوف محمد طابع

أستاذ ورئيس قسم العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ بسيوني إبراهيم حمادة

أستاذ الإعلام السياسي والرأي العام بكلية الإعلام - جامعة القاهرة
عميد شعبة الإعلام بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام ٦ أكتوبر

أ.د/ شريف درويش مصطفى اللبان

أستاذ الصحافة - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ حسن علي محمد علي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنيا

أ.د/ عابدين الدردير الشريف

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطب - جامعة عين شمس

أ.د/ حمدي حسن أبو العينين

أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام والألسن - نائب رئيس جامعة مصر الدولية

أ.د/ عثمان بن محمد العربي

أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ وليد فتح الله مصطفى بركات

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ تحسين منصور رشيد منصور

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام جامعة اليرموك - الأردن

أ.د/ محمد عبد الستار البخاري

بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أ.د/ علي قسايسية

أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣

أ.د/ رضوان بو جمعة

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط
(JPRR.ME)

دورية علمية محكمة

العدد الثالث - أبريل / يونيو ٢٠١٤

مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د/ حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د/ علي السيد عوجة

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد

الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مدير التحرير

أ.د / سامي طابع

أستاذ العلاقات العامة

كلية الإعلام - جامعة القاهرة

مساعدو التحرير

أ. د/ رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة

جامعة مصر الدولية

أ.م.د/ الصادق راجح

أستاذ الإعلام المشارك بالكلية الإماراتية الكندية

بالإمارات العربية المتحدة العميد الأسبق لكلية المعلومات

والعلاقات العامة بجامعة عجمان

د/ السيد عبد الرحمن علي

باحث (مدرس) بمجمع اللغة العربية بالقاهرة

البراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية

الجيزة - الدقي

بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

Www.epra.org.eg

Jpr@epra.org.eg

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة
للجمعية المصرية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأي وسيلة، سواء بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-8723X)

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة على العنوان التالي:

EPRA Publications

Egyptian Public Relations Association, Giza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: jpr@epra.org.eg - chairman@epra.org.eg

موقع ويب: www.epra.org.eg

الهاتف : 818 - 02-376-20 (+2) - 151 - 14 - 15 - 0114 (+2) - 157 - 14 - 15 - 0114 (+2)

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة :

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثاً متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيم هذه الأبحاث من قبل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، وهي تابعة للجمعية المصرية للعلاقات العامة أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة.

○ المجلة معتمدة ولها ترقيم دولي ومصنفة دولياً لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، ومصنفة من لجنة الترتيبات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.

○ المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.

○ تُقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.

○ تُقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقاً لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.

○ يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية - وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراه.

○ يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية - الإنجليزية - الفرنسية) على أن يكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوب باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكون البحوث قد تم تقييمها من قبل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءاً من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعته ويراعى الكتابة ببنت (Simplified Arabic) والعناوين الرئيسية والفرعية Bold.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA الأمريكية.
- يقدم الباحث عدد (٢) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصره عنه.
- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديلاً بسيطاً فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوم من إرسال الملاحظات له.
- قيمة نشر البحث ٨٥٠ جنيه مصري للمصريين من داخل مصر وللمصريين المقيمين بالخارج والأجانب \$٤٥٠ .

- يتم رد مبلغ ٢٥٠ جنيهه للباحثين من داخل مصر ورد مبلغ ١٣٠ \$ للباحثين المصريين المقيمين بالخارج والأجانب في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٥) صفحة A4- في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٢٠ جنيهه مصرى للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب ٥ \$.
- يتم تقديم خصم خاص من قيمة النشر العلمى لعضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى بنسبة ١٠% ولأى عدد من المرات خلال العام.
- يُرسل للباحث عدد (٣) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٣) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٢٥٠ للمصريين ولغير المصريين ١٥٠ \$.
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٣٥٠ جنيهه للمصريين ولغير المصريين ١٨٠ \$.
- على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات. ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة . ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولى.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيهه ولغير المصريين ٣٠٠ \$
- يتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولى السريع.
- ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة .
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيهه ومن خارج مصر ٣٥٠ \$. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ٨٥٠ جنيهه ومن خارج مصر ٤٥٠ \$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أى دخل بها.
- ترسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الجمعية المصرية للعلاقات العامة - جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقى - بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات، والإميل المعتمد من الجمعية jpr@epa.org.eg بعد تسديد قيمة النشر وإرسال صورة الإيصال التى تفيد ذلك.

الافتتاحية

استقبل الباحثون في مجال الدراسات الإعلامية العديدين الأول والثاني من مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط بارتياح كبير.

لقد أتاحت المجلة نافذة جديدة للنشر العلمي لبحوث طلبة وطالبات مرحلة الدكتوراه - ولبحوث أعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي لدرجتي أستاذ مساعد وأستاذ. كذلك وجد الأساتذة الراغبون في تقديم انتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته الفرصة للنشر على نطاق العالم العربي وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول، وأيضًا من خلال موقعها الإلكتروني.

وقد اعترفت اللجنة العلمية (تخصص الإعلام) لترقية أعضاء هيئة التدريس إلى أساتذة وأساتذة مساعدين بالمجلة بعد أن اطلعت على العدد الأول وتم تقييمها بنفس درجة المجالات العلمية لأقسام الإعلام في الجامعات المصرية.

والآن نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال العدد الثالث من المجلة وهو يتضمن بحثًا ورؤى علمية للأساتذة والأساتذة المساعدين والمدرسين.

يتضمن العدد الثالث من المجلة عددًا من الأوراق العلمية المقدمة من أساتذة الإعلام من عدة دول مختلفة.

ففي البداية نجد الرؤية العلمية التي قدمتها الدكتورة انشراح الشال من (مصر) أستاذ الإذاعة والتلفزيون المتفرغ بكلية الإعلام جامعة القاهرة حول البث الوافد في مصر، ثم تأتي دراسة علمية مشتركة مقدمة من الدكتور محمد علي محمد غريب من (مصر) أستاذ الإعلام بكلية الآداب جامعة الزقازيق وبقسم الإعلام كلية العلوم الاجتماعية جامعة أم القرى، والدكتورة إيمان فتحي عبد المحسن حسين من (مصر) أستاذ الإعلام المساعد بقسم الإعلام كلية العلوم الاجتماعية بجامعة أم القرى حول: " تقييم حملات التوعية الصحية المقدمة من وزارة الصحة السعودية إلى حجاج بيت الله الحرام . دراسة تحليلية "

أما الدكتور رزق سعد عبد المعطي من (مصر) أستاذ العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام والألسن بجامعة مصر الدولية فقد قدم ورقة علمية بعنوان: " الاتجاهات العالمية الحديثة في دراسات الإعلام السياسي"، وتناول أ.د/ رضوان بو جمعة من (الجزائر) الأستاذ بكلية علوم الإعلام والاتصال بجامعة الجزائر ٣، في ورقته العلمية موضوع: " خطابات الحقد والكراهية في الصحافة المكتوبة التونسية: مسؤولية الاعلام، ومعوقات الانتقال الديمقراطي ".

كما يتضمن العدد بحثاً مقدمة للنشر العلمى بهدف تكوين رصيد للباحثين من شباب أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية ومنهم: د. ياسين آدم بساطي من (السودان) أستاذ الإعلام المساعد ورئيس قسم العلاقات العامة بجامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا وقدم ورقة علمية بعنوان: "إتجاهات الصحافة الإماراتية نحو قضايا ومشكلات البيئة بالتطبيق علي صحف الخليج، البيان والإتحاد"، وقدم الدكتور عثمان بن بكر قزاز من (السعودية) أستاذ الاعلام المساعد ورئيس قسم البحوث الإعلامية - معهد خادم الحرمين لأبحاث الحج والعمرة بجامعة أم القرى ورقة علمية حول: " الدور الاتصالي لخطباء المساجد في تزويد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات حول مناسك الحج والعمرة دراسة ميدانية "، وتقدم د. عبد الباسط أحمد هاشم محمود من (مصر) المدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب جامعة سوهاج ببحث بعنوان: " استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي في العلاقات العامة دراسة من منظور ممارسى العلاقات العامة فى العالم العربى ".

وللاستفادة من الرسائل العلمية تقدمت الباحثة رباب عبد المنعم محمد التلاوي من (مصر) الحاصلة على درجة الدكتوراه والمدرس المساعد بكلية الآداب جامعة المنيا بنشر ملخص دراستها وهي بعنوان: " دور الإنترنت فى التهيئة المعرفية للشباب أثناء الحملات الانتخابية دراسة تطبيقية على الانتخابات الرئاسية".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول جيل الأساتذة وبحثهم لا تخضع للتحكيم طبقاً للقواعد المتبعة للنشر العلمى فى المجالات العلمية. أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين فى التقدم للترقية للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجة الدكتوراه فتخضع جميعها للتحكيم من قبل الأساتذة المتخصصين.

وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التى تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمى فى تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

رئيس تحرير المجلة

أ.د/ علي عجوة

الدور الاتصالي لخطباء المساجد في تزويد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات حول مناسك الحج والعمرة دراسة ميدانية

إعداد

د/ عثمان بن بكر قزاز (*)

(*) استاذ الاعلام المساعد ورئيس قسم البحوث الإعلامية - معهد خادم الحرمين لأبحاث الحج والعمرة

الدور الاتصالي لخطباء المساجد في تزويد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات حول مناسك الحج والعمرة دراسة ميدانية

د. عثمان بن بكر قزاز
معهد أبحاث الحج والعمرة — جامعة أم القرى

مقدمة:

يشير مفهوم قائد الرأي إلى عملية النقل والتفسير الذي يقوم بها بعض الأفراد تبعاً لتأثرهم الشخصي والاجتماعي وقدراتهم الاتصالية إلى الأشخاص في شكل اتصال مواجهي لنقل الرسائل، كما أن قادة الرأي أيضاً هم مجموعة من الأفراد الذين لهم تأثير على سلوك الآخرين نتيجة لتميزهم من نواحي مختلفة مثل شخصيتهم، ومهارتهم، أو اطلاعهم على الشأن العام وغالباً ما يكون أكثر استخداماً لوسائل الاتصال من غيرهم. وقد نشأ هذا المفهوم عن نظرية تدفق الاتصال ذي الخطوتين.

وكأي مجتمع آخر فإن قادة الرأي في المملكة العربية السعودية يختلفون باختلاف المجالات لكن أكثر القادة تأثيراً في المملكة على الرأي العام وتوجيهات الأفراد هم العلماء والدعاة وخطباء المساجد، حيث تتوفر فيهم الخصائص التالية:

الصفة الدينية (التدين)، الثقة والقبول الاجتماعي، التعرض لوسائل الاعلام بشكل مستمر. وتعد الخطابة أحد الركائز الأساسية والوسائل المهمة في الدعوة إلى الله عز وجل حيث يلتقي خطباء المساجد مع المسلمين في المساجد ليذكروهم بربهم ويعلموهم دينهم، ومن هنا جاءت أهمية معرفة دور خطباء وأئمة المساجد كقادة رأي في مجال الاتصال في تزويد جماهير المسلمين من الحجاج والمعتمرين بالمعلومات والمعارف المرتبطة بفريضة الحج أو مناسك العمرة.

أولاً - تحديد المشكلة البحثية:

لقد كانت المساجد ولا زالت وستظل المدرسة والجامعة والبرلمان، فقديمًا كانت المساجد تحتضن المؤتمرات وتناقش شئون الأمة والدولة، وفي المساجد يتم البت في شئون الحرب والسياسة وكل القضايا الرئيسية، وكذلك تمثل المساجد دور تنويري وتوعوي وإرشادي لجماهير المصلين مما جعل الخطابة فناً من الفنون الرفيعة والوعظ والإرشاد بما في ذلك القضايا الاجتماعية المستوحاة من معاناة الناس اليومية وقضايا التربية والتعليم وحث الآباء والأمهات على مزيد من الاهتمام بأبنائهم تربوياً واجتماعياً وسلوكياً. وبعيداً عن الوقوع في الانحراف المختلف وقضايا أخرى متعددة وتأسيساً على ما سبق تمثلت مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي " ما دور خطباء وأئمة المساجد كقادة رأي في مجال الاتصال في تزويد جماهير المسلمين من الحجاج والمعتمرين بالمعلومات والمعارف المرتبطة بفريضة الحج أو مناسك العمرة ؟".

ثانياً: أهمية الدراسة:

- قلة الدراسات والبحوث التي اهتمت بدور قادة الرأي وخاصة خطباء المساجد بتزويد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات حول مناسك الحج والعمرة .
- الوقوف على نوعية الإرشادات التوعوية الخاصة بمناسك الحج والعمرة والتي يقدمها فئة خطباء المساجد للحجاج والمعتمرين.
- دراسة أهمية ودرجة استفادة الحجاج والمعتمرين من خلال تعرضهم واستماعهم لخطباء المساجد بالإضافة إلى أسباب الاستفادة والنتائج المتوقعة من هذه الاستفادة .
- دراسة اختبار علاقة المتغيرات الديموجرافية للمبحوثين من الحجاج والمعتمرين ومدى استفادتهم من كم المعلومات التي حصلوا عليها من خطباء المساجد كقادة رأي في مجال الاتصال.

ثالثاً - أهداف الدراسة:

- ١- التعرف على مدى متابعة الحجاج والمعتمرين لخطباء المساجد كقادة رأي في مجال الاتصال.
- ٢- التعرف على درجة وكثافة التواجد في المساجد والاستماع للأحاديث والموضوعات الدينية المرتبطة بمناسك الحج والعمرة من خلال خطباء المساجد.
- ٣- رصد أهم طرق التوعية الإعلامية المرتبطة بمناسك الحج والعمرة والتي تقدم من خلال خطباء وأئمة المساجد كقادة رأي.
- ٤- التعرف على أهم أسباب ودوافع تعرض الحجاج والمعتمرين لخطباء المساجد للحصول على المعلومات الدينية المرتبطة بالحج والعمرة
- ٥- تحليل وتفسير الموضوعات الأكثر استفادة لدى الحجاج والمعتمرين من خلال حصولهم على هذه الموضوعات من خطباء المساجد
- ٦- الاستنتاج والوصول إلى المقترحات الخاصة بتطوير أداء الخطاب الديني لدى فئة خطباء المساجد كقادة اتصال من وجهة نظر المبحوثين من الحجاج والمعتمرين.

رابعاً - الإطار النظري للدراسة:

تعتمد الدراسة في بنائها النظري على نظريتي: نظرية انتقال المعلومات على مرحلتين، ونظرية المسؤولية الاجتماعية.

أولاً : نظرية انتقال المعلومات على مرحلتين:

ظهرت هذه النظرية نتيجة لجهود عدد من الباحثين والعديد من الدراسات كان أولها الدراسة التي أجراها بول لازارسفيلد وزملائه سنة (١٩٤٠) على النخبين في مقاطعة إلмира بولاية نيويورك، وأوضحت نتائجها أن متغير الاتصال الشخصي يمثل عاملاً في عملية الاتصال الجماهيري.

هذه الحالة التي أطلق عليها فيما بعد انتقال المعلومات على مرحلتين مثلت كما يقول لتل جون (١٩٩٤) نقلة كبيرة في بحوث تأثير الاتصال ومثلت محورا للدراسات التي أعقبها^(١).

ونظرية انتقال المعلومات على مرحلتين تتلخص في أن تدفق المعلومات والآراء من وسائل الإعلام يصل إلى قادة الرأي في المجتمع، الذين يقومون بدورهم بنقل هذه المعلومات والآراء لتابعيهم من أفراد الجمهور من خلال الاتصال المباشر كاللقاءات الشخصية والمناقشات التي تدور بينهم.

وقد أكد لازرسفيلد وكارتز في كتابيهما التأثير الشخصي الذي صدر سنة ١٩٥٥ أعيد طبعته عدة مرات أن محور نظريات الاتصال الشخصي هم قادة الرأي الذين يمثلون الوسيط في تدفق المعلومات من وسائل الإعلام حتى تصل إلى الجمهور. وقد توصلت الدراسات التي تناولت موضوع قادة الرأي إلى النتائج التالية: (٢)

أولاً: أن قادة الرأي يقومون بنقل ما يصلهم من معلومات وآراء من وسائل الإعلام ومصادر المعلومات والآراء إلى تابعيهم.

ثانياً: إنهم يقومون بتقديم شرح وتفصيل وتفسير للمعلومات التي تصلهم من وسائل الاتصال، وبهذا لا يقتصر دورهم على مجرد النقل.

ثالثاً: إنهم يقدمون الآراء والمعلومات من وجهة نظرهم ورؤيتهم ، وقد لا تتفق رؤاهم الشخصية مع رؤى وسائل الإعلام.

وقد استفاد الباحث من تطبيق هذه النظرية في كيفية الاعتماد على خطباء المساجد كقادة رأي في مجال الاتصال الشخصي في تزويد الحجاج والمعتزمين بالحصول على المعلومات والمعارف الخاصة بمناسك الحج والعمرة.

ثانياً : نظرية المسؤولية الاجتماعية:

تتحدد المسؤولية الاجتماعية في الإسلام في كون الفرد الصالح هو أساس المجتمع الصالح وأن صلح الأفراد صلحت الأسر والمجتمعات ولذلك عنى الإسلام أشد العناية بتحديد مسؤولية كل فرد في المجتمع عن نفسه أولاً وعن مجتمعه ثانياً^(٣).

كما يوضح بلدوين Baldwin أن مصطلح المسؤولية يشتمل غالباً على المواقف الأخلاقية والاجتماعية وهي واجب مرتبط بأفعال إرادية^(٤).

ويستخدم ديني البوت كلمة المسؤولية مرادفا لكلمة الإلزام و ينظر إلى المسؤولية من خلال ثلاث فئات وهي:

أولاً : مسؤولية الإعلام تجاه المجتمع العام:

ويتحقق ذلك من خلال إتاحة المعلومات وعدم إلحاق الضرر بالآخرين و كلاهما يتصارع مع الآخر فأحياناً يحقق تقديم المعلومات ضرراً لبعض الأفراد ولكن مفهوم المنفعة يقتضي أحياناً التضحية بصالح الفرد في سبيل صالح المجتمع.

ثانياً : مسؤولية الإعلام تجاه المجتمع المحلي:

وهي امتداد للمسؤولية الأولى وتعتمد على ما يلي:

- (١) نشر ما يتوقعه الأفراد من المجتمع وما يتوقعه المجتمع من الأفراد.
- (٢) أداء الرسالة السابقة مع تجنب أي ضرر بقدر الإمكان.
- (٣) إبلاغ الناس بما يحقق صالحهم الآن وفي المستقبل.
- (٤) أداء الرسالة السابقة بطريقة لا تقلل ثقة الناس^(٥).

ثالثاً : مسؤولية الإعلام اتجاه نفسه:

وذلك من خلال أداء الرسالة الإعلامية بأقصى قدر من الدقة والأمانة والصدق والموضوعية بما يعتقد أنه في صالح المجتمع^(٦).

والمسؤولية لها أنواع متعددة فهناك المسؤولية الاجتماعية و المسؤولية الأخلاقية والمسؤولية القانونية ولكل من هذه المسؤوليات خصائصها التي تميزها عن الأنواع الأخرى.

أولاً : المسؤولية الأخلاقية: هي مسؤولية داخلية تتركز على كوننا بشراً مدركين وراشدين وأحراراً ويتوجب علينا الالتزام بأعمالنا أمام ضميرنا وأمام الخالق، ويعرف أحمد المهدي المسؤولية الأخلاقية بأنها مجموع استجابات الفرد الدالة على تعاطفه مع أفراد المجتمع، وعمله على فهم مشكلات الجماعة وطرق حلها و إنجاز أهدافها و بذل قصارى الجهد في سبيل تحقيق أهداف المجتمع ورفع شأن الجماعة^(٧).

ثانياً : المسؤولية القانونية : مصدرها الإلزامي هو القانون وقواعده ونظرياته وتشمل جميع المسؤوليات المستمدة من الدفاتر والقوانين التي يمتاز بها المجتمع وتترتب عليها جزاءات مادية (غرامة - تعويض) وجزاءات معنوية جسدية (السجن - الحبس - الإعدام)^(٨).

ويعرف محمد الشافعي المسؤولية القانونية بأنها تشمل جميع النظم و التقاليد التي تنزم بها الإنسان من قبل المجتمع الذي يعيش فيه وتقلبه لما ينتج عنه من حمد على سلوك محمود أو ذم على سلوك مذموم^(٩).

ثالثاً : المسؤولية الاجتماعية:

يعرف سيد عثمان المسؤولية الاجتماعية بأنها مسؤولية الفرد أمام ذاته عن الجماعة التي ينتمي إليها وهي تكوين ذاتي خاص نحو الجماعة التي ينتمي إليها وعبرة مسئول أمام ذاته تعني في الحقيقة مسئولاً عن الجماعة المنعكسة في ذاته^(١٠).

وتعتبر المسؤولية الاجتماعية نوعاً من الشعور بالواجب الاجتماعي والقدرة على تحمله والقيام به كما أن لها مظاهر سلوكية فهي المسؤولية المهنية والإخلاص في العمل وإنجازه واتقانه وبذل أقصى جهد والتفاني فيه، وتتمثل في التعاون والإيثار والأمر بالمعروف والنهي عن المنكر والاهتمام بالمشكلات الاجتماعية والمساعدة على حلها وتنمية المجتمع وتطويره^(١١).

و تتحد أركان المسؤولية الاجتماعية في :

الرعاية: هي المسؤولية موزعة على الجماعة بلا استثناء لكل عضو منها مهما كان وضعه الاجتماعي ويرتبط ركن الرعاية في المسؤولية الاجتماعية بعنصر الاهتمام.

الهداية : وتتضمن الدعوة والنصح للجماعة نحو القيم الاجتماعية السليمة والمثل العليا في السلوك وذلك في إصرار وصبر^(١٢).

أبعاد نظرية المسؤولية الاجتماعية:

ترتكز نظرية المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية لوسائل الإعلام على ثلاثة أبعاد رئيسية يتصل البعد الأول بالوظائف التي ينبغي أن يؤديها الإعلام المعاصر ويتصل البعد الثاني بمعايير الأداء بينما يتصل البعد الثالث بالقيم المهنية التي ينبغي مراعاتها في العمل الإعلامي^(١٣).

فعلى مستوى الوظائف تأتي الوظيفة السياسية من خلال إعلام المواطنين بما تفعله الحكومة والقوى السياسية الأخرى حيث تصبح وسائل الإعلام جزءاً متداخلاً في العملية السياسية من خلال مراقبة مراكز السلطة على كل المستويات.

والوظيفة التعليمية: عن طريق إتاحة الفرصة لعرض الأفكار والآراء ومناقشتها لتكون منتدى للأفكار والإعلام من خلال ضخ المعلومات المتوازنة والدقيقة وكذلك تقديم التقارير الصادقة ومناقشة مختلف الآراء والمواقف.

الوظيفة الثقافية: وتعني تدعيم القيم والتقاليد والمعايير المثالية للمجتمع وتعريف الأفراد بالخدمات إثارة الاهتمام بالقضايا العالمية.

الوظيفة الاقتصادية: والتي تهدف إلى تعريف الأفراد بالسلع والقضايا الاقتصادية العامة كالبيئة والسكان ومشكلات التصحر وتجريف التربة وطبقة الأوزون.

وظيفة المنفعة: التي تقضي بتقديم المعلومات المرتبطة بالأحداث القومية والعالمية^(١٤). ويهتم البعد الثاني لنظرية المسؤولية الاجتماعية بمعايير الأداء الإعلامي و التي تشمل المعايير الأخلاقية للأفراد إضافة إلى معايير الوسائل الإعلامية و موثيقها الأخلاقية سواء كانت مكتوبة أو غير مكتوبة والمعايير المهنية التي تضعها الهيئات الإعلامية المختلفة إضافة إلى مجموعة التشريعات والقوانين التي تحكم نظم وسائل الإعلام.

وتشكل معايير الأداء الإعلامي في مجملها العام الضوابط الأخلاقية والقانونية التي تحكم ممارسة العمل الإعلامي في إطار من المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية التي تحتم على الإعلام أن يقوم بواجبه تجاه المجتمع كما ينعم بحقه في الحرية وكذلك عرض الحقائق والمعلومات التي تدعم الديمقراطية وتضمن مشاركة الرأي العام في الأحداث الجارية^(١٥).

المبادئ الرئيسية لنظرية المسؤولية الاجتماعية:

تتطوي نظرية المسؤولية الاجتماعية على عدة مبادئ^(١٦):

١- قيام وسائل الإعلام بالتزاماتها الاجتماعية في خدمة المجتمع وأفراده وإتاحة الفرصة أمام مختلف الآراء للتعبير عن نفسها ووضع مقاييس مهنية من الصدق والدقة والتوازن حتى تحصل على ثقة الجمهور.

٢- أن وسائل الإعلام لديها التزامات تجاه المجتمع يجب أن تضطلع بها لتحصل على ثقة الجمهور.

٣- أن تنفيذ هذه الالتزامات يجب أن يكون من خلال المعايير المهنية لنقل المعلومات مثل الدقة والحقيقة والموضوعية والتوازن.

٤- التزام الوسائل الإعلامية بمجموعة من القوانين وموئيق الشرف الأخلاقية والمعايير المهنية بحيث تتجنب ما يمكن أن يؤدي إلى الجريمة والعنف والفوضى وتوجيه إهانات إلى الأقليات.

٥- أن تقوم وسائل الإعلام بتعيين نقاد داخليين لتقييم المضمون الذي تقدمه إلى الجمهور.

٦- يجب على وسائل الإعلام أن تعبر عن وجهات النظر وأن تطرح القضايا الخلافية للنقاش وعلى الجهات الحكومية المختصة أن تراقب قيامها بهذا الدور^(١٧).

التوصيات التي يمكن استخلاصها من نظرية المسؤولية الاجتماعية:

١- يجب على وسائل الاتصال الجماهيري أن تقبل وأن تقي بالتزامات معينة قبل المجتمع.

- ٢- أن تكون هناك معايير لكفاية الأداء ومستوى الخدمة الإعلامية وأن تبنى هذه المقاييس على أسس من الصدق والدقة والموضوعية والتوازن.
- ٣- يجب أن تترك لوسائل الاتصال الجماهيري الفرصة كاملة لكي تقوم بإصلاح شئونها ذاتياً وأن تنظم أمورها داخلياً في إطار من سيادة القانون والقيم والمعايير السائدة.
- ٤- يجب على وسائل الاتصال الجماهيري أن تعطي فرصة لمختلف الآراء والاتجاهات في المجتمع وأن تحترم حق الرد وأن تكفله.
- ٥- ومن حق المجتمع والجمهور على وسائل الاتصال الجماهيري أن يتوقع منها مستوى عالياً في الأداء والتزام كامل بالمعايير الأخلاقية وقد تبرز هذه النظرية في أضيق الحدود وتدخل جهات خارجية في شئون المؤسسات الإعلامية تحقيقاً للصالح العام ولصالح المجتمع.

هذا وقد تم الاستفادة من تطبيق نظرية المسؤولية الاجتماعية في:

تحديد الدور الوظيفي لوسائل الاتصال الجماهيرية، بالإضافة إلى معرفة حدود وأبعاد المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية لخطباء المساجد في مجال الاتصال الشخصي عن طريق دورهم تجاه المجتمع، ومسؤوليتهم المهنية في تقديم المعلومات والمعارف الإسلامية المرتبطة بمناسك الحج والعمرة للحجاج والمعتزمين.

خامساً - مراجعة الدراسات السابقة:

تسعي عملية مراجعة التراث العلمي بشكل أساسي إلى الوقوف على الجوانب النظرية والمنهجية المتعلقة بالمتغيرات محل الدراسة والعلاقات القائمة فيما بينهما، بما يؤدي إلى إثراء البناء النظري والمنهجي للدراسة وقد قام الباحث بمراجعة الدراسات السابقة في مجال دراسته من خلال ترتيبهما من الأقدم ألي الحادث.

(١) توصلت دراسة محمد غريب (٢٠٠٥) ^(١٨) حول دور البرامج الدينية بالقنوات الفضائية العربية في التنقيف الديني لدى طلاب الجامعات إلى ارتباط دوافع تعرض المبحوثين للبرامج الدينية بالدوافع النفعية بنسبة ٦٨.١% ثم الدوافع الطقوسية بنسبة ٥٥.٩% كما أثبتت النتائج بوجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين النوع والدوافع النفعية من المشاهدة، وجاء مفهوم المنفعة بوصفه أهم متغيرات ادراك القيم الدينية، يليه متغير النافذة السحرية ثم التوحد.

(٢) أثبتت دراسة فوزي خليل (٢٠٠٦) ^(١٩) حول تجديد الخطاب الديني في شبكة القرآن الكريم، تنوع المجالات التي تناولتها أفكار بين الاحكام الفقهية والعقائد والعلاقات الانسانية

كما ناقشت البرامج مشكلات الشرائح الاجتماعية مثل الشباب والمرأة والأطفال فضلاً عن تقديم شبكة القران الكريم لموضوعات مرتبطة بالواقع المعيشي مثل موضوعات المرأة في الإسلام وقضية الحفاظ على المال وكيفية تمضية الوقت وأهميته.

(٣) أثبتت دراسة صالح السيد عراقي (٢٠٠٦) ^(٢٠) حول أساليب تطوير الخطاب الديني في القنوات الفضائية العربية، أن نسبة ٧٦.٧% عبرت عن شعورهم بالرضا عن الخطاب الديني المقدم من الفضائيات في حين أن ٢٢.٨% من عينة الدراسة اعتبروا أن انطلاق فكر التطوير من القران والسنة ثم الاجتهاد يعتبر أهم ضوابط تطوير الخطاب الديني. كما أكدت عينة الدراسة على أن قضية التواصل الحضاري مع دول العالم تمثل أهم القضايا التي يجب أن يركز عليها الخطاب الديني بالقنوات الفضائية .

(٤) توصلت دراسة أماني عبد الرؤوف محمد (٢٠٠٧) ^(٢١) بعنوان دور القنوات الفضائية الإسلامية في إمداد الشباب بالمعلومات حول القضايا، إلى أن التأثيرات المختلفة الناتجة عن التعرض للقنوات الإسلامية تمثلت في التعرف على المناسبات الدينية وما تحتاجه من عبادات ومعاملات ، والتمسك بالعقيدة ، المساعدة على أداء العبادات على أكمل وجه كما أثبتت الدراسة بوجود علاقة ارتباطيه دالة بين زيادة معدلات التعرف للقنوات الفضائية الإسلامية وزيادة الاعتماد عليها لدى الشباب الجامعي.

(٥) توصلت دراسة إيمان عبدا لحافظ هزاع (٢٠٠٨) ^(٢٢) بعنوان استخدامات الجمهور اليمني للقنوات الفضائية الإسلامية وعلاقتها بمستوى المعرفة الدينية لديه، إلى أن نصف الباحثين ٥٠% يشاهدون القنوات الفضائية الإسلامية بصفة دائمة، كما وجدت فروق غير دالة إحصائيا بين الباحثين من الذكور والإناث من المستوى التعليمي والمستوى الاقتصادي في دوافع تعرضهم النفعية للقنوات الفضائية الإسلامية. كما تبين أيضاً وجود فروق غير دالة إحصائياً بين النوع و معدل مشاهدتهم لبرامج القنوات الفضائية الإسلامية وبين المضامين التي يحرص على مشاهدتها في هذه القنوات.

(٦) أثبتت دراسة محمد عبدا لبديع السيد (٢٠٠٨) ^(٢٣) حول اتجاهات النخبة المصرية نحو القنوات الفضائية الدينية الإسلامية، ارتفاع نسبة مشاهدة القنوات الفضائية الإسلامية بين النخب المصرية، كما أثبتت الدراسة أيضاً وجود فروق دالة إحصائياً بين اتجاهات النخبة الأكاديمية والإعلامية والدينية نحو أخلاقيات الممارسة الإعلامية للقنوات التلفزيونية الدينية.

(٧) أثبتت دراسة نهال عمر الفاروق (٢٠٠٩) ^(٢٤) حول " الخطاب الديني كما تعكسه البرامج الدينية الموجهة باللغة الانجليزية في القنوات الفضائية العربية، تعدد قوالب الحديث المباشر بقائمة القوالب البرمجية المستخدمة في البرامج، كذلك اثبتت انخفاض نسبة الفتاوى

المرتبطة بالعصر الحاضر وتبني الخطاب الديني بصفه عامة موقفاً محافظاً من المرأة، كما انخفضت نسبة الحلقات التي توجهت للمرأة.

٨) توصلت دراسة مصطفى عبدا لوهاب (٢٠١٠) ^(٢٥) بعنوان بنية الخطاب الديني الإسلامي بالقنوات الإسلامية الحكومية والخاصة والعوامل المؤثرة فيه، إلى ارتباط المضمون الديني بقضايا معاصرة بنسبة ٨٧.٥% في القنوات الحكومية مقابل ٧٧.١% في القنوات الخاصة، كما أثبتت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين القنوات الحكومية والخاصة فيما يتعلق بالضغوط التي يتعرض لها القائمون بالاتصال في البرامج الدينية.

٩) دراسة عثمان بكر قزاز Osman Gazzaz (٢٠١٤) ^(٢٦) حول دور العلماء وخطباء المساجد في غرس السلوك والقيم بالفتوى بعدم الذهاب لجبل عرفات والشعور بالأسى في حال عدم التمكن من ذلك على الرغم من المخاطر المترتبة، توصلت إلى أن الحجاج عينة الدراسة أجمعوا أن معظم المعلومات الخاصة بهم عن زيارة جبل عرفات في يوم الحج جاء من مسجد قريب منهم.

حدود الاستفادة من الدراسات السابقة :

لوحظ من خلال العرض السابق للدراسات السابقة أن هناك العديد من أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية، كما أن هناك العديد من أوجه الاستفادة وذلك من خلال استعراض ما يلي:

١. الاستفادة من الاطار المعرفي والنظري التي اعتمدت عليها الدراسات السابقة، وخاصة فيما يتعلق بنظريتي المسؤولية الاجتماعية ونظرية انتقال المعلومات علي مرحلتين، فضلاً عن الاعتماد علي أهمية الاتصال الشخصي وتطبيقاته في هذه الدراسة.
٢. الاستفادة من الدراسات السابقة في صياغة المشكلة البحثية في الدراسة.
٣. إمكانية اجراء المقارنة بين نتائج تلك الدراسات، والنتائج التي تم التوصل اليها حتي يمكن عقد مقارنات تدعم الدراسة الحالية.
٤. الوقوف علي أحدث المراجع العربية والأجنبية التي اعتمد عليها الدراسات السابقة لدعم ولدعم وتطوير الدراسة الحالية.

سادساً - فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطيه داله إحصائية بين درجة حرص وتواجد المبحوثين في المساجد ومعدل استماعهم لحلقات العلم المقدمة من خطباء المساجد.

الفرض الثاني: توجد فروق دالة إحصائية بين كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد والخصائص الديموجرافية للمبحوثين.

الفرض الثالث: توجد فروق دالة إحصائية بين مصادر الحصول على المعلومات المرتبطة بمناسك الحج والعمرة والخصائص الديموجرافية للمبحوثين.

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين دوافع وأسباب اعتماد الحجاج والمعتمرين على خطباء المساجد في الحصول على المعلومات والخصائص الديموجرافية للمبحوثين.

الفرض الخامس: تزداد درجة فهم واستيعاب المبحوثين من الحجاج والمعتمرين بالمعلومات كلما تنوع أسلوب ولغة خطباء المساجد بلغات الحجاج والمعتمرين.

الفرض السادس: كلما زادت عدد لقاءات المبحوثين من الحجاج والمعتمرين في المساجد مع خطباء المساجد زاد فهمهم وإدراكهم للموضوعات المرتبطة بمناسك الحج والعمرة.

الفرض السابع: توجد علاقة ارتباطية بين درجة رضا المبحوثين من الحجاج والمعتمرين لأداء خطباء المساجد والخصائص الديموجرافية للمبحوثين.

سابعاً - الإجراءات المنهجية للدراسة:

أ) نوع الدراسة ومنهجها:

نوع الدراسة: تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات والبحوث الوصفية التي تستهدف تصوير فئة معينة من فئات المجتمع الإسلامي وهي فئة الحجاج والمعتمرين الذين يأتون إلى مكة لتأدية مناسك الحج والعمرة بهدف الحصول على معلومات وبيانات من خلال خطباء المساجد كقادة رأي في مجال الاتصال الشخصي في تزويدهم بمعلومات ومعارف وقيم حول مناسك الحج والعمرة .

منهج الدراسة: وتم الاعتماد على منهج المسح الإعلامي بصفة عامة وفي إطار هذا المنهج سيقوم الباحث بالتركيز على منهج مسح جمهور وسائل الإعلام أو الاتصال.

ب) مجتمع وعينة الدراسة: يتمثل مجتمع الدراسة في جمهور الحجاج والمعتمرين الذين يؤدون

مناسك الحج والعمرة بالمملكة العربية السعودية ، وطبقت هذه الدراسة على عينة عشوائية منتظمة ويبلغ قوامها إلى (١٢٥٣) من الحجاج والمعتمرين عام ١٤٣٤ هـ.

ج) أدوات جمع البيانات: استخدمت الدراسة صحيفة الاستقصاء بالمقابلة لتحقيق أهداف الدراسة واختبار فروضها التي اشتملت على عدة محاور للتعرف على دور خطباء المساجد كقادة رأي في مجال الاتصال في تزويد الحجاج والمعتمرين في الحصول على معلومات ومعارف خاصة بمناسك الحج والعمرة.

ولتوفير **صدق البيانات** قام الباحث بعرض الاستمارة في صورتها النهائية على مجموعة من المحكمين^(٢٧) لمعرفة مدى صدق كل عبارة وقد أشار بعضهم ببعض التعديلات إما بالحذف أو الإضافة أو التعديل ،

وبعد إجراء التعديلات على مفردات الاستمارة أشاروا بصلاحيته بنودها وعبارتها وقدرتها على قياس أهداف وتساؤلات الدراسة .

ولقياس ثبات **الصحيفة** قام الباحث بحساب معامل الثبات وذلك عن طريق أسلوب إعادة الاختبار **Test .Retest** على عينة قوامها ١٠% من عينة الدراسة بعد أربع أسابيع من تجميع بيانات الاستمارة ، وقد حققت إعادة الاختبار نسبة ثبات عالية بلغت ٠.٨٥ وهي قيمة عالية تشير إلى الاتساق الكافي في إجابات المبحوثين مما يعني صلاحية الاستمارة للتطبيق.

(د) **المعالجة الإحصائية للبيانات:** تم اللجوء إلى المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة " التكرارات البسيطة والنسب المئوية، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، اختبار كا^٢، اختبار (T- Test)، تحليل التباين ذي البعد الواحد، الاختبارات البعدية (Post Hoc Tests)، معامل ارتباط بيرسون، معامل ارتباط سبيرمان.

ثامناً - نتائج الدراسة:

(أ) نتائج الدراسة الميدانية:

جدول رقم (١)

١-مدى الحرص علي حضور الجلسات الدينية في المسجد:

مستوى معنوية د ح ٣	كا ^٢	الإجمالي		مدى الحرص علي حضور الجلسات الدينية في المسجد
		ك	%	
٠.٠٠١	٤٧٥.١١٨	٤١٦	٣٣.٢	دائماً
		٥٤٢	٤٣.٣	أحياناً
		٢٧٢	٢١.٧	نادراً
		٢٣	١.٨	لا
		١٢٥٣	١٠٠	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٣٣.٢% من أفراد العينة حريصون علي حضور الجلسات الدينية في المسجد دائماً، ونسبة ٤٣.٣% منهم حريصون علي حضور الجلسات الدينية في المسجد أحياناً، ونسبة ٢١.٧% منهم نادراً ما يحرصوا على حضور الجلسات الدينية في المسجد، ونسبة ١.٨% منهم لا يحرصوا علي حضور الجلسات الدينية في المسجد.

ويتضح وجود فروق في مدى الحرص علي حضور الجلسات الدينية في المسجد، حيث كانت قيمة كا^٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١، مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يحرصوا علي حضور الجلسات الدينية في المسجد.

جدول رقم (٢)

-الفروق بين الجنسين في مدى الحرص علي حضور الجلسات الدينية في المسجد:

النوع	الذكور		الإناث		إجمالي		مستوى معنوية ح د ٣
	ك	%	ك	%	ك	%	
دائما	٣٥١	٣٥.٥	٦٥	٢٤.٥	٤١٦	٣٣.٢	٠.٠١
أحيانا	٤١٧	٤٢.٢	١٢٥	٤٧.٢	٥٤٢	٤٣.٣	
نادرا	٢٠١	٢٠.٣	٧١	٢٦.٨	٢٧٢	٢١.٧	
لا	١٩	١.٩	٤	١.٥	٢٣	١.٨	
الإجمالي	٩٨٨	١٠٠	٢٦٥	١٠٠	١٢٥٣	١٠٠	

معامل التوافق = ٠.١٠١

يتضح كذلك أن نسبة ٣٥.٥% من أفراد العينة الذكور حريصون علي حضور الجلسات الدينية في المسجد دائما، ونسبة ٤٢.٢% منهم حريصون علي حضور الجلسات الدينية في المسجد أحيانا، ونسبة ٢٠.٣% منهم نادرا ما يحرسون علي حضور الجلسات الدينية في المسجد، ونسبة ١.٩% منهم لا يحرسون علي حضور الجلسات الدينية في المسجد، و نسبة ٢٤.٥% من أفراد العينة الإناث حريصون علي حضور الجلسات الدينية في المسجد دائما، ونسبة ٤٧.٢% منهم حريصون علي حضور الجلسات الدينية في المسجد أحيانا، ونسبة ٢٦.٨% منهم نادرا ما يحرسون علي حضور الجلسات الدينية في المسجد، ونسبة ١.٥% منهم لا يحرسوا علي حضور الجلسات الدينية في المسجد.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في مدى الحرص علي حضور الجلسات الدينية في المسجد، حيث كانت قيمة كا = ١٣.٠٠ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، حيث كان الذكور أكثر حرصا من الإناث علي حضور الجلسات الدينية في المسجد.

جدول رقم (٣)

٢ - المدة المناسبة لتقديم الخطيب للجلسة الدينية:

المدة المناسبة لتقديم الخطيب للجلسة الدينية	الإجمالي		كا	مستوى معنوية ح د ٤
	ك	%		
أقل من ربع ساعة	٣٦٧	٢٩.٨	٢٠٨.٧٩٧	٠.٠٠١
من ١٥ دقيقة إلى أقل من ٢٠ دقيقة	٣١٧	٢٥.٨		
من ٢٠ دقيقة إلى أقل من ٣٠ دقيقة	٢٩٤	٢٣.٩		
من ٣٠ دقيقة إلى أقل من ٤٠ دقيقة	١٤٣	١١.٦		
من ٤٠ دقيقة فأكثر	١٠٩	٨.٩		
الإجمالي	١٢٣٠	١٠٠		

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٢٩.٨% من أفراد العينة يروا أن المدة المناسبة لتقديم الخطيب للجلسة الدينية أقل من ربع ساعة، ونسبة ٢٥.٨% منهم يروا أن المدة المناسبة لتقديم الخطيب للجلسة الدينية من ١٥ دقيقة إلى أقل من ٢٠ دقيقة، ونسبة ٢٣.٩% منهم يروا أن المدة المناسبة من ٢٠ دقيقة إلى أقل من ٣٠ دقيقة، ونسبة ١١.٦% منهم يروا أن المدة المناسبة من ٣٠ دقيقة إلى أقل من ٤٠ دقيقة. ويتضح وجود فروق في المدة المناسبة لتقديم الخطيب للجلسة الدينية، حيث كانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١.

جدول رقم (٤)

-الفروق بين الجنسين في المدة المناسبة لتقديم الخطيب للجلسة الدينية:

النوع	الذكور		الإناث		إجمالي		كا	مستوى معنوية د ح ٤
	ك	%	ك	%	ك	%		
أقل من ربع ساعة	٢٨٢	٢٩.١	٨٥	٣٢.٦	٣٦٧	٢٩.٨	٨.١٧٩	٠.٠٨٥ غير دالة
من ١٥ دقيقة إلى أقل من ٢٠ دقيقة	٢٤٤	٢٥.٢	٧٣	٢٨	٣١٧	٢٥.٨		
من ٢٠ دقيقة إلى أقل من ٣٠ دقيقة	٢٤٥	٢٥.٣	٤٩	١٨.٨	٢٩٤	٢٣.٩		
من ٣٠ دقيقة إلى أقل من ٤٠ دقيقة	١١٨	١٢.٢	٢٥	٩.٦	١٤٣	١١.٦		
من ٤٠ دقيقة فأكثر	٨٠	٨.٣	٢٩	١١.١	١٠٩	٨.٩		
الإجمالي	٩٦٩	١٠٠	٢٦١	١٠٠	١٢٣٠	١٠٠		

يتضح كذلك أن نسبة ٢٩.١% من أفراد العينة الذكور يرون أن المدة المناسبة لتقديم الخطيب للجلسة الدينية أقل من ربع ساعة، ونسبة ٢٥.٣% منهم يرون أن المدة المناسبة من ٢٠ دقيقة إلى أقل من ٣٠ دقيقة، ونسبة ٢٥.٢% منهم يرون أن المدة المناسبة لتقديم الخطيب للجلسة الدينية من ١٥ دقيقة إلى أقل من ٢٠ دقيقة، ونسبة ١٢.٢% منهم يرون أن المدة المناسبة من ٣٠ دقيقة إلى أقل من ٤٠ دقيقة، و نسبة ٣٢.٦% من أفراد العينة الإناث يرون أن المدة المناسبة لتقديم الخطيب للجلسة الدينية أقل من ربع ساعة، ونسبة ٢٨% منهم يرون أن المدة المناسبة لتقديم الخطيب للجلسة الدينية من ١٥ دقيقة إلى أقل من ٢٠ دقيقة، ونسبة ١٨.٨% منهم يرون أن المدة المناسبة من ٢٠ دقيقة إلى أقل من ٣٠ دقيقة، ونسبة ١١.١% منهم يرون أن المدة المناسبة من ٤٠ دقيقة فأكثر.

كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في المدة المناسبة لتقديم الخطيب للجلسة الدينية، حيث كانت قيمة كا $= 8.179$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥.

جدول رقم (٥)

٣- الأوقات التي تفضل فيها حضور الجلسات الدينية:

مستوى معنوية د ح ١	كا	الترتيب	الإجمالي ن=١٢٣٠		الأوقات التي تفضل فيها حضور الجلسات الدينية
			ك	%	
٠.٠٠١	٥٢٨.١٥٩	٣	٢١٢	١٧.٢	بعد صلاة الفجر
٠.٠٠١	٦٧٦.٢١٥	٥	١٥٩	١٢.٩	بعد صلاة الظهر
٠.٠٠١	٢٠٣.٢٥٢	٢	٣٦٥	٢٩.٧	بعد صلاة العصر
٠.٠٠١	١٧٥.٠٣٧	١	٣٨٣	٣١.١	بعد صلاة المغرب
٠.٠٠١	٦٦١.٤٦٧	٤	١٦٤	١٣.٣	بعد صلاة العشاء

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٣١.١% من أفراد العينة يفضلون حضور الجلسات الدينية بعد صلاة المغرب، ونسبة ٢٩.٧% منهم يفضلون حضور الجلسات الدينية بعد صلاة العصر، ونسبة ١٧.٢% منهم يفضلون حضور الجلسات الدينية بعد صلاة الفجر، ونسبة ١٣.٣% منهم يفضلون حضور الجلسات الدينية بعد صلاة العشاء.

ويتضح وجود فروق في الأوقات التي تفضل فيها حضور الجلسات الدينية، حيث كانت قيمة كا دالة عند مستوى ٠.٠٠٠٠١.

جدول رقم (٦)

-الفروق بين الجنسين في الأوقات التي تفضل فيها حضور الجلسات الدينية:

الأوقات	النوع	الذكور ن=٩٦٩		الإناث ن=٢٦١		إجمالي ن=١٢٣٠		كا	مستوى معنوية د ح ١	معامل التوافق
		ك	%	ك	%	ك	%			
بعد صلاة الفجر	١٨٩	١٩.٥	٢٣	٨.٨	٢١٢	١٧.٢	١٦.٤٧٩	٠.٠٠١	٠.١١٥	
بعد صلاة الظهر	١٣٩	١٤.٣	٢٠	٧.٧	١٥٩	١٢.٩	٨.١٥٦	٠.٠٠١	٠.٠٨١	
بعد صلاة العصر	٢٨٩	٢٩.٨	٧٦	٢٩.١	٣٦٥	٢٩.٧	٠.٠٤٩	٠.٨٢٥	-	
بعد صلاة المغرب	٢٨٣	٢٩.٢	١٠٠	٣٨.٣	٣٨٣	٣١.١	٧.٩٥٦	٠.٠٠١	٠.٠٨٠	
بعد صلاة العشاء	١٢٠	١٢.٤	٤٤	١٦.٩	١٦٤	١٣.٣	٣.٥٦٢	٠.٠٥٩	-	

يتضح كذلك أن نسبة ٢٩.٨% من أفراد العينة الذكور يفضلوا حضور الجلسات الدينية بعد صلاة العصر، ونسبة ٢٩.٢% منهم يفضلون حضور الجلسات الدينية بعد صلاة المغرب، ونسبة ١٩.٥%

منهم يفضلون حضور الجلسات الدينية بعد صلاة الفجر، ونسبة ١٤.٣% منهم يفضلون حضور الجلسات الدينية بعد صلاة الظهر، ونسبة ٣٨.٣% من أفراد العينة الإناث يفضلون حضور الجلسات الدينية بعد صلاة المغرب، ونسبة ٢٩.١% منهم يفضلون حضور الجلسات الدينية بعد صلاة العصر، ونسبة ١٦.٩% منهم يفضلون حضور الجلسات الدينية بعد صلاة العشاء، ونسبة ٨.٨% منهم يفضلون حضور الجلسات الدينية بعد صلاة الفجر.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في تفضيل الذكور لحضور الجلسات بعد صلاة الفجر والظهر، حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، وفي تفضيل الإناث لحضور الجلسات بعد صلاة المغرب، حيث كانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠١، ولم يكن بينهم فروق في حضور الجلسات بعد صلاة العصر وصلاة العشاء، حيث كانت قيمة كا ٢ غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

جدول رقم (٧)

٤ - أسباب الحرص علي متابعة خطيب المسجد في هذه الجلسات:

أسباب الحرص علي متابعة خطيب المسجد في هذه الجلسات	الإجمالي ن=١٢٣٠		الترتيب	كا	مستوى معنوية د ح ١
	ك	%			
أسلوب عرضه وادائه للمعلومات الدينية شيق وجذاب	٤٠٩	٣٣.٣	١	١٣٨.٠٠٣	٠.٠٠١
يقدم المعلومات الدينية بطريقة سهلة ومبسطة	٣١٣	٢٥.٤	٢	٢٩٦.٥٩٨	٠.٠٠١
يقدم لي القصص والحكايات الدينية المفيدة	٢٧١	٢٢	٤	٣٨٤.٨٣٣	٠.٠٠١
يقدم نماذج من الشخصيات الدينية ذات السلوك الحسن	٢٤٨	٢٠.٢	٥	٤٣٨.٠١٣	٠.٠٠١
يحذرنا من الأفعال والسلوكيات السيئة	٢٧٣	٢٢.٢	٣	٣٨٠.٣٧١	٠.٠٠١
الموضوعات التي يناقشها تساعدنا علي التفكير السليم	١٨١	١٤.٧	٦	٦١٢.٥٤٠	٠.٠٠١
يربط قضايا المجتمع المعاصر ويعالجها بوجهة نظر دينية	١٦٦	١٣.٥	٧	٦٥٥.٦١٣	٠.٠٠١

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٣٣.٣% من أفراد العينة يحرصون علي متابعة خطيب المسجد لأسلوب عرضه وادائه للمعلومات الدينية شيق وجذاب، ونسبة ٢٥.٤% منهم يحرصون على متابعته لانه

يقدم المعلومات الدينية بطريقة سهلة ومبسطة، ونسبة ٢٢.٢% منهم يحرصون على متابعته لأنه يحذرنا من الأفعال والسلوكيات السيئة، ونسبة ٢٢% منهم يحرصون على متابعته لأنه يقدم لي القصص والحكايات الدينية المفيدة، ونسبة ٢٠.٢% منهم يحرصون على متابعته لأنه يقدم نماذج من الشخصيات الدينية ذات السلوك الحسن.

ويتضح وجود فروق في أسباب الحرص علي متابعة خطيب المسجد في هذه الجلسات، حيث كانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠٠٠١.

جدول رقم (٨)

-الفروق بين الجنسين في أسباب الحرص علي متابعة خطيب المسجد في هذه الجلسات:

معامل التوافق	مستوى معنوية د ح ١	كا	إجمالي ن=١٢٣٠		الإناث ن=٢٦١		الذكور ن=٩٦٩		النوع أسباب متابعة الخطيب
			%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠٧١	٠.٠٥	٦.١٧٦	٣٣.٣	٤٠٩	٢٦.٨	٧٠	٣٥	٣٣٩	أسلوب عرضه وأدائه للمعلومات الدينية شيق وجذاب
-	٠.٢٣٥	١.٤١٠	٢٥.٤	٣١٣	٢٢.٦	٥٩	٢٦.٢	٢٥٤	يقدم المعلومات الدينية بطريقة سهلة ومبسطة
٠.٠٨٤	٠.٠١	٨.٦٦٦	٢٢	٢٧١	٢٨.٧	٧٥	٢٠.٢	١٩٥	يقدم لي القصص والحكايات الدينية المفيدة
-	٠.٨١١	٠.٠٥٧	٢٠.٢	٢٤٨	٢٠.٧	٥٤	٢٠	١٩٤	يقدم نماذج من الشخصيات الدينية ذات السلوك الحسن
-	٠.٠٦٧	٣.٣٦٤	٢٢.٢	٢٧٣	١٨	٤٧	٢٣.٣	٢٢٦	يحذرنا من الأفعال والسلوكيات السيئة
-	٠.٠٦٤	٣.٤٢٩	١٤.٧	١٨١	١١.١	٢٩	١٥.٧	١٥٢	الموضوعات التي يناقشها تساعدنا علي التفكير السليم
٠.٠٩٧	٠.٠٠١	١١.٧٢٤	١٣.٥	١٦٦	١٩.٩	٥٢	١١.٨	١١٤	يربط قضايا المجتمع المعاصر ويعالجها بوجهة نظر دينية

يتضح كذلك أن نسبة ٣٥% من أفراد العينة الذكور يحرصون علي متابعة خطيب المسجد لأسلوب عرضه وأدائه للمعلومات الدينية شيق وجذاب، ونسبة ٢٦.٢% منهم يحرصون على متابعته لأنه يقدم المعلومات الدينية بطريقة سهلة ومبسطة، ونسبة ٢٣.٣% منهم يحرصون على متابعته لأنه يحذرنا من الأفعال والسلوكيات السيئة، ونسبة ٢٠.٢% منهم يحرصون على متابعته لأنه يقدم لي القصص والحكايات الدينية المفيدة، ونسبة ٢٠% منهم يحرصون على متابعته لأنه يقدم نماذج من الشخصيات الدينية ذات السلوك الحسن، ونسبة ٢٨.٧% من أفراد العينة الإناث يحرصون علي متابعة خطيب المسجد يقدم لي القصص والحكايات الدينية المفيدة، ونسبة ٢٦.٨% منهم يحرصون على متابعته لأنه لأسلوب عرضه وأدائه للمعلومات الدينية شيق وجذاب، ونسبة ٢٢.٦% منهم يحرصون على متابعته

لأنه يقدم المعلومات الدينية بطريقة سهلة ومبسطة، ونسبة ٢٠.٧% منهم يحرصون على متابعته لأنه يقدم نماذج من الشخصيات الدينية ذات السلوك الحسن، ونسبة ١٩.٩% منهم يحرصون على متابعته لأنه يربط قضايا المجتمع المعاصر ويعالجها بوجهة نظر دينية.

كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في أسباب الحرص على متابعة خطيب المسجد في هذه الجلسات، حيث كانت قيم كا ٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥، فيما عدا أسلوب عرضه وأدائه للمعلومات الدينية شيق وجذاب هناك فروق لصالح الذكور، حيث كانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠٥، ويقدم لي القصص والحكايات الدينية المفيدة كانت هناك فروق لصالح الإناث، حيث كانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠٥، ويربط قضايا المجتمع المعاصر ويعالجها بوجهة نظر دينية كانت هناك فروق لصالح الإناث، حيث كانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١.

جدول رقم (٩)

٥- مصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة:

الترتيب	الوزن النسبي %	المتوسط المرجح	لا اعتمد عليها		ضعيفة		متوسطة		كبيرة		درجة الاستخدام المصادر
			%	ك		ك	%	ك	%	ك	
١	٦٠%	١.٨	٣٠.٦	٣٨٣	٧.٤	٩٣	١٥.٢	١٩١	٤٦.٨	٥٨٦	١- خطيب المسجد
٤	٤٣.٣%	١.٣	٣٨.٩	٤٨٨	١٣.٢	١٦٦	٢٦.	٣٣٣	٢١.٢	٢٦٦	٢- الصحف والمجلات
٤	٤٣.٣%	١.٣	٤٣.٧	٥٤٨	١١.٥	١٤٤	١٤.٤	١٨٠	٣٠.٤	٣٨١	٣- الراديو
٥	٤٠%	١.٢	٤٥.٤	٥٦٩	١١.٨	١٤٨	١٥.٩	١٩٩	٢٦.٩	٣٣٧	٤- القنوات القضائية المتخصصة
٣	٤٦.٧%	١.٤	٤٢.٧	٥٣٥	٨.٢	١٠٣	١٦.٩	٢١٢	٣٢.٢	٤٠٣	٥- الاتصال الشخصي
٢	٥٠%	١.٥	٣٧.٤	٤٦٨	٩.٧	١٢١	٢٠.٨	٢٦٠	٣٢.٢	٤٠٤	٦- الكتب الدينية
٦	٣٦.٧%	١.١	٥٢.٨	٦٦١	١٠.٧	١٣٤	١١.٣	١٤٢	٢٥.٢	٣١٦	٧- الأنترنت

يتضح من الجدول السابق أن مصادر حصول أفراد العينة على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة:

- خطيب المسجد في الترتيب الأول بوزن نسبي ٦٠%، يليه الكتب الدينية في الترتيب الثاني بوزن نسبي ٥٠%، يليه الاتصال الشخصي في الترتيب الثالث بوزن نسبي ٤٦.٧%، ثم الصحف والمجلات

والراديو في الترتيب الرابع بوزن نسبي ٤٣.٣%، يليها القنوات القضائية المتخصصة في الترتيب الخامس بوزن نسبي ٤٠%، وأخيرا الأنترنت في الترتيب السادس بوزن نسبي ٣٦.٧%.

- وتتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة عثمان بكر قزاز ٢٠١٤ حول دور العلماء وخطباء المساجد في غرس السلوك والقيم بالفتوى بعدم الذهاب لجبل عرفات والشعور بالأسى في حال عدم التمكن من ذلك على الرغم من المخاطر المترتبة، حيث أثبتت حصول عينة الدراسة على معلوماتهم عن طريق مسجد قريب منهم.

جدول رقم (١٠)

مصادر حصول أفراد العينة الذكور على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة

الدالة	معامل ارتباط الرتب سبيرمان	إناث			ذكور			النوع
		الترتيب	الوزن النسبي %	المتوسط المرجح	الترتيب	الوزن النسبي %	المتوسط المرجح	
٠.٠١	*٠.٧١٢*	١	٥٦.٧%	١.٧	١	٦٠%	١.٨	١- خطيب المسجد
		٤	٤٣.٣%	١.٣	٤	٤٣.٣%	١.٣	٢- الصحف والمجلات
		٣	٤٦.٧%	١.٤	٤	٤٣.٣%	١.٣	٣- الراديو
		٢	٥٠%	١.٥	٥	٤٠%	١.٢	٤- القنوات القضائية المتخصصة
		٣	٤٦.٧%	١.٤	٣	٤٦.٧%	١.٤	٥- الاتصال الشخصي
		٣	٤٦.٧%	١.٤	٢	٥٠%	١.٥	٦- الكتب الدينية
		٥	٣٦.٧%	١.١	٦	٣٦.٧%	١.١	٧- الأنترنت

يتضح من الجدول السابق أن:

- خطيب المسجد في الترتيب الأول بوزن نسبي ٦٠%، يليه الكتب الدينية في الترتيب الثاني بوزن نسبي ٥٠%، يليه الاتصال الشخصي في الترتيب الثالث بوزن نسبي ٤٦.٧%، ثم الصحف والمجلات والراديو في الترتيب الرابع بوزن نسبي ٤٣.٣%، يليها القنوات القضائية المتخصصة في الترتيب الخامس بوزن نسبي ٤٠%، يليها الأنترنت في الترتيب السادس بوزن نسبي ٣٦.٧%.

يتضح من الجدول السابق أن مصادر حصول أفراد العينة الإناث على المعلومات الخاصة

بمناسك الحج والعمرة:

- خطيب المسجد في الترتيب الأول بوزن نسبي ٥٦.٧%، يليه القنوات القضائية المتخصصة في الترتيب الثاني بوزن نسبي ٥٠%، يليه الاتصال الشخصي والراديو والكتب الدينية في الترتيب الثالث

بوزن نسبي ٤٦.٧%، ثم الصحف والمجلات وفي الترتيب الرابع بوزن نسبي ٤٣.٣%، يليه الأنترنت في الترتيب الخامس بوزن نسبي ٣٦.٧%.

يتضح كذلك وجود علاقة قوية بين ترتيب الذكور لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة و ترتيب الإناث لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، حيث كانت قيمة ($r < 0.6$) وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠١.

جدول رقم (١١)

- الفروق بين الجنسين في مصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة:

المتغير \ الجنس	ذكور (ن=٩٨٨)		إناث (ن=٢٦٥)		ت	مستوى معنوية ١٢٥١ ح.د
	م	ع	م	ع		
مصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة	٩.٧	٦.٩٧	١٠.١	٦.٨٧	٠.٧٠٣-	٠.٤٨٢ غير دالة

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في مصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، حيث كانت قيم (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

جدول رقم (١٢)

٦- درجة الاعتماد على خطيب المسجد في الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة:

درجة الاعتماد على خطيب المسجد في الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة	الإجمالي		كا	مستوى معنوية ٣ ح د
	ك	%		
قوي	٥٢١	٤٢.٤	٤٤٥.١٠٢	٠.٠٠١
متوسط	٤٣٤	٣٥.٣		
ضعيف	٢٣١	١٨.٨		
لا اعتمد عليها	٤٤	٣.٦		
الإجمالي	١٢٣٠	١٠٠		

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٤٢.٤% من أفراد العينة يعتمدوا بدرجة قوية على خطيب المسجد في الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، ونسبة ٣٥.٣% منهم يعتمدوا عليه بدرجة متوسطة، ونسبة ١٨.٨% منهم يعتمدوا عليه بدرجة ضعيفة. ويتضح وجود فروق في درجة الاعتماد على خطيب المسجد في الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 445.102$ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠٠٠١.

جدول رقم (١٣)

-الفروق بين الجنسين في درجة الاعتماد على خطيب المسجد في الحصول على المعلومات الخاصة
بمناسك الحج والعمرة:

النوع / درجة الاعتماد	الذكور		الإناث		إجمالي		مستوى معنوية د ح ٣	كا ٢
	ك	%	ك	%	ك	%		
قوي	٤١٦	٤٢.٩	١٠٥	٤٠.٢	٥٢١	٤٢.٤	٠.٢٠٨ غير دالة	٤.٥٤٧
متوسط	٣٤٩	٣٦	٨٥	٣٢.٦	٤٣٤	٣٥.٣		
ضعيف	١٧١	١٧.٦	٦٠	٢٣	٢٣١	١٨.٨		
لا اعتمد عليها	٣٣	٣.٤	١١	٤.٢	٤٤	٣.٦		
الإجمالي	٩٦٩	١٠٠	٢٦١	١٠٠	١٢٣٠	١٠٠		

يتضح كذلك أن نسبة ٤٢.٩% من أفراد العينة الذكور يعتمدون بدرجة قوية على خطيب المسجد في الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، ونسبة ٣٦% منهم يعتمدوا عليه بدرجة متوسطة، ونسبة ١٧.٦% منهم يعتمدوا عليه بدرجة ضعيفة، ونسبة ٤٠.٢% من أفراد العينة الإناث يعتمدوا بدرجة قوية على خطيب المسجد في الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، ونسبة ٣٢.٦% منهم يعتمدوا عليه بدرجة متوسطة، ونسبة ٢٣% منهم يعتمدوا عليه بدرجة ضعيفة. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في درجة الاعتماد على خطيب المسجد في الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، حيث كانت قيمة كا ٢ = ٤.٥٤٧ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥.

جدول رقم (١٤)

٧- الموضوعات الدينية الأكثر تفضيلاً التي تحصل عليها من خطيب المسجد:

الموضوعات / درجة الاستفادة	استفيد كثيرا		استفيد إلى حد ما		لا استفيد		عدد النقاط	المتوسط المرجح	الاتجاه
	ك	%	ك	%	ك	%			
١- العقائد	٤٧٣	٣٨.٥	٢١٣	١٧.٣	٥٤٤	٤٤.٢	٢٣٨٩	١.٩٤	استفيد إلى حد ما
٢- العبادات	٤٤٠	٣٥.٨	٢٦٤	٢١.٥	٥٢٦	٤٢.٨	٢٣٧٤	١.٩٣	استفيد إلى حد ما
٣- الفتاوى	٤٨٢	٣٩.٢	٢٥٦	٢٠.٨	٤٩٢	٤٠	٢٤٥٠	١.٩٩	استفيد إلى حد ما
٤- العلوم والمعارف الدينية	٤٠٨	٣٣.٢	٢٩١	٢٣.٧	٥٣١	٤٣.٢	٢٣٣٧	١.٩٠	استفيد إلى حد ما
٥- الموضوعات المسيرة للأحداث والمناسبات	٣٢٠	٢٦	٣٢١	٢٦.١	٥٨٩	٤٧.٩	٢١٩١	١.٧٨	استفيد إلى حد ما
٦- معلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة	٤١٧	٣٣.٩	٢١٦	١٧.٦	٥٩٧	٤٨.٥	٢٢٨٠	١.٨٥	استفيد إلى حد ما

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة استفادوا إلى حد ما بالموضوعات الدينية التي حصلوا عليها من خطيب المسجد:

- الفتاوى في الترتيب الأول بمتوسط ١.٩٩، العقائد في الترتيب الثاني بمتوسط ١.٩٤، والعبادات في الترتيب الثالث بمتوسط ١.٩٣، والعلوم والمعارف الدينية في الترتيب الرابع بمتوسط ١.٩٠، ومعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة في الترتيب الخامس بمتوسط ١.٨٥، والموضوعات المسيرة للأحداث والمناسبات في الترتيب السادس بمتوسط ١.٧٨.

جدول رقم (١٥)

الموضوعات الدينية الأكثر تفضيلاً التي تحصل عليها من خطيب المسجد

النوع	ذكور			إناث		
	عدد النقاط	المتوسط المرجح	الاتجاه	عدد النقاط	المتوسط المرجح	الاتجاه
١- العقائد	١٩٠٩	١.٩٧	استفيد إلى حد ما	٤٨٠	١.٨٤	استفيد إلى حد ما
٢- العبادات	١٨٨٨	١.٩٥	استفيد إلى حد ما	٤٨٦	١.٨٦	استفيد إلى حد ما
٣- الفتاوى	١٩٢٧	١.٩٩	استفيد إلى حد ما	٥٢٣	٢.٠٠	استفيد إلى حد ما
٤- العلوم والمعارف الدينية	١٨٣٣	١.٨٩	استفيد إلى حد ما	٥٠٤	١.٩٣	استفيد إلى حد ما
٥- الموضوعات المسيرة للأحداث والمناسبات	١٧٦٧	١.٨٢	استفيد إلى حد ما	٤٢٤	١.٦٢	لا استفيد
٦- معلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة	١٧٦٥	١.٨٢	استفيد إلى حد ما	٥١٥	١.٩٧	استفيد إلى حد ما

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة الذكور استفادوا إلى حد ما بالموضوعات الدينية التي حصلوا عليها من خطيب المسجد:

- الفتاوى في الترتيب الأول بمتوسط ١.٩٩، العقائد في الترتيب الثاني بمتوسط ١.٩٧، والعبادات في الترتيب الثالث بمتوسط ١.٩٥، والعلوم والمعارف الدينية في الترتيب الرابع بمتوسط ١.٨٩، ومعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة في الترتيب الخامس بمتوسط ١.٨٢، والموضوعات المسيرة للأحداث والمناسبات في الترتيب السادس بمتوسط ١.٨٢.

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة الإناث استفادوا إلى حد ما بالموضوعات الدينية التي حصلوا عليها من خطيب المسجد:

- الفتاوى في الترتيب الأول بمتوسط ٢.٠٠، ومعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة في الترتيب الثاني بمتوسط ١.٩٧، والعلوم والمعارف الدينية في الترتيب الثالث بمتوسط ١.٩٣، والعبادات في الترتيب الرابع

بمتوسط ١.٨٦، العقائد في الترتيب الخامس بمتوسط ١.٨٤، والموضوعات المسيرة للأحداث والمناسبات في الترتيب السادس بمتوسط ١.٦٢.

جدول رقم (١٦)

- الفروق بين الجنسين في الموضوعات الدينية الأكثر تفضيلاً التي تحصل عليها من خطيب المسجد:

المتغير	الجنس	ذكور (ن=٩٦٩)		إناث (ن=٢٦١)		ت	مستوى معنوية ١٢٢٨ ح.د
		ع	م	ع	م		
الموضوعات الدينية الأكثر تفضيلاً التي تحصل عليها من خطيب المسجد		١٢.٦	٤.٢٩	١٢.٣	٣.٩٧	١.٠٠١	٠.٣١٧ غير دالة

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في الموضوعات الدينية الأكثر تفضيلاً التي تحصل عليها من خطيب المسجد، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

جدول رقم (١٧)

٨- أسباب الاعتماد على خطيب المسجد في الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة:

أسباب الاعتماد على خطيب المسجد في الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة	الإجمالي ن=١٢٣٠		الترتيب	٢٤	مستوى معنوية ١ ح.د
	ك	%			
يقدم المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة بطريقة بسيطة وسهلة	٥١٥	٤١.٩	١	٣٢.٥٢٠	٠.٠٠١
الثقة في المعلومات المقدمة من خلاله	٣٣٣	٢٧.١	٢	٢٥٨.٦١٥	٠.٠٠١
عمق المعالجة والتفصيل والشرح للمعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة	٢٥١	٢٠.٤	٥	٤٣٠.٨٨١	٠.٠٠١
يقدم لي صور ونماذج من السيرة النبوية والصحابة تجعلني استفيد من خبراتهم في الحج والعمرة	٢٦٥	٢١.٥	٣	٣٩٨.٣٧٤	٠.٠٠١
يعرفني الطرق الصحيحة والأساليب الصحيحة لأداء مناسك الحج والعمرة	٢٥٤	٢٠.٧	٤	٤٢٣.٨٠٨	٠.٠٠١
يعلمني أشياء دينية جديدة لا أعرفها ولا أستطيع تعلمها إلا من خلاله	١٦٣	١٣.٣	٧	٦٦٤.٤٠٣	٠.٠٠١
الحصول على المعلومات والمعارف الدينية بصفة عامة	١٨٢	١٤.٨	٦	٦٠٩.٧٢٠	٠.٠٠١

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٤١.٩% من أفراد العينة يعتمدوا على خطيب المسجد في الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة لأنه يقدم المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة بطريقة بسيطة وسهلة، ونسبة ٢٧.١% منهم يعتمدوا على خطيب المسجد للثقة في المعلومات

المقدمة من خلاله، ونسبة ٢١.٥% منهم يعتمدون على خطيب المسجد لأنه يقدم لي صور ونماذج من السيرة النبوية والصحابة تجعلني استفيد من خبراتهم في الحج والعمرة، ونسبة ٢٠.٧% منهم يعتمدون على خطيب المسجد لأنه يعرفني الطرق الصحيحة والأساليب الصحيحة لأداء مناسك الحج والعمرة، ونسبة ٢٠.٤% منهم يعتمدون على خطيب المسجد لأنه عمق المعالجة والتفصيل والشرح للمعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة.

ويتضح وجود فروق في أسباب الاعتماد على خطيب المسجد في الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، حيث كانت قيمة كا ٢١ دالة عند مستوى ٠.٠٠٠٠١.

جدول رقم (١٨)

-الفروق بين الجنسين في أسباب الاعتماد على خطيب المسجد في الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة:

أسباب الاعتماد	الذكور ن=٩٦٩		الإناث ن=٢٦١		إجمالي ن=١٢٣٠		كا	مستوى معنوية د ح ١	معامل التوافق
	ك	%	ك	%	ك	%			
يقدم المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة بطريقة بسيطة وسهلة	٤١٥	٤٢.٨	١٠٠	٣٨.٣	٥١٥	٤١.٩	١.٧٢١	٠.١٩٠	-
الثقة في المعلومات المقدمة من خلاله	٢٦١	٢٦.٩	٧٢	٢٧.٦	٣٣٣	٢٧.١	٠.٠٤٤	٠.٨٣٤	-
عمق المعالجة والتفصيل والشرح للمعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة	٢٠٥	٢١.٢	٤٦	١٧.٦	٢٥١	٢٠.٤	١.٥٧٩	٠.٢٠٩	-
يقدم لي صور ونماذج من السيرة النبوية والصحابة تجعلني استفيد من خبراتهم في الحج والعمرة	٢١٤	٢٢.١	٥١	١٩.٥	٢٦٥	٢١.٥	٠.٧٨٨	٠.٣٧٥	-
يعرفني الطرق الصحيحة والأساليب الصحيحة لأداء مناسك الحج والعمرة	١٨١	١٨.٧	٧٣	٢٨	٢٥٤	٢٠.٧	١.٠٨٣	٠.٠٠١	٠.٠٩٣
يعلمني أشياء دينية جديدة لا أعرفها ولا أستطيع تعلمها الا من خلاله	١٠٣	١٠.٦	٦٠	٢٣	١٦٣	١٣.٣	٢٧.٣٢٠	٠.٠٠١	٠.١٤٧
الحصول على المعلومات والمعارف الدينية بصفة عامة	١٣٧	١٤.١	٤٥	١٧.٢	١٨٢	١٤.٨	١.٥٧٠	٠.٢١٠	-

يتضح كذلك أن نسبة ٤٢.٨% من أفراد العينة الذكور يعتمدون على خطيب المسجد في الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة لأنه يقدم المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة بطريقة بسيطة وسهلة، ونسبة ٢٦.٩% منهم يعتمدون على خطيب المسجد للثقة في المعلومات المقدمة من خلاله، ونسبة ٢٢.١% منهم يعتمدون على خطيب المسجد لأنه يقدم لي صور ونماذج من السيرة النبوية والصحابة تجعلني

استفيد من خبراتهم في الحج والعمرة، ونسبة ٢١.٢% منهم يعتمدون على خطيب المسجد لأنه عمق المعالجة والتفصيل والشرح للمعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، ونسبة ١٨.٧% منهم يعتمدون على خطيب المسجد لأنه يعرفني الطرق الصحيحة والأساليب الصحيحة لأداء مناسك الحج والعمرة، ونسبة ٣٨.٣% من أفراد العينة الإناث يعتمدون على خطيب المسجد في الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة لأنه يقدم المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة بطريقة بسيطة وسهلة، ونسبة ٢٨% منهم يعتمدون على خطيب المسجد لأنه يعرفني الطرق الصحيحة والأساليب الصحيحة لأداء مناسك الحج والعمرة، ونسبة ٢٧.٦% منهم يعتمدون على خطيب المسجد للثقة في المعلومات المقدمة من خلاله، ونسبة ٢٣% منهم يعتمدون على خطيب المسجد لأنه يعلمني أشياء دينية جديدة لا أعرفها ولا أستطيع تعلمها إلا من خلاله، ونسبة ١٩.٥% منهم يعتمدون على خطيب المسجد لأنه يقدم لي صور ونماذج من السيرة النبوية والصحابة تجعلني استفيد من خبراتهم في الحج والعمرة. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في أسباب الاعتماد على خطيب المسجد في الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، حيث كانت قيم كا ٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥، فيما عدا يعرفني الطرق الصحيحة والأساليب الصحيحة لأداء مناسك الحج والعمرة يعلمني أشياء دينية جديدة لا أعرفها ولا أستطيع تعلمها إلا من خلاله ولصالح الإناث، حيث كانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١.

جدول رقم (١٩)

٩- أهم الموضوعات الخاصة بمناسك الحج والعمرة التي يقدمها خطيب المسجد:

الاتجاه	المتوسط المرجح	عدد النقاط	لا استفيد		استفيد إلى حد ما		استفيد كثيرا		درجة الاستخدام الموضوعات
			%	ك	%	ك	%	ك	
استفيد إلى حد ما	٢.٠٢	٢٤٨١	٤٠.٨	٥٠٢	١٦.٧	٢٠٥	٤٢.٥	٥٢٣	١- الاغتسال والطيب
استفيد إلى حد ما	١.٨٦	٢٢٨٣	٤٥.٩	٥٦٤	٢٢.٧	٢٧٩	٣١.٥	٣٨٧	٢- الاحرام
استفيد إلى حد ما	١.٩١	٢٣٤٩	٤٤.٢	٥٤٤	٢٠.٦	٢٥٣	٣٥.٢	٤٣٣	٣- ركعتي الإحرام
استفيد إلى حد ما	١.٨٦	٢٢٩٥	٤٤.٩	٥٥٢	٢٣.٧	٢٩١	٣١.٥	٣٨٧	٤- الميقات
استفيد إلى حد ما	١.٩١	٢٣٤٤	٤٢.٧	٥٢٥	٢٤.١	٢٩٦	٣٣.٣	٤٠٩	٥- طواف القدوم
استفيد إلى حد ما	١.٨٩	٢٣٣٣	٤٣.٧	٥٣٨	٢٢.٨	٢٨١	٣٣.٤	٤٤١	٦- المبيت بمني
استفيد إلى حد ما	١.٩٤	٢٣٨٨	٤١.٨	٥١٤	٢٢.٣	٢٧٤	٣٥.٩	٤٤٢	٧- الوقوف بعرفة
استفيد إلى حد ما	١.٨٩	٢٣٢٣	٤٤.١	٥٤٣	٢٢.٨	٢٨١	٣٣	٤٠٦	٨- رمي الجمرات
استفيد إلى حد ما	١.٨٨	٢٣١٠	٤٤.٦	٥٤٨	٢٣.١	٢٨٤	٣٢.٤	٣٩٨	٩- الطواف والسعي بين الصفا والمروة
استفيد إلى حد ما	١.٨١	٢٢٢١	٤٨.١	٥٩٢	٢٣.٢	٢٨٥	٢٨.٧	٣٥٣	١٠- الحلق

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة استفادوا إلى حد ما من الموضوعات الخاصة بمناسك الحج والعمرة التي يقدمها خطيب المسجد:

- الاغتسال والطيب في الترتيب الأول بمتوسط ٢.٠٢، الوقوف بعرفة في الترتيب الثاني بمتوسط ١.٩٤، ركعتي الإحرام وطواف القدوم في الترتيب الثالث بمتوسط ١.٩١، رمي الجمرات والمبيت بمني

في الترتيب الرابع بمتوسط ١.٨٩، و الطواف والسعي بين الصفا والمروة في الترتيب الخامس بمتوسط ١.٨٨.

جدول رقم (٢٠)

أهم الموضوعات الخاصة بمناسك الحج والعمرة التي يقدمها خطيب المسجد

الموضوعات	النوع	ذكور			إناث		
		عدد النقاط	المتوسط المرجح	الاتجاه	عدد النقاط	المتوسط المرجح	الاتجاه
١- الاغتسال والطيب		١٩٦٥	٢.٠٣	استفيد إلى حد ما	٥١٦	١.٩٨	استفيد إلى حد ما
٢- الاحرام		١٧٨٧	١.٨٤	استفيد إلى حد ما	٤٩٦	١.٩٠	استفيد إلى حد ما
٣- ركعتي الإحرام		١٨٥٨	١.٩٢	استفيد إلى حد ما	٤٩١	١.٨٨	استفيد إلى حد ما
٤- الميقات		١٨٠٣	١.٨٦	استفيد إلى حد ما	٤٩٢	١.٨٩	استفيد إلى حد ما
٥- طواف القدوم		١٨٥٨	١.٩٢	استفيد إلى حد ما	٤٨٦	١.٨٦	لا استفيد
٦- المبيت بمني		١٨١٤	١.٨٧	استفيد إلى حد ما	٥١٩	١.٩٩	استفيد إلى حد ما
٧- الوقوف بعرفة		١٨٥٠	١.٩١	استفيد إلى حد ما	٥٣٨	٢.٠٦	استفيد إلى حد ما
٨- رمي الجمرات		١٨٠٣	١.٨٦	استفيد إلى حد ما	٥٢٠	١.٩٩	استفيد إلى حد ما
٩- الطواف والسعي بين الصفا والمروة		١٧٩٩	١.٨٦	استفيد إلى حد ما	٥١١	١.٩٦	استفيد إلى حد ما
١٠- الحلق		١٧٤٠	١.٧٩	استفيد إلى حد ما	٤٨١	١.٨٤	استفيد إلى حد ما

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة الذكور استفادوا الى حد ما من الموضوعات الخاصة بمناسك الحج والعمرة التي يقدمها خطيب المسجد:

- الاغتسال والطيب في الترتيب الأول بمتوسط ٢.٠٣، ركعتي الإحرام وطواف القدوم في الترتيب الثاني بمتوسط ١.٩٢، الوقوف بعرفة في الترتيب الثالث بمتوسط ١.٩١، المبيت بمني في الترتيب الرابع بمتوسط ١.٨٧، الميقات ورمي الجمرات والطواف والسعي بين الصفا والمروة في الترتيب الخامس بمتوسط ١.٨٦.

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة الإناث استفادوا الى حد ما من الموضوعات الخاصة بمناسك الحج والعمرة التي يقدمها خطيب المسجد:

- الوقوف بعرفة في الترتيب الأول بمتوسط ٢.٠٦، المبيت بمني ورمي الجمرات في الترتيب الثاني بمتوسط ١.٩٩، الطواف والسعي بين الصفا والمروة في الترتيب الثالث بمتوسط ١.٩٦، الاحرام في الترتيب الرابع بمتوسط ١.٩٠، و الميقات في الترتيب الخامس بمتوسط ١.٨٩.

جدول رقم (٢١)

- الفروق بين الجنسين في أهم الموضوعات الخاصة بمناسك الحج والعمرة التي يقدمها خطيب المسجد:

المتغير	الجنس	ذكور (ن=٩٦٩)		إناث (ن=٢٦١)		ت	مستوى معنوية ١٢٢٨ ح.د
		ع	م	ع	م		
أهم الموضوعات الخاصة بمناسك الحج والعمرة التي يقدمها خطيب المسجد		٢٠.٢	٧.٥١	٢٠.٥	٧.٥٥	٠.٦٢٩-	٠.٥٣٠ غير دالة

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في أهم الموضوعات الخاصة بمناسك الحج والعمرة التي يقدمها خطيب المسجد، حيث كانت قيم (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

جدول رقم (٢٢)

١٠- أساليب الإقناع التي يستخدمها خطيب المسجد في تقديم المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة:

الأساليب الإقناع التي يستخدمها خطيب المسجد في تقديم المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة	الإجمالي ن=١٢٣٠		الترتيب	كا	مستوى معنوية د ح ١
	ك	%			
الاستشهاد بالقرآن الكريم	٧٦١	٦١.٩	١	٦٩.٣٢٠	٠.٠٠١
الاستشهاد الأحاديث النبوية	٤٩٢	٤٠	٢	٤٩.٢٠٠	٠.٠٠١
إعطاء أمثلة من الماضي والحاضر	٢٩٤	٢٣.٩	٣	٣٣٥.٠٩٣	٠.٠٠١
أسلوب الترغيب	١٥٣	١٢.٤	٤	٦٩٤.١٢٧	٠.٠٠١
أسلوب التهريب	١٣٣	١٠.٨	٥	٧٥٥.٥٢٥	٠.٠٠١
أسلوب الحجج والبرهان	٩٩	٨	٦	٨٦٥.٨٧٣	٠.٠٠١

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٦١.٩% من أفراد العينة يرون أن أهم أساليب الإقناع التي يستخدمها خطيب المسجد في تقديم المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة الاستشهاد بالقرآن الكريم، ونسبة ٤٠% منهم يرون أنه الاستشهاد الأحاديث النبوية، ونسبة ٢٣.٩% منهم يرون أنه إعطاء أمثلة من الماضي والحاضر، ونسبة ١٢.٤% منهم يرون أنه أسلوب الترغيب، ونسبة ١٠.٨% منهم يرون أنه أسلوب التهريب.

ويتضح وجود فروق في أساليب الإقناع التي يستخدمها خطيب المسجد في تقديم المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، حيث كانت قيمة كا دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١.

جدول رقم (٢٣)

-الفروق بين الجنسين في أساليب الإقناع التي يستخدمها خطيب المسجد في تقديم المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة:

النوع	الذكور ن=٩٦٩		الإناث ن=٢٦١		إجمالي ن=١٢٣٠		كا	مستوى معنوية د ح ١	معامل التوافق
	ك	%	ك	%	ك	%			
الاستشهاد بالقرآن الكريم	٦٢٨	٦٤.٨	١٣٣	٥١	٧٦١	٦١.٩	١٦.٧٢٢	٠.٠٠١	٠.١١٦
الاستشهاد الأحاديث النبوية	٣٧٦	٣٨.٨	١١٦	٤٤.٤	٤٩٢	٤٠	٢.٧٢٧	٠.٠٩٩	—
إعطاء أمثلة من الماضي والحاضر	٢١٠	٢١.٧	٨٤	٣٢.٢	٢٩٤	٢٣.٩	١٢.٤٩٢	٠.٠٠١	٠.١٠٠
أسلوب الترغيب	١١	١٢.١	٣٦	١٣.٨	١٥٣	١٢.٤	٠.٥٥٨	٠.٤٥٥	—
أسلوب الترهيب	١٠٨	١١.١	٢٥	٩.٦	١٣٣	١٠.٨	٠.٥٢٤	٠.٤٦٩	—
أسلوب الحجج والبرهان	٧٩	٨.٢	٢٠	٧.٧	٩٩	٨	٠.٠٦٧	٠.٧٩٦	—

يتضح كذلك أن نسبة ٦٤.٨% من أفراد العينة الذكور يروا أن أهم أساليب الإقناع التي يستخدمها خطيب المسجد في تقديم المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة الاستشهاد بالقرآن الكريم، ونسبة ٣٨.٨% منهم يروا أنه الاستشهاد الأحاديث النبوية، ونسبة ٢١.٧% منهم يروا أنه إعطاء أمثلة من الماضي والحاضر، ونسبة ١٢.١% منهم يروا أنه أسلوب الترغيب، ونسبة ١١.١% منهم يروا أنه أسلوب الترهيب، ونسبة ٥١% من أفراد العينة الإناث يروا أن أهم أساليب الإقناع التي يستخدمها خطيب المسجد في تقديم المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة الاستشهاد بالقرآن الكريم، ونسبة ٤٤.٤% منهم يروا أنه الاستشهاد الأحاديث النبوية، ونسبة ٣٢.٢% منهم يروا أنه إعطاء أمثلة من الماضي والحاضر، ونسبة ١٣.٨% منهم يروا أنه أسلوب الترغيب، ونسبة ١٠.٨% منهم يروا أنه أسلوب الترهيب.

كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في أساليب الإقناع التي يستخدمها خطيب المسجد في تقديم المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، حيث كانت قيم كا غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٥، فيما عدا الاستشهاد بالقرآن الكريم وإعطاء أمثلة من الماضي والحاضر هناك فروق لصالح الإناث، حيث كانت قيمة كا دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١.

جدول رقم (٢٤)

١١ - نوعية المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة التي يقدمها خطيب المسجد:

نوعية المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة التي يقدمها خطيب المسجد	الإجمالي		الترتيب	٢٤	مستوى معنوية د ح ١
	ك	%			
معلومات خاصة بآركان الحج والعمرة	٧٣٩	٦٠.١	١	٥٠.٠٠٣	٠.٠٠١
معلومات بمواجهة السيول	١١١	٩	٦	٨٢٦.٠٦٨	٠.٠٠١
معلومات عن أزمات الحرائق	١١٥	٩.٣	٥	٨١٣.٠٠٨	٠.٠٠١
معلومات عن الازدحام عند الجمرات	١٧٧	١٤.٤	٢	٦٢٣.٨٨٣	٠.٠٠١
معلومات صحية خاصة بالأمراض المعدية	١١٧	٩.٥	٤	٨٠٦.٥١٧	٠.٠٠١
معلومات مرورية عن الازدحام في الشوارع	٦٢	٥	٧	٩٩٤.٥٠١	٠.٠٠١
معلومات عن النظافة	١٥٥	١٢.٦	٣	٦٨٨.١٣٠	٠.٠٠١

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٧٣.٧% من أفراد العينة يرون أن أهم المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة التي يقدمها خطيب المسجد معلومات خاصة بآركان الحج والعمرة، ونسبة ١٤.٤% منهم يرون أنها معلومات عن الازدحام عند الجمرات، ونسبة ١٢.٦% منهم يرون أنها معلومات عن النظافة، ونسبة ٩.٥% منهم يرون أنها معلومات صحية خاصة بالأمراض المعدية.

ويتضح وجود فروق في نوعية المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة التي يقدمها خطيب المسجد، حيث كانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١.

جدول رقم (٢٥)

-الفروق بين الجنسين في نوعية المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة التي يقدمها خطيب المسجد:

نوعية المعلومات	النوع	الذكور ن=٩٦٩		الإناث ن=٢٦١		إجمالي ن=١٢٣٠		كا	مستوى معنوية د ح ١	معامل التوافق
		ك	%	ك	%	ك	%			
معلومات خاصة بركان الحج والعمرة		٥٨٨	٦٠.٧	١٥١	٥٧.٩	٧٣٩	٦٠.١	٠.٦٨٥	٠.٤٠٨	-
معلومات بمواجهة السيول		٩٤	٩.٧	١٧	٦.٥	١١١	٩	٢.٥٤٤	٠.١١١	-
معلومات عن أزمات الحرائق		٩٠	٩.٣	٢٥	٩.٦	١١٥	٩.٣	٠.٠٢٠	٠.٨٨٦	-
معلومات عن الازدحام عند الجمرات		١٣٠	١٣.٤	٤٧	١٨	١٧٧	١٤.٤	٣.٥١٩	٠.٠٦١	-
معلومات صحية خاصة بالأمراض المعدية		٩٣	٩.٦	٢٤	٩.٢	١١٧	٩.٥	٠.٠٣٩	٠.٨٤٤	-
معلومات مرورية عن الازدحام في الشوارع		٤٣	٤.٤	١٩	٧.٣	٦٢	٥	٣.٤٧٠	٠.٠٦٢	-
معلومات عن النظافة		١٢١	١٢.٥	٣٤	١٣	١٥٥	١٢.٦	٠.٠٥٤	٠.٨١٦	-

يتضح كذلك أن نسبة ٦٠.٧% من أفراد العينة الذكور يرون أن أهم المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة التي يقدمها خطيب المسجد معلومات خاصة بركان الحج والعمرة، ونسبة ١٣.٤% منهم يروا أنها معلومات عن الازدحام عند الجمرات، ونسبة ١٢.٥% منهم يرون أنها معلومات عن النظافة، ونسبة ٩.٦% منهم يرون أنها معلومات صحية خاصة بالأمراض المعدية، و نسبة ٥٧.٩% من أفراد العينة الإناث يرون أن أهم المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة التي يقدمها خطيب المسجد معلومات خاصة بركان الحج والعمرة، ونسبة ١٨% منهم يرون أنها معلومات عن الازدحام عند الجمرات، ونسبة ١٣% منهم يرون أنها معلومات عن النظافة، ونسبة ٩.٦% منهم يرون أنها معلومات عن أزمات الحرائق.

كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في نوعية المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة التي يقدمها خطيب المسجد، حيث كانت قيم كا ٢ غير دالة عند مستوى دلالة

٠.٠٠٥

جدول رقم (٢٦)

١٢- صورة خطيب المسجد في أدائه حول المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة:

مستوى معنوية د ح ٢	كا	الإجمالي		صورة خطيب المسجد في أدائه حول المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة
		%	ك	
٠.٠٠١	٦٩٣.٨٦٨	٦٧.٥	٨٣١	إيجابية
		٢٤.١	٢٩٦	محايدة
		٨.٤	١٠٣	سلبية
		١٠٠	١٢٣٠	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٦٧.٥% من أفراد العينة يرون أن صورة خطيب المسجد في أدائه حول المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة إيجابية، ونسبة ٢٤.١% منهم يرون أن صورته محايدة، ونسبة ٨.٤% منهم يرون أن صورته سلبية.

ويتضح وجود فروق في صورة خطيب المسجد في أدائه حول المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، حيث كانت قيمة كا = ٦٩٣.٨٦٨ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١.

جدول رقم (٢٧)

-الفروق بين الجنسين في صورة خطيب المسجد في أدائه حول المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة:

مستوى معنوية د ح ٢	كا	إجمالي		الإناث		الذكور		النوع صورة الخطيب
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٧٨٢ غير دالة	٠.٤٩١	٦٧.٥	٨٣١	٦٥.٩	١٧٢	٦٨	٦٥٩	إيجابية
		٢٤.١	٢٩٦	٢٥.٧	٦٧	٢٣.٦	٢٢٩	محايدة
		٨.٤	١٠٣	٨.٤	٢٢	٨.٤	٨١	سلبية
		١٠٠	١٢٣٠	١٠٠	٢٦١	١٠٠	٩٦٩	الإجمالي

يتضح كذلك أن نسبة ٦٨% من أفراد العينة الذكور يرون أن صورة خطيب المسجد في أدائه حول المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة إيجابية، ونسبة ٢٣.٦% منهم يرون أن صورته محايدة، ونسبة ٨.٤% منهم يروا أن صورته سلبية، ونسبة ٦٥.٩% من أفراد العينة الإناث يرون أن صورة خطيب المسجد في أدائه حول المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة إيجابية، ونسبة ٢٥.٧% منهم يرون أن صورته محايدة، ونسبة ٨.٤% منهم يرون أن صورته سلبية.

كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في صورة خطيب المسجد في أدائه حول المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، حيث كانت قيمة كا = ٠.٤٩١ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥.

جدول رقم (٢٨)

١٣- درجة الرضا عن أداء خطيب المسجد كمصدر في الحصول علي المعلومات الخاصة بالحج والعمرة:

مستوي معنوية د ح ٢	كا ٢	الإجمالي		درجة الرضا عن أداء خطيب المسجد كمصدر في الحصول علي المعلومات الخاصة بالحج والعمرة
		%	ك	
٠.٠٠١	٤٥٧.٤٧٨	٥٧.٦	٧٠٩	راض جدا
		٣٤.٥	٤٢٤	راض إلى حد ما
		٧.٩	٩٧	غير راض
		١٠٠	١٢٣٠	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٥٧.٦% من أفراد العينة راضون جدا عن أداء خطيب المسجد كمصدر في الحصول علي المعلومات الخاصة بالحج والعمرة، ونسبة ٣٤.٥% منهم راضون إلى حد ما، ونسبة ٧.٩% منهم غير راضون.

ويتضح وجود فروق في درجة الرضا عن أداء خطيب المسجد كمصدر في الحصول علي المعلومات الخاصة بالحج والعمرة، حيث كانت قيمة كا = ٤٥٧.٤٧٨ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١.

جدول رقم (٢٩)

-الفروق بين الجنسين في درجة الرضا عن أداء خطيب المسجد كمصدر في الحصول علي المعلومات الخاصة بالحج والعمرة:

مستوي معنوية د ح ٢	كا ٢	إجمالي		الذكور		الإناث		النوع
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠٨٨ غير دالة	٤.٨٦٧	٥٧.٦	٧٠٩	٥٢.٥	١٣٧	٥٩	٥٧٢	راض جدا
		٣٤.٥	٤٢٤	٤٠.٢	١٠٥	٣٢.٩	٣١٩	راض إلى حد ما
		٧.٩	٩٧	٧.٣	١٩	٨	٧٩	غير راض
		١٠٠	١٢٣٠	١٠٠	٢٦١	١٠٠	٩٦٩	الإجمالي

يتضح كذلك أن نسبة ٥٩% من أفراد العينة الذكور راضيين جدا عن أداء خطيب المسجد كمصدر في الحصول علي المعلومات الخاصة بالحج والعمرة، ونسبة ٣٢.٩% منهم راضيين إلى حد ما، ونسبة ٨% منهم غير راضين، ونسبة ٥٢.٥% من أفراد العينة الإناث راضيين جدا عن أداء خطيب المسجد كمصدر في الحصول علي المعلومات الخاصة بالحج والعمرة، ونسبة ٤٠.٢% منهم راضيين إلى حد ما، ونسبة ٧.٣% منهم غير راضين.

كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في درجة الرضا عن أداء خطيب المسجد كمصدر في الحصول علي المعلومات الخاصة بالحج والعمرة، حيث كانت قيمة كا $2.867 = 4.867$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥.

جدول رقم (٣٠)

١٤- أسباب عدم الرضا عن أداء خطيب المسجد كمصدر في الحصول علي المعلومات الخاصة بالحج والعمرة:

أسباب عدم الرضا عن أداء خطيب المسجد كمصدر في الحصول علي المعلومات الخاصة بالحج والعمرة	الإجمالي ن=٩٧		الترتيب	كا	مستوى معنوية د ح ١
	ك	%			
يقدم المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة بطريقة معقدة	٤١	٤٢.٣	١	٢.٣٢٠	٠.١٢٨ غير دالة
عدم الثقة في المعلومات المقدمة من خلاله	٣٢	٣٣	٢	١١.٢٢٧	٠.٠٠١
السطحية في تقديمه للمعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة	٢٧	٢٧.٨	٤	١٩.٠٦٢	٠.٠٠١
أسلوب أدائه غير مشوقة	٢٨	٢٨.٩	٣	١٧.٣٣٠	٠.٠٠١
ضعف الخطيب وعدم إلمامه بالمعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة	١٩	١٩.٦	٦	٣٥.٨٨٧	٠.٠٠١
التكرار والملل في عرضه للمعلومات	٢٣	٢٣.٧	٥	٢٦.٨١٤	٠.٠٠١
عدم استخدامه لأكثر من لغة تتناسب مع فئات الحجاج والمعتنرين	١١	١١.٣	٧	٥٧.٩٩٠	٠.٠٠١

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٦٧.٧% من أفراد العينة غير راضين عن أداء خطيب المسجد كمصدر في الحصول علي المعلومات الخاصة بالحج والعمرة أنه يقدم المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة بطريقة معقدة، ونسبة ٣٣% منهم غير راضين لعدم الثقة في المعلومات المقدمة من خلاله، ونسبة ٢٨.٩% منهم غير راضين لأسلوب أدائه غير مشوقة، ونسبة ٢٧.٨% منهم غير راضين للسطحية في تقديمه للمعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة.

ويتضح وجود فروق في أسباب عدم الرضا عن أداء خطيب المسجد كمصدر في الحصول علي المعلومات الخاصة بالحج والعمرة، حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١، فيما عدا يقدم المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة بطريقة معقدة لم يكن بينهما فروق حيث كانت قيمة كا ٢ غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

جدول رقم (٣١)

-الفروق بين الجنسين في أسباب عدم الرضا عن أداء خطيب المسجد كمصدر في الحصول علي المعلومات الخاصة بالحج والعمرة:

النوع	الذكور ن=٧٩		الإناث ن=١٨		إجمالي ن=٩٧		٢٤	مستوى معنوية د ح ١	معامل التوافق
	ك	%	ك	%	ك	%			
يقدم المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة بطريقة معقدة	٣٤	٤٣	٧	٣٨.٩	٤١	٤٢.٣	٠.١٠٣	٠.٧٤٨	-
عدم الثقة في المعلومات المقدمة من خلاله	٢٩	٣٦.٧	٣	١٦.٧	٣٢	٣٣	٢.٦٦٤	٠.١٠٣	-
السطحية في تقديمه للمعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة	٢٤	٣٠.٤	٣	١٦.٧	٢٧	٢٧.٨	١.٣٧٢	٠.٢٤١	-
أسلوب أدائه غير مشوقة	٢٦	٣٢.٩	٢	١١.١	٢٨	٢٨.٩	٣.٣٩٣	٠.٠٦٥	-
ضعف الخطيب وعدم إلمامه بالمعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة	١٦	٢٠.٣	٣	١٦.٧	١٩	١٩.٦	٠.١٢٠	٠.٧٢٩	-
التكرار والملل في عرضه للمعلومات	١٧	٢١.٥	٦	٣٣.٣	٢٣	٢٣.٧	١.١٣١	٠.٢٨٨	-
عدم استخدامه لأكثر من لغة تتناسب مع فئات الحجاج والمعتزمين	٩	١١.٤	٢	١١.١	١١	١١.٣	٠.٠٠١	٠.٩٧٣	-

يتضح كذلك أن نسبة ٣٤% من أفراد العينة الذكور غير راضين عن أداء خطيب المسجد كمصدر في الحصول علي المعلومات الخاصة بالحج والعمرة أنه يقدم المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة بطريقة معقدة، ونسبة ٣٦.٧% منهم غير راضين لعدم الثقة في المعلومات المقدمة من خلاله، ونسبة ٣٢.٩% منهم غير راضين لأسلوب أدائه غير مشوق، ونسبة ٣٠.٤% منهم غير راضين للسطحية في تقديمه للمعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، ونسبة ٣٨.٩% من أفراد العينة الإناث غير راضين عن أداء خطيب المسجد كمصدر في الحصول علي المعلومات الخاصة بالحج والعمرة أنه يقدم المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة بطريقة معقدة، ونسبة ٣٣.٣% منهم غير راضين التكرار والملل في عرضه للمعلومات، ونسبة ١٦.٧% منهم غير راضين لعدم الثقة في المعلومات المقدمة من خلاله السطحية في تقديمه للمعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة وضعف الخطيب وعدم إلمامه بالمعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة.

كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في أسباب عدم الرضا عن أداء خطيب المسجد كمصدر في الحصول علي المعلومات الخاصة بالحج والعمرة، حيث كانت قيم كا ٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥.

ب) نتائج اختبار فروض الدراسة:

الفرض الأول : توجد علاقة ارتباطيه داله إحصائية بين درجة حرص وتواجد المبحوثين في المساجد ومعدل استماعهم لحلقات العلم المقدمة من خطباء المساجد.

جدول رقم (٣٢)

المتغير	متوسط	انحراف معياري	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى معنوية
درجة حرص وتواجد المبحوثين في المساجد	٢.١	٠.٧٩	**٠.١٣٤	طردي	ضعيف	٠.٠١
معدل استماعهم لحلقات العلم المقدمة من خطباء المساجد	٢.٤	١.٢٧				

- يتضح من الجدول السابق : وجود علاقة طردية ضعيفة بين درجة حرص وتواجد المبحوثين في المساجد ومعدل استماعهم لحلقات العلم المقدمة من خطباء المساجد، حيث كانت (ر > ٠.٣) وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠١، أي أنه كلما زادت درجة حرص وتواجد المبحوثين في المساجد ارتفع معدل استماعهم لحلقات العلم المقدمة من خطباء المساجد.

الفرض الثاني : توجد فروق دالة إحصائية بين كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد باختلاف الخصائص الديموجرافية (النوع- العمر- المستوى التعليمي - المستوى الاجتماعي الاقتصادي) للمبحوثين.

٢(أ)- الفروق بين الذكور والإناث في كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد :

جدول رقم (٣٣)

المتغير	الجنس		ن		ت	مستوى المعنوية ح.د ١٢٢٨
	ذكور (٩٦٩=ن)	إناث (٢٦١=ن)	ع	م		
كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد	٥.٧	١.٥٧	٥.٤	١.٦	٢.٦١٦	٠.٠١

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد لصالح الذكور، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى ٠.٠٠١.

٢(ب)-الفروق بين الفئات العمرية في كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد :

جدول رقم (٣٤)

مستوى معنوية	ف	متوسط	د . ح	مجموع الدرجات	البيان	الفروق تبعا إلى
٠.٠٠١	١٢.٤٩٨	٣٠.٣٤٢	٤	١٢١.٣٦٦	بين مجموعات	كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد
		٢.٤٢٨	١٢٢٥	٢٩٧٤.٠٣٣	داخل	
			١٢٢٩	٣٠٩٥.٣٩٩	مجموع	

من خلال الجدول السابق يتبين : وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة باختلاف الفئات العمرية في كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد ، حيث كانت قيمة (ف) دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١ .

اختبار (L S D) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية الفئات العمرية كثافة تواجد
المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد
جدول رقم (٣٥)

الفئات العمرية	ن	متوسط	انحراف معياري	أقل من ٢٠ سنة	من ٢٠ : ٣٠ سنة	من ٣٠ : ٤٠ سنة	من ٤٠ : ٥٠ سنة	من ٥٠ سنة فأكثر
أقل من ٢٠ سنة	٩٦	٥.١	١.٥٣	٠.٢٦٧٩	*٠.٥٩٠٨	*٠.٦٠٦٦	*١.٢٠٧٩	-
من ٢٠ : ٣٠ سنة	٣٥٨	٥.٣	١.٥٥		*٠.٣٢٢٩	*٠.٣٣٨٨	*٠.٩٤٠٠	-
من ٣٠ : ٤٠ سنة	٤٤٩	٥.٧	١.٥١			٠.٠١٥٩-	*٠.٦١٧١	-
من ٤٠ : ٥٠ سنة	١٨١	٥.٧	١.٦٢				*٠.٦٠١٣	-
من ٥٠ سنة فأكثر	١٤٦	٦.٣	١.٦٦					
الإجمالي	١٢٣٠	٥.٦	١.٥٩					

يتضح من الجدول السابق :وجود فروق بين أفراد العينة بالفئة العمرية أقل من ٢٠ سنة وبين أفراد العينة بالفئة العمرية من ٣٠ : ٤٠ سنة في كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد لصالح أفراد العينة بالفئة العمرية من ٣٠ : ٤٠ سنة عند مستوى ٠.٠٠٥ .

وجود فروق بين أفراد العينة بالفئة العمرية أقل من ٢٠ سنة وبين أفراد العينة بالفئة العمرية من ٤٠ : ٥٠ سنة في كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد لصالح أفراد العينة بالفئة العمرية من ٤٠ : ٥٠ سنة عند مستوى ٠.٠٠٥ .

وجود فروق بين أفراد العينة بالفئة العمرية أقل من ٢٠ سنة وبين أفراد العينة بالفئة العمرية من ٥٠ سنة فأكثر في كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد لصالح أفراد العينة بالفئة العمرية من ٥٠ سنة فأكثر عند مستوى ٠.٠٠٥ .

وجود فروق بين أفراد العينة بالفئة العمرية من ٢٠ : ٣٠ سنة وبين أفراد العينة بالفئة العمرية من ٣٠ : ٤٠ سنة في كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد لصالح أفراد العينة بالفئة العمرية من ٣٠ : ٤٠ سنة عند مستوى ٠.٠٠٥ .

وجود فروق بين أفراد العينة بالفئة العمرية من ٢٠ : ٣٠ سنة وبين أفراد العينة بالفئة العمرية من ٤٠ : ٥٠ سنة في كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد لصالح أفراد العينة بالفئة العمرية من ٤٠ : ٥٠ سنة عند مستوى ٠.٠٠٠٥ .

وجود فروق بين أفراد العينة بالفئة العمرية من ٢٠ : ٣٠ سنة وبين أفراد العينة بالفئة العمرية من ٥٠ : ٥٠ سنة فأكثر في كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد لصالح أفراد العينة بالفئة العمرية من ٥٠ سنة فأكثر عند مستوى ٠.٠٠٠٥ .

وجود فروق بين أفراد العينة بالفئة العمرية من ٣٠ : ٤٠ سنة وبين أفراد العينة بالفئة العمرية من ٥٠ : ٥٠ سنة فأكثر في كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد لصالح أفراد العينة بالفئة العمرية من ٥٠ سنة فأكثر عند مستوى ٠.٠٠٠٥ .

وجود فروق بين أفراد العينة بالفئة العمرية من ٤٠ : ٥٠ سنة وبين أفراد العينة بالفئة العمرية من ٥٠ : ٥٠ سنة فأكثر في كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد لصالح أفراد العينة بالفئة العمرية من ٥٠ سنة فأكثر عند مستوى ٠.٠٠٠٥ .

٢(ج)-الفروق بين المستويات التعليمية في كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد :

جدول رقم (٣٦)

الفروق تبعا إلى	البيان	مجموع الدرجات	د . ح	متوسط	ف	مستوى معنوية
كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد	بين مجموعات	٩١.٩٥٦	٥	١٨.٣٩١	٧.٤٩٥	٠.٠٠٠١
	داخل	٣٠٠٣.٤٤٤	١٢٢٤	٢.٤٥٤		
	مجموع	٣٠٩٥.٣٩٩	١٢٢٩			

من خلال الجدول السابق يتبين : وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المستويات التعليمية في كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد ، حيث كانت قيمة (ف) دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١ .

اختبار (L S D) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المستويات التعليمية في كثافة
تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد
جدول رقم (٣٦)

دراسات عليا	جامعي	ثانوي	متوسط	يقرأ ويكتب	أمي	انحراف معياري	متوسط	ن	المستوى التعليمي	حجم التعرض
٠.٣٤٣٠	*٠.٦١٣٨	*٠.٩٢٠٨	*٠.٥٧٠٧	٠.١٨٧٥		١.٥٤	٦.١	٨٤	أمي	
٠.١٥٥٥	*٠.٤٢٦٣	*٠.٧٣٣٢	*٠.٣٨٣١			١.٧٣	٥.٩	٢١٩	يقرأ ويكتب	
٠.٢٢٧٦-	٠.٠٤٣٢	*٠.٣٥٠١				١.٤٧	٥.٥	١٨٦	متوسط	
-	-					١.٥٩	٥.٢	٢٣٢	ثانوي	
*٠.٥٧٧٧	*٠.٣٠٦٩					١.٤٩	٥.٥	٣٨٤	جامعي	
٠.٢٧٠٨-						١.٥٩	٥.٨	١٢٥	دراسات عليا	
						١.٥٩	٥.٦	١٢٣٠	الإجمالي	

يتضح من الجدول السابق: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة الأميين ويقرأ ويكتب في كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد لصالح أفراد العينة الأميين عند مستوى ٠.٠٠٥.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة الأميين وذوي التعليم متوسط في كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد لصالح أفراد العينة الأميين عند مستوى ٠.٠٠٥.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة الأميين وذوي التعليم الثانوي في كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد لصالح أفراد العينة الأميين عند مستوى ٠.٠٠٥.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة الأميين وذوي التعليم الجامعي في كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد لصالح أفراد العينة الأميين عند مستوى ٠.٠٠٥.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة يقرأ ويكتب وذوي التعليم متوسط في كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد لصالح أفراد العينة يقرأ ويكتب عند مستوى ٠.٠٠٥.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة يقرأ ويكتب وذوي التعليم الثانوي في كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد أفراد العينة يقرأ ويكتب عند مستوى ٠.٠٠٥.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة يقرأ ويكتب وذوي التعليم الجامعي في كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد أفراد العينة يقرأ ويكتب عند مستوى ٠.٠٠٥.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة ذوي التعليم المتوسط وذوي التعليم الثانوي في كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد لصالح ذوي التعليم المتوسط عند مستوى ٠.٠٠٥.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة ذوي التعليم الثانوي وذوي التعليم الجامعي في كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد لصالح ذوي التعليم الجامعي عند مستوى ٠.٠٠٥.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة ذوي التعليم الثانوي وذوي التعليم دراسات عليا في كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد لصالح ذوي التعليم دراسات عليا عند مستوى ٠.٠٥.

٢(د)-الفروق بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية في كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد :

جدول رقم (٣٧)

مستوى معنوية	ف	متوسط	د . ح	مجموع الدرجات	البيان	الفروق تبعا إلى
٠.٠١	٦.١٧٥	١٥.٤٢٢	٢	٣٠.٨٤٤	بين مجموعات	كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد
		٢.٤٩٨	١٢٢٧	٣٠.٦٤.٥٥٥	داخل	
			١٢٢٩	٣٠.٩٥.٣٩٩	مجموع	

من خلال الجدول السابق يتبين : وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المستويات الاجتماعية الاقتصادية في كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد، حيث كانت قيمة (ف) دالة عند مستوى ٠.٠٠١ .

اختبار (L S D) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية في كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد

جدول رقم (٣٨)

مرتفع	متوسط	منخفض	انحراف معياري	متوسط	ن	المستوى	
*٠.٤٣٩٢	*٠.٥٣٢٨		١.٧٧	٦.٠	١٢٨	منخفض	كثافة تواجد المبحوثين
٠.٠٩٣٦-			١.٥٨	٥.٥	٧١٢	متوسط	
			١.٥١	٥.٦	٣٩٠	مرتفع	
			١.٥٩	٥.٦	١٢٣٠	الإجمالي	

يتضح من الجدول السابق: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض وذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط في كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد لصالح ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض عند مستوى ٠.٠٠٥.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض وذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع في كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد لصالح ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض عند مستوى ٠.٠٠٥.

الفرض الثالث : توجد فروق دالة إحصائية بين مصادر الحصول على المعلومات المرتبطة بمناسك الحج والعمرة والخصائص الديموغرافية (النوع - العمر - المستوى التعليمي - المستوى الاجتماعي الاقتصادي) للمبحوثين.

٣(أ) - الفروق بين الذكور والإناث في مصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة:

جدول رقم (٣٩)

المصادر	النوع	ذكور			إناث			معامل ارتباط الرتب سبيرمان	الدالة
		المتوسط المرجح	الوزن النسبي %	الترتيب	المتوسط المرجح	الوزن النسبي %	الترتيب		
١ - خطيب المسجد		١.٨	٦٠%	١	١.٧	٥٦.٧%	١	*٠.٧١٢ *	٠.٠٥
٢ - الصحف والمجلات		١.٣	٤٣.٣%	٤	١.٣	٤٣.٣%	٤		
٣ - الراديو		١.٣	٤٣.٣%	٤	١.٤	٤٦.٧%	٣		
٤ - القنوات القضائية المتخصصة		١.٢	٤٠%	٥	١.٥	٥٠%	٢		
٥ - الاتصال الشخصي		١.٤	٤٦.٧%	٣	١.٤	٤٦.٧%	٣		
٦ - الكتب الدينية		١.٥	٥٠%	٢	١.٤	٤٦.٧%	٣		
٧ - الانترنت		١.١	٣٦.٧%	٦	١.١	٣٦.٧%	٥		

يتضح وجود علاقة قوية بين ترتيب الذكور لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة و ترتيب الإناث لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، حيث كانت قيمة ($r < ٠.٦$) وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠١.

٣(ب)- الفروق بين الفئات العمرية في مصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة:

جدول رقم (٤٠)

المصادر	العمر	أقل من ٢٠ سنة		من ٢٠ : ٣٠ سنة		من ٣٠ : ٤٠ سنة		من ٤٠ : ٥٠ سنة		من ٥٠ سنة فأكثر	
		متوسط	ترتيب	متوسط	ترتيب	متوسط	ترتيب	متوسط	ترتيب	متوسط	ترتيب
١- خطيب المسجد		١.٥	١	١.٧	١	١.٩	١	١.٧	١	٢	١
٢- الصحف والمجلات		١	٤	١.٢	٣	١.٣	٣	١.٣	٣	١.٦	٢
٣- الراديو		١	٤	١.٢	٣	١.٤	٢	١.٣	٣	١.٦	٢
٤- القنوات القضائية المتخصصة		١.٣	٢	١.٢	٣	١.٢	٤	١.٣	٣	١.٤	٣
٥- الاتصال الشخصي		١.٣	٢	١.٣	٢	١.٤	٢	١.٣	٣	١.٦	٢
٦- الكتب الدينية		١.٣	٢	١.٧	١	١.٤	٢	١.٤	٢	١.٤	٣
٧- الأنترنت		١.٢	٣	١.٢	٣	١.١	٥	٠.٩	٤	٠.٩	٤

جدول رقم (٤١)

العلاقة بين ترتيب فئات العمر مصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة

معامل الارتباط	أقل من ٢٠ سنة	من ٢٠ : ٣٠ سنة	من ٣٠ : ٤٠ سنة	من ٤٠ : ٥٠ سنة	من ٥٠ سنة فأكثر
أقل من ٢٠ سنة		٠.٨٥٦ *	٠.٦٥٤	٠.٧٧٢ *	٠.٤٨١
من ٢٠ : ٣٠ سنة			٠.٨٥١ **	٠.٨٩١ **	٠.٥٩٣
من ٣٠ : ٤٠ سنة				٠.٨٩٧ **	٠.٨٦٨ **
من ٤٠ : ٥٠ سنة					٠.٧٣٩ *
من ٥٠ سنة فأكثر					

يتضح وجود علاقة قوية بين ترتيب الفئة العمرية أقل من ٢٠ سنة لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة وترتيب الفئة العمرية من ٢٠ : ٣٠ سنة لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، حيث كانت قيمة ($r < ٠.٦$) وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

يتضح وجود علاقة قوية بين ترتيب الفئة العمرية أقل من ٢٠ سنة لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة و ترتيب الفئة العمرية من ٤٠ : ٥٠ سنة لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، حيث كانت قيمة ($r < ٠.٦$) وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

يتضح وجود علاقة قوية بين ترتيب الفئة العمرية من ٢٠ : ٣٠ سنة لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة و ترتيب الفئة العمرية من ٣٠ : ٤٠ سنة لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، حيث كانت قيمة ($r < ٠.٦$) وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠١.

يتضح وجود علاقة قوية بين ترتيب الفئة العمرية من ٢٠ : ٣٠ سنة لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة وترتيب الفئة العمرية من ٤٠ : ٥٠ سنة لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، حيث كانت قيمة ($r < ٠.٦$) وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠١.

يتضح وجود علاقة قوية بين ترتيب الفئة العمرية من ٣٠ : ٤٠ سنة لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة وترتيب الفئة العمرية من ٤٠ : ٥٠ سنة لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، حيث كانت قيمة ($r < ٠.٦$) وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠١.

يتضح وجود علاقة قوية بين ترتيب الفئة العمرية من ٣٠ : ٤٠ سنة لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة وترتيب الفئة العمرية من ٥٠ سنة فأكثر لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، حيث كانت قيمة ($r < ٠.٦$) وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠١.

يتضح وجود علاقة طردية قوية بين ترتيب الفئة العمرية من ٤٠ : ٥٠ سنة لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة وترتيب الفئة العمرية من ٥٠ سنة فأكثر لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، حيث كانت قيمة ($r < ٠.٦$) وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

٣(ج) - الفروق بين الفئات التعليمية في مصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة:

جدول رقم (٤٢)

المستوى التعليمي المصادر	أمي		يقرأ ويكتب		متوسط		ثانوي		جامعي		دراسات عليا	
	ترتيب	متوسط	ترتيب	متوسط	ترتيب	متوسط	ترتيب	متوسط	ترتيب	متوسط	ترتيب	متوسط
١ - خطيب المسجد	٢	١.٧	١	٢.١	١	١.٩	١	١.٦	١	١.٧	١	١.٥
٢ - الصحف والمجلات	٤	١.٣	٣	١.٥	٣	١.٥	٥	١.١	٣	١.٣	٣	١.٢
٣ - الراديو	١	١.٨	٢	١.٦	٤	١.٤	٦	١	٤	١.٢	٢	١.٤
٤ - القنوات القضائية المتخصصة	٣	١.٦	٤	١.٢	٥	١.٣	٤	١.٢	٣	١.٣	٤	١.١
٥ - الاتصال الشخصي	٢	١.٧	٣	١.٥	٤	١.٤	٣	١.٣	٣	١.٣	٣	١.٢
٦ - الكتب الدينية	٥	١.٢	٣	١.٥	٢	١.٦	٢	١.٤	٢	١.٥	٢	١.٤
٧ - الانترنت	٦	٠.٩	٥	٠.٩	٦	١.١	٥	١.١	٣	١.٣	٤	١.١

جدول رقم (٤٣)

علاقة بين ترتيب المستوى التعليمي لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة

معامل الارتباط	أمي	يقرأ ويكتب	متوسط	ثانوي	جامعي	دراسات عليا
أمين		*٠.٨٢٢	٠.٤٨٨	٠.٣١٣	٠.١٧٢	٠.٦٦٥
يقرأ ويكتب			**٠.٨٥٩	٠.٥٢٨	٠.٥٠٧	**٠.٩٤٧
متوسط				*٠.٧٤٧	*٠.٧٨٥	**٠.٩١٥
ثانوي					**٠.٩٤٤	٠.٦٢٢
جامعي						٠.٦٣٣
دراسات عليا						

يتضح وجود علاقة قوية بين ترتيب الأميين لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة و ترتيب من يقرأ ويكتب لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، حيث كانت قيمة ($r < 0.6$) وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠٥ .

يتضح وجود علاقة قوية بين ترتيب من يقرأ ويكتب لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة وترتيب ذوي التعليم المتوسط لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، حيث كانت قيمة ($r < 0.6$) وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠١ .

يتضح وجود علاقة قوية بين ترتيب من يقرأ ويكتب لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة وترتيب ذوي التعليم دراسات عليا لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، حيث كانت قيمة ($r < 0.6$) وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠١ .

يتضح وجود علاقة قوية بين ترتيب ذوي التعليم المتوسط لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة وترتيب ذوي التعليم الثانوي لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، حيث كانت قيمة ($r < 0.6$) وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠٥ .

يتضح وجود علاقة قوية بين ترتيب ذوي التعليم المتوسط لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة وترتيب ذوي التعليم الجامعي لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، حيث كانت قيمة ($r < 0.6$) وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠٥ .

يتضح وجود علاقة قوية بين ترتيب ذوي التعليم دراسات عليا لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة وترتيب ذوي التعليم دراسات عليا لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، حيث كانت قيمة ($r < 0.6$) وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠١ .

يتضح وجود علاقة قوية بين ترتيب ذوي التعليم الثانوي لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة وترتيب ذوي التعليم الجامعي لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، حيث كانت قيمة ($r < 0.6$) وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠١ .

٣(د)- الفروق بين المستوى الاجتماعي الاقتصادي في مصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة:

جدول رقم (٤٤)

مرتفع		متوسط		منخفض		المستوى الاجتماعي الاقتصادي المصادر
ترتيب	متوسط	ترتيب	متوسط	ترتيب	متوسط	
١	١.٦	١	١.٩	٢	١.٦	١- خطيب المسجد
٤	١.١	٣	١.٤	٥	١.٣	٢- الصحف والمجلات
٣	١.٢	٤	١.٣	١	١.٧	٣- الراديو
٣	١.٢	٥	١.٢	٤	١.٤	٤- القنوات القضائية المتخصصة
٣	١.٢	٣	١.٤	٣	١.٥	٥- الاتصال الشخصي
٢	١.٤	٢	١.٥	٥	١.٣	٦- الكتب الدينية
٣	١.٢	٦	١.١	٦	٠.٩	٧- الانترنت

علاقة بين ترتيب المستوى الاجتماعي والاقتصادي لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة

جدول رقم (٤٥)

مرتفع	متوسط	منخفض	معامل الارتباط
٠.٤٤٧	٠.٠٤٢		منخفض
*٠.٧٢١			متوسط
			مرتفع

يتضح وجود علاقة قوية بين ترتيب ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة و ترتيب ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع لمصادر الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، حيث كانت قيمة ($r < 0.6$) وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

الفرض الرابع : توجد علاقة ارتباطيه دالة إحصائية بين دوافع وأسباب اعتماد الحجاج والمعتمرين على خطباء المساجد في الحصول على المعلومات والخصائص الديموغرافية (النوع - العمر - المستوى التعليمي - المستوى الاجتماعي الاقتصادي) للمبحوثين.

٤(أ)-الفروق بين الجنسين في أسباب الاعتماد على خطيب المسجد في الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة:

كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في أسباب الاعتماد على خطيب المسجد في الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، حيث كانت قيم كا ٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٥، فيما عدا يعرفني الطرق الصحيحة والأساليب الصحيحة لأداء مناسك الحج والعمرة يعلمني أشياء دينية جديدة لا أعرفها ولا أستطيع تعلمها إلا من خلاله ولصالح الإناث، حيث كانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى ٠.٠٠١ .

جدول رقم (٤٦)

النوع	الذكور ن=٩٦٩		الإناث ن=٢٦١		إجمالي ن=١٢٣٠		كا	مستوى معنوية د ح ١	معامل التوافق
	ك	%	ك	%	ك	%			
يقدم المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة بطريقة بسيطة وسهلة	٤١٥	٤٢.٨	١٠٠	٣٨.٣	٥١٥	٤١.٩	١.٧٢١	٠.١٩٠	-
الثقة في المعلومات المقدمة من خلاله	٢٦١	٢٦.٩	٧٢	٢٧.٦	٣٣٣	٢٧.١	٠.٠٤٤	٠.٨٣٤	-
عمق المعالجة والتفصيل والشرح للمعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة	٢٠٥	٢١.٢	٤٦	١٧.٦	٢٥١	٢٠.٤	١.٥٧٩	٠.٢٠٩	-
يقدم لي صور ونماذج من السيرة النبوية والصحابية تجعلني استفيد من خبراتهم في الحج والعمرة	٢١٤	٢٢.١	٥١	١٩.٥	٢٦٥	٢١.٥	٠.٧٨٨	٠.٣٧٥	-
يعرفني الطرق الصحيحة والأساليب الصحيحة لأداء مناسك الحج والعمرة	١٨١	١٨.٧	٧٣	٢٨	٢٥٤	٢٠.٧	١٠.٨٣٠	٠.٠٠١	٠.٠٩٣
يعلمني أشياء دينية جديدة لا أعرفها ولا أستطيع تعلمها الا من خلاله	١٠٣	١٠.٦	٦٠	٢٣	١٦٣	١٣.٣	٢٧.٣٢٠	٠.٠٠١	٠.١٤٧
الحصول علي المعلومات والمعارف الدينية بصفة عامة	١٣٧	١٤.١	٤٥	١٧.٢	١٨٢	١٤.٨	١.٥٧٠	٠.٢١٠	-

٤(ب)- الفروق بين الفئات العمرية في دوافع وأسباب اعتماد الحجاج والمعتزمين على خطباء المساجد في الحصول على المعلومات:

جدول رقم (٤٧)

معامل التوافق	مستوى معنوية د ح ٤	٢كا	٥٠-٤٠ ن=١٤٦ فاكثر		٥٠-٤٠ ن=١٨١		٤٠-٣٠ ن=٤٤٩		٣٠-٢٠ ن=٣٥٨		أقل من ٢٠ سنة ن=٩٦		السن الأسباب
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
-	٠.١٧٠	٦.٤١٧	٥٠.٧	٧٤	٤٣.٦	٧٩	٤٠.١	١٨٠	٣٩.٤	١٤١	٤٢.٧	٤١	يقدم المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة بطريقة بسيطة وسهلة
-	٠.٥٨١	٢.٨٦٢	٢٦	٣٨	٢٦	٤٧	٢٧.٦	١٢٤	٢٩.١	١٠٤	٢٠.٨	٢٠	الثقة في المعلومات المقدمة من خلاله
-	٠.٣١١	٤.٧٨٠	١٤.٤	٢١	١٩.٣	٣٥	٢٢.٣	١٠٠	٢١.٥	٧٧	١٨.٨	١٨	عمق المعالجة والتفصيل والشرح للمعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة
-	٠.٧٢٣	٢.٠٦٨	١٧.٨	٢٦	٢٣.٨	٤٣	٢١.٤	٩٦	٢١.٥	٧٧	٢٤	٢٣	يقدم لي صور ونماذج من السيرة النبوية والصحابة تجعلني استفيد من خبراتهم في الحج والعمرة
-	٠.٠٦٧	٨.٧٧٣	١٥.١	٢٢	٢٧.١	٤٩	٢١.٦	٩٧	١٩.٦	٧٠	١٦.٧	١٦	يعرفني الطرق الصحيحة والأساليب الصحيحة لأداء مناسك الحج والعمرة
-	٠.٠٩١	٨.٠٢٨	١٥.٨	٢٣	١٧.٧	٣٢	١٠.٥	٤٧	١٢.٦	٤٥	١٦.٧	١٦	يعلمني أشياء دينية جديدة لا أعرفها ولا أستطيع تعلمها الا من خلاله
-	٠.١٥٧	٦.٦٢٢	١٥.٨	٢٣	١٦	٢٩	١٣.٤	٦٠	١٣.٤	٤٨	٢٢.٩	٢٢	الحصول علي المعلومات والمعارف الدينية بصفة عامة

يتبين من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئات العمرية في الفروق بين فئات العمرية في دوافع وأسباب اعتماد الحجاج والمعتزمين على خطباء المساجد في الحصول على المعلومات، حيث كانت قيم كا ٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٥.

٤(ج)- الفروق بين المستويات التعليمية في دوافع وأسباب اعتماد الحجاج والمعتمرين على خطباء المساجد في الحصول على المعلومات:

جدول رقم (٤٨)

التعليم الأسباب	أمي ن=٨٤		يقرأ ويكتب ن=٢١٩		متوسط ن=١٨٦		ثانوي ن=٢٣٢		جامعي ن=٣٨٤		دراسات عليا ن=١٢٥		كأ ٢١	مستوى معنوية د ح هـ	معامل التوافق
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
يقدم المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة بطريقة بسيطة وسهلة	٣٥	٤١.٧	٨٥	٣٨.٨	٧٩	٤٢.٥	٩٨	٤٢.٢	١٧٥	٤٥.٦	٤٣	٣٤.٤	٥.٩١٢	٠.٣١٥	-
الثقة في المعلومات المقدمة من خلاله	١٤	١٦.٧	٥٣	٢٤.٢	٥٠	٢٦.٩	٥٣	٢٢.٨	١٢٧	٣٣.١	٣٦	٢٨.٨	١٤.٨١٧	٠.٠٥	٠.١٠٩
عمق المعالجة والتفصيل والشرح للمعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة	١٥	١٧.٩	٣٦	١٦.٤	٤٥	٢٤.٢	٤٣	١٨.٥	٩٠	٢٣.٤	٢٢	١٧.٦	٧.٣٨٠	٠.١٩٤	-
يقدم لي صور ونماذج من السيرة النبوية والصحابية تجعلني استفيد من خبراتهم في الحج والعمرة	١٣	١٥.٥	٤٦	٢١	٣٣	١٧.٧	٥٥	٢٣.٧	٩٠	٢٣.٤	٢٨	٢٢.٤	٤.٩٦٩	٠.٤٢٠	-
يعرفني الطرق الصحيحة والأساليب الصحيحة لأداء مناسك الحج والعمرة	١٩	٢٢.٦	٤٦	٢١	٣٦	١٩.٤	٥٠	٢١.٦	٧٩	٢٠.٦	٢٤	١٩.٢	٠.٦٨٣	٠.٩٨٤	-
يعلمني أشياء دينية جديدة لا أعرفها ولا أستطيع تعلمها الا من خلاله	٢١	٢٥	٢٢	١٠	١٦	٨.٦	٣٩	١٦.٨	٥٢	١٣.٥	١٣	١٠.٤	١٩.٠٠٩	٠.٠١	٠.١٢٣
الحصول علي المعلومات والمعارف الدينية بصفة عامة	١٥	١٧.٩	٣٢	١٤.٦	٢٠	١٠.٨	٤٢	١٨.١	٥٢	١٣.٥	٢١	١٦.٨	٥.٩٣٣	٠.٣١٣	-

يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات التعليمية في دوافع وأسباب اعتماد الحجاج والمعتمرين على خطباء المساجد في الحصول على المعلومات حيث كانت قيم كا ٢ غير دالة عند مستوى ٠.٠٥، فيما عدا الثقة في المعلومات المقدمة من خلاله كانت هناك فروق لصالح ذوي

التعليم الجامعي عند مستوى دلالة ٠.٠٥، يعلمني أشياء دينية جديدة لا أعرفها ولا أستطيع تعلمها إلا من خلاله كانت هناك فروق لصالح ذوي التعليم الجامعي عند مستوى دلالة ٠.٠٠١.

٤(د) - الفروق بين المستوى الاجتماعي الاقتصادي في دوافع وأسباب اعتماد الحجاج والمعتمرين على خطباء المساجد في الحصول على المعلومات:

جدول رقم (٤٩)

المستوى الاسباب		منخفض ن=١٢٨		متوسط ن=٧١٢		مرتفع ن=٣٩٠		٢كا	مستوى معنوية د ح ٢	معامل التوافق
		ك	%	ك	%	ك	%			
يقدم المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة بطريقة بسيطة وسهلة		٥٣	٤١.٤	٢٩٤	٤١.٣	١٦٨	٤٣.١	٠.٣٤٢	٠.٨٤٣	-
الثقة في المعلومات المقدمة من خلاله		٣٠	٢٣.٤	١٩١	٢٦.٨	١١٢	٢٨.٧	١.٤١٣	٠.٤٩٣	-
عمق المعالجة والتفصيل والشرح للمعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة		٢٠	١٥.٦	١٤٥	٢٠.٤	٨٦	٢٢.١	٢.٤٥٢	٠.٢٩٣	-
يقدم لي صور ونماذج من السيرة النبوية والصحابة تجعلني استفيد من خبراتهم في الحج والعمرة		٢٢	١٧.٢	١٥٩	٢٢.٣	٨٤	٢١.٥	١.٦٩٨	٠.٤٢٨	-
يعرفني الطرق الصحيحة والأساليب الصحيحة لأداء مناسك الحج والعمرة		٣١	٢٤.٢	١٣٩	١٩.٥	٨٤	٢١.٥	١.٧٣٥	٠.٤٢٠	-
يعلمني أشياء دينية جديدة لا أعرفها ولا أستطيع تعلمها الا من خلاله		٢٧	٢١.١	٨٢	١١.٥	٥٤	١٣.٨	٨.٨٣١	٠.٠٥	٠.٠٨٤
الحصول علي المعلومات والمعارف الدينية بصفة عامة		٢٦	٢٠.٣	٩٤	١٣.٢	٦٢	١٥.٩	٤.٨٩٩	٠.٠٨٦	-

يتبين من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية في دوافع وأسباب اعتماد الحجاج والمعتمرين على خطباء المساجد في الحصول على المعلومات حيث كانت قيم كا ٢١ غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥ ، بينما كان بينهم فروق في يعلمني أشياء دينية جديدة لا أعرفها ولا أستطيع تعلمها الا من خلاله لصالح المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض عند مستوى ٠.٠٠٥ .

الفرض الخامس : تزداد درجة فهم واستيعاب المبحوثين من الحجاج والمعتمرين بالمعلومات كلما تنوع أسلوب ولغة خطباء المساجد بلغات الحجاج والمعتمرين.

جدول رقم (٥٠)

المتغير	متوسط	انحراف معياري	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى معنوية
درجة فهم واستيعاب المبحوثين من الحجاج والمعتمرين بالمعلومات	١.٦	٠.٩٨	* * ٠.٤٤٨	طردي	متوسط	٠.٠١
تنوع أسلوب ولغة خطباء المساجد بلغات الحجاج والمعتمرين	١.٢	٠.٦٢				

- يتضح من الجدول السابق :

- وجود علاقة طردية متوسطة بين درجة فهم واستيعاب المبحوثين من الحجاج والمعتمرين بالمعلومات وتنوع أسلوب ولغة خطباء المساجد بلغات الحجاج والمعتمرين، حيث كانت ($0.3 < r < 0.6$) وهي دالة عند مستوى ٠.٠١، أي أنه كلما تنوع أسلوب ولغة خطباء المساجد بلغات الحجاج والمعتمرين زادت درجة فهم واستيعاب المبحوثين من الحجاج والمعتمرين بالمعلومات.

الفرض السادس: كلما زادت عدد لقاءات المبحوثين من الحجاج والمعتمرين في المساجد مع خطباء المساجد زاد فهمهم وأدراكهم للموضوعات المرتبطة بمناسك الحج والعمرة.

جدول رقم (٥١)

المتغير	متوسط	انحراف معياري	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى معنوية
درجة فهم واستيعاب المبحوثين من الحجاج والمعتمرين بالمعلومات	١.٢	٠.٦٢	٠.٠٤١	لا توجد علاقة		
عدد لقاءات المبحوثين من الحجاج والمعتمرين في المساجد مع خطباء المساجد	٢.٢	٠.٨٥				

- يتضح من الجدول السابق :

- عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين عدد لقاءات المبحوثين من الحجاج والمعتمرين في المساجد مع خطباء المساجد و فهمهم وأدراكهم للموضوعات المرتبطة بمناسك الحج والعمرة، حيث كانت (r) غير دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

الفرض السابع: توجد علاقة ارتباطيه بين درجة رضا المبحوثين من الحجاج والمعتمرين لأداء خطباء المساجد والخصائص الديموغرافية (النوع- العمر- المستوى التعليمي - المستوى الاجتماعي الاقتصادي) للمبحوثين.

٧(أ)-الفروق بين الجنسين في درجة رضا المبحوثين من الحجاج والمعتمرين لأداء خطباء المساجد:
-الفروق بين الجنسين في درجة الرضا عن أداء خطيب المسجد كمصدر في الحصول علي المعلومات الخاصة بالحج والعمرة:

جدول رقم (٥٢)

درجة الرضا النوع	الذكور		الإناث		إجمالي		كا ٢	مستوى معنوية د ح ٢
	ك	%	ك	%	ك	%		
راض جدا	٥٧٢	٥٩	١٣٧	٥٢.٥	٧٠٩	٥٧.٦	٤.٨٦٧	٠.٠٨٨ غير دالة
راض إلى حد ما	٣١٩	٣٢.٩	١٠٥	٤٠.٢	٤٢٤	٣٤.٥		
غير راض	٧٩	٨	١٩	٧.٣	٩٧	٧.٩		
الإجمالي	٩٦٩	١٠٠	٢٦١	١٠٠	١٢٣٠	١٠٠		

كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في جة الرضا عن أداء خطيب المسجد كمصدر في الحصول علي المعلومات الخاصة بالحج والعمرة، حيث كانت قيمة كا ٢ = ٤.٨٦٧ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥.

٧(ب)- الفروق بين الفئات العمرية في درجة رضا المبحوثين من الحجاج والمعتمرين لأداء خطباء المساجد:

جدول رقم (٥٣)

الرضا السن	٢٠-٣٠		٣٠-٤٠		٤٠-٥٠		٥٠ فأكثر		كا ٢	مستوى معنوية د ح ٨
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
راض جدا	٥٤	٥٦.٣	١٨٩	٥٢.٨	٢٦٥	٥٩	١٠٨	٥٩.٠	٩٣	٦٣.٧
راض الى حد ما	٣١	٣٢.٣	١٣٨	٣٨.٥	١٥٤	٣٤.٣	٦٢	٣٤.٣	٣٩	٢٦.٧
غير راض	١١	١١.٥	٣١	٨.٧	٣٠	٦.٧	١١	٦.١	١٤	٩.٦
الإجمالي	٩٦	١٠٠	٣٥٨	١٠٠	٤٤٩	١٠٠	١٨١	١٠٠	١٤٦	١٠٠

يتبين من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئات العمرية في الفروق بين فئات العمرية في درجة رضا المبحوثين من الحجاج والمعتمرين لأداء خطباء المساجد، حيث كانت قيمة كا ٢ = ١١.٠٥١ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥.

٧(ج) - الفروق بين المستويات التعليمية في درجة رضا المبحوثين من الحجاج والمعتمرين لأداء خطباء المساجد:

جدول رقم (٥٤)

مستوى معنوية د ح ١٠	٢كا	دراسات عليا		جامعي		ثانوي		متوسط		يقرأ ويكتب		أمي		الرضا / التعليم
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠٠٥	١٩.٠٣٦	٥٦.٨	٧١	٥٨.٦	٢٢٥	٥٦.٥	١٣١	٥٤.٣	١٠١	٥٨	١٢٧	٦٤.٣	٥٤	راض جدا
		٣٤.٤	٤٣	٣٧	١٤٢	٣٤.٥	٨٠	٣٨.٧	٧٢	٣١.١	٦٨	٢٢.٦	١٩	راض الى حد ما
		٨.٨	١١	٤.٤	١٧	٩.١	٢١	٧	١٣	١١	٢٤	١٣.١	١١	غير راض
		١٠٠	١٢٥	١٠٠	٣٨٤	١٠٠	٢٣٢	١٠٠	١٨٦	١٠٠	٢١٩	١٠٠	٨٤	الإجمالي

معامل التوافق = ٠.٠١٢٣

يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات التعليمية في درجة رضا المبحوثين من الحجاج والمعتمرين لأداء خطباء المساجد حيث كانت قيمة $\chi^2 = ١٩.٠٣٦$ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠٥.

٧(د) - الفروق بين المستوى الاجتماعي الاقتصادي في درجة رضا المبحوثين من الحجاج والمعتمرين لأداء خطباء المساجد:

جدول رقم (٥٥)

مستوى معنوية د ح ٤	٢كا	مرتفع		متوسط		منخفض		الرضا / المستوى
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٢١٦ غير دالة	٥.٧٨٤	٥٧.٩	٢٢٦	٥٦.٧	٤٠٤	٦١.٧	٧٩	راض جدا
		٣٥.٩	١٤٠	٣٥	٢٤٩	٢٧.٣	٣٥	راض الى حد ما
		٦.٢	٢٤	٨.٣	٥٩	١٠.٩	١٤	غير راض
		١٠٠	٣٩٠	١٠٠	٧١٢	١٠٠	١٢٨	الإجمالي

يتبين من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية في درجة رضا المبحوثين من الحجاج والمعتمرين لأداء خطباء المساجد حيث كانت قيمة $\chi^2 = ٥.٧٨٤$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥.

خاتمة الدراسة:

(١) أوضحت النتائج أن نسبة ٣٣.٢% من أفراد العينة حريصون علي حضور الجلسات الدينية في المسجد دائماً، ونسبة ٤٣.٣% منهم حريصون علي حضور الجلسات الدينية في المسجد أحياناً، ونسبة

٢١.٧% منهم نادرا ما يحرصون على حضور الجلسات الدينية في المسجد، ونسبة ١.٨% منهم لا يحرصوا على حضور الجلسات الدينية في المسجد.

(٢) أشارت نتائج الدراسة أن نسبة ٣٥.٥% من أفراد العينة الذكور حريصون على حضور الجلسات الدينية في المسجد دائما، ونسبة ٤٢.٢% منهم حريصون على حضور الجلسات الدينية في المسجد أحيانا، ونسبة ٢٠.٣% منهم نادرا ما يحرصون على حضور الجلسات الدينية في المسجد، ونسبة ١.٩% منهم لا يحرصون على حضور الجلسات الدينية في المسجد، و نسبة ٢٤.٥% من أفراد العينة الإناث حريصون على حضور الجلسات الدينية في المسجد دائما، ونسبة ٤٧.٢% منهم حريصون على حضور الجلسات الدينية في المسجد أحيانا، ونسبة ٢٦.٨% منهم نادرا ما يحرصون على حضور الجلسات الدينية في المسجد، ونسبة ١.٥% منهم لا يحرصوا على حضور الجلسات الدينية في المسجد.

(٣) أظهرت نتائج الدراسة أن نسبة ٢٩.١% من أفراد العينة الذكور يرون أن المدة المناسبة لتقديم الخطيب للجلسة الدينية أقل من ربع ساعة، ونسبة ٢٥.٣% منهم يرون أن المدة المناسبة من ٢٠ دقيقة إلى أقل من ٣٠ دقيقة، ونسبة ٢٥.٢% منهم يرون أن المدة المناسبة لتقديم الخطيب للجلسة الدينية من ١٥ دقيقة إلى أقل من ٢٠ دقيقة، ونسبة ١٢.٢% منهم يرون أن المدة المناسبة من ٣٠ دقيقة إلى أقل من ٤٠ دقيقة، و نسبة ٣٢.٦% من أفراد العينة الإناث يرون أن المدة المناسبة لتقديم الخطيب للجلسة الدينية أقل من ربع ساعة، ونسبة ٢٨% منهم يرون أن المدة المناسبة لتقديم الخطيب للجلسة الدينية من ١٥ دقيقة إلى أقل من ٢٠ دقيقة، ونسبة ١٨.٨% منهم يرون أن المدة المناسبة من ٢٠ دقيقة إلى أقل من ٣٠ دقيقة، ونسبة ١١.١% منهم يرون أن المدة المناسبة من ٤٠ دقيقة فأكثر.

(٤) بينت نتائج الدراسة أن نسبة ٣٣.٣% من أفراد العينة يحرصوا على متابعة خطيب المسجد لأسلوب عرضه وادائه للمعلومات الدينية شيق وجذاب، ونسبة ٢٥.٤% منهم يحرصوا على متابعته لانه يقدم المعلومات الدينية بطريقة سهلة ومبسطة، ونسبة ٢٢.٢% منهم يحرصوا على متابعته لانه يحذرننا من الأفعال والسلوكيات السيئة، ونسبة ٢٢% منهم يحرصوا على متابعته لانه يقدم لي القصص والحكايات الدينية المفيدة، ونسبة ٢٠.٢% منهم يحرصوا على متابعته لانه يقدم نماذج من الشخصيات الدينية ذات السلوك الحسن.

٥) أشارت النتائج أن نسبة ٤٢.٩% من أفراد العينة الذكور يعتمدوا بدرجة قوية على خطيب المسجد في الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، ونسبة ٣٦% منهم يعتمدوا عليه بدرجة متوسطة، ونسبة ١٧.٦% منهم يعتمدوا عليه بدرجة ضعيفة، ونسبة ٤٠.٢% من أفراد العينة الإناث يعتمدوا بدرجة قوية على خطيب المسجد في الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، ونسبة ٣٢.٦% منهم يعتمدوا عليه بدرجة متوسطة، ونسبة ٢٣% منهم يعتمدوا عليه بدرجة ضعيفة.

٦) أثبتت نتائج الدراسة وجود أن نسبة ٤٢.٩% من أفراد العينة الذكور يعتمدوا بدرجة قوية على خطيب المسجد في الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، ونسبة ٣٦% منهم يعتمدوا عليه بدرجة متوسطة، ونسبة ١٧.٦% منهم يعتمدوا عليه بدرجة ضعيفة، ونسبة ٤٠.٢% من أفراد العينة الإناث يعتمدوا بدرجة قوية على خطيب المسجد في الحصول على المعلومات الخاصة بمناسك الحج والعمرة، ونسبة ٣٢.٦% منهم يعتمدوا عليه بدرجة متوسطة، ونسبة ٢٣% منهم يعتمدوا عليه بدرجة ضعيفة.

٧) أثبتت نتائج الدراسة وجود علاقة طردية ضعيفة بين درجة حرص وتواجد المبحوثين في المساجد ومعدل استماعهم لحلقات العلم المقدمة من خطباء المساجد.

٨) بينت نتائج الدراسة وجود فروق دالة إحصائية بين كثافة تواجد المبحوثين من الحجاج والمعتمرين للاستفادة من خطباء المساجد باختلاف الخصائص الديموجرافية (النوع- العمر- المستوى التعليمي - المستوى الاجتماعي الاقتصادي) للمبحوثين

٩) فروق دالة إحصائية بين مصادر الحصول على المعلومات المرتبطة بمناسك الحج والعمرة والخصائص الديموجرافية (النوع- العمر- المستوى التعليمي - المستوى الاجتماعي الاقتصادي) للمبحوثين.

١٠) أوضحت نتائج الدراسة عدم وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين دوافع وأسباب اعتماد الحجاج والمعتمرين على خطباء المساجد في الحصول على المعلومات والخصائص الديموجرافية (النوع- العمر- المستوى التعليمي - المستوى الاجتماعي الاقتصادي) للمبحوثين.

١١) أثبتت نتائج الدراسة وجود علاقة طردية متوسطة بين درجة فهم واستيعاب المبحوثين من الحجاج والمعتمرين بالمعلومات وتنوع أسلوب ولغة خطباء المساجد بلغات الحجاج والمعتمرين.

(١٢) أثبتت نتائج الدراسة عن عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين عدد لقاءات المبحوثين من الحجاج والمعتمرين في المساجد مع خطباء المساجد وفهمهم وأدراكهم للموضوعات المرتبطة بمناسك الحج والعمرة

(١٣) أظهرت نتائج الدراسة وجود فروق معنوية ذات إحصائية في متغير المستوى التعليمي ودرجة رضا المبحوثين من الحجاج والمعتمرين لأداء خطباء المساجد والخصائص الديموغرافية، ولم توجد فروق في متغيرات (النوع- العمر- المستوى الاجتماعي الاقتصادي) للمبحوثين.

توصيات الدراسة:

(١) ضرورة تأهيل الأئمة والخطباء من خلال دورات تدريبية في فنون مهارات الاتصال للتطوير من الأداء الخطابي الاعلامي.

(٢) تفعيل دور خطباء المساجد في شرح الجانب القيمي والسلوكي، وبث روح التعاون والمودة بين الحجاج والمعتمرين.

(٣) تفعيل دور قنوات التلفزيون السعودي بالبحث الحي من داخل المساجد المختلفة بمكة والمدينة التي يقوم فيها أئمة المساجد بشرح وتوضيح المناسك الخاصة بالحج والعمرة لإظهار الدور التوجيهي والارشادي والاعلامي لخطباء وأئمة المساجد.

(٤) حث خطباء وأئمة المساجد بتوعية الحجاج والمعتمرين بالدعوة الي توحيد صفوف المسلمين في جميع انحاء العالم مع اظهار دور الخطباء في مواجهة البث الاعلامي الوافد من القنوات الاجنبية والذي يعادي الاسلام والمسلمين.

(٥) يجب الاكثار من الحديث عن الارشادات التوعوية المختلفة التي تواجه الحجاج والمعتمرين اثناء الأزمات مثل التزامهم عند رمي الجمرات، والافتراض في الطرقات والمعلومات الصحية المرتبطة بالنظافة والحفاظ على البيئة.

(٦) ينبغي علي خطباء وأئمة المساجد كقادة رأي في مجال الاتصال الشخصي أن يتناول خطابهم الاعلامي في هذه المناسبة العظيمة تجديد الدعوة للتوحيد وتأكيد معني الحرية والترابط بين مسلمي العالم، وبث الفكر الاسلامي الأصيل وبناء الثقافة العربية والحضارة الاسلامية.

هوامش الدراسة:

(1) Little John, Steven W, **Theories of Communication California: Belmont, Wadworth, 2004** P.276

- (٢) محمد عبد الحميد ، **نظريات الإعلام واتجاهات التأثير** ، ط٢ (القاهرة : عالم الكتب ، ١٩٩٧) ص ٦٨
- (٣) حسين طاحون ، تنمية المسؤولية الاجتماعية ، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة عين شمس ، كلية التربية ، ١٩٩٠ ، ص ١٣٠)
- (4) James Black Win, **Dictionary Al Philosophy And Physiology** , (New York: Themacmill Company, 1990) P.647
- (٥) إمام عبد الفتاح ، **فلسفة الأخلاق** (القاهرة : دار الثقافة للنشر والتوزيع ، ١٩٩٠) ص ٣٢
- (٦) حسن عماد مكاي ، **أخلاقيات العمل الإعلامي** ، دراسة مقارنة (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، ١٩٩٤) ص ١٦٧
- (٧) أحمد محمد المهدي ، العلاقة بين المشاركة والمسؤولية الاجتماعية ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة عين شمس : كلية التربية ، ١٩٩٥ ، ص ١٤)
- (٨) علي عبد الواحد وافي ، **المسؤولية في الإسلام** (الرياض : دار السعودية للنشر والتوزيع ، ١٩٩٣) ص ١٤
- (٩) محمد إبراهيم الشافعي ، **المسؤولية والجزاء في القرآن الكريم** (القاهرة : مطبعة السنة المحمدية ، ١٨٩٢) ص ٣٩
- (١٠) سيد أحمد عثمان ، **المسؤولية الاجتماعية والشخصية المسلمة** ، ط٢ (القاهرة : الانجلو المصرية ، ١٩٨٩) ص ٥٣
- (١١) محمود عكاشة ، **علم النفس الاجتماعي** ، ط١ (القاهرة : مطبعة الجمهورية ، ١٩٩٥) ص ٢٨١
- (١٢) حامد زهران ، **علم النفس الاجتماعي** ، ط٢ (القاهرة : عالم الكتب ، ١٩٨٤) ص ٢٣٥
- (١٣) عادل عبد الغفار ، أبعاد المسؤولية الاجتماعية للقنوات الفضائية المصرية الخاصة ، جامعة القاهرة كلية الإعلام ، أبحاث المؤتمر العلمي التاسع ، **أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق** ، الجزء الأول ، مايو ٢٠٠٣ (ص ٧٥٥
- (١٤) جيهان رشتي ، الإعلام وقضايا المجتمع ، جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠٠٠) ص ٥٢
- (١٥) ليلى عبد المجيد ، **الصحافة في الوطن العربي** ، ط٢ (القاهرة : العربي للنشر والتوزيع ، ١٩٩٠) ص ٥٥
- (١٦) محمد حسام الدين ، المسؤولية الاجتماعية للصحافة المصرية ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٩٦) ص ٣٦١ - ٣٧٦
- (١٧) أميرة العباسي ، رؤية الصحفيين في الصحف المصرية لأخلاقيات الممارسة المهنية (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، المؤتمر العلمي السنوي التاسع ، **أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق** ، الجزء الأول ، مايو ٢٠٠٣) ص ٢٦١ - ٢٩٠
- (١٨) محمد علي غريب ، دور البرامج الدينية بالقنوات الفضائية في التنقيف الديني لدى طلاب الجامعات - دراسة ميدانية ، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام** (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، المجلد السابع ، العدد الأول يناير / يونيو ٢٠٠٦)
- (١٩) فوزي خليل ، **تجديد الخطاب الديني في شبكة القرآن الكريم** (القاهرة : مكتبة الشروق الدولية ، ٢٠٠٦)
- (٢٠) صالح السيد عراقي ، أساليب تطوير الخطاب الديني في القنوات الفضائية العربية - دراسة على عينة من الخبراء والقائمين بالاتصال في تلك القنوات ، **المؤتمر العلمي الثالث عشر : الإعلام وتحديات المجتمعات العربية** (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠٠٦)
- (٢١) أماني عبد الرؤوف محمد ، دور القنوات الفضائية الإسلامية في إمداد الشباب بالمعلومات حول القضايا الحياتية ، **المؤتمر العلمي السنوي الثالث عشر : الإعلام والبناء الثقافي الاجتماعي للمواطن العربي** (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، مايو ٢٠٠٧)
- (٢٢) إيمان عبد الحافظ هزاع ، استخدامات الجمهور اليمني للقنوات الفضائية وعلاقتها بمستوى المعرفة لديه ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة عين شمس : كلية الآداب ، ٢٠٠٨)
- (٢٣) محمد عبد البديع السيد ، اتجاهات النخبة المصرية نحو القنوات الفضائية الإسلامية ، **مجلة البحوث الإعلامية** (جامعة الأزهر ، كلية اللغة العربية ، العدد ٣ ، ٢٠٠٨)
- (٢٤) نهال عمر فاروق ، الخطاب الديني كما تعكسه البرامج الدينية الموجهة باللغة الإنجليزية في القنوات الفضائية العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠٠٩)
- (٢٥) مصطفى محمد عبد الوهاب ، بنية الخطاب الديني الإسلامي بالقنوات التليفزيونية الحكومية والخاصة ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠٠٩)

(26) Osman Gazzaz. " An Exploratory KAP Survey of the Pilgrims on the Issue of Thronging Toward Developing Messages for Crowd Management, **Communication :Area Jabal Al-Rahmah" the Research and Media Affairs** (UQU, Makkah al-Mukarramah, December 2014)

(٢٧) شارك في تحكيم صحيفة الاستقصاء للحكم علي مدى صلاحيتها كل من :

- أ. د/ محمود يوسف - أستاذ الإعلام بجامعة القاهرة
- أ. د/ إبراهيم المسلمي - أستاذ الإعلام بجامعة الزقازيق
- د. عبد العظيم خضر - أستاذ الإعلام المساعد بجامعة أم القرى
- د. كامل صلاح السيد - أستاذ الإعلام المساعد بجامعة أم القرى
- د. أحمد منصور هبيرة - أستاذ الإعلام المساعد بجامعة أم القرى

Communicative role of preachers in providing pilgrims with information about the rituals of Hajj and Umrah, A field study

Dr. Othman bin Bakr Qazzaz
Umm Al Qura University

Abstract

The rhetoric one of the main pillars and important means to call God Almighty where he meets preachers with Muslims in mosques to remind them of their Lord and teach them their religion , and has been the mosques are still and will continue to school, university and parliament, and the leadership role of preachers and imams of mosques and senior professors of science and thought and culture Vkadima mosques were hosts conferences and discuss the affairs of the nation and the state and in mosques to be decided in the affairs of war and politics and all the major issues in addition to what it represents mosques of the role of enlightening and Awareness and indicative of the masses of worshipers and therefore of the first task in making the rhetoric art " of the fine arts and preaching and guidance , including social issues inspired by the suffering of the people daily issues of education and urged parents to pay more attention their children educationally , socially and behaviorally . away " from falling into the deviation is different and other issues multiple Based " on the above, the subject of this study addresses the knowledge of the role of preachers and imams as leaders opinion in the field of communication to provide the Muslim masses of pilgrims information and knowledge associated with the obligation of Hajj or Umrah , where the preacher of the mosque that contributes a significant role in educating the pilgrims information regarding crises such as how to cope with crises, fires, floods and congestion at the stoning ritual , and Alaafterash in roads and health information related to hygiene and environmental conservation .

Objectives of the study:

- 1) to identify the extent of follow-up pilgrims to preachers Ray leaders in the field of communication .
- 2) monitor the most important methods of outreach associated Bmanask Hajj and Umrah and offered through preachers and imams opinion leaders .
- 3) identify the most important reasons and motives subjected pilgrims to preachers to obtain information related to the religious pilgrimage and Umrah

4) analysis and interpretation issues the most benefit to the pilgrims through their access to these themes of preachers

Type of study and approach :

This study belongs to the studies and research descriptive targeting imaging category concerned categories of the Muslim community , a group of pilgrims who come to Mecca to perform Hajj and Umrah in order to obtain information and data through the preachers as leaders of opinion in the field of personal contact in providing them with information , knowledge and values about the rituals Hajj and Umrah can contribute to the awareness-raising events guidance towards this duty or that the rituals of religious values . been relying on survey methodology media in general and in the framework of this approach , the researcher focusing on the survey methodology and the public media or communication.

Society and the study sample :

The population of the study in the audience of pilgrims who perform the Hajj and Umrah , Saudi Arabia , and have been applied in this study and a systematic random sample numbering to (1253) of the pilgrims in 1434.

The most important results :

- 1) having a statistically significant correlation between the degree of eagerness and the presence of the respondents in the mosques and the rate of listening to science workshops provided by the preachers .
- 2) the presence of statistically significant differences between the density of the respondents presence of pilgrims to take advantage of preachers and demographic characteristics of the respondents .
- 3) the presence of statistically significant differences between the sources to obtain information related to Bmanask Hajj and Umrah and demographic characteristics of the respondents .
- 4) A statistically significant correlation between the motives and reasons for adoption of the pilgrims on the preachers to get information and demographic characteristics of the respondents .
- 5) The results proved that the greater the diversity of style and language of preachers in the languages of pilgrims has increased the degree of understanding and assimilated the information .
- 6) results indicated that the more the number of meetings of the respondents pilgrims in mosques, preachers with increased understanding and awareness of the issues associated with manask Hajj and Umrah .

Copyright © EPRA 2014

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of Use of Egyptian public Relations Association, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-8723X)

To request such permission or for further enquires, please contact:

EPRA Publications

Egyptian Public Relations Association, Gizza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

Email: chairman@epra.org.eg - jpr@epra.org.eg

Web: www.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 850 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 450 \$.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 250 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 130 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- The manuscript does not exceed 35 pages of A4 size. 20 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 5 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 10 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Three copies of the journal and three Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 250 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 350 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. Three copies of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Egyptian Association for Public Relations.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Egyptian Public Relations Association,
 Arab Republic of Egypt, Gizza, El-Dokki, Bein El-Saray, 2 Ahmed El-zayat Street.
 And also to the Association email: jpr@epra.org.eg, after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of public relations research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication after peer refereeing these papers by a number of specialized Professors.

The journal is affiliated to the Egyptian Public Relations Association, the first Egyptian specialized scientific association in public relations.

- The journal is accredited, Classified internationally for its printed and electronic version from the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo And classified by the Committee of Scientific Promotion Specialization media - Supreme Council of Universities.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.
- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.



**Journal of Public Relations Research Middle East
(JPRR.ME)
Scientific Refereed Journal
Third issue - April / June 2014**

Founder & Chairman

Dr. Hatem Saad

Chair of EPRA

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty
of Mass Communication - Cairo University
Chairman of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Manager

Prof. Dr. Samy Taya

Professor and Head of Public Relations -
Faculty of Mass Communication - Cairo University

Editorial Assistants

Prof. Dr. Rizk Abd Elmoaty

Professor of Public Relations
Misr International University

Dr. Sadek Rabeh (Algeria)

Associate Professor of mass communication - Emirati
Canadian faculty - United Arab Emirates - the former dean
of Faculty of information and Public Relations - Ajman
University

El-Sayed Abdel-Rahman Ali

Senior editor - Academy of The Arabic Language
Ph.D. candidate - Faculty of mass communication - Cairo University

Address

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt
Giza - Dokki

Ben Elsarayat - 2 Ahmed Zayat Street

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

www.epra.org.eg

jpr@epra.org.eg

Scientific Board **

JPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)

Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Yas Elbaity (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information
and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Enshirah el SHAL (Egypt)

Professor of Media at the Faculty of Mass Communication, Cairo University (State Doctorate in Arts and
Humanities from France)

Prof. Dr. Hassan Mekawy (Egypt)

Professor of radio and television - Dean of the Faculty of Information, Cairo University

Prof. Dr. Nesma Younes (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Adly Reda (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)

Media professor at Ain Shams University and dean of the Institute of High Aljazeera Media Sheroq Academy

Prof. Dr. Samy Abd Elaziz (Egypt)

Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of
Information, Cairo University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)

Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

Prof. Dr. Mahmoud Yousef (Egypt)

Professor of Public Relations Vice Dean Faculty of Mass Communication for Community Service and
Environmental Development - Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Basyouni Hamada (Egypt)

Professor of media and public opinion, political Faculty of Mass Communication, Cairo University - Dean
Of the Division of Information International Academy of Engineering and Media Sciences - 6 October

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)

Professor of printing press at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mahmoud Hassan Ismael (Egypt)

Media professor & Head of Department of Culture Media and Children at Ain Shams
University

Prof. Dr. Hamdy Abo Alenen (Egypt)

Media professor and dean of the Faculty of Al-Azhar and Mass Communication, Vice President of the
International University of Egypt

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts - King
Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharef (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna - Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)

Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

Prof. Dr. Mohamed Elbokhary (Syria)

Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek
national Ulugbek Beck

Prof. Dr. Ali Kessaissia, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

** Names are arranged according to the date of obtaining the degree of a university professor.

Journal



of PR research

Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East

Scientific refereed Journal - Published by Egyptian Public Relations Association - Third issue – April / June 2014

Abstracts:

- **Prof. Dr. Enshirah el SHAL** – Cairo University

Programmes télévisés en direct reçus en Egypte

7

- **Prof. Dr. Mohammed Ali Mohammed Gharib** - Umm Al Qura University

Dr. Eman Fathy Abdel Mohssen Hussein - Umm Al Qura University

Evaluation of health awareness campaigns provided by the Saudi Ministry of Health to the pilgrims. Analysis study.

8

- **Prof. Dr. Rizk Saad Abd EL Moaty** - Misr International University

The global trends in modern political media studies.

10

- **Prof. Dr. Boudjema Redouane** – University of Algiers 3

Hate speech in Tunisian written newspapers : Media Responsibility and democratic transition constraints.

12

- **Dr. Yasin Busati** – Ajman University of Science & Technology

UAE toward Environmental Issues, an Applied Study on Three Daily Newspapers: (Alkhaleej, Albayan & Alittihad).

13

- **Dr. Othman bin Bakr Qazzaz** - Umm Al Qura University

Communicative role of preachers in providing pilgrims with information about the rituals of Hajj and Umrah A field study.

14

- **Dr. Abd El-Basit Ahmed Hashem Mahmoud** - Sohag University

Uses of Social Networking Sites as Public Relations' Media - A Study of Arab PR Practitioners' Perspective.

16

(ISSN 2314-8721)

Egyptian National Scientific & Technical
Information Network
(ENSTINET)

Copyright ©2014 EPRA

www.epra.org.eg