

مجلة العلاقات العامة

الشرق الأوسط



معامل التأثير العربي لعام ٢٠١٩ = ١.٥٠

معامل التأثير "أرسيف" لعام ٢٠١٩ = ٠.١٣٢١

دورية علمية محكمة بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة - السنة السابعة - العدد الخامس والعشرون - أكتوبر / ديسمبر ٢٠١٩م

- أولاً: التقرير الإحصائي الثاني للمجلة في الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م ... ص ١١
- ثانياً: معاملات التأثير والاقتباس واعتماد المجلة من جامعة أم القرى ... ص ٢٥
- ثالثاً: بحوث باللغة العربية
- دور بحوث العلاقات العامة في تطوير الأداء المؤسسي: دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات الخاصة بمنطقة مكة المكرمة
أ.د. عزة مصطفى الكحكي (جامعة أم القرى) ... ص ٣٥
- التغطية الإعلامية لأنشطة منظمات المجتمع المدني في الصحافة الأردنية اليومية: دراسة تحليلية
أ.د. تحسين منصور رشيد منصور (جامعة العين) ... ص ٧٧
- توظيف وسائل الإعلام التربوي في إنتاج حملة لتوعية طلاب المرحلة الإعدادية بمخاطر التنمر المدرسي
أ.م.د. دعاء فكري عبد الله (جامعة المنوفية) ... ص ٩٩
- التماس الجمهور السعودي للمعلومات عن الأزمات المجتمعية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي
أ.م.د. سلمان فيحان فيصل بن لبده (كلية الملك خالد العسكرية) ... ص ١٤٧
- دور وسائل الإعلام في تأصيل العلاقة بين حقوق الإنسان ومتطلبات الأمن الشامل
د. خالد عبد الحميد خربوش (جامعة أسبوط) ... ص ١٨٩
- فاعلية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في المساءلة الاجتماعية من وجهة نظر المبحوثين
د. إيمان صابر صادق شاهين (جامعة عين شمس) ... ص ٢٢٩
- دور المحتوى التسويقي الإلكتروني في نشر الوعي الاستهلاكي لدى الشباب السعودي عبر وزارة التجارة والاستثمار: دراسة ميدانية
د. هويدا محمد لطفي أحمد (جامعة أم القرى) ... ص ٢٧٥
- اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي وتلاميذ المرحلة الإعدادية والثانوية نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي
د. عبدالمحسن حامد أحمد عقيلة (جامعة المنيا) ... ص ٣٣٥
- استخدام الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بقضايا التنمية المستدامة
د. أحمد سامي عبد الوهاب العايدي (جامعة الأزهر) ... ص ٣٦٩
- الاتصال التنظيمي: دراسة تاريخية
د. السيد عبد الرحمن علي (جامعة السويس) ... ص ٤٠٣
- رابعاً: ملخصات رسائل علمية
- دور الدبلوماسية العامة في معالجة المواقف الخارجية إزاء التحولات السياسية أعقاب ٣٠ يونيو
محمد أحمد علاء الدين مهابة (جامعة القاهرة) ... ص ٤٤٥

(ISSN 2314-8721)

الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية

(ENSTINET)

بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر

رقم الإيداع بدار الكتب: ٢٠١٩/٢٤٢٨٠

جميع الحقوق محفوظة ٢٠١٩ @ APRA

الوكالة العربية للعلاقات العامة

www.jprr.epra.org.eg

الهيئة الاستشارية

أ.د. علي السيد عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د. ياس خضير البياتي (العراق)

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د. حسن عماد مكاوي (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - العميد السابق لكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د. محمد معوض إبراهيم (مصر)

أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس وعميد معهد الجزيرة العالي لعلوم الإعلام

أ.د. سامي السيد عبد العزيز (مصر)

أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية - العميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د. عبد الرحمن بن حمود العناد (السعودية)

أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د. محمود يوسف مصطفى عبده (مصر)

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق لكلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د. سامي عبد الرؤوف محمد طابع (مصر)

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د. شريف درويش مصطفى اللبان (مصر)

أستاذ الصحافة - وكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة سابقاً - جامعة القاهرة

أ.د. جمال عبد الحي عمر النجار (مصر)

أستاذ الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية للبنات - جامعة الأزهر

أ.د. بركات عبد العزيز محمد عبد الله (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث - جامعة القاهرة

أ.د. عابدين الدردير الشريف (ليبيا)

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د. عثمان بن محمد العربي (السعودية)

أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د. وليد فتح الله مصطفى بركات (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ووكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب سابقاً - جامعة القاهرة

أ.د. تحسين منصور رشيد منصور (الأردن)

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والاتصال بجامعة العين - أبو ظبي

أ.د. محمد عبد الستار البخاري (سوريا)

بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أ.د. علي قسايسية (الجزائر)

أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣

أ.د. رضوان بو جمعة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر

أ.د. هشام محمد عباس زكريا (السودان)

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الملك فيصل

مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د. حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د. علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة والعميد

الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مديرا التحرير

أ.د. محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس

والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء

رئيس اللجنة الاستشارية بـ EPRA

أ.د. محمود يوسف مصطفى

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق بكلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة جامعة القاهرة

مساعدو التحرير

أ.د. رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والألسن جامعة مصر الدولية

أ.م.د. ثريا محمد السنوسي

أستاذ مشارك بكلية الاتصال جامعة الشارقة

أ.م.د. سهاد عادل جاسم

أستاذ مساعد العلاقات العامة بكلية الآداب الجامعة المستنصرية

د. نصر الدين عبد القادر عثمان

أستاذ العلاقات العامة المساعد في كلية الإعلام جامعة عجمان

د. فؤاد علي سعدان

الأستاذ المساعد ورئيس قسم العلاقات العامة كلية الإعلام - جامعة اليرموك

مدير العلاقات العامة

المستشار/ السعيد سالم خليل

التدقيق اللغوي

صبري محمد سليمان

علي حسين الميهي

مدققا اللغة العربية

أحمد علي بدر

مدقق اللغة الإنجليزية

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقي

بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات

إصدارات الوكالة العربية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم

رمز بريدي: ٣٦١١١ صندوق بريدي: ٦٦

Mobile: +201141514157

Fax: +20482310073 Tel: +2237620818

www.jprr.epra.org.eg

Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

جميع حقوق الطبع محفوظة.

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة
للوكالة العربية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأية وسيلة، سواءً بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوجرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-873X)

الشبكة القومية المصرية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)
بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر
رقم الإيداع: ٢٤٣٨٠ / ٢٠١٩

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة (الوكيل المفوض للوكالة العربية للعلاقات العامة) على العنوان الآتي:

APRA Publications

Al Arabia Public Relations Agency, Egypt, Menofia
Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.
Postal code: 32111 Post Box: 66

Or

Egyptian Public Relations Association, Egypt, Giza,
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: jprrr@eprra.org.eg - ceo@apr.agency

موقع ويب: www.jprrr.eprra.org.eg - www.apr.agency

الهاتف : 818-02-376-20 (+2) - 151-14-15-0114 (+2) - 157-14-15-0114 (+2)

فاكس : 73-048-231-00 (+2)

المجلة مفهرسة ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية التالية:



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثًا متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيمها من قِبَل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة، أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة).
والمجلة ضمن مطبوعات الوكالة العربية للعلاقات العامة المتخصصة في التعليم والاستشارات العلمية والتدريب.

- المجلة معتمدة بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر، ولها ترقيم دولي ورقم إيداع ومصنفة دوليًا لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، كذلك مصنفة من لجنة الترقّيات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
- أول دورية علمية محكمة في التخصص على مستوى الوطن العربي والشرق الأوسط، وأول دورية علمية عربية في تخصص (الإعلام) تحصل على معامل التأثير العربي Arab Impact Factor بمعامل تأثير = ١.٤٨ بنسبة ١٠٠% في تقرير عام ٢٠١٨م للمؤسسة الأمريكية " NSP نشر العلوم الطبيعية " برعاية اتحاد الجامعات العربية.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقًا لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية - وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراه.
- يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام، كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصليًا ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية - الإنجليزية - الفرنسية) على أن يُكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوبًا باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكن البحوث قد تم تقييمها من قِبَل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءًا من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يُراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعته، ويُراعى الكتابة ببنت (١٤) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية Bold، وهوامش الصفحة من جميع الجهات

- (٢٠٥٤)، ومسافة (١) بين السطور، أما عناوين الجداول (١١) بنوع خط Arial.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA الأمريكية.
- يقدم الباحث عدد (٢) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصرة عنه.
- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديل بسيط فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل، وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي، أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوماً من إرسال الملاحظات له.
- يرسل الباحث مع البحث ما قيمته ٢٠٠٠ جنيه مصري للمصريين من داخل مصر، ومبلغ \$٥٠٠ للمصريين المقيمين بالخارج والأجانب، مع تخفيض لمن يحمل العضوية العلمية بالجمعية. وتخفيض (٥٠٪) من الرسوم لطلبة الماجستير والدكتوراه. يتم بعدها إخضاع البحث للتحكيم من قِبل اللجنة العلمية.
- يتم رد نصف المبلغ للباحثين من داخل وخارج مصر في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٥) صفحة A4- في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٢٠ جنيهاً مصرياً للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب \$٥.
- يتم تقديم خصم من قيمة النشر العلمي لعضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى بنسبة (١٠٪) ولأى عدد من المرات خلال العام.
- يُرسل للباحث عدد (٢) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٥) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٢٥٠ جنيهاً للمصريين ولغير المصريين \$١٥٠.
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٣٥٠ جنيهاً للمصريين ولغير المصريين \$١٨٠. على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات.
- ويتم تقديم خصم (١٠٪) لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة. ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولي.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصريين \$٣٠٠، ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولي السريع. ويتم تقديم خصم (١٠٪) لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة.
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيه، ومن خارج مصر \$٣٥٠. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ٨٥٠ جنيهاً ومن خارج مصر \$٤٥٠ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أو الوكالة العربية للعلاقات العامة أي دخل بها.
- تُرسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الوكالة العربية للعلاقات العامة - جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم - تقاطع شارع صبري أبو علم مع شارع الأمين، رمز بريدي: ٣٢١١١ - صندوق بريدي: ٦٦، والإيميل المعتمد من المجلة jpr@epra.org.eg، أو إيميل رئيس مجلس إدارة المجلة ceo@apr.agency بعد تسديد قيمة البحث وإرسال صورة الإيصال التي تفيد ذلك.

الافتتاحية

في نهاية العام السابع ومنذ بداية إصدارها في أكتوبر/ديسمبر من عام ٢٠١٣م، يتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام ليصدر منها أربعة وعشرون عددًا متتابعين، تضم أبحاثًا ورؤى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

وبما أن المجلة أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط — وهي تصدر بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة) — وجد فيها الأساتذة الراغبون في تقديم إنتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته ضالته المنشودة للنشر على النطاق العربي وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول، وكذلك من خلال موقعها الإلكتروني. فقد تحصّلت المجلة على أول معامل تأثير عربي (AIF) للدوريات العلمية العربية المحكمة في تخصص (الإعلام) على مستوى الجامعات والمؤسسات العلمية التي تصدر محتوى باللغة العربية بمعدل = ١.٣٤ في عام ٢٠١٦م، ومعدل ١.٥٠ في عام ٢٠١٩م، والمعامل تابع لمؤسسة النشر الأمريكية العالمية (NSP) دار نشر العلوم الطبيعية Natural Publishing Sciences واتحاد الجامعات العربية. وكذلك نجحت المجلة في الحصول على معايير اعتماد معامل "أرسيف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية والتي يبلغ عددها ٣١ معيارًا، وصنفت المجلة في تخصص العلوم الاجتماعية "متداخلة التخصصات" على المستوى العربي ضمن الفئة "الأولى Q1" وهي الفئة الأعلى. كما صنّفت كذلك في تخصص "الإعلام والاتصال" على المستوى العربي ضمن الفئة "الثانية Q2" وهي الفئة الوسطى المرتفعة، وأصبحت المجلة متاحة على قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة" وكذلك أصبحت المجلة ضمن قائمة المجالات العلمية المحكمة التي تصدر باللغة العربية المستوفية لمعايير الانضمام لقواعد البيانات العالمية، والتي تم مراجعتها من وحدة النشر بعمادة البحث العلمي بجامعة أم القرى.

والمجلة مفهرسة حاليًا ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية: (EBSCO HOST - دار المنظومة - العبيكان - دار نشر العلوم الطبيعية الأمريكية وقاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة").

وفي العدد الخامس والعشرين من المجلة نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال بحوثًا ورؤى علمية للأساتذة ولأساتذة المشاركين والمساعدین وكذلك الباحثين، مقدمة للنشر العلمي بهدف تكوين رصيد للباحثين من أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية، أو الباحثين لمناقشة الدكتوراه والماجستير.

ففي البداية نجد "التقرير الإحصائي الثاني" للمجلة في الثلاث سنوات الأخيرة للفترة من أكتوبر عام ٢٠١٦م حتى سبتمبر عام ٢٠١٩م، وتقارير اعتماد ومعاملات التأثير على المستوى العربي ومنها معامل التأثير العربي للعام الرابع على التوالي، ومعامل الاستشهادات والاقتباسات المرجعية

التابع لقاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة"، وكذلك اعتماد وحدة النشر العلمي بجامعة أم القرى للمجلة ضمن قائمة المجلات العلمية المحكمة التي تصدر باللغة العربية.

وعلى صعيد البحوث الواردة في العدد " الخامس والعشرين" من المجلة نجد:-

بحثاً مقدماً من جامعة أم القرى بالملكة العربية السعودية تحت عنوان: "دور بحوث العلاقات العامة في تطوير الأداء المؤسسي: دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات الخاصة بمنطقة مكة المكرمة"، وهو مقدم من: أ.د. عزة مصطفى الكحكي، من مصر، لميس سمير دمنهوري، من السعودية.

وقدم كل من: أ.د. تحسين منصور رشيد منصور، من الأردن، جامعة العين بالإمارات العربية المتحدة، وإخلاص المعادات، من الأردن ، جامعة اليرموك - دراسة تحليلية - عن: "التغطية الإعلامية لأنشطة منظمات المجتمع المدني في الصحافة الأردنية اليومية"، والمستخلص من رسالة "ماجستير" من كلية الإعلام بجامعة اليرموك.

ومن جامعة المنوفية قدم كل من: أ.م.د. دعاء فكري عبد الله، من مصر، د. رشا محمد عاطف الشيخ من مصر، بحثاً مشتركاً بعنوان: "توظيف وسائل الإعلام التربوي في إنتاج حملة لتوعية طلاب المرحلة الإعدادية بمخاطر التنمر المدرسي".

ومن السعودية قدم أ.م.د. سلمان فيحان فيصل بن لبده، كلية الملك خالد العسكرية بحثاً بعنوان: "التماس الجمهور السعودي للمعلومات عن الأزمات المجتمعية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي". ومن جمهورية مصر العربية قدم د. خالد عبد الحميد خربوش "جامعة أسيوط"، بحثاً بعنوان: "دور وسائل الإعلام في تأصيل العلاقة بين حقوق الإنسان ومتطلبات الأمن الشامل".

ومن مصر كذلك قدمت د. إيمان صابر صادق شاهين - جامعة عين شمس - بحثاً بعنوان: "فاعلية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في المساءلة الاجتماعية من وجهة نظر المبحوثين".

ومن جامعة أم القرى كذلك قدمت كل من: د. هويدا محمد لطفي أحمد، من مصر، وهند سالم هنيدي الشريف، من السعودية دراسة ميدانية مشتركة بعنوان: "دور المحتوى التسويقي الإلكتروني في نشر الوعي الاستهلاكي لدى الشباب السعودي عبر وزارة التجارة والاستثمار".

ومن جامعة المنيا بجمهورية مصر العربية قدم د. عبدالمحسن حامد أحمد عقيله بحثاً بعنوان: "اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي وتلاميذ المرحلة الإعدادية والثانوية نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي".

ومن جامعتي الأزهر والإمام عبد الرحمن بن فيصل قدم د. أحمد سامي عبد الوهاب العايدي من جامعة الأزهر ورحاب إبراهيم رأفت محمد السيد من جامعة الإمام بحثاً مشتركاً بعنوان: "استخدام الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بقضايا التنمية المستدامة".

أما من جامعة السويس، فقد قدم د. السيد عبد الرحمن علي عبد الرحمن دراسة تاريخية عن: "الاتصال التنظيمي".

وأخيراً تضمن العدد ملخص رسالة ماجستير عن: "دور الدبلوماسية العامة في معالجة المواقف الخارجية إزاء التحولات السياسية أعقاب ٣٠ يونيو"، قدمه محمد أحمد علاء الدين مهابة – مصر – من جامعة القاهرة.

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول. ومن المعلوم بالضرورة أن جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقاً لقواعد النشر العلمي المتبعة في المجالات العلمية.

أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجتي الدكتوراه والماجستير فتخضع جميعها للتحكيم من قِبل الأساتذة المتخصصين. وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التي تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

وأخيراً وليس آخراً ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي في تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

والله الموفق،،

رئيس تحرير المجلة

أ.د. علي عجوة

التقرير الإحصائي لمجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

في الفترة من: (أكتوبر ٢٠١٦م إلى سبتمبر ٢٠١٩م)

التقرير الإحصائي لمجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

في الفترة من: (أكتوبر ٢٠١٦م إلى سبتمبر ٢٠١٩م)

تلتزم هيئة تحرير مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط والهيئة الاستشارية للجمعية المصرية للعلاقات العامة بمواثيق الشرف الأخلاقية التي تنظم المهنة والعمل الأكاديمي، وفي إطار الشفافية التي تنتهجها هيئة تحرير المجلة، وحرصاً من هيئة تحرير أول دورية علمية محكمة في العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط؛ نستعرض في الصفحات التالية - لجميع الأساتذة والباحثين والهيئات العلمية في مختلف دول العالم - التقرير الإحصائي الثاني عن مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط التي تشرف عليها الجمعية علمياً خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى نهاية العدد الرابع والعشرون من المجلة سبتمبر ٢٠١٩م.

حيث أوضح التقرير عدة نتائج أهمها:

١. تحسّلت المجلة على أول معامل تأثير عربي (AIF) للدوريات العلمية العربية المحكمة في تخصص (الإعلام) على مستوى الجامعات والمؤسسات العلمية التي تصدر محتوىً باللغة العربية بمعدل = ١.٣٤ في عام ٢٠١٦م، ومعدل ١.٥٠ في عام ٢٠١٩م، والمعامل تابع لمؤسسة النشر الأمريكية العالمية (NSP) دار نشر العلوم الطبيعية Natural Publishing Sciences واتحاد الجامعات العربية. وكذلك نجحت المجلة في الحصول على معايير اعتماد معامل "أرسيف" Arcif المتوافقة مع المعايير العالمية والتي يبلغ عددها ٣١ معياراً، وصنفت المجلة في تخصص العلوم الاجتماعية "متداخلة التخصصات" على المستوى العربي ضمن الفئة "الأولى" Q1 وهي الفئة الأعلى. كما صنفت كذلك في تخصص "الإعلام والاتصال" على المستوى العربي ضمن الفئة "الثانية" Q2 وهي الفئة الوسطى المرتفعة، وأصبحت المجلة متاحة على قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة" وكذلك أصبحت المجلة ضمن قائمة المجالات العلمية المحكمة التي تصدر باللغة العربية المستوفية لمعايير الانضمام لقواعد البيانات العالمية، والتي تم مراجعتها من وحدة النشر بعمادة البحث العلمي بجامعة أم القرى.

٢. والمجلة مفهرسة حالياً ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية:- (دار المنظومة، EBSCO HOST، العبيكان، دار نشر العلوم الطبيعية الأمريكية، وقاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة").

٣. صدر من المجلة بانتظام (٢٤) عددًا منذ بداية إصدارها في أكتوبر من العام ٢٠١٣م وحتى كتابة التقرير الإحصائي لتستمر في الصدور في عامها السابع.
٤. معدل انتشار المجلة على مستوى العالم بالجامعات والهيئات العلمية في (٥٢) جامعة وهيئة علمية من (١٣) دولة مكان عمل المشاركين بالنشر في المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م.
٥. عدد البحوث المنشورة باللغة العربية (٨٢) والفرنسية (٢) والإنجليزية (٤).
٦. عدد البحوث المشتركة التي اشترك فيها أكثر من باحث (١٨) بحثًا.
٧. عدد المشاركين بالنشر في المجلة من الذكور (٦٣) ومن الإناث (٤٤).
٨. توزيع البحوث المنشورة وفقًا للدرجات العلمية للمشاركين بالنشر: (١١) أستاذ "بروفيسور" - ١٨ أستاذ مشارك - ٥٥ أستاذ مساعد - ١٣ مدرس مساعد - ١٠ باحث).
٩. عدد (١٣) جنسية من دول العالم شاركوا بالنشر في المجلة ونشروا أبحاثهم وملخصات رسائلهم العلمية كذلك عروض الكتب.
- وتوضح الجداول والأشكال التالية؛ التحليل الإحصائي للمجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م على النحو التالي:

جدول رقم (١)

يوضح الوزن النسبي لانتشار المجلة في الجامعات والهيئات العلمية على مستوى دول العالم وفقًا لعدد المشاركين بالنشر

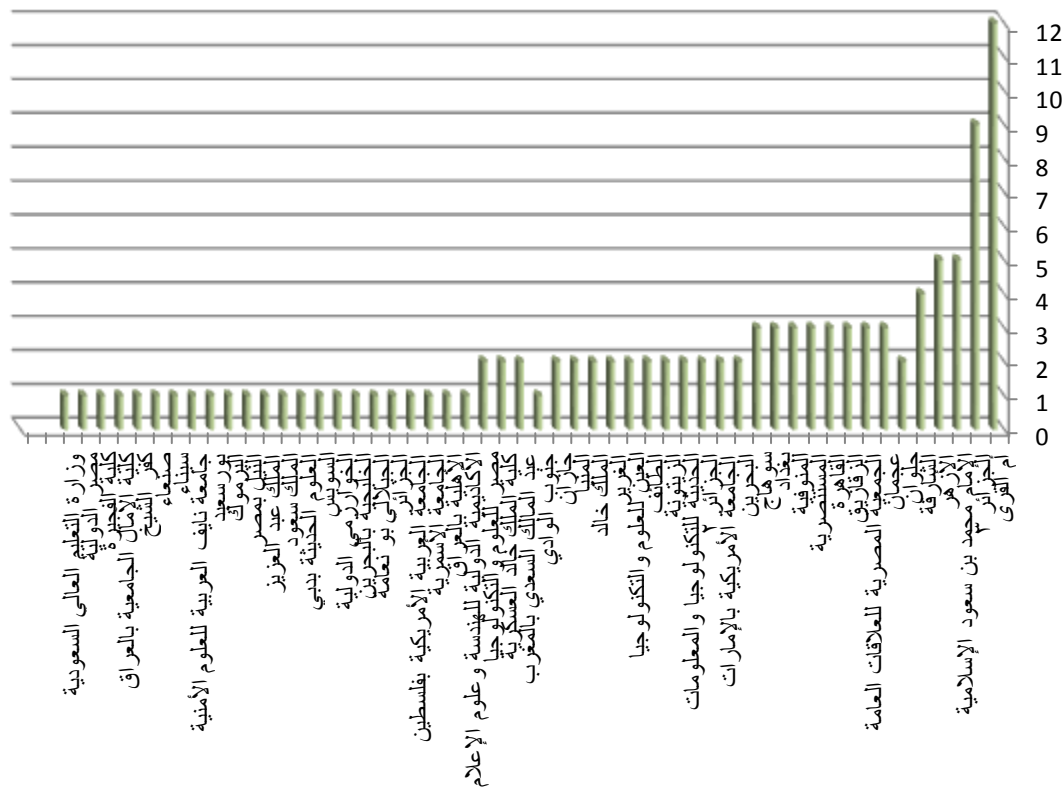
عدد الباحثين	سنة النشر				الدولة	اسم الجامعة	مسلسل
	٢٠١٩م	٢٠١٨م	٢٠١٧م	٢٠١٦م			
١٢	٧	١	٣	١	المملكة العربية السعودية	جامعة أم القرى	١
٩	٢	٥	٠	٢	الجزائر	جامعة الجزائر ٣	٢
٥	١	٣	١	٠	المملكة العربية السعودية	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	٣
٥	٠	٢	٢	١	مصر	جامعة الأزهر	٤
٤	٢	٢	٠	٠	الإمارات العربية المتحدة	جامعة الشارقة	٥
٢	١	٠	١	٠	مصر	جامعة حلوان	٦
٣	١	٢	٠	٠	الإمارات العربية المتحدة	جامعة عجمان	٧
٢	١	٠	١	٠	مصر	الجمعية المصرية للعلاقات العامة	٨
٣	١	١	٠	١	مصر	جامعة الزقازيق	٩
٣	١	١	١	٠	مصر	جامعة القاهرة	١٠
٣	٠	١	٢	٠	العراق	الجامعة المستنصرية	١١
٣	٠	١	٢	٠	مصر	جامعة المنوفية	١٢
٣	١	٠	٠	٢	العراق	جامعة بغداد	١٣
٣	٠	١	٢	٠	مصر	جامعة سوهاج	١٤
٢	٢	٠	٠	٠	البحرين	جامعة البحرين	١٥
٢	٢	٠	٠	٠	الإمارات العربية المتحدة	الجامعة الأمريكية بالإمارات	١٦
٢	٢	٠	٠	٠	الجزائر	جامعة الجزائر ٢	١٧
٢	٠	٠	٢	٠	مصر	الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات	١٨
٢	٠	٠	١	١	ليبيا	جامعة الزيتونة	١٩

٢٠	جامعة الطائف	المملكة العربية السعودية	٠	٠	١	١	٢
٢١	جامعة العين للعلوم والتكنولوجيا	الإمارات العربية المتحدة	٠	٠	١	١	٢
٢٢	جامعة الغرير بدبي	الإمارات العربية المتحدة	١	٠	١	٠	٢
٢٣	جامعة الملك خالد	المملكة العربية السعودية	٠	٠	١	١	٢
٢٤	جامعة المنيا	مصر	٠	٠	١	١	٢
٢٥	جامعة جازان	المملكة العربية السعودية	٠	٠	٠	٢	٢
٢٦	جامعة جنوب الوادي	مصر	٠	١	٠	٠	١
٢٦	جامعة عبد المالك السعدي بالمغرب	المغرب	٠	١	١	٠	٢
٢٧	كلية الملك خالد العسكرية	المملكة العربية السعودية	٠	٢	٠	٠	٢
٢٨	جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا	مصر	٠	١	١	٠	٢
٢٩	الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام	مصر	٠	٠	٠	١	١
٣٠	الأهلية بالعراق	العراق	٠	٠	١	٠	١
٣١	الجامعة الأسمرية	ليبيا	٠	١	٠	٠	١
٣٢	الجامعة العربية الأمريكية بفلسطين	فلسطين	٠	٠	١	٠	١
٣٣	جامعة الجزائر	الجزائر	٠	١	٠	٠	١
٣٤	جامعة الجبالي بو نعام	الجزائر	٠	١	٠	٠	١
٣٥	الجامعة الخليجية بالبحرين	البحرين	٠	٠	١	٠	١
٣٦	كلية الخوارزمي الدولية	الإمارات العربية المتحدة	٠	٠	١	٠	١
٣٧	جامعة السويس	مصر	٠	٠	٠	١	١
٣٨	جامعة العلوم الحديثة بدبي	الإمارات العربية المتحدة	٠	١	٠	٠	١
٣٩	جامعة الملك سعود	المملكة العربية السعودية	٠	١	٠	٠	١
٤٠	جامعة الملك عبد العزيز	المملكة العربية السعودية	٠	٠	١	٠	١
٤١	جامعة النيل بمصر	مصر	٠	١	٠	٠	١
٤٢	جامعة اليرموك	الأردن	٠	٠	١	٠	١
٤٣	جامعة بورسعيد	مصر	٠	٠	١	٠	١
٤٤	جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية	المملكة العربية السعودية	٠	٠	١	٠	١
٤٥	جامعة سيناء	مصر	١	٠	٠	٠	١
٤٦	جامعة صنعاء	اليمن	١	٠	٠	٠	١
٤٧	جامعة كفر الشيخ	مصر	٠	١	٠	٠	١
٤٨	كلية الآمال الجامعية بالعراق	العراق	٠	١	٠	٠	١
٤٩	كلية الفجيرة	الإمارات العربية المتحدة	٠	١	٠	٠	١
٥٠	جامعة مصر الدولية	مصر	٠	٠	١	٠	١
٥١	وزارة التعليم العالي السعودية	المملكة العربية السعودية	٠	٠	٠	١	١
٥٢	جامعة وهران ١	الجزائر	٠	٠	١	٠	١
الاجمالي			١١	٣٢	٣٧	٣٤	١١٣

من الجدول السابق يتضح أن جامعة "أم القرى" جاءت في مقدمة الجامعات التي اشترك باحثيها بالنشر في المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م، تلتها جامعة "جامعة الجزائر ٣"، ثم جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في الرياض بالتساوي مع جامعة الأزهر.

ويوضح الشكل التالي تكرار جامعات المشاركين بنشر البحوث وملخصات الرسائل وعروض الكتب بالمجلة.

الوزن النسبي لمعدل انتشار المجلة في الجامعات والهيئات العلمية على مستوى العالم وفقاً لعدد المشاركين بالنشر

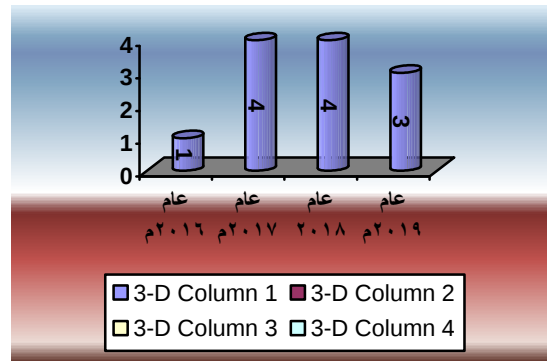


٢- توزيع أعداد المجلة حسب سنة الإصدار:

جدول (۲)

يوضح توزيع الأعداد المنشورة من المجلة في الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م

العدد	التاريخ	السنة
الثالث عشر	أكتوبر / ديسمبر	٢٠١٦م
الرابع عشر	يناير / مارس	٢٠١٧م
الخامس عشر	أبريل / يونيو	
السادس عشر	يوليو / سبتمبر	
السابع عشر	أكتوبر /ديسمبر	
الثامن عشر	يناير / مارس	٢٠١٨م
التاسع عشر	أبريل / يونيو	
العشرون	يوليو / سبتمبر	
الحادي والعشرون	أكتوبر /ديسمبر	
الثاني والعشرون	يناير / مارس	٢٠١٩م
الثالث والعشرون	أبريل / يونيو	
الرابع والعشرون	يوليو /سبتمبر	
إجمالي الأعداد		عدد السنوات
١٢		٣



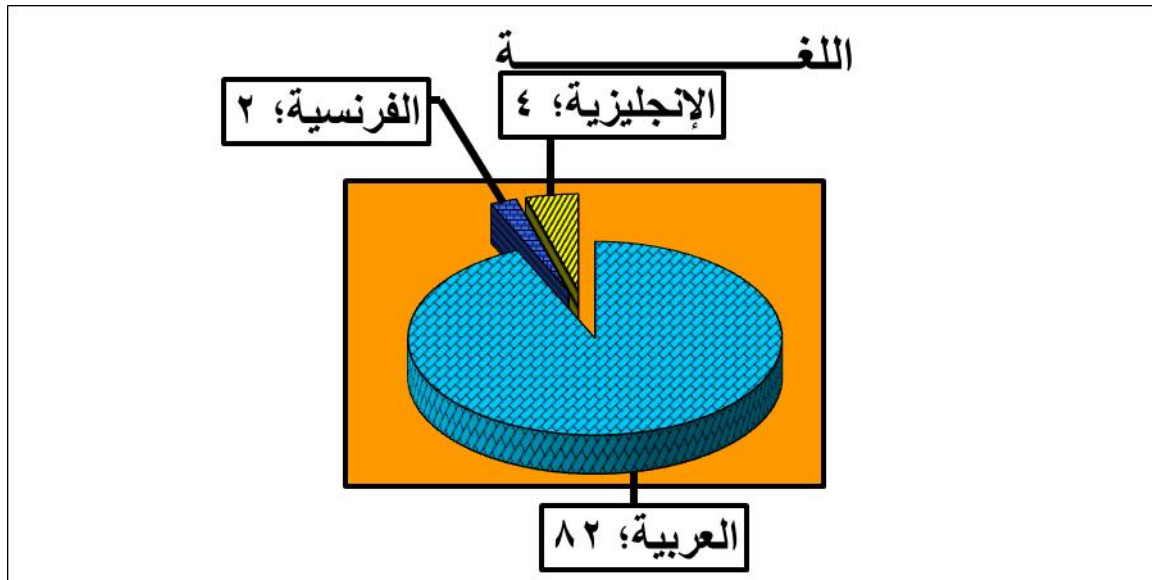
شكل رقم (٢)
يوضح توزيع أعداد المجلة وفقاً لسنة الإصدار

٣- توزيع البحوث في المجلة وفقاً للغة النشر:

جدول (٣)
توزيع البحوث بالمجلة وفقاً للغة النشر

اللغة	٢٠١٩م	٢٠١٨م	٢٠١٧م	٢٠١٦م	عدد البحوث
العربية	١٩	٢٨	٢٨	٧	٨٢
الفرنسية	١	٠	٠	١	٢
الإنجليزية	٢	١	١	٠	٤
الاجمالي	٢٢	٢٩	٢٩	٨	٨٨

من الجدول السابق يتضح أن اللغة العربية حظيت بأكبر نسبة في نشر البحوث بالمجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م.



شكل رقم (٣)
يوضح توزيع بحوث المجلة وفقاً للغة النشر خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م.

٤- توزيع عدد المشاركات بالمجلة وفقاً للنوع:

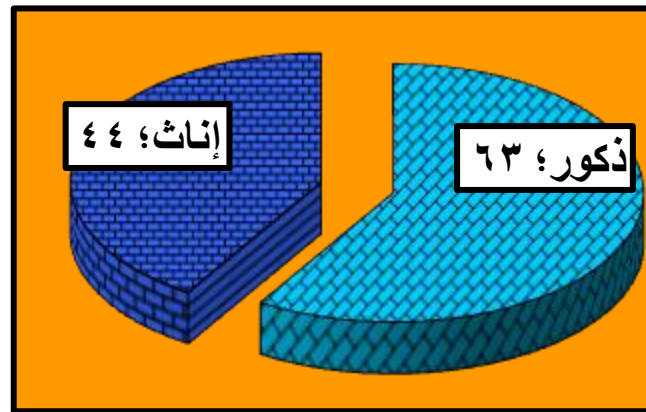
جدول (٤)

توزيع عدد الباحثين بالمجلة وفقاً للنوع

النوع	٢٠١٦م	٢٠١٧م	٢٠١٨م	٢٠١٩م	إجمالي عدد المشاركات بالمجلة
ذكور	٥	٢٠	٢٠	١٨	٦٣
إناث	٥	١٢	١٤	١٣	٤٤
الاجمالي	١٠	٣٢	٣٤	٢١	١٠٧

يتضح من الجدول السابق توزيع عدد الأساتذة والباحثين المشاركين بنشر بحوثهم في المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م بعدد (٦٣) من الذكور و(٤٤) من الإناث.

النوع



شكل رقم (٤)

يوضح توزيع بحوث المجلة وفقاً للنوع خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م

جدول (٥)

عدد الباحثين وفقاً لنوع النشر بالمجلة وطبقاً للنوع

النوع	الكتب	ملخصات الرسائل العلمية
ذكور	١	٣
إناث	١	١
الاجمالي	٢	٤

من الجدول السابق يتضح إجمالي عدد المشاركين بنشر الكتب وملخصات الرسائل العلمية حسب النوع.

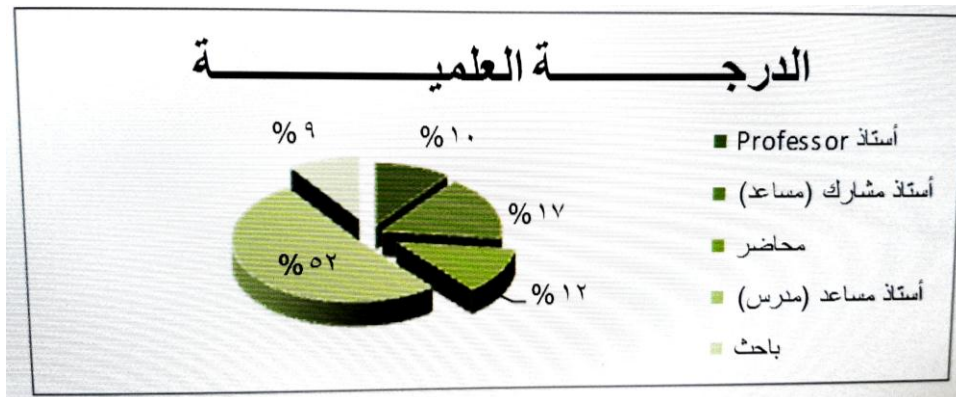
٥- توزيع الدرجات العلمية للباحثين وفقاً للأبحاث المنشورة:-

جدول (٦)

توزيع الدرجات العلمية للباحثين وفقاً للمشاركة بالنشر في المجلة

الدرجة العلمية	٢٠١٦م	٢٠١٧م	٢٠١٨م	٢٠١٩م	إجمالي عدد المشاركات في المجلة
أستاذ Professor	١	٤	٤	٢	١١
أستاذ مشارك Associate Professor	٠	٣	٦	٩	١٨
أستاذ مساعد Assistant Professor	٦	٢٠	١٧	١٢	٥٥
محاضر Lecture	٤	٤	٣	٢	١٣
باحث Researcher	٠	١	٣	٦	١٠
الإجمالي	١١	٣٢	٣٣	٣١	١٠٧

يوضح الجدول السابق الدرجات العلمية للمشاركين بنشر البحوث في المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م، حيث يأتي في المقدمة درجة أستاذ مساعد بمجموع (٥٥) يليه درجة أستاذ مشارك بمجموع (١٨) ناشر في المجلة.



شكل رقم (٥)

يوضح توزيع الدرجات العلمية للباحثين وفقاً للمشاركة للنشر في المجلة

جدول (٧)

توزيع الدرجات العلمية للباحثين المشاركين بالنشر في المجلة لملخصات الرسائل العلمية وعروض الكتب

الدرجة العلمية	ملخصات رسائل علمية	عروض كتب
أستاذ Professor	٠	٠
أستاذ مشارك Associate Professor	٠	٠
أستاذ مساعد Assistant Professor	٠	٢
محاضر Lecture	١	٠
باحث Researcher	٣	٠
الإجمالي	٤	٢

من الجدول السابق يتضح توزيع نشر ملخصات الرسائل العلمية والكتب في المجلة حسب الدرجة العلمية.

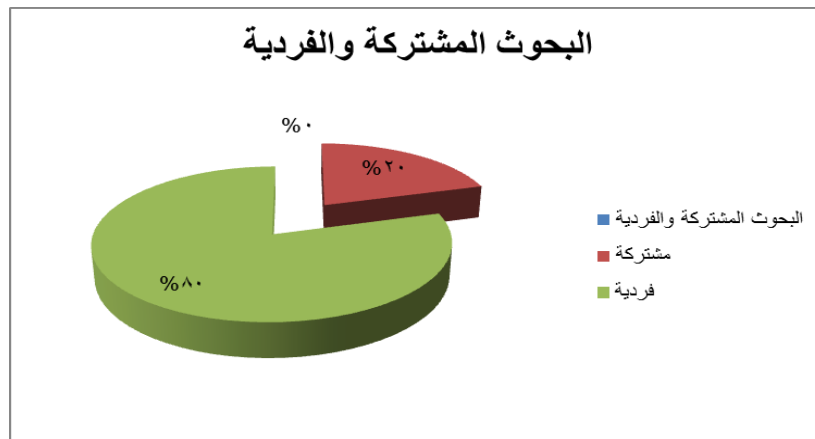
٦- توزيع البحوث المشتركة والفردية:

جدول (٨)

توزيع الدرجات العلمية للباحثين المشاركين بالنشر في المجلة لملخصات الرسائل العلمية وعروض الكتب

البحوث المشتركة والفردية	٢٠١٦م	٢٠١٧م	٢٠١٨م	٢٠١٩م	الاجمالي
مشتركة	٢	٣	٤	٩	١٨
فردية	٦	٢٦	٢٤	١٤	٧١
الاجمالي	٨	٢٩	٢٨	٢٣	٨٨

حظيت البحوث الفردية بالنسبة الأكبر (٧١) بحثاً من مجموع البحوث المنشورة في المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م، وهو ما يتضح من بيانات الجدول السابق.



شكل رقم (٦)

يوضح توزيع البحوث المنشورة من حيث البحث الفردي والمشارك

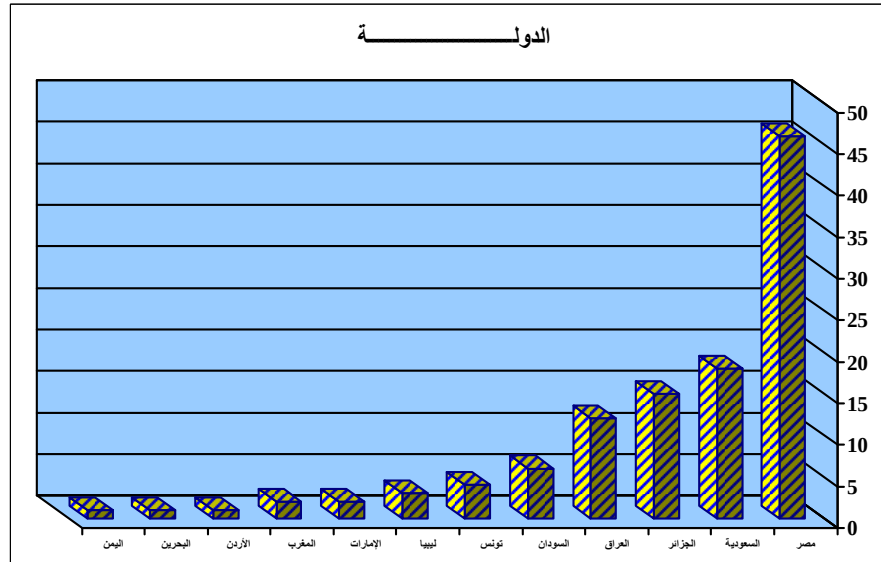
٧- توزيع المشتركين بالنشر في المجلة وفقاً للجنسية:

جدول (٩)

توزيع عدد المنشورات بالمجلة وفقاً للجنسية

الاجمالي	السنة				الدولة	م
	٢٠١٩م	٢٠١٨م	٢٠١٧م	٢٠١٦م		
٤٩	١٢	١٥	١٨	٤	مصر	١
١٨	٨	٦	٤	٠	السعودية	٢
١٣	٣	٦	٢	٢	الجزائر	٣
١٢	٣	٣	٣	٣	العراق	٤
٦	١	٢	٣	٠	السودان	٥
٤	٢	١	٠	١	تونس	٦
٣			٢	١	ليبيا	٧
١	١	٠	٠	٠	الإمارات	٨
٢	٠	١	١	٠	المغرب	٩
١	١	٠	٠	٠	الأردن	١٠
١	١	٠	٠	٠	البحرين	١١
١	٠	٠	٠	١	اليمن	١٢
١	٠	١	٠	٠	فلسطين	١٣
١١٣	٣٢	٣٥	٣٣	١٢	الاجمالي	

من الجدول السابق يتضح أن الباحثين المصريين في المقدمة بالنسبة للجنسيات التي شاركت بالنشر في المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م، تلتها السعودية ثم الجزائر فالعراق؛ كأعلى دول مشاركة بالنشر في المجلة.



شكل رقم (٧)

يوضح توزيع البحوث المنشورة وفقاً لجنسية المشاركين بالنشر في المجلة

٨- ترتيب الجامعات وفقاً لتكرار منتسبيها في المشاركة بالنشر في المجلة:

جدول (١٠)

الوزن النسبي لترتيب الجامعات لمنتسبيها المشاركين في النشر بالمجلة

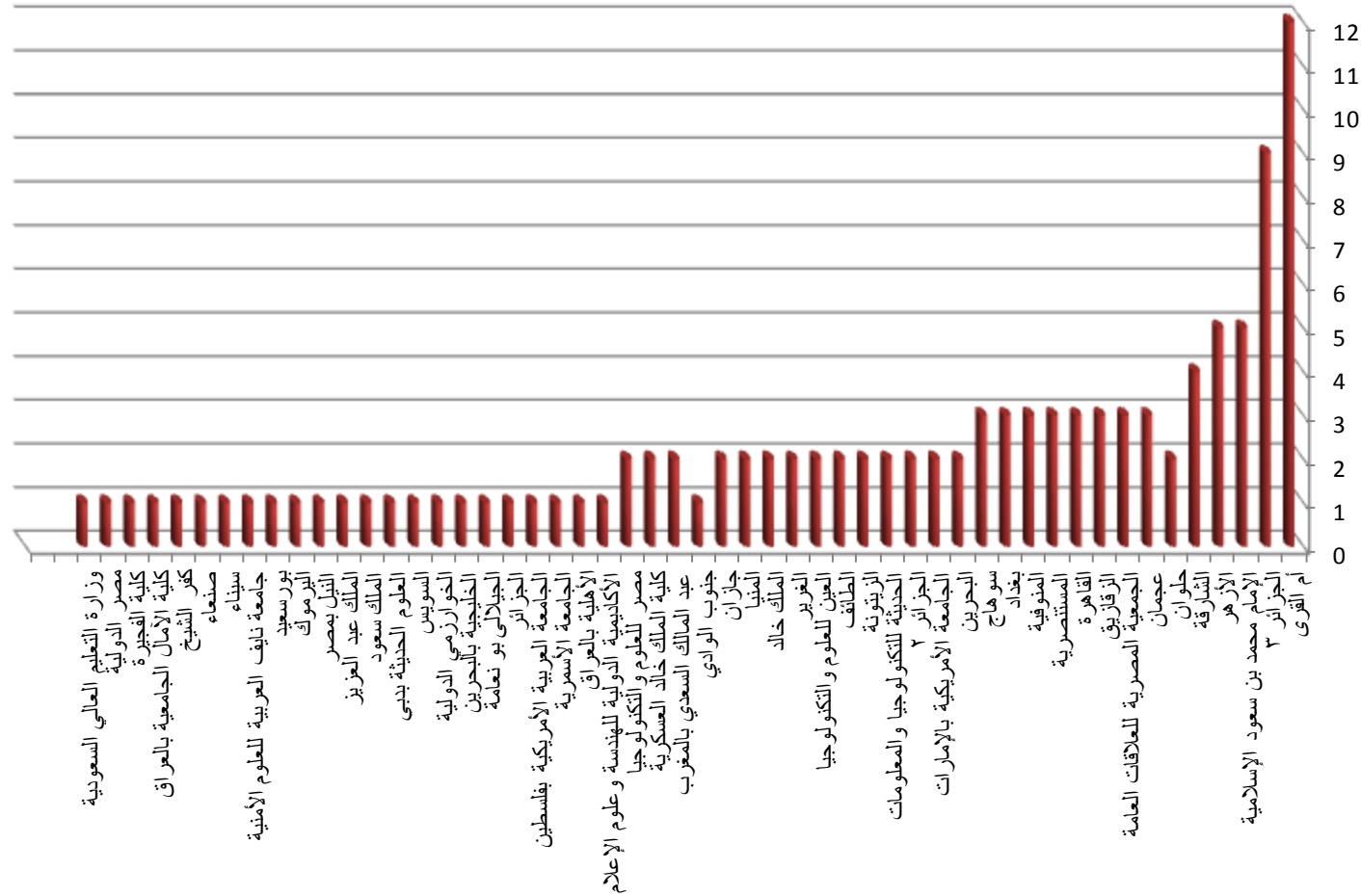
م	الجامعة	سنة النشر				عدد البحوث وملخصات الرسائل العلمية وعروض الكتب	الوزن النسبي
		٢٠١٦م	٢٠١٧م	٢٠١٨م	٢٠١٩م		
١	جامعة أم القرى	١	٣	١	٧	١٢	١
٢	جامعة الجزائر ٣	٢	٠	٥	٢	٩	٢
٣	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	٠	١	٣	١	٥	٣
٤	جامعة الأزهر	١	٢	٢	٠	٥	٣
٥	جامعة الشارقة	٠	٠	٢	٢	٤	٤
٦	جامعة حلوان	٠	١	٠	١	٢	٦
٧	جامعة عجمان	٠	٠	٢	١	٣	٥
٨	الجمعية المصرية للعلاقات العامة	٠	١	٠	١	٢	٦
٩	جامعة الزقازيق	١	٠	١	١	٣	٥
١٠	جامعة القاهرة	٠	١	١	١	٣	٥
١١	جامعة المستنصرية	٠	٢	١	٠	٣	٥
١٢	جامعة المنوفية	٠	٢	١	٠	٣	٥
١٣	جامعة بغداد	٢	٠	٠	١	٣	٥
١٤	جامعة سوهاج	٠	٢	١	٠	٣	٥
١٥	جامعة البحرين	٠	٠	٠	٢	٢	٦
١٦	الجامعة الأمريكية بالإمارات	٠	٠	٠	٢	٢	٦
١٧	جامعة الجزائر ٢	٠	٠	٠	٢	٢	٦
١٨	الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات	٠	٢	٠	٠	٢	٦
١٩	جامعة الزيتونة	١	١	٠	٠	٢	٦
٢٠	جامعة الطائف	٠	٠	١	١	٢	٦

٦	٢	١	١	٠	٠	جامعة العين للعلوم والتكنولوجيا	٢١
٦	٢	٠	١	٠	١	جامعة الغرير	٢٢
٦	٢	١	١	٠	٠	جامعة الملك خالد	٢٣
٦	٢	١	١	٠	٠	جامعة المنيا	٢٤
٦	٢	٢	٠	٠	٠	جامعة جازان	٢٥
٧	١	٠	٠	١	٠	جامعة جنوب الوادي	٢٦
٦	٢	٠	١	١	٠	جامعة عبد المالك السعدي بالمغرب	٢٦
٦	٢	٠	٠	٢	٠	كلية الملك خالد العسكرية	٢٧
٦	٢	٠	١	١	٠	جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا	٢٨
٧	١	١	٠	٠	٠	الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام	٢٩
٧	١	٠	١	٠	٠	الجامعة الأهلية بالعراق	٣٠
٧	١	٠	٠	١	٠	الجامعة الأسمرية	٣١
٧	١	٠	١	٠	٠	الجامعة العربية الأمريكية بفلسطين	٣٢
٧	١	٠	٠	١	٠	جامعة الجزائر	٣٣
٧	١	٠	٠	١	٠	جامعة الجيلالي بو نعمة	٣٤
٧	١	٠	١	٠	٠	الجامعة الخليجية بالبحرين	٣٥
٧	١	٠	١	٠	٠	كلية الخوارزمي الدولية	٣٦
٧	١	١	٠	٠	٠	جامعة السويس	٣٧
٧	١	٠	٠	١	٠	جامعة العلوم الحديثة بدي	٣٨
٧	١	٠	٠	١	٠	جامعة الملك سعود	٣٩
٧	١	٠	١	٠	٠	جامعة الملك عبد العزيز	٤٠
٧	١	٠	٠	١	٠	جامعة النيل بمصر	٤١
٧	١	٠	١	٠	٠	جامعة اليرموك	٤٢
٧	١	٠	١	٠	٠	جامعة بورسعيد	٤٣
٧	١	٠	١	٠	٠	جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية	٤٤
٧	١	٠	٠	٠	١	جامعة سيناء	٤٥
٧	١	٠	٠	٠	١	جامعة صنعاء	٤٦
٧	١	٠	٠	١	٠	جامعة كفر الشيخ	٤٧
٧	١	٠	٠	١	٠	كلية الأمال الجامعية بالعراق	٤٨
٧	١	٠	٠	١	٠	كلية الفجيرة	٤٩
٧	١	٠	١	٠	٠	جامعة مصر الدولية	٥٠
٧	١	١	٠	٠	٠	وزارة التعليم العالي السعودية	٥١
٧	١	٠	١	٠	٠	جامعة وهران ١	٥٢
٧	١١٣	٣٤	٣٧	٣٢	١١	الاجمالي	

من الجدول السابق يتضح أن جامعة "أم القرى" جاءت في مقدمة الجامعات التي اشترك باحثيها بالنشر في المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م، تلتها جامعة "جامعة الجزائر ٣"، ثم جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في الرياض بالتساوي مع جامعة الأزهر.

ويوضح الشكل التالي رقم (٨) تكرار جامعات المشاركين بنشر البحوث وملخصات الرسائل وعروض الكتب بالمجلة ..

الجامعة



وقد تبين لهيئة تحرير المجلة أن أكثر الموضوعات نشرًا بالمجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م كما يلي:

الموضوع
إدارة الأزمات
مواقع التواصل الاجتماعي
الاتصال الرقمي
الإعلام الجديد
الشائعات والأخبار الوهمية
الاتصالات التسويقية
الإعلان بأشكاله المختلفة

أما عن أكثر النظريات المستخدمة في بحوث المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م فكانت: الاستخدامات والاشباكات، وأكثر العينات تكراراً في بحوث المجلة خلال نفس الفترة هي: (طلاب الجامعات، أعضاء هيئة التدريس، الإعلاميين، العينة التحليلية من الصحف). وبالنسبة لأكثر المناهج العلمية استخداماً في بحوث المجلة آخر ثلاث سنوات: منهج المسح، المنهج الكيفي.

وأكثر الأدوات البحثية استخداماً في بحوث المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م هي: الاستبيان، تحليل المصمون، التحليل الكيفي، المقابلات.

مع أطيب الأمنيات لجميع الأساتذة والباحثين في مختلف دول العالم ..

هيئة تحرير مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط ،،

القاهرة، ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م



معاملات التأثير والاقتباس واعتماد المجلة من جامعة أم القرى

للعام الرابع على التوالي حافظت المجلة على مستواها في الحصول على أول معامل تأثير عربي (AIF) للدوريات العلمية العربية المحكمة في تخصص (الإعلام) على مستوى الجامعات والمؤسسات العلمية التي تصدر محتوىً باللغة العربية وكان ذلك في العام ٢٠١٦م بمعدل = ١.٣٤ ، لتحصل على معدل ١.٥٠ في عام ٢٠١٩م. ومن الجدير بالذكر أن معامل التأثير العربي تابع لمؤسسة النشر الأمريكية العالمية (NSP) دار نشر العلوم الطبيعية Natural Publishing Sciences واتحاد الجامعات العربية.

وكذلك نجحت المجلة في الحصول على معايير اعتماد معامل "أرسيف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية والتي يبلغ عددها ٣١ معياراً، وصنفت المجلة في تخصص العلوم الاجتماعية "متداخلة التخصصات" على المستوى العربي ضمن الفئة "الأولى Q1" وهي الفئة الأعلى. كما صُنفت كذلك في تخصص "الإعلام والاتصال" على المستوى العربي ضمن الفئة "الثانية Q2" وهي الفئة الوسطى المرتفعة، وأصبحت المجلة متاحة على قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة". وصُنفت المجلة أيضاً ضمن قائمة المجلات العلمية المحكمة التي تصدر باللغة العربية المستوفية لمعايير الانضمام لقواعد البيانات العالمية، والتي تم مراجعتها من وحدة النشر بعمادة البحث العلمي بجامعة أم القرى.

والمجلة الآن مفهرسة حالياً ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية: (EBSCO HOST - دار المنظومة - العبيكان - دار نشر العلوم الطبيعية الأمريكية وقاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة") بالإضافة إلى فهرستها على موقعها الإلكتروني.

وفي الصفحات التالية ترفق هيئة تحرير المجلة نقاط الاعتماد وشهادات معاملات التأثير للمجلة.



شهادة رقم (64-2020)
معامل التأثير العربي



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

ISSN:2314-8721

قد حصلت على معامل التأثير العربي لعام 2019 وقدرة 1.5

الاستاذ الدكتور محمود عبد العاطي



مدير مشروع معامل التأثير العربي
15 أكتوبر 2019 م

التاريخ: 2019-10-14

الرقم: L19/90 ARCIF

سعادة أ. د. رئيس تحرير مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط
الجمعية المصرية للعلاقات العامة / مصر
تحية طيبة وبعد،،،

نقدم إليكم بفائق التحية والتقدير، ونهديكم أطيب التحيات وأسمى الأمنيات.
يسر معامل التأثير والاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية (أرسيف - ARCIF)، أحد مبادرات قاعدة بيانات "معرفة" للإنتاج والمحتوى العلمي، إعلامكم بأنه قد أطلق تقريره السنوي الرابع للمجلات للعام 2019، خلال المنتدى العلمي "مؤشرات الإنتاج والبحث العلمي العربي والعالمي في التحولات الرقمية للتعليم الجامعي العربي" بالتعاون مع الجامعة الأمريكية في بيروت بتاريخ 3 أكتوبر 2019.
يخضع معامل التأثير "أرسيف Arcif" لإشراف "مجلس الإشراف والتنسيق" الذي يتكون من ممثلين لعدة جهات عربية ودولية: (مكتب اليونيسكو الإقليمي للتربية في الدول العربية ببيروت، لجنة الأمم المتحدة لغرب آسيا (الإسكوا)، مكتبة الاسكندرية، قاعدة بيانات معرفة، جمعية المكتبات المتخصصة العالمية/ فرع الخليج). بالإضافة للجنة علمية من خبراء وأكاديميين ذوي سمعة علمية رائدة من عدة دول عربية وبريطانيا.

ومن الجدير بالذكر بأن معامل "أرسيف Arcif" قام بالعمل على جمع ودراسة وتحليل بيانات ما يزيد عن (4300) عنوان مجلة عربية علمية أو بحثية في مختلف التخصصات، والصادرة عن أكثر من (1400) هيئة علمية أو بحثية في (20) دولة عربية، (باستثناء دولة جيبوتي وجزر القمر لعدم توفر البيانات). ونجح منها (499) مجلة علمية فقط لتكون معتمدة ضمن المعايير العالمية لمعامل "أرسيف Arcif" في تقرير عام 2019 .

ويسرنا تهنئكم وإعلامكم بأن **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط** الصادرة عن **الجمعية المصرية للعلاقات العامة**، قد نجحت بالحصول على معايير اعتماد معامل "أرسيف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية، والتي يبلغ عددها 31 معياراً، وللاطلاع على هذه المعايير يمكنكم الدخول إلى الرابط التالي: <http://e-marefa.net/arcif/criteria>

- و كان معامل "أرسيف Arcif" لمجلتكم لسنة 2019 (0.1321). ونهنتكم بحصول المجلة على:
- **المرتبة الرابعة** في تخصص "الإعلام والاتصال" على المستوى العربي، مع العلم أن متوسط معامل أرسيف لهذا التخصص كان (0.254)، وصنفت مجلتكم في هذا التخصص ضمن الفئة (الثانية Q2)، وهي الفئة الوسطى المرتفعة.
 - كما أن متوسط معامل أرسيف في تخصص "العلوم الاجتماعية (متداخلة التخصصات)" على المستوى العربي كان (0.087)، وصنفت مجلتكم في هذا التخصص ضمن الفئة (الأولى Q1)، وهي الفئة الأعلى.

و بإمكانكم الإعلان عن هذه النتيجة سواء على موقعكم الإلكتروني، أو على مواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك الإشارة في النسخة الورقية لمجلتكم إلى معامل "أرسيف Arcif" الخاص بمجلتكم.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

أ.د. سامي الخزندار
رئيس مبادرة معامل التأثير
"أرسيف Arcif"



التاريخ: ٢٠١٩/١١/٣

الرقم: L19/0211 E

حضرة د. حاتم محمد عاطف المحترم

رئيس مجلس إدارة مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

الجمعية المصرية للعلاقات العامة / مصر

تحية طيبة وبعد،،،

يسرني إعلامكم أن قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة" تشتمل على المحتوى الفكري و المواد العلمية في مختلف التخصصات الإقتصادية و المالية و إدارة الأعمال و العلوم الطبية و الصيدلة و العلوم الصحية و العلوم الإنسانية و العلوم الاجتماعية و العلوم الطبيعية و الحياتية و العلوم الهندسية و تكنولوجيا المعلومات، و العلوم الزراعية، و هي تتضمن ما يلي:

١. النصوص الكاملة لما يزيد عن ٢٠٠٠ دورية علمية و إحصائية صادرة في العالم العربي باللغات العربية و الإنجليزية و الفرنسية، حيث توفر قاعدة "معرفة" حالياً ما يقارب ٤٥٠.٠٠٠ دراسة و مقال علمي و تقرير دوري إحصائي بالنص الكامل.
٢. ما يزيد عن ٢٧.٠٠٠ أطروحة جامعية (رسائل الدكتوراه و الماجستير) بالنص الكامل و التي تم منحها من الجامعات العربية، وذلك في كافة التخصصات و المجالات العلمية.

٣. أوراق المؤتمرات العلمية من عدة دول عربية.

٤. بنك معلومات "معرفة" للاقتصاد و التمويل الإسلامي، يوفر بيانات من أكثر من ٦٠٠ جهة من ٥٥ دولة في العالم.

٥. بنك معلومات "معرفة" لاستطلاعات الرأي. يوفر أكثر من ١٨ ألف مادة تقرير و نتائج و أسئلة استطلاعات رأي عربية.

٦. قاعدة "معرفة" الذكية للكتاب العربي (تشمل قواعد بيانات لمجموعة مختارة من الناشرين مثل العبيكان، و مركز دراسات الوحدة العربية، المنظمة العربية للترجمة، وغيرها) بالإضافة لأكثر من ١٤٠٠٠ عرض للكتب العربية.

ويسعدنا أن نعلمكم أن قاعدة بيانات "معرفة" قامت بإطلاق معامل التأثير و الاستشهادات المرجعية العربي "أرسيف" (Arab Citation & Impact Factor) للمجلات العلمية الصادرة في العالم العربي باللغة العربية أو المشتركة مع الإنجليزية، وفق المعايير العالمية المشابهة، حيث يتحتم على المجلات المرشحة لأن تكون مشمولة في المشروع أن تلبي أكثر من ٣١ معيار . وللاطلاع على هذه المعايير يمكنكم الدخول إلى الرابط التالي: <http://e-marefa.net/arcif/criteria> ، بالإضافة إلى ضرورة إتاحتها في قاعدة بيانات "معرفة".

مع العلم أنه و ضمن تقرير معامل "أرسيف" Arcif للعام ٢٠١٩، نجحت (٤٩٩) مجلة أكاديمية أو بحثية في تحقيق معايير الاختيار من أكثر من ٤٠٠٠ عنوان مجلة علمية أو بحثية تم التعامل معها.



Arab Citation & Impact Factor
Arab Online Database

معامل التأثير والاستشهادات المرجعية العربي
قاعدة البيانات العربية الرقمية

Arcif
Analytics

و يعد معامل ارسيف Arcif أداة قياس تأثير الإنتاج العلمي العربي الصادر في المجالات العلمية العربية من جهة، و يرتبط بحاجة عربية حضارية من جهة أخرى؛ إن هذا المشروع يسعى إلى تعريف الباحثين العرب بترتيب المجالات العلمية العربية في تخصصاتهم، وفقاً لمعامل ارسيف Arcif؛ بما يتيح الفرصة لهم للنشر في تلك المجالات. أيضاً يتيح معامل ارسيف Arcif الفرصة للمؤسسات العلمية أو البحثية العربية الناشرة للمجلات للارتقاء بمستواها لتحقيق معامل تأثير مرتفع.

وفي ضوء تحقق مجموعة معايير معامل "ارسيف Arcif" في مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط الصادرة عن الجمعية المصرية للعلاقات العامة؛ فإنه يسعدنا إعلامكم بنجاحها في الدخول ضمن المجلات المعتمدة في معامل ارسيف Arcif لعام ٢٠١٩ كونها توافقت مع المعايير المشار لها سابقاً؛ و التي تتوافق مع المعايير العالمية. وحتى نستطيع السير في إجراءات دراسة و استكمال حصول مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط على معامل ارسيف Arcif ضمن تقرير ٢٠٢٠، فنرجو تزويدنا بموافقتكم الكريمة على منحنا حق توفير أو عرض وإتاحة مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط الصادرة عن الجمعية المصرية للعلاقات العامة بالنص الكامل، وبشكل غير حصري في قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة".

كما أن موافقتكم على إتاحة مجلتكم في قاعدة "معرفة" للمستفيدين؛ سيعمل على تحقيق الميزات التالية لكم:

١. زيادة الإطلاع والاقتباس منها من قبل المستفيدين.
 ٢. تحسين معامل التأثير الخاص لمجلتكم الموقرة.
 ٣. حتى يتسنى اطلاع ووصول الباحثين إلى الاستشهادات المرتبطة بمقالات مجلتكم، وهو ما يوفر الشفافية اللازمة لتعزيز مصداقية نتائج معامل التأثير الخاص بها.
- وفي الختام، نأمل أن يلقي عرضنا القبول والإستحسان، و تأكيد موافقتكم الكريمة على عرضنا في هذا الخطاب، وإننا على أتم الإستعداد للإجابة عن إستفساراتكم حول المشروع، وكلنا ثقة بدعمكم لهذا المشروع وتعاونكم الكريم.
- وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

أ.د. سامي الخزندار

رئيس مبادرة معامل "ARCIF"



+962 6 5548228 -9
+ 962 6 55 19 10 7



info@e-marefa.net
www.e-marefa.net



Amman - Jordan
2351 Amman, 11953 Jordan



قائمة المجالات العلمية المحكمة التي تصدر باللغة العربية
المستوفية لمعايير الانضمام لقواعد البيانات العالمية (Scopus)
والتي تم مراجعتها من وحدة النشر بعمادة البحث العلمي

وهي قابلة للتغيير بالإضافة والحذف حسب ما يقترحه أعضاء هيئة التدريس
المتخصصين ويتم التحقق منه

الإصدار ٢٠١٨، ١

البحوث المنشورة	المجلة لها أعداد منتظمة صادرة خلال آخر عامين	مستخلص بالإنجليزية أو الفرنسية	التنوع الجغرافي للباحثين	توفر نصوص كاملة في موقع المجلة	انتظام الصدور	محررة	نظام تقييم إلكتروني	هيئة تحرير دولية	هيئة استشارية	هيئة تحرير	موقع المجلة على الإنترنت والبريد الإلكتروني www & Email	اسم المجلة	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	https://braesd.org/Egyjaquac/	المجلة المصرية للاستزراع المائي ISSN 7877-2090	42
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	http://jpr.epra.org.eg/home	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط ISSN 2314-8721	43
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	https://www.iasj.net/iasj?func=issues&jid=63&uiLanguage=ar	المجلة العراقية للاستزراع المائي ISSN 1812-237X	44
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	http://gisr.org.uk/Default.aspx/	مجلة المعهد الدولي للدراسة والبحث ISSN 2397-0308	45
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	http://www.journal.faa-design.com/a-index.htm	مجلة التصميم الدولية ISSN 2090-9640	46
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	http://www.sportmag.uodiyala.edu.iq/default.aspx	مجلة علوم الرياضة ISSN 2074-6032	47
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	http://ishraqaat.com/	مجلة إشرافات تنمية ISSN 2518-9018	48
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	http://www.univ-djelfa.dz/ara/index.php/11-vrpg/39-2016-04-16-15-52-59	مجلة المحترف ISSN 2352-989x	49

ملخصات الرسائل العلمية

دور الدبلوماسية العامة في معالجة المواقف الخارجية إزاء التحولات السياسية أعقاب ٣٠ يونيو

الجامعة : القاهرة

الكلية : الإعلام

القسم : العلاقات العامة والإعلان

الدرجة العلمية : الماجستير

اسم الباحث : محمد أحمد محمد علاء الدين مهابة

تاريخ المناقشة : سبتمبر ٢٠١٩م.

الإشراف : أ. د/ على السيد إبراهيم عوجة، أستاذ العلاقات العامة والإعلان والعميد الأسبق
بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.

الدرجة : منح الباحث درجة الماجستير في الإعلام بتقدير ممتاز.

مشكلة الدراسة:

تكمن المشكلة البحثية في : "السؤال عن ماهي الدبلوماسية العامة، وما هو دورها في إعادة تشكيل المواقف الدولية من التغيرات السياسية في مصر عقب ثورة ٣٠ من يونيو، وما هي العوامل التي يجب تحليلها و التي تؤثر على فاعلية جهود الدبلوماسية العامة، وما هي أوجه التنسيق بين الدبلوماسية العامة والدبلوماسية الرسمية، وكيف يتحقق ذلك، وما هي الاستراتيجيات والأساليب الاتصالية المستخدمة في جهود الدبلوماسية العامة، وما هو دور الاتصالات الحوارية فيها، مقابل الاتصالات الأخرى سواء المواجهة، أو عبر وسائل الإعلام الجماهيرية، وكيف يمكن قياس فعالية جهود الدبلوماسية العامة، وما هي الأساليب المستخدمة فيها، وصولاً لتحديد رؤية مستقبلية لما ينبغي أن تكون عليه، بما يحقق أقصى فعالية في أدائها؟".

أهداف الدراسة وأهميتها :-

يهدف الباحث من وراء هذه الدراسة كما تبرز أهميتها في النقاط التالية :-

- ١- دراسة الدبلوماسية العامة كوسيلة مهمة للاتصال بين الشعوب والدول، وكاستراتيجية لتوصيل وجهات النظر، لكسب الرأي العام لدى شعوب الدول الأخرى، لتحقيق الأهداف الوطنية والسياسية.

- ٢- دراسة استراتيجيات، وآليات الدبلوماسية العامة المصرية، وتقييم نقاط الضعف، والقوة بها؛ بهدف تغيير الرؤى السلبية في الخطاب الإعلامي الدولي، بخصوص ما حدث في مصر عقب ٣٠ يونيو من ٢٠١٣م.
- ٣- دراسة العوامل التي تؤدي لفاعلية الدبلوماسية العامة، في تحقيق أهداف الدولة الوطنية والسياسية.
- ٤- تقييم الجهود الاتصالية للدبلوماسية العامة المصرية، الرامية إلى بناء وتدعيم موقف دولي محابي، وتغيير الموقف الدولي المعادي، وتقدير مدى ملائمة هذه الجهود من عدمها.
- ٥- وضع بعض التوصيات، التي من شأنها زيادة كفاءة ممارسة الدبلوماسية العامة في مصر، من خلال الاتصال ووسائله.

النظريات والنموذج العلمي الذي نعتزم عليه الدراسة :-

• أولاً- النظرية المستخدمة:

١- نظرية التسويق الاجتماعي السياسي :-

تعتبر هذه النظرية من النظريات المعاصرة التي لاقت قبولاً بين الخبراء والباحثين في مجال الاتصال، وهي كما يراها "باران وديفيز" ليست بناءً فكرياً موحداً، وإنما هي تجمع للنظريات الخاصة بتسويق المعلومات والمعرفة التي يتبناها المجتمع لاكتساب القيم الاجتماعية والتي تعتبر في نفس الوقت امتداداً منطقياً لنظريات الإقناع وانتشار المعلومات، وخاصة تلك التي تدخل في إطار الحملات الإعلانية. ويتفق جميع الباحثين على تحديد طرق وأساليب تحقيق أهداف حملات التسويق الاجتماعي؛ وهي على النحو التالي :-

- ١- إغراء المتلقين لإدراك موضوعات الحملة أو شخصياتها من خلال ترويج الأفكار والشخصيات، ليدرك الأفراد وجودها عن طريق الحملات الإعلانية المكثفة التي تعتبر من أسهل وأفضل الطرق للانتشار، رغم تكلفتها العالية أو من خلال التغطية الإخبارية التي تعتبر ذات تكلفة أقل.
- ٢- طرق تصويب الرسائل نحو فئة محددة من الجمهور تكون أكثر استقبالية لهذه الرسائل، علماً بأن التصويب هو أحد المفاهيم المتعددة المستعارة من بحوث تسويق المنتجات والتي انتقلت إلى تسويق الأفكار والشخصيات، على اعتبار أن هذه الطريقة تقلل من نفقات الترويج في حين تزيد من الفاعلية والتأثير.
- ٣- تدعيم الرسائل الموجهة إلى الجمهور المستهدف، وتشجيعه على التأثير في الآخرين من خلال استخدام أساليب الاتصال الشخصي.
- ٤- طرق غرس الصور الذهنية؛ وعادة ما تستخدم مثل هذه الطرق عندما يكون من الصعب زيادة اهتمام المتلقين بموضوع الرسالة، أو في حالة عدم توفر الإهتمام الكافي بموضوع الحملة مما يشكل حاجزاً ضد انسياب المعلومات، وغالباً ما يلجأ المسوقون إلى غرس الصور الذهنية التي

من السهل التعرف عليها وتحمل طابع المتابعة الإخبارية. ويعتبر نموذج التأثيرات الهرمية من النماذج الأكثر استخداماً في نظرية التسويق الاجتماعي السياسي، من خلال الاعتماد على استراتيجية الإقناع المرحلي للأفراد التي تبدأ بإحداث التأثيرات البسيطة مثل الإدراك والمعرفة، ثم تتجه نحو غرس الصور الذهنية، وإغراء المتلقين بالاهتمام والبحث عن المعلومات؛ إلى أن يصلوا إلى مرحلة اتخاذ القرار السليم الذي من المفترض أن يتبعه سلوك فعلي، ويتم هذا عن طريق رصد التأثيرات المنعكسة بواسطة بحوث المسح الجماهيري.

- النموذج التفسيري لعوامل نجاح الدبلوماسية العامة في ترويج أطر معرفية وإعلامية حول قضية خلافية:

كما تعتمد هذه الدراسة على نموذج كل من Tamir ، Gadi Wolfsfeld، Moran Yarchi ، Sheaffer and Shaul R Shenhav، يقوم هذا النموذج بدراسة العلاقة بين أربعة متغيرات بحثية رئيسية كل على حدة، وبين مدى نجاح الفاعلين السياسيين المختلفين في ترويج الأطر المفضلة لديهم المنقولة عبر الاتصالات الشخصية، أو عبر الوسائل المطبوعة في الدول المستهدفة، وتلك المتغيرات البحثية هي :

(أ) مدى تقارب القيم السياسية بين الدولة المعنية بالموقف المعارض، والدولة المستهدفة من الدبلوماسية العامة.

(ب) مدى تقارب السياسات بين الدولة المعنية بالموقف المعارض، والدولة المستهدفة من الدبلوماسية العامة.

(ج) مدى الخبرة في التعامل مع القضية الجدلية المطروحة.

(د) طبيعة الأحداث والخلافات بين الطرفين (القضية المختلف عليها بأبعادها المتنوعة).
مثال تطبيقي: بعد حادث سقوط الطائرة الروسية .

١- هناك العديد من القيم السياسية المتقاربة بين روسيا ومصر مثل الثقافة والسلامية واحترام الحقوق والإبداع والإيجابية.

٢- هناك العديد من السياسات المتقاربة بين روسيا ومصر مثل العلاقات الطيبة واحترام المواثيق والتعاون الدولي والتواجد الدولي وإثبات الثقل السياسي.

٣- مصر لديها خبرات سابقة مع حوادث سقوط الطائرات مثل حادث سقوط الطائرة الفرنسية في يناير ٢٠٠٤، كما أن لديها تاريخ طويل في التعامل مع قضايا الإرهاب.

٤- طبيعة القضية الخلافية بين الطرفين وهل مصر مسؤولة أمنياً عن سقوط الطائرة بمعنى هل يوجد تقصير في إجراءات الأمن بالمطارات و الموانئ المصرية و هل تطبق المعايير العالمية للتأمين.

• التساؤلات التي يسعى البحث للإجابة عليها *Research questions*:

تسعى هذه الدراسة إلى الإجابة على مجموعة من التساؤلات؛ هي :

- ١- ما هي المتغيرات السياسية والثقافية والاقتصادية، الأكثر تأثيراً على جهود الدبلوماسية العامة التي تم استخدامها لإعادة تشكيل المواقف الدولية من التغيرات السياسية في مصر عقب ٣٠ من يونيو؟
- ٢- ما هي الاستراتيجيات الاتصالية المستخدمة لإعادة تشكيل المواقف الدولية من التغيرات السياسية في مصر عقب ٣٠ من يونيو؟ وما مدى ملاءمتها لتحقيق هذا الهدف؟
- ٣- إلى أي مدى يتناسب مضمون الرسائل الاتصالية التي تبثها الدبلوماسية العامة عبر وسائل الإعلام المختلفة مع طبيعة الجمهور المستهدف؟
- ٤- ما هي تكتيكات الاتصال الشخصي المستخدمة في الدبلوماسية العامة المصرية بعد ٣٠ من يونيو؟
- ٥- هل تتلاءم الوسائل الاتصالية المستخدمة في الدبلوماسية العامة المصرية مع طبيعة الجمهور المستهدف؟
- ٦- هل هناك نوع من التنسيق والتكامل بين الدبلوماسية العامة، والدبلوماسية الرسمية الموجهة لتحقيق الأهداف الوطنية والسياسية؟ وما هي أنماطها، والضوابط الحاكمة لها، وحدودها؟
- ٧- إلى أي مدى تعكس تغطيات الصحف الأجنبية عن التغيرات السياسية في مصر عقب ٣٠ يونيو، تغيراً في مواقف دولها وشعوبها تجاه تلك التغيرات؟ وما هو نوع هذا التغير، وإتجاهه (سلبى - إيجابى)، ودرجة شدته؟

ثانياً - الإطار المنهجي للدراسة :

نوع الدراسة:

- ١- تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية؛ فهي تختص بوصف ظاهرة الدبلوماسية العامة ودورها في إعادة تشكيل المواقف الدولية من التغيرات السياسية عن ما يحدث في مصر عقب ٣٠ من يونيو، وذلك عن طريق جمع المواد التحريرية في العينات المختارة من الصحف وتحليلها وتفسيرها لإستخلاص دلالاتها، وبالتالي يمكن تحديد مدى نجاح أو عدم نجاح الدبلوماسية العامة في تحقيق أهدافها،

منهج الدراسة:

- ١- تستخدم هذه الدراسة منهج البحوث الكيفية، متبعة أسلوب المقابلات الفردية المتعمقة فيما يتعلق بحصر وتحليل جهود الدبلوماسية العامة المصرية.
- ٢- تستخدم هذه الدراسة منهج المسح بالعينة وأداة تحليل المضمون فيما يتعلق بالمواقع الإلكترونية للصحف عينة الدراسة.

مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع الدراسة في المواقع الإلكترونية الإخبارية للصحف المختارة في الدول موضوع العينة على شبكة المعلومات (الإنترنت).

عينة الدراسة :

- ١- روسيا الاتحادية ومشكلة سقوط الطائرة المدنية وتوقف السياحة.
- ٢- الصين الشعبية وتحديد الصورة عن أن ما حدث في مصر في الثلاثين من يونيو هو ثورة شعبية وليس انقلاباً عسكرياً.
- ٣- إيطاليا ومشكلتي الباحث الإيطالي جوليو ريجيني وأن ما حدث في الثلاثين من يونيو هو ثورة شعبية وليس انقلاباً عسكرياً باعتبار أن إيطاليا هي إحدى الدول الأساسية والمؤثرة في الاتحاد الأوروبي.
- ٤- السودان ومشكلتي سد النهضة وحلايب وشلاتين.
- ٥- ألمانيا ومشكلة إعتبار البرلمان الألماني أن ما حدث في الثلاثين من يونيو هو إنقلاب عسكري برغم الموقف الحكومي المؤيد للحكومة المصرية بإعتبار أن ألمانيا هي الدولة الأساسية والمؤثرة في الاتحاد الأوروبي.
- ٦- بريطانيا ومشكلة التقرير البرلماني عن الإخوان المسلمين.

خطوات جمع البيانات:**لتحقيق أهداف هذه الدراسة اتبع الباحث عدة خطوات لجمع البيانات المطلوبة ومنها :**

- ١- تم عمل حصر لجهود الدبلوماسية العامة المصرية في الفترة من ٣٠ يونيو من ٢٠١٣م وإلى يناير ٢٠١٧م؛ وذلك من واقع سجلات الهيئة العامة للاستعلامات ووزارة الخارجية المصرية. وذلك عن طريق مقابلة مع السادة عبد المعطي أبوزيد وكيل أول وزارة رئيس قطاع الإعلام الخارجي بالهيئة العامة للاستعلامات والأستاذة بسمة حافظ وكيل وزارة رئيس الإدارة المركزية لبنك المعلومات وشبكة المعلومات بالهيئة العامة للاستعلامات والأستاذ أحمد سلام مدير الإدارة العامة للنشرات والملتيميديا بالهيئة والأستاذ رمضان قرني خبير الشؤون الإفريقية ومدير تحرير دورية آفاق إفريقية بالهيئة والأستاذ محمد غريب مدير عام مكتب إعلام إفريقيا بالهيئة والأستاذ محمد الحسيني مدير عام مكاتب آسيا وأستراليا بالهيئة بمقر الهيئة بصحراء مصر بجوار دار المدرعات الساعة العاشرة وعشرة دقائق يوم الأحد ٩ من يوليو ٢٠١٧م.
- ٢- المقابلة المتعمقة مع كل من :-
 - أ- المستشار أحمد الفضالي رئيس تيار المستقبل والمنسق العام لجمعية الشبان المسلمين بمقر الجمعية بشارع رمسيس الساعة السابعة مساء يوم الخميس ٢٦ من مارس ٢٠١٧م.

ب- السفير محمد العربي وزير الخارجية الأسبق ورئيس لجنة العلاقات الخارجية بمجلس الشعب بفندق فيرمونت بمصر الجديدة يوم الثلاثاء الساعة السابعة و خمس دقائق يوم الثلاثاء الموافق ٢٧ من يونيو ٢٠١٧م.

٣- تحليل مضمون للرسائل الاتصالية التي تم توجيهها للجماهير المستهدفة من قبل أعضاء وفود الدبلوماسية العامة.

٤- تحليل مضمون للأخبار والمقالات ومواد الرأي ذات الصلة بموضوع الدراسة على المواقع الإلكترونية لصحف: الإندبندنت البريطانية ودرشبيجل الألمانية ولاريبليكا الإيطالية والصيحة السودانية والبرافدا الروسية والشعب الصينية.

الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات:

المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة التحليلية، تم ترميز البيانات وإدخالها إلي الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية وذلك باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية" SPSS (Statistical Package for Social Science). وقد قام الباحث بتطبيق المعاملات الإحصائية التي تلائم كل متغير من متغيرات الدراسة وذلك من خلال استخدام الاختبارات والمعالجات الإحصائية التالية:

- التكرارات البسيطة Frequency. والنسب المئوية Percent.
- اختبار كاي^٢ (Chi Square Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal).
- معامل التوافق (Contingency Coefficient) لقياس شدة العلاقة في حالة ثبوتها في اختبار كاي^٢، وهو يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول أكثر من ٢×٢. وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من ٠.٣٠٠، ومتوسطة إذا كانت ما بين ٠.٣٠٠ : ٠.٦٠٠، وقوية إذا كانت أكثر من ٠.٦٠٠.
- معامل فاي (Phi) لقياس شدة العلاقة في حالة ثبوتها في اختبار كاي^٢، وهو يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول ٢×٢. وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من ٠.٣٠٠، ومتوسطة إذا كانت ما بين ٠.٣٠٠ : ٠.٦٠٠، وقوية إذا كانت أكثر من ٠.٦٠٠.

مستوى الدلالة المعتمد في هذه الدراسة:

اعتمد الباحث على مستوى دلالة يبلغ ٠.٠٥، لاعتبار الفروق ذات دلالة إحصائية من عدمه. وقد تم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة ٩٥% فأكثر، أي عند مستوى معنوية ٠.٠٥ فأقل.

تقسيم الدراسة:

في البداية في الفصل الأول تم استعراض مفهوم الدبلوماسية بشكل عام، من حيث بداياتها الأولى وتطورها على مر العصور ثم بيان بعض التعريفات الخاصة بها وخصائصها بنوعها القديم والحديث وأخيراً استعراض أنواع دبلوماسية العلاقات الدولية ومنها الدبلوماسية العامة.

وفي الفصل الثاني تم استعراض الدبلوماسية العامة كأحد أنواع دبلوماسية العلاقات الدولية من حيث تعريفاتها ومستوياتها ومقارنتها بمثيلاتها من أساليب الاتصال الإعلامية ثم بيان أهميتها وأهدافها وأسباب تنامي الحاجة لها وبعد ذلك عوامل نجاحها ومعوقات عملها ثم أوجه التكامل والتنسيق بين الدبلوماسية العامة والدبلوماسية الرسمية، وكيفية تحقيق ذلك وذلك من خلال عرض نموذجين الأمريكي والإسرائيلي وأخيراً أوجه الاختلاف بين الدبلوماسية الرسمية والدبلوماسية العامة.

وفي الفصل الثالث تم استعراض الاستراتيجيات والتكتيكات والأساليب الاتصالية المستخدمة في جهود الدبلوماسية العامة والنظريات ونماذج الاتصال في هذا الموضوع، وتحديد دور الاتصالات الحوارية فيها، مقابل الاتصالات الأخرى سواء المواجهة، أو عبر وسائل الإعلام الجماهيرية، وتحديد كيفية قياس فعالية جهود الدبلوماسية العامة، والأساليب المستخدمة فيها.

وفي الفصل الرابع وهو الإطار المنهجي والإجرائي للدراسة قام الباحث باستعراض الدراسات السابقة والتي تناولت موضوع الدبلوماسية العامة، من حيث استخدام وسائل الإعلام في الدبلوماسية العامة، وعلاقة الدبلوماسية العامة بالعلوم الأخرى وخاصة علوم الاتصال والعلاقات العامة وعلم الاجتماع.... الخ، ومناهج ونظريات الدبلوماسية العامة وأخيراً تطبيقات هذا الموضوع، ثم تناول الإطار النظري لهذه الدراسة من حيث تحديد المشكلة البحثية وأهداف الدراسة، وبيان النظريات والنموذج العلمي الذي اعتمدت عليه هذه الدراسة، والتصميم المنهجي لهذه الدراسة وبيان بروتوكولها، من حيث نوع ومنهج الدراسة ومجتمع البحث وعينة الدراسة وأدوات جمع البيانات وطرق تحليلها.

وجاء الفصل الخامس وهو الجانب العملي من الرسالة باستعراض لرحلات الدبلوماسية العامة المصرية للخارج في الفترة من ٣٠ من يونيو ٢٠١٣م وحتى ٣٠ من يناير ٢٠١٧م موضحاً بها تشكيل الوفود ووقائع الزيارات مع تقييم الباحث لهذه الرحلات وبيان الملامح الرئيسية والملاحظات على رحلات الدبلوماسية العامة المصرية في الفترة المذكورة، وبيان أوجه القصور والنجاح في هذه الرحلات، وتحليل كافة العوامل من الناحية الاتصالية كالرسالة والوسيلة ومدى مناسبة الرسالة للجمهور المتلقي ورجع الصدى إن وجد.

وجاء الفصل السادس وهو نتائج الدراسة التحليلية لهذه الدراسة من الناحيتين الكمية والكيفية، فقد قام الباحث بعمل حصر وتصنيف لجميع ما كُتب عن مصر من قضايا شغلت الرأي العام الدولي إزاء ما يحدث في مصر خلال الفترة من ٣٠ من يونيو ٢٠١٣م وحتى يناير ٢٠١٧م هذا وقد قام الباحث بجمع المادة الصحفية بسته لغات هي الروسية والصينية والألمانية والإيطالية والانجليزية ثم العربية، وقد قام الباحث بعد ذلك بترجمة هذه المواد من اللغات الأربعة الأولى الأصلية الي اللغتين العربية والإنجليزية ثم مقارنة الترجمتين للحصول على أكبر قدر من الفهم والوضوح للمادة الصحفية. وقد قام الباحث بتحليل عينة الدراسة البالغ عددها ٥٩٢ مفردة تحليلية من المواقع الستة، محل الدراسة خلال الفترات المحددة، معتمداً على المضامين الواردة بالمواقع - مجتمع الدراسة، والمتصلة بالأحداث، وذلك بالاعتماد على المنهج المسحي، والأسلوب المقارن، خلال فترات الدراسة.

وقد جرى التحليل على أربعة محاور :

الأول : وهو النتائج العامة للدراسة التحليلية مقارنة بين الصحف الستة قبل الرحلات حسب عدد المادة الصحفية المنتشرة عن مصر، ومقارنة بين الصحف الستة بعد الرحلات حسب عدد المادة الصحفية المنتشرة عن مصر، ثم مقارنة بين الترتيب العام للمادة الصحفية لكل صحيفة موزعة على عدد الرحلات لكل دولة، وأخيراً مقارنة بين عدد المواد الصحفية المنشورة في الفترات الزمنية قبل الرحلات وبعد الرحلات.

الثاني : وهونائج الدراسة التحليلية للمضمون الصحفي قبل الرحلات من حيث مجموع المواد الصحفية المنشورة عن مصر في الصحف عينة الدراسة، والشكل الصحفي، ونوع القضية مع التركيز على القضايا السياسية والاقتصادية باعتبارها الأهم بين القضايا المطروحة ثم القيم بنوعها الإيجابية والسلبية، ويأتي بعدها السياسات بنوعها الإيجابية والسلبية، ثم المصادر ويأتي بعدها الهدف من المادة الصحفية فالإتجاه ثم درجة التغيير في المواقف، ويلاحظ الباحث هنا أن عنصر درجة التغيير في المواقف في فترة ما قبل الرحلة لا دخل للدبلوماسية العامة به، وإنما هو نتاج عده أسباب منها جهود الدبلوماسيتين الرئاسية والرسومية، ومنها نزاهة الإعلام الخارجي في تقديم الصورة بشكلها الواقعي دون مبالغة أو محاولة لدفع الرأي العام في اتجاه معين، ومدى قدرة وكفاءة الإعلام الوطني في الوصول للمستقبل الأجنبي، ثم مدى تقدم وثقافة المجتمع الأجنبي، الذي يُتيح للفرد أن يُعمل عقله وتفكيره فيما يراه ويشاهده عبر وسائل الإعلام المختلفه لتكوين رأيه وقناعاته الشخصية، وقد يكون بسبب تأثير جهود رحلات دبلوماسية عامة سابقة، ثم يأتي بعد ذلك عناصر الإبراز مثل العناوين والصور والرسوم والجرافيك والألوان وملفات الفيديو، وأخيراً نوع الاستمالات التي تخاطب القارئ بنوعها العقلية والعاطفية.

الثالث : هو نتائج الدراسة التحليلية للمضمون الصحفي بعد الرحلات من حيث كل ما سبق في البند السابق ويلاحظ الباحث هنا أن عنصر درجة التغيير في المواقف في فترة ما بعد الرحلة هو الذي يُظهر مدى نجاح الدبلوماسية العامة في تحقيق أهدافها من عدمه.

الرابع : نتائج الدراسة التحليلية للمضمون الصحفي للرحلة الواحدة بحيث أنه قد تم حصر المضمون في فترة ما قبل الرحلة بشهر من التاريخ السابق لبدء الرحلة وفترة ما بعد الرحلة بشهر والمقارنة بينهما.

أهم نتائج الدراسة:

- ١- قامت الدبلوماسية العامة المصرية في الفترة من ٣٠ من يونيو ٢٠١٣م وحتى ٣٠ يناير ٢٠١٧م بزيارة ٣٥ دولة في عالم به أكثر من مائتين وثمانية دولة.
- ٢- قامت الدبلوماسية العامة بعدد من الرحلات في الفترة المذكورة بلغ ٥٧ رحلة في ٤٣ شهراً.
- ٣- أكثر الدول التي تم زيارتها هي بلجيكا وألمانيا بواقع ست رحلات لكل منهما وإيطاليا وأمريكا ولكل منهما أربع رحلات ثم سويسرا وروسيا والإمارات والنمسا والسودان ولكل منهم ثلاث رحلات ويليهما كل من المغرب وأستراليا وفنلندا والبحرين والكويت والجزائر والعراق وتونس وفرنسا وتشيك ونصيب كل منهم رحلتان.
- ٤- دول الصين، اليونان، سلطنة عمان، إسبانيا، هولندا، الأردن، بريطانيا، الكونغو، السعودية، كازاخستان، الفاتيكان، المجر، ليتوانيا، لاتفيا، أذربيجان، أوكرانيا تم زيارتها لمرة واحدة فقط.
- ٥- إن الدبلوماسية العامة المصرية تكون أقرب في شكلها العام للشكل الحكومي منها للطابع الشعبي والتي من المفترض أن تمثله.
- ٦- تقتصر "التكنيكات" المستخدمة في الدبلوماسية العامة المصرية على أسلوب الاتصال الشخصي والمواجهي باللقاءات والمحاضرات والمؤتمرات ومن النادر جداً استخدام بقية أساليب الاتصال أو أجهزة الإعلام سواء الصحافة أو الإذاعة والتلفزيون.
- ٧- تفتقر رحلات الدبلوماسية العامة إلى التمويل الكافي لآداء مهامها والذي يعتمد بشكل أساسي على نظرة السلطة الحاكمة لأهمية ودور الدبلوماسية العامة.
- ٨- بعد ٣٠ من يونيو تركزت زيارات وفود الدبلوماسية العامة على تأكيد مخاطر مواجهه الإرهاب، بعد الإطاحة بالرئيس محمد مرسي فضلاً عن إبراز التحديات الاقتصادية التي تواجهها البلاد وتصحيح المفاهيم المتداولة في الإعلام الغربي.
- ٩- يوجد خلط واضح لدى الكثير من ممارسي الدبلوماسية العامة بين مفهوم الدبلوماسية العامة وكثير من المفاهيم والأنواع المختلفة للدبلوماسية سواء الدبلوماسية البرلمانية أو الدبلوماسية الثقافية أو الاقتصادية.

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of use of Al Arabia Public Relations Agency, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-873X)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network
(ENSTINET)

With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt
Deposit number : 24380 /2019

To request such permission or for further enquires, please contact:

APRA Publications

Al Arabia Public Relations Agency

Arab Republic of Egypt,

Menofia - Shibeen El-Kom - Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.

Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

Or

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt,

Giza, Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

Email: ceo@apr.agency - jprr@epra.org.eg

Web: www.apr.agency, www.jprr.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

Fax: (+2) 048-231-00 -73

The Journal is indexed within the following international digital databases:



- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.
- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 2000 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 500 \$.with 50% discount for Masters and PhD Students.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 1000 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 250 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- The manuscript does not exceed 35 pages of A4 size. 20 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 5 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 10 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Three copies of the journal and three Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 250 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 350 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. Three copies of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Al Arabia Public Relations Agency or the Egyptian Public Relations Association.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Al Arabia Public Relations Agency,
 Arab Republic of Egypt, Menofia, Shibben El-Kom, Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.
 Postal Code: 32111 - P.O Box: 66
 And also to the Journal email: jpr@epra.org.eg, or ceo@apr.agency, after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of Public Relations Research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication after peer refereeing these papers by a number of Professors specialized in the same field under a scientific supervision of the Egyptian Public Relations Association, which considered the first Egyptian scientific association specialized in public relations, (Member of the network of scientific Associations in the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo).

The Journal is part of Al-Arabia Public Relations Agency's publications, specialized in education, scientific consultancy and training.

- The Journal is approved by the Supreme Council for Media Regulation in Egypt. It has an international numbering and a deposit number. It is classified internationally for its both printed and electronic versions by the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo. In addition, it is classified by the Scientific Promotions Committee in the field of Media of the Supreme Council of Universities in Egypt.
- It is the first arbitratative scientific journal with this field of specialization on the Arab world and the Middle East. Also, the first Arab scientific journal in the specialty of (media) which obtained the Arab Impact Factor with a factor of 1.48 = 100% in the year of 2018G report of the American Foundation NSP "Natural Sciences Publishing" Sponsored by the Arab Universities Union.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.

Founder & Chairman

Dr. Hatem Moh'd Atef

EPRA Chairman

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty
of Mass Communication - Cairo University
Head of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Managers

Prof. Dr. Mohamed Moawad

Media Professor at Ain Shams University & former Dean
of Faculty of Mass Communication - Sinai University
Head of the Consulting Committee of EPRA

Prof. Dr. Mahmoud Youssef

Professor of Public Relations & former Vice Dean
Faculty of Mass Communication - Cairo University

Editorial Assistants

Prof. Dr. Rizk Abd Elmoaty

Professor of Public Relations
Misr International University

Dr. Thouraya Snoussi (Tunisia)

Associate professor of Mass Communication &
Coordinator College of Communication
University of Sharjah (UAE)

Dr. Suhad Adil (Iraq)

Associate Professor of Public Relations
Mass Communication Department
College of Arts - Al-Mustansiriyah University

Dr. Nasr Elden Othman (Sudan)

Assistant Professor of Public Relations
Faculty of Mass Communication & Humanities Sciences
Ajman University (UAE)

Dr. Fouad Ali Saddam (Yemen)

Assistant Professor & Head Dep. of Public Relations
Faculty of Mass Communication
Yarmouk University (Jordan)

Public Relations Manager

Alsaeid Salm

English Reviewer

Ahmed Badr

Arabic Reviewers

Sabri Suleiman

Ali Elmehy

Address

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt
Giza - Dokki - Ben Elsarayat - 2 Ahmed Zayat Street

Publications: Al Arabia Public Relations Agency

Arab Republic of Egypt
Menofia - Shibeh El-Kom - Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

Mobile: +201141514157

Fax: +20482310073

Tel : +2237620818

www.jprr.epra.org.eg

Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

Advisory Board **

IPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)

Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Yas Elbaiaty (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information
and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Hassan Mekawy (Egypt)

Professor of radio and television - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)

Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai
University

Prof. Dr. Samy Abd Elaziz (Egypt)

Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of
Information, Cairo University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)

Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

Prof. Dr. Mahmoud Youssef (Egypt)

Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Gamal Abdel-Hai Al-Najjar (Egypt)

Professor of Media, Faculty of Islamic Studies for Girls, Al-Azhar University

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)

Professor of printing press & Vice- Dean for Community Service at the Faculty of Mass
Communication, Cairo University

Prof. Dr. Barakat Abdul Aziz Mohammed (Egypt)

Professor of radio and television & Vice- Dean of the Faculty of Mass Communication for
Graduate Studies and Research, Cairo University

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts - King
Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharef (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna - Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)

Professor of Radio & Television and Vice- Dean for Student Affairs at the Faculty of Mass
Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)

Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

Prof. Dr. Mohamed Elbokhary (Syria)

Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek
national Ulugbek Beck

Prof. Dr. Ali Kessaissia, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Hisham Mohammed Zakariya, (Sudan)

Professor of Mass Communication at King Faisal University - Former Dean of the Faculty of Community
Development at the University of the Nile Valley, Sudan.

**Abstracts of Arabic Researches:**

- **Prof.Dr. Azza Mostafa Elkahkey** - Umm Al-Qura University
Lamees Sameer Damanhoori - Umm Al-Qura University
The Role of Public Relations Researches in Developing Institutional Performance:
A Field Study on Private Institutions in Makkah Region 7
- **Prof. Dr.Tahseen Mansour Rashid Mansour** - Al Ain University
Ekhlas Al-moadat - Yarmouk University
Media coverage of the activities of civil society organizations in the Jordanian Daily
Press: Analytical Study 9
- **Associate Prof. Dr. Doaa Fikri Abdullah** - Menofia University
Dr. Rasha Mohammed Atef El-Sheikh - Menofia University
Utilizing Educational Media Tools in the creation of an Awareness Raising
Campaign against School Bullying Risks 10
- **Associate Prof. Dr. Salman Fayhan Faisal bin Lebda** - King Khalid Military College
Saudi Public Seeking Information about the social crises through social networking
sites 11
- **Dr. Khaled Abdul Hamid Kamel Kharbosh** - Assiut University
The role of the media in rooting the relationship between human rights and the
requirements of comprehensive security 12
- **Dr. Eman saber sadek Shaheen** - Ain shams university
The Effectiveness of Using Social Media Sites in the Social Accountability from
The perspectives of the respondents 13
- **Dr. Howaida Mohammed Lotfi Ahmed** - Umm Al-Qura University
Hind S. AlShareef - Umm Al-Qura University
The Role of Electronic Marketing Content in Spreading Consumer Awareness
among Saudi youth through the Ministry of Commerce and Investment: A field
study 14
- **Dr. Abdelmohsen Hamed Ahmed Okela** - Minia University
Attitudes of Educational Media Specialist and Preparatory and Secondary Schools
Students towards Scholar Film Course Adoption 15
- **Dr. Ahmed Sami AbdulWahab AlAydi** - Al Azhar university
Rehab Ibrahim Raafat Mohamed ElSayed - Imam Abdul Rahman bin Faisal University
Saudi youth's usage of social networking sites and its relationship to sustainable
development issues 16
- **Dr. El-Sayed Abdel-Rahman Ali** - Suez University
Organizational Communication: A Historical Study 17

