

بحوث العلاقات العامة

الشرق الأوسط



معامل التأثير العربي لعام ٢٠١٩ = ١.٥٠

معامل التأثير "أرسيف" لعام ٢٠١٩ = ٠.١٣٢١

دورية علمية محكمة بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة - السنة الثامنة - العدد الثامن والعشرون - يوليو / سبتمبر ٢٠٢٠م

بحوث باللغة العربية:

- دور الحملات الإعلامية الإلكترونية بمواقع التواصل الاجتماعي في التوعية ببرنامج التحول الوطني ٢٠٢٠م
أ.م.د. إيمان فتحي عبد المحسن حسين (جامعة أم القرى)
لجين إسماعيل محمد فريد شكري (جامعة أم القرى) ... ص ١١
- دراسة تقييمية للوعي الاعلاني لدى الطفل المصري: دراسة مسحية على عينة من أطفال المدارس الرسمية في جمهورية مصر العربية
أ.م.د. دينا أحمد عرابي (جامعة القاهرة) ... ص ٤٥
- توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في التدريس بالمرحلة الثانوية بالسودان: دراسة ميدانية على ولاية الخرطوم
د. بدر الدين علي حمد محمد (جامعة جازان) ... ص ٩٥
- الواقع الاعلاني في الاعلام المصري: دراسة تحليلية
د. السيد عبد الرحمن علي عبد الرحمن (جامعة السويس) ... ص ١٢٣
- علاقة النخب في بورسعيد بوسائل الاعلام والجمهور المحلي: دراسة ميدانية لآليات التواصل والتفاعل
د. دينا محمد محمود عساف (جامعة بورسعيد)
د. سمر إبراهيم أحمد عثمان (جامعة بورسعيد) ... ص ١٧١
- مدى اعتماد الشرطة الفلسطينية على الأسلوب الاقناعي في مضامينها الاتصالية المنشورة من خلال الفيس بوك الهادفة لتعزيز السلم الأهلي ومكافحة الجريمة: دراسة تحليلية في إطار النماذج الأربعة للعلاقات العامة
د. معين فتحي محمود الكوع (جامعة النجاح الوطنية)
عبد العزيز أسعد عبد العزيز درويش (جامعة النجاح الوطنية) ... ص ٢٢٣
- أساليب تطبيق التربية الإعلامية في مدارس التعليم العام من منظور أخصائي الاعلام التربوي
د. عايدة محمد عوض المر (جامعة المنصورة) ... ص ٢٤٧
- دور القائم بالاتصال بالمؤسسات المصرية في تعريف الجمهور بإدارة الحكومة لأزمة مياه النيل
رلى عبد الرحمن صقر (جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا) ... ص ٣٠٣

ملخصات بحوث باللغة الإنجليزية:

- استخدام وسائل التواصل الحديث بالقيادة العامة لشرطة رأس الخيمة
عواطف عبد الله (جامعة الشارقة) ... ص ٣٣٣

(ISSN 2314-8721)

الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)

بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر

رقم الإيداع بدار الكتب: ٢٠١٩/٢٤٢٨٠

جميع الحقوق محفوظة ٢٠٢٠ @ APRA

الوكالة العربية للعلاقات العامة

www.jprr.epra.org.eg

الهيئة الاستشارية

أ.د. علي السيد عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د. ياس خضير البياتي (العراق)

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د. حسن عماد مكاوي (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - العميد السابق لكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د. محمد معوض إبراهيم (مصر)

أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس وعميد معهد الجزيرة العالي للعلوم الإعلام

أ.د. سامي السيد عبد العزيز (مصر)

أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية - العميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د. عبد الرحمن بن حمود العناد (السعودية)

أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د. محمود يوسف مصطفى عبده (مصر)

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق لكلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د. سامي عبد الرؤوف محمد طابع (مصر)

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د. شريف درويش مصطفى اللبان (مصر)

أستاذ الصحافة - وكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة سابقاً - جامعة القاهرة

أ.د. جمال عبد الحي عمر النجار (مصر)

أستاذ الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية للبنات - جامعة الأزهر

أ.د. بركات عبد العزيز محمد عبد الله (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث - جامعة القاهرة

أ.د. عابدين الدردير الشريف (ليبيا)

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د. عثمان بن محمد العربي (السعودية)

أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د. وليد فتح الله مصطفى بركات (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ووكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب سابقاً - جامعة القاهرة

أ.د. تحسين منصور رشيد منصور (الأردن)

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والاتصال بجامعة العين - أبو ظبي

أ.د. محمد عبد الستار البخاري (سوريا)

بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أ.د. علي قسايسية (الجزائر)

أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣

أ.د. رضوان بو جمعة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر

أ.د. هشام محمد عباس زكريا (السودان)

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الملك فيصل

أ.د. عبد الملك ردمان الدناني (اليمن)

أستاذ الإعلام بجامعة الإمارات للتكنولوجيا

مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د. حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د. علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة والعميد

الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مديرا التحرير

أ.د. محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس

والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء

رئيس اللجنة الاستشارية بـ EPRA

أ.د. محمود يوسف مصطفى

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق بكلية الإعلام

لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

جامعة القاهرة

مساعدو التحرير

أ.د. رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والألسن

جامعة مصر الدولية

أ.م.د. ثريا محمد السنوسي

أستاذ مشارك بكلية الاتصال

جامعة الشارقة

أ.م.د. سهاد عادل حاسم

أستاذ مساعد العلاقات العامة بكلية الآداب

الجامعة المستنصرية

أ.م.د. فؤاد علي سعدان

أستاذ العلاقات العامة المشارك

كلية الإعلام - جامعة صنعاء

د. نصر الدين عبد القادر عثمان

أستاذ العلاقات العامة المساعد في كلية الإعلام

جامعة عجمان

مدير العلاقات العامة

المستشار/ السيد سعيد سالم خليل

التدقيق اللغوي

علي حسين الميهي

مدقق اللغة العربية

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقي

بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات

إصدارات الوكالة العربية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم

رمز بريدي: ٣٢١١١ صندوق بريدي: ٦٦

Mobile: +201141514157

Fax: +20482310073 Tel: +2237620818

www.jprr.epra.org.eg

Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

جميع حقوق الطبع محفوظة.

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة للوكالة العربية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأية وسيلة، سواء بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوجرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-873X)

الشبكة القومية المصرية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)

بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر
رقم الإيداع: ٢٠١٩ / ٢٤٢٨٠

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة (الوكيل المفوض للوكالة العربية للعلاقات العامة) على العنوان الآتي:

APRA Publications

Al Arabia Public Relations Agency, Egypt, Menofia, Shebin El-Kom
Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.
Postal code: 32111 Post Box: 66
Or

Egyptian Public Relations Association, Egypt, Giza,
Dokki, Ben Elsarayat -1 Mohamed Alzoghby st. of Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: jpr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

موقع ويب: www.jpr.epra.org.eg - www.apr.agency

الهاتف : 818-02-376-20 (+2) - 151-14-15-0114 (+2) - 157-14-15-0114 (+2)

فاكس : 73-048-231-00 (+2)

المجلة مفهسة ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية التالية:



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثًا متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكييمها من قِبَل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة، أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة).
والمجلة ضمن مطبوعات الوكالة العربية للعلاقات العامة المتخصصة في التعليم والاستشارات العلمية والتدريب.

- المجلة معتمدة بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر، ولها ترقيم دولي ورقم إيداع ومصنفة دوليًا لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، كذلك مصنفة من لجنة الترقيات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
- أول دورية علمية محكمة في التخصص على مستوى الوطن العربي والشرق الأوسط، وأول دورية علمية عربية في تخصص (الإعلام) تحصل على معامل التأثير العربي Arab Impact Factor بمعامل تأثير = ١.٥٠ بنسبة ١٠٠% في تقرير عام ٢٠١٩م للمؤسسة الأمريكية " NSP نشر العلوم الطبيعية " برعاية اتحاد الجامعات العربية.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقًا لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية - وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراه.
- يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام، كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصليًا ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية - الإنجليزية - الفرنسية) على أن يُكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوبًا باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكن البحوث قد تم تقييمها من قِبَل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءًا من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يُراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعته، ويُراعى الكتابة بينط (١٤) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية Bold في البحوث العربية، ونوع الخط Times New Roman في البحوث الإنجليزية، وهوامش الصفحة من جميع الجهات (٢٠٥٤)،

- ومسافة (١) بين السطور، أما عناوين الجداول (١١) بنوع خط Arial.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA الأمريكية.
- يقدم الباحث عدد (٢) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصرة عنه.
- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديل بسيط فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل، وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي، أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوماً من إرسال الملاحظات له.
- يرسل الباحث مع البحث ما قيمته ٢٨٠٠ جنيه مصري للمصريين من داخل مصر، ومبلغ \$٥٥٠ للمصريين المقيمين بالخارج والأجانب، مع تخفيض (٢٥%) لمن يحمل عضوية الزمالة العلمية للجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى. وتخفيض (٢٥%) من الرسوم لطلبة الماجستير والدكتوراه. ولأى عدد من المرات خلال العام. يتم بعدها إخضاع البحث للتحكيم من قِبل اللجنة العلمية.
- يتم رد نصف المبلغ للباحثين من داخل وخارج مصر في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا ترد الرسوم في حالة تراجع الباحث وسحبه للبحث من المجلة لتحكيمه ونشره في مجلة أخرى.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٤٠) صفحة A4- في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٣٠ جنيهاً مصرياً للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب \$١٠.
- يُرسل للباحث عدد (٢) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٥) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٥٠٠ جنيهاً للمصريين ولغير المصريين \$١٥٠.
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٦٠٠ جنيهاً للمصريين ولغير المصريين \$١٨٠. على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات.
- ويتم تقديم خصم (١٠%) لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة. ويتم إرسال عدد (١) نسخة من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولي.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصريين \$٣٠٠، ويتم إرسال عدد (١) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولي السريع. ويتم تقديم خصم (١٠%) لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة.
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيه، ومن خارج مصر \$٣٥٠. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ١٢٠٠ جنيهاً ومن خارج مصر \$٤٥٠ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أو الوكالة العربية للعلاقات العامة أي دخل بها.
- تُرسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الوكالة العربية للعلاقات العامة - جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم - تقاطع شارع صبري أبو علم مع شارع الأمين، رمز بريدي: ٣٢١١١ - صندوق بريدي: ٦٦، والإيميل المعتمد من المجلة jpr@epa.org.eg، أو إيميل رئيس مجلس إدارة المجلة ceo@apr.agency بعد تسديد قيمة البحث وإرسال صورة الإيصال التي تفيد ذلك.

الافتتاحية

منذ بداية إصدارها في أكتوبر — ديسمبر من عام ٢٠١٣م، يتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام، ليصدر منها سبعة وعشرون عددًا متتابعين، تضم بحوثًا ورؤى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

وبما أن المجلة أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط — وهي تصدر بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة) ضمن إصدارات الوكالة العربية للعلاقات العامة — وجد فيها الأساتذة الراغبون في تقديم إنتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته ضالتهم المنشودة للنشر على النطاق العربي، وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول، وكذلك من خلال موقعها الإلكتروني. فقد تحسّلت المجلة على أول معامل تأثير عربي (AIF) للدوريات العلمية العربية المحكمة في تخصص (الإعلام) على مستوى الجامعات والمؤسسات العلمية التي تصدر محتوىً باللغة العربية بمعدل = ١.٣٤ في عام ٢٠١٦م، ومعدل ١.٥٠ في عام ٢٠١٩م، والمعامل تابع لمؤسسة النشر الأمريكية العالمية (NSP) دار نشر العلوم الطبيعية Natural Publishing Sciences واتحاد الجامعات العربية. وكذلك نجحت المجلة في الحصول على معايير اعتماد معامل "أرسيف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية والتي يبلغ عددها ٣١ معيارًا، وصنفت المجلة في تخصص العلوم الاجتماعية "متداخلة التخصصات" على المستوى العربي ضمن الفئة "الأولى Q1" وهي الفئة الأعلى.

كما صنّفت كذلك في تخصص "الإعلام والاتصال" على المستوى العربي ضمن الفئة "الثانية Q2" وهي الفئة الوسطى المرتفعة، كذلك تصدرت المجلة الدوريات العلمية المحكمة المتخصصة في التصنيف الأخير للمجلس الأعلى للجامعات في مصر، والذي اعتمدها في الدورة الحالية للجنة الترقية العلمية تخصص "الإعلام" وتقييمها بـ (٧) درجات من (٧). وأصبحت المجلة متاحة على قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة"، وكذلك أصبحت المجلة ضمن قائمة المجلات العلمية المحكمة التي تصدر باللغة العربية المستوفية لمعايير الانضمام لقواعد البيانات العالمية، والتي تم مراجعتها من وحدة النشر بعمادة البحث العلمي بجامعة أم القرى.

والمجلة مفهرسة حاليًا ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية: (EBSCO HOST) - دار المنظومة - العبيكان - دار نشر العلوم الطبيعية الأمريكية وقاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة".

وفي العدد الثامن والعشرين من المجلة نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال بحوثًا ورؤى علمية للأساتذة وللأساتذة المشاركين والمساعدين وكذلك الباحثين، مقدمة للنشر العلمي بهدف تكوين رصيد للباحثين من أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية، أو الباحثين لمناقشة الدكتوراه والماجستير.

ففي البداية نجد وعلى صعيد البحوث الواردة في العدد "الثامن والعشرين" من المجلة، ومن جامعة أم القرى بالمملكة العربية السعودية، نجد بحثاً مشتركاً تحت عنوان: "دور الحملات الإعلامية الإلكترونية بمواقع التواصل الاجتماعي في التوعية ببرنامج التحول الوطني ٢٠٢٠م"، وهو مقدم من: أ.م.د. إيمان فتحي عبد المحسن حسين، من مصر، ولجين إسماعيل محمد فريد شكري، من السعودية.

ومن جامعة القاهرة، قدمت: أ.م.د. دينا أحمد عرابي، من مصر، بحثاً بعنوان: "دراسة تقييمية للوعي الإعلاني لدى الطفل المصري: دراسة مسحية على عينة من أطفال المدارس الرسمية في جمهورية مصر العربية".

ومن جامعة جازان، قدّم: د. بدر الدين علي حمد محمد، من السودان، بحثاً بعنوان: "توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في التدريس بالمرحلة الثانوية بالسودان: دراسة ميدانية على ولاية الخرطوم".

وقدّم: د. السيد عبد الرحمن علي، من جامعة السويس، من مصر، دراسة تحليلية عن: "الواقع الإعلاني في الإعلام المصري".

ومن جامعة بورسعيد، قدّمت كل من: د. دينا محمد محود عساف، من مصر، ود. سمر إبراهيم أحمد عثمان، من مصر، بحثاً مشتركاً بعنوان: "علاقة النخب في بورسعيد بوسائل الإعلام والجمهور المحلي: دراسة ميدانية لآليات التواصل والتفاعل".

ومن فلسطين من جامعة النجاح الوطنية، قدّم كل من: د. معين فتحي محمود الكوع، وعبد العزيز أسعد عبد العزيز درويش، بحثاً مشتركاً تحت عنوان: "مدى اعتماد الشرطة الفلسطينية على الأسلوب الإقناعي في مضامينها الاتصالية المنشورة من خلال الفيس بوك الهادفة لتعزيز السلم الأهلي ومكافحة الجريمة: دراسة تحليلية في إطار النماذج الأربعة للعلاقات العامة".

ومن جامعة المنصورة، قدّمت: د. عايدة محمد عوض المر، من مصر، بحثاً بعنوان: "أساليب تطبيق التربية الإعلامية في مدارس التعليم العام من منظور أخصائي الإعلام التربوي".

أما رلى عبد الرحمن صقر، من جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا، من مصر، فقد قدّمت بحثاً تحت عنوان: "دور القائم بالاتصال بالمؤسسات المصرية في تعريف الجمهور بإدارة الحكومة لأزمة مياه النيل".

وأخيراً من جامعة الشارقة، قدّمت: عواطف عبد الله، من الإمارات العربية المتحدة، بحثاً باللغة الإنجليزية تحت عنوان: "استخدام وسائل التواصل الحديث للقيادة العامة بشرطة رأس الخيمة".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول. ومن المعلوم بالضرورة أن جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقاً لقواعد النشر العلمي المتبعة في المجالات العلمية.

أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجتي الدكتوراه والماجستير فتخضع جميعها للتحكيم من قبل الأساتذة المتخصصين.

وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التي تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

وأخيراً وليس آخراً ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي في تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

والله الموفق،،

رئيس تحرير المجلة

أ.د. علي عجوة

**توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في التدريس بالمرحلة الثانوية بالسودان:
دراسة ميدانية على ولاية الخرطوم**

إعداد

د. بدر الدين علي حمد محمد (*)

(*) أستاذ مساعد بقسم الصحافة والإعلام في كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة جازان.

توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في التدريس بالمرحلة الثانوية بالسودان: دراسة ميدانية على ولاية الخرطوم

د. بدر الدين علي حمد محمد

badereldin1970@gmail.com

جامعة جازان

الملخص:

تنتمي الدراسة إلى البحوث الوصفية التحليلية، واستخدم الباحث منهج المسح الإعلامي لعينة متاحة قوامها ٣٢٠ معلمًا ثانويًا بولاية الخرطوم، واستخدم الباحث أداة الاستبانة. هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى استخدام المعلمين بالمرحلة الثانوية بولاية الخرطوم في السودان لمواقع التواصل الاجتماعي ومعرفة آرائهم حول استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التدريس، وتوضيح مدى استفادة الطلاب من استخدام المعلمين لمواقع التواصل الاجتماعي، وأظهرت النتائج تعرض عينة أفراد الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي بشكل دائم يوميًا ، وأن أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها أفراد العينة هي الواتساب ويليها الفيس بوك ، وبينت الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي ساعدت المعلم على إدخال أساليب جديدة في التدريس وكذلك غيرت دور المعلم من الملقن للمعلومات إلى دور المُشرف ، كما أكدت الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي ساعدت المعلم من الاطلاع على تجارب الآخرين في مجال التدريس لمقررات المرحلة الثانوية بولاية الخرطوم في السودان.

الكلمات المفتاحية: توظيف - مواقع التواصل الاجتماعي - مرحلة الثانوية - السودان.

المقدمة:

انتشرت بسرعة مذهلة مواقع التواصل الاجتماعي مما شجع مستخدمي هذه المواقع علي الاقبال المتزايد عليها ،مما ساعد علي الاستفادة منها في مجالات متعددة منها مجال في غاية الأهمية وهو مجال التدريس، فقد أصبح بإمكان المعلم والطالب التحاور وفتح باب المناقشات فيما يختص بالمقررات الدراسية، ومن خلالها تمكّن المعلم من الوقوف على مستوى تحصيل الطلاب في مقرره، وحلّت كثير من القضايا التعليمية التي تعترض الطلاب، وانتقلت العملية التدريسية عن طريق استخدام مواقع التواصل الاجتماعي إلى مستوى تقني متطور في مجال التدريس، وصار لزامًا على المعلم معرفة كيفية الاستخدام لهذه الوسائل والاستفادة منها في عرض المقرر على شاشات توضح مفردات المقرر مع الشرح الوافي والكافي، وصار بإمكان الطالب الاحتفاظ بها عبر وسائط الحفظ ومشاهدتها في أي وقت يريد كل ذلك توضحه هذه الدراسة

مشكلة الدراسة:

من خلال الاطلاع على طرق وأساليب تدريس المقررات بالمرحلة الثانوية بولاية الخرطوم ومطالبة وزارة التربية السودانية بضرورة تطوير آليات التدريس بالمرحلة الثانوية، لأن الطرق التقليدية في التدريس لم تعد كافية، لكي تحقق مخرجات التعلم في هذا العصر، مما يتطلب من المعلم ضرورة الاستفادة من الإمكانيات المتاحة بمواقع التواصل الاجتماعي في طرق التدريس. وقد أشارت العديد من الدراسات إلى أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، كدراسة "جابر محسن الزهراني" (الزهراني، ٢٠١٣م) وتوصلت إلى أن دور موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك أسهم بدرجة كبيرة في حل المشكلات التي تواجه الطالب بكلية التربية (جامعة أم القرى) أثناء فترة التدريب العملي، وذلك عن طريق تواصل الطلاب مع بعضهم، البعض، ومع المشرف التربوي الذي يمددهم بالتعليمات، أما في (بريطانيا) فجاءت دراسة "سندرس وأوريني" (Saunders (Oradini.Saunders., 2015) & Oraini التي توصلت إلى أن الطلاب في جامعة وستمنستر أكدوا أنه تتحقق فائدة كبيرة لهم في استخدام هذه المواقع في العديد من الأنشطة الأكاديمية، وأنها تحقق منافع أكاديمية وتعليمية مباشرة، وأن مواقع التواصل الاجتماعي والتقنيات الحديثة لأجهزة التواصل، تؤثر بشكل مباشر في أداء المعلم، وفي السنوات الأخيرة بدأ التغيير في المكونات الرئيسية في العملية التعليمية، فقد تحول المحتوى التعليمي من الشكل التقليدي المطبوع إلى الشكل الإلكتروني وصار لزاماً على المعلم في المرحلة الثانوية مواكبة هذا التحول.

وتتحدد مشكلة هذه الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي: - ما مدى توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في تدريس المرحلة الثانوية بالسودان؟

أهمية الدراسة:

تتضح أهمية الدراسة من خلال أهمية مواقع التواصل الاجتماعي وإمكانية الاستفادة منها في مجال التدريس بالمرحلة الثانوية، وأيضاً أهمية المرحلة الثانوية في السلم التعليمي في السودان باعتبارها المرحلة التي تهيئ الطلاب للقبول بالجامعات السودانية، وكذلك لقلّة الدراسات الخاصة بتوظيف مواقع التواصل الاجتماعي في تدريس المرحلة الثانوية بالسودان.

خلفية الدراسة والإطار النظري: -

مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي: -

شهد العالم في السنوات الأخيرة نوعاً من التواصل بين البشر في فضاء إلكتروني افتراضي قرّب المسافات بين الأفراد والشعوب، ويرجع هذا التواصل إلى شبكات التواصل الاجتماعي ومن أشهرها الفيسبوك وتويتر واليوتيوب.

ويعرفها "حسنين شفيق" (شفيق، ٢٠١٢م)^٣: أنها مجموعة من الأشخاص يتحاورون ويتخاطبون باستخدام الوسائل الإعلامية الجديدة لأغراض مهنية أو ثقافية أو اجتماعية أو تربوية، وفي هذا المجتمع تتميز

العلاقات بأنها لا تكون بالضرورة متزامنة، والأعضاء لا يحضرون في نفس المكان والتواصل يتم دون الحضور، وقد يكون المجتمع الافتراضي أكثر قوة وفاعلية من المجتمع الحقيقي وذلك لأنه يتكون بسرعة وينتشر عبر المكان، ويحقق أهدافه بأقل قدر من القيود والمحددات. ويعرف "زاهر راضي" (راضي، ٢٠١٣م) شبكات التواصل الاجتماعي بأنها هي الطرق الجديدة في الاتصال في البيئة الرقمية بما يسمح للمجموعات الأصغر من الناس بإمكانية الالتقاء والتجمع على الإنترنت، وتبادل المنافع والمعلومات، وهي بيئة تسمح للأفراد أو المجموعات بإسماع صوتهم وصوت المجتمعات إلى العالم أجمع. ويعرفها "أجينز وبأود" (Agenize&Paud, 2012) بأنه اشتراك مجموعة من الأشخاص في مجموعات مختلفة الحجم والشكل كبيرة أو صغيرة، رسمية أو غير رسمية، مقصودة أو غير مقصودة، وذلك من أجل نقل الأفكار والمعلومات وتبادلها وتقديم صور المساعدة المختلفة

مزايا مواقع التواصل الاجتماعي في مجال التعليم:

- ١- المساهمة في نقل التعليم من مرحلة التنافس، إلى مرحلة التكامل من خلال مطالبة جميع المتعلمين في المشاركة في الحوار وجمع المعلومات
- ٢- جعل التعليم والتعلم أكثر متعة، وحيوية، ومعايشة على مدار الساعة
- ٣- مشاركة التحدي، حيث يمكن للمعلم مشاركة طلابه في تنفيذ مشاريع تتعلق بالترويج لمؤسساتهم التعليمية، بهدف قياس مواهبهم وإثراء قدراتهم، ومدى ثقتهم بأنفسهم.
- ٤- ادخال أساليب جديدة، تشجع على طرح الأفكار، وتعزز روح المشاركة والتواصل بين المتعلمين.
- ٥- تمكن المعلم أن يضع لنفسه ساعات مكتبية يتيح من خلالها للطلاب التواصل معه وطرح الأسئلة وتلقي الإجابات (Serrate, 2010) .٦

مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً في التعليم:

تعد مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من مجرد صفحات مترابطة، فهي أحد أدوات الويب والتي تمثل شبكة عالمية اجتماعية تعتمد على تفاعل المستخدمين، كما أصبح استخدام أدوات الويب في التعليم وسيلة فعالة وقوية لإنجاز الأهداف وتشجيع المتعلمين على التعاون والمشاركة في بناء المحتوى التعليمي، وأهم هذه الأدوات: - (Lamberson., 2010) ٧

. الفيسبوك Facebook: - وهو موقع اجتماعي يعتبر من أهم المواقع التي تهتم بأفضل الأدوات التعليمية لما يقدمه من فوائد تربوية وتعليمية.

. تويتر Twitter: - يمكن استخدامه كلوحة إعلانات، أو التواصل والنقاش، أو تقديم التغذية الراجعة، أو تنظيم أهم الموارد المتاحة في العملية التعليمية.

. تطبيقات جوجل في التعليم: Education in Apps Google تقدم تطبيقات جوجل في التعليم مجموعة متنوعة من التطبيقات المجانية، مثل: مستندات جوجل، وجوجل درايف، والبريد الإلكتروني، وجميع هذه الأدوات تدور حول فكرة التواصل والتشارك في المعرفة مع الآخرين .
 . سلايد شير Share Slide: يعد سلايد شير أكبر موقع في العالم لمشاركة ملفات العروض التقديمية (PowerPoint) ومستندات PDF والفيديو، بحيث توفر فرصة إمكانية الاطلاع عليها لاي مستخدم وفي أي وقت.

ومن إيجابيات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم - بعد أن كان استخدام هذه المواقع محصوراً في المنظمات الحكومية، ولأغراض عسكرية في البدايات، إلا أنها غدت تلعب دوراً في العملية التعليمية، بتزويد الطلبة بالمعلومات المختلفة والتي تخدم معظم المجالات والتخصصات، ولمواقع التواصل الاجتماعي فوائد مختلفة توفرها للمجال التعليمي وهي تبادل الرسائل البريدية الإلكترونية: - من خلال نقل الملفات التي تشتمل على نصوص وبرامج وصور وأصوات بين الطلاب. وتوفر كذلك معلومات متنوعة وحديثة بطريقة تضاهاي فيها وسائل الاتصال الأخرى وهي آلية سهلة لنشر أعمال الطلبة والمعلمين (Hew.K, 2012) ^٨

المرحلة الثانوية في السودان:

عرف السودان النشاط التعليمي منذ الحضارة النوبية، حيث ارتبط النشاط التعليمي بالمعابد وسيطرة الكهنة على التعليم الديني. في الفترة المسيحية ارتبط النشاط التعليمي أيضاً بالكنيسة ولم يخرج عن طور التعليم الديني، أما فترة دولة الفونج فقد انتقل النشاط إلى المساجد والخلوي بدلاً عن المعابد والكنيسة وظل مرتبطاً بالدين. أما التعليم النظامي فقد عرف طريقه إلى السودان مع دخول الأتراك السودان وظهور السودان ككينونة سياسية ضمت معظم أجزاء السودان الحديث في القرن التاسع عشر ١٨٢٠م-١٨٢١م وانصب اهتمام الأتراك على نهب الثروات، أما التعليم فقد تأثر بسياسة الحكام في مصر وممثلهم في السودان (عبدالعزیز، ٢٠١٦م) ^٩

المرحلة الثانوية:

كان الهدف من التعليم الثانوي في السودان هو إعداد عدد صالح كافٍ من الطلاب للالتحاق بالأقسام الأدبية والعلمية في كلية الخرطوم الجامعية لكي يتولوا بعد تخرجهم مسؤولية الوظائف الكبيرة في الحكومة كالتدريس والطب والهندسة والطب البيطري والزراعة والإدارة والبوليس، وكان ذلك أيام الاستعمار وبعد نيل البلاد استقلالها بدأ الإحساس بالاهتمام بالمرحلة الثانوية، وتم السعي لتحقيق هذا الهدف ولذلك تم استدعاء لجنة دولية مؤلفة من كبار التربويين العالميين لبحث أمور التعليم الثانوي في البلاد (السيد، ٢٠١٦م) ^{١٠}

أما من الناحية التاريخية فقد بدأ التعليم الثانوي في السودان منذ قيام كلية غردون التذكارية في عام ١٩١٨م تضم في القسم الثانوي ٨٦ تلميذاً، ومع ازدياد حاجة الحكومة إلى الموظفين المدربين

على الأعمال الكتابية والفنية زادت أعداد الطلاب في الثانوية وبلغ عددهم في عام ١٩٣٠م ما يقرب ٥٠٠ طالبًا وكان المنهج الدراسي فيها مقسم إلى قسمين حيث يتلقى التلاميذ في السنتين الأولتين تعليمًا عامًا، وفي السنتين الأخيرتين كانوا يقسمون التلاميذ على أقسام التخصص وكانت تشمل الهندسة والحسابات والأعمال المكتبية والعلوم الطبيعية والشريعة الإسلامية، وكانوا يتخرجون في الكلية ليعملوا في المصالح الحكومية المختلفة ويلتحق عدد قليل منهم من دراسي العلوم الطبيعية إلى الطب، ثم تقرر في عام ١٩٣٩م أن تخصص المرحلة الثانوية كلها للثقافة العامة وأن يبدأ التخصص بعد ذلك. أما نظام التعليم الثانوي وأنواعه فقد كان هناك نوعان من التعليم الثانوي في السودان، التعليم الثانوي الأكاديمي وتقوم به معظم المدارس الثانوية تحت إشراف الحكومة والمدارس التي يديرها الأفراد والهيئات الأهلية والأجنبية، أما النوع الثاني فهو التعليم الثانوي الفني (الصناعي) (السلام، ٢٠١٧م) ١١ وكانت هناك مدرسة صناعية واحدة تحت إشراف الحكومة، وكان عدد طلابها يزيد عن المائة وكانت أقسامها ثلاثة الهندسة الميكانيكية وقسم الفنون الجميلة وقسم البناء (الطيب، ١٠/٦/١٩٨٠م) ١٢

نموذج قبول التكنولوجيا: - Technology Acceptance Model

يستهدف نموذج قبول التكنولوجيا توضيح كيفية تبني الأفراد للتكنولوجيا وأسباب ذلك، حيث أكد (دافيز) أن هدف هذا النموذج هو تقديم تفسيرات للمحددات الخاص بقبول الأفراد لتكنولوجيا الحاسبات والمسئولة بدورها عن تفسير سلوك المستخدم تجاه تكنولوجيا الحاسبات بمختلف جوانبها (Straup, 1997) ١٣ كلما زاد استخدام الأنظمة التكنولوجية، فإن المستخدم يصبح أكثر اعتيادًا على استخدام التكنولوجيا، وهذا يحدث بسبب تكون خبرة لدى المستخدم مع التكنولوجيا، ثم فإن الفائدة المحتملة للتكنولوجيا سوف تكون أكثر وضوحًا لدى المستخدم

نظرية ثراء الوسيلة -

وضعت نظرية ثراء وسائل الإعلام من قبل "ريتشارد دافت" Richard Daft و"روبيرت لينجل" Robert Lengel في عام ١٩٨٤م وقد عرّفًا النظرية بأنها قدرة المعلومات التي يتم بثها على الحد من الغموض وعدم الوضوح لتعزيز الفهم خلال فترة زمنية محددة ..

فثراء الوسيلة يستند على أربعة معايير هي: قدرة الوسيلة على توفير رجع صدي فوري، توظيف الوسيلة لأكثر من قناة لنقل الرسالة، تنوع اللغة، إضفاء الطابع الشخصي على الرسالة وتعتبر الوسيلة أكثر ثراءً كلما اعتمدت على هذه المعايير (Maha El- shinnawy, 1997) ١٤

وتشير الدراسات إلى أن التجربة مع قناة الاتصال من قبل الفرد المستخدم سوف تسمح له بمعرفة خصائصها ومميزاتها واستخداماتها والقيود المفروضة على القناة، والسماح للفرد باستخدام أفضل وأكثر كفاءة على أساس المهمة المطلوبة وبالتالي يزيد تصور ثراء القناة أو الوسيلة (Carlson, 1999)

ونتيجة لذلك فإن وسائل الإعلام الأكثر ثراءً مثل التواصل وجهًا لوجه تكون أكثر ملاءمة للمهام الغامضة وغير الواضحة، في حين أن وسائل الإعلام الأقل حجمًا مثل كتابة المذكرات تعتبر أكثر ملاءمة في المهام الواضحة وغير صعبة؛ وذلك لأن ثراء المعلومة يعني تخفيض درجة الغموض وبالتالي فإن ثراء الوسيلة يعتبر الأداة التي تستطيع من خلالها قياس ثراء المعلومات التي تتيحها الوسيلة، حيث أن ثراء المعلومة يعمل على تخفيض درجة الغموض، وتعتبر نظرية ثراء الوسيلة إطارًا نظريًا مناسبًا لهذه الدراسة للأسباب التالية: - (Vicence Fazendas, 2013) ١٦

١- هذه النظرية تؤكد على متغير وسائل الإعلام التكنولوجية الحديثة، فكلما كانت الوسيلة حديثة ومتطورة كلما كانت أكثر ثراءً، مما يؤدي إلى فهم الأشياء الغامضة وتحقيق أكبر قدر من الاستفادة للجمهور. وهذه الدراسة تركز على مواقع التواصل الاجتماعي التي تتميز بمجموعة خصائص وسمات تجعل معلوماتها ثرية.

٢- اختبار ما إذ كانت مواقع التواصل الاجتماعي من يوتيوب وفيس بوك وتويتر وواتساب وغيرها - وباعتبارها مواقع تحتوي على معلومات ثرية، مدى إمكانية توظيفها في التدريس من قبل معلمي المرحلة الثانوية في ما يختص بالمقررات الدراسية، باعتبار أن هذه المقررات قد يشوبها درجة عالية من الغموض وعدم الوضوح، مما يساعد المعلمين إلى التطلع على مصدر المعلومات لكي يفهموا المعلومات الغامضة وغير الواضحة التي يتعرضون لها، والاستفادة كذلك من الثراء في هذه المواقع والمتمثل في الصوت والصورة وغيرها، ومدى استفادة المعلمين من هذا الثراء في التفاعل والتواصل مع طلابهم وكل ما يخص متطلبات العملية التدريسية.

الدراسات السابقة:

دراسة Aaron Porter (Porter, 2010) ١٧ هدفت الدراسة إلى التعرف على فكرة عامة على مستوى الإقبال على التعلم عبر الإنترنت، وقد أجريت على جامعة سنغافورة تحت مسمى قوة مهام التعليم عبر الإنترنت وطُبقت على مؤسسة التعليم العالي بالمملكة المتحدة وقامت بعمل دراسة استكشافية عن مدى استخدام تكنولوجيا المعلومات ووسائل الاتصالات، واعتمدت على المناقشة الجامعية المركزة، وأظهرت الدراسة أهم النتائج وهي تفضيل نظام التعلم وجهًا لوجه مع اعتبار استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعلم أحد البدائل العديدة المتاحة والمكملة للتعليم التقليدي.

دراسة Ann (Ann, 2010) ١٨ هدفت الدراسة إلى الكشف عن تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة وعلى العملية الأكاديمية، والكشف عن التحليل النقدي لبحوث الأدب الموجودة على مواقع التواصل الاجتماعي والإنترنت والأقراص الرقمية ونظرية التواصل الاجتماعي والهوية السيكلوجية، وأشارت النتائج إلى أن التقارير والبحوث التي تم وضعها على شبكات التواصل الاجتماعي هي

تقارير وبحوث عشوائية ، كما أثبتت النتائج أن ١٤٠ طالبًا قد درسوا بشكل عشوائي، والنتيجة توضح التحديات المحتملة في هذه التكنولوجيا عندما تطبق على المحتويات الدراسية في التعليم.

دراسة Robls (Robls, 2012) هدفت إلى مقارنة اتجاهات الطلبة ومدى تحسن مستوى التحصيل لديهم عند تنفيذ أنشطة قائمة على الجيل الثاني للويب في مجموعة من المقررات التعليمية، حيث قارن بين اتجاهات الطلبة ومدى تحسن مستواهم التحصيلي عند تنفيذ أنشطة اليوتيوب والتويتير والمدونات، واستخدم الباحث الاستبانة لقياس الاتجاهات، وأظهرت نتائج الدراسة وجود اتجاهات إيجابية لدى الطلبة نحو المقررات، كما ان الاستخدام لهذه المواقع يدعم عملية التعليم ويُحسِّن من المستوى التحصيلي للطلبة ومدى استفادتهم من تلك التقنيات التي تختلف حسب اتجاهاتهم نحوها.

دراسة Junco (Junco, 2020) ٢٠ دراسة في الولايات المتحدة هدفت إلى الكشف عن آثار مواقع التواصل الاجتماعي ممثلة في الفيس بوك، وذلك من أجل التعرف إلى أثر استخدام الفيس بوك والمشاركة في فعاليته، وتكونت عينة الدراسة ٢٣٦٨ طالبًا وطالبة، وأظهرت نتائج الدراسة أن استخدام الفيس بوك كان إيجابيًا في صالح متغير هو الوقت، وكان سلبياً لصالح تحقيق الفائدة في الاستخدام، وأشارت الدراسة إلى أن بعض نشاطات الفيس بوك كانت إيجابية من الناحية التعليمية.

دراسة "خديجة عبد العزيز على" (على، ٢٠١٤م) ٢١ هدفت الدراسة إلى التعرف على أهمية شبكات التواصل الاجتماعي وكيفية تفعيل استخدامها في العملية التعليمية بالجامعات وأهم طرق الاستخدام ومتطلباته والتعرف على واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعات صعيد مصر لدى الطالب وأعضاء هيئة التدريس، والتعرف ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة لطلاب الكليات المختلفة حول استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعات صعيد مصر والتعرف ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة بين أعضاء هيئة التدريس بالكليات المختلفة حول استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعات صعيد مصر، وأظهرت النتائج أن كلاً من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس بجامعات صعيد مصر يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي وخاصة الفيس بوك بدرجة كبيرة، وأن الطلاب يستخدمونها في العملية التعليمية بدرجة كبيرة بالتعاون مع زملائهم في الدراسة، ولكن استخدامهم لها بالتعاون مع أعضاء هيئة التدريس ضعيف، وأيضاً أوضحت الدراسة ضعف استخدام أعضاء هيئة التدريس لهذه الشبكات في العملية التعليمية

دراسة "شعبان حسن حمادة" (حمادة، ٢٠١٨م) ٢٢ هدفت الدراسة إلى معرفة استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة بين الشباب الجامعي والتعرف على مدى اهتمام طلبة الجامعة القاسمية بتكنولوجيا الاتصال الحديثة، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان، وأظهرت النتائج أن العلاقة بين مختلف وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة قد ساهمت في تطوير قدرات وخبرات الطلاب العلمية والمعرفية في

حياتهم الجامعية، يعتمد غالبية الطلاب على وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الحصول على المعلومات التي تخص تخصصاتهم الدراسية.

دراسة معين نصرأوين وفايزة سعاد (سعاد، ٢٠١٨م) ٢٣ هدفت الدراسة إلى التعرف على درجة استخدام المعلمين لمواقع التواصل الاجتماعي ومعوقاتة في العملية التعليمية في لواء الجامعة، ولغرض تحقيق أهداف الدراسة تم اختيار عينة مكونة من ٢٠٠ معلم ومعلمة وتم تصميم صحيفتي استبيان الأولى لمعرفة درجة استخدام المعلمين لمواقع التواصل الاجتماعي والثانية لمعرفة معوقات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وأظهرت نتائج الدراسة أن درجة استخدام المعلمين لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية جاء بدرجة متوسطة، كما أشارت النتائج وجود فروق دالة إحصائية لدرجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لصالح الإناث ولصالح الذين يتقنون استخدام الحاسوب.

التعقيب على الدراسات السابقة:

أشارت الدراسات السابقة إلى استخدام الإنترنت في العملية التعليمية وعن آثار مواقع التواصل الاجتماعي واستخدامات المعلمين لمواقع التواصل الاجتماعي ومعوقاته في العملية التعليمية، وكذلك استخدامات تكنولوجيا الاتصال الحديثة وأهمية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الجامعات. ومقارنة اتجاهات الطلبة ومدى تحسن مستوى التحصيل لديهم عند تنفيذ أنشطة قائمة على الجيل الثاني للويب في مجموعة من المقررات التعليمية، ويلاحظ قلة الدراسات التي تركز على المراحل التعليمية قبل المرحلة الجامعية، كالمرحلة الابتدائية والمتوسطة والثانوية وبالأخص مرحلة الثانوي التي تمهد الطالب وتعدده للجامعة، وكل الدراسات السابقة قد ركزت على المرحلة الجامعية ولم تتطرق إلى هذه المراحل.

لذا حاول الباحث دراسة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في التدريس بالمرحلة الثانوية بولاية الخرطوم، واستفاد الباحث من الدراسات السابقة في الإطار النظري للدراسة وفي إعداد استمارة الاستبيان ووضع التساؤلات ومن ثم الاستفادة منها في تحليل النتائج.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى التعرف على مدى توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في تدريس المرحلة الثانوية في السودان وذلك من خلال عينة من المعلمين وتفصيلاً من خلال:-

١- التعرف على مدى استخدام المعلمين بالمرحلة الثانوية لمواقع التواصل الاجتماعي في التدريس.

٢- الكشف عن الأهداف التي يسعى لها المعلمون من خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي.

٣- معرفة آراء المعلمين حول تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تدريس المقررات.

- ٤- توضيح مدى استفادة الطلاب من استخدام المعلمين لمواقع التواصل الاجتماعي.
٥- معرفة درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في التواصل مع أولياء أمور الطلاب.

تساؤلات الدراسة:

- تسعي الدراسة إلى الإجابة على التساؤلات التالية: -
١- ما مدى استخدام المعلمين بمرحلة الثانوية بولاية الخرطوم لمواقع التواصل الاجتماعي؟
٢- ما آراء المعلمين حول تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تدريس مقرراتهم؟
٣- إلى أي مدى أسهمت مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التفاعل بين المعلم والطالب؟
٤- ما درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في التواصل مع أولياء أمور الطلاب؟
٥- ما أهم المقترحات لتوظيف مواقع التواصل الاجتماعي في تدريس المرحلة الثانوية بالسودان؟

مصطلحات الدراسة:

- ١- **التدريس:** - مصدر درس، يتم تدريس العلوم باللغة العربية أي تعليمها وتلقينها (ويب، -
24/https://mawdoo3.com/2020م)
اصطلاحاً: - هو نشاط يقوم به المعلم بدءاً من توفير بيئة تعليمية نموذجية ووسائل ومواد لمساعدة الطلاب على تحقيق أهداف تعليمية مُعدّة مسبقاً، ويجب أن يكون هناك شخص أو أشخاص يقومون بتوصيل المعلومة وهناك شخص أو أشخاص يتلقون المعلومة (منظور، 2013م) ٢٥
إجرائياً: - في هذه الدراسة الشخص الذي يقوم بتوصيل المعلومة وتوفير بيئة تعليمية هو المعلم بمرحلة الثانوية بولاية الخرطوم، والمتلقي هو الطالب بهذه المرحلة.
٢- **توظيف:** - التوظيف لغة هو الإلزام، وظف الشيء على نفسه توظيفاً أي الزمه إياه إلزاماً، ويقال استوظف: أي استوعب ذلك كله (فارس، 1979م) في القاموس المحيط يعني أنها الوظيفة والمؤازرة والملازمة ويقال وظفت له شيئاً أي قدرت له شيئاً (ويب، https://read.opensooq.com/2020م) ٢٦
إجرائياً: - هو استخدام أو استثمار شيء ما بكل قدراته لتحقيق هدف الفرد أو المنظمة، وبالتالي فتوظيف مواقع التواصل الاجتماعي في هذه الدراسة يعني استثمار هذه المواقع بما تتيحه من آلية تواصل بين المعلمين والطلاب في مجال تدريس المرحلة الثانوية.

ولاية الخرطوم: -

هي إحدى ولايات دولة جمهورية السودان، وفيها توجد مدينة (الخرطوم) عاصمة البلاد، تقع الولاية وسط السودان شمال شرق أوسط البلاد في مركز السودان قرب مكان التقاء النيلين الأبيض والأزرق ليكونا نهر النيل معاً، يحدها من الجهة الشمالية الغربية الولاية الشمالية ومن الجهة الشرقية والجنوبية الشرقية ولايات كسلا والقضارف والجزيرة، ومن الجهة الشمالية الشرقية ولاية نهر النيل،

تاريخياً أطلق اسم الخرطوم على العاصمة الوطنية للسودان، كما يطلق الاسم نفسه على الولاية كذلك. وفي الضفة الغربية للنيل توجد مدينة (أم درمان) التاريخية التي بناها الإمام المهدي المعروف بقائد الثورة المهدية، وتعرف بأنها مركز العاصمة، وتشكل المدن الثلاثة: الخرطوم وأم درمان والخرطوم بحري، العاصمة المثلثة (الحديد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ٢٠٠٠م) ٢٧

نوع الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تستهدف تحليل ظاهرة معينة، أو دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بظاهرة ما، أو موقف معين، بالإضافة إلى وصف العلاقات السببية بغرض اكتشاف الحقائق المرتبطة بها وتعميمها (الحديد، دراسة الجمهور في بحوث الاعلام، ٢٠٠١ م. ٢٨)

منهج الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح وهو من أبرز المناهج في مجال الدراسات الإعلامية، حيث يتيح هذا المنهج إخضاع بيانات التحليل للمعاملات الإحصائية المختلفة وتحقيق تساؤلات الدراسة.

مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة من المعلمين بمرحلة الثانوية بولاية الخرطوم

عينة الدراسة:

تمت عن طريقة العينة المتاحة وبلغ حجمها ٣٢٠ مفردة، ونسبة لضخامة مجتمع الدراسة فقد اختار الباحث جزئية تمثل هذا المجتمع وتحدد أغراض الدراسة، فقد اختار الباحث هذه العينة بدلاً عن المجتمع كله للأسباب الآتية: -

- ١- يصعب الوصول إلى كافة عناصر المجتمع لأن المجتمع كبير وواسع الانتشار.
- ٢- يصعب دراسة الظاهرة على جميع معلمي ولاية الخرطوم في السودان.

يوضح الجدول التالي خصائص عينة الدراسة: -

النسبة	التكرار	النوع
٦١,٦%	١٩٧	ذكر
٣٨,٤%	١٢٣	أنثي
١٠٠%	٣٢٠	الاجمالي
النسبة	التكرار	العمر
١٧,٢%	٥٥	٢٥ عام - ٣٥ عام
٣٨,٤%	١٢٣	٣٦ عام - ٤٦ عام
٣٠,٣%	٩٧	٤٧ عام - ٥٧ عام
١٤%	٤٥	٥٨ عام فأكثر
١٠٠%	٣٢٠	الاجمالي
النسبة	التكرار	المستوى التعليمي
٥٨,١%	١٨٦	بكالوريوس
٢٥%	٨٠	ماجستير
١٦,٩%	٥٤	دكتورة
١٠٠%	٣٢٠	الاجمالي
النسبة	التكرار	كلية التخرج
٨٣,١%	٢٦٦	كلية التربية
١٠,٣%	٣٣	كلية الاقتصاد
٣,٨%	١٢	كلية الآداب
٢,٨%	٩	كلية الدراسات الاسلامية
١٠٠%	٣٢٠	المجموع

بالنسبة لنوع العينة أعلى نسبة هي الذكور من المعلمين كما أن عدد المعلمات المشاركات في تعبئة الاستمارة تعتبر معقولة.

يلاحظ أن أكثر الفئات العمرية هي التي تتراوح بين ٣٦ عاماً - ٤٦ عاماً وهي الأعمار التي تتصف بالنضج في فهم ما يدور في هذا المواقع من قبل المعلمين أفراد عينة الدراسة، والاشتراك في مواقع التواصل الاجتماعي مع الطلاب أو في الدخول لزيادة المعلومات في مقرراتهم الدراسية. فيما يخص مستوى التعليم لأفراد عينة الدراسة: إن نسبة ٥٨,١ % هم من حملة درجة البكالوريوس و ٢٥ % هم من حملة درجة الماجستير وهذه الدرجة تعتبر ممتازة للغاية وتؤكد المستوي المميز لمعلمي الثانوية، كما أن حملة الدكتوراه ١٦,٩ % وهي نسبة - أيضاً - جيدة، مما يؤكد أن معظم أفراد العينة هم من فئة المعلمين الطموحين والمتطلعين، مما يساعد كثيراً في تطور العملية التعليمية في مرحلة الثانوية في السودان، كما ساعد ذلك أيضاً على استيعاب أسئلة الاستبانة وإجاباتها بكل صدق ووعي.

أما الكليات التي تخرج فيها المعلمون عينة الدراسة، كلية التربية هي الأعلى، وهو التخصص المطلوب أكثر في مجال التدريس بما يحتويه من دراسات تتعلق بالناحية التربوية والتعليمية للطالب، بالإضافة للدراسات النفسية في هذا التخصص، ودراسة طرق التدريس، والتخصص لهذه الفئة من المعلمين يساعد كثيراً في زيادة نسبة التحصيل الأكاديمي للطالب، من خلال توصيل المقرر بطريقة سليمة وبدراية ودراسة كافية، بالإضافة لذلك فإن وزارة التربية تمنح الأولوية لخريجي كليات التربية في التعيين لمعلمي مرحلة الثانوية.

حدود الدراسة:

الحدود المكانية: - تم اختيار ولاية الخرطوم لتمثل جميع ولايات السودان.
الحدود الزمانية: - يشمل العام ٢٠٢٠م وتم اختيار هذه الفترة للوقوف على التوظيف الحالي لمواقع التواصل الاجتماعي في التدريس لمرحلة الثانوية بولاية الخرطوم.

أدوات جمع البيانات:

استخدم الباحث استمارة الدراسة الميدانية (الاستبيان) لجمع بيانات الدراسة

اختبار صدق صحيفة الاستبيان:

اعتمد الصدق على أسلوبين هما:

أ- الصدق الظاهري: وفي هذا الخصوص قام الباحث بدراسة صحيفة الاستبيان بعد تصميمها للتأكد من أن الأسئلة متصلة جميعها، وحذف الأسئلة غير المهمة، وللتأكد من الصدق الظاهري تم عرض الاستمارة على ثلاثة محكمين^١، والذين أبدوا ملاحظاتهم على الاستبانة وأصبحت بذلك صالحة للقياس.

^١ دكتور سيف الدين حسن العوض، أستاذ الإعلام بجامعة أم درمان الإسلامية.

^٢ دكتور وليد النجار، أستاذ الإعلام بجامعة جازان.

^٣ دكتور حبيب الله صالح، أستاذ الإعلام بجامعة جازان.

ب- الصدق التجريبي: تم عن طريق وضع أسئلة تأكيدية ليقيس نفس الشي بأسلوبين مختلفين .. كما اعتمد الباحث على الاتساق الداخلي بين إجابات الأسئلة المرتبطة.

اختبار الثبات:

تم أخذ مجموعة من الأفراد ١٠% من العينة وتم ارسال الاستمارة لهم، وبعد أسبوع تم إعادة إرسال نفس الاستبانة وبالتطبيق على البيانات التي تم الحصول عليها وجدت أن معامل الاتساق الداخلي بلغ ٩١٠، وهو معامل مرتفع ذو دلالة علمية عالية، ويزيد الاطمئنان على صلاحية الاستمارة.

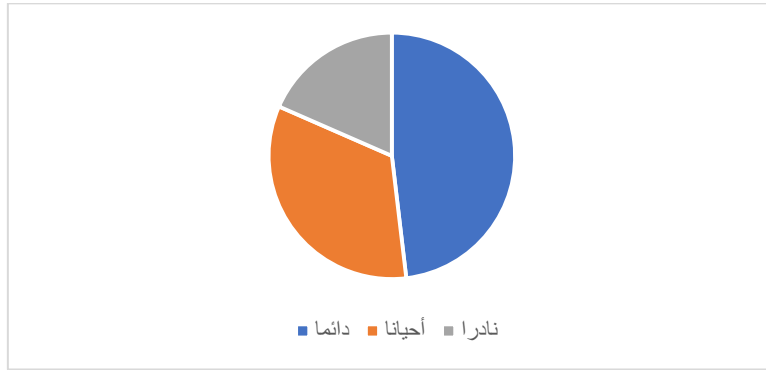
تحليل وتفسير البيانات:

المحور الأول: - مدى استخدام عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (١)

يبين مُعدّل تعرض عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي خلال اليوم

التعرض	التكرار	النسبة المئوية
دائمًا	١٥٤	٤٨,٢%
أحيانًا	١٠٧	٣٣,٤%
نادرًا	٥٩	١٨,٤%
المجموع	٣٢٠	١٠٠%

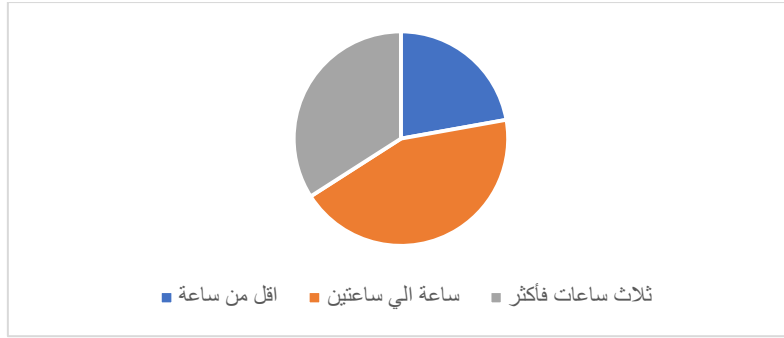


يتضح من الجدول أن نسبة ٤٨,٢% من أفراد العينة يتعرضون لمواقع التواصل الاجتماعي بشكل دائم يوميًا، وأن نسبة ٣٣,٤% منهم يتعرضون له أحياناً وهذه النسبة تؤكد وجود شبكة إنترنت قوية ومستقرة في السودان، ويلاحظ كذلك أن التكلفة المالية للحصول على الإنترنت تعتبر قليلة مقارنة بالدول الأفريقية والعربية الأخرى، ويؤكد معدل هذا الاستخدام إلى ارتفاع نسبة الذين يمتلكون الأجهزة الإلكترونية من المعلمين بالمرحلة الثانوية، فقد درجت وزارة التربية على توفيرها بالأقساط المريحة للمعلمين من حواسيب وجوالات وغيرها.

جدول رقم (٢)

يوضح عدد ساعات استخدام عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي خلال اليوم

عدد ساعات الاستخدام	التكرار	النسبة المئوية
أقل من ساعة	٧١	٢٢,٢%
ساعة إلى ساعتين	١٤٠	٤٣,٨%
ثلاث ساعات فأكثر	١٠٩	٣٤%
المجموع	٣٢٠	١٠٠%



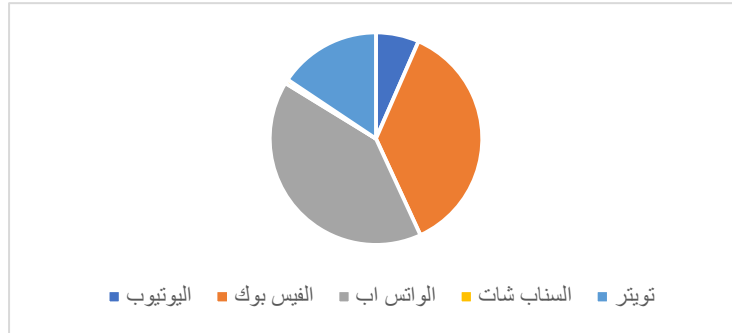
أعلى نسبة لساعات الاستخدام من ساعة إلى ساعتين وبلغت ٤٤,٦% وكذلك من ثلاث ساعات فأكثر ٣٤,٧% وتعتبر نسبة معقولة إذا وضعنا في الاعتبار ساعات الحصص التي يمكن أن يؤديها المعلمون أثناء اليوم.

كما أن طبيعة انتهاء الدوام اليومي في السودان تختلف عن بقية الدول، فغالبًا ما ينتهي الدوام حتى الرابعة مساءً وحتى انتهاء اليوم؛ النسبة للأعمال الحرة حتى الساعة ١١ مساءً بعكس بقية الدول التي تكون فيها الأسواق والأماكن التجارية مفتوحة خلال الـ ٢٤ ساعة، كل ذلك أوجد مساحات زمنية كافية لموظفي الدولة ومنهم المعلمون للدخول لمواقع التواصل الاجتماعي ومعرفة ما يدور فيها.

وجداول رقم (٣)

بين أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها افراد العينة

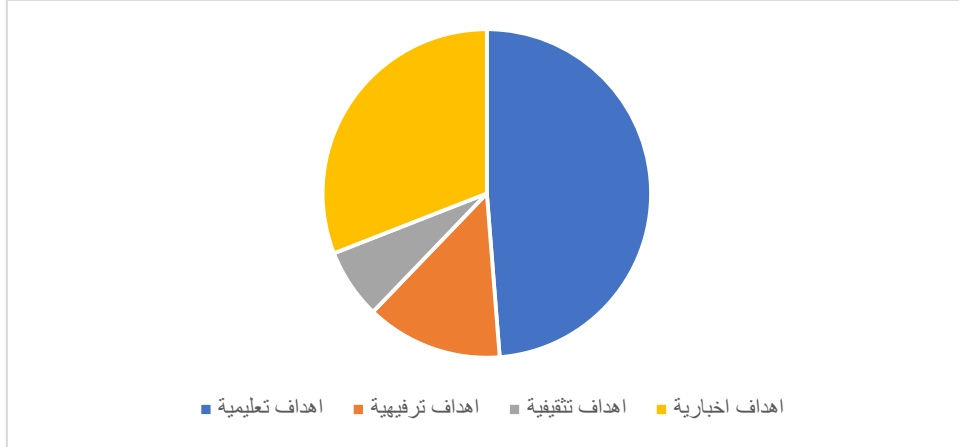
النسبة المئوية	التكرار	موقع التواصل الاجتماعي
٦,٦%	٢١	اليوتيوب
٣٦,٦%	١١٧	الفيس بوك
٤٠,٦%	١٣٠	الواتساب
٠,٦%	٢	السناب شات
١٥,٦%	٥٠	تويتر
١٠٠%	٣٢٠	المجموع



الواتساب هو الأكثر استخدامًا من قبل المعلمين وبلغت النسبة ٤٠,٦% لأنه يتميز بالسهولة في الاستخدام، ويليه الفيس بوك بنسبة ٣٦,٦%، حيث أنه تفاعلي ويمكن من خلاله طرح الأفكار المختلفة في جماعات ويتم مناقشتها والوصول إلى رأي جامع بين المشتركين، ويفيد كثيرًا التواصل مع المعلمين بعضهم ببعض وكذلك المعلمين والطلاب، وأيضًا في إلقاء الحصص الدراسية عن طريق وضعها في رابط وإرسالها إلى أي موقع تواصل اجتماعي آخر، وفي رأي؛ يرجع السبب في كثافة الاستخدام لهذين الموقعين إلى قلة الميغابايتات التي يستهلكها هذان الموقعان وهما حاليًا الأكثر استخدامًا في السودان، وقد أكدت بعض الدراسات السابقة ذلك.

جدول رقم (٤)
أكثر الأهداف استخدامًا من قبل عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي

النسبة المئوية	التكرار	أكثر الأهداف استخدامًا
٤٨,٨%	١٥٦	أهداف تعليمية
١٣,٥%	٤٣	أهداف ترفيهية
٦,٨%	٢٢	أهداف تثقيفية
٣٠,٩%	٩٩	أهداف إخبارية
١٠٠%	٣٢٠	المجموع



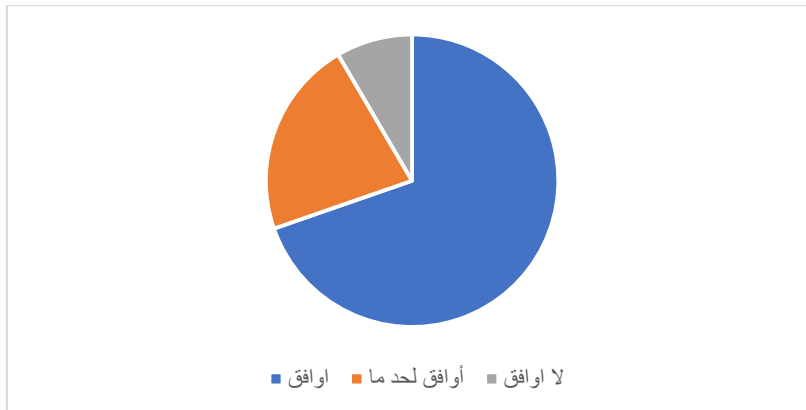
أكثر الأهداف استخدامًا من قبل عينة الدراسة هي الأهداف التعليمية بنسبة ٤٨,٨% وهي الهدف الرئيسي لعينة الدراسة وهم المعلمين في المرحلة الثانوية، وفي رأي إن استخدامهم لهذه المواقع يساعدهم كثيرًا في تحقيق المتطلبات التعليمية التي ينشدهونها، كما أن الهدف الإخباري جاء في المرتبة الثانية بنسبة ٣٠,٩% لسعي المعلم لمواكبة الأحداث المتلاحقة في العالم والتي تتطلب من المعلم معرفتها ليكون رأيًا صائبًا حولها.

المحور الثاني: -آراء عينة الدراسة حول تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تدريس المقررات

جدول رقم (٥)

مواقع التواصل الاجتماعي زادت حصيلة معلومات المعلم في تدريسه لمقرراته

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
٦٩,٧%	٢٢٣	أوافق
٣١,٩%	٧٠	أوافق إلى حد ما
٨,٤%	٢٧	لا أوافق
١٠٠%	٣٢٠	المجموع

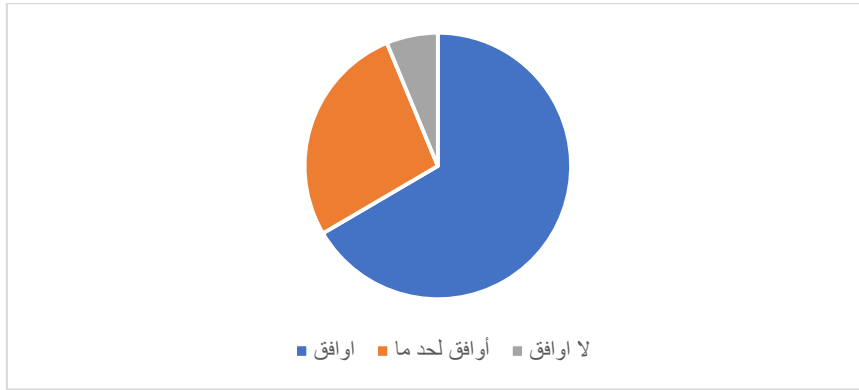


وافق أفراد عينة الدراسة على أن مواقع التواصل الاجتماعي قد زادت حصيلتهم من المعلومات بنسبة ٦٩,٧%، فبإمكان المعلم الدخول إلى مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة المستجد من معلومات لكي يزيد من حصيلته في مقرره الذي يقوم بتدريسه، والوقوف على آخر المعلومات حول مفرداته، فإن مواكبة المستجدات في مقرره ينعكس بصورة إيجابية على أدائه، وبالتالي يستفيد طالب الثانوي من زيادة حصيلته من معلومات إضافية تخص المقرر.

جدول رقم (٦)

مكنت مواقع التواصل الاجتماعي المعلم من إدخال أساليب جديدة في التدريس

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	٢١٣	٦٦,٦%
أوافق إلى حد ما	٨٧	٢٧,١%
لا أوافق	٢٠	٦,٣%
المجموع	٣٢٠	١٠٠%

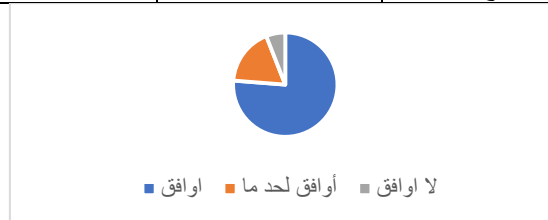


وافق أفراد عينة الدراسة بأن مواقع التواصل الاجتماعي قد مكنتهم من إدخال أساليب جديدة في التدريس ونسبة الموافقة ٦٦,٦%، فقد استطاع معلمو الثانوي من خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي من تسجيل الحصص الدراسية على اليوتيوب أو الفيس بوك أو غيرها من مواقع التواصل الاجتماعي وعرضها على الطلاب عن طريق شاشات الداتا شو، ووضعها في رابط محدد يتم عرضه على هؤلاء الطلاب مما سهل كثيراً مشقة وعناء الشرح المباشر والتقليدي للمقرر.

جدول رقم (٧)

مواقع التواصل الاجتماعي غيرت دور المعلم الملقن للمعلومات إلى دور المشرف

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	٢٤٤	٧٦,٣%
أوافق إلى حد ما	٥٧	١٧,٨%
لا أوافق	١٩	٥,٩%
المجموع	٣٢٠	١٠٠%

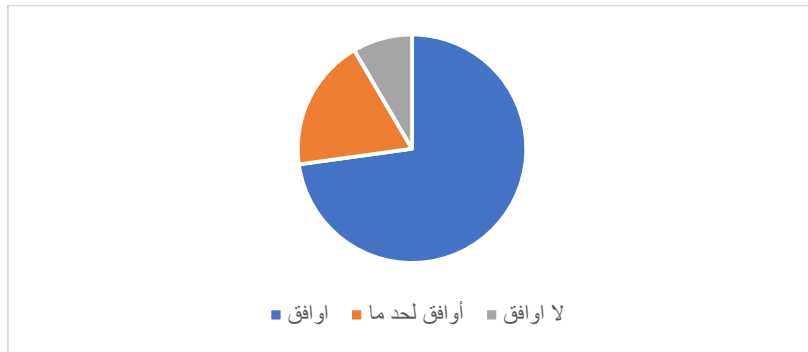


يتضح من الجدول أن مواقع التواصل الاجتماعي غيرت دور المعلم بالمرحلة الثانوية من الملقن للمعلومات إلى دور المشرف على العملية التدريسية والمتفاعل معها، وذلك بنسبة موافقة بلغت ٧٦,٣%، والآن يمكن للمعلم من خلال استخدامه لمواقع التواصل الاجتماعي من تسجيلها على اليوتيوب أو الفيس أو من خلال وضع رابط من هذه الوسائل وعرضها من جهاز اللابتوب عن طريق شاشات العرض، ويتابع الطلاب العرض داخل قاعة الدرس، ويستقبل أسئلة الطلاب عن أي معلومة لم يتمكن الطالب من فهمها وإعادتها له مرة أخرى من خلال الرجوع إليها وعرضها على الشاشة مرة أخرى وهكذا.

جدول رقم (٨)

ساعدت مواقع التواصل الاجتماعي على إرسال المقررات على شكل وسائط متعددة وعززت من عملية التدريس

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
٧٢,٨%	٢٣٣	أوافق
١٨,٨%	٦٠	أوافق إلى حد ما
٨,٤%	٢٧	لا أوافق
١٠٠%	٣٢٠	المجموع

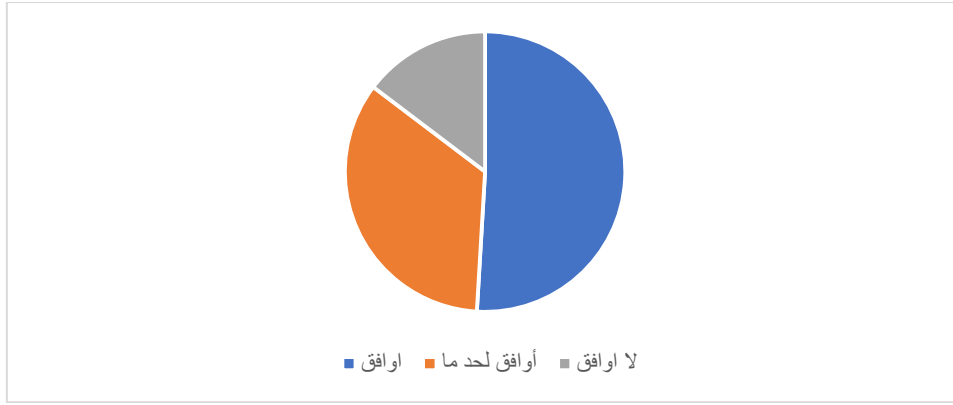


أكد المعلمون أن مواقع التواصل الاجتماعي ساعدت على إرسال المقررات على شكل وسائط متعددة عززت من عملية التدريس بموافقة بنسبة ٨٠,٧٢% مما مكن الطلاب من الاحتفاظ بالمقرر بعد حفظه من أي موقع تواصل اجتماعي مثل الفيس بوك أو اليوتيوب أو الواتساب، عن طريق الحفظ عبر الأسطوانات أو اليو إس بي، وغيرها ويمكن للطلاب الاستماع لها في أي وقت يشاء، كما أن محتوى المقرر الذي ينشره معلم الثانوي غالباً ما يتسم بالوضوح مع إمكانية إضافة رسومات وصور وخرائط في غاية الدقة.

جدول رقم (٩)

مواقع التواصل الاجتماعي ساعدت المعلم الاطلاع على تجارب الآخرين في مجال تدريس مقررات مرحلة الثانوية

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
٥٠,٩%	١٦٣	أوافق
٣٤,٤%	١١٠	أوافق إلى حد ما
١٤,٧%	٤٧	لا أوافق
١٠٠%	٣٢٠	المجموع



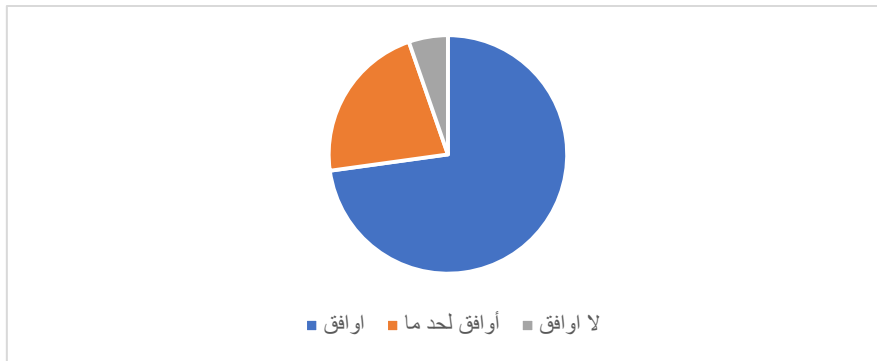
وافق أفراد عينة الدراسة بأن مواقع التواصل الاجتماعي ساعدت المعلم من الاطلاع على تجارب الآخرين فيما يخص تدريس مقررات المرحلة الثانوية بنسبة 50,9% والموافقة إلى حد ما بنسبة 34,4%، والاستفادة مما ينشر من متطلبات مجال التدريس بالأخص المقررات التي تم إقرارها في المرحلة الثانوية في بعض الدول ومقارنتها والتي أجزيت في السودان، والاطلاع على جودة التعليم أيضاً في هذه الدول وشروط للوصول للجودة الشاملة، وتتاح للمعلمين من خلال هذه المواقع الاطلاع على تجارب الآخرين أيضاً ومعرفة جوانب القصور في المرحلة الثانوية بالسودان، والعمل على معالجة أي إشكالية تعيق تجويد الأداء من كل النواحي لتحقيق أهداف هذه المرحلة المهمة لأن التي تليها مباشرة هي المرحلة الجامعية.

المحور الثالث: - إلى أي مدى أسهمت مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التفاعل بين المعلم والطالب؟

جدول رقم (١٠)

تفتح مواقع التواصل الاجتماعي قنوات الحوار بين الأستاذ والطالب

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
وافق	233	72,8%
أوافق إلى حد ما	70	21,9%
لا أوافق	17	5,3%
الاجمالي	320	100%



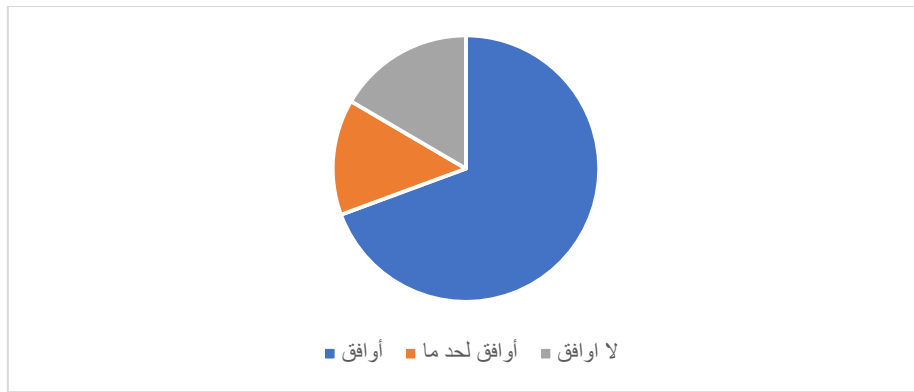
وافق أفراد عينة الدراسة بأن مواقع التواصل الاجتماعي تفتح قنوات الحوار بينهم والطلاب بنسبة موافقة 72,8%، فقد ساعدت مواقع التواصل الاجتماعي على إدارة النقاشات بين الطلاب والمعلمين

فيما يخص المعلومات المطلوبة للمقرر ومدى استيعابها من قبل هؤلاء الطلاب، واستطاع أستاذ المقرر من خلال المجموعات التي يتم إنشاؤها- من التحوار مع طلابه ومعرفة إن كان هناك أي قصور من جانبه في إيصال المعلومات بطريقة سهلة ومبسطة لطلابه.

جدول رقم (١١)

شجعت مواقع التواصل الاجتماعي الطلاب على المشاركة بما لديهم من معلومات إضافية للمقرر في نقل العملية التدريسية من مرحلة التنافس إلى مرحلة التكامل

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
٦٩,٣%	٢٢٢	أوافق
١٤,١%	٤٥	أوافق إلى حد ما
١٦,٦%	٥٣	لا أوافق
١٠٠%	٣٢٠	المجموع

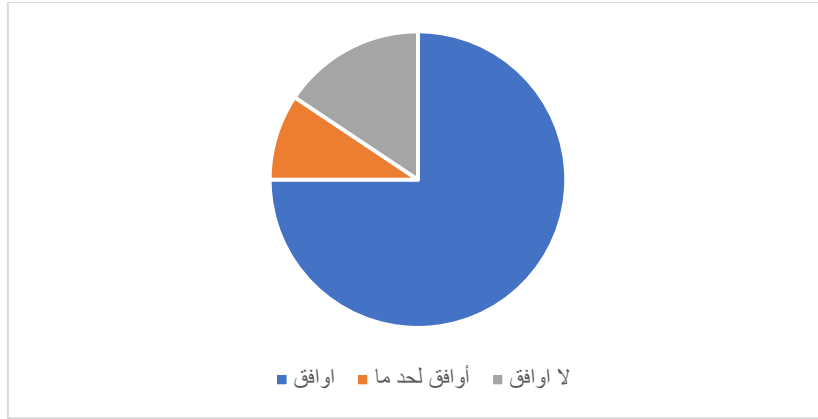


شجعت مواقع التواصل الاجتماعي الطلاب على المشاركة بما لديهم من معلومات، وبلغت درجة الموافقة ٦٩,٣% فدخل الطلاب إلى هذه المواقع ساعد في زيادة معلوماتهم في المقررات التي يدرسونها - مما مكنهم من المناقشة والتحوار مع المعلمين بشأن مفردات المقررات التي تحتوي عليها، كما ساعد ذلك المعلمين أيضاً على الدخول لزيادة معلوماتهم حتى يتمكنوا من النقاش مع الطلاب، ويتم ذلك بتكوين مجموعات تحاور في الفيس بوك أو الواتسآب وهي الأكثر استخداماً في السودان كما وضحت هذه الدراسة.

جدول رقم (١٢)

مكنت مواقع التواصل الاجتماعي من مساعدة الطلاب في تلقي الحصص التي ينشرها المعلمون في اليوتيوب وبعض المواقع الأخرى

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
٧٥%	٢٤٠	أوافق
٩,٤%	٣٠	أوافق إلى حد ما
١٥,٦%	٥٠	لا أوافق
١٠٠%	٣٢٠	المجموع

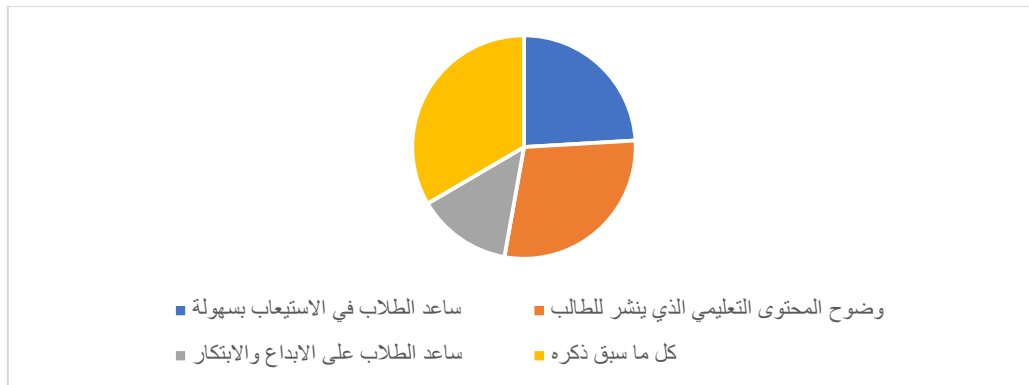


مواقع التواصل الاجتماعي ساعدت الطلاب في تلقي الحصص بنسبة موافقة بلغت ٧٥%، وصار الآن بإمكان الطلاب الدخول على هذه الحصص في المقررات التي يدرسونها، وساعدت كذلك المعلم على التعرف بما يملكه من مقدرات علمية ومعلومات كافية في مجال المقرر الذي يقوم بتدريسه، والتعرف على مستوى أدائه لهذه الحصص، وكثير من المعلمين تم استقطابهم للعمل في بعض المدارس بسبب انتشار نشاطهم العلمي على مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (١٣)

مميزات مواقع التواصل الاجتماعي في تدريس المقررات للطلاب كما يراها أفراد عينة الدراسة

النسبة المئوية	التكرار	مميزات مواقع التواصل الاجتماعي
٢٤,١%	٧٧	ساعد الطلاب في الاستيعاب بسهولة
٢٨,٨%	٩٢	وضوح المحتوى التعليمي الذي ينشر للطلاب
١٣,٧%	٤٤	ساعد الطلاب على الإبداع والابتكار
٣٣,٤%	١٠٧	كل ما سبق ذكره
١٠٠%	٣٢٠	المجموع



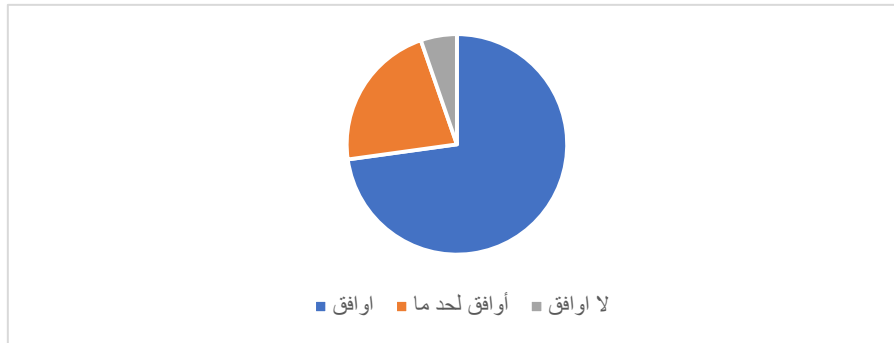
أجمع أفراد عينة الدراسة على أن مميزات مواقع التواصل الاجتماعي في تدريس المقررات لطلابهم تشمل الاستيعاب بسهولة للطلاب، ووضوح المحتوى الذي ينشر لهم، ومساعدة الطلاب على الإبداع والابتكار بنسبة موافقة ٣٣،٤%، فيما يخص الاستيعاب بإمكانية تحميل مفردات المقرر وحفظها على أي أداة من أدوات الحفظ وعرضها على الطلاب وإتاحة إمكانية التكرار مرة أخرى، وهذا التكرار يساعد على رسوخ المعلومة لدى الطالب مع وضوح المحتوى، وتشجع كذلك الطالب على الابتكار مثل تصميم مفردات المقرر وإضافة معلومات جديدة أو تضمين رسوم أو صور أو أي وسيلة من وسائل الإبراز.

المحور الرابع: - درجة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في التواصل مع أولياء أمور الطلاب

جدول رقم (١٤)

يبين درجة الموافقة على أن مواقع التواصل الاجتماعي قد ساعدت المعلمين في التواصل مع أولياء الأمور لحل المشكلات الأسرية التي تواجه الطلاب

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
٧٢,٨%	٢٣٣	أوافق
٢١,٩%	٧٠	أوافق إلى حد ما
٥,٣%	١٧	لا أوافق
١٠٠%	٣٢٠	الإجمالي

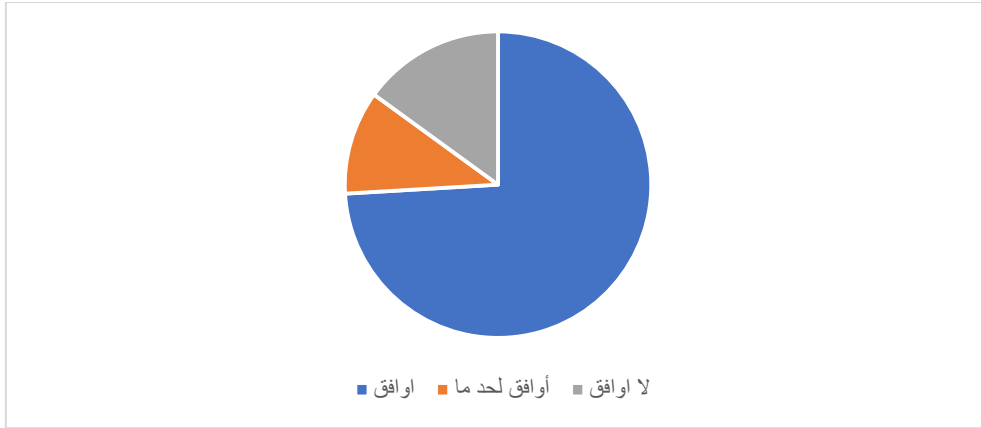


أكد غالبية عينة الدراسة موافقتهم على أن مواقع التواصل الاجتماعي ساعدتهم على التواصل مع أسر الطلاب بنسبة ٧٢،٨%، وذلك في حل مشاكل الطلاب التي قد تواجههم داخل الأسرة من مشكلات مالية أو اجتماعية وغيرها، ورفع تقرير للأسرة عن مستوى الطالب وحضوره للحصص أو أي شيء من هذه المشكلات التي تقلل من مستوى التحصيل الأكاديمي للطلاب إذا لم يتم متابعتها من قبل أولياء الأمور.

جدول رقم (١٥)

ساعدت مواقع التواصل الاجتماعي أولياء الأمور على معرفة نتائج الأبناء النهائية من مرحلة إلى أخرى بطريقة تقنية أسهل وأسرع من قبل

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
٧٤,١%	٢٣٧	أوافق
١٠,٩%	٣٥	أوافق إلى حد ما
١٥%	٤٨	لا أوافق
١٠٠%	٣٢٠	المجموع

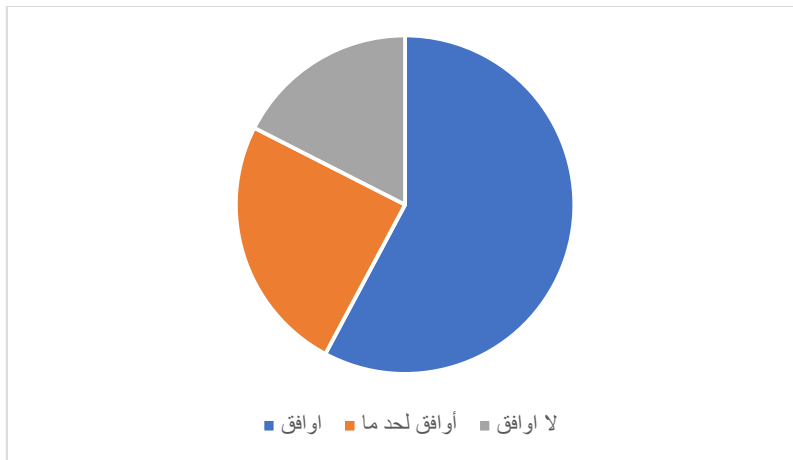


ساعدت مواقع التواصل الاجتماعي أولياء الأمور في معرفة النتيجة النهائية للأبناء ووافق على ذلك ١,٧٤% من عينة الدراسة، ويمكن للطالب الذي جلس لامتحانات النهائية للوصول للمرحلة الجامعية في الفرقة الثالثة ثانوي - معرفة نتيجته من خلال وضع حسابه في موقع وزارة التربية ومعرفة نسبته المئوية التي تحصل عليها، ولم يكن ذلك متاحاً قبل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وحتى قبل إعلان النتيجة يمكنه الاستفسار عن مواعيدها في مجموعة مشتركة في الفيس بوك تم انشاؤها من قبل وزارة التربية، كما ساعدت هذه المواقع على إرسال نتيجة كل طالب إلى أولياء الأمور حتى وإن كانوا خارج الوطن.

جدول رقم (١٦)

مواقع التواصل الاجتماعي أسهمت في تكوين مجموعات تضم إدارة المدارس وأولياء الأمور

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	١٨٥	٥٧,٨%
أوافق إلى حد ما	٧٩	٢٤,٧%
لا أوافق	٥٦	١٧,٥%
المجموع	٣٢٠	١٠٠%



وافق أفراد عينة الدراسة بنسبة ٥٧,٨% على أن مواقع التواصل الاجتماعي أسهمت في تكوين مجموعات تضم إدارة المدارس وأولياء الأمور، وهناك بعض من المدارس الثانوية في السودان تقوم بتكوين مجلس للإباء داخل المدرسة - بالأخص المدارس الثانوية الخاصة - وبعض من المدارس الحكومية، وتقوم بعقد اجتماعات داخل مواقع التواصل الاجتماعي عن طريق تكوين مجموعات في الفيسبوك أو الواتسآب لمناقشة الجوانب الإدارية والأكاديمية للمدرسة، فيما يتعلق باجلاس الطلاب والرسوم الدراسية أو مشاكل ترحيل الطلاب، أو استيعاب الطلاب للمقررات من قبل المعلمين وتلقي شكاوى أولياء الأمور في كل ما يتعلق بهذه الجوانب، وساعدت كثيرًا هذه الاجتماعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي في توصيل صوت أولياء الأمور لإدارة المدرسة، وكذلك تجويد الأداء الإداري والأكاديمي وحسّن من الصورة الذهنية للمدرسة لدى أولياء الأمور بوجود منبر حر لطرح الآراء بكل حرية.

النتائج:

المحور الأول: - مدى استخدام عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي:

- ١- وضّحت الدراسة تعرض أفراد العينة لمواقع التواصل الاجتماعي بشكل دائم يوميًا.
- ٢- بيّنت الدراسة أن استخدام أفراد العينة لمواقع التواصل الاجتماعي يتراوح من ساعة إلى ساعتين خلال اليوم.
- ٣- كشفت الدراسة أن أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها أفراد العينة هي الواتسآب ويلييه الفيسبوك.
- ٤- أظهرت الدراسة أن الأهداف التعليمية هي أكثر الأهداف استخدامًا من قبل عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي.

المحور الثاني: - آراء عينة الدراسة حول تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تدريس المقررات:

- ١- بينت الدراسة بأن مواقع التواصل الاجتماعي زادت حصيلة معلومات المعلم في تدريس مقرراته.
- ٢- مكّنت مواقع التواصل الاجتماعي المعلم بالمرحلة الثانوية بالسودان من إدخال أساليب جديدة في التدريس.
- ٣- وضّحت الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي غيرت دور المعلم بالمرحلة الثانوية من المُلقّن للمعلومات إلى دور المُشرف.
- ٤- أكدت الدراسة مساعدة مواقع التواصل الاجتماعي على إرسال مقررات المرحلة الثانوية على وسائط متعددة عزّزت عملية التدريس.

٥- أكدت الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي ساعدت معلم المرحلة الثانوية بالسودان من الاطلاع على تجارب الآخرين في مجال تدريس مقررات المرحلة الثانوية.
المحور الثالث: - إلى أي مدى أسهمت مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التفاعل بين المعلم والطالب:

- ١- فتحت مواقع التواصل الاجتماعي قنوات الحوار بين الأستاذ والطالب.
- ٢- شجعت مواقع التواصل الاجتماعي طلاب مرحلة الثانوية بالسودان على المشاركة بما لديهم من معلومات إضافية في نقل العملية التدريسية من مرحلة التنافس إلى مرحلة التكامل.
- ٣- ساعدت مواقع التواصل الاجتماعي طلاب المرحلة الثانوية في تلقي الحصص التي ينشرها المعلمون في اليوتيوب وبعض المواقع الأخرى.
- ٤- أكدت الدراسة أن من مميزات مواقع التواصل الاجتماعي في تدريس المقررات لطلاب الثانوية في أنها قد ساعدتهم في الاستيعاب بسهولة، ووضوح المحتوى الذي ينشر للطلاب، ومساعدة الطلاب على الابداع والابتكار.

المحور الرابع: - توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في التواصل مع أولياء أمور الطلاب:

- ١- وضحت الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي قد ساعدت المعلمين في التواصل مع أولياء الأمور لحل المشكلات الأسرية التي تواجه الطلاب.
- ٢- ساعدت مواقع التواصل الاجتماعي أولياء الأمور على معرفة نتائج الأبناء النهائية من مرحلة إلى أخرى بطريقة تقنية أسهل وأسرع من قبل.
- ٣- مواقع التواصل الاجتماعي أسهمت في تكوين مجموعات تضم إدارة المدارس الثانوية وأولياء الأمور.

التوصيات:

- ١- قيام إدارة المدارس الثانوية في السودان بإلزام المعلمين باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي ومتابعتها بشكل جيد عن طريق لجان التقويم والمتابعة لهذه المواقع.
- ٢- إعداد الندوات والبرامج التثقيفية للمعلمين التي توضح أهمية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التدريس.
- ٣- العمل على تحسين البيئة التحتية للمدارس الثانوية بالسودان من خلال بناء الشبكات وتوفير أجهزة الحاسوب اللازمة.
- ٤- إجراء المزيد من البحوث الميدانية المتعلقة بمواقع التواصل الاجتماعي وكيفية توظيفها.

المراجع:

- ١- الزهراني جابر. (٢٠١٣م). دور مواقع التواصل الاجتماعي في حل المشكلات التي تواجه طلاب التربية العملية ، رسالة دكتوراة . جامعة ام القرى: كلية التربية.

- 2-Oradini.Saunder. (2015). The Use of Social Networking by Students and Staff in Higher Education. london: University of west minister.
- ٣- حسنين شفيق. (٢٠١٢). نظريات الاعلام وتطبيقاتها في الاعلام الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي. القاهرة: دار فكر وفن للتوزيع والنشر، ص ٢٠٥
- ٤- زاهر راضي. (٢٠١٣). استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي. مجلة التربية، عمان، جامعة عمان الاهلية، العدد ١٥، صفحة ٢٣.
- 5-Agenize&Paud. (2012). A conceptual Analysis of Social Networking and it Impact on Employee Productivity. journal of Business and Management. book, Twitter, LinkedIn, and Other Social Media; 1 edition .p1.
- 7-Lamberson. (2010) ، Social Learning in Social Networks. The p144 ، B.E. Journal of Theoretical Economics10
- 8- Hew.K) (.2012) . Students and teachers use of Facebook. Computers & Education. London: Computers & Education
- ٩- سعاد عبدالعزيز. (٢٠١٦). قضايا التعليم الأهلي في السودان. الخرطوم: دار جامعة الخرطوم للنشر، ص ١٧
- ١٠- ناصر السيد. (٢٠١٦م). ، تاريخ السياسة والتعليم في السودان . الخرطوم: دار جامعة الخرطوم للنشر، ص ٢٠٥
- ١١- مها أحمد عبد السلام. (٢٠١٧). مدى توظيف نتائج البحث العلمي التربوي لخدمة قضايا التعليم العام في ولاية الخرطوم. كلية التربية، رسالة ماجستير: جامعة الخرطوم، ص ٢٣.
- ١٢- أحمد الطيب. (١٩٨٠ / ١٠/٦) ، تقارير عن التعليم الثانوي في السودان ، الخرطوم: دار الوثائق القومية، ص ٦٩.
- 13-D.W., Keil, M., Brenner, W. Straup(1997) ،Testing the technology acceptance model across cultures three country study, information and management, Vol.33, No.1 , p.9
- 14-M, Lynne Maha El- shinnawy) .1997 .(Poverty of media richness theory: Explaining people choice of electronic mail .*Hnternational journal of human computer study* ،N44 ، p4.
- 15-Joey F, Gorge Carlson ،(1999). Media Appropriateness in the conduct and discovery of deceptive communication ،the relative influence of richness and synchronicity, Op, p193
- 16- Vicence Fazendas, Jose M, sallan, (2013). A m Preliminary panel data study about the progress of media richness.in: Liss, p712
- 17- Aaron Porter (2014). Technology –demand, Perceptions and training needs, Report to HEFCE by NUS,1–55. Available at: <http://www.jite.org/>
- 18-Ann, (2010) The influence of social networking sites on high school students social and . academic development. Unpublished doctoral dissertation, University of Southern California.
- 19- Robls. (February 22–24, 2012). The Use of Educational Web Tools: An Innovative Technique in Teacher Education Courses. International Conference in Distance Learning Education. ICODEL
- 20- Junco, –(2020). The relationship between frequencies of Facebook use. Participation in Facebook activities, and student engagement Computers & Education

- ٢١- خديجة عبد العزيز على، (٢٠١٤م)، شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعة صعيد مصر، مجلة العلوم التربوية بجامعة سوهاج، مجلد ٢٢ العدد ٣.
- ٢٢- شعبان حمادة، (ابريل ٢٠١٨). تقييم استخدام الشباب الجامعي لتكنولوجيا الاتصال الحديثة على المستوى العلمي، رسالة دكتوراة، القاهرة: كلية الاعلام جامعة القاهرة .
- ٢٣- معين نصرأوين، فائزة سعاد، (٢٠١٨م). درجة استخدام المعلمين لمواقع التواصل الاجتماعي ومعوقات استخدامها في العملية التعليمية في لواء الجامعة. عمان، مجلة جامعة النجاح للابحاث والعلوم الانسانية، مج ٣٢ .
- ٢٤- زمن الدخول الساعة السادسة مساء يوم ١٩ يوليو ٢٠٢٠م/ <https://mawdoo3.com/>
- ٢٥- ابن منظور (٢٠٠٣م) لسان العرب، ط٣، بيروت، دار صادر للطباعة والنشر، ص٩٤٩
- ٢٦- زمن الدخول الساعة الثامنة مساء يوم ٢٣ يوليو <https://read.opensooq.com> .
- ٢٧- محمد عبد الحميد، (٢٠٠٠م). البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، القاهرة: عالم الكتب، ص١٥٣.
- ٢٨- محمد عبد الحميد، (٢٠٠١م)، دراسة الجمهور في بحوث الإعلام. القاهرة: عالم الكتب، ص١٢٢

Using Social Networking Sites to Teach Secondary School in Sudan: A field Study on State of Khartoum

Dr. Badr Al-Din Ali Hamad Muhammad

badereldin1970@gmail.com

Assistant Professor at Department of Journalism & Media,
College of Arts and Humanities,
Jazan University

Abstract

The study belongs to descriptive and analytical research. The researcher used the media survey method for an available sample of 320 secondary teachers in Khartoum State. The researcher used the questionnaire tool.

This study aimed to identify the extent to which teachers at the secondary school in Khartoum State in Sudan use social networking sites and to know their views on the use of social networking sites in teaching and to clarify the extent to which students benefit from teachers using social media site. The results showed that the study sample is exposed to social media websites on a daily basis and that most of the social networking sites used by the members of the sample are WhatsApp followed by Facebook, and the study showed that social networking sites helped the teacher to introduce new methods of teaching and also changed the role of the teacher from the initiator of the information to role of the supervisor, as the study confirmed help of social networking sites for the teacher to see the experiences of others in the field of teaching for secondary school curricula in Khartoum State, Sudan.

Keywords: social networking sites - secondary school - Sudan.

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of use of Al Arabia Public Relations Agency, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-873X)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network
(ENSTINET)

With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt
Deposit number : 24380 /2019

To request such permission or for further enquires, please contact:

APRA Publications

Al Arabia Public Relations Agency

Arab Republic of Egypt,

Menofia - Shibben El-Kom - Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.

Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

Or

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt,

Giza, Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

Email: ceo@apr.agency - jprr@epra.org.eg

Web: www.apr.agency, www.jprr.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

Fax: (+2) 048-231-00 -73

The Journal is indexed within the following international digital databases:



- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.
- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 2800 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 550 \$.with 25% discount for Masters and PhD Students.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 1400 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 275 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- Fees are not returned if the researcher retracts and withdraws the research from the journal for arbitration and publishing it in another journal.
- The manuscript does not exceed 40 pages of A4 size. 30 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 10 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 25 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Two copies of the journal and Five Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 500 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 600 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. One copy of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Public Relations Association.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Al Arabia Public Relations Agency or the Egyptian Public Relations Association.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Al Arabia Public Relations Agency,
Arab Republic of Egypt, Menofia, Shibben El-Kom, Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.
Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

And also to the Journal email: jpr@epra.org.eg, or ceo@apr.agency, after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of Public Relations Research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication (after peer refereeing these papers by a number of Professors specialized in the same field under a scientific supervision of the Egyptian Public Relations Association, which considered the first Egyptian scientific association specialized in public relations, (Member of the network of scientific Associations in the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo).

The Journal is part of Al-Arabia Public Relations Agency's publications, specialized in education, scientific consultancy and training.

- The Journal is approved by the Supreme Council for Media Regulation in Egypt. It has an international numbering and a deposit number. It is classified internationally for its both printed and electronic versions by the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo. In addition, it is classified by the Scientific Promotions Committee in the field of Media of the Supreme Council of Universities in Egypt.
- It is the first arbitrate scientific journal with this field of specialization on the Arab world and the Middle East. Also, the first Arab scientific journal in the specialty of (media) which obtained the Arab Impact Factor with a factor of 1.50 = 100% in the year of 2019G report of the American Foundation NSP "Natural Sciences Publishing" Sponsored by the Arab Universities Union.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic in Arabic Papers, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.

Founder & Chairman

Dr. Hatem Moh'd Atef

EPRA Chairman

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty
of Mass Communication - Cairo University
Head of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Managers

Prof. Dr. Mohamed Moawad

Media Professor at Ain Shams University & former Dean
of Faculty of Mass Communication - Sinai University
Head of the Consulting Committee of EPRA

Prof. Dr. Mahmoud Youssef

Professor of Public Relations & former Vice Dean
Faculty of Mass Communication - Cairo University

Editorial Assistants

Prof. Dr. Rizk Abd Elmoaty

Professor of Public Relations
Misr International University

Dr. Thouraya Snoussi (Tunisia)

Associate professor of Mass Communication &
Coordinator College of Communication
University of Sharjah (UAE)

Dr. Suhad Adil (Iraq)

Associate Professor of Public Relations
Mass Communication Department
College of Arts - Al-Mustansiriyah University

Dr. Fouad Ali Saddam (Yemen)

Associate Professor & Head Dep. of Public Relations
Faculty of Mass Communication
Yarmouk University (Jordan)

Dr. Nasr Elden Othman (Sudan)

Assistant Professor of Public Relations
Faculty of Mass Communication & Humanities Sciences
Ajman University (UAE)

Public Relations Manager

Alsaeid Salm

Arabic Reviewers

Ali Elmehy

Address

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt

Giza - Dokki - Ben Elsarayat - 2 Ahmed Zayat Street

Publications: Al Arabia Public Relations Agency

Arab Republic of Egypt

Menofia - Shibeh El-Kom - Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

Mobile: +201141514157

Fax: +20482310073

Tel : +2237620818

www.jprr.epra.org.eg

Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

Advisory Board **

JPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)

Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Yas Elbaiaty (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information
and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Hassan Mekawy (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)

Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai
University

Prof. Dr. Samy Abd Elaziz (Egypt)

Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of
Information, Cairo University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)

Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

Prof. Dr. Mahmoud Youssef (Egypt)

Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Gamal Abdel-Hai Al-Najjar (Egypt)

Professor of Media, Faculty of Islamic Studies for Girls, Al-Azhar University

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)

Professor of printing press & Vice-Dean for Community Service at the Faculty of Mass
Communication, Cairo University

Prof. Dr. Barakat Abdul Aziz Mohammed (Egypt)

Professor of radio and television & Vice-Dean of the Faculty of Mass Communication for
Graduate Studies and Research, Cairo University

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts – King
Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharef (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)

Professor of Radio & Television and Vice-Dean for Student Affairs at the Faculty of Mass
Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)

Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

Prof. Dr. Mohamed Elbokhary (Syria)

Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek
national Ulugbek Beck

Prof. Dr. Ali Kessaissia, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Hisham Mohammed Zakariya, (Sudan)

Professor of Mass Communication at King Faisal University – Former Dean of the Faculty of Community
Development at the University of the Nile Valley, Sudan.

Prof. Dr. Abdul Malek Radman Al-Danani, (Yemen)

Professor, Faculty of Media & Public Relations, Emirates Collage of Technology, UAE.



Abstracts of Arabic Researches:

- *Associate Prof. Dr. Eman Fathy Abdel Mohssen Hussein - Umm Al-Qura University*
Lujain Ismail Muhammad Farid Shukri - Umm Al-Qura University
Role of Electronic Media Campaigns on Social Media in Raising Awareness of the National Transformation Program 2020 7
- *Associate Prof. Dr. Dina Ahmed Orabi - Cairo University*
An evaluative study of the Egyptian child advertising awareness: A survey on a sample of public school students in Egypt 9
- *Dr. Badr Al-Din Ali Hamad Muhammad - Jazan University*
Using Social Networking Sites to Teach Secondary School in Sudan: A field Study on State of Khartoum 10
- *Dr. Elsayed Abdelrahman Ali Abdelrahman - Suez University*
Advertising Reality in the Egyptian Media: An Analytical Study 11
- *Dr. Samr Ibrahim Osman - Port Said University*
Dr. Dina Mohamed Assaf - Port Said University
Relationship of the elites in Port Said with the media and the local public: A field study of the communication and interaction mechanisms 12
- *Dr. Moeen F.M. Koa - An-Najah National University*
Abdel Aziz A. A. Darwish (MA) - An-Najah National University
Extent to which the Palestinian police rely on persuasive method in their communicative contents published through Facebook aimed at promoting civil peace and combating crime: An analytical study within framework of the four models of public relations 14
- *Dr. Aida M. Almor - Mansoura University*
Methods of applying media education in general education schools from perspective of educational media professional 16
- *Rula Abdelrahman Ali - Misr University for Science & Technology*
Role of the communicator in Egyptian Institutions in Informing the Public about the Government Management of the Nile water crisis 17


English Researches:

- *Awatef Abdulla - Sharjah University*
Use of Communication Technologies by the General Directorate of RAK Police 18

(ISSN 2314-8721)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network
(ENSTINET)

With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt
Deposit number : 24380 /2019

Copyright 2020@APRA 
www.jprr.epra.org.eg