مجلة

بحوث العلاقات العامة

الشرق الأوسط

معامل التأثير العربي لعام ٢٠١٨ = ١,٤٨

دورية علمية محكمة بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة - السنة السابعة - العدد الثالث والعشرون - أبريل / يونيو ٢٠١٩م

أولًا: بحوث بلغات أجنبية

- **ضبط وسائل الاعلام العمومية النسق والتشريعات في الجزائر**

أ.د. رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر ٣) ... ص٩
د. نور الهدى بوزقاو (جامعة الجزائر ٣)

- **تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على الهوية : دراسة حالة**

أ.م.د. أحمد خميس خليل (الجامعة الأمريكية في الإمارات) ... ص١٣
أ.م.د. ثريا السنوسي (جامعة الشارقة)

- **تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على تطوير غرفة الأخبار بالامارات العربية المتحدة**

صفية محمد صالح (جامعة الشارقة) ... ص١٧

ثانيًا: بحوث باللغة العربية

- **الاتجاهات الحديثة في بحوث استخدامات الشباب العربي لوسائل الاعلام التقليدية والجديدة في الفترة من يناير ٢٠٠٩م إلى ديسمبر ٢٠١٨ م**

أ.م.د. مصطفى صابر عطية (جامعة الزقازيق) ... ص٢١
د. غادة مصطفى البطريق (جامعة الطائف)

- **دور التقنيات الحديثة في إنتاج الأخبار التلفزيونية : دراسة نظرية**

د. عمر إبراهيم بوسعدة (جامعة الملك خالد) ... ص١٤١

- **دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم مفهوم المساءلة الاجتماعية لدى الشباب الجامعي**
دراسة ميدانية على عينة من الشباب المصري الجامعي في الجامعات الحكومية والخاصة

د. داليا مصطفى السواح (جامعة حلوان) ... ص١٦١

- **دور الاعلام الجديد في الترويج للشائعات وآليات التصدي لها : دراسة ميدانية على أساتذة الاعلام والاعلاميين**

د. نصر الدين عبد القادر عثمان (جامعة عجمان) ... ص٢١١

- **الدراسات الاعلامية العربية في مجال الأزمات : دراسة تحليلية من المستوى الثاني**

د. السيد عبد الرحمن علي (جامعة السويس) ... ص٢٤١

- **إستراتيجيات وكالات العلاقات العامة في إدارة أزمات المؤسسات التجارية : دراسة استطلاعية**

خديجة حماد حمدي الكبكبي (جامعة أم القرى) ... ص٣٠٥

ثالثًا: ندوات ومؤتمرات

- **أعمال ندوة: "العلاقات العامة والشائعات"** (الجمعية المصرية للعلاقات العامة) ... ص٣٤٣

(ISSN 2314-8721)
الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)
بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر
رقم الإيداع بدار الكتب: ٢٠١٩/٢٤٣٨٠
جميع الحقوق محفوظة ٢٠١٩ @ APRA
الوكالة العربية للعلاقات العامة
www.jprr.epra.org.eg

Journal of PR esearch
Middle East

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط
(JPRR.ME)
دورية علمية محكمة
العدد الثالث والعشرون - السنة السابعة - أبريل / يونيو ٢٠١٩م

مؤسسها
ورئيس مجلس الإدارة
د. حاتم محمد عاطف
رئيس EPRA

رئيس التحرير
أ.د. علي السيد عجوة
أستاذ العلاقات العامة والعميد
الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة
رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مديرا التحرير

أ.د. محمد معوض إبراهيم
أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس
والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء
رئيس اللجنة الاستشارية بـ EPRA

أ.د. محمود يوسف مصطفى
أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق بكلية الإعلام
لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
جامعة القاهرة

مساعدو التحرير

أ.د. رزق سعد عبد المعطي
أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والألسن
جامعة مصر الدولية

أ.م.د. ثريا محمد السنوسي
أستاذ مشارك بكلية الاتصال
جامعة الشارقة

أ.م.د. سهاد عادل جاسم
أستاذ مساعد العلاقات العامة بكلية الآداب
الجامعة المستنصرية – (العراق)

د. نصر الدين عبد القادر عثمان
أستاذ العلاقات العامة المساعد في كلية الإعلام
جامعة عجمان (الإمارات)

مدير العلاقات العامة
المستشار. السعيد سالم خليل

التدقيق اللغوي

علي حسين الميهي
مدقق اللغة العربية
رئيس اللجنة الثقافية بـEPRA

أحمد علي بدر
مدقق اللغة الإنجليزية

مدير الموقع الإلكتروني
محمد علي الميهي

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة
جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقي
بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات
إصدارات الوكالة العربية للعلاقات العامة
جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم
رمز بريدي: ٣٢١١١ صندوق بريدي: ٦٦

Mobile: +201141514157
Fax: +20482310073 Tel : +2237620818
www.jprr.epra.org.eg
Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

الهيئة الاستشارية

أ.د. علي السيد عجوة (مصر)
أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)
Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د. ياس خضير البياتي (العراق)
أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية
جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د. حسن عماد مكاوي (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - العميد السابق لكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د. محمد معوض إبراهيم (مصر)
أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس وعميد معهد الجزيرة العالي لعلوم الإعلام

أ.د. سامي السيد عبد العزيز (مصر)
أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية - العميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د. عبد الرحمن بن حمود العناد (السعودية)
أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د. محمود يوسف مصطفى عبده (مصر)
أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق لكلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د. سامي عبد الرؤوف محمد طايع (مصر)
أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د. شريف درويش مصطفى اللبان (مصر)
أستاذ الصحافة – وكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د. جمال عبد الحي عمر النجار (مصر)
أستاذ الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية للبنات - جامعة الأزهر

أ.د. بركات عبد العزيز محمد عبد الله (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون – وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث - جامعة القاهرة

أ.د. عابدين الدردير الشريف (ليبيا)
أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د. عثمان بن محمد العربي (السعودية)
أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د. وليد فتح الله مصطفى بركات (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون ووكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب - جامعة القاهرة

أ.د. تحسين منصور رشيد منصور (الأردن)
أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام بجامعة اليرموك - الأردن

أ.د. محمد عبد الستار البخاري (سوريا)
بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أ.د. علي قسايسية (الجزائر)
أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال – جامعة الجزائر ٣

أ.د. رضوان بو جمعة (الجزائر)
أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر

أ.د. هشام محمد عباس زكريا (السودان)
أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الملك فيصل

** الأسماء مرتبة وفقًا لتاريخ الحصول على درجة أستاذ جامعي.

جميع حقوق الطبع محفوظة.

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة
للوكالة العربية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كليًّا أو جزئيًّا، في أي شكل وبأية وسيلة، سواء بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوجرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-873X)

الشبكة القومية المصرية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)
بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر
رقم الإيداع: ٢٠١٩/ ٢٤٣٨٠

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة (الوكيل المفوض للوكالة العربية للعلاقات العامة) على العنوان الآتي:

APRA Publications
Al Arabia Public Relations Agency, Egypt, Menofia
Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.
Postal code: 32111 Post Box: 66
Or
Egyptian Public Relations Association, Egypt, Giza,
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

موقع ويب: www.jprr.epra.org.eg - www.apr.agency

الهاتف : 818- 02-376-20 (+2) - 151- 14- 15- 0114 (+2) - 157- 14- 15- 0114 (+2)

فاكس : 73- 00-231-048 (+2)

المجلة مفهرسة ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية التالية:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثًا متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيمها من قِبَل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة، أول جمعية علمية مصرية متخصصة فى العلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة).

والمجلة ضمن إصدارات الوكالة العربية للعلاقات العامة المتخصصة في التعليم والاستشارات العلمية والتدريب.

- المجلة معتمدة بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر، ولها ترقيم دولي ورقم إيداع ومصنفة دوليًا لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمى والتكنولوجيا بالقاهرة، كذلك مصنفة من لجنة الترقيات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
- أول دورية علمية محكمة في التخصص على مستوى الوطن العربي والشرق الأوسط، وأول دورية علمية عربية في تخصص (الإعلام) تحصل على معامل التأثير العربي Arab Impact Factor بمعامل تأثير = ١,٤٨ بنسبة ١٠٠% في تقرير عام ٢٠١٨م للمؤسسة الأمريكية " NSP نشر العلوم الطبيعية " برعاية اتحاد الجامعات العربية.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقًا لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية ـ وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراه.
- يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام، كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلًا ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية ـ الإنجليزية ـ الفرنسية) على أن يُكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوبًا باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكن البحوث قد تم تقييمها من قِبَل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءًا من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يُراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعه، ويُراعى الكتابة ببنط (١٤) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية Bold، وهوامش الصفحة من جميع الجهات

(٢,٥٤)، ومسافة (١) بين السطور، أما عناوين الجداول (١١) بنوع خط Arial.

- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقًا للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقًا للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقًا لطريقة APA الأمريكية.
- يقدم الباحث عدد (٢) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصرة عنه.
- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديل بسيط فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلًا خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل، وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي، أما إذا كان التعديل جذريًّا فيرسله الباحث بعد ١٥ يومًا من إرسال الملاحظات له.
- يرسل الباحث مع البحث ما قيمته ٢٠٠٠ جنيه مصري للمصريين من داخل مصر، ومبلغ ٥٠٠$ للمصريين المقيمين بالخارج والأجانب، مع تخفيض لمن يحمل العضوية العلمية بالجمعية. وتخفيض (٥٠٪) من الرسوم لطلبة الماجستير والدكتوراه. يتم بعدها إخضاع البحث للتحكيم من قِبَل اللجنة العلمية .
- يتم رد نصف المبلغ للباحثين من داخل وخارج مصر في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٥) صفحة A4– في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٢٠ جنيهًا مصريًا للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب ٥ $.
- يتم تقديم خصم خاص من قيمة النشر العلمي لعضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى بنسبة (١٠٪) ولأى عدد من المرات خلال العام.
- يُرسل للباحث عدد (٢) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٥) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٢٥٠ جنيهًا للمصريين ولغير المصريين ١٥٠$.
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٣٥٠ جنيهًا للمصريين ولغير المصريين ١٨٠$. على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات.

ويتم تقديم خصم (١٠٪) لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة. ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولي.

- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصريين ٣٠٠$ ، ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولي السريع. ويتم تقديم خصم (١٠٪) لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة.
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيه، ومن خارج مصر ٣٥٠$. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ٨٥٠ جنيهًا ومن خارج مصر ٤٥٠$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أو الوكالة العربية للعلاقات العامة أي دخل بها.
- تُرسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الوكالة العربية للعلاقات العامة - جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم - تقاطع شارع صبري أبو علم مع شارع الأمين، رمز بريدي: ٣٢١١١ – صندوق بريدي: ٦٦، والإيميل المعتمد من المجلة jprr@epra.org.eg، أو إيميل رئيس مجلس إدارة المجلة ceo@apr.agency بعد تسديد قيمة البحث وإرسال صورة الإيصال التي تفيد ذلك.

الافتتاحية

في العام السابع ومنذ بداية إصدارها في أكتوبر/ديسمبر من عام ٢٠١٣م، يتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام ليصدر منها اثنان وعشرون عددًا متتابعين، تضم أبحاثًا ورؤى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

وبما أن المجلة أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط ـــــ تصدر بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة) ـــــ وجد فيها الأساتذة الراغبون في تقديم إنتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته ضالتهم للنشر على النطاق العربي وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول، وكذلك من خلال موقعها الإلكتروني. فقد تحصَّلت المجلة على أول معامل تأثير عربي (AIF) للدوريات العلمية العربية المحكمة في تخصص (الإعلام) على مستوى الجامعات والمؤسسات العلمية التي تصدر محتوىً باللغة العربية بمعدل = ١,٣٤، ومعدل ١,٤٨ في عام ٢٠١٨م، والمعامل تابع لمؤسسة النشر الأمريكية العالمية (NSP) دار نشر العلوم الطبيعية Natural Publishing Sciences وبرعاية اتحاد الجامعات العربية. والمجلة مفهرسة حاليًا ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية: (EBSCO HOST – دار المنظومة – العبيكان).

وفي العدد الثالث والعشرين من المجلة نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال بحوثًا ورؤى علمية للأساتذة وللأساتذة المشاركين والمساعدين كذلك الباحثين، مقدمة للنشر العلمي بهدف تكوين رصيد للباحثين من أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية أو الباحثين لمناقشة الدكتوراه والماجستير.

ففي البداية نجد بحثًا مشتركًا باللغة الفرنسية مقدمًا من جامعة الجزائر ٣ من: أ. **د. رضوان بو جمعة، د. نور الهدى بوزقاو،** من **الجزائر**، اللذان قدما بحثًا عن: "ضبط وسائل الإعلام العمومية النسق والتشريعات في الجزائر".

وقدَّم كل من: **أ. م. د. أحمد خميس خليل،** من **العراق،** الجامعة الأمريكية بالإمارات، **أ. م. د. ثريا السنوسي،** من **تونس،** جامعة الشارقة، دراسة حالة عن: "تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على الهوية" باللغة الإنجليزية.

ومن جامعة الشارقة قدمت **صفية صالح محمد،** من **الإمارات،** دراسة باللغة الإنجليزية أيضًا ضمن متطلبات حصولها على درجة الماجستير بعنوان: "تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على تطوير غرفة الأخبار بالإمارات العربية المتحدة".

وقدَّم كل من: أ. م. د. **مصطفى صابر عطية**، من **مصر**، جامعة الزقازيق، د. **غادة مصطفى البطريق**، من **مصر**، جامعة الطائف، دراسة بعنوان: "الاتجاهات الحديثة في بحوث استخدامات الشباب العربي لوسائل الإعلام التقليدية والجديدة في الفترة من يناير ٢٠٠٩م إلى ديسمبر ٢٠١٨م".

أما د. **عمر إبراهيم بوسعدة**، من **الجزائر**، جامعة الملك خالد، فقد قدم دراسة نظرية بعنوان: "دور التقنيات الحديثة في إنتاج الأخبار التلفزيونية".

بينما قدمت د. **داليا مصطفى السواح**، من **مصر**، جامعة حلوان، بحثًا بعنوان: "دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم مفهوم المساءلة الاجتماعية لدى الشباب الجامعي: دراسة ميدانية على عينة من الشباب المصرى الجامعي في الجامعات الحكومية والخاصة".

ومن جامعة عجمان قدم د. **نصر الدين عبد القادر عثمان**، من **السودان**، بحثًا بعنوان: "دور الإعلام الجديد في الترويج للشائعات وآليات التصدي لها: دراسة ميدانية على أساتذة الإعلام والإعلاميين".

وقدم د. **السيد عبد الرحمن علي**، من **مصر**، جامعة السويس، دراسة تحليلية من المستوى الثاني لبحثه الموسوم بـــ: "الدراسات الإعلامية العربية في مجال الأزمات".

ومن **السعودية** قدمت **خديجة حماد حمدي الكبكبي**، جامعة أم القرى، دراسة استطلاعية في بحثها عن: "إستراتيجيات وكالات العلاقات العامة في إدارة أزمات المؤسسات التجارية".

وأخيرًا تضمن العدد ملخص أعمال ندوة "**العلاقات العامة والشائعات**"، التي تم تنظيمها من قِبَل مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط والجمعية المصرية للعلاقات العامة بالتعاون مع الاتحاد الإقليمي للجمعيات والمؤسسات الأهلية بالقاهرة.

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول. ومن المعلوم بالضرورة أن جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقًا لقواعد النشر العلمي المتبعة في المجلات العلمية.

أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين فى التقدم للترقي للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجة الدكتوراه والماجستير فتخضع جميعها للتحكيم من قِبَل الأساتذة المتخصصين.

وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التي تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

وأخيرًا وليس آخر ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي في تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

والله الموفق،،

رئيس تحرير المجلة

أ.د. علي عجوة

الدراسات الإعلامية العربية في مجال الأزمات

دراسة تحليلية من المستوى الثاني

إعداد

د. السيد عبد الرحمن علي(*)

(*) مدرس العلاقات العامة والإعلان في كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - جامعة السويس.

الدراسات الإعلامية العربية في مجال الأزمات: دراسة تحليلية من المستوى الثاني

د. السيد عبد الرحمن علي
elsayed.abdelrahman@suezuni.edu.eg
جامعة السويس

ملخص:

استهدفت هذه الدراسة رصد الدراسات الإعلامية العربية الخاصة بالأزمات وتوصيفها وتحليلها من المستوى الثاني، من خلال تحليل الجوانب الموضوعية والمنهجية والأطر النظرية... إلخ، وقد خلصت الدراسة إلى عدد من النتائج العامة منها:

١- أبرزت الدراسة هيمنة الدراسات الوصفية، ثم الدراسات الوصفية التفسيرية، ثم الدراسات الاستطلاعية، والدراسات التفسيرية.

٢- أظهرت الدراسة أن المنهج المسحي هو المنهج المهيمن، ثم المنهج المقارن، ومنهج دراسة الحالة.

٣- أشارت الدراسة إلى هيمنة الدراسات الكمية، ثم الدراسات الكمية الكيفية، ثم الدراسات الكيفية.

٤- كشفت الدراسة أن الاستبيان كان الأكثر استخدامًا في جمع البيانات، ثم تحليل المضمون.

٥- كشفت الدراسة أن اللغة السائدة في الدراسات هي اللغة العربية، ثم اللغة الإنجليزية.

٦- اتضح من الدراسة أن أغلبية الدراسات اعتمدت على المراجع العربية والأجنبية.

٧- ذكرت الدراسة أن الدراسات استخدمت كلًّا من المراجع الورقية والرقمية/الإلكترونية بشكل كبير.

مقدمة:

إن وقوع الأزمات وحدوثها سنة أصيلة من سنن الحياة التي نعيشها؛ فهي تحدث على مستوى الفرد والجماعة والمنظمة والدولة؛ وعليه فإنه من الصعب تصور وجود مجتمع يخلو من الأزمات، حتى أنه يمكن القول بأن الأزمات أصبحت سمة من سمات الحياة المعاصرة والتطور البشري... ولا شك أن التسليم بحقيقة أن الأزمات جزء من حياة الأفراد والتنظيمات الاجتماعية والمنظمات والدول يمثل مدخلًا مناسبًا للتعامل مع الأزمة؛ حيث يمكن التفكير والعمل للوقاية من الأزمات وإداراتها بطريقة علمية من خلال دراسة الأزمات السابقة واستخلاص الدروس المستفادة وتحديد مراحل الأزمة والتخطيط لإدارتها اعتمادًا على فرق خاصة لإدارة الأزمة تتلقى تدريبًا نظريًّا وعمليًّا(١). أي أن الأزمات ظاهرة شائعة، ويمكنها أن تؤثر حتى في المنظمات جيدة الإعداد أحيانًا(٢).

من جهة أخرى، يصعب تحديد مفهوم دقيق وشامل للأزمة، وخاصة بعد اتساع نطاق استعماله، وانطباقه على مختلف صور العلاقات الإنسانية، وفي مجالات التعامل كافة، إلا أن تطوره التاريخي قد ظهر في الطب الإغريقي القديم، تعبيرًا عن نقطة تحول مصيرية في تطور المرض، يرتهن بها شفاء المريض، خلال فترة زمنية محددة... وبعد أن شاع اصطلاح الأزمة، في المعاجم والكتب الطبية، بدأ استخدامه مع بداية القرن التاسع عشر في التعبير عن ظهور المشاكل، التي تواجهها الدول، إشارة إلى

نقطة التحول الحاسمة في تطور العلاقات السياسية والاقتصادية والاجتماعية، وقد ازدادت بإطراد احتمالات التعامل مع الأزمة خلال العقود الأخيرة، مما جعل تعامل الدول والمؤسسات الكبيرة مع الأزمة مسألة أساسية في وقت أصبحت به الأزمات شيئًا ملازمًا لعالم اليوم وغدًا... ويمكن تعريف الأزمة على أنها نقطة تحول مصيرية في مجرى حدث ما، تتميز بتحسن ملحوظ أو بتأخر حاد، وترتبط بتجاذبات قديمة لابد أن تزول لتحل محلها ارتباطات جديدة، وتورث تغيرات كمية ونوعية في هذا الحدث(٣).

والأزمة بشكل عام عبارة عن حادث خطير يؤثر ـــ على سبيل المثال ـــ في أمن الناس والبيئة ويؤدي إلى تهديد سمعة المنظمة كلما اتسع انتشاره... وفي المنظور الإعلامي يزداد اتساع نطاق الأزمة كلما حجبت المنظمة المعلومات عن الجماهير ذات الصلة(٤). أما الأزمة في المنظور التنظيمي فإنها إشارات تدل على وجود الإجهاد والتمزق والقصور لدى المديرين وكذلك في المنظمات(٥)، وكذلك هي نقطة تحول في حياة أية منظمة، حيث ينجم عنها نتائج سلبية تعوق العمل المعتاد للمنظمة؛ وبالتالي تؤثر في عملياتها ومنتجاتها وجماهيرها بما يؤدي إلى التأثير سلبيًّا في سمعة المنظمة ومكانتها، بل قد تؤدي ـــ إذا تطورت إلى الأسوأ ـــ إلى تهديد وجود المنظمة نفسها، وعلى الجانب الآخر من الممكن أن ينجم عن الأزمة بعض النتائج الإيجابية إذا تميزت عملية إدارة الأزمة بالرشد والفاعلية، بما يساعد المنظمة على التحول للأفضل(٦).

وتُعرَّف الأزمة كذلك بأنها موقف مفاجئ وغير متوقع يتسم بالصعوبة والقسوة وشدة الألم والتهديد الشديد لسمعة المنشأة وبقائها واستمرارها، وينتج عنه أحداث سريعة ومتتابعة، مما يتطلب اتخاذ قرارات إدارية واتصالية حازمة لمواجهته في ظل ظروف صعبة ومعلومات نادرة وحالة من عدم التأكد والخوف من المجهول، ويمكن تحويل هذا الموقف من خلال اتصالات العلاقات العامة الفعالة إلى فرصة لتدعيم موقف المنظمة وقدرتها على تحدي الصعاب وتجاوز المحن(٧).

وقد تنامى الاهتمام النظري والعملي باتصالات الأزمة، والتي تتسع لكل أنماط الاتصال ومجالاته أثناء الأزمات والكوارث؛ حيث تحتاج إدارة الأزمات إلى كم مناسب من المعلومات، وإلى متابعة فورية لتداعيات أحداث الأزمة، وفتح قنوات الاتصال مع الأطراف المختلفة، وتُعرَّف اتصالات الأزمة بأنها عملية ينقل من خلالها المسؤولون عن إدارة الأزمة إلى وسائل الإعلام والجمهور والمسؤولين بالحكومة وأنواع أخرى متخصصة من الجمهور الإجراءات التي سيتخذونها لمنع وقوع الأزمات والإعداد لها، فضلًا عن إجراءات الاستجابة لها، وإزالة رواسبها عند حدوثها(٨)، كما أن اتصالات الأزمة هي مجموعة اتصالات تجريها العلاقات العامة في ظل ظروف وضغوط غير اعتيادية، أهمها: غموض في كثير من المعلومات والحقائق والملابسات التي تلف أحداث الأزمة، وتغطية سلبية من واحد أو أكثر من جماهير المؤسسة تهدد بعواقب سلبية كبيرة على المؤسسة من الناحيتين المادية والمعنوية(٩).

ومن جانبهم، قام الدارسون والباحثون الإعلاميون ـــــ كلّ في تخصصه ـــــ بإجراء الدراسات والأبحاث العلمية المعنية برصد الأزمات وأسبابها وأنواعها ودور الاتصال في إدارتها وتحليل استراتيجياتها الاتصالية... إلخ؛ ومن ثم سيقع على عاتق الدراسة الحالية رصد هذه الدراسات وتلك الأبحاث وتحليلها تحليلًا نقديًّا من المستوى الثاني، وذلك من خلال تحليل الجوانب الموضوعية والمنهجية والأطر النظرية... وغيرها للدراسات والأبحاث العربية، التي تناولت مجال الأزمات، بتطبيق أسلوب التحليل البعدي (meta-analysis).

وتُعَدّ دراسات المستوى الثاني (التحليل البعدي) خطوة أساسية للتقييم المراحلي وتزويد الباحثين بملامح الصورة العامة للدراسات الحالية، في محاولة علمية لرصد وتفسير الوضع الحالي والتعرف على أبعاد هذا التطور[١٠]، والتحليل من المستوى الثاني أو التحليل البعدي هو أيضًا طريقة منهجية خاصة تعمل على مراجعة الأدبيات البحثية حول موضوع ما[١١]، وتحليل المستوى الثاني كذلك هو إعادة تحليل نتائج التحليل الأولى أو الثانوي من مجموعة البحوث والدراسات الفردية[١٢]، وهو يقوم على إعادة استخدام البيانات الناتجة من بحوث العلوم الاجتماعية، ويقدم التحليل مصدرًا قيمًا للبيانات التطبيقية، ويوفر للباحثين معلومات يمكن استخدامها في معالجة مشكلات بحثية مهمة[١٣]، كما أن تحليل المستوى الثاني هو طريقة كمية لتجميع نتائج الدراسات[١٤]، وهو يشير بشكل عام إلى التكامل الإحصائي لنتائج الدراسات المختلفة[١٥].

ولا توجد طريقة صحيحة وحيدة لإجراء تحليل المستوى الثاني (التحليل البعدي)، ومع هذا فقد تم التوصل إلى اعتقاد بأنه هناك بعض الطرق تكون أفضل من غيرها، وأنه يجب التركيز على بعض الأهداف المشتركة في أي تحليل بعدي... والتي يمكن التعبير عنها بهدفين أساسيين: المقارنة والتجميع، ويشير هدف "تجميع الدراسات" إلى تلخيص ووصف نتائج الدراسات الموجودة بالفعل بالنسبة إلى الاتجاه المركزي للدراسات، ويشير هدف "مقارنة الدراسات" إلى التحليلات الإضافية التي تلقي الضوء على التباين في الدراسات، من خلال دراسة المتغيرات المرتبطة بنتائج الدراسات؛ ومن ثم يمكن للباحثين ـــــ من خلال الدراسات المقارنة للتحليل البعدي ـــــ اختبار الفروض التي لم يتم اختبارها من قبل. ويسعى الباحثون في معظم الدراسات التجميعية للتحليل البعدي إلى البحث عن متغيرات تتعلق بحجم التأثير أو المتغيرات الوسيطة، التي عادة ما تكون: خصائص السكان (مثل: العمر أو النوع أو العرق) أو الجوانب المنهجية للدراسات (مثل: تصميم الدراسة أو الجودة المنهجية أو الأشكال المختلفة لمعالجة المتغيرات المستقلة أو النتائج)[١٦].

وعليه، فقد أضحت الدراسات التي تستخدم أسلوب التحليل البعدي (التحليل من المستوى الثاني) من الدراسات الحيوية والمهمة، فهي خطوة أساسية للتقييم المراحلي؛ ومن ثم يحتاج المجال الأكاديمي الإعلامي إلى إجراء المزيد منها؛ ومن هنا كان اهتمام الباحث بإجراء هذه الدراسة.

المشكلة البحثية:

تتمثل المشكلة البحثية للدراسة الحالية في رصد الدراسات والأبحاث الإعلامية العربية المعنية بالأزمات وتوصيفها وتحليلها تحليلًا نقديًّا كيفيًّا من المستوى الثاني، أي بتطبيق أسلوب التحليل البعدي الكيفي على الدراسات والأبحاث العربية السابقة، التي تناولت مجال الأزمات، التي أُجريت في الفترة الزمنية من ١٩٩٠م حتى ٢٠١٨م، وذلك من خلال تحليل الجوانب الموضوعية والمنهجية والأطر النظرية، التي استندت إليها هذه الدراسات، ومدى الاعتماد على الدراسات السابقة... وغيرها من الجوانب والخصائص، مما يسهم في رصد مواطن القوة ونقاط الضعف لتلك الدراسات والأبحاث في خلال الإطار الزمني للدراسة.

ويمكن بلورة المشكلة البحثية ـــــ بشكل أكثر تحديدًا ـــــ في التساؤل الآتي: كيف تناولت الدراسات والأبحاث الإعلامية العربية الأزمات؟ وذلك من خلال تحليل هذه الدراسات والأبحاث تحليلًا من المستوى الثاني.

أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق عدد من الأهداف يمكن حصرها على النحو الآتي:

١- التعرف على القضايا والمحاور الرئيسة للدراسات والأبحاث الإعلامية العربية التي تناولت الأزمات.

٢- توصيف الباحثين في هذه الدراسات؛ من حيث النوع والجنسية والموقع الوظيفي والجامعات التابعين لها وعدد الباحثين ومدى مساهمة المؤسسات الأكاديمية والبحثية ومجال التطبيق الجغرافي.

٣- معرفة مدى اعتماد هذه الدراسات على الدراسات السابقة العربية والأجنبية وحجم الاستفادة منها.

٤- رصد الأطر النظرية التي استندت إليها هذه الدراسات.

٥- الكشف عن الجوانب المنهجية التي تم استخدامها في هذه الدراسات.

٦- الوقوف على الاختبارات والمعالجات والمعاملات الإحصائية المستخدمة في هذه الدراسات.

٧- تحديد الخصائص الشكلية والببليومترية لهذه الدراسات.

أهمية الدراسة:

تنبع أهمية الدراسة من عدة اعتبارات ومبررات من أهمها:

١- رغم تنوع الدراسات والأبحاث الإعلامية (الاتصالية) العربية بشكل عام، إلّا أن الباحث لاحظ قلة الدراسات التي استخدمت التحليل من المستوى الثاني (التحليل البعدي) في المجال الإعلامي بشكل عام، وفي مجال الأزمات بشكل خاص.

٢- النظر إلى موضوع الأزمات باعتباره قضية جوهرية، على مستوى الأفراد والمنظمات والدول، فقد أصبحت الأزمات من القضايا المجتمعية الحيوية؛ ومن ثم يجب على الدراسات والأبحاث الأكاديمية أن تسهم في معالجتها وإدارتها.

٣- الإسهام في معالجة النقاط البحثية التي يتضمنها فرع التخصص، التي تحتاج إلى المزيد من الدراسات والأبحاث المتنوعة.

٤- أهمية توقيت إجراء الدراسة؛ حيث إنها تتواكب مع الدعوة إلى التجديد والتحديث في الدراسات والأبحاث الإعلامية، مع الاهتمام بالدراسات الكيفية.

٥- الوقوف على مواطن القوة في الدراسات والأبحاث الإعلامية العربية الخاصة بالأزمات؛ لتدعيمها والاستفادة منها، وكذلك إلقاء الضوء على نقاط الضعف فيها؛ لتجنب أوجه القصور، وتلافي الأخطاء.

٦- كما تأتي أهمية الدراسة من أهمية دراسات المستوى الثاني؛ حيث إن هذه الدراسات تُعَدّ خطوة أساسية للتقييم المراحلي، فهي التي تقوم بتزويد الباحثين والدارسين بسمات وأوجه الصورة العامة للدراسات والأبحاث الإعلامية بشكل عام، وتلك المعنية بالأزمات على وجه الخصوص.

تساؤلات الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى الإجابة على التساؤلات الآتية:

١- ما القضايا والمحاور الرئيسة للدراسات والأبحاث الإعلامية العربية التي تناولت الأزمات؟

٢- ما مواصفات الباحثين في هذه الدراسات؛ من حيث النوع والجنسية والموقع الوظيفي والجامعات التابعين لها وعدد الباحثين ومدى مساهمة المؤسسات الأكاديمية والبحثية ومجال التطبيق الجغرافي؟

٣- إلى أى مدًّى اعتمدت هذه الدراسات على الدراسات السابقة العربية والأجنبية وحجم الاستفادة منها؟

٤- ما الأطر النظرية التي استندت إليها هذه الدراسات؟

٥- ما الجوانب المنهجية التي تم استخدامها في هذه الدراسات؟

٦- ما الاختبارات والمعالجات والمعاملات الإحصائية المستخدمة في هذه الدراسات؟

٧- ما الخصائص الشكلية والببليومترية لهذه الدراسات؟

مفاهيم الدراسة:

يمكن توضيح بعض المفاهيم/المصطلحات المستخدمة في الدراسة على الوجه الآتي:

جدول رقم (١)
بعض المفاهيم/المصطلحات المستخدمة في الدراسة

المفهوم	التعريف النظري	التعريف الإجرائي
الأزمة	تغير مفاجئ ودراماتيكي، غالبًا إلى الأسوأ، يمكن أن يحدث نتيجة لحادث أو نتيجة للإهمال، أو بسبب سلوك إجرامي يقوم به بعض الأشخاص، وتُعَدّ الأزمة عنصرًا أساسيًّا للأخبار، حيث تلقى تغطية واسعة المجال من قِبَل وسائل الإعلام(١٧).	– عدد الأزمات التي يمكن أن تحدث على مستوى المنظمة أو الدولة أو المستوى الإقليمي أو الدولي. – عدد الأزمات التي يمكن أن تحدث على المستوى السياسي أو الاقتصادي أو الاجتماعي... إلخ.
التحليل البعدي (التحليل من المستوى الثاني)	هو أسلوب منهجي يعتمد على المراجعة المنهجية التحليلية المنظمة للدراسات والبحوث العلمية التي تم نشرها في مجال معين أو حول موضوع محدد، وذلك للخروج بنتائج تمكن الباحث من رصد ما توصلت إليه هذه الدراسات والتعرف على ما اتفقت أو اختلفت عليه من نتائج، كما يوفر إطارًا منهجيًّا حول المناهج والأدوات والأطر المعرفية التي استخدمتها هذه الدراسات(١٨).	– القضايا والموضوعات التي يتم تناولها. – الدراسات السابقة. – نوع الدراسة. – المنهج العلمي. – الأدوات المستخدمة في جمع البيانات. – المجتمعات البحثية والعينات التي يتم التطبيق عليها. – الاختبارات والمعاملات والمعالجات الإحصائية.

التصميم المنهجي للدراسة:

نوع الدراسة:

تُعتبر هذه الدراسة من نوع الدراسات الوصفية والتفسيرية؛ فالهدف الرئيس من البحوث والدراسات الوصفية هو وصف الوضع كما هو قائم في الوقت الحاضر(١٩)، وتسجيل الملاحظات الدقيقة والنصوص المفصلة حول الظاهرة محل الدراسة، في حين تهدف البحوث والدراسات التفسيرية إلى تقديم تفسيرات للظواهر أو المشكلات أو السلوكيات قيد الدراسة؛ فبينما ترصد الدراسات الوصفية ماهية الظاهرة وأين ومتى تحدث، تسعى الدراسات التفسيرية إلى إيجاد إجابات لهذه الأسئلة(٢٠)؛ ومن ثم تسعى هذه الدراسة إلى رصد الدراسات والأبحاث الإعلامية العربية المعنية بالأزمات وتوصيفها وتحليلها تحليلًا نقديًّا كيفيًّا من المستوى الثاني.

منهج الدراسة:

اعتمدت هذه الدراسة الوصفية (التحليلية) والتفسيرية على منهج التحليل من المستوى الثاني/تحليل المستوى الثاني (meta-analysis)، لما نُشر من دراسات وأبحاث عربية تُعْنَى بالأزمات.

مجتمع الدراسة:

تمثل في الدراسات والأبحاث العربية التي تناولت الأزمات، المنشورة وغير المنشورة، في مصر والدول العربية، باللغة العربية والأجنبية، في خلال الفترة الزمنية من عام (١٩٩٠م) إلى عام (٢٠١٨م).

عينة الدراسة:

تم تطبيق الدراسة على عينة عمدية من الدراسات والأبحاث العربية المعنية بالأزمات، وتضمنت العينة (١٢٨) بحث ودراسة، وقد نُشرت هذه الدراسات والأبحاث من قِبَل كل من: كلية الإعلام جامعة القاهرة، وكلية الإعلام جامعة الأزهر، وكلية الإعلام جامعة الأهرام الكندية، والمعهد العالي للإعلام أكاديمية الشروق، والجمعية المصرية للعلاقات العامة، والجمعية السعودية للعلاقات العامة والإعلان، والجمعية السعودية للإعلام والاتصال، ومؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع بالجزائر، ومركز الرؤية لدراسات الرأي العام بالسودان، وأخيرًا مركز البحوث والتوثيق الإعلامي والثقافي والتعبوي بليبيا. علمًا بأن الباحث قام بمراجعة العديد من الدوريات والمجلات العلمية الإعلامية الأخرى التي تصدر في مصر والدول العربية، مثل: العراق وسوريا ولبنان والأردن وتونس وغيرها، ولم يتمكن من الحصول على أعداد تتضمن دراسات وأبحاثًا خاصة بالأزمات.

أدوات جمع البيانات:

تمثلت أداة جمع البيانات في استمارة تحليل نقدي كيفي من المستوى الثاني للدراسات والأبحاث الإعلامية العربية المعنية بالأزمات.

تحديد فئات التحليل[٢١]:

- **فئة أنماط القضايا:** تمثلت هذه الفئة في القضايا والموضوعات الرئيسة للدراسات والأبحاث الإعلامية العربية التي تناولت الأزمات.
- **فئة أنماط مواصفات الباحثين:** تمثلت هذه الفئة في توصيف الباحثين في هذه الدراسات.
- **فئة أنماط الدراسات السابقة:** تمثلت هذه الفئة في الدراسات السابقة التي اعتمدت عليه الدراسات قيد الدراسة.
- **فئة أنماط الأطر النظرية:** تمثلت هذه الفئة في الأطر النظرية التي استندت إليها الدراسات محل الدراسة.
- **فئة أنماط الجوانب المنهجية:** تمثلت هذه الفئة في الجوانب المنهجية التي تم استخدامها في هذه الدراسات.
- **فئة أنماط الاختبارات الإحصائية:** تمثلت هذه الفئة في الاختبارات والمعالجات والمعاملات الإحصائية المستخدمة في هذه الدراسات.
- **فئة أنماط الخصائص الببليومترية:** تمثلت هذه الفئة في الخصائص الببليومترية والشكلية لهذه الدراسات.

تحديد وحدات التحليل: تمثلت الوحدات الخاضعة للتحليل في هذه الدراسة في وحدة الموضوع؛ حيث تقوم الدراسة بتحليل الموضوعات (الدراسات) الخاصة بالأزمات.

الإطار الزمني للدراسة:

تحدد الإطار الزمني للدراسة في خلال الفترة الزمنية من عام (١٩٩٠م) إلى عام (٢٠١٨م)، وقد توقف هذا الإطار الزمني عند عام (١٩٩٠م)؛ حيث إنه لم يتوافر للباحث دراسات أو أبحاث تناولت الأزمات قبل هذا العام.

نتائج الدراسة:

في ضوء تحليل الدراسات والأبحاث العربية محل الدراسة تحليلًا بعديًّا (تحليل المستوى الثاني)، وفي خلال الإطار الزمني للدراسة يمكن عرض نتائج الدراسة على النحو الآتي، **علمًا بأنه قد استُخدمت الجداول في هذا العرض لتوضيح النتائج وتعليلها وإبرازها:**

أولًا: توزيع الدراسات والأبحاث محل الدراسة

جدول رقم (٢)

توزيع الدراسات والأبحاث محل الدراسة

الدولة	الجامعة والكلية	رسائل/دوريات/مؤتمرات	سنة النشر	العدد	الإجمالي
مصر	جامعة القاهرة كلية الإعلام	رسائل/دراسات الماجستير	١٩٩٥	١	١٠
			٢٠٠١	١	
			٢٠٠٢	١	
			٢٠٠٤	١	
			٢٠٠٦	١	
			٢٠١١	١	
			٢٠١٢	١	
			٢٠١٤	١	
			٢٠١٥	١	
			٢٠١٧	١	
		رسائل/دراسات الدكتوراه	١٩٩٤	١	٧
			١٩٩٦	١	
			٢٠٠١	١	
			٢٠١١	١	
			٢٠١٤	١	
			٢٠١٥	٢	
		المجلة المصرية لبحوث الإعلام	١٩٩٨	١	١٧
			١٩٩٩	٢	
			٢٠٠٦	١	
			٢٠٠٩	١	
			٢٠١٣	١	
			٢٠١٤	١	
			٢٠١٥	١	

			٢٠١٦	٦	
			٢٠١٧	٢	
			٢٠١٨	١	
		المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	٢٠٠١	٢	١٢
			٢٠٠٦	١	
			٢٠٠٧	٢	
			٢٠١٣	١	
			٢٠١٤	٣	
			٢٠١٥	١	
			٢٠١٦	٢	
		المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	٢٠١٥	٣	٨
			٢٠١٦	٢	
			٢٠١٧	٣	
		المجلة العلمية لبحوث الإذاعة	٢٠١٦	٢	٢
		المجلة العلمية لبحوث الصحافة	٢٠١٦	٣	٣
		المؤتمرات العلمية	٢٠٠٤	٢	٦
			٢٠١١	٣	
			٢٠١٢	١	
	جامعة الأزهر كلية الإعلام	رسائل/دراسات الدكتوراه	٢٠١٨	١	١
		مجلة البحوث الإعلامية	٢٠١٧	١	٢
			٢٠١٨	١	
	جامعة الأهرام الكندية كلية الإعلام	المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال	٢٠١٣	٢٣	٢٧
			٢٠١٤	٢	
			٢٠١٥	٢	
	أكاديمية الشروق المعهد العالي للإعلام	مجلة البحوث والدراسات الإعلامية	٢٠١٧	٢	٢
	الجمعية المصرية للعلاقات العامة	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	٢٠١٤	٢	١٣
			٢٠١٥	٢	
			٢٠١٦	١	
			٢٠١٧	٥	
			٢٠١٨	٣	
السعودية	الجمعية السعودية للعلاقات العامة والإعلان	مجلة العلاقات العامة والإعلان	٢٠١١	١	٢
			٢٠١٣	١	
	الجمعية السعودية للإعلام والاتصال	المجلة العربية للإعلام والاتصال	٢٠٠٧	١	٨
			٢٠١١	١	
			٢٠١٢	١	
			٢٠١٣	٢	
			٢٠١٤	١	
			٢٠١٥	١	
			٢٠١٨	١	

الجزائر	مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع	مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية	٢٠١٥	١	٦
			٢٠١٦	١	
			٢٠١٧	٢	
			٢٠١٨	٢	
السودان	مركز الرؤية لدراسات الرأي العام	المجلة السودانية لدراسات الرأي العام	٢٠١٣	١	١
ليبيا	مركز البحوث والتوثيق الإعلامي والثقافي والتعبوي	مجلة البحوث الإعلامية	٢٠٠٧	١	١
الإجمالي					١٢٨

أ) توزيع الدراسات والأبحاث محل الدراسة وفقًا لجهات النشر:

أوضحت نتائج الدراسة التحليلية أن كلية الإعلام جامعة القاهرة حظيت بالنصيب الأكبر من الدراسات والأبحاث المعينة بالأزمات قيد الدراسة، وقد توزعت هذه الدراسات بين: دراسات ماجستير، ودراسات دكتوراه، وما نُشر في المجلة المصرية لبحوث الإعلام، والمجلة المصرية لبحوث الرأي العام، والمجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، والمجلة العلمية لبحوث الإذاعة، والمجلة العلمية لبحوث الصحافة، والمؤتمرات العلمية. وقد يعود هذا إلى عراقة الكلية وقدمها؛ فهي أول كلية للإعلام أُنشئت في منطقة الشرق الأوسط، وكذلك لكثرة باحثيها ودارسيها، من داخل مصر وخارجها، وتنوع أوجه النشر فيها، من رسائل ماجستير ودكتوراه ودوريات ومجلات علمية ومؤتمرات.

وتأتي بعد كلية الإعلام جامعة القاهرة في الترتيب كلية الإعلام جامعة الأهرام الكندية، من خلال المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، ثم الجمعية المصرية للعلاقات العامة بدوريتها العلمية مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، ثم الجمعية السعودية للإعلام والاتصال بالمجلة العربية للإعلام والاتصال، فمؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع بالجزائر بمجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، ثم كلية الإعلام جامعة الأزهر، من خلال: دراسات دكتوراه، ومجلة البحوث الإعلامية.

ويأتي بعد ذلك كلّ من: المعهد العالي للإعلام بأكاديمية الشروق بمجلة البحوث والدراسات الإعلامية، والجمعية السعودية للعلاقات العامة والإعلان بمجلة العلاقات العامة والإعلان، ثم مركز الرؤية لدراسات الرأي العام بالسودان بدوريته المجلة السودانية لدراسات الرأي العام، ومركز البحوث والتوثيق الإعلامي والثقافي والتعبوي بليبيا، من خلال مجلة البحوث الإعلامية.

ب) توزيع الدراسات والأبحاث محل الدراسة وفقًا لسنوات النشر:

كشفت نتائج الدراسة أن عام (٢٠١٣م) هو أكثر السنوات التي تم النشر فيها وبدون منازع، ثم عام (٢٠١٦م)، وعام (٢٠١٧م)، فعام (٢٠١٥م)، وعام (٢٠١٤م)، وعام (٢٠١٨م) وعام (٢٠١١م)، وعام (٢٠١٢م)، وقد تعود الزيادة في عدد الدراسات والأبحاث المعنية بالأزمات في هذه الفترة الزمنية (من عام ٢٠١١م إلى عام ٢٠١٨م)، نظرًا لاهتمام الدراسات والأبحاث العلمية بالأزمات التي كانت تمر بها المنطقة العربية بشكل عام، ومصر بشكل خاص، في هذه الحقبة التاريخية الانتقالية،

عام ٢٠١١م وما بعده؛ بسبب الظروف السياسية، وحدوث الأزمات، بجميع أنواعها وأشكالها، واستمرار آثار هذه الأزمات إلى ما بعد عام ٢٠١١م، في وهذا دليل قاطع على تفاعل وتزامن الدراسات والأبحاث العلمية مع ما يجري في المجتمع من أحداث وقضايا وأزمات.

ووفقًا لنتائج الدراسة التحليلية فإنه يتضح قلة أو ندرة الدراسات المنشورة في باقي الأعوام (من ١٩٩٠م إلى ٢٠١٠م) ـــــ فضلًا عن ندرتها قبل عام ١٩٩٠م.

ثانيًا: القضايا والمحاور الرئيسة للدراسات والأبحاث الإعلامية العربية التي تناولت الأزمات

أ) توزيع القضايا والمحاور الرئيسة للدراسات والأبحاث محل الدراسة:

جدول رقم (٣)
القضايا والمحاور الرئيسة للدراسات والأبحاث محل الدراسة

م	القضية/المحور
١	المعالجة التليفزيونية للأزمات
٢	المعالجة الإعلامية للأزمات
٣	المعالجة الصحفية الورقية للأزمات
٤	المعالجة الصحفية الإلكترونية للأزمات
٥	المعالجة الاتصالية للأزمات (اتصالات المنظمات والمؤسسات)
٦	معالجة العلاقات العامة للأزمات
٧	معالجة الإعلام الجديد للأزمات
٨	معالجة الاتصال الشخصي والشائعات للأزمات

يتضح من نتائج الدراسة التحليلية تعدد وتنوع رؤى ووجهات نظر الدارسين والباحثين في الدراسات والأبحاث الإعلامية العربية التي تناولت الأزمات؛ فمنهم من استهدف تحليل المعالجة التليفزيونية بشكل خاص أو المعالجة الإعلامية بشكل عام للأزمات، ومنهم من سعى إلى دراسة المعالجة الصحفية الورقية أو الإلكترونية للأزمات، ومنهم من تناول المعالجة الاتصالية (المؤسسية/التنظيمية) للأزمات عامةً أو دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات خاصةً، ومنهم من حاول رصد معالجة الإعلام الجديد للأزمات، ومنهم من ركز على معالجة الاتصال الشخصي والشائعات للأزمات، وذلك كله مع اختلاف نوع الأزمات؛ فقد تناولت هذه الدراسات الأزمات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والسياحية والعسكرية والأمنية والبيئية والرياضية... وغيرها.

علمًا بأن ما توصل إليه الباحث من دراسات وأبحاث في هذا الصدد ليست كل الدراسات والأبحاث الإعلامية العربية التي تناولت الأزمات، ويمثل ذلك ما وصفته دراسة "محمود يوسف وإيمان زهرة، ٢٠١١م" في أنه: "... رقم لا يمثل كل دراسات العلاقات العامة المتاحة في المكتبة العربية، بل فقط ما استطاع الباحثان التوصل إليه في شكله الكامل لتحليله بالأسلوب العلمي الصحيح، ولا يزال هناك مئات الدراسات قيد المناقشة العلمية وقيد النشر"(٢٢).

وقد نتج عن التعدد والتنوع في الرؤى ووجهات النظر صعوبة تصنيف وتبويب القضايا والموضوعات الرئيسة للدراسات والأبحاث محل الدراسة، ويتفق هذا مع ما توصلت إليه دراسة

"ياسين لاشين ومحمد سيد عتران وآخرين، ٢٠١١م" في أنه: "رغم كثرة الدراسات الإعلامية وجودة معظمها إلا أنها متفرقة ومتنوعة بدرجة لا تمكن الباحثين في هذا المجال من تصنيفها، فالدراسة الواحدة تتضمن متغيرات وأفكار بحثية تجعلها تندرج تحت أكثر من فرع من فروع الدراسات الإعلامية"[٢٣].

ويمكن عرض القضايا والمحاور الرئيسة للدراسات والأبحاث قيد الدراسة على الوجه الآتي:

اهتم العدد الأكبر من الدراسات والأبحاث قيد الدراسة **بقضية/محور المعالجة التليفزيونية للأزمات بشكل خاص، وقضية/محور المعالجة الإعلامية للأزمات بشكل عام.**

فمن الدراسات التي اهتمت بقضية/محور المعالجة التليفزيونية للأزمات (٢٣ دراسة وبحثًا):

- دراسة "هويدا سيد مصطفى، ١٩٩٤م"[٢٤]: رصدت التناول الإخباري للقضايا والشئون العربية في الـــتليفزيون المصري، والإدارة الإعلامية للأزمات السياسية والعسكرية.
- دراسة "سوزان القليني، ١٩٩٨م"[٢٥]: تعرفت على مدى اعتماد الصفوة المصرية على التليفزيون في وقت الأزمات.
- دراسة "خالد صلاح، ٢٠٠٤م"[٢٦]: تناولت اتجاهات النخبة المصرية نحو إدارة القنوات التليفزيونية الإخبارية للأزمات العربية.
- دراسة "عادل عبدالغفار، ٢٠٠٤م"[٢٧]: رصدت علاقة مشاهدة نشرات الأخبار التي يقدمها التليفزيون المصري بتشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحو الأزمة العراقية.
- دراسة "أيمن محمود، ٢٠٠٦م"[٢٨]: تعرفت على اعتماد المشاهد المصري على القنوات الفضائية خلال الأزمات.
- دراسة "وفاء عبدالخالق، ٢٠٠٦م"[٢٩]: تعرفت على اعتماد الجمهور على التليفزيون المصري أثناء الأزمات.
- دراسة "نهى العبد، ٢٠٠٩م"[٣٠]: تعرفت على اعتماد الجمهور العربي على القنوات الفضائية الأجنبية الموجهة باللغة العربية في أوقات الأزمات.
- دراسة "سارة محمود، ٢٠١١م"[٣١]: رصدت دور التليفزيون في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو أزمات التنمية السياسية في مصر.
- دراسة "أماني ألبرت، ٢٠١٣م"[٣٢]: تناولت اتجاهات قادة الرأي نحو معالجة القنوات الفضائية لأزمة النائب العام المصري.
- دراسة "Nevine Abolawafi، ٢٠١٣م"[٣٣]: رصدت دور البرامج التليفزيونية الساخرة السياسية أثناء الأزمات السياسية.

- دراسة "حنان حسن، ٢٠١٣م"[٣٤]: حللت سياسات وسائل الإعلام تجاه حماية الإعلاميين من العنف أثناء الأزمات: دراسة تطبيقية مقارنة على القائمين بالاتصال بالقنوات التليفزيونية المصرية والدولية.
- دراسة "بسنت مراد، ٢٠١٣م"[٣٥]: قامت بدراسة معالجة أزمة الدستور المصري بقناة "دويتش فيلة" الألمانية الموجهة باللغة العربية.
- دراسة "نهلة حلمي، ٢٠١٣م"[٣٦]: تناولت الرأي العام وإدارة الأزمات: دراسة تطبيقية حول دور القنوات الفضائية الإخبارية في تشكيل اتجاهات الرأي العام المصري نحو تطبيع العلاقات مع إسرائيل.
- دراسة "بسنت محمد عطية، ٢٠١٣م"[٣٧]: تعرفت على المعالجة الإخبارية لأزمة تعليق بعض المساعدات المالية الأمريكية الممنوحة لمصر في القنوات الموجهة باللغة العربية.
- دراسة "بسنت محمد عطية، ٢٠١٤م"[٣٨]: تعرفت على المعالجة الإخبارية للأزمات الاقتصادية المصرية في القنوات الموجهة بالعربية واتجاهات الجمهور حيالها.
- دراسة "علي حسن جمعة، ٢٠١٥م"[٣٩]: تناولت اعتماد الشباب السوري على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في الفضائيات العربية أثناء الأزمات.
- دراسة "أماني عمر، ٢٠١٥م"[٤٠]: حللت اتجاهات الجمهور العام ورجال الأعمال نحو أداء قنوات التليفزيون في تناول الأزمة الاقتصادية في مصر.
- دراسة "منى مجدي، ٢٠١٥م"[٤١]: عالجت تقييم أداء الإعلام المصري خلال الأزمات الاقتصادية: دراسة حالة على البرامج التليفزيونية.
- دراسة "علي حسن جمعة، ٢٠١٦م"[٤٢]: تناولت القائم بالاتصال فى البرامج الحوارية التليفزيونية أثناء الأزمات.
- دراسة "علي حسن جمعة، ٢٠١٦م"[٤٣]: تناولت الشباب السوري ومدى اعتماده على البرامج الحوارية التليفزيونية أثناء الأزمات.
- دراسة "تامر محمد، ٢٠١٦م"[٤٤]: عالجت تعرض الجمهور المصري للقنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية وعلاقته بمستوى المعرفة بالأزمات العربية.
- دراسة "غادة أحمد، ٢٠١٧م"[٤٥]: رصدت المسؤولية الاجتماعية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية الحكومية والخاصة في معالجة الأزمات الاقتصادية.
- دراسة "نها نبيل وأميرة يونس، ٢٠١٨م"[٤٦]: تناولت دور المتحدث الرسمي في إدارة الأزمات: دراسة تحليلية على عينة من البرامج الحوارية.

ومن الدراسات التي اهتمت بقضية/محور المعالجة الإعلامية للأزمات (١٨ دراسة وبحثًا):

- دراسة "عبير محمد حمدي، ٢٠٠١م"[٤٧]: رصدت دور الإنترنت والراديو والتليفزيون في إمداد الجمهور المصري بالمعلومات، خلال إدارة الأزمات.
- دراسة "محمد شومان، ٢٠٠١م"[٤٨]: قامت بدراسة إشكاليات في مسار تطور إعلام الأزمات والكوارث.
- دراسة "إبراهيم محمد، ٢٠٠٦م"[٤٩]: تناولت اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام أثناء الأزمات.
- دراسة "محمد عبدالوهاب، ٢٠٠٧م"[٥٠]: تعرفت على مقدار اعتماد الشباب الجامعي اليمني على وسائل الاتصال كمصادر للمعلومات حول الأزمات الدولية الطارئة.
- دراسة "الأميرة سماح، ٢٠١١م"[٥١]: رصدت معالجة التليفزيون والصحف للأزمات في المجتمع المصري.
- دراسة "بشار عبدالرحمن، ٢٠١١م"[٥٢]: تناولت التماس الشباب الجامعي الإعلامي اليمني لمصادر المعلومات أثناء الأزمات.
- دراسة "حمزة عثمان، ٢٠١٣م"[٥٣]: عالجت إدارة الأزمات إعلاميًّا.
- دراسة "محمد سعد، ٢٠١٣م"[٥٤]: سعت إلى وضع وبناء مدخل نظري جديد لتفسير دور الإعلام في أزمة الشرعية في مرحلة التحول الثوري.
- دراسة "رزق سعد، ٢٠١٣م"[٥٥]: حللت اتجاهات النخبة الأكاديمية حول المعالجة الإعلامية لأزمة الإصلاح السياسي في مصر بعد الثورة.
- دراسة "محمد عبدالحكيم، ٢٠١٣م"[٥٦]: تعرفت على مدى اعتماد الشباب الجامعي على إعلام المواطن وعلاقته بمستوى معرفة الأحداث الجارية وقت الأزمات.
- دراسة "شريف محمد، ٢٠١٥م"[٥٧]: قامت بدراسة المعالجة الإعلامية لأحداث العنف وتأثيرها على الأزمات الاقتصادية بعد الثورة.
- دراسة "مصطفى صابر النمر، ٢٠١٥م"[٥٨]: تناولت اعتماد الشباب الجامعي المصري والسعودي على وسائل الإعلام أثناء الأزمات: العملية العسكرية على اليمن "عاصفة الحزم" نموذجًا.
- دراسة "مطلق سعود، ٢٠١٥م"[٥٩]: قامت بدراسة المفاهيم النظرية لدور الإعلام في إدارة الأزمات.
- دراسة "حكيمة جاب الله، ٢٠١٦م"[٦٠]: تناولت التخطيط الإعلامي وإدارة الأزمات.
- دراسة "شيماء السيد، ٢٠١٦م"[٦١]: رصدت دور وسائل الإعلام الاجتماعي في إدارة اتصالات الأزمات والكوارث.
- دراسة "ثريا محمد السنوسي، ٢٠١٦م"[٦٢]: قامت بدراسة عندما يصبح الإعلام شريكًا في صناعة الأزمات الإرهابية: محاولة قراءة سيميائية.

- دراسة "الأميرة سماح فرج، ٢٠١٧م"[٦٣]: رصدت مدركات الجمهور المصري لحدود المسؤولية الاجتماعية والمحاسبة السياسية في أزمة التسريبات الإعلامية.
- دراسة "سلمان فيحان، ٢٠١٧م"[٦٤]: قامت بدراسة وسائل الإعلام السياسي التي يعتمد عليها الشباب السعودي أثناء الأزمات.

كما اهتم عدد كبير من الدراسات والأبحاث **بقضية/محور المعالجة الصحفية الورقية والإلكترونية للأزمات**، ويشمل ذلك أيضًا تغطية الصحافة وإدارتها وخطابها واتجاهاتها نحو الأزمات.

فمن الدراسات التي اهتمت بقضية/محور المعالجة الصحفية الورقية للأزمات (٢٥ دراسة وبحثًا**):**

- دراسة "هشام عطية، ١٩٩٥م"[٦٥]: قامت بدراسة تأثير السياسة الخارجية للدولة في المعالجة الصحفية للشئون الدولية، وذلك فيما يتعلق بشأن أزمة الخليج.
- دراسة "كمال قابيل، ١٩٩٦م"[٦٦]: تناولت المعالجة الصحفية للأحداث الجارية في الصحافة المصرية والفرنسية.. وإنتاج الخطاب الصحفي الخارجي في ظروف الأزمة الدولية، ودراسة حالة للأزمة العراقية.
- دراسة "آمال كمال، ٢٠٠١م"[٦٧]: قامت بمقارنة تغطية صحف الدراسة العربية والغربية لأحداث أزمة القصور الرئاسية ١٩٩٧م–١٩٩٨م, ولأحداث أزمة أغسطس ـــــ نوفمبر ١٩٩٨م... وغيرها من الأزمات.
- دراسة "مها الطرابيشي، ٢٠٠١م"[٦٨]: تعرفت على مدى اعتماد الجمهور على الصحف المصرية في معالجتها للأزمات الطارئة.
- دراسة "ثروت فتحي، ٢٠٠٧م"[٦٩]: تناولت إدراة الصحف للأزمة الثقافية: دراسة حالة لأزمة احتراق قصر الثقافة ببني سويف.
- دراسة "سالم البدوي، ٢٠٠٧م"[٧٠]: قامت بدراسة معالجة الصحف الليبية اليومية لأزمة المياه في الوطن العربي.
- دراسة "سهير عثمان، ٢٠١٣م"[٧١]: تناولت استراتيجية التبرير في خطاب النظام السياسي لمواجهة الأزمات.. حادثة أسيوط أنموذجًا: دراسة مقارنة بين صحف الإهرام والحرية والعدالة والتحرير.
- دراسة "فاطمة الزهراء محمد، ٢٠١٣م"[٧٢]: رصدت اتجاهات الصحافة السعودية نحو أزمة الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٢م.
- دراسة "غادة عبدالتواب، ٢٠١٣م"[٧٣]: تناولت أطر معالجة الأزمات المجتمعية في الخطاب الصحفي.
- دراسة "باكينام حسن، ٢٠١٣م"[٧٤]: حللت خطاب صحافة تيارات الإسلام السياسي في مصر إزاء أزمة الديمقراطية.

- دراسة "نيرمين عبدالغفار، ٢٠١٣م"[٧٥]: عالجت أزمة الإعلام العلمي: دراسة للخطاب الصحفي العلمي في جريدة الأهرام.
- دراسة "محمد إبراهيم، ٢٠١٣م"[٧٦]: رصدت دور نقابة الصحفيين في أزمات الصحافة والإعلام.
- دراسة "سماح عبدالرازق، ٢٠١٣م"[٧٧]: تعرفت على خصائص خطاب تعليقات القراء أثناء الأزمات السياسية.
- دراسة "إبراهيم السعيد، ٢٠١٣م"[٧٨]: تناولت استراتيجية الصحافة الرياضية المصرية في معالجة بعض الأزمات الرياضية.
- دراسة "علي عقلة، ٢٠١٣م"[٧٩]: رصدت اتجاهات الصحافة الأردنية نحو أزمة نتائج الثانوية العامة.
- دراسة "منصور مبارك وناصر بن عبدالله، ٢٠١٣م"[٨٠]: حللت خطاب الأزمة المالية العالمية في الصحافة العربية.
- دراسة "ياسمين أسامة، ٢٠١٣م"[٨١]: رصدت أطر معالجة أزمة الاستقطاب السياسي في المجتمع المصري في الصحافة الأمريكية والبريطانية.
- دراسة "هنيدة قنديل، ٢٠١٤م"[٨٢]: عالجت التغطية الصحفية للأزمة الاقتصادية في السودان.
- دراسة "خالد زكي، ٢٠١٤م"[٨٣]: تناولت أطر تقديم أزمة الشرعية السياسية في الصحافة المصرية.
- دراسة "سهام محمود، ٢٠١٤م"[٨٤]: تناولت أطر معالجة الصحف المصرية للأزمات: دراسة حالة لأزمتي حديد التسليح والمبيدات المسرطنة.
- دراسة "محرز غالي، ٢٠١٦م"[٨٥]: تعرفت على محددات أزمة التمويل في صناعة الصحافة.
- دراسة "ثروت فتحي، ٢٠١٦م"[٨٦]: تناولت أطر معالجة الأزمات في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١م: دراسة تحليلية لصحيفة المصري اليوم.
- دراسة "سماح المحمدي، ٢٠١٦م"[٨٧]: تعرفت على أطر معالجة الصحف الأسبوعية للأزمات المجتمعية.
- دراسة "عزة حسن المراكبي، ٢٠١٦م"[٨٨]: حللت أطر تقديم الأزمات السياسية والاجتماعية وصورة القوى الفاعلة المتضمنة بها في تغطية الصحافة المصرية.
- دراسة "راللا أحمد وهبة محمد شفيق، ٢٠١٧م"[٨٩]: تناولت التغطية الصحفية المصورة للأزمات في الصحافة المصرية.

ومن الدراسات التي اهتمت بقضية/محور المعالجة الصحفية الإلكترونية للأزمات (١٠ دراسات وأبحاث**):**

- دراسة "هبة أحمد صالح، ٢٠١٣م"[٩٠]: رصدت دور الصحف الإلكترونية في معالجة المشكلات والأزمات البيئية.

- دراسة "محمود منصور، ٢٠١٤م"[٩١]: حللت اعتماد الصفوة المصرية على الصحف الإلكترونية وقت الأزمات.
- دراسة "أبو بكر حبيب، ٢٠١٤م"[٩٢]: تناولت معالجة مواقع الصحف الإلكترونية المصرية للأزمات السياسية العربية.
- دراسة "سحر مصطفى، ٢٠١٤م"[٩٣]: رصدت سمات خطاب تعليقات قراء الصحف الإلكترونية إزاء الأزمات السياسية.
- دراسة "عايدة إبراهيم، ٢٠١٥م"[٩٤]: حللت خطاب الصحافة المهنية والتدوين الإلكتروني في حالة الأزمة.
- دراسة "محمد زين عبدالرحمن، ٢٠١٥م"[٩٥]: عالجت العلاقة بين استخدام الجمهور المصري للصحف الإلكترونية المصرية ومستوى المعرفة بالأزمة اليمنية.
- دراسة "مروة شبل، ٢٠١٦م"[٩٦]: تعرفت على النماذج الإعلامية لأطراف الأزمة السورية فى المواقع الإخبارية الدولية.
- دراسة "آيات أحمد رمضان، ٢٠١٧م"[٩٧]: تناولت أزمة مسلمي الروهينجا في خطاب المواقع الإلكترونية الإعلامية العربية.
- دراسة "أيمن محمد إبراهيم، ٢٠١٨م"[٩٨]: رصدت توظيف الصحف المصرية لمنصاتها الإلكترونية في تناولها لأزمة قطر ٢٠١٧م.
- دراسة "ناصر نافع، ٢٠١٨م"[٩٩]: تناولت معالجة الصحف الإلكترونية السعودية لأزمة توظيف الأقارب.

كذلك اهتم عدد كبير من الدراسات والأبحاث محل الدراسة **بقضية/محور المعالجة الاتصالية (اتصالات المؤسسات والمنظمات..) للأزمات وقضية/محور دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات.**

فمن الدراسات التي اهتمت بقضية/محور المعالجة الاتصالية للأزمات (١٧ دراسة وبحثًا)**:**

- دراسة "كريمان فريد، ١٩٩٩م"[١٠٠]: تناولت تقييم كفاءة الاتصالات في إدارة الأزمة.
- دراسة "عثمان محمد العربي، ١٩٩٩م"[١٠١]: قامت بمسح وتقييم التطورات النظرية في اتصالات الأزمة.
- دراسة "قدري عبدالمجيد، ٢٠٠٢م"[١٠٢]: اهتمت بدور الاتصال فى إدارة الأزمات، ووسائل وأساليب أدارة أزمة حادث الأقصر الإرهابي.
- دراسة "ثريا البدوي وطارق شبل وعلياء سامي، ٢٠١١م"[١٠٣]: عالجت إدارة اتصالات الأزمة في الأدبيات العربية والأجنبية: رؤية فكرية ومنهجية مقارنة.
- دراسة "حنان جنيد وأشرف عبدالمغيث، ٢٠١١م"[١٠٤]: تتبعت تطور دراسات اتصالات الأزمة.
- دراسة "السيد السعيد، ٢٠١٢م"[١٠٥]: رصدت استراتيجيات الخطاب الاتصالي المؤسسي في إدارة

الأزمات.

- دراسة "Amany Hassan، ٢٠١٣م"[١٠٦]: ركزت على استراتيجيات اتصالات الأزمة الفعالة في مصر.
- دراسة "هيثم محمد، ٢٠١٤م"[١٠٧]: حللت الخطاب الاتصالي للمؤسسات السيادية والمعارضة أثناء الأزمة المصرية.
- دراسة "لبيبة عبدالنبي، ٢٠١٤م"[١٠٨]: عالجت إدارة اتصالات الأزمة بنادي قضاة مصر.
- دراسة "أمجد شاهين، ٢٠١٥م"[١٠٩]: تعرفت على المعالجة الاتصالية للأزمات: دراسة حالة على القوات المسلحة المصرية.
- دراسة "حنان جنيد، ٢٠١٥م"[١١٠]: قامت بدراسة تتبعية لتطور دراسات اتصالات الأزمة: محليًا وعالميًا.
- دراسة "تغريد مجدي، ٢٠١٥م"[١١١]: عالجت تأثير الثقافة التنظيمية على كفاءة إدارة اتصالات الأزمات العمالية.
- دراسة "سلوى سليمان، ٢٠١٧م"[١١٢]: رصدت الأنشطة الاتصالية لشركة مصر للطيران لإدارة أزمة إحدى الطائرات.
- دراسة "مي محمود، ٢٠١٧م"[١١٣]: ركزت على كفاءة الاستراتيجيات الاتصالية للاستجابة للأزمة في تكوين مدركات الجمهور حول سمعة المنظمة.
- دراسة "ميرهان محسن، ٢٠١٦م"[١١٤]: تعرفت على الاستجابة الاتصالية لشركات الطيران أوقات الأزمات ودورها في حماية سمعة علاماتها التجارية.
- دراسة "شريفة رزيوق، ٢٠١٧م"[١١٥]: ركزت على التفاوض كآلية اتصال فى مواجهة الأزمات بالمؤسسة.
- دراسة "سمية بورقعة، ٢٠١٨م"[١١٦]: تناولت دور الاتصال الأزماتي في تحسين صورة المؤسسة.

ومن الدراسات المعنية بقضية/محور بمعالجة العلاقات العامة ودورها في إدارة الأزمات (١٧ دراسة وبحثًا**):**

- دراسة "نرمين على السيد، ٢٠٠٤م"[١١٧]: تناولت دور العلاقات العامة فى إدارة الأزمات: دراسة تطبيقية على قطاع السياحة في مصر.
- دراسة "أشرف عبدالمغيث، ٢٠٠٧م"[١١٨]: تعرفت على دور العلاقات العامة في تفعيل عناصر الاتصال أثناء الأزمات: دراسة حالة بأسلوب إعادة البناء بالتطبيق على أزمة العبارة المصرية.
- دراسة "ماجد بن عبدالله، ٢٠١١م"[١١٩]: عالجت جهود إدارات العلاقات العامة في مواجهة الأزمات.

- دراسة "محمود يوسف وإيمان زهرة، ٢٠١١م"[١٢٠]: قامت بدراسة بحوث العلاقات العامة في مصر والعالم العربي في نصف قرن، وتأثيرات العلاقات العامة في مجال المسؤولية الاجتماعية والرعاية وإدارة الأزمات.
- دراسة "فيصل عبدالله، ٢٠١٢م"[١٢١]: رصدت دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات الاقتصادية: دراسة المال السعودية.
- دراسة "المنصف العياري، ٢٠١٣م"[١٢٢]: تناولت إدارة العلاقات العامة واستراتيجية مواجهة الأزمات.
- دراسة "ماجدة عبدالمنعم، ٢٠١٤م"[١٢٣]: تعرفت على دور أجهزة العلاقات العامة في إدارة الأزمات الداخلية بالوزارات المصرية.
- دراسة "مراد كموش، ٢٠١٥م"[١٢٤]: تناولت العلاقات العامة وإدارة أزمات المنظمة: التصورات والنماذج.
- دراسة "أحمد فاروق، ٢٠١٦م"[١٢٥]: رصدت الدراسات الأجنبية والعربية التي تناولت إدارة سمعة المنظمات وعوامل تكونها، وإدارة السمعة أثناء الأزمة، والدور الذي تقوم به العلاقات العامة والاتصالات المؤسسية في بناء السمعة وتدعيمها.
- دراسة "أمل فوزي، ٢٠١٦م"[١٢٦]: اهتمت بالاتجاهات البحثية العربية والأجنبية في مجال العلاقات العامة الرقمية واتصالات الأزمة.
- دراسة "انتصار داود العبيدي، ٢٠١٧م"[١٢٧]: تناولت استراتيجية العلاقات العامة ودورها في إدارة الأزمات السياحية.
- دراسة "إيمان سامي، ٢٠١٧م"[١٢٨]: رصدت دور العلاقات العامة الرقمية في الإدارة الإلكترونية للأزمات السياسية وتأثيرها على الشباب.
- دراسة "إيمان عبادي، ٢٠١٧م"[١٢٩]: اعتنت بدور العلاقات العامة في إدارة الأزمات بالمؤسسة.
- دراسة "ريم عادل، ٢٠١٧م"[١٣٠]: رصدت بحوث العلاقات العامة والإعلان في مصر، ومنها اتصالات إدارة القضايا والأزمات.
- دراسة "رمضان إبراهيم، ٢٠١٨م"[١٣١]: اهتمت باستراتيجيات إدارة الأزمات بالمؤسسات المصرية والعربية ودور العلاقات العامة فيها.
- دراسة "عمر إبراهيم، ٢٠١٨م"[١٣٢]: رصدت دور إدارة المعلومات لأجهزة العلاقات العامة في مواجهة الأزمات المؤسساتية.
- دراسة "نصر الدين عبدالقادر، ٢٠١٨م"[١٣٣]: حللت أدوار مستشار العلاقات العامة في التعامل مع الأزمات المؤسسية.

ومن جانبها اهتمت بعض الدراسات والأبحاث بقضية/محور معالجة الإعلام الجديد للأزمات (١٤ دراسة وبحثًا)، وقد تعود قلة هذا العدد من الدراسات إلى حداثة الاهتمام بمجال الإعلام الجديد في مصر والدول العربية وعلاقته بالأزمات، ومن هذه الدراسات:

- دراسة "أحمد فاروق رضوان، ٢٠١٢م"[١٣٤]: رصدت استخدام الموقع الإلكتروني للمنظمة في إدارة اتصالات الأزمة.
- دراسة "وجدي حلمي، ٢٠١٣م"[١٣٥]: تناولت اعتماد الحجاج والمعتمرين على الرسائل التكنولوجية للاتصال كمصدر للحصول على المعلومات الإرشادية والتوعوية خلال الأزمات.
- دراسة "محمد الباز، ٢٠١٣م"[١٣٦]: قامت بدراسة تكنيكات المواءمة المهنية في صياغة أخبار الأزمات عبر خدمة الرسائل القصيرة (SMS).
- دراسة "محمود أحمد لطفي وهاجر شعبان، ٢٠١٣"[١٣٧]: اهتمت باستخدامات الشبكات الاجتماعية في تعبئة الرأي العام أثناء الأزمات السياسية الطارئة.
- دراسة "سلوى سليمان، ٢٠١٣م"[١٣٨]: رصدت دور صفحات الجيش والشرطة على الفيس بوك في إدارة أزمة ما بعد ٣٠ يونيو ٢٠١٣م.
- دراسة "أمل السيد، ٢٠١٤م"[١٣٩]: ركزت على اعتماد الشباب المصري على شبكات التواصل الاجتماعي في أوقات الأزمات خلال المرحلة الانتقالية.
- دراسة "Nagwa El Gazzar، ٢٠١٥م"[١٤٠]: تناولت استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بين الشباب القطري أثناء الأزمات.
- دراسة "أميرة محمد، ٢٠١٦م"[١٤١]: اهتمت بتقييم الإعلاميين لأخلاقيات المهنة لتغطية المواقع الإخبارية العربية للأزمات المصرية.
- دراسة "صالح السيد عراقي، ٢٠١٦م"[١٤٢]: حللت رؤية النخبة الإعلامية والعاملين بقطاع السياحة لدور المواقع الإلكترونية للقنوات التليفزيونية العربية والأجنبية في دعم السياحة المصرية.
- دراسة "Inas A. Hamid El Khoreiby، ٢٠١٦م"[١٤٣]: رصدت استراتيجيات الاستجابة للأزمات للأحزاب السياسية في وسائل التواصل الاجتماعي المصرية.
- دراسة "لبيبة عبدالنبي، ٢٠١٧م"[١٤٤]: ركزت على اتجاهات الرأي العام المصري نحو موقف الاتحاد الأوروبي من أزمة اللاجئين السوريين: دراسة تطبيقية على موقع فيس بوك.
- دراسة "داليا عبدالله، ٢٠١٧م"[١٤٥]: قامت بمسح استخدام المنظمات العاملة في مصر لوسائل التواصل الاجتماعي في اتصالات الأزمة.
- دراسة "إنجي أبو سريع، ٢٠١٧م"[١٤٦]: قامت بتحليل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في إدارة الأزمات.

– دراسة "يحيى بن لعربي، ٢٠١٨م"[١٤٧]: تناولت إدارة اتصال الأزمات في زمن الشبكات الاجتماعية الرقمية.

من جهة أخرى، اهتم عدد قليل جدًّا من الدراسات والأبحاث محل الدراسة بقضية/محور معالجة الاتصال الشخصي والشائعات للأزمات (٤ دراسات وأبحاث)، وقد يرجع هذا إلى عدم اهتمام الباحثين بهذا المجال البحثي ـــــ رغم أهميته ـــــ ومن هذه الدراسات:

– دراسة "رجاء الغمراوي، ٢٠١٣م"[١٤٨]: تناولت دور النخبة في إدارة أزمات المجتمع.

– دراسة "محمد زين عبدالرحمن وهالة توفيق، ٢٠١٥م"[١٤٩]: اهتمت بدور الشائعات في التأثير على الجمهور أثناء الأزمات: دراسة تطبيقية على الفترة التي أعقبت ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١م.

– دراسة "حاتم محمد عاطف، ٢٠١٧م"[١٥٠]: تعرفت على رأي النخبة حول جدلية الشائعات أولًا أم الأزمات: مصر أنموذجًا.

– دراسة "خليدة البشاري، ٢٠١٨م"[١٥١]: رصدت دور المساجد كمؤسسات اتصال في التوعية بأخطار الأزمات الأمنية.

ب) توزيع قضايا ومحاور الدراسات والأبحاث محل الدراسة وفقًا لنوع الدراسة/البحث:

يتضح من خلال مراجعة نتائج الدراسة التحليلية ـــــ فيما يتعلق بتوزيع قضايا/محاور الدراسات والأبحاث محل الدراسة بناءً على نوع الدراسة/البحث ـــــ أن عدد الدراسات والأبحاث التي نُشرت في قضية المعالجة التليفزيونية للأزمات في الدوريات العلمية كان هو الأكبر؛ وقد يعود ذلك إلى كثرة عدد الدوريات العلمية في مصر والدول العربية وزيادة عدد الباحثين والدارسين في المجال الاتصالي (الإعلامي)، وتأتي بعد ذلك دراسات الدكتوراه، ثم الماجستير، فالمؤتمرات.

ويتكرر هذا المشهد في باقي القضايا والمحاور، حيث تتسيد الدوريات العلمية هذا المشهد على النحو الآتي: في قضية/محور المعالجة الإعلامية للأزمات تأتي الدوريات العلمية، ثم دراسات الماجستير فالدكتوراه. وفي قضية/محور المعالجة الصحفية الورقية للأزمات تأتي الدوريات العلمية فقط، ثم دراسات الماجستير فالدكتوراه. وفي قضية/محور المعالجة الصحفية الإلكترونية للأزمات تأتي الدوريات العلمية. وفي قضية/محور المعالجة الاتصالية للأزمات تأتي الدوريات العلمية، ثم المؤتمرات، ودراسات الماجستير فالدكتوراه. وفي قضية/محور معالجة العلاقات العامة للأزمات تأتي الدوريات العلمية، ثم دراسات الماجستير فالدكتوراه والمؤتمرات. وفي قضية/محور معالجة الإعلام الجديد للأزمات تأتي الدوريات العلمية. وفي قضية/محور معالجة الاتصال الشخصي والشائعات للأزمات تأتي الدوريات العلمية فقط.

ج) توزيع قضايا ومحاور الدراسات والأبحاث محل الدراسة وفقًا لجهة النشر:

يتضح من خلال مراجعة نتائج الدراسة التحليلية ـــــ فيما يتعلق بتوزيع قضايا الدراسات والأبحاث محل الدراسة اعتمادًا على جهة النشر ـــــ أن العدد الأكبر من الدراسات والأبحاث التي نُشرت في قضية/محور المعالجة التليفزيونية للأزمات كان من نصيب المجلة المصرية لبحوث الإعلام، إعلام القاهرة، والمجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، إعلام الأهرام الكندية، ثم الدكتوراه، إعلام القاهرة، ثم الماجستير، إعلام القاهرة ، ثم المؤتمر العلمي السنوي، إعلام القاهرة، ثم المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون، إعلام القاهرة، ثم مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، إعلام أكاديمية الشروق. ويمكن ملاحظة غياب الدوريات العربية من هذه القضية البحثية، وقد يعود ذلك لتأخر ظهور هذه الدوريات في مقابل ريادة الدوريات المصرية، وخاصة تلك التي تصدر عن كلية الإعلام جامعة القاهرة.

أما في قضية/محور المعالجة الإعلامية للأزمات فكان الأمر متقاربًا: المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، إعلام القاهرة، والمجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، إعلام الأهرام الكندية، والمجلة العربية للإعلام والاتصال، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، ثم المجلة المصرية لبحوث الإعلام، إعلام القاهرة، فالماجستير، إعلام القاهرة، فمجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، ثم الدكتوراه، إعلام القاهرة، ومجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، والمجلة السودانية لدراسات الرأي العام، مركز الرؤية لدراسات الرأي العام، السودان.

وفي قضية/محور المعالجة الصحفية الورقية للأزمات: برزت بشكل واضح المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، إعلام الأهرام الكندية، وقد يعود هذا إلى تركيز هذه الدورية على هذه القضية البحثية من خلال مؤتمر أو مطالبة الباحثين بتقديم دراساتهم وأبحاثهم في هذا المجال البحثي، ثم يأتي بعد ذلك في الترتيب: ماجستير، إعلام القاهرة، ودكتوراه، إعلام القاهرة، والمجلة المصرية لبحوث الرأي العام، إعلام القاهرة، والمجلة المصرية لبحوث الإعلام، إعلام القاهرة، والمجلة العلمية لبحوث الصحافة، إعلام القاهرة، والمجلة العربية للإعلام والاتصال، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، ثم مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، ومجلة البحوث والدراسات الإعلامية، إعلام أكاديمية الشروق، ومجلة البحوث الإعلامية، مركز البحوث والتوثيق الإعلامي والثقافي والتعبوي، ليبيا.

وقد انخفض الاهتمام من قِبَل جهات النشر بشكل عام بقضية/محور المعالجة الصحفية الإلكترونية للأزمات، وقد يرجع هذا إلى حداثة الاهتمام البحثي بالوسائل الإلكترونية بشكل عام، ونُشرت هذه الدراسات والأبحاث على النحو الآتي: المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، إعلام القاهرة، ثم المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، إعلام الأهرام الكندية، ومجلة البحوث الإعلامية، إعلام الأزهر،

والمجلة العلمية لبحوث الصحافة، إعلام القاهرة، ومجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، والمجلة العربية للإعلام والاتصال، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال.

ثم يعود الاهتمام مرة أخرى بقضية/محور المعالجة الاتصالية للأزمات، وقد صدرت هذه الدراسات والأبحاث من الجهات الآتية: المجلة المصرية لبحوث الإعلام، إعلام القاهرة، والمجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، إعلام القاهرة، والمؤتمر العلمي السنوي، إعلام القاهرة، ومجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، وماجستير، إعلام القاهرة، ودكتوراه، إعلام القاهرة، وبحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، والمجلة العربية للإعلام والاتصال، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، والمجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، إعلام الأهرام الكندية.

أما بالنسبة إلى قضية/محور معالجة العلاقات العامة للأزمات فهي على الوجه الآتي: مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، وماجستير، إعلام القاهرة، والمجلة المصرية لبحوث الإعلام، إعلام القاهرة، ومجلة العلاقات العامة والإعلان، الجمعية السعودية للعلاقات العامة والإعلان، السعودية، ومجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، والمجلة المصرية لبحوث الرأى العام، إعلام القاهرة، والمجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، إعلام القاهرة، والمؤتمر العلمي السنوي، إعلام القاهرة، ودكتوراه، إعلام الأزهر.

ثم ينخفض الاهتمام مرة أخرى بقضية/ محور معالجة الإعلام الجديد للأزمات؛ لحداثة العهد البحثي بها في مصر والدول العربية، وقد نُشرت هذه الدراسات والأبحاث في الجهات الآتية: المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، والمجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، إعلام القاهرة، والمجلة المصرية لبحوث الرأى العام، إعلام القاهرة، ومجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، وأخيرًا المجلة العربية للإعلام والاتصال، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، السعودية.

وقد جاءت قضية/محور معالجة الاتصال الشخصي والشائعات للأزمات بعيدة عن بؤرة الاهتمام، وخاصة دوريات كلية الإعلام جامعة القاهرة، رغم أهمية هذا المجال البحثي، وقد وقعت هذه القضية في اهتمام: مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، ثم المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، إعلام الأهرام الكندية، ومجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر.

د) توزيع قضايا ومحاور الدراسات والأبحاث محل الدراسة وفقًا لسنوات النشر:

بالرجوع إلى بيانات الدراسة التحليلية ـــــ فيما يتعلق بتوزيع قضايا ومحاور الدراسات والأبحاث محل الدراسة وفقًا لسنوات النشر ـــــ يمكن قراءة أن العدد الأكبر من الدراسات والأبحاث التي نُشرت في قضية/محور المعالجة التليفزيونية للأزمات كان من نصيب عام ٢٠١٣م، ثم أعوام ٢٠١٥م، و٢٠١٦م، و٢٠٠٤م، و٢٠٠٦م، و١٩٩٤م، و١٩٩٨م، و٢٠٠٩م، و٢٠١١م، و٢٠١٤م، و٢٠١٧م، و٢٠١٨م. ويُلاحظ في هذا الشأن تزايد أعداد الدراسات والأبحاث في عامي ٢٠١٥م، و٢٠١٦م، وتواجدها في أعوام ٢٠١١م، و٢٠١٤م، و٢٠١٧م، و٢٠١٨م، وقد يرجع سبب هذا إلى ما شهدته مصر بعد يناير ٢٠١١م من مجريات الأمور والأزمات، وقد سبق ذكر ذلك من قبل.

وكذلك الشأن بالنسبة إلى قضية/محور المعالجة الإعلامية للأزمات، فقد تزايدت الدراسات والأبحاث في أعوام ٢٠١٣م، و٢٠١٥م، و٢٠١٦م، و٢٠١٧م، و٢٠١٨م.

ويتكرر السيناريو أيضًا في قضية/محور المعالجة الصحفية الورقية للأزمات، حيث تزايدت الدراسات والأبحاث في أعوام ٢٠١٣م، و٢٠١٦م، و٢٠١٤م، و٢٠١٧م. وقد حدث الشيء نفسه في قضية/محور المعالجة الصحفية الإلكترونية للأزمات، حيث تزايدت الدراسات والأبحاث في أعوام ٢٠١٤م، و٢٠١٥م، و٢٠١٨م، و٢٠١٣م، و٢٠١٦م و٢٠١٧م. كما تكرر هذا أيضًا في قضية/محور المعالجة الاتصالية للأزمات، فقد كانت تزايدة الدراسات في أعوام: ٢٠١٥م، و٢٠١٧م، و٢٠١١م، و٢٠١٤م، و٢٠١٢م، و٢٠١٣م، و٢٠١٦م، و٢٠١٨م.

وكذلك الشأن بالنسبة إلى قضية/محور معالجة العلاقات العامة للأزمات في أعوام: ٢٠١٧م، و٢٠١٨م، و٢٠١١م، و٢٠١٦م، و٢٠١٢م، و٢٠١٣م، و٢٠١٤م، و٢٠١٥م. ويحدث هذا أيضًا في قضية/محور معالجة الإعلام الجديد للأزمات، فقد نُشرت هذا الدراسات والأبحاث في أعوام: ٢٠١٣م، و٢٠١٦م، و٢٠١٧م، و٢٠١٢م، و٢٠١٤م، و٢٠١٥م، و٢٠١٨م.

وقد جاءت قضية/محور معالجة الاتصال الشخصي والشائعات للأزمات مماثلة كذلك للقضايا السابقة، فقد صدرت هذه الدراسات في أعوام: ٢٠١٣م، و٢٠١٥م، و٢٠١٧م، و٢٠١٨م.

ثالثًا: مواصفات الباحثين في الدراسات والأبحاث الإعلامية العربية التي تناولت الأزمات

أ) مواصفات الباحثين من حيث النوع:

في ضوء تحليل الدراسات والأبحاث العربية محل الدراسة ـــــ فيما يتعلق بمواصفات الباحثين من حيث النوع ـــــ تبين تفوق عدد الإناث بشكل ملحوظ على عدد الذكور.

وقد تبين أيضًا من هذا التحليل إجراء أو اشتراك عدد من الباحثين أنفسهم في أكثر من دراسة/بحث من الدراسات والأبحاث العربية محل الدراسة.

ب) مواصفات الباحثين من حيث الجنسية:

وكذلك، وفي ضوء تحليل الدراسات والأبحاث العربية محل الدراسة ـــ فيما يتعلق بمواصفات الباحثين من حيث الجنسية ـــ تبين سيطرة الجنسية المصرية على إجمالي جنسيات الباحثين، ويعود ذلك إلى كثرة الباحثين المصريين وتعدد الجهات الأكاديمية والبحثية في مصر، وصدور العديد من الدوريات والمجلات العلمية، ونظرًا لإنشاء كلية الإعلام جامعة القاهرة منذ فترة كبيرة.

وتأتي بعد الجنسية المصرية جنسيات عربية أخرى، هي: السعودية، والجزائرية، والسودانية، واليمنية، والإماراتية، والتونسية، والسورية، والأردنية، والعراقية، والليبية.

ج) مواصفات الباحثين من حيث الموقع الوظيفي:

كشفت نتائج الدراسة التحليلة أن المدرسين (يقابلهم الأستاذة المساعدون في الدول العربية) كانوا الأكثر نشرًا في الدراسات والأبحاث قيد الدراسة، وكذلك الشأن بالنسبة إلى الأستاذة المساعدين (يقابلهم الأستاذة المشاركون في الدول العربية)، وقد يعود السبب في هذا هو رغبة المدرسين والأساتذة المساعدين في الترقي إلى الدرجة العلمية الأعلى، من خلال نشر أكبر عدد ممكن من الدراسات والأبحاث، ثم جاء بعدهم الباحثون (الذين ليس لهم مواقع وظيفية في الجامعات)، ومنهم الباحثون الحاصلون على درجة الدكتوراه، وقد نشروا في الدوريات العلمية، ومنهم الباحثون المقيدون في مرحلتي الماجستير والدكتوراه. ثم يأتي بعد ذلك المدرسون المساعدون والمعيدون، ثم الأستاذة، بعدد قليل جدًّا من الدراسات، وقد يعود ذلك لإنشغالهم الشديد في الإشراف على الرسائل الجامعية، والشأن الإداري والقيادي في الكليات... وغيرها.

د) مواصفات الباحثين من حيث الجامعات التابعين لها:

أظهرت نتائج الدراسة التحليلية أن كلية الإعلام جامعة القاهرة قد حظيت بالعدد الأكبر من الباحثين، ويرجع هذا لعراقة الكلية وكثرة باحثيها، ثم تأتي بعد ذلك ترتيبًا الجامعات والجهات التعليمية الآتية: فاروس.. كلية الإعلام، والملك سعود.. كلية الآداب، وعين شمس.. قسم الإعلام ـــ كلية الآداب، حلوان.. قسم الإعلام ـــ كلية الآداب، والمنيا.. قسم الإعلام ـــ كلية الآداب، والأهرام الكندية.. كلية الإعلام، ومصر للعلوم والتكنولوجيا.. كلية الإعلام، وأكاديمية الشروق.. المعهد الدولي العالي للإعلام، والمنصورة.. قسم الإعلام ـــ كلية الآداب، ومصر الدولية.. كلية الألسن والإعلام، والحديثة للعلوم والآداب.. كلية الإعلام، والنهضة.. كلية الإعلام، والملك خالد.. قسم الإعلام والاتصال، والشارقة.. كلية الاتصال، والأزهر.. كلية الإعلام، والزقازيق.. قسم الإعلام ـــ كلية التربية النوعية، والأزهر.. كلية الدراسات الإسلامية، والمنوفية.. قسم الإعلام ـــ كلية الآداب، والحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.. كلية الإعلام، والأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام.. كلية الإعلام، ودمياط.. قسم الإعلام ـــ كلية الآداب، والقاهرة.. قسم الإعلام ـــ كلية التربية النوعية، وبنها.. قسم الإعلام ـــ كلية التربية النوعية، وأم القرى.. كلية العلوم الاجتماعية، ومدينة الثقافة

والعلوم ٦ أكتوبر.. المعهد العالي للإعلام وفنون الاتصال، والإمام محمد بن سعود الإسلامية.. كلية الآداب، وطنطا.. قسم الإعلام ـــــ كلية الآداب، وعجمان.. الإعلام والعلوم الإنسانية، والفجيرة.. الاتصال والإعلام، والإمارات للتكنولوجيا.. قسم الإعلام، والغرير.. كلية الإعلام، وقطر.. كلية العلوم الاجتماعية، واليرموك.. كلية الإعلام، وصنعاء.. كلية الإعلام، ووهران، علمًا بأن هناك بعض الباحثين لا ينتمون إلى جامعات بعينها.

هـ) مواصفات الباحثين من حيث العدد:

كشفت نتائج الدراسة التحليلية الخاصة بمواصفات الباحثين، من حيث عدد المشاركين في الدراسات والأبحاث محل الدراسة، أن هناك عددًا كبيرًا من هذه الدراسات قام بإجرائها باحث واحد، في مقابل عدد صغير منها شارك فيها باحثان أو ثلاثة باحثين؛ وقد يدل هذا على أن العمل الجماعي في الدراسات والأبحاث العلمية العربية مفقود، وأنه لا توجد فرق عمل، وقد يرجع هذا لعدم رغبة الباحثين في إجراء دراسات وأبحاث مشتركة، لعدم جدواها، ولعدم وجود التنسيق والعمل الفعليين، أو لعدم وجود مساهمات حقيقية أو منح بحثية من قِبَل المؤسسات المجتمعية أو المؤسسات الأكاديمية والبحثية في مجال الأزمات، كما هو موضح في النقطة الآتية.

و) مواصفات الباحثين من حيث مساهمة المؤسسات الأكاديمية والبحثية:

تبين من الدراسة التحليلية ـــــ فيما يتصل بمساهمة المؤسسات الأكاديمية والبحثية في إجراء دراسات وأبحاث خاصة بالأزمات ـــــ أنه لا توجد مساهمات أو إسهامات حقيقية وبشكل كافٍ في هذا المجال؛ حيث إنه لا يوجد سوى عدد ضئيل جدًّا من الدراسات والأبحاث قامت بالمساهمة فيها منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (اليونسكو) بالتعاون مع كلية الإعلام جامعة القاهرة، فضلًا عن بعثة (منحة) فرنسية حصل عليها أحد الباحثين (باحثة).

وتتفق هذه النتيجة والنتيجة السابقة مع نتائج دراسة "منى مجدي، ٢٠١٣م"[١٥٢]، والتي كشفت أن (٩٦٪) من إجمالي الدراسات المنشورة في دوريات علمية قام بها باحث واحد، في مقابل (٣٪) فقط للأبحاث المشتركة، وانعدمت تقريبًا فرص ظهور دراسات ذات طابع الفريق البحثي المشترك؛ إذ لم يتحقق ذلك إلا في دراسة واحدة قام بها ثلاثة باحثين بنسبة (١٪)، الأمر الذي يشير إلى سيطرة العمل الفردي على مجال البحوث الإعلامية في مجال الإنترنت، وعدم وجود جهات بحثية لتمويل الدراسات المشتركة ذات الطابع الممتد، إلى جانب ندرة التنسيق والتعاون بين الباحثين في مجال الإعلام وبعضهم البعض أو بينهم وبين الباحثين في التخصصات الأكاديمية المختلفة كالطب أو السياسة أو الاجتماع أو علم النفس... إلخ.

ز) مواصفات الباحثين من حيث مجال التطبيق الجغرافي:

أظهرت نتائج التحليل ـــــ فيما يتعلق بمجال التطبيق الجغرافي للدراسات والأبحاث محل الدراسة ـــــ تنوع وتعدد مجالات التطبيق، من حيث الدول والمنظمات والمؤسسات والمواقع الإخبارية، وقد

كشفت هذه النتائج أن مصر حصلت على الترتيب الأول في هذا التطبيق، وقد يعود هذا إلى كثرة الأبحاث التي أُجريت في مصر، والاهتمام الأكبر بالأزمات التي وقعت في مصر منذ بداية عام ٢٠١١م. وقد جاء بعد مصر في مجال التطبيق الجغرافي الدراسات والأبحاث التي أُجريت بشكل نظري عام، وهي حول الأزمات ونظرياتها ونماذجها وطرق علاجها ودور الإعلام أو العلاقات العامة في إدارتها... وغيرها، وقد تم تطبيق الدراسات والأبحاث محل الدراسة أيضًا على كل من: مصر ودول عربية، والسعودية، ومجال عربي ودولي، وسوريا، واليمن، والسودان، والجزائر، وليبيا، وقطر، والأردن، ومصر والسعودية.

رابعًا: اعتماد الدراسات والأبحاث محل الدراسة على الدراسات السابقة وحجم الاستفادة منها

أ) اعتماد الدراسات والأبحاث على الدراسات السابقة من حيث العدد والارتباط والمدارس العلمية

تبين من نتائج الدراسة التحليلية اعتماد معظم الدراسات والأبحاث محل الدراسة على الدراسات السابقة العربية والأجنبية، في مقابل عدد ليس بالقليل من الدراسات والأبحاث لم تستخدم ولم تستفد من أية دراسة عربية و/أو أجنبية، ويُعَدّ هذا أمرًا غير مقبول؛ لأنه من الجيد الاستعانة بالدراسات ـــــ العربية منها والأجنبية ـــــ والاستفادة منها في نقاط عديدة، مثل: بلورة المشكلة البحثية، وتحديد جوانبها الموضوعية، والتعرف على الأطر النظرية المستخدمة في هذه الدراسات، وذلك لاختيار الإطار النظري المناسب للدراسة/للبحث، والاستفادة من المناهج العلمية التي اعتمدت عليها هذه الدراسات، وكذلك الاستفادة من النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسات، وتجنب التداخل بينها وبين من سبقها من دراسات، وكذلك تجنب أوجه القصور في الدراسات السابقة، إن وجدت.

من جهة ثانية، استخدمت أغلب الدراسات والأبحاث محل الدراسة ـــــ التي اعتمدت على الدراسات السابقة ـــــ كلًّا من الدراسات العربية والأجنبية، وقد كان الاعتماد على الدراسات الأجنبية بشكل أكبر، وقد تنوعت أعداد الدراسات السابقة العربية والأجنبية المستخدمة.

من جهة أخرى ـــــ وفيما يتعلق بمدى ارتباط الدراسات السابقة بالدراسات والأبحاث محل الدراسة ـــــ كشفت نتائج التحليل أنه يوجد بالفعل ارتباط إلى حد كبير بين الدراسات السابقة العربية والأجنبية بالدراسات والأبحاث محل الدراسة، كلٌّ فيما يخصه من دراسات، وفي إطار المجال البحثي. كما أن بعض الدراسات والأبحاث محل الدراسة تستخدم الدراسات التي تتناول الأطر النظرية التي تستند إليها هذه الدراسات والأبحاث.

أما فيما يخص المدارس العلمية التي تنتمي إليها الدراسات العلمية التي تستخدمها الدراسات والأبحاث محل الدراسة فلم يتضح لنتائج تحليل الدراسة الحالية استخدام مدرسة علمية بعينها، رغم أن الاستخدام الأكبر كان من نصيب المدرسة الأمريكية، إلّا أن هذه الدراسات استخدمت مدارس متعددة مختلطة إلى حد كبير، سواء أمريكية أو أوروبية (إنجليزية أو فرنسية) أو أسيوية.

ب) اعتماد الدراسات والأبحاث على الدراسات السابقة من حيث التعليق عليها

تبين من نتائج الدراسة التحليلية أن الدراسات والأبحاث محل الدراسة التي اعتمدت على الدراسات السابقة، لم تقم كلها بالتعليق على الدراسات السابقة، فهناك بعض هذه الدراسات لم تقدم أي تعليق، وقد كشفت الدراسة التحليلية الحالية أن كل دراسات الماجستير والدكتوراه التي اعتمدت على الدراسات السابقة قدمت بالفعل تعليقًا، وقد يرجع ذلك إلى وجود التزام أكبر فيها مقارنة بالدراسات والأبحاث محل الدراسة المنشورة في الدوريات والمؤتمرات.

ج) اعتماد الدراسات والأبحاث على الدراسات السابقة من حيث الاستفادة

أظهرت نتائج الدراسة التحليلية ـــــ فيما يتعلق بحجم الاستفادة من الدراسات السابقة ـــــ أن ثمة عددًا قليلًا من الدراسات والأبحاث قيد الدراسة هي التي حددت أوجه استفادة، ويمثل هذا بشكل واضح عدم قدرة معظم الدراسات والأبحاث محل الدراسة على الاستفادة والربط بينها وبين الدراسات السابقة.

وقد تركزت أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة بشكل عام في بلورة المشكلة البحثية، والتعرف على الأطر النظرية المستخدمة لاختيار الإطار المناسب، والاستفادة من المناهج العلمية، وكذلك الاستفادة من النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسات.

خامسًا: الأطر النظرية التي استندت إليها الدراسات والأبحاث محل الدراسة

أ) توزيع الأطر النظرية من حيث العدد

أشارت نتائج الدراسة التحليلية ـــــ فيما يتعلق بتوزيع الأطر النظرية من حيث العدد ـــــ إلى أن هناك عددًا ليس كبيرًا نسبيًّا من الدراسات والأبحاث قيد الدراسة هي التي استندت إلى أطر نظرية، وقد يعود السبب في هذا إلى عدم وجود أطر نظرية مناسبة للقضية البحثية أو أطر ملائمة للمجال التطبيقي، فلا توجد نظريات اتصالية/إعلامية عربية معترف بها عربيًّا و/أو عالميًّا، ولا توجد سوى محاولات رائدة لبناء نماذج علمية اتصالية/إعلامية عربية؛ وبالتالي تستند الدراسات والأبحاث العربية إلى أطر نظرية مستوردة من "الخارج"، وبشكل خاص من المجتمعات الغربية (الأمريكية بشكل أخص)، من مجتمعات تختلف تمام الاختلاف عن مجتمعاتنا العربية، فلكل مجتمع سماته وخصوصيته وثقافته وتاريخه... إلخ؛ وبالتالي فمن الصعب تطبيق هذه الأطر النظرية على المجتمع العربي.

كما أن معظم هذه الأطر النظرية ـــــ إن لم يكن جميعها ـــــ ترجع إلى علوم اجتماعية وإنسانية أخرى، مثل: علم النفس، وعلم الاجتماع، وعلم الإدراة... وغيرها؛ ومن ثم قد لا تنطبق كل نظرياتها ونماذجها تمامًا على المجالات البحثية الاتصالية/الإعلامية.

وقد ذكرت دراسة "محمود يوسف وإيمان زهرة، ٢٠١١م"[١٥٣] أنه مع مرور خمسين عامًا من دراسات العلاقات العامة لا يزال التراث العلمي العربي يعتمد على النظريات والنماذج الغربية، دون تطرق دراسة واحدة لمحاولة وضع تأصيل نظري للعلاقات العامة يمكن تطبيقه في البيئة المصرية والعربية.

من جهة أخرى، كشفت نتائج الدراسة التحليلية أن الأغلبية من الدراسات والأبحاث ـــــ المستندة إلى أطر نظرية ـــــ استندت إلى إطار نظري واحد فقط، وفي المقابل استند البعض منها إلى إطارين نظريين، والبعض الآخر إلى ثلاثة أطر نظرية، والقليل جدًّا منها إلى أكثر من ثلاثة أطر نظرية.

ب) توزيع الأطر النظرية من حيث النوع

أوضحت الدراسة التحليلية أن من أكثر الأطر النظرية استخدامًا نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام (وقت الأزمات)، ثم تأتي بعدها الأطر الإعلامية/الإطار الإعلامي، والأطر الخبرية/الأطر الإخبارية، ثم الموقفية (اتصالات الأزمة الموقفية/الظرفية)، ثم المسؤولية الاجتماعية (لوسائل الإعلام)، فالاستخدامات والإشباعات، ثم المجال العام، وفجوة المعرفة، ونظريات الصفوة/النخبة، والتأطير الإعلامي (تأطير التأثير الإعلامي)، والمدخل الوظيفي، ونموذج الموقف المشكل، وإدارة اتصالات الأزمة عبر وسائل الإعلام الاجتماعية، ثم يأتي استخدام الأطر النظرية الأخرى ـــــ من نظريات ونماذج علمية ـــــ بمعدل أقل، وهذه النظريات هي: دوامة الصمت، والغرس الثقافي، وثراء وسائل الإعلام، وبناء الأجندة الإعلامية، والتماس المعلومات، والأطر المرئية، وتحليل الخطاب النقدي، والاتجاه العدواني نحو وسائل الإعلام، والتشكل العضوي لوسائل الإعلام، والتحليل الثقافي (الدراسات الثقافية)، والديمقراطية التشاورية، والتفاعلية عبر المنصات الاجتماعية، وإضفاء الشرعية، والإسناد، والقرار، والسرد، وإصلاح الصورة الذهنية (من نظرية الاعتذار)، وخطاب إصلاح خلل الصورة المؤسسية، ونظرية المعرفة لـــ"فوكو"، والممارسة المهنية، وفعالية التوقعات الإعلامية، والخطاب الاتصالي وقت الأزمات، والشائعة، ووهم الاتفاق الزائف، والمعالجة المعلوماتية، والدلالة اللغوية، وبناء الواقع الاجتماعي، ومجتمع المخاطر، وإدارة مخاطر التمويل والاستثمار، والحوكمة "الرشد والكفاءة الإدارية"، والنظرية الاتصالية، ومدخل النظم، والمدخل الاجتماعي، والمدخل التاريخي، ومدخل إمكانية تمحور وسائل الإعلام، ومدخل إدارة الصراع، ومدخل إدارة السمعة، والمدخل الرمزي لاتصالات الأزمة، ومدخل الإدارة بالعلاقات، والمدخل الاستراتيجي لإدارة الأزمات. والنماذج: إدارة الأزمات بواسطة وسائل التواصل الاجتماعي، واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لإدارة الأزمات، وإدارة اتصالات الأزمة عبر وسائل الإعلام، وإدارة القضايا، وتخطيط الاتصال المفتوح، ووكالة مشاريع البحوث الدفاعية المتقدمة، وتطوير لنموذج اتصالات الأزمة، وإطار القيم المتنافسة، والاتصال المتماثل ذو الاتجاهين، وإدراك المخاطر، وتحديد الثقة، والإعلام والشرعية السياسية، والأطر النظرية الأولى لدراسة العلاقة بين الإعلام وإدراك الأزمات لدى الجمهور، والمبادئ التعاونية لـــ"جريس"، ونماذج النظريات الرمزية، ونماذج التهديدات المجتمعية، والنماذج الأولية لدراسة العلاقة بين الإعلام والأزمات، ونماذج لقياس تأثير السلطة في أداء المنظومة الصحفية، ونموذج "جيمس لوكازيسكي" عن أهداف ودور الاتصال أثناء إدارة الأزمة، ونموذج

"الفونسو جونزاليزهيرو" و"كورنيليوس برات" عن أزمات التسويق في السياحة، ونموذج "وليم بنوبت"، ونموذج مراحل إدارة الأزمات في النظام الرقمي الجديد.

سادسًا: الجوانب المنهجية التي استخدمتها الدراسات والأبحاث محل الدراسة

أ) الجوانب المنهجية من حيث صياغة المشكلة البحثية (الفروض والتساؤلات):

أظهرت نتائج الدراسة التحليلية ـــــ فيما يتعلق بصياغة المشكلة البحثية من حيث الفروض العلمية والتساؤلات البحثية ـــــ أن معظم الدراسات والأبحاث محل الدراسة استخدمت التساؤلات بشكل كبير، علمًا بأن هناك بعض الدراسات كانت تضع تساؤلات رئيسة تتفرع منها تساؤلات فرعية.

ثم يأتي بعد ذلك في الترتيب النمط المختلط، أي استخدام الفروض والتساؤلات معًا، ثم يأتي من بعده الفروض.

ومع هذا فقد كشفت الدراسة التحليلية عن عدم وجود صياغة محددة في عدد ليس بالقليل من الدراسات والأبحاث قيد الدراسة.

فضلًا عن هذا، تبين لهذه الدراسة التحليلية عدم تطبيق واستخدامات بعض الدراسات والأبحاث للأطر النظرية التي تستند إليها بالشكل الكافي والحقيقي في صياغة المشكلة البحثية من حيث الفروض والتساؤلات، وهو عدد ليس بالقليل؛ فما أهمية وفائدة الأطر النظرية ما لم تُستخدم في صياغة الفروض والتساؤلات؟!

وقد عبرت دراسة "منى مجدي، ٢٠١٣م"[١٥٤] عن هذا بأنه باستخدام التحليل الكيفي نجد أن هناك عددًا من الدراسات لم يظهر أي انعكاس واضح للنموذج النظري المتبنى على صياغة الفروض، بحيث أتت الفروض بمعزل تام عن النظرية المستخدمة.

ب) الجوانب المنهجية من حيث نوع الدراسة:

اتضح من نتائج الدراسة التحليلية ـــــ فيما يتعلق بالجوانب المنهجية من حيث نوع الدراسة ـــــ هيمنة الدراسات الوصفية المستخدمة في الدراسات والأبحاث محل الدراسة؛ مما يعني رغبة هذه الدراسات في توصيف الظاهرة فقط وإبراز سماتها، دون تفسيرها وثبر غورها، وتفسير العلاقة بين متغيراتها، وإعطاء أسباب ومبررات لها، مما قد يخالف الهدف من إجراء الدراسة ذاتها؛ وبالتالي يجب على الدراسات الاتصالية/الإعلامية تخطي هذه المرحلة، والشروع في إجراء وإنجاز دراسات تفسيرية تخدم المجال العلمي والمكتبة العربية.

ومن جانبها، حاولت بعض الدراسات أن تصبح دراسات وصفية تفسيرية، وفي المقابل هناك دراسة تفسيرية وحيدة، أما الدراسات الاستطلاعية/الاستكشافية فقد كانت قليلة جدًّا، علمًا بأن هناك دراسات وأبحاث غير واضحة الملامح.

ج) الجوانب المنهجية من حيث متغيرات الدراسة:

كشفت الدراسة التحليلية ـــــ فيما يتعلق بالجوانب المنهجية من حيث متغيرات الدراسة ـــــ أن الدراسات والأبحاث قيد الدراسة لم تستخدم مقاييس للمتغيرات بالشكلي الفعلي سوى في عدد قليل منها فقط، وأن بعض الدراسات والأبحاث محل الدراسة استخدمت المتغيرات الديمجرافية.

أما بالنسبة إلى حداثة المتغيرات فقد تبين للدراسة الحالية أن أغلبية متغيرات الدراسات والأبحاث محل الدراسة تقليدية، فهي في الغالب المتغيرات ذاتها الموجودة في الدراسات السابقة في المجال البحثي نفسه.

د) الجوانب المنهجية من حيث عدد المناهج البحثية المستخدمة:

أظهرت نتائج الدراسة الخاصة بتوزيع عدد المناهج الدراسية البحثية المستخدمة في الدراسات والأبحاث محل الدراسة أن معظمها استخدم منهجًا دراسيًّا بحثيًّا واحدًا، وأن بعضها استخدم منهجين دراسيين، والبعض الآخر استخدم ثلاثة مناهج دراسية، في حين لم يستخدم عدد قليل من الدراسات أي منهج دراسي.

هـ) الجوانب المنهجية من حيث نوع المنهج البحثي المستخدم:

تبين من الدراسة التحليلية ـــــ فيما يتعلق بالجوانب المنهجية من حيث نوع المنهج الدراسي البحثي المستخدم ـــــ أن المنهج المسحي هو المنهج المهيمن على المناهج البحثية الأخرى؛ حيث إنه أكثر المناهج الدراسية البحثية استخدامًا في الدراسات والأبحاث محل الدراسة، وقد استُخدم هذا المنهج منفردًا في معظم الدراسات، ومشاركًا مع المنهج المقارن في بعض الدراسات، ومنهج دراسة الحالة في عدد قليل من الدراسات، ومع المنهجين المقارن ودراسة الحالة معًا في عدد أقل من الدراسات. ويُعَدّ هذا المنهج من أشهر المناهج البحثية وأكثرها استخدامًا في الدراسات العربية بشكل عام، وقد يرجع هذا لوضوحه، وسهولة استخدامه، وتوفيره للوقت والجهد، ولا يحتاج إلى مهارات بحثية، مقارنة بالمناهج الأخرى، وعلى رأسها المنهجان التجريبي والتاريخي.

ويتفق هذا مع ما أشارت إليه دراسة "حنان جنيد وأشرف عبدالمغيث، ٢٠١١م"[١٥٥] فيما يتعلق باعتماد الدراسات العربية على المنهج المسحي بشكل كبير.

من جهة أخرى، تنوع استخدام الدراسات والأبحاث محل الدراسة للمنهج المسحي؛ فقد استخدم عدد من هذه الدراسات الشق الميداني، واستخدم عدد آخر الشق أو الجانب التحليلي، في حين استخدمت بعض الدراسات الشقين الميداني والتحليلي؛ لتأكيد وتدعيم نتائج الدراستين الميدانية والتحليلية.

ويأتي بعد المنهج المسحي في الاستخدام المنهج المقارن (أسلوب المقارنة المنهجية)، ولم يأتِ هذا المنهج منفردًا، بل جاء مع المنهج المسحي كمنهج ثانٍ، ومع المنهجين المسحي ودراسة الحالة معًا.

ثم يأتي بعد ذلك منهج دراسة الحالة، وقد جاء هذا المنهج منفردًا في عدد قليل جدًّا من الدراسات، كما أنه شارك مع المنهج المسحي في عدد من الدراسات، ومع المنهجين المسحي والمقارن معًا في بعض الدراسات.

ويأتي بعد ذلك منهج تحليل المستوى الثاني (التحليل البعدي)، وكلها دراسات وأبحاث نُشرت في دوريات ومؤتمرات علمية، وليست دراسات ماجستير ودكتوراه؛ لأن هذا المنهج يحتاج المزيد من الخبرة والمعرفة البحثية.

علاوة على ذلك، فقد استُخدم كذلك المنهج الوثائقي، ومنهج دارسة العلاقات المتبادلة، وتحليل المستوى الثالث، ومنهج الاستقراء والاستنباط التحليلي، والهجاء السياسي.

ولم تظهر المناهج: التجريبي والتاريخي والدراسات التطورية في الدراسات والأبحاث قيد الدراسة، وهذا مؤشر على ميل وتوجه الدراسات العربية نحو الدراسات الوصفية، مما يدعم ما توصلت إليه الدراسة الحالية من هيمنة الدراسات الوصفية المستخدمة في الدراسات والأبحاث محل الدراسة.

و) الجوانب المنهجية من حيث الدراسات الكمية والكيفية:

كشفت الدراسة التحليلية ـــــ فيما يتعلق بالجوانب المنهجية من حيث الدراسات الكمية والكيفية ـــــ أن الغلبة والهيمنة كانت من نصيب الدراسات الكمية، ثم الدراسات الكمية الكيفية، ثم الدراسات الكيفية.

ويؤكد هذا على سيطرة الدراسات الكمية حتى الآن على الدراسات والأبحاث العربية المعنية بالأزمات، ويتفق هذا ما توصلت إليه دراسة "محمود يوسف وإيمان زهرة، ٢٠١١م"[١٥٦] في أنه فيما يتعلق بالكيف فهو للأسف الشديد لا يتماشى مع التطور الكمي.

وأكدت دراسة "ريم عادل، ٢٠١٧م"[١٥٧] ضرورية الاهتمام بالدراسات الكيفية، فقد ذكرت الدراسة: "كما أن هذه البحوث مازالت تركز على دراسة الجوانب الكمية بدرجة أكبر من تركيزها على الجوانب الكيفية، وهو ما يجب أن تحاول بحوث العلاقات العامة والإعلان المصرية والعربية بشكل عام أن تتجاوزه".

وقد أظهرت الدراسة التحليلية أن هناك توجهًا في الفترة الأخيرة من الإطار الزمني للدراسة الحالية نحو استخدام الدراسات الكيفية أو الدراسات الكمية/الكيفية بشكل أكبر من الفترة الأولى للإطار الزمني ذاته.

وأخيرًا فقد كشفت الدراسة التحليلية وجود عدد صغير من الدراسات غير واضحة الملامح، ولا يمكن تصنيفها أو تبويبها في الفئات السابقة (الكمية ـــــ الكيفية ـــــ الكمية/الكيفية).

ز) الجوانب المنهجية من حيث عدد الأدوات البحثية لجمع البيانات:

اتضح من خلال نتائج الدراسة التحليلية ـــــ فيما يتعلق بالجوانب المنهجية من حيث عـــدد الأدوات البحثية لجمع البيانات ـــــ أن النصيب الأوفر من الدراسات استخدم أداة بحثية واحدة لجمع البيانات،

رغم أنه كان من الأفضل عدم الاقتصار على أداة واحدة، حتى يتنسى للباحثين دراسة الظاهرة محل الدراسة ومتغيراتها وأبعادها بشكل أفضل، في حين استخدمت بعض الدراسات أداتين، وقد استخدم عدد صغير من الدراسات أكثر من أداتين، بينما لم تتضح بشكل مباشرة الأدوات المستخدمة في بعض الدراسات.

ح) الجوانب المنهجية من حيث نوع الأدوات البحثية وطرق جمع البيانات:

كشفت الدراسة التحليلية ـــــ فيما يتعلق بالجوانب المنهجية من حيث نوع الأدوات البحثية لجمع البيانات ـــــ أن الأدوات الكمية المستخدمة في الدراسات والأبحاث قيد الدراسة كانت استمارتي الاستبيان وتحليل المضمون، وأن استمارة/صحيفة الاستبيان كانت أكثر الأدوات البحثية استخدامًا في جمع البيانات في هذه الدراسات.

ويتفق هذا مع ما توصلت إليه دراسات سابقة فيما يتصل بغلبة الاستقصاء على كافة أدوات جمع البيانات، يليه تحليل المضمون، وأن صحيفة الاستبيان تحتل المرتبة الأولى فيما بين هذه الأدوات[١٥٨].

وقد تبين للدراسة التحليلية استخدام عدد قليل من الدراسات لاستمارة الاستبيان بوصفها أداة بحثية كيفية وليست أداة بحثية كمية، مما يُعَدّ خلطًا في استخدام الأدوات البحثية. وقد تكرر ذلك أيضًا في استخدام استمارة تحليل المضمون كأداة بحثية كيفية، وليست كأداة كمية فقط، وقد لا يوجد مبرر لاستخدامها كيفيًّا سوى عدم رغبة هذه الدراسات في استخدام أدوات بحثية كيفية قد تكون أكثر صعوبة وجهدًا وتكلفة، فقد اختار الباحثون الأداة الأسهل بالنسبة لهم والأكثر شيوعًا ومعرفة.

من جهة ثانية، استُخدمت استمارة تحليل المضمون ـــــ كميًّا وكيفيًّا ـــــ في عدد كبير نسبيًّا من الدراسات التي طبقت المنهج المسحي، كما استُخدمت في بعض الدراسات التي طبقت مناهج بحثية أخرى، على رأسها دراسة الحالة، وقد تنوع استخدام هذه الأداة في تحليل الصحف والمواقع الإلكترونية والوثائق... وغيرها.

ثم تأتي في ترتيب الأدوات الكيفية بعد ذلك استمارة تحليل الخطاب، ودليل المقابلة المقننة، وأداة/دليل التحليل البعدي (للدراسات السابقة)، ودليل المقابلة المتعمقة، واستمارة الملاحظة، ثم دليل المقابلة غير المقننة، ودليل المقابلة البؤرية، ودليل المقابلة المفتوحة، ودليل مجموعة النقاش المركزية، وأداة/دليل تحليل المستوى الثالث، وأداة تحليل الأطر المرئية للصور، وأداة القراءة السيميولوجية (للافتات)، وأداة أسلوب المستوى الثانوي.

أما فيما يتصل بالجوانب المنهجية من حيث طرق جمع البيانات فقد تبين للدراسة التحليلية عدم اهتمام معظم الدراسات والأبحاث محل الدراسة في ذكر طرق جمع البيانات وأساليبه، فلا يوجد طريقة أو أسلوب محدد لجمع البيانات، أما الدراسات والأبحاث الأخرى التي ذكرت بوضوح هذه الطرق فقد استخدم البعض منها المقابلات الشخصية، وعن طريق الإنترنت، ثم المبحوث بنفسه، والتليفون، وعدد من الباحثين. علمًا بأن هذه الدراسات اكتفت باستخدام طريقة واحدة من تلك الطرق.

ط) الجوانب المنهجية من حيث مواصفات العينة البحثية:

تبين من خلال الدراسة التحليلية ـــــ فيما يرتبط بالجوانب المنهجية من حيث مواصفات العينة البحثية ـــــ أن عددًا كبيرًا من الدراسات والأبحاث محل الدراسة لا تستخدم العينة البحثية، وقد يعود سبب هذا إلى أن هذه الدراسات هي دراسات نظرية في أصلها أو دراسات حالة أو لم ترغب في توضيح استخدامها للعينات، أما الدراسات التي استخدمت العينات البحثية فمنها من طبّق أسلوب الحصر الشامل، ومنها من وظّف العينة الاحتمالية (العشوائية)، سواء العينة العشوائية البسيطة أو المتعددة أو الطبقية أو العنقودية.

أما العينة غير الاحتمالية فقد استُخدمت في بعض الدراسات، سواء العينات المتاحة أو العمدية.

من جهة ثانية، اتضح للدراسة التحليلية الحالية اختلاف عدد مفردات العينة من دراسة لأخرى.

على الجانب الآخر، وفيما يتصل بالمجتمع البحثي الذي تنتمي إليه العينة البحثية فقد كشفت الدراسة التحليلية عن تنوعه وتعدده، فهناك الصحف، والصور الصحفية، ونشرات إخبارية، وبرامج تليفزيونية حوارية، ومواقع إلكترونية صحفية وإعلامية ومنظمات، ووثائق وكتب، ودراسات سابقة، والجمهور العام، ورجال الأعمال، والحجاج، وحملة الماجستير والدكتوراه، والشباب، والطلاب، والنخبة/الصفوة، وقادة الرأي، والأكاديميون، والإعلاميون، والصحفيون والقيادات الصحفية، ومستخدمو الإنترنت والراديو والتليفزيون، والقائم بالاتصال، وقيادات في المنظمات، والعاملون بقطاع السياحة، والمسئولون عن إدارة الأزمات، والمستثمرون والمتعاملون بسوق المال.

من جهة أخرى، أظهرت الدراسة التحليلية كذلك تنوع وتعدد طبيعة البيئة التي أُجريت عليها الدراسات من خلال العينات البحثية، فقد أُجريت في عواصم الدول العربية، والمناطق الحضرية والجامعات والمنظمات.

وأخيرًا، وفيما يتعلق بمواصفات العينة البحثية من حيث تقديم أسباب ومبررات اختيار حجم العينة، فإن معظم الدراسات والأبحاث قيد الدراسة قام بتقديم هذه المبررات، مع توضيح تاريخ تطبيق العينات البحثية والمدى الزمني، وقد اختلف هذا المدى الزمني من دراسة لأخرى.

ك) الجوانب المنهجية من حيث وسائل الضبط المنهجي:

أوضحت الدراسة التحليلية ـــــ فيما يتصل بالجوانب المنهجية من حيث وسائل الضبط المنهجي ـــــ أنه لم يستخدم التعريفات الإجرائية سوى عدد متواضع من الدراسات والأبحاث محل الدراسة، في حين لم تستخدم بعض الدراسات اختبارات الصدق، وعدد قليل منها هو الذي أجرى دراسات فنية استطلاعية، وأن بعض الدراسات لجأت إلى محكمين وخبراء (الصدق الظاهر) للضبط المنهجي، وإن كان بعضها لم يراعِ ضرورة الرجوع إلى خبراء ومتخصصين في مجالات أخرى غير الإعلامية، رغم أن هذه الدراسات هي دراسات بينة تحتاج إلى خبراء في مجال علم النفس أو الاجتماع أو السياسة أو الاقتصاد أو الإدارة أو البيئة وغيرها من المجالات.

وقد ذكرت معظم الدراسات ـــــ التي لجأت إلى محكمين ـــــ أسماء المحكمين وتخصصاتهم ومواقعهم الوظيفية، وفي المقابل ذكر عدد قليل جدًّا من هذه الدراسات نوع التعديلات التي أُجريت بناء على توصيات هؤلاء المحكمين، وكذلك نسبة الاتفاق على التعديلات.

فضلًا عن ذلك أظهرت نتائج الدراسة التحليلية ندرة الدراسات التي قامت بتدريب الباحثين أو التي قامت بتطبيق الصدق الداخلي لأداة جمع البيانات للضبط المنهجي.

أما الدراسات الأخرى فقد ذكرت أنها قامت باختبارات الصدق ولكن لم تحدد نوع هذه الاختبارات وكيفية إجرائها وتطبيقها.

أما بالنسبة إلى اختبارات أو إجراءات الثبات فقد أشارت نتائج الدراسة إلى قلة الدراسات التي طبقت اختبارات الثبات للضبط المنهجي، وأن بعضها فقط قام بتطبيق اختبارات بعدية وثبات المقاييس، في حين لم تقم أية دراسة بتطبيق الثبات بين المرمزين، في حين ذكرت الدراسات الباقية أنها قامت باختبارات الثبات ولكن لم تذكر نوعية هذه الاختبارات أو الإجراءات وكيف تم إجراؤها وتطبيقها.

ل) الجوانب المنهجية من حيث التعليق على النتائج:

أظهرت نتائج الدراسة أن التعليق على النتائج من خلال الإطار النظري الذي تستند إليه الدراسة قد تم تطبيقه في بعض الدراسات فقط، وليس في جميع الدراسات، وهذا أمر مخالف للحكمة من وضع الأطر النظرية، وقد كان من الأفضل ربط النتائج بالنظريات والنماذج العلمية المستعملة في هذه الدراسات.

أما بالنسبة إلى التعليق على النتائج من خلال الدراسات السابقة فقد استُخدم في عدد قليل من الدراسات والأبحاث محل الدراسة؛ وعليه أين الربط بين نتائج هذه الدراسات ونتائج الدراسات السابقة في المجال البحثي ذاته، بالاتفاق أو الاختلاف، وذلك لإثراء التراث العلمي، واستكمال مسيرة الدراسات السابقة.

سابعًا: الاختبارات والمعالجات الإحصائية المستخدمة في الدراسات والأبحاث محل الدراسة

أ) الاختبارات الإحصائية من حيث استخدامها من عدمه:

تبين من خلال الدراسة التحليلية ـــــ فيما يتصل بالاختبارات الإحصائية من حيث استخدامها من عدمه ـــــ أن معظم الدراسات والأبحاث محل الدراسة استخدمت اختبارات وأساليب إحصائية.

ب) الاختبارات الإحصائية من حيث النوع:

كشفت نتائج الدراسة ـــــ فيما يتعلق بنوع الاختبارات والمعالجات الإحصائية ـــــ أن كل الدراسات التي استخدمت الاختبارات الإحصائية قامت باستخدام التكرارات والنسب المئوية، وأن المتوسط الحسابي استخدمه عدد قليل من هذه الدراسات، وكذلك الشأن بالنسبة إلى الانحراف المعياري، في حين استخدم عدد قليل من الدراسات اختبارات الكشف عن العلاقات بين متغيرات

الدراسة؛ مثل: اختبار (كا٢)، ومعامل التوافق، ولم يظهر اختبار (فاي) في الدراسات التي استخدمت الاختبارات الإحصائية.

وفي المقابل قامت بعض الدراسات برصد الاختلاف بين المتوسطات من خلال: اختبار (ت)، واختبار التباين، أما معاملات الارتباط فقد استُخدمت بشكل ضعيف من خلال: معامل بيرسون، ومعامل سبيرمان.

علاوة على ذلك، استُخدم اختبار التباين أحادي الاتجاه/اختبار تحليل التباين ذي الاتجاه الواحد في عدد ضعيف جدًّا من الدراسات، وكذلك اختبار "كروسكال ولاس"؛ لقياس الفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين، ومقياس "ألفا كرونباخ". ولم تُستخدم اختبارات إحصائية أخرى، مثل: مقاييس للنزعة المركزية (المتوسط أو المنوال) في الدراسات والأبحاث محل الدراسة.

ثامنًا: الخصائص الشكلية والببليومترية في الدراسات والأبحاث محل الدراسة

أ) الخصائص الشكلية من حيث عدد الصفحات:

اتضح من خلال الدراسة التحليلية أن عدد الصفحات في الدراسات والأبحاث محل الدراسة يختلف من دراسة ماجستير ودكتوراه إلى دراسة وبحث في دورية أو مؤتمر علمي، فهذا العدد يكون كبيرًا في دراسات الماجستير والدكتوراه، وذلك بفضل حجم الدراسات السابقة، والفصول النظرية، والفصل/الفصول الخاصة بالإطار النظري (النظريات والنماذج العلمية)، والفصول الخاصة بالنتائج (الميدانية والتحليلية والنتائج العامة..).

ب) الخصائص الشكلية من حيث اللغة المستخدمة:

يتضح من نتائج الدراسة التحليلية أن اللغة السائدة في الدراسات والأبحاث محل الدراسة هي اللغة العربية؛ حيث إنها اللغة الأم في مصر والدول العربية، وقد نُشر باللغة الأجنبية، تحديدًا اللغة الإنجليزية، عدد قليل جدًّا من الدراسات، ولا يُعَدّ هذا أمرًا جيدًا ومستحبًا للتراث العلمي العربي، وذلك حتى يتسنى للباحثين في الدول الأجنبية الاطلاع على هذا التراث العلمي.

ج) الخصائص الببليومترية من حيث الاعتماد على المراجع العربية/الأجنبية:

أظهرت نتائج الدراسة التحليلية للدراسات والأبحاث قيد الدراسة أن الغالبية الأعم من الدراسات اعتمدت على المراجع العربية والأجنبية، التي تشتمل على: الكتب ودراسات الماجستير والدكتوراه والدوريات والمؤتمرات، وأن الاعتماد على المراجع العربية كان أكبر بشكل طفيف من الاعتماد على المراجع الأجنبية، التي تعود في أصلها إلى اللغة الإنجليزية بشكل كبير جدًّا، ثم إلى اللغة الفرنسية واللغتين الإنجليزية والفرنسية بشكل ضعيف جدًّا.

د) الخصائص الببليومترية من حيث الاعتماد على المراجع الورقية/الرقمية:

تبين من نتائج الدراسة التحليلية أن الدراسات والأبحاث قيد الدراسة استخدمت كلًّا من المراجع الورقية والرقمية/الإلكترونية بشكل كبير جدًّا، وإن كان الاعتماد على المراجع الورقية كان بشكل

أكبر، ويعود التفاوت بين الاعتماد على المراجع الورقية والرقمية إلى أن هناك بعض الدراسات ترجع إلى تسعينيات القرن الماضي وأوائل القرن الحالي؛ وبالتالي لم يكن يتوافر التقدم التكنولوجي الحالي الذي يسمح بالوصول إلى المراجع الإلكترونية الرقمية؛ من قواعد معلومات عالمية ودوريات عربية وأجنبية ومؤتمرات وغيرها.

الخاتمة والنتائج العامة:

استهدفت هذه الدراسة رصد الدراسات والأبحاث الإعلامية العربية المعنية بالأزمات وتوصيفها وتحليلها تحليلًا نقديًّا كيفيًّا من المستوى الثاني، أي بتطبيق أسلوب التحليل البعدي الكيفي على هذه الدراسات، والتي أُجريت في الفترة الزمنية من ١٩٩٠م حتى ٢٠١٨م، من خلال تحليل الجوانب الموضوعية والمنهجية والأطر النظرية، التي استندت إليها، ومدى اعتمادها على الدراسات السابقة... وغيرها من الجوانب والخصائص، مما يسهم في رصد مواطن القوة ونقاط الضعف لتلك الدراسات والأبحاث في خلال الإطار الزمني للدراسة؛ وعليه فقد قام الباحث برصد لها لتوصيفها وتحليلها. ثم قام الباحث بوضع مجموعة من التساؤلات البحثية من أجل تحقيق أهداف هذه الدراسة، واستخلاص نتائج تؤدي إلى إمكانية إصدار تعميمات بشأن الظاهرة موضوع الدراسة.

وتُعتبر هذه الدراسة من نوع الأبحاث والدراسات الوصفية والتفسيرية؛ ومن ثم استوجبت الطبيعة البحثية لهذه الدراسة استخدام مناهج وأدوات مناسبة، تتيح أفضل السبل للاقتراب الموضوعي من الظاهرة محل الدراسة، وعلى هذا الأساس اعتمد الباحث على منهج التحليل من المستوى الثاني، لما نُشر من دراسات وأبحاث عربية تُعْنَى بالأزمات، واعتمد على استمارة تحليل نقدي كيفي من المستوى الثاني.

وقد تمثل مجتمع الدراسة التحليلية في الدراسات والأبحاث العربية التي تناولت الأزمات، المنشورة وغير المنشورة، في مصر والدول العربية، باللغة العربية والأجنبية، في خلال الفترة الزمنية من عام (١٩٩٠م) إلى عام (٢٠١٨م).

وبناء على ما سبق، خلصت الدراسة إلى عدد من النتائج العامة التي يمكن عرضها على النحو الآتي:

١- كشفت الدراسة أن كلية الإعلام جامعة القاهرة حظيت بالنصيب الأكبر من الدراسات والأبحاث المعنية بالأزمات قيد الدراسة، ثم جاءت بعدها كلية الإعلام جامعة الأهرام الكندية، والجمعية المصرية للعلاقات العامة، والجمعية السعودية للإعلام والاتصال، ومؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع بالجزائر، وكلية الإعلام جامعة الأزهر، والمعهد العالي للإعلام أكاديمية الشروق، والجمعية السعودية للعلاقات العامة والإعلان، ومركز الرؤية لدراسات الرأي العام بالسودان، ومركز البحوث والتوثيق الإعلامي والثقافي والتعبوي بليبيا.

٢- أوضحت الدراسة أن عام (٢٠١٣م) هو أكثر السنوات التي تم النشر فيها وبدون منازع، ثم أعوام

(٢٠١٦م) و(٢٠١٧م) و(٢٠١٥م) و(٢٠١٤م) و (٢٠١٨م) و(٢٠١١م) و(٢٠١٢م) بالترتيب، مع قلة أو ندرة الدراسات المنشورة في باقي الأعوام (من ١٩٩٠م إلى ٢٠١٠م).

٣- أشارت الدراسة إلى أن الاهتمام الأكبر من الدراسات كان تجاه قضية/محور المعالجة التليفزيونية للأزمات بشكل خاص، والمعالجة الإعلامية للأزمات بشكل عام، ثم قضية المعالجة الصحفية الورقية والإلكترونية للأزمات، ثم قضية المعالجة الاتصالية للأزمات ودور العلاقات العامة في إدارة الأزمات، ومعالجة الإعلام الجديد للأزمات، وأخيرًا معالجة الاتصال الشخصي والشائعات للأزمات.

٤- أوضحت الدراسة أن الدوريات العلمية كانت صاحبة الحظ الأوفر في نشر قضايا الدراسة ثم دراسات الماجستير والدكتوراه والمؤتمرات.

٥- كشفت الدراسة، فيما يتعلق بتوزيع قضايا الدراسات اعتمادًا على جهة النشر، أن غالبية الدراسات والأبحاث التي نُشرت في قضية المعالجة التليفزيونية للأزمات كان من جانب المجلة المصرية لبحوث الإعلام، وفي قضية المعالجة الإعلامية للأزمات كان من طرف المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، وفي قضية المعالجة الصحفية الورقية للأزمات برزت المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، وفي قضية المعالجة الصحفية الإلكترونية للأزمات من خلال المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، وفي قضية المعالجة الاتصالية للأزمات من قِبَل المجلة المصرية لبحوث الإعلام، وفي قضية معالجة العلاقات العامة للأزمات عن طريق مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، وفي قضية معالجة الإعلام الجديد للأزمات من خلال المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، وفي قضية معالجة الاتصال الشخصي والشائعات للأزمات عن طريق مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط.

٦- تبين من الدراسة أن الدراسات والأبحاث التي نُشرت في قضايا: المعالجة التليفزيونية للأزمات والمعالجة الإعلامية للأزمات والمعالجة الصحفية الورقية للأزمات ومعالجة الإعلام الجديد للأزمات ومعالجة الاتصال الشخصي والشائعات للأزمات كان معظمها من نصيب عام ٢٠١٣م، وقضية المعالجة الصحفية الإلكترونية للأزمات عام ٢٠١٤م، وقضية المعالجة الاتصالية للأزمات عام ٢٠١٥م، وقضية معالجة العلاقات العامة للأزمات عام ٢٠١٧م.

٧- أوضحت الدراسة، فيما يتعلق بمواصفات الباحثين من حيث النوع، تفوق عدد الباحثات الإناث على عدد الباحثين الذكور في الدراسات والأبحاث محل الدراسة.

٨- أشارت الدراسة إلى سيطرت الجنسية المصرية على إجمالي جنسيات الباحثين، وتأتي بعدها الجنسيات: السعودية، والجزائرية، والسودانية، واليمنية، والإماراتية، والتونسية، والسورية، والأردنية، والعراقية، والليبية.

٩- كشفت الدراسة، فيما يتعلق بمواصفات الباحثين من حيث الموقع الوظيفي، أن المدرسين (الأستاذة المساعدين في الدول العربية) كانوا الأكثر من حيث النشر، ثم الأستاذة المساعدين (الأستاذة المشاركين في الدول العربية)، ثم المدرسين المساعدين، ثم المعيدين، ثم الأستاذة.

١٠- أظهرت الدراسة أن كلية الإعلام جامعة القاهرة حظيت بعدد وفير من الباحثين فيما يتعلق بمواصفات الباحثين من حيث الجامعات التابعين لها.

١١- كشفت الدراسة التحليلية الخاصة بمواصفات الباحثين من حيث عدد المشاركين في الدراسات أن أغلبها قام بإجرائها باحث واحد.

١٢- أشارت الدراسة ـــــ فيما يتصل بمساهمة المؤسسات الأكاديمية والبحثية في إجراء دراسات وأبحاث خاصة بالأزمات ـــــ إلى أنه لا توجد مساهمات أو إسهامات حقيقية وبشكل كافٍ في هذا المجال.

١٣- أظهرت الدراسة تنوع وتعدد مجالات التطبيق الجغرافي للدراسات والأبحاث محل الدراسة، وأن مصر حصلت على الترتيب الأول في هذا التطبيق، ثم مصر ودول عربية، والسعودية، ومجال عربي ودولي، وسوريا، واليمن، والسودان، والجزائر، وليبيا، وقطر، والأردن، ومصر والسعودية.

١٤- تبين من الدراسة اعتماد معظم الدراسات والأبحاث محل الدراسة على الدراسات السابقة العربية والأجنبية، وأن أغلب هذه الدراسات استخدمت كلًّا من الدراسات العربية والأجنبية، وقد كان الاعتماد على الدراسات الأجنبية بشكل أكبر من الدراسات العربية.

١٥- كشفت الدراسة أنه يوجد بالفعل ارتباط إلى حد كبير بين الدراسات السابقة العربية والأجنبية بالدراسات والأبحاث محل الدراسة، كلٌّ فيما يخصه من دراسات، وفي إطار المجال البحثي.

١٦- اتضح من الدراسة أن الدراسات والأبحاث التي اعتمدت على الدراسات السابقة لم تقم بشكل كلي بالتعليق على الدراسات السابقة، كما أن القليل منها هي التي حددت أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة.

١٧- أشارت الدراسة إلى أن أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة تركزت بشكل عام في بلورة المشكلة البحثية، والتعرف على الأطر النظرية المستخدمة لاختيار الإطار المناسب، والاستفادة من المناهج العلمية، وكذلك الاستفادة من النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسات.

١٨- تبين من الدراسة أن الدراسات التي استندت إلى أطر نظرية ليست بالعدد الكبير نسبيًّا، فهناك دراسات ليست بالقليلة لم تستند إلى أية أطر نظرية.

١٩- كشفت الدراسة أن الأغلبية من الدراسات والأبحاث استندت إلى إطار نظري واحد، وبعضها استند إلى إطارين نظريين، والبعض الآخر استند إلى ثلاثة أطر نظرية، وأن عددًا قليلًا جدًّا من الدراسات استند إلى أكثر من ثلاثة أطر نظرية.

٢٠- تبين من الدراسة أن من أكثر الأطر النظرية استخدامًا في الدراسات قيد الدراسة: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، والأطر الإعلامية، والأطر الخبرية، واتصالات الأزمة الموقفية/الظرفية، والمسؤولية الاجتماعية، والاستخدامات والإشباعات، والمجال العام، وفجوة المعرفة، ونظريات الصفوة، والتأطير الإعلامي... إلخ.

٢١- أظهرت الدراسة، فيما يتعلق بصياغة المشكلة البحثية من حيث التساؤلات والفروض، أن معظم الدراسات استخدمت التساؤلات، ثم يأتي بعد ذلك النمط المختط ـــــ استخدام الفروض والتساؤلات معًا ـــــ ثم الفروض.

٢٢- أبرزت الدراسة هيمنة الدراسات الوصفية في الدراسات محل الدراسة، ثم الدراسات الوصفية التفسيرية، ثم الدراسات الاستطلاعية، والدراسات التفسيرية.

٢٣- كشفت الدراسة التحليلية ـــــ فيما يتعلق بالجوانب المنهجية من حيث متغيرات الدراسة ـــــ أن الدراسات والأبحاث قيد الدراسة لم تستخدم مقاييس للمتغيرات بالشكلي الفعلي سوى في عدد قليل منها فقط، وأن بعض الدراسات والأبحاث محل الدراسة استخدمت المتغيرات الديمجرافية، أما بالنسبة إلى حداثة المتغيرات فإن أغلبية متغيرات الدراسات والأبحاث محل الدراسة تقليدية، فهي في الغالب المتغيرات ذاتها الموجودة في الدراسات السابقة في المجال البحثي نفسه.

٢٤- أظهرت الدراسة أن معظم الدراسات استخدمت منهجًا دراسيًّا بحثيًّا واحدًا، وأن بعضها استخدم منهجين دراسيين، والبعض الآخر استخدم ثلاثة مناهج دراسية، في حين لم يستخدم عدد قليل من الدراسات أي منهج دراسي.

٢٥- تبين من الدراسة أن المنهج المسحي هو المنهج المهيمن على المناهج البحثية، ثم يأتي من بعده المنهج المقارن، ومنهج دراسة الحالة، ثم منهج تحليل المستوى الثاني/التحليل البعدي، ولم تظهر المناهج: التجريبي والتاريخي والدراسات التطورية في الدراسات والأبحاث قيد الدراسة.

٢٦- ظهر للدراسة غلبة وهيمنة الدراسات الكمية على أنواع الدراسات الأخرى، ثم تأتي الدراسات الكمية الكيفية، ثم الدراسات الكيفية.

٢٧- اتضح من الدراسة أن النصيب الأوفر من الدراسات استخدم أداة بحثية واحدة لجمع البيانات، ثم أداتين، في حين استخدم عدد صغير من الدراسات أكثر من أداتين.

٢٨- كشفت الدراسة أن استمارة/صحيفة الاستبيان كانت أكثر الأدوات البحثية الكمية استخدامًا في جمع البيانات، ثم استمارة تحليل المضمون، كميًّا وكيفيًّا، ثم تأتي في ترتيب الأدوات الكيفية بعد ذلك استمارة تحليل الخطاب، ثم دليل التحليل البعدي، ثم دليل المقابلة المتعمقة.

٢٩- أظهرت الدراسة أن أكثر الطرق والأساليب استخدامًا في جمع البيانات هي المقابلات الشخصية، ثم الإنترنت، والمبحوث بنفسه، والتليفون، رغم عدم اهتمام معظم الدراسات في ذكر الطرق المستخدمة.

٣٠- تبين من الدراسة أن الدراسات التي استخدمت العينات البحثية طبّق البعض منها أسلوب الحصر الشامل، وبعضها طبّق العينة الاحتمالية (العشوائية)، وطبق البعض الآخر العينة غير الاحتمالية.

٣١- كشفت الدراسة تنوع وتعدد المجتمع البحثي للدراسات، فهناك الصحف، والصور الصحفية، ونشرات إخبارية، وبرامج حوارية، ومواقع إلكترونية، والجمهور العام، ورجال الأعمال... وغيرهم.

٣٢- كشفت الدراسة أيضًا تنوع وتعدد طبيعة البيئة التي أُجريت عليها الدراسات من خلال العينات البحثية، فقد أُجريت في عواصم الدول، والمناطق الحضرية والجامعات والمنظمات.

٣٣- أوضحت الدراسة أن معظم الدراسات قامت بتقديم أسباب ومبررات لاختيار حجم العينة البحثية، وكذلك ذكرت تاريخ تطبيق العينات والمدى الزمني لها.

٣٤- تبين من الدراسة أن هناك دراسات كثيرة لم تلتزم بالضبط المنهجي بالشكل الكافي والملائم للدراسات والأبحاث العلمية، فلم يستخدم التعريفات الإجرائية سوى عدد متواضع منها، في حين لم تستخدم بعض الدراسات اختبارات الصدق، وعدد قليل منها هو الذي أجرى دراسات فنية استطلاعية.

٣٥- أشارت الدراسة إلى لجوء عدد متواضع من الدراسات إلى محكمين وخبراء للضبط المنهجي، وأن بعضها لم تراعِ الرجوع إلى خبراء ومتخصصين في مجالات أخرى غير الإعلامية، مع ندرة الدراسات التي قامت بتدريب الباحثين وتطبيق الصدق الداخلي لأداة جمع البيانات للضبط المنهجي.

٣٦- أشارت الدراسة أيضًا إلى قلة الدراسات التي طبقت اختبارات الثبات للضبط المنهجي، وأن بعضها فقط قام بتطبيق اختبارات بعدية وثبات المقاييس، في حين لم تقم أية دراسة بتطبيق الثبات بين المرمزين.

٣٧- أظهرت الدراسة أن التعليق على النتائج من خلال الإطار النظري الذي تستند إليه الدراسة، ومن خلال الدراسات السابقة، قد تم تطبيقه في بعض الدراسات فقط، وليس في جميع الدراسات.

٣٨- تبين من الدراسة أن معظم الدراسات استخدمت اختبارات وأساليب إحصائية، وأن كلّ الدراسات التي استخدمت اختبارات إحصائية قامت باستخدام التكرارات والنسب المئوية، أما باقي الاختبارات والأساليب الإحصائية فكان استخدامها ضعيفًا، مثل: المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، واختبار (كا٢)، واختبار (ت)، وكان استخدام البعض الآخر ضعيفًا جدًّا، مثل: معامل التوافق، ومعامل بيرسون، ومعامل سبيرمان، واختبار التباين أحادي الاتجاه.

٣٩- اتضح من الدراسة أن عدد صفحات الدراسات يختلف من ماجستير ودكتوراه إلى دراسة في دورية أو مؤتمر علمي؛ فهذا العدد يكون كبيرًا في الماجستير والدكتوراه عن الدوريات والمؤتمرات.

٤٠- كشفت الدراسة أن اللغة السائدة في نشر الدراسات هي اللغة العربية، ثم وبعدد قليل جدًّا اللغة الإنجليزية.

٤١- اتضح من الدراسة أن الغالبية الأعم من الدراسات اعتمدت على المراجع العربية والأجنبية.

٤٢- تبين للدراسة أن الدراسات والأبحاث قيد الدراسة استخدمت كلًّا من المراجع الورقية والرقمية/الإلكترونية بشكل كبير جدًّا، وإن كان الاعتماد على المراجع الورقية كان بشكل أكبر.

وأخيرًا ـــــ وفي ضوء ما سبق من نتائج ـــــ يوصي الباحث بضرورة الربط بين القائمين على دراسات الأزمات والمؤسسات المجتمعية، حتى يتسنى تطبيق ما تتوصل إليه هذه الدراسات على أرض الواقع، مع إجراء دراسات وأبحاث مستقبلية حول الأزمات بمشاركة ومساهمة جهات بحثية ومؤسسات مجتمعية، مصرية وعربية ودولية، كما يوصي الباحث بضرورة وضع أطر نظرية عربية تتناسب مع خصوصيات المجتمعات العربية وسماتها وثقافتها، وكذلك أهمية إجراء دراسات وأبحاث مستقبلية بلغات أجنبية، حتى يتمكن الباحثون في الدول الأجنبية من الاطلاع على التراث العلمي العربي، وتقديم ملاحظات وتعليقات قد تفيد في هذا الشأن.

كما توصي الدراسة مستقبلًا بالاهتمام بالدراسات الكيفية على حساب الدراسات الكمية، والاهتمام بالدراسات المعنية بالاتصال المباشر والإعلام الجديد، مع تطوير المناهج البحثية المستخدمة والأطر النظرية التي يتم الاستناد إليها، والعناية بالدراسات التفسيرية والتجريبية والتاريخية، وكذلك الدراسات المقارنة؛ للاستفادة من آليات إدارة والتعامل مع الأزمات داخل مصر والدول العربية وخارجها.

* * *

الهوامش:

(١) نيفين أحمد غباشي، **ديناميكية العلاقات العامة الداخلية: صورة المنشأة ــ آليات إدارة الأزمات** (القاهرة: دار النهضة العربية، ٢٠٠٨)، ص٢٣١.

(2) Nitin Pangarkar, A framework for Effective Crisis Response, **Journal of Organizational Change Management**, Vol.29, Issue4, 2016, p.479.

(٣) عبدالرازق محمد الدليمي، **الإعلام وإدارة الأزمات** (عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع، ٢٠١١)، ص ص ٨٩، ٩٢.

(٤) حسن عماد مكاوي، **الإعلام ومعالجة الأزمات** (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٥)، ص٤٩.

(5) Otto Lerbinger, **The Crisis Manager: Facing Risk and Responsibility** (New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers, 1997), p.341.

(٦) علي عجوة وكريمان فريد، **إدارة العلاقات العامة بين الإدارة الإستراتيجية وإدارة الأزمات**، ط٢ (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٨)، ص ص ١٧٤-١٧٥.

(٧) نرمين علي السيد إبراهيم، دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات: دراسة تطبيقية على قطاع السياحة في مصر، **رسالة ماجستير**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠٠٤)، ص٨٥.

(8) **Crisis Management: a Course Book for Public Officiate in Egypt**, United Stated Department of State, August 27-31, 1990, p.85. in:

نرمين علي السيد إبراهيم، **مرجع سابق**، ص ص ١٠٤-١٠٥.

(٩) محمود يوسف، **دراسات في العلاقات العامة المعاصرة** (القاهرة: د. ن.، ٢٠٠٢)، ص٩٦.

(١٠) منى مجدي فرج، الدراسات الإعلامية المصرية في مجال وسائل الإعلام الجديدة خلال العقد الأول من القرن الحادي والعشرين: دراسة تحليلية، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، المجلد الثاني عشر، العدد الرابع، أكتوبر ـ ديسمبر ٢٠١٣، ص٨٣.

(11) Baiyin Yang, Meta-Analysis Research and Theory Building, **Advances in Developing Human Resources**, Vol.4, No.3, August 2002, p.296.

(١٢) حنان فاروق جنيد وأشرف عبدالمغيث، تطور دراسات أخلاقيات العلاقات العامة في الفترة من ١٩٨٠ وحتى ٢٠١٠، **المؤتمر الدولي السابع عشر، بحوث الإعلام في مصر في نصف قرن: الواقع واتجاهات المستقبل**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ومنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (اليونسكو)، مصر، ج (١)، ١٩-٢٠ ديسمبر ٢٠١١، ص٣٠٢.

(١٣) أمل فوزي منتصر، الاتجاهات البحثية العربية والأجنبية في مجال العلاقات العامة الرقمية: دراسة تحليلية من المستوى الثاني، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد (٥٥)، إبريل ـ يونيو ٢٠١٦، ص٤٧٠.

(14) C. T. Fitz-Gibbn, Meta-analysis: An Explication, **British Educational Research Journal**, Vol.2, Issue 2, 1984, p.135.

(15) Blair T. Johnson, Brian Mullen, and Eduardo Salas, Comparison of Three Major Meta-Analytic Approaches, **Journal of Applied Psychology**, 1995, Vol.80, No.1, p.94.

(16) Judith A. Hall and Robert Rosenthal, Interpreting and Evaluating Meta-Analysis, **Evaluation & The Health Professions**, Vol.18, No.4, December 1995, p.p. 394,396, 398.

(17) Shirley Harrison, **Public Relations: an Introduction**, 2nd Ed. (London: Thomson Learning, 2000), p.112.

(١٨) أحمد فاروق رضوان، تطور دراسات العلاقات العامة وإدارة سمعة المنظمة: تحليل من المستوى الثاني للبحوث المنشورة خلال الفترة من عام ٢٠٠٠ إلى عام ٢٠١٥، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد (٥٥)، إبريل ـ يونيو ٢٠١٦، ص ص ٢-٣، نقلًا عن:

Michael Borenstein, Larry V. Hedges, Julian P. T. Higgins, and Hannah R. Rothstein, Introduction to Meta-Analysis (U.K.: Wiley, 2009), p.9.

(19) C. R. Kothari, **Research Methodology: Methods & Techniques**, Second Revised Edition (New Delhi: New Age International (P) Ltd. Publishers, 2004), p.3.

(20) Anol Bhattacherjee, **Social Science Research: Principles, Methods, and Practices, 2nd edition** (Florida, USA: University of South Florida, 2012), p.6.

(٢١) استندت الدراسة في هذا الجزء (تصميم أداة التحليل بفئاتها المختلفة) إلى الدراسات الآتية: إنجي محمد أبو سريع خليل، استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في إدارة الأزمات: دراسة في تحليل المستوى الثاني، **المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد الحادي عشر، سبتمبر ٢٠١٧. وثريا أحمد البدوي، تطور مفهوم المستخدم في المجال العام الرقمي، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر، العدد الرابع عشر، يناير ــ مارس ٢٠١٧. وخالد صلاح الدين حسن علي، استخدامات الإحصاء في دراسات الرأي العام وقياساته: تحليل من المستوى الثاني، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، المجلد الثالث، العدد الثاني، إبريل ــ يونيو ٢٠٠٢. ومحمود يوسف مصطفى وإيمان محمد محمد زهرة، بحوث العلاقات العامة في مصر والعالم العربي في نصف قرن: الواقع واتجاهات المستقبل، **المؤتمر الدولي السابع عشر، بحوث الإعلام في مصر في نصف قرن: الواقع واتجاهات المستقبل**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ومنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (اليونسكو)، مصر، ج (١)، ١٩-٢٠ ديسمبر ٢٠١١. ومنى مجدي فرج، الدراسات الإعلامية المصرية في مجال وسائل الإعلام الجديدة، **مرجع سابق**. ومي محمود عبداللطيف، الاتجاهات العلمية لبحوث إدارة علاقات المنظمات بجماهيرها الأساسية، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر، العدد الخامس عشر، إبريل ــ يونيو ٢٠١٧. وياسين لاشين ومحمد سيد عتران وآخرون، بحوث الاتصال الشخصي، **المؤتمر الدولي السابع عشر، بحوث الإعلام في مصر في نصف قرن: الواقع واتجاهات المستقبل**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ومنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (اليونسكو)، مصر، ج (١)، ١٩-٢٠ ديسمبر ٢٠١١.

- S. T. Kim and D. Weaver, **op. cit.**.

- John E. Hunter, Frank L. Schmidt, and Gregg B. Jackson, Meta-Analysis: Cumulating Research Findings Across Studies Sage Publications: Beverly Hills, 1982, **Educational Researcher**, Vol.15, issue 8, Oct. 1, 1986, p.p. 20-21.

- Baiyin Yang, **op. cit.**.

- Judith A. Hall and Robert Rosenthal, **op. cit.**.

(٢٢) محمود يوسف مصطفى وإيمان محمد محمد زهرة، **مرجع سابق**، ص١٥٠.

(٢٣) ياسين لاشين ومحمد سيد عتران وآخرون، **مرجع سابق**، ص٢٨٩.

(٢٤) هويدا سيد مصطفى، التناول الإخباري للقضايا والشئون العربية في التليفزيون المصري، **رسالة دكتوراه**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ١٩٩٤).

(٢٥) سوزان يوسف القليني، مدى اعتماد الصفوة المصرية على التليفزيون في وقت الأزمات: دراسة حالة على حادث الأقصر، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد الرابع، ديسمبر ١٩٩٨.

(٢٦) خالد صلاح الدين حسن علي، اتجاهات النخبة المصرية نحو إدارة القنوات التليفزيونية الإخبارية للأزمات العربية: في إطار مدخل إدارة الصراع، **المؤتمر العلمي السنوي العاشر، الإعلام والهوية العربية**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، ج (٣)، ٤-٦ مايو ٢٠٠٤.

(٢٧) عادل عبدالغفار، علاقة مشاهدة نشرات الأخبار التي يقدمها التليفزيون المصري بتشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحو الأزمة العراقية، **المؤتمر العلمي السنوي العاشر، الإعلام والهوية العربية**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، ج (٢)، ٤-٦ مايو ٢٠٠٤.

(٢٨) أيمن محمود موسي أبو زيد، اعتماد المشاهد المصري على القنوات الفضائية خلال الأزمات، **رسالة ماجستير**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠٠٦).

(٢٩) وفاء عبدالخالق ثروت، اعتماد الجمهور على التليفزيون المصري أثناء الأزمات بالتطبيق على حادث شرم الشيخ، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد (٢٦)، يناير ـ مارس ٢٠٠٦.

(٣٠) نهى عاطف عدلي العبد، اعتماد الجمهور العربي على القنوات الفضائية الأجنبية الموجهة باللغة العربية في أوقات الأزمات بالتطبيق على أزمة العدوان الإسرائيلي على غزة، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد (٣٣)، يناير ـ يونيو ٢٠٠٩.

(٣١) سارة محمود السيد حمودة، دور التليفزيون في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو أزمات التنمية السياسية في مصر، **رسالة ماجستير**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠١١).

(٣٢) أماني ألبرت أديب، اتجاهات قادة الرأي نحو معالجة القنوات الفضائية لأزمة النائب العام المصري، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الأول، إبريل ـ مايو ٢٠١٣.

(33) Nevine Abolawafi, The Role of Political Satirical TV Programs during Political Crises, **Arab Journal of Media & Communication Reseach**, Ahram Canadian University, Egypt, First Issue, April - May 2013.

(٣٤) حنان حسن محمد الجندي، سياسات وسائل الإعلام تجاه حماية الإعلاميين من العنف أثناء الأزمات: دراسة تطبيقية مقارنة على القائمين بالاتصال بالقنوات التليفزيونية المصرية والدولية، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الثاني، سبتمبر ٢٠١٣.

(٣٥) بسنت مراد فهمي، معالجة أزمة الدستور المصري بقناة دويتش فيلة الألمانية الموجهة باللغة العربية: تحليلي كمي وكيفي، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد (٤٤)، سبتمبر ٢٠١٣.

(٣٦) نهلة حلمي محمد عبدالكريم، الرأي العام وإدارة الأزمات: دراسة تطبيقية حول دور القنوات الفضائية الإخبارية في تشكيل اتجاهات الرأي العام المصري نحو تطبيع العلاقات مع إسرائيل، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الثاني، سبتمبر ٢٠١٣.

(٣٧) بسنت محمد عطية، المعالجة الإخبارية لأزمة تعليق بعض المساعدات المالية الأمريكية الممنوحة لمصر في القنوات الموجهة باللغة العربية بي بي سي العربية وفرنسا ٢٤ وروسيا اليوم، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الثالث، ديسمبر ٢٠١٣.

(٣٨) بسنت محمد عطية، المعالجة الإخبارية للأزمات الاقتصادية المصرية فى القنوات الموجهة بالعربية واتجاهات الجمهور حيالها، **رسالة دكتوراه**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠١٤).

(٣٩) علي حسن جمعة، اعتماد الشباب السوري على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في الفضائيات العربية أثناء الأزمات، **رسالة دكتوراه**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠١٥).

(٤٠) أماني عمر الحسيني، اتجاهات الجمهور العام ورجال الأعمال نحو أداء قنوات التليفزيون في تناول الأزمة الاقتصادية في مصر، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد (٥٢)، سبتمبر ٢٠١٥.

(٤١) منى مجدي فرج عبدالمقصود، تقييم أداء الإعلام المصري خلال الأزمات الاقتصادية: دراسة حالة على البرامج التليفزيونية، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العددان التاسع والعاشر، ديسمبر ٢٠١٥.

(٤٢) علي حسن جمعة، القائم بالاتصال فى البرامج الحوارية التليفزيونية أثناء الأزمات، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد السادس، يونيو ٢٠١٦.

(٤٣) علي حسن جمعة، الشباب السوري ومدى اعتماده على البرامج الحوارية التليفزيونية أثناء الأزمات، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد السابع، سبتمبر ٢٠١٦.

(٤٤) تامر محمد صلاح الدين سكر، تعرض الجمهور المصري للقنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية وعلاقته بمستوى المعرفة بالأزمات العربية، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد (٥٦)، سبتمبر ٢٠١٦.

(٤٥) غادة أحمد عبدالرحمن حسن نصار، المسؤولية الاجتماعية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية الحكومية والخاصة في معالجة الأزمات الاقتصادية، **مجلة البحوث والدراسات الإعلامية**، المعهد العالي للإعلام، أكاديمية الشروق، مصر، العدد الثالث، يونيو ٢٠١٧.

(٤٦) نها نبيل الإسدودي وأميرة يونس زاهر، دور المتحدث الرسمي في إدارة الأزمات: دراسة تحليلية على عينة من البرامج الحوارية، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، عدد خاص، مايو ٢٠١٨.

(٤٧) عبير محمد حمدي، دور الإنترنت والراديو والتليفزيون في إمداد الجمهور المصري بالمعلومات، **رسالة ماجستير**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠٠١).

(٤٨) محمد شومان، إشكاليات في مسار تطور إعلام الأزمات والكوارث، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، المجلد الثاني، العدد الثالث، يوليه ـ سبتمبر ٢٠٠١.

(٤٩) إبراهيم محمد أبو المجد فرج، اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام أثناء الأزمات: أزمة تفجيرات دهب نموذجًا، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، المجلد السابع، العدد الأول، يناير ـ يونيو ٢٠٠٦.

(٥٠) محمد عبدالوهاب الفقيه كافي، مقدار اعتماد الشباب الجامعي اليمني على وسائل الاتصال كمصادر للمعلومات حول الأزمات الدولية الطارئة: دراسة مسحية في أزمة الرسوم المسيئة للنبي محمد صلى الله عليه وسلم، **المجلة العربية للإعلام والاتصال**، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، السعودية، المجلد الثاني، العدد الثاني، مايو ٢٠٠٧.

(٥١) الأميرة سماح فرج عبدالفتاح، معالجة التليفزيون والصحف للأزمات في المجتمع المصري وعلاقتها بتشكيل الإحساس بالخطر الاجتماعي، **رسالة دكتوراه**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠١١).

(٥٢) بشار عبدالرحمن مطهر، التماس الشباب الجامعي الإعلامي اليمني لمصادر المعلومات أثناء الأزمات: دراسة تطبيقية على حادثة تفجيرات مدرسة ٧ يوليو للبنات، **المجلة العربية للإعلام والاتصال**، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، جامعة الملك سعود، السعودية، العدد السابع، مايو ٢٠١١.

(٥٣) حمزة عثمان عمر، إدارة الأزمات إعلاميًا، **المجلة السودانية لدراسات الرأي العام**، مركز الرؤية لدراسات الرأي العام، السودان، العدد الثالث، يناير ٢٠١٣.

(٥٤) محمد سعد إبراهيم، نحو مدخل نظري جديد لتفسير دور الإعلام في أزمة الشرعية في مرحلة التحول الثوري، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الأول، إبريل ـ مايو ٢٠١٣.

(٥٥) رزق سعد عبدالمعطي، اتجاهات النخبة الأكاديمية حول المعالجة الإعلامية لأزمة الإصلاح السياسي في مصر بعد الثورة: دراسة حالة على التغطية الإعلامية لدور الأحزاب السياسية في مصر "دراسة ميدانية"، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الأول، إبريل ـ مايو ٢٠١٣.

(٥٦) محمد عبدالحكيم محمد، مدى اعتماد الشباب الجامعي على إعلام المواطن وعلاقته بمستوى معرفة الأحداث الجارية وقت الأزمات، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الأول، إبريل ـ مايو ٢٠١٣.

(٥٧) شريف محمد نبيل مصطفى، المعالجة الإعلامية لأحداث العنف وتأثيرها على الأزمات الاقتصادية بعد الثورة، **رسالة ماجستير**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠١٥).

(٥٨) مصطفى صابر محمد عطية النمر، اعتماد الشباب الجامعي المصري والسعودي على وسائل الإعلام أثناء الأزمات: العملية العسكرية على اليمن "عاصفة الحزم" نموزجًا، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، المجلد الرابع عشر، العدد الثاني، يونيو ٢٠١٥.

(٥٩) مطلق سعود المطيري، دراسة المفاهيم النظرية لدور الإعلام في إدارة الأزمات، **المجلة العربية للإعلام والاتصال**، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، السعودية، العدد الثالث عشر، مايو ٢٠١٥.

(٦٠) حكيمة جاب الله، التخطيط الإعلامي وإدارة الأزمات، **مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية**، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، العدد السابع، ٢٠١٦.

(٦١) شيماء السيد سالم، دور وسائل الإعلام الاجتماعي في إدارة اتصالات الأزمات والكوارث، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد (٥٦)، سبتمبر ٢٠١٦.

(٦٢) ثريا محمد السنوسي، عندما يصبح الإعلام شريكا في صناعة الأزمات الإرهابية: محاولة قراءة سيميائية، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر، العدد الثالث عشر، ديسمبر ٢٠١٦.

(٦٣) الأميرة سماح فرج عبدالفتاح، مدركات الجمهور المصري لحدود المسئولية الاجتماعية والمحاسبة السياسية في أزمة التسريبات الإعلامية: دراسة تطبيقية، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد (٥٩)، إبريل ـ يونيو ٢٠١٧.

(٦٤) سلمان فيحان فيصل، وسائل الإعلام السياسي التي يعتمد عليها الشباب السعودي أثناء الأزمات ودورها في تعزيز الوعي السياسي لديهم: دراسة ميدانية، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر، العدد السادس عشر، سبتمبر ٢٠١٧.

(٦٥) هشام عطية عبدالمقصود محمد، تأثير السياسة الخارجية للدولة في المعالجة الصحفية للشئون الدولية: دراسة تحليلية مقارنة للصحافة المصرية خلال الفترة من ١٩٩٠ حتى ١٩٩٢، **رسالة ماجستير**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ١٩٩٥).

(٦٦) كمال قابيل محمد، المعالجة الصحفية للأحداث الجارية فى الصحافة المصرية والفرنسية: دراسة مقارنة بين الأهرام ولوموند فى الفترة من ١٩٨٥ ـ ١٩٩٢، **رسالة دكتوراه**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ١٩٩٦).

(٦٧) آمال كمال طه محمد، صورة العراق في التغطية الصحفية العربية والغربية في التسعينيات: دراسة مقارنة، **رسالة دكتوراه**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة, ٢٠٠١).

(٦٨) مها محمد كامل الطرابيشي، مدى اعتماد الجمهور على الصحف المصرية في معالجتها للأزمات الطارئة: دراسة حالة على حادث سقوط الطائرة المصرية، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، المجلد الثاني، العدد الثالث، يوليو ـ سبتمبر ٢٠٠١.

(٦٩) ثروت فتحي كامل، إدراة الصحف للأزمة الثقافية: دراسة حالة لأزمة احتراق قصر الثقافة ببني سويف، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، المجلد الثامن، العدد الثاني، إبريل ـ يونيو ٢٠٠٧.

(٧٠) سالم البدوي محمد عبدالحفيظ، معالجة الصحف الليبية البومية لأزمة المياه في الوطن العربي: دراسة ميدانية على عينة من الصحف الليبية من ١٩٨٠ ـ ٢٠٠٠، **مجلة البحوث الإعلامية**، مركز البحوث والتوثيق الإعلامي والثقافي والتعبوي، ليبيا، المجلد (١٣)، العدد ٣٤، ٣٥، ٢٠٠٧.

(٧١) سهير عثمان عبدالحليم، استراتيجية التبرير في خطاب النظام السياسي لمواجهة الأزمات.. حادثة أسيوط أنموذجًا: دراسة مقارنة بين صحف الإهرام والحرية والعدالة والتحرير، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الأول، إبريل ـ مايو ٢٠١٣.

(٧٢) فاطمة الزهراء محمد، اتجاهات الصحافة السعودية نحو أزمة الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٢م، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الأول، إبريل ـ مايو ٢٠١٣.

(٧٣) غادة عبدالتواب اليماني، أطر معالجة الأزمات المجتمعية في الخطاب الصحفي: دراسة تحليلية مقارنة لعينة من الصحف الحزبية والخاصة، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الثاني، سبتمبر ٢٠١٣.

(٧٤) باكينام حسن غراب، خطاب صحافة تيارات الإسلام السياسي في مصر إزاء أزمة الديمقراطية، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الثاني، سبتمبر ٢٠١٣.

(٧٥) نيرمين عبدالغفار الصابر، أزمة الإعلام العلمي: دراسة للخطاب الصحفي العلمي في جريدة الأهرام في الفترة من أكتوبر ــ ديسمبر ٢٠١٢، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الثاني، سبتمبر ٢٠١٣.

(٧٦) محمد محمد إبراهيم بسيوني، دور نقابة الصحفيين في أزمات الصحافة والإعلام، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الثاني، سبتمبر ٢٠١٣.

(٧٧) سماح عبدالرازق الشهادي، خصائص خطاب تعليقات القراء أثناء الأزمات السياسية دراسة حالة على تعليقات بشان القراء بشأن أزمة الإعلان الدستوري الصادر في نوفمبر ٢٠١٢، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الثاني، سبتمبر ٢٠١٣.

(٧٨) إبراهيم السعيد حسين الطلخاوي، استراتيجية الصحافة الرياضية المصرية في معالجة بعض الأزمات الرياضية، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الثاني، سبتمبر ٢٠١٣.

(٧٩) علي عقلة نجادات، اتجاهات الصحافة الأردنية نحو أزمة نتائج الثانوية العامة الدورة الشتوية ٢٠١٠م: دراسة تحليلية لعينة من الصحف الأردنية اليومية، **المجلة العربية للإعلام والاتصال**، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، السعودية، العدد العاشر، نوفمبر ٢٠١٣.

(٨٠) منصور مبارك وناصر بن عبدالله الغالي، خطاب الأزمة المالية العالمية في الصحافة العربية: الإخراج والتمثل، **المجلة العربية للإعلام والاتصال**، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، السعودية، العدد العاشر، نوفمبر ٢٠١٣.

(٨١) ياسمين أسامة عبدالمنعم، أطر معالجة أزمة الاستقطاب السياسي في المجتمع المصري في الصحافة الأمريكية والبريطانية، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الأول، إبريل ـ مايو ٢٠١٣.

(٨٢) هنيدة قنديل أبوبكر، التغطية الصحفية للأزمة الاقتصادية في السودان بالصحف السودانية اليومية، أخر لحظة، اليوم التالي: دراسة تحليلية، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر، العدد الخامس، أكتوبر ـ ديسمبر ٢٠١٤.

(٨٣) خالد زكي أبو الخير، أطر تقديم أزمة الشرعية السياسية في الصحافة المصرية، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الرابع، مارس ٢٠١٤.

(٨٤) سهام محمود عبدالعزيز عويس، أطر معالجة الصحف المصرية للأزمات: دراسة حالة لأزمتي حديد التسليح والمبيدات المسرطنة، **رسالة ماجستير**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠١٤).

(٨٥) محرز حسين غالي، محددات أزمة التمويل في صناعة ورؤية الصحفيين والقيادات الصحفية لاستراتيجيات إدارة هذه الأزمة وتأثيراتها الراهنة والمستقبلية، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد (٥٤)، مارس ٢٠١٦.

(٨٦) ثروت فتحي كامل، أطر معالجة الأزمات في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١: دراسة تحليلية لصحيفة المصري اليوم، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد (٥٦)، سبتمبر ٢٠١٦.

(٨٧) سماح محمد المحمدي، أطر معالجة الصحف الأسبوعية للأزمات المجتمعية: دراسة تحليلية، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد الثامن، ديسمبر ٢٠١٦.

(٨٨) عزة حسن المراكبي، أطر تقديم الأزمات السياسية والاجتماعية وصورة القوى الفاعلة المتضمنة بها في تغطية الصحافة المصرية خلال الفترة ٢٠١٢-٢٠١٣، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد الثامن، ديسمبر ٢٠١٦.

(٨٩) راللا أحمد محمد عبدالوهاب وهبة محمد شفيق، التغطية الصحفية المصورة للأزمات في الصحافة المصرية: دراسة في التأطير المرئي لأزمتي الهجرة غير الشرعية والإرهاب، **مجلة البحوث والدراسات الإعلامية**، المعهد العالي للإعلام، أكاديمية الشروق، مصر، العدد الثاني، مارس ٢٠١٧.

(٩٠) هبة أحمد صالح الديب، دور الصحف الإلكترونية في معالجة المشكلات والأزمات البيئية: دراسة تحليلية على بعض الصحف الإلكترونية المصرية موقع اليوم السابع والإهرام الإلكتروني، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الثالث، ديسمبر ٢٠١٣.

(٩١) محمود منصور هيبة، اعتماد الصفوة المصرية على الصحف الإلكترونية وقت الأزمات: دراسة حالة للفترة الانتقالية من فبراير ٢٠١١ وحتى يونيو ٢٠١٢، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، المجلد الثالث عشر، العدد الأول، يناير ـ يونيو ٢٠١٤.

(٩٢) أبو بكر حبيب أحمد الصالحي، معالجة مواقع الصحف الإلكترونية المصرية للأزمات السياسية العربية: دراسة تحليلية، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، المجلد الثالث عشر، العدد الأول، يناير ـ يونيو ٢٠١٤.

(٩٣) سحر مصطفى عبدالغني سلامة، سمات خطاب تعليقات قراء الصحف الإلكترونية إزاء الأزمات السياسية: دراسة حالة لأزمة فض اعتصامي رابعة والنهضة، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، المجلد الثالث عشر، العدد الأول، يناير ـ يونيو ٢٠١٤.

(٩٤) عايدة إبراهيم السخاوي، الصحفيون المصريون بين الصحافة المهنية والتدوين الإلكتروني في حالة الأزمة: دراسة تحليل خطاب مقارن، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الحادي عشر، ٢٠١٥.

(٩٥) محمد زين عبدالرحمن، العلاقة بين استخدام الجمهور المصري للصحف الإلكترونية المصرية ومستوى المعرفة بالأزمة اليمنية، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر، العدد السابع، ٢٠١٥.

(٩٦) مروة شبل عجيزة، النماذج الإعلامية لأطراف الأزمة السورية فى المواقع الإخبارية الدولية، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد الخامس، مارس ٢٠١٦.

(٩٧) آيات أحمد رمضان، أزمة مسلمي الروهينجا في خطاب المواقع الإلكترونية الإعلامية العربية: دراسة تحليلية، **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، مصر، العدد الثامن والأربعون، أكتوبر ٢٠١٧.

(٩٨) أيمن محمد إبراهيم بريك، توظيف الصحف المصرية لمنصاتها الإلكترونية في تناولها لأزمة قطر ٢٠١٧: دراسة على القائم بالاتصال في إطار مفهوم الصحافة التكاملية، **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، مصر، العدد التاسع والأربعون، ٢٠١٨.

(٩٩) ناصر نافع البراق، معالجة الصحف الإلكترونية السعودية لأزمة توظيف الأقارب: دراسة تحليلية، **المجلة العربية للإعلام والاتصال**، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، السعودية، العدد التاسع عشر، مايو ٢٠١٨.

(١٠٠) كريمان فريد، تقييم كفاءة الاتصالات في إدارة الأزمة: دراسة حالة الشركة العربية للأجهزة الإلكترونية، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد السادس، أكتوبر/ديسمبر ١٩٩٩.

(١٠١) عثمان محمد العربي، اتصالات الأزمة: مسح وتقييم للتطورات النظرية فيها، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، العدد الخامس، يناير ــ إبريل ١٩٩٩.

(١٠٢) قدري علي عبدالمجيد، دور الاتصال فى إدارة الأزمات، **رسالة ماجستير**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠٠٢).

(١٠٣) ثريا أحمد البدوي وطارق فتح الله شبل وعلياء سامي عبدالفتاح، إدارة اتصالات الأزمة في الأدبيات العربية والأجنبية: رؤية فكرية ومنهجية مقارنة، **المؤتمر الدولي السابع عشر، بحوث الإعلام في مصر في نصف قرن: الواقع واتجاهات المستقبل**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ومنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (اليونسكو)، مصر، ج (١)، ١٩-٢٠ ديسمبر ٢٠١١.

(١٠٤) حنان فاروق جنيد وأشرف عبدالمغيث، **مرجع سابق**.

(١٠٥) السيد السعيد، استراتيجيات الخطاب الاتصالي المؤسسي في إدارة الأزمات: دراسة تحليلية للبيانات الرسمية بشأن عينة من أزمات المرحلة الانتقالية، **المؤتمر العلمي الثامن عشر، الإعلام وبناء الدولة**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، ج (٢)، ١-٣ يوليو ٢٠١٢.

(106) Amany Hassan Bassyouny, Effective Crisis Communication Strategies in Egypt, **Arab Journal of Media & Communication Reseach**, Ahram Canadian University, Egypt, First Issue, April - May 2013.

(١٠٧) هيثم محمد يوسف، الخطاب الاتصالي للمؤسسات السيادية والمعارضة أثناء الأزمة المصرية: دراسة تحليلية مقارنة لبيانات المتحدث الرسمي في الفترة من نوفمبر ٢٠١١م إلى إبريل ٢٠١٣م، **المجلة العربية للإعلام والاتصال**، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، السعودية، العدد الحادي عشر، مايو ٢٠١٤.

(١٠٨) لبيبة عبدالنبي إبراهيم، إدارة اتصالات الأزمة بنادي قضاة مصر: دراسة حالة لأزمة إقالة النائب العام، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد (٤٩)، ديسمبر ٢٠١٤.

(١٠٩) أمجد السيد محمد أحمد شاهين، المعالجة الاتصالية للأزمات: دراسة حالة على القوات المسلحة المصرية فى الفترة من ٢٠١١/٢/١١ حتى ٢٠١٢/٨/١٢، **رسالة دكتوراه**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠١٥).

(١١٠) حنان فاروق جنيد، دراسة تتبعية لتطور دراسات اتصالات الأزمة: محليًا وعالميًا، **المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد الأول، مارس ٢٠١٥.

(١١١) تغريد مجدي فوزي، تأثير الثقافة التنظيمية على كفاءة إدارة اتصالات الأزمات العمالية: دراسة حالة على عينة من المنظمات العاملة في مصر، **المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد الثاني، يونيو ٢٠١٥.

(١١٢) سلوى سليمان الجندي، الأنشطة الاتصالية لشركة مصر للطيران لإدارة أزمة الطائرة MS804 القادمة من باريس: دراسة تحليلية، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد (٥٩)، إبريل ـ يونيو ٢٠١٧.

(١١٣) مي محمود عبداللطيف، كفاءة الاستراتيجيات الاتصالية للاستجابة للأزمة في تكوين مدركات الجمهور حول سمعة المنظمة: دراسة حالة، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر، العدد السادس عشر، سبتمبر ٢٠١٧.

(١١٤) ميرهان محسن محمد السيد طنطاوي، الاستجابة الاتصالية لشركات الطيران أوقات الأزمات ودورها في حماية سمعة علاماتها التجارية: دراسة حالة على أزمة عربية وعالمية، **المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد الثامن، أكتوبر ـ ديسمبر ٢٠١٦.

(١١٥) شريفة رزيوق، التفاوض كآلية اتصال فى مواجهة الأزمات بالمؤسسة: دراسة وصفية تحليلية، **مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية**، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، العدد الحادي عشر، ٢٠١٧.

(١١٦) سمية بورقعة، دور الاتصال الأزماتي في تحسين صورة المؤسسة: مؤسسة فرتيال أنموذجًا، **مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية**، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، العدد الثالث عشر، ٢٠١٨.

(١١٧) نرمين علي السيد إبراهيم، **مرجع سابق**.

(١١٨) أشرف عبدالمغيث، دور العلاقات العامة في تفعيل عناصر الاتصال أثناء الأزمات: دراسة حالة بأسلوب إعادة البناء بالتطبيق على أزمة العبارة المصرية، **المجلة المصرية لبحوث الرأى العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، المجلد الثامن، العدد الثاني، إبريل ــ يونيو ٢٠٠٧.

(١١٩) ماجد بن عبدالله الجار الله، جهود إدارات العلاقات العامة في مواجهة الأزمات: دراسة ميدانية على عينة من شركات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية، **مجلة العلاقات العامة والإعلان**، الجمعية السعودية للعلاقات العامة والإعلان، السعودية، العدد الأول، ٢٠١١.

(١٢٠) محمود يوسف مصطفى وإيمان محمد محمد زهرة، **مرجع سابق**.

(١٢١) فيصل عبدالله الحسون، دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات الاقتصادية: دراسة المال السعودية، **رسالة ماجستير**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠١٢).

(١٢٢) المنصف العياري، إدارة العلاقات العامة واستراتيجية مواجهة الأزمات، **مجلة العلاقات العامة والإعلان**، الجمعية السعودية للعلاقات العامة والإعلان، السعودية، العدد الثاني، ٢٠١٣.

(١٢٣) ماجدة عبدالمنعم مخلوف، دور أجهزة العلاقات العامة في إدارة الأزمات الداخلية بالوزارات المصرية: دراسة ميدانية، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر، العدد الرابع، يوليو ـ سبتمبر ٢٠١٤.

(١٢٤) مراد كموش، العلاقات العامة وإدارة أزمات المنظمة: التصورات والنماذج، **مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية**، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، العدد الثاني، ٢٠١٥.

(١٢٥) أحمد فاروق رضوان، تطور دراسات العلاقات العامة وإدارة سمعة المنظمة، **مرجع سابق**.

(١٢٦) أمل فوزي منتصر، **مرجع سابق**.

(١٢٧) انتصار داود العبيدي، إستراتيجية العلاقات العامة ودورها في إدارة الأزمات السياحية، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر، العدد الرابع عشر، يناير ـ مارس ٢٠١٧.

(١٢٨) إيمان سامي حسين عشري، دور العلاقات العامة الرقمية في الإدارة الإلكترونية للأزمات السياسية وتأثيرها على الشباب: دراسة تطبيقية على العملية العسكرية بالمملكة العربية السعودية (عاصفة الحزم)، **رسالة ماجستير**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠١٧).

(١٢٩) إيمان عبادي، دور العلاقات العامة فى إدارة الأزمات بالمؤسسة، **مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية**، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، العدد الحادي عشر، ٢٠١٧.

(١٣٠) ريم أحمد عادل، بحوث العلاقات العامة والإعلان في مصر.. الواقع واتجاهات المستقبل: رؤية تحليلية نقدية، **المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد العاشر، يونيو ٢٠١٧.

(١٣١) رمضان إبراهيم محمد عطية، استراتيجيات إدارة الأزمات بالمؤسسات المصرية والعربية ودور العلاقات العامة فيها: دراسة تطبيقية، رسالة دكتوراه، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة الأزهر، ٢٠١٨).

(١٣٢) عمر إبراهيم بوسعدة، دور إدارة المعلومات لأجهزة العلاقات العامة في مواجهة الأزمات المؤسساتية: دراسة نظرية، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر، العدد الثامن عشر، مارس ٢٠١٨.

(١٣٣) نصر الدين عبدالقادر عثمان، أدوار مستشار العلاقات العامة في التعامل مع الأزمات المؤسسية: دراسة ميدانية على عينة من العاملين في العلاقات العامة، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر، العدد الثامن عشر، مارس ٢٠١٨.

(١٣٤) أحمد فاروق رضوان، استخدام الموقع الإلكتروني للمنظمة في إدارة اتصالات الأزمة: دراسة حالة على شركة "تويوتا"، **المجلة العربية للإعلام والاتصال**، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، السعودية، العدد الثامن، مايو ٢٠١٢.

(١٣٥) وجدي حلمي عيد عبدالظاهر، اعتماد الحجاج والمعتمرين على الرسائل التكنولوجية للاتصال كمصدر للحصول على المعلومات الإرشادية والتوعوية خلال الأزمات، **المجلة المصرية لبحوث الرأى العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، المجلد الثاني عشر، العدد الأول، مارس ٢٠١٣.

(١٣٦) محمد الباز، تكنيكات المواءمة المهنية في صياغة أخبار الأزمات عبر خدمة الرسائل القصيرة (SMS): دراسة مقارنة لـ(٥) شبكات إخبارية في الفترة من ١٥ إلى ٣١ يناير ٢٠١٣، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الثاني، سبتمبر ٢٠١٣.

(١٣٧) محمود أحمد لطفي السيد وهاجر شعبان علي، استخدامات الشبكات الاجتماعية في تعبئة الرأي العام أثناء الأزمات السياسية الطارئة: أزمة الدستور المصري أنموذجا، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الثاني، سبتمبر ٢٠١٣.

(١٣٨) سلوى سليمان الجندي، دور صفحات الجيش والشرطة على الفيس بوك في إدارة أزمة ما بعد ٣٠ يونيو ٢٠١٣: دراسة حول مستقبل الإعلان في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الثالث، ديسمبر ٢٠١٣.

(١٣٩) أمل السيد أحمد متولي، اعتماد الشباب المصري على شبكات التواصل الاجتماعي في أوقات الأزمات خلال المرحلة الانتقالية، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الرابع، مارس ٢٠١٤.

(140) Nagwa El Gazzar, The Use of Social Media Among Qatari Youth During Crises: A Survey, **The Scientific Journal of Public Relations & Advertising Reseach**, Department of of Public Relations and Advertising, Faculty of Mass Communication, Cairo University, Egypt, Issue No. 4, Dec. 2015.

(١٤١) أميرة محمد محمد سيد، تقييم الإعلاميين لأخلاقيات المهنة لتغطية المواقع الإخبارية العربية للأزمات المصرية، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، المجلد الخامس عشر، العدد الأول، مارس ٢٠١٦.

(١٤٢) صالح السيد عراقي، رؤية النخبة الإعلامية والعاملين بقطاع السياحة لدور المواقع الإلكترونية للقنوات التليفزيونية العربية والأجنبية في دعم السياحة المصرية إبان أزمة سقوط الطائرة الروسية فوق سيناء، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، المجلد الخامس عشر، العدد الثاني، يونيو ٢٠١٦.

(143) Inas A. Hamid El Khoreiby, Crisis Response Strategies of Political Parties in the Egyptian Social Media: The Constitutional Declaration as a Case Study, **The Scientific Journal of Public Relations & Advertising Reseach**, Department of of Public Relations and Advertising, Faculty of Mass Communication, Cairo University, Egypt, Issue No. 8, Oct. - Dec. 2016.

(١٤٤) لبيبة عبدالنبي إبراهيم، اتجاهات الرأي العام المصري نحو موقف الاتحاد الأوروبي من أزمة اللاجئين السوريين: دراسة تطبيقية على موقع فيس بوك، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر، العدد الرابع عشر، يناير ـ مارس ٢٠١٧.

(١٤٥) داليا محمد عبدالله، استخدام المنظمات العاملة في مصر لوسائل التواصل الاجتماعي في اتصالات الأزمة واتجاهاتهم نحوها: دراسة مسحية، **المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد التاسع، مارس ٢٠١٧.

(١٤٦) إنجي محمد أبو سريع خليل، **مرجع سابق**.

(١٤٧) يحيى بن لعربي، إدارة اتصال الأزمات في زمن الشبكات الاجتماعية الرقمية: تحولات نظرية ونماذج عملية، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر، العدد العشرين، سبتمبر ٢٠١٨.

(١٤٨) رجاء الغمراوي، دور النخبة في إدارة أزمات المجتمع: دراسة تحليلية لأزمة الدستور، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الثاني، سبتمبر ٢٠١٣.

(١٤٩) محمد زين عبدالرحمن وهالة توفيق إسماعيل، دور الشائعات في التأثير على الجمهور أثناء الأزمات: دراسة تطبيقية على الفترة التي أعقبت ثورة ٢٥ يناير، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر، العدد السادس، مارس ٢٠١٥.

(١٥٠) حاتم محمد عاطف، رأي النخبة حول جدلية الشائعات أولًا أم الأزمات: مصر أنموذجًا، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر، العدد الخامس عشر، يونيو ٢٠١٧.

(١٥١) خليدة البشاري، دور المساجد كمؤسسات اتصال في التوعية بأخطار الأزمات الأمنية، **مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية**، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، العدد الثالث عشر، ٢٠١٨.

(١٥٢) منى مجدي فرج، الدراسات الإعلامية المصرية في مجال وسائل الإعلام الجديدة، **مرجع سابق**، ص٩٣.

(١٥٣) محمود يوسف مصطفى وإيمان محمد محمد زهرة، **مرجع سابق**، ص١٥١.

(١٥٤) منى مجدي فرج، الدراسات الإعلامية المصرية في مجال وسائل الإعلام الجديدة، **مرجع سابق**، ص١٠١.

(١٥٥) حنان فاروق جنيد وأشرف عبدالمغيث، **مرجع سابق**، ص٣٥٦.

(١٥٦) محمود يوسف مصطفى وإيمان محمد محمد زهرة، **مرجع سابق**، ص١٥٠.

(١٥٧) ريم عادل، **مرجع سابق**، ص٧٨.

(١٥٨) محمود يوسف مصطفى وإيمان محمد محمد زهرة، **مرجع سابق**، ص١٥٥. ومنى مجدي فرج، الدراسات الإعلامية المصرية في مجال وسائل الإعلام الجديدة، **مرجع سابق**، ص١٠٤.

المراجع والمصادر:

أولًا: بحوث ودراسات عربية غير منشورة

١- آمال كمال طه محمد، صورة العراق في التغطية الصحفية العربية والغربية في التسعينيات: دراسة مقارنة، **رسالة دكتوراه**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة, ٢٠٠١).

٢- أمجد السيد محمد أحمد شاهين، المعالجة الاتصالية للأزمات: دراسة حالة على القوات المسلحة المصرية فى الفترة من ٢٠١١/٢/١١ حتى ٢٠١٢/٨/١٢، **رسالة دكتوراه**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠١٥).

٣- الأميرة سماح فرج عبدالفتاح، معالجة التليفزيون والصحف للأزمات في المجتمع المصري وعلاقتها بتشكيل الإحساس بالخطر الاجتماعي، **رسالة دكتوراه**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠١١).

٤- إيمان سامي حسين عشري، دور العلاقات العامة الرقمية في الإدارة الإلكترونية للأزمات السياسية وتأثيرها على الشباب: دراسة تطبيقية على العملية العسكرية بالمملكة العربية السعودية (عاصفة الحزم)، **رسالة ماجستير**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠١٧).

٥- أيمن محمود موسي أبو زيد، اعتماد المشاهد المصري على القنوات الفضائية خلال الأزمات، **رسالة ماجستير**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠٠٦).

٦- بسنت محمد عطية، المعالجة الإخبارية للأزمات الاقتصادية المصرية فى القنوات الموجهة بالعربية واتجاهات الجمهور حيالها، **رسالة دكتوراه**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠١٤).

٧- رمضان إبراهيم محمد عطية، استراتيجيات إدارة الأزمات بالمؤسسات المصرية والعربية ودور العلاقات العامة فيها: دراسة تطبيقية، **رسالة دكتوراه**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة الأزهر، ٢٠١٨).

٨- سهام محمود عبدالعزيز عويس، أطر معالجة الصحف المصرية للأزمات: دراسة حالة لأزمتي حديد التسليح والمبيدات المسرطنة، **رسالة ماجستير**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠١٤).

٩- شريف محمد نبيل مصطفى، المعالجة الإعلامية لأحداث العنف وتأثيرها على الأزمات الاقتصادية بعد الثورة، **رسالة ماجستير**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠١٥).

١٠- عبير محمد حمدي، دور الإنترنت والراديو والتليفزيون في إمداد الجمهور المصري بالمعلومات، **رسالة ماجستير**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠٠١).

١١- علي حسن جمعة، اعتماد الشباب السوري على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في الفضائيات العربية أثناء الأزمات، **رسالة دكتوراه**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠١٥).

١٢- فيصل عبدالله الحسون، دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات الاقتصادية: دراسة المال السعودية، **رسالة ماجستير**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠١٢).

١٣- قدري علي عبدالمجيد، دور الاتصال فى إدارة الأزمات، **رسالة ماجستير**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠٠٢).

١٤- كمال قابيل محمد، المعالجة الصحفية للأحداث الجارية فى الصحافة المصرية والفرنسية: دراسة مقارنة بين الأهرام ولوموند فى الفترة من ١٩٨٥ ـ ١٩٩٢، **رسالة دكتوراه**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ١٩٩٦).

١٥- نرمين علي السيد إبراهيم، دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات: دراسة تطبيقية على قطاع السياحة في مصر، **رسالة ماجستير**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠٠٤).

١٦- هشام عطية عبدالمقصود محمد، تأثير السياسة الخارجية للدولة في المعالجة الصحفية للشئون الدولية: دراسة تحليلية مقارنة للصحافة المصرية خلال الفترة من ١٩٩٠ حتى ١٩٩٢، **رسالة ماجستير**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ١٩٩٥).

١٧- هويدا سيد مصطفى، التناول الإخباري للقضايا والشئون العربية في التليفزيون المصري، **رسالة دكتوراه**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ١٩٩٤).

ثانيًا: بحوث ودراسات عربية منشورة

١- إبراهيم السعيد حسين الطلخاوي، استراتيجية الصحافة الرياضية المصرية في معالجة بعض الأزمات الرياضية، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الثاني، سبتمبر ٢٠١٣.

٢- إبراهيم محمد أبو المجد فرج، اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام أثناء الأزمات: أزمة تفجيرات دهب نموذجًا، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، المجلد السابع، العدد الأول، يناير ـ يونيو ٢٠٠٦.

٣- أبو بكر حبيب أحمد الصالحي، معالجة مواقع الصحف الإلكترونية المصرية للأزمات السياسية العربية: دراسة تحليلية، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، المجلد الثالث عشر، العدد الأول، يناير ـ يونيو ٢٠١٤.

٤- أحمد فاروق رضوان، استخدام الموقع الإلكتروني للمنظمة في إدارة اتصالات الأزمة: دراسة حالة على شركة "تويوتا"، **المجلة العربية للإعلام والاتصال**، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، السعودية، العدد الثامن، مايو ٢٠١٢.

٥- أحمد فاروق رضوان، تطور دراسات العلاقات العامة وإدارة سمعة المنظمة: تحليل من المستوى الثاني للبحوث المنشورة خلال الفترة من عام ٢٠٠٠ إلى عام ٢٠١٥، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد (٥٥)، إبريل ـ يونيو ٢٠١٦

٦- أشرف عبدالمغيث، دور العلاقات العامة في تفعيل عناصر الاتصال أثناء الأزمات: دراسة حالة بأسلوب إعادة البناء بالتطبيق على أزمة العبارة المصرية، **المجلة المصرية لبحوث الرأى العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، المجلد الثامن، العدد الثاني، إبريل ــ يونيو ٢٠٠٧.

٧- الاقتصادية في مصر، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد (٥٢)، سبتمبر ٢٠١٥.

٨- أماني ألبرت أديب، اتجاهات قادة الرأي نحو معالجة القنوات الفضائية لأزمة النائب العام المصري، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الأول، إبريل ـ مايو ٢٠١٣.

٩- أماني عمر الحسيني، اتجاهات الجمهور العام ورجال الأعمال نحو أداء قنوات التليفزيون في تناول الأزمة

١٠- أمل السيد أحمد متولي، اعتماد الشباب المصري على شبكات التواصل الاجتماعي في أوقات الأزمات خلال المرحلة الانتقالية، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الرابع، مارس ٢٠١٤.

١١- أمل فوزي منتصر، الاتجاهات البحثية العربية والأجنبية في مجال العلاقات العامة الرقمية: دراسة تحليلية من المستوى الثاني، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد (٥٥)، إبريل ـ يونيو ٢٠١٦.

١٢- الأميرة سماح فرج عبدالفتاح، مدركات الجمهور المصري لحدود المسئولية الاجتماعية والمحاسبة السياسية في أزمة التسريبات الإعلامية: دراسة تطبيقية، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد (٥٩)، إبريل ــ يونيو ٢٠١٧.

١٣- أميرة محمد محمد سيد، تقييم الإعلاميين لأخلاقيات المهنة لتغطية المواقع الإخبارية العربية للأزمات المصرية، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، المجلد الخامس عشر، العدد الأول، مارس ٢٠١٦.

١٤- انتصار داود العبيدي، إستراتيجية العلاقات العامة ودورها في إدارة الأزمات السياحية، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة**، مصر، العدد الرابع عشر، يناير ـ مارس ٢٠١٧.

١٥- آيات أحمد رمضان، أزمة مسلمي الروهينجا في خطاب المواقع الإلكترونية الإعلامية العربية: دراسة تحليلية، **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، مصر، العدد الثامن والأربعون، أكتوبر ٢٠١٧.

١٦- إيمان عبادي، دور العلاقات العامة فى إدارة الأزمات بالمؤسسة، **مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية**، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، العدد الحادي عشر، ٢٠١٧.

١٧- أيمن محمد إبراهيم بريك، توظيف الصحف المصرية لمنصاتها الإلكترونية في تناولها لأزمة قطر ٢٠١٧: دراسة على القائم بالاتصال في إطار مفهوم الصحافة التكاملية، **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، مصر، العدد التاسع والأربعون، ٢٠١٨.

١٨- باكينام حسن غراب، خطاب صحافة تيارات الإسلام السياسي في مصر إزاء أزمة الديمقراطية، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الثاني، سبتمبر ٢٠١٣.

١٩- بسنت محمد عطية، المعالجة الإخبارية لأزمة تعليق بعض المساعدات المالية الأمريكية الممنوحة لمصر في القنوات الموجهة باللغة العربية بي بي سي العربية وفرنسا ٢٤ وروسيا اليوم، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الثالث، ديسمبر ٢٠١٣.

٢٠- بسنت مراد فهمي، معالجة أزمة الدستور المصري بقناة دويتش فيلة الألمانية الموجهة باللغة العربية: تحليلي كمي وكيفي، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد (٤٤)، سبتمبر ٢٠١٣.

٢١- بشار عبدالرحمن مطهر، التماس الشباب الجامعي الإعلامي اليمني لمصادر المعلومات أثناء الأزمات: دراسة تطبيقية على حادثة تفجيرات مدرسة ٧ يوليو للبنات، **المجلة العربية للإعلام والاتصال**، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، جامعة الملك سعود، السعودية، العدد السابع، مايو ٢٠١١.

٢٢- تامر محمد صلاح الدين سكر، تعرض الجمهور المصري للقنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية وعلاقته بمستوى المعرفة بالأزمات العربية، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد (٥٦)، سبتمبر ٢٠١٦.
٢٣- تغريد مجدي فوزي، تأثير الثقافة التنظيمية على كفاءة إدارة اتصالات الأزمات العمالية: دراسة حالة على عينة من المنظمات العاملة في مصر، **المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد الثاني، يونيو ٢٠١٥.
٢٤- ثروت فتحي كامل، إدراة الصحف للأزمة الثقافية: دراسة حالة لأزمة احتراق قصر الثقافة ببني سويف، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، المجلد الثامن، العدد الثاني، إبريل ـ يونيو ٢٠٠٧.
٢٥- ثروت فتحي كامل، أطر معالجة الأزمات في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١: دراسة تحليلية لصحيفة المصري اليوم، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد (٥٦)، سبتمبر ٢٠١٦.
٢٦- ثريا أحمد البدوي وطارق فتح الله شبل وعلياء سامي عبدالفتاح، إدارة اتصالات الأزمة في الأدبيات العربية والأجنبية: رؤية فكرية ومنهجية مقارنة، **المؤتمر الدولي السابع عشر، بحوث الإعلام في مصر في نصف قرن: الواقع واتجاهات المستقبل**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ومنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (اليونسكو)، مصر، ج (١)، ١٩-٢٠ ديسمبر ٢٠١١.
٢٧- ثريا أحمد البدوي، تطور مفهوم المستخدم في المجال العام الرقمي، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر، العدد الرابع عشر، يناير ـ مارس ٢٠١٧.
٢٨- ثريا محمد السنوسي، عندما يصبح الإعلام شريكا في صناعة الأزمات الإرهابية: محاولة قراءة سيميائية، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر، العدد الثالث عشر، ديسمبر ٢٠١٦.
٢٩- حاتم محمد عاطف، رأي النخبة حول جدلية الشائعات أولًا أم الأزمات: مصر أنموذجًا، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر، العدد الخامس عشر، يونيو ٢٠١٧.
٣٠- حكيمة جاب الله، التخطيط الإعلامي وإدارة الأزمات، **مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية**، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، العدد السابع، ٢٠١٦.
٣١- حمزة عثمان عمر، إدارة الأزمات إعلاميًا، **المجلة السودانية لدراسات الرأي العام**، مركز الرؤية لدراسات الرأي العام، السودان، العدد الثالث، يناير ٢٠١٣.
٣٢- حنان حسن محمد الجندي، سياسات وسائل الإعلام تجاه حماية الإعلاميين من العنف أثناء الأزمات: دراسة تطبيقية مقارنة على القائمين بالاتصال بالقنوات التليفزيونية المصرية والدولية، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الثاني، سبتمبر ٢٠١٣.
٣٣- حنان فاروق جنيد وأشرف عبدالمغيث، تطور دراسات أخلاقيات العلاقات العامة في الفترة من ١٩٨٠ وحتى ٢٠١٠، **المؤتمر الدولي السابع عشر، بحوث الإعلام في مصر في نصف قرن: الواقع واتجاهات المستقبل**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ومنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (اليونسكو)، مصر، ج (١)، ١٩-٢٠ ديسمبر ٢٠١١.
٣٤- حنان فاروق جنيد، دراسة تتبعية لتطور دراسات اتصالات الأزمة: محليًا وعالميًا، **المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد الأول، مارس ٢٠١٥.
٣٥- خالد زكي أبو الخير، أطر تقديم أزمة الشرعية السياسية في الصحافة المصرية، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الرابع، مارس ٢٠١٤.
٣٦- خالد صلاح الدين حسن علي، اتجاهات النخبة المصرية نحو إدارة القنوات التليفزيونية الإخبارية للأزمات العربية: في إطار مدخل إدارة الصراع، **المؤتمر العلمي السنوي العاشر، الإعلام والهوية العربية**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، ج (٣)، ٤-٦ مايو ٢٠٠٤.
٣٧- خالد صلاح الدين حسن علي، استخدامات الإحصاء في دراسات الرأي العام وقياساته: تحليل من المستوى الثاني، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، المجلد الثالث، العدد الثاني، إبريل ـ يونيو ٢٠٠٢.
٣٨- خليدة البشاري، دور المساجد كمؤسسات اتصال في التوعية بأخطار الأزمات الأمنية، **مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية**، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، العدد الثالث عشر، ٢٠١٨.
٣٩- رالا أحمد محمد عبدالوهاب وهبة محمد شفيق، التغطية الصحفية المصورة للأزمات في الصحافة المصرية: دراسة في التأطير المرئي لأزمتي الهجرة غير الشرعية والإرهاب، **مجلة البحوث والدراسات الإعلامية**، المعهد العالي للإعلام، أكاديمية الشروق، مصر، العدد الثاني، مارس ٢٠١٧.
٤٠- رجاء الغمراوي، دور النخبة في إدارة أزمات المجتمع: دراسة تحليلية لأزمة الدستور، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الثاني، سبتمبر ٢٠١٣.

٤١- رزق سعد عبدالمعطي، اتجاهات النخبة الأكاديمية حول المعالجة الإعلامية لأزمة الإصلاح السياسي في مصر بعد الثورة: دراسة حالة على التغطية الإعلامية لدور الأحزاب السياسية في مصر "دراسة ميدانية"، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الأول، إبريل ـ مايو ٢٠١٣.

٤٢- سارة محمود السيد حمودة، دور التليفزيون في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو أزمات التنمية السياسية في مصر، **رسالة ماجستير**، غير منشورة (كلية الإعلام: جامعة القاهرة، ٢٠١١).

٤٣- سالم البدوي محمد عبدالحفيظ، معالجة الصحف الليبية البومية لأزمة المياه في الوطن العربي: دراسة ميدانية على عينة من الصحف الليبية من ١٩٨٠ ـ ٢٠٠٠، **مجلة البحوث الإعلامية**، مركز البحوث والتوثيق الإعلامي والثقافي والتعبوي، ليبيا، المجلد (١٣)، العدد ٣٤، ٣٥، ٢٠٠٧.

٤٤- سحر مصطفى عبدالغني سلامة، سمات خطاب تعليقات قراء الصحف الإلكترونية إزاء الأزمات السياسية: دراسة حالة لأزمة فض اعتصامي رابعة والنهضة، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، المجلد الثالث عشر، العدد الأول، يناير ـ يونيو ٢٠١٤.

٤٥- سلمان فيحان فيصل، وسائل الإعلام السياسي التي يعتمد عليها الشباب السعودي أثناء الأزمات ودورها في تعزيز الوعي السياسي لديهم: دراسة ميدانية، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر، العدد السادس عشر، سبتمبر ٢٠١٧.

٤٦- سلوى سليمان الجندي، الأنشطة الاتصالية لشركة مصر للطيران لإدارة أزمة الطائرة MS804 القادمة من باريس: دراسة تحليلية، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد (٥٩)، إبريل ـ يونيو ٢٠١٧.

٤٧- سلوى سليمان الجندي، دور صفحات الجيش والشرطة على الفيس بوك في إدارة أزمة ما بعد ٣٠ يونيو ٢٠١٣: دراسة حول مستقبل الإعلان في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الثالث، ديسمبر ٢٠١٣.

٤٨- سماح عبدالرازق الشهادي، خصائص خطاب تعليقات القراء أثناء الأزمات السياسية دراسة حالة على تعليقات بشان القراء بشأن أزمة الإعلان الدستوري الصادر في نوفمبر ٢٠١٢، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الثاني، سبتمبر ٢٠١٣.

٤٩- سماح محمد المحمدي، أطر معالجة الصحف الأسبوعية للأزمات المجتمعية: دراسة تحليلية، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد الثامن، ديسمبر ٢٠١٦.

٥٠- سمية بورقعة، دور الاتصال الأزماتي في تحسين صورة المؤسسة: مؤسسة فرتيال أنموذجًا، **مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية**، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، العدد الثالث عشر، ٢٠١٨.

٥١- سهير عثمان عبدالحليم، استراتيجية التبرير في خطاب النظام السياسي لمواجهة الأزمات.. حادثة أسيوط أنموذجًا: دراسة مقارنة بين صحف الإهرام والحرية والعدالة والتحرير، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الأول، إبريل ـ مايو ٢٠١٣.

٥٢- سوزان يوسف القليني، مدى اعتماد الصفوة المصرية على التليفزيون في وقت الأزمات: دراسة حالة على حادث الأقصر، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد الرابع، ديسمبر ١٩٩٨.

٥٣- السيد السعيد، استراتيجيات الخطاب الاتصالي المؤسسي في إدارة الأزمات: دراسة تحليلية للبيانات الرسمية بشأن عينة من أزمات المرحلة الانتقالية، **المؤتمر العلمي الثامن عشر، الإعلام وبناء الدولة**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، ج (٢)، ١-٣ يوليو ٢٠١٢.

٥٤- شريفة رزيوق، التفاوض كآلية اتصال في مواجهة الأزمات بالمؤسسة: دراسة وصفية تحليلية، **مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية**، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، العدد الحادي عشر، ٢٠١٧.

٥٥- شيماء السيد سالم، دور وسائل الإعلام الاجتماعي في إدارة اتصالات الأزمات والكوارث، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد (٥٦)، سبتمبر ٢٠١٦.

٥٦- صالح السيد عراقي، رؤية النخبة الإعلامية والعاملين بقطاع السياحة لدور المواقع الإلكترونية للقنوات التليفزيونية العربية والأجنبية في دعم السياحة المصرية إبان أزمة سقوط الطائرة الروسية فوق سيناء، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، المجلد الخامس عشر، العدد الثاني، يونيو ٢٠١٦.

٥٧- عادل عبدالغفار، علاقة مشاهدة نشرات الأخبار التي يقدمها التليفزيون المصري بتشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحو الأزمة العراقية، **المؤتمر العلمي السنوي العاشر، الإعلام والهوية العربية**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، ج (٢)، ٤-٦ مايو ٢٠٠٤.

٥٨- عايدة إبراهيم السخاوي، الصحفيون المصريون بين الصحافة المهنية والتدوين الإلكتروني في حالة الأزمة: دراسة تحليل خطاب مقارن، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الحادي عشر، ٢٠١٥.

٥٩- عثمان محمد العربي، اتصالات الأزمة: مسح وتقييم للتطورات النظرية فيها، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، العدد الخامس، يناير ــ إبريل ١٩٩٩.

٦٠- عزة حسن المراكبي، أطر تقديم الأزمات السياسية والاجتماعية وصورة القوى الفاعلة المتضمنة بها في تغطية الصحافة المصرية خلال الفترة ٢٠١٢-٢٠١٣، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد الثامن، ديسمبر ٢٠١٦.

٦١- علي حسن جمعة، الشباب السوري ومدى اعتماده على البرامج الحوارية التليفزيونية أثناء الأزمات، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد السابع، سبتمبر ٢٠١٦.

٦٢- علي حسن جمعة، القائم بالاتصال فى البرامج الحوارية التليفزيونية أثناء الأزمات، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد السادس، يونيو ٢٠١٦.

٦٣- علي عقلة نجادات، اتجاهات الصحافة الأردنية نحو أزمة نتائج الثانوية العامة الدورة الشتوية ٢٠١٠م: دراسة تحليلية لعينة من الصحف الأردنية اليومية، **المجلة العربية للإعلام والاتصال**، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، السعودية، العدد العاشر، نوفمبر ٢٠١٣.

٦٤- عمر إبراهيم بوسعدة، دور إدارة المعلومات لأجهزة العلاقات العامة في مواجهة الأزمات المؤسساتية: دراسة نظرية، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر، العدد الثامن عشر، مارس ٢٠١٨.

٦٥- غادة أحمد عبدالرحمن حسن نصار، المسؤولية الاجتماعية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية الحكومية والخاصة في معالجة الأزمات الاقتصادية، **مجلة البحوث والدراسات الإعلامية**، المعهد العالي للإعلام، أكاديمية الشروق، مصر، العدد الثالث، يونيو ٢٠١٧.

٦٦- غادة عبدالتواب اليماني، أطر معالجة الأزمات المجتمعية في الخطاب الصحفي: دراسة تحليلية مقارنة لعينة من الصحف الحزبية والخاصة، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الثاني، سبتمبر ٢٠١٣.

٦٧- فاطمة الزهراء محمد، اتجاهات الصحافة السعودية نحو أزمة الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٢م، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الأول، إبريل ــ مايو ٢٠١٣.

٦٨- كريمان فريد، تقييم كفاءة الاتصالات في إدارة الأزمة: دراسة حالة الشركة العربية للأجهزة الإلكترونية، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد السادس، أكتوبر/ديسمبر ١٩٩٩.

٦٩- لبيبة عبدالنبي إبراهيم، اتجاهات الرأي العام المصري نحو موقف الاتحاد الأوروبي من أزمة اللاجئين السوريين: دراسة تطبيقية على موقع فيس بوك، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة**، مصر، العدد الرابع عشر، يناير ــ مارس ٢٠١٧.

٧٠- لبيبة عبدالنبي إبراهيم، إدارة اتصالات الأزمة بنادي قضاة مصر: دراسة حالة لأزمة إقالة النائب العام، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد (٤٩)، ديسمبر ٢٠١٤.

٧١- ماجد بن عبدالله الجار الله، جهود إدارات العلاقات العامة في مواجهة الأزمات: دراسة ميدانية على عينة من شركات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية، **مجلة العلاقات العامة والإعلان**، الجمعية السعودية للعلاقات العامة والإعلان، السعودية، العدد الأول، ٢٠١١.

٧٢- ماجدة عبدالمنعم مخلوف، دور أجهزة العلاقات العامة في إدارة الأزمات الداخلية بالوزارات المصرية: دراسة ميدانية، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر، العدد الرابع، يوليو ــ سبتمبر ٢٠١٤.

٧٣- محرز حسين غالي، محددات أزمة التمويل في صناعة ورؤية الصحفيين والقيادات الصحفية لاستراتيجيات إدارة هذه الأزمة وتأثيراتها الراهنة والمستقبلية، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد (٥٤)، مارس ٢٠١٦.

٧٤- محمد الباز، تكنيكات المواءمة المهنية في صياغة أخبار الأزمات عبر خدمة الرسائل القصيرة (SMS): دراسة مقارنة لـ(٥) شبكات إخبارية في الفترة من ١٥ إلى ٣١ يناير ٢٠١٣، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الثاني، سبتمبر ٢٠١٣.

٧٥- محمد زين عبدالرحمن وهالة توفيق إسماعيل، دور الشائعات في التأثير على الجمهور أثناء الأزمات: دراسة تطبيقية على الفترة التي أعقبت ثورة ٢٥ يناير، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر، العدد السادس، مارس ٢٠١٥.

٧٦- محمد زين عبدالرحمن، العلاقة بين استخدام الجمهور المصري للصحف الإلكترونية المصرية ومستوى المعرفة بالأزمة اليمنية، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر، العدد السابع، ٢٠١٥.

٧٧- محمد سعد إبراهيم، نحو مدخل نظري جديد لتفسير دور الإعلام في أزمة الشرعية في مرحلة التحول الثوري، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الأول، إبريل ـ مايو ٢٠١٣.

٧٨- محمد شومان، إشكاليات في مسار تطور إعلام الأزمات والكوارث، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، المجلد الثاني، العدد الثالث، يوليه ـ سبتمبر ٢٠٠١.

٧٩- محمد عبدالحكيم محمد، مدى اعتماد الشباب الجامعي على إعلام المواطن وعلاقته بمستوى معرفة الأحداث الجارية وقت الأزمات، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الأول، إبريل ـ مايو ٢٠١٣.

٨٠- محمد عبدالوهاب الفقيه كافي، مقدار اعتماد الشباب الجامعي اليمني على وسائل الاتصال كمصادر للمعلومات حول الأزمات الدولية الطارئة: دراسة مسحية في أزمة الرسوم المسيئة للنبي محمد صلى الله عليه وسلم، **المجلة العربية للإعلام والاتصال**، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، السعودية، المجلد الثاني، العدد الثاني، مايو ٢٠٠٧.

٨١- محمد محمد إبراهيم بسيوني، دور نقابة الصحفيين في أزمات الصحافة والإعلام، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الثاني، سبتمبر ٢٠١٣.

٨٢- محمود أحمد لطفي السيد وهاجر شعبان علي، استخدامات الشبكات الاجتماعية في تعبئة الرأي العام أثناء الأزمات السياسية الطارئة: أزمة الدستور المصري أنموذجا، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الثاني، سبتمبر ٢٠١٣.

٨٣- محمود منصور هيبة، اعتماد الصفوة المصرية على الصحف الإلكترونية وقت الأزمات: دراسة حالة للفترة الانتقالية من فبراير ٢٠١١ وحتى يونيو ٢٠١٢، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، المجلد الثالث عشر، العدد الأول، يناير ـ يونيو ٢٠١٤.

٨٤- محمود يوسف مصطفى وإيمان محمد محمد زهرة، بحوث العلاقات العامة في مصر والعالم العربي في نصف قرن: الواقع واتجاهات المستقبل، **المؤتمر الدولي السابع عشر، بحوث الإعلام في مصر في نصف قرن: الواقع واتجاهات المستقبل**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ومنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (اليونسكو)، مصر، ج (١)، ١٩-٢٠ ديسمبر ٢٠١١.

٨٥- مراد كموش، العلاقات العامة وإدارة أزمات المنظمة: التصورات والنماذج، **مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية**، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، العدد الثاني، ٢٠١٥.

٨٦- مروة شبل عجيزة، النماذج الإعلامية لأطراف الأزمة السورية فى المواقع الإخبارية الدولية، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد الخامس، مارس ٢٠١٦.

٨٧- مصطفى صابر محمد عطية النمر، اعتماد الشباب الجامعي المصري والسعودي على وسائل الإعلام أثناء الأزمات: العملية العسكرية على اليمن "عاصفة الحزم" نموزجًا، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، المجلد الرابع عشر، العدد الثاني، يونيو ٢٠١٥.

٨٨- مطلق سعود المطيري، دراسة المفاهيم النظرية لدور الإعلام في إدارة الأزمات، **المجلة العربية للإعلام والاتصال**، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، السعودية، العدد الثالث عشر، مايو ٢٠١٥.

٨٩- المنصف العياري، إدارة العلاقات العامة واستراتيجية مواجهة الأزمات، **مجلة العلاقات العامة والإعلان**، الجمعية السعودية للعلاقات العامة والإعلان، السعودية، العدد الثاني، ٢٠١٣.

٩٠- منصور مبارك وناصر بن عبدالله الغالي، خطاب الأزمة المالية العالمية في الصحافة العربية: الإخراج والتمثل، **المجلة العربية للإعلام والاتصال**، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، السعودية، العدد العاشر، نوفمبر ٢٠١٣.

٩١- منى مجدي فرج عبدالمقصود، تقييم أداء الإعلام المصري خلال الأزمات الاقتصادية: دراسة حالة على البرامج التليفزيونية، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العددان التاسع والعاشر، ديسمبر ٢٠١٥.

٩٢- منى مجدي فرج، الدراسات الإعلامية المصرية في مجال وسائل الإعلام الجديدة خلال العقد الأول من القرن الحادي والعشرين: دراسة تحليلية، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، المجلد الثاني عشر، العدد الرابع، أكتوبر ـ ديسمبر ٢٠١٣.

٩٣- مها محمد كامل الطرابيشي، مدى اعتماد الجمهور على الصحف المصرية في معالجتها للأزمات الطارئة: دراسة حالة على حادث سقوط الطائرة المصرية، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، المجلد الثاني، العدد الثالث، يوليو ـ سبتمبر ٢٠٠١.

٩٤- مي محمود عبداللطيف، الاتجاهات العلمية لبحوث إدارة علاقات المنظمات بجماهيرها الأساسية، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر، العدد الخامس عشر، إبريل ـ يونيو ٢٠١٧.

٩٥- مي محمود عبداللطيف، كفاءة الاستراتيجيات الاتصالية للاستجابة للأزمة في تكوين مدركات الجمهور حول سمعة المنظمة: دراسة حالة، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر، العدد السادس عشر، سبتمبر ٢٠١٧.

٩٦- ميرهان محسن محمد السيد طنطاوي، الاستجابة الاتصالية لشركات الطيران أوقات الأزمات ودورها في حماية سمعة علاماتها التجارية: دراسة حالة على أزمة عربية وعالمية، **المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد الثامن، أكتوبر ـ ديسمبر ٢٠١٦.

٩٧- ناصر نافع البراق، معالجة الصحف الإلكترونية السعودية لأزمة توظيف الأقارب: دراسة تحليلية، **المجلة العربية للإعلام والاتصال**، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، السعودية، العدد التاسع عشر، مايو ٢٠١٨.

٩٨- نصر الدين عبدالقادر عثمان، أدوار مستشار العلاقات العامة في التعامل مع الأزمات المؤسسية: دراسة ميدانية على عينة من العاملين في العلاقات العامة، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر، العدد الثامن عشر، مارس ٢٠١٨.

٩٩- نها نبيل الإسدودي وأميرة يونس زاهر، دور المتحدث الرسمي في إدارة الأزمات: دراسة تحليلية على عينة من البرامج الحوارية، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، عدد خاص، مايو ٢٠١٨.

١٠٠- نهلة حلمي محمد عبدالكريم، الرأي العام وإدارة الأزمات: دراسة تطبيقية حول دور القنوات الفضائية الإخبارية في تشكيل اتجاهات الرأي العام المصري نحو تطبيع العلاقات مع إسرائيل، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الثاني، سبتمبر ٢٠١٣.

١٠١- نهى عاطف عدلي العبد، اعتماد الجمهور العربي على القنوات الفضائية الأجنبية الموجهة باللغة العربية في أوقات الأزمات بالتطبيق على أزمة العدوان الإسرائيلي على غزة، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد (٣٣)، يناير ـ يونيو ٢٠٠٩.

١٠٢- نيرمين عبدالغفار الصابر، أزمة الإعلام العلمي: دراسة للخطاب الصحفي العلمي في جريدة الأهرام في الفترة من أكتوبر ـ ديسمبر ٢٠١٢، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الثاني، سبتمبر ٢٠١٣.

١٠٣- هبة أحمد صالح الديب، دور الصحف الإلكترونية في معالجة المشكلات والأزمات البيئية: دراسة تحليلية على بعض الصحف الإلكترونية المصرية موقع اليوم السابع والإهرام الإلكتروني، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الثالث، ديسمبر ٢٠١٣.

١٠٤- هنيدة قنديل أبوبكر، التغطية الصحفية للأزمة الاقتصادية في السودان بالصحف السودانية اليومية، أخر لحظة، اليوم التالي: دراسة تحليلية، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر، العدد الخامس، أكتوبر ـ ديسمبر ٢٠١٤.

١٠٥- هيثم محمد يوسف، الخطاب الاتصالي للمؤسسات السيادية والمعارضة أثناء الأزمة المصرية: دراسة تحليلية مقارنة لبيانات المتحدث الرسمي في الفترة من نوفمبر ٢٠١١م إلى إبريل ٢٠١٣م، **المجلة العربية للإعلام والاتصال**، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، السعودية، العدد الحادي عشر، مايو ٢٠١٤.

١٠٦- وجدي حلمي عيد عبدالظاهر، اعتماد الحجاج والمعتمرين على الرسائل التكنولوجية للاتصال كمصدر للحصول على المعلومات الإرشادية والتوعوية خلال الأزمات، **المجلة المصرية لبحوث الرأى العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، المجلد الثاني عشر، العدد الأول، مارس ٢٠١٣.

١٠٧- وفاء عبدالخالق ثروت، اعتماد الجمهور على التليفزيون المصري أثناء الأزمات بالتطبيق على حادث شرم الشيخ، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد (٢٦)، يناير ـ مارس ٢٠٠٦.

١٠٨- ياسمين أسامة عبدالمنعم، أطر معالجة أزمة الاستقطاب السياسي في المجتمع المصري في الصحافة الأمريكية والبريطانية، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد الأول، إبريل ـ مايو ٢٠١٣.

١٠٩- ياسين لاشين ومحمد سيد عتران وآخرون، بحوث الاتصال الشخصي، **المؤتمر الدولي السابع عشر، بحوث الإعلام في مصر في نصف قرن: الواقع واتجاهات المستقبل**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ومنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (اليونسكو)، مصر، ج (١)، ١٩-٢٠ ديسمبر ٢٠١١.

١١٠- يحيى بن لعربي، إدارة اتصال الأزمات في زمن الشبكات الاجتماعية الرقمية: تحولات نظرية ونماذج عملية، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر، العدد العشرين، سبتمبر ٢٠١٨.

ثالثًا: كتب عربية ومترجمة

١- حسن عماد مكاوي، **الإعلام ومعالجة الأزمات** (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٥).

٢- عبدالرازق محمد الدليمي، **الإعلام وإدارة الأزمات** (عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع، ٢٠١١).

٣- علي عجوة وكريمان فريد، **إدارة العلاقات العامة بين الإدارة الإستراتيجية وإدارة الأزمات**، ط٢ (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٨).

٤- محمود يوسف، **دراسات في العلاقات العامة المعاصرة** (القاهرة: د. ن.، ٢٠٠٢).

٥- نيفين أحمد غباشي، **ديناميكية العلاقات العامة الداخلية: صورة المنشأة ــ آليات إدارة الأزمات** (القاهرة: دار النهضة العربية، ٢٠٠٨).

رابعًا: بحوث ودراسات أجنبية منشورة

1- Amany Hassan Bassyouny, Effective Crisis Communication Strategies in Egypt, **Arab Journal of Media & Communication Reseach**, Ahram Canadian University, Egypt, First Issue, April - May 2013.

2- Baiyin Yang, Meta-Analysis Research and Theory Building, **Advances in Developing Human Resources**, Vol.4, No.3, August 2002.

3- Blair T. Johnson, Brian Mullen, and Eduardo Salas, Comparison of Three Major Meta-Analytic Approaches, **Journal of Applied Psychology**, 1995, Vol.80, No.1.

4- C. T. Fitz-Gibbn, Meta-analysis: An Explication, **British Educational Research Journal**, Vol.2, Issue 2, 1984.

5- Inas A. Hamid El Khoreiby, Crisis Response Strategies of Political Parties in the Egyptian Social Media: The Constitutional Declaration as a Case Study, **The Scientific Journal of Public Relations & Advertising Reseach**, Department of of Public Relations and Advertising, Faculty of Mass Communication, Cairo University, Egypt, Issue No. 8, Oct. - Dec. 2016.

6- Judith A. Hall and Robert Rosenthal, Interpreting and Evaluating Meta-Analysis, **Evaluation & The Health Professions**, Vol.18, No.4, December 1995.

7- Nagwa El Gazzar, The Use of Social Media Among Qatari Youth During Crises: A Survey, **The Scientific Journal of Public Relations & Advertising Reseach**, Department of of Public Relations and Advertising, Faculty of Mass Communication, Cairo University, Egypt, Issue No. 4, Dec. 2015.

8- Nevine Abolawafi, The Role of Political Satirical TV Programs during Political Crises, **Arab Journal of Media & Communication Reseach**, Ahram Canadian University, Egypt, First Issue, April - May 2013.

9- Nitin Pangarkar, A framework for Effective Crisis Response, **Journal of Organizational Change Management**, Vol.29, Issue 4.

خامسًا: كتب أجنبية

1- Anol Bhattacherjee, **Social Science Research: Principles, Methods, and Practices,** 2nd edition (Florida, USA: University of South Florida, 2012).

2- C. R. Kothari, **Research Methodology: Methods & Techniques**, Second Revised Edition (New Delhi: New Age International (P) Ltd. Publishers, 2004).

3- **Crisis Management: a Course Book for Public Officiate in Egypt**, United Stated Department of State, August 27-31, 1990.
4- John E. Hunter, Frank L. Schmidt, and Gregg B. Jackson, Meta-Analysis: Cumulating Research Findings Across Studies Sage Publications: Beverly Hills, 1982, **Educational Researcher**, Vol.15, issue 8, Oct. 1, 1986.
5- Michael Borenstein, Larry V. Hedges, Julian P. T. Higgins, and Hannah R. Rothstein, **Introduction to Meta-Analysis** (U.K.: Wiley, 2009).
6- Otto Lerbinger, **The Crisis Manager: Facing Risk and Responsibility** (New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers, 1997).
7- Shirley Harrison, **Public Relations: an Introduction**, 2nd Ed. (London: Thomson Learning, 2000).

The Arab Communication Studies in Crises: An Analytical Study (Meta-Analysis)

Dr. El-Sayed Abdel-Rahman Ali
elsayed.abdelrahman@suezuni.edu.eg
Assistant Professor - Suez University

Abstract

This study aimed to monitor, describe, and analyze the Arab Communication Studies in crises, through meta-analysis, by analyzing the objective and methodological aspects, theoretical frameworks... etc.

The study concluded to a number of general findings such as:

1- The study highlighted the dominance of descriptive studies, then interpretative descriptive studies, exploratory studies, and interpretative studies.
2- The study showed that, the survey method is the dominant approach, then comparative approach, and the case study.
3- The study indicated the dominance of quantitative studies, then qualitative quantitative studies, and qualitative studies.
4- The study revealed that, the questionnaire was the most widely used in data collection, and then the content analysis.
5- The study showed that, the dominant language in the studies is Arabic, and then English.
6- The study found that, the majority of the studies were based on Arabic and foreign references.
7- The study mentioned that, the studies used both paper and digital/electronic references significantly.

Copyright © APRA 2019

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of use of Al Arabia Public Relations Agency, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-873X)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network
(ENSTINET)
With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt
Deposit number : 24380 /2019

To request such permission or for further enquires, please contact:

APRA Publications

Al Arabia Public Relations Agency
Arab Republic of Egypt,
Menofia - Shiben El-Kom - Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.
Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

Or

Egyptian Public Relations Association
Arab Republic of Egypt,
Giza, Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

Email: ceo@apr.agency - jprr@epra.org.eg

Web: www.apr.agency, www.jprr.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

Fax: (+2) 048-231-00 -73

The Journal is indexed within the following international digital databases:

- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.

- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.
- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 2000 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 500 $.with 50% discount for Masters and PhD Students.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 1000 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 250 $ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- The manuscript does not exceed 35 pages of A4 size. 20 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 5 $ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 10 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Three copies of the journal and three Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 250 L.E. for the Egyptians and 150 $ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 350 L.E. for the Egyptians and 180 $ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. Three copies of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 $US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. $ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 $ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Al Arabia Public Relations Agency or the Egyptian Public Relations Association.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Al Arabia Public Relations Agency,
Arab Republic of Egypt, Menofia, Shiben El-Kom, Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.
Postal Code: 32111 - P.O Box: 66
And also to the Journal email: jprr@epra.org.eg, or ceo@apr.agency, after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of Public Relations Research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication ,after peer refereeing these papers by a number of Professors specialized in the same field under a scientific supervision of the Egyptian Public Relations Association, which considered the first Egyptian scientific association specialized in public relations, (Member of the network of scientific Associations in the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo).

The Journal is part of Al-Arabia Public Relations Agency's publications, specialized in education, scientific consultancy and training.

- The Journal is approved by the Supreme Council for Media Regulation in Egypt. It has an international numbering and a deposit number. It is classified internationally for its both printed and electronic versions by the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo. In addition, it is classified by the Scientific Promotions Committee in the field of Media of the Supreme Council of Universities in Egypt.
- It is the first arbitrative scientific journal with this field of specialization on the Arab world and the Middle East. Also, the first Arab scientific journal in the specialty of (media) which obtained the Arab Impact Factor with a factor of 1.48 = 100% in the year of 2018G report of the American Foundation NSP "Natural Sciences Publishing" Sponsored by the Arab Universities Union.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.

Journal of PR esearch
Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East
(JPRR.ME)
Scientific Refereed Journal
Twenty Third Issue - Seventh year - April / June 2019

Founder & Chairman

Dr. Hatem Moh'd Atef

EPRA Chairman

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa
Professor of Public Relations & former Dean of Faculty of Mass Communication - Cairo University
Head of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Managers

Prof. Dr. Mohamed Moawad
Media Professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai University
Head of the Consulting Committee of EPRA

Prof. Dr. Mahmoud Youssef
Professor of Public Relations & former Vice Dean Faculty of Mass Communication - Cairo University

Editorial Assistants

Prof.Dr. Rizk Abd Elmoaty
Professor of Public Relations
Misr International University

Dr. Thouraya Snoussi (Tunisia)
Associate professor of Mass Communication & Coordinator College of Communication
University of Sharjah (UAE)

Dr. Suhad Adil (Iraq)
Associate Professor of Public Relations
Mass Communication Department
College of Arts - Al-Mustansiriyah University

Dr. Nasr Elden Othman (Sudan)
Assistant Professor of Public Relations
Faculty of Mass Communication & Humanities Sciences
Ajman University (UAE)

Public Relations Manager
Alsaeid Salm

English Reviewer
Ahmed Badr

Arabic Reviewer
Ali Elmehy

E- Site Manager
Mohamed Ali

Address
Egyptian Public Relations Association
Arab Republic of Egypt
Giza - Dokki - Ben Elsarayat - 2 Ahmed Zayat Street
Publications: Al Arabia Public Relations Agency
Arab Republic of Egypt
Menofia - Shiben El-Kom - Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

Mobile: +201141514157
Fax: +20482310073
Tel : +2237620818
www.jprr.epra.org.eg
Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

Advisory Board **
JPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)
Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)
Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Yas Elbaiaty (Iraq)
Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Hassan Mekawy (Egypt)
Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)
Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai University

Prof. Dr. Samy Abd Elaziz (Egypt)
Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of Information, Cairo University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)
Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

Prof. Dr. Mahmoud Yousef (Egypt)
Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)
Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Gamal Abdel-Hai Al-Najjar (Egypt)
Professor of Media, Faculty of Islamic Studies for Girls, Al-Azhar University

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)
Professor of printing press & Vice- Dean for Community Service at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Barakat Abdul Aziz Mohammed (Egypt)
Professor of radio and television & Vice- Dean of the Faculty of Mass Communication for Graduate Studies and Research, Cairo University

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)
Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts – King Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharef (Libya)
Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)
Professor of Radio & Televosion and Vice- Dean for Student Affairs at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)
Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

Prof. Dr. Mohamed Elbokhary (Syria)
Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek national Ulugbek Beck

Prof. Dr. Ali Kessaissia, (Algeria)
Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema, (Algeria)
Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Hisham Mohammed Zakariya, (Sudan)
Professor of Mass Communication at King Faisal University – Former Dean of the Faculty of Community Development at the University of the Nile Valley, Sudan.

** Names are arranged according to the date of obtaining the degree of a university professor.

Journal of PR Research Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East
Scientific refereed Journal - Supervision by Egyptian Public Relations Association - Seventh year - Twenty Third Issue - April / June 2019
Arab Impact Factor 2018 = 1.48

French Researches:

- ***Prof. Dr. Redouane BOUDJEMA*** - Université d'Alger3
  Dr. Nor El Houda BOUZEGAOU - Université d'Alger3
  La régulation des médias de service public : Système et législations en Algérie 7

English Researches:

- ***Associate Prof. Dr. Akhmed Khamis Kaleel*** - American University in the Emirates
  Associate Prof.Dr. Thouraya Snoussi - University of Sharjah
  Impact of Social Media Use on Identity: A Case Study 23
- ***Safia Mohammad Saleh*** - University of Sharjah
  The Impact of Social Media on Newsroom Operations in the UAE 37

Abstracts of Arabic Researches:

- ***Associate Prof. Dr. Moustafa Saber Elnemr*** - Zagazig University
  Dr. Ghada Moustafa Elbatrik - Taif university
  Modern Trends in Arab Youth Use Research for Traditional and New Media from January 2009 to December 2018 55
- ***Associate Prof. Dr. Omar Ibrahim Boussada*** - King Khalid University
  The Role of Modern Techniques in News Production Television:
  A Theoretical Study 56
- ***Dr. Dalia Moustafa El Sawah*** - Helwan University
  The Role of Social Networking Sites in Supporting the Concept of Social Accountability of University Students: Field Study on a Sample of Egyptian University Students in Public and Private Universities 57
- ***Dr. Nasruddin Abdulqader Osman*** - Ajman University
  The Role of the New Media in the Promotion of Rumors and Mechanisms to Prevent them: Field Study on Media Professors and Journalists 59
- ***Dr. El-Sayed Abdel-Rahman Ali*** - Suez University
  The Arab Communication Studies in Crises: An Analytical Study: (Meta-Analysis) 60
- ***Khadijah Hammad Hamdi Alkabkabi*** - Umm Al-Qura University
  Strategies of Public Relations Agencies in Management of the Crises of Enterprises: "Survey Study" 61

(ISSN 2314-8721)
Egyptian National Scientific & Technical Information Network
(ENSTINET)
With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt
Deposit number : 24380 /2019
Copyright 2019@APRA
www.jprr.epra.org.eg