

مجلة

بحوث العلاقات العامة

الشرق الأوسط



دورية علمية محكمة تصدر عن الجمعية المصرية للعلاقات العامة - العدد الثاني - يناير / مارس ٢٠١٤

- العقل العربي بين الإعلام والإرهاب
أ.د/ علي السيد عوجة - جامعة القاهرة ... ص ٩
- اتجاهات الشباب الجامعي في مشاهدة الفضائيات وتأثيراتها المحتملة على القيم والسلوك (دراسة ميدانية)
أ.د/ ياس خضير البياتي - جامعة بغداد ... ص ١٩
- مقاربات جمهور وسائل الإعلام ومستخدمي الوسائط الجديدة
أ.د/ علي قسايسية - جامعة الجزائر ... ص ٥٥
- عوامل تشكيل الصورة الذهنية النمطية للمرأة العربية المسلمة في الإعلام الغربي دراسة من منظور النخبة الأكاديمية العربية
أ.د/ عزة عبد العزيز عثمان - جامعة سوهاج ... ص ٧٩
- تأثير الفواصل الإعلانية في القنوات الفضائية التلفزيونية على الجمهور - فحص امبريقي لتقضي الدور المتعاضد لمعالجة المعلومات من خلال استخدام نماذج بنائية
أ.م.د/ أحمد محمد زايد - جامعة سوهاج ... ص ١٠٥
د/ فاطمة الزهراء صالح أحمد - جامعة سوهاج
- دور وسائل الإعلام في الحملة الانتخابية الرئاسية في مصر ٢٠١٢ دراسة في ضوء نظرية التهجين Hybridization
د/ عادل صالح - جامعة سوهاج ... ص ١٥١
- صحافة المواطن وإعادة إنتاج الأدوار
د/ ثريا السنوسي - كلية الإمارات للتكنولوجيا بأبو ظبي ... ص ١٩١
- الدراما التلفزيونية العربية وجمهور النساء الماكثات في البيت
سميرة بلغيثية - جامعة الجزائر ... ص ٢٠٣

ملخصات الرسائل الجامعية:

- دور الفيس بوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول قضايا الفساد المصري
أسامة محمد حسنين ... ص ٢٢٣
- دور الدراما المصرية في الفضائيات العربية في نشر ثقافة السلام لدى طلاب الجامعات
نسرين محمد عبد العزيز ... ص ٢٣٣

(ISSN 2314-8721)

الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)

جميع الحقوق محفوظة ٢٠١٤ @ EPRA

www.epra.org.eg

هيئة التحكيم العلمية للبحوث

أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة والمتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د/ منى سعيد الحديدي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون والمتفرغ بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ ياس خضير البياتي

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د/ انشراح الشال

أستاذ الإعلام والمتفرغ بكلية الإعلام جامعة القاهرة (دكتوراه الدولة في الآداب والعلوم الإنسانية من فرنسا)

أ.د/ حسن عماد مكايي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - عميد كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ نسمة يونس

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ عدلي سيد محمد رضا

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام والمتفرغ بجامعة عين شمس وعميد معهد الجزيرة العالي للإعلام بأكاديمية الشروق

أ.د/ سامي السيد عبد العزيز

أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية المتفرغ - العميد السابق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ عبد الرحمن بن حمود العنادر

أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ محمود يوسف مصطفى عبده

أستاذ العلاقات العامة ووكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د/ سامي عبد الرؤوف محمد طابع

أستاذ ورئيس قسم العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ شريف درويش مصطفى اللبان

أستاذ الصحافة - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

أ.د/ حمدي حسن أبو العينين

أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام والألسن نائب رئيس جامعة مصر الدولية

أ.د/ عثمان بن محمد العربي

أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ عابدين الدردير الشريف

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د/ وليد فتح الله مصطفى بركات

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ محمد عبد الستار البخاري

بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أ.د/ علي قسايسية

أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣



**مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط
(JPRR.ME)**

دورية علمية محكمة

العدد الثاني - يناير / مارس ٢٠١٤

مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د/ حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة والعميد

الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مدير التحرير

أ.د / سامي طابع

أستاذ ورئيس قسم العلاقات العامة

كلية الإعلام - جامعة القاهرة

مساعدو التحرير

أ.د/ رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والألسن

جامعة مصر الدولية

أ.م.د/ الصادق راجح

أستاذ الإعلام المشارك بالكلية الإماراتية الكندية

العميد الأسبق لكلية المعلومات والعلاقات العامة بجامعة عجمان

السيد عبد الرحمن علي

مدرس العلاقات العامة بكلية تكنولوجيا الإعلام

جامعة سيناء

صبري محمد سليمان

مدقق اللغة العربية

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية

الجيزة - الدقي

بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

Www.epra.org.eg

Jprrr@epra.org.eg

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة
للجمعية المصرية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأي وسيلة، سواء بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع والنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-8723X)

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة على العنوان التالي:

EPRA Publications

Egyptian Public Relations Association, Giza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: jpr@epra.org.eg - chairman@epra.org.eg

موقع ويب: www.jpr.epra.org.eg - www.epra.org.eg

الهاتف : 818 - 02-376-20 (+2) - 151 - 14 - 15 - 0114 (+2) - 157 - 14 - 15 - 0114 (+2)

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثاً متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيمها من قبل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، وهي تابعة للجمعية المصرية للعلاقات العامة أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة.

- المجلة معتمدة ولها ترقيم دولي ومصنفة دولياً لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، ومصنفة من لجنة الترقّيات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقاً لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية - وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراة.
- يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية - الإنجليزية - الفرنسية) على أن يكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوب باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكون البحوث قد تم تقييمها من قبل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءاً من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعته ويراعى الكتابة ببنت (Simplified Arabic ١٤) والعناوين الرئيسية والفرعية Bold.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA الأمريكية.
- يقدم الباحث عدد (٢) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصرة عنه.
- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديلاً بسيطاً فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوم من إرسال الملاحظات له.

- قيمة نشر البحث ٨٥٠ جنيه مصري للمصريين من داخل مصر وللمصريين المقيمين بالخارج والأجانب ٤٥٠ \$.
- يتم رد مبلغ ٢٥٠ جنيه للباحثين من داخل مصر ورد مبلغ ١٣٠ \$ للباحثين المصريين المقيمين بالخارج والأجانب في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٥) صفحة A4- في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٢٠ جنيه مصري للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب ٥ \$.
- يتم تقديم خصم خاص من قيمة النشر العلمى لعضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى بنسبة ١٠% ولأى عدد من المرات خلال العام.
- يُرسل للباحث عدد (٣) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٣) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٢٥٠ للمصريين ولغير المصريين ١٥٠ \$.
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٣٥٠ جنيه للمصريين ولغير المصريين ١٨٠ \$.
- على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات. ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة . ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولى.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصريين ٣٠٠ \$
- يتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولى السريع.
- ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة .
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيه ومن خارج مصر ٣٥٠ \$. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ٨٥٠ جنيه ومن خارج مصر ٤٥٠ \$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أى دخل بها.
- ترسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الجمعية المصرية للعلاقات العامة- جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقى - بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات، والإميل المعتمد من الجمعية jpr@epa.org.eg ، أو إميل رئيس مجلس إدارة المجلة Chairman@epa.org.eg بعد تسديد قيمة النشر وإرسال صورة الإيصال التى تفيد ذلك.

الافتتاحية

استقبل الباحثون فى مجال الدراسات الإعلانية العدد الأول من مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط بارتياح كبير .

لقد أتاحَت المجلة نافذة جديدة للنشر العلمي لبحوث طلبة وطالبات مرحلة الدكتوراة - ولبحوث أعضاء هيئة التدريس الراغبين فى التقدم للترقى لدرجتي أستاذ مساعد وأستاذ. كذلك وجد الأساتذة الراغبون فى تقديم انتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته الفرصة للنشر على نطاق العالم العربي وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول، وأيضاً من خلال موقعها الإلكتروني.

وقد اعترفت اللجنة العلمية (تخصص الإعلام) لترقية أعضاء هيئة التدريس إلى أساتذة وأساتذة مساعدين بالمجلة بعد أن اطلعت على العدد الأول وتم تقييمها بنفس درجة المجالات العلمية لأقسام الإعلام فى الجامعات المصرية.

والآن نقدم للباحثين فى الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال العدد الثاني من المجلة وهو يتضمن بحثاً ورؤى علمية للأساتذة والأساتذة المساعدين والمدرسين وكذلك لطلبة مرحلة الدكتوراه.

ففي البداية نجد الرؤية العلمية التى قدمها رئيس التحرير للواقع العربي الحالي كما تتبأ به وقدمه للمؤتمر العلمي لكلية إعلام جامعة القاهرة عام ٢٠٠٦. والذى أوضح فيه النمو المتصاعد للتطرف الديني الذي تحول إلى إرهاب مدمر مهددا استقرار المجتمعات العربية، وأشار إلى الأدوار الإيجابية والسلبية للإعلام فى هذه المجتمعات. كذلك يتضمن العدد الثاني من المجلة عددا من الأوراق العلمية المقدمة من أساتذة كبار فى مجال الإعلام من عدة دول مختلفة وهم: أ.د/ ياس خضير البياتي من (العراق) فى موضوع: " اتجاهات الشباب الجامعي فى مشاهدة الفضائيات وتأثيراتها المحتملة على القيم والسلوك (دراسة ميدانية)، أ.د/ علي قسايسية من (الجزائر) حول: " مقاربات جمهور وسائل الإعلام ومستخدمي الوسائط الجديدة "، وقدمت أ.د/ عزة عبد العزيز عثمان ورقة علمية حول: " عوامل تشكيل الصورة الذهنية النمطية للمرأة العربية المسلمة فى الإعلام الغربي دراسة من منظور النخبة الأكاديمية العربية ".

كما يتضمن العدد بحثاً مقدمة للنشر العلمى بهدف تكوين رصيد للباحثين من شباب أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية ومنهم: أ.م.د/ أحمد محمد زايد، ود. فاطمة الزهراء صالح حيث قدما ورقة علمية مشتركة حول موضوع: " تأثير الفواصل الإعلانية فى القنوات الفضائية التلفزيونية على الجمهور فحص امبريقي لتقصي الدور المتعاضم لمعالجة المعلومات من خلال استخدام نماذج بنائية"، ومن (تونس) تقدمت د. ثريا السنوسي بموضوع عن: " صحافة المواطن وإعادة إنتاج الأدوار"، وتقدم

د. عادل صالح يبحث عن: " دور وسائل الإعلام في الحملة الانتخابية الرئاسية في مصر ٢٠١٢ دراسة في ضوء نظرية التهجين **Hybridization**".

وأخيرا تأتي البحوث المقدمة من الطلبة المسجلين لدرجة الدكتوراه لاستيفاء شرط النشر لبحثيين من الرسالة قبل مناقشتها. والبحوث المقدمة للنشر في هذا العدد هي: " الدراما التلفزيونية العربية وجمهور النساء الماكثات في البيت "، للباحثة سميرة بلغيثية من دولة (الجزائر).

وللاستفادة من الرسائل العلمية تقدم عدد من الباحثين الحاصلين على درجات الماجستير والدكتوراه بنشر ملخصات دراساتهم وهم: أسامة محمد حسنين وتقدم بنشر ملخص لرسالة دكتوراه بعنوان: " دور الفيس بوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول قضايا الفساد المصري "، الباحثة نسرین محمد عبد العزيز لرسالة ماجستير بعنوان: " دور الدراما المصرية في الفضائيات العربية في نشر ثقافة السلام لدى طلاب الجامعات ".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول جيل الأساتذة وبحثهم لا تخضع للتحكيم طبقا للقواعد المتبعة للنشر العلمى فى المجلات العلمية. أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين فى التقدم للترقية للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجة الدكتوراه فتخضع جميعها للتحكيم من قبل الأساتذة المتخصصين.

وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التى تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمى فى تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

رئيس تحرير المجلة

أ.د/ علي عجوة

مستخلصات الرسائل العلمية

دور الفيس بوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول قضايا الفساد المصري

الجامعة: عين شمس

الكلية: معهد الدراسات العليا للطفولة

القسم: الإعلام وثقافة الأطفال

الدرجة العلمية: الدكتوراه

اسم الباحث: أسامة محمد عبد الرحمن حسنين

تاريخ المناقشة: ٢٠١٤

الإشراف: أ.د. محمود حسن إسماعيل أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.

أ.د. منى احمد مصطفى عمران أستاذ الإعلام المساعد وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس - رئيس قسم الصحافة بأكاديمية أخبار اليوم.

الدرجة: منح الباحث درجة الدكتوراه.

مقدمة:

يعد موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك واحداً من أهم وأشهر مواقع التواصل الاجتماعي، والذي أصبح بلا منازع واحداً من أدوات الرأي العام التي يستخدمها الفرد للتعبير عن آرائه واحتياجاته ورغباته، فمن خلاله يمكن أن يمارس حرية التعبير عن الرأي وممارسة النقد للأخطاء والعيوب التي تنتشر عبر صفحاته، ومن أبرز ما ينشر على صفحات موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك قضايا الفساد.

ولقد شهدت الفترة الأخيرة من تاريخ مصر تطوراً كبيراً في نواحي الفساد منها (إدخال مبيدات مسرطنة لمصر- تزوير انتخابات مجلسي الشعب والشورى عام ٢٠١٠م . قتل المتظاهرين بميدان التحرير في شهر يناير عام ٢٠١١م) ، مما ترتب عليه قيام جميع طوائف الشعب المصري يتقدمهم الشباب الذي تجمع من خلال صفحات موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك بثورة (الخامس والعشرين من يناير عام ٢٠١١م).

هذا وللفيس بوك بصفحاته المختلفة دوراً هاماً في إمداد الشباب بالمعلومات عن القضايا والأحداث الجارية، فهي تلقى إقبالاً متزايداً من الشباب على متابعة الموضوعات والقضايا المطروحة داخل مضمونها والتي تعد من ضمنها قضايا الفساد في مصر.

مشكلة الدراسة:

تبرز مشكلة الدراسة من خلال الواقع الاجتماعي الذي يعيشه الباحث، ومن خلال متابعته لموقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك، لاحظ أن هناك اهتماماً إعلامياً بقضايا الفساد وبصفة خاصة قضايا الفساد في مصر.

وتتحدد مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي:

ما دور الفيس بوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول

قضايا الفساد في مصر؟

وينبثق عن هذا التساؤل بعض الأسئلة الفرعية الآتية:

أ . تساؤلات الدراسة التحليلية :

- التساؤلات الخاصة بفئة المضمون "ماذا قيل ؟":

- ١- ما نوع قضايا الفساد التي يتم نشرها عبر صفحات الفيس بوك؟
 - ٢- ما الأهداف من نشر قضايا الفساد عبر صفحات الفيس بوك للوصول إليها؟
 - ٣- ما مصادر المعلومات حول قضايا الفساد داخل صفحات الفيس بوك ؟
 - ٤- ما الشخصيات المحورية التي تبرزها قضايا الفساد التي يتم نشرها عبر صفحات الفيس بوك؟
- التساؤلات الخاصة بفئة الشكل "كيف قيل ؟"

- ١- ما المدى الزمني التي استغرقتها قضايا الفساد التي تم نشرها عبر صفحات الفيس بوك؟
- ٢- ما الأساليب التي نشرت بها قضايا الفساد عبر الفيس بوك ؟هل هو مقطع فيديو أم خبر أم غير ذلك؟
- ٣- ما أسلوب عرض قضايا الفساد التي يتم نشرها عبر صفحات الفيس بوك ؟ هل هو صريح أم ضمنى ؟
- ٤- ما التفاعل المصاحب لقضايا الفساد التي يتم نشرها عبر صفحات الفيس بوك؟ هل هو الإعجاب أم التعليق؟
- ٥- ما اللغة المستخدمة في نشر قضايا الفساد عبر الفيس بوك؟

ب . تساؤلات الدراسة الميدانية :

- ١- ما مدى اعتماد الشباب الجامعي على الفيس بوك كمصدر للحصول على معلومات حول قضايا الفساد في مصر؟
- ٢- ما الفروق بين الشباب الجامعي عينة الدراسة (ذكور- إناث) في درجة الوعي بقضايا الفساد في مصر من خلال الاعتماد على الفيس بوك ؟
- ٣- ما الفروق بين الشباب الجامعي عينة الدراسة (ريف . حضر) في درجة الوعي بقضايا الفساد في مصر من خلال الاعتماد على الفيس بوك ؟

- ٤- ما الفروق بين الشباب الجامعي عينة الدراسة بالجامعات الأربع في درجة الوعي بقضايا الفساد في مصر من خلال الاعتماد على الفيس بوك ؟
- ٥- ما الفروق بين الشباب الجامعي عينة الدراسة ذات المستوى الاجتماعي الاقتصادي (المنخفض . المتوسط . المرتفع) في درجة الوعي بقضايا الفساد في مصر من خلال الاعتماد على الفيس بوك ؟.

أهمية الدراسة:

تتبع أهمية الدراسة من النقاط التالية :

- ١- يعد الفيس بوك واحداً من أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يعتمد عليها فئة كبيرة من المجتمع للحصول على المعلومات عن الأحداث الجارية .
- ٢- تتبع أهمية هذه الدراسة من حيث أنها تجمع بين متغيرين علي درجة من الأهمية وهما موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك وقضايا الفساد.
- ٣- تنتمي هذه الدراسة إلي فرع تكاملي يجمع بين الاجتماع المتمثل في قضايا الفساد في محاولة لربطها بالجانب الإعلامي المتمثل في موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك من خلال دراسة دور الفيس بوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول قضايا الفساد في مصر .

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلي:

- ١- رصد نوع قضايا الفساد في مصر التي يتم نشرها عبر صفحات الفيس بوك ، وكذلك مصادر المعلومات حولها .
- ٢- رصد الزمن التي تستغرقه قضايا الفساد التي تم نشرها عبر صفحات الفيس بوك وأسلوب عرضها لرد الفعل على هذه القضايا واللغة المستخدمة في نشرها.
- ٣- التعرف على مدى اعتماد الشباب الجامعي على الفيس بوك كمصدر للحصول على معلومات حول قضايا الفساد في مصر .
- ٤- الكشف عن الفروق بين الشباب الجامعي عينة الدراسة (ذكور. إناث) في درجة الوعي بقضايا الفساد في مصر من خلال الاعتماد على الفيس بوك.
- ٥- معرفة الفروق بين الشباب الجامعي عينة الدراسة (ريف . حضر) في درجة الوعي بقضايا الفساد في مصر من خلال الاعتماد على الفيس بوك .
- ٦- التوصل إلى الفروق بين الشباب الجامعي عينة الدراسة بالجامعات الأربع في درجة الوعي بقضايا الفساد في مصر من خلال الاعتماد على الفيس بوك.

٧- الكشف عن الفروق بين الشباب الجامعي عينة الدراسة ذات المستوى الاجتماعي الاقتصادي (المنخفض - المتوسط - المرتفع) في درجة الوعي بقضايا الفساد في مصر من خلال الاعتماد على الفيس بوك.

متغيرات الدراسة:

تسعى الدراسة إلى اختبار العلاقة بين عدد من المتغيرات لتضمينها في فروض الدراسة:-

١. المتغيرات المستقلة:

تتمثل في اعتماد الشباب الجامعي على موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك.

٣. المتغيرات الوسيطة:

وهي التي تحدد تأثير المتغير المستقل في المتغير التابع وتشمل المتغيرات الديموجرافية مثل النوع (ذكور- إناث) والبيئة السكنية من حيث كونها (ريف - حضر)، وكذلك المستوى الاجتماعي والاقتصادي (المنخفض - المتوسط - المرتفع).

٢. المتغيرات التابعة:

تتمثل في حصول الشباب الجامعي على معلومات حول قضايا الفساد في مصر ودرجة الوعي بتلك القضايا.

فروض الدراسة:

من خلال الإطار العام لمشكلة الدراسة، استطاع الباحث أن يحدد بعض الفروض التي تثيرها الدراسة فيما يلي:-

الفرض الأول:

" توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين زيادة اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على الفيس بوك وحصولهم على المعلومات حول قضايا الفساد في مصر".

الفرض الثاني:

" توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي عينة الدراسة (ذكور - إناث) في درجة الوعي بقضايا الفساد في مصر من خلال الاعتماد على الفيس بوك لصالح أفراد العينة الذكور".

الفرض الثالث:

" توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي عينة الدراسة (ريف - حضر) في درجة الوعي بقضايا الفساد في مصر من خلال الاعتماد على الفيس بوك لصالح أفراد العينة بالحضر".

الفرض الرابع:

" توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي عينة الدراسة بالجامعات الأربع في درجة الوعي بقضايا الفساد في مصر من خلال الاعتماد على الفيس بوك".

الفرض الخامس:

" توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي عينة الدراسة ذات المستوى الاجتماعي الاقتصادي (المرتفع . المنخفض) في درجة الوعي بقضايا الفساد في مصر من خلال الاعتماد على الفيس بوك لصالح أفراد العينة ذات المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع ."

الفرض السادس:

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في مستوى معرفتهم بقضايا الفساد في مصر باختلاف درجة كثافة التعرض لتلك القضايا عبر الفيس بوك لصالح أفراد العينة كثيفي التعرض".

الفرض السابع:

"توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين حرص الشباب الجامعي عينة الدراسة على متابعة قضايا الفساد في مصر عبر الفيس بوك والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية لدى الشباب الجامعي".

نوع الدراسة :

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تسعى إلى رصد الظاهرة موضوع الدراسة والتعمق في دراستها بهدف الوصول إلى نتائج يعتد بها، حيث تستهدف هذه الدراسة الوصفية إلى تقرير خصائص الظاهرة أو موقف ما تغلب عليه صفة التحديد، وعلى ذلك يقوم البحث الوصفي بوصف ما هو كائن عن طريق جمع البيانات والمعلومات حول الظاهرة وجدولتها وتبويبها ثم تفسير تلك البيانات واستخلاص التعميمات والاستنتاجات.

حيث تركز الدراسة علي معرفة دور الفيس بوك في إمداد الشباب الجامعي سن (١٨-٢١ سنة) بالمعلومات حول قضايا الفساد في مصر .

منهج الدراسة:

تستخدم هذه الدراسة منهج المسح الإعلامي الذي يعد من أنسب المناهج ملائمة ، ويرتبط ارتباطاً وثيقاً بكل من موضوع هذه الدراسة وأهدافها وذلك من خلال مسح عينة من صفحات الفيس بوك متمثلة في صفحة (كلنا خالد سعيد . ٢٥ يناير يوم الثورة على التعذيب والفقر والفساد والبطالة) ، وكذلك مسح عينة عمدية من الشباب الجامعي مستخدمى الفيس بوك قوامها (٣٥٥ مفردة) مأخوذة من عينة عشوائية قوامها (٤٠٠ مفردة) تتراوح أعمارهم بين (١٨-٢١ سنة) من كليات جامعة (جامعة الزقازيق . جامعة المنصورة . جامعة القاهرة . جامعة عين شمس) ، لمعرفة دور الفيس بوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول قضايا الفساد في مصر .

عينة الدراسة:

(١) عينة الدراسة التحليلية :

وهي عينة عمدية تتمثل في صفحات:.

- كلنا خالد سعيد .

- ٢٥ يناير يوم الثورة على التعذيب والفقر والفساد والبطالة.

(٢) عينة الدراسة الميدانية:

قام الباحث بإجراء الدراسة الميدانية على عينة عمدية من الشباب الجامعي مستخدمى الفيس بوك قوامها (٣٥٥ مفردة) مأخوذة من عينة عشوائية قوامها (٤٠٠ مفردة)، تتراوح أعمارهم بين (١٨-٢١ سنة) للمرحلة الجامعية في مصر، تم اختيارهم من الجامعات الأربع على النحو التالي:.

- **جامعة الزقازيق** : ممثلة للجامعات الحكومية الإقليمية بالمناطق الريفية بواقع (٨٨ مفردة عمدية) من الشباب الجامعي مستخدمى الفيس بوك.

- **جامعة المنصورة** : ممثلة للجامعات الحكومية الإقليمية بالمناطق الريفية بواقع (٨٦ مفردة عمدية) من الشباب الجامعي مستخدمى الفيس بوك.

- **جامعة القاهرة** : ممثلة للجامعات الحكومية بالمناطق الحضرية بواقع (٩٢ مفردة عمدية) من الشباب الجامعي مستخدمى الفيس بوك.

- **جامعة عين شمس** : ممثلة للجامعات الحكومية بالمناطق الحضرية بواقع (٨٩ مفردة عمدية) من الشباب الجامعي مستخدمى الفيس بوك.

أدوات الدراسة :

(أ) أداة الدراسة التحليلية :

وتتمثل في " استمارة تحليل المضمون" وتتضمن الفئات الآتية:-

- فئات المضمون (ماذا قيل؟):

وقد تضمنت هذه الفئة لـ (نوع مضمون قضايا الفساد . الشخصيات التي تورطت في قضايا فساد في ضوء الطبقة والمسئولية . الشخصيات التي تورطت في قضايا فساد من حيث نوع الوظيفة والعمل . طريقة ارتكاب قضايا الفساد . الهدف من نشر قضايا الفساد . الموضوعية في عرض قضايا الفساد . دليل البرهنة على القضايا المطروحة . مصدر القضايا . النطاق الجغرافي للقضية . للمؤسسات التي وقعت فيها قضايا الفساد . نوع مضمون قضايا الفساد داخل مقطع الفيديو . رد الفعل المصاحب لمقطع الفيديو أو المنشور . نوع التعليقات المنشورة عبر الصفحة).

- فئات الشكل (كيف قيل؟):

وقد تضمنت هذه الفئة لـ (الشكل العام للصفحات عينة الدراسة . الفترة الزمنية التي استغرقتها عرض القضية على الصفحة . الطريقة التي نشرت بها القضايا . الأساليب التي نشرت بها القضايا بصفحتي الدراسة . أسلوب عرض قضايا الفساد . شكل التعبير عن الرأي تجاه القضية المطروحة . اللغة المستخدمة في نشر قضايا الفساد . زمن وقوع القضية . مصدر المنشور مقطع الفيديو الذي تناول القضية . المدة الزمنية لمقاطع الفيديو).

وقد تم تطبيق الدراسة التحليلية في فترة امتدت من (يوم السبت الموافق ٥ يناير ٢٠١٣م حتى يوم الثلاثاء الموافق ٢٦ مارس ٢٠١٣م) بأسلوب الأسبوع الصناعي.

(ب) أدوات الدراسة الميدانية:

وتشمل هذه الأدوات التالية:-

(ب/١) استمارة الاستبيان :

من إعداد الباحث وقام بتطبيقها على عينة من الشباب الجامعي (١٨-٢١ سنة) موضع الدراسة وذلك للتعرف على دور الفيس بوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول قضايا الفساد في مصر، وقام أفراد عينة الدراسة بالإجابة بما يعكس آرائهم الحقيقية حول موضوع الدراسة.

(ب/٢) مقياس الوعي بقضايا الفساد في مصر:

من إعداد الباحث وقام بتطبيقه على عينة من الشباب الجامعي (١٨-٢١ سنة) للتعرف على درجة وعي أفراد العينة بقضايا الفساد في مصر ، وقد تم إعداد هذه الأداة عن طريق صياغة مجموعة من العبارات التي تعبر عن الطروحات الإعلامية والاجتماعية بشأن قضايا الفساد في مصر، وتحديد درجة موافقة المبحوثين على هذه المقولات والعبارات وفقاً لمقياس من ثلاث نقاط لتحديد درجة الوعي.

(ب/٣) استمارة المستوى الاجتماعي والاقتصادي:

من إعداد الباحث وقد تناولت بعض الأسئلة عن المستوى التعليمي والوظيفي ومتوسط دخل الأسرة ومحل إقامة أفراد العينة، حتى يمكن التعرف على المستوى الاجتماعي والاقتصادي (المرتفع . المتوسط . المنخفض) لأفراد العينة، والتعرف على المرحلة العمرية من حيث (الذكور . الإناث) لدى أفراد عينة الدراسة، وكذلك التعرف على المنطقة السكنية (ريف . حضر) لأفراد العينة. وقد طبقت الدراسة الميدانية في الفترة الممتدة من (١٠/٢/٢٠١٣م وحتى ٣١/٣/٢٠١٣م).

نتائج الدراسة:

أهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج هي:-

(أ) ملخص نتائج الدراسة التحليلية:

وتتضمن نقطتين هامتين هما:**(١/أ) فئات المضمون (ماذا قيل؟):**

- ١- أن قضايا الفساد السياسي جاءت في مقدمة قضايا الفساد التي تناولتها صفحتي الدراسة بنسبة ٥٢.٩%، بينما جاء أعمال العنف في المرتبة الثانية بنسبة ٣١.١%.
- ٢- أن الشخصيات التي لا تعمل جاءت في مقدمة الشخصيات التي تورطت في قضايا الفساد من حيث نوع الوظيفة والعمل بصفحتي الدراسة بنسبة ٥٦.٥% بينما جاء الموظف الحكومي في الترتيب الثاني بنسبة ٣٨.٥% بينما جاء الذين يعملون في القطاع الخاص في الترتيب الثالث بنسبة ٤.٩%.
- ٣- أن الكشف عن فساد الأشخاص والمؤسسات جاء في مقدمة أهداف نشر قضايا الفساد بصفحتي الدراسة بنسبة ٥١.٧%، وجاء توجيه النقد والإدانة في الترتيب الثاني بنسبة ٤٣.٧%.

(٢/أ) فئات الشكل (كيف قيل؟):

- ١- بلغت الفترة الزمنية التي استغرقتها عرض القضية بصفحتي الدراسة أكثر من أسبوع بنسبة ٥٦.٥%، وأكثر من يوم ٤٣%.
- ٢- أن عرض القضايا بصورة صريحة بصفحتي الدراسة جاء بنسبة ٩٣.٨%، كما بلغت نسبة عرض القضايا بصورة ضمنية ٦.١%.
- ٣- أن اللهجة العامية بصفحتي الدراسة جاءت كلغة مستخدمة بنسبة ٨٥.٣% تليها اللغة العربية الفصحى بنسبة ١٣.٣%.

(ب) ملخص نتائج الدراسة الميدانية:**وتتضمن النقاط الآتية:****(ب/١) ملخص النتائج المتعلقة باستمارة الاستبيان:**

- ١- أن الفيس بوك يأتي في مقدمة مصادر معرفة أفراد العينة للحصول بالمعلومات حول قضايا الفساد عبر مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة ٩٦.٦%.
- ٢- أن نسبة ٦٣.٩% من أفراد العينة تحرص على متابعة قضايا الفساد في مصر عبر الفيس بوك إلى حد ما ، بينما تحرص نسبة ٣٣.٨% على متابعتها إلى حد كبير .
- ٣- أن قضايا الفساد السياسي تأتي في مقدمة قضايا الفساد في مصر الأكثر خطورة من وجهة نظر أفراد العينة.
- ٤- أن الشخصيات القيادية تأتي في مقدمة الشخصيات المتورطة في قضايا الفساد في مصر بنسبة ٦٨% من أفراد العينة.
- ٥- أن سوء استغلال المنصب الرسمي يأتي في مقدمة أسباب قضايا الفساد في مصر بنسبة ٦٥.١% من أفراد العينة.

٦- أن التخلف والرجعية وعدم التقدم يأتون في مقدمة النتائج والآثار المترتبة على قضايا الفساد في مصر بنسبة ٦٨.٥% من أفراد العينة.

٧- أن توفير العدالة في التوزيع بين جميع أفراد الشعب تأتي في مقدمة الحلول المقترحة للحد من قضايا الفساد في مصر بنسبة ٧٧.٥% من أفراد العينة، يليها توفير حد مقنع من المرتبات بما يتناسب مع ضغوط المعيشة بنسبة ٦٨% من أفراد العينة.

(ب/٢) ملخص النتائج المتعلقة بمقياس الوعي بقضايا الفساد في مصر:

(ب/٢/١) بالنسبة للبعد المعرفي:

أن أهم العبارات التي جاءت درجة وعي أفراد العينة نحوها (مرتفعة) في البعد المعرفي على الترتيب هي:.

١- قضايا الفساد هي أحد أسباب ثورة الخامس والعشرين من يناير ٢٠١١م.

٢- من أنواع الفساد المالي الإداري الرشوة والمحسوبية واستغلال السلطة.

٣- الفقر وضعف المرتبات من أسباب الفساد في مصر.

(ب/٢/١) بالنسبة للبعد الوجداني:

أن أهم العبارات التي جاءت درجة وعي أفراد العينة نحوها (مرتفعة) في البعد الوجداني على الترتيب هي:.

١- أعتقد أنه من الآثار السلبية للفساد حدوث خلخلة القيم الأخلاقية.

٢- أشعر أن الأشخاص الفاسدون هم المستفيدين من استمرار الفساد في مصر.

(ب/٢/٣) البعد السلوكي:

أن أهم العبارات التي جاءت درجة وعي أفراد العينة نحوها (مرتفعة) في البعد السلوكي على الترتيب هي:.

١- تحقيق العدالة الاجتماعية سيؤدي إلى القضاء على الفساد في مصر.

٢- من الآثار الناتجة عن الفساد انخفاض الاستثمار وسوء توجيهه.

(ج) ملخص نتائج الفروض:

١- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين زيادة اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على الفيس بوك وحصولهم على المعلومات حول قضايا الفساد في مصر.

٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي عينة الدراسة (ذكور . إناث) في درجة الوعي بقضايا الفساد في مصر من خلال الاعتماد على الفيس بوك لصالح أفراد العينة الذكور.

٣- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي عينة الدراسة (ريف . حضر) في درجة الوعي بقضايا الفساد في مصر من خلال الاعتماد على الفيس بوك.

- ٤- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي عينة الدراسة (ريف . حضر) في درجة الوعي بقضايا الفساد في مصر من خلال الاعتماد على الفيس بوك.
- ٥- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي عينة الدراسة ذات المستوى الاجتماعي الاقتصادي (المرتفع . المنخفض) في درجة الوعي بقضايا الفساد في مصر من خلال الاعتماد على الفيس بوك لصالح أفراد العينة ذات المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع.
- ٦- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في مستوى معرفتهم بقضايا الفساد في مصر باختلاف درجة كثافة التعرض لتلك القضايا عبر الفيس بوك لصالح أفراد العينة كثيفي التعرض.
- ٧- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين حرص الشباب الجامعي عينة الدراسة على متابعة قضايا الفساد في مصر عبر الفيس بوك والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية لدى الشباب الجامعي.

Key words	الكلمات المفتاحية باللغة العربية
1- Facebook	١- الفيس بوك
2-University Youth	٢- الشباب الجامعي
3- Corruption in Issues Egypt	٣- قضايا الفساد في مصر
4- Media Dependency Theory	٤- نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

Copyright © EPRA 2014

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of Use of Egyptian public Relations Association, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-8723X)

To request such permission or for further enquires, please contact:

EPRA Publications

Egyptian Public Relations Association, Gizza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

Email: chairman@epra.org.eg - jpr@epra.org.eg

Web: www.epra.org.eg - www.jpr.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 850 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 450 \$.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 250 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 130 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- The manuscript does not exceed 35 pages of A4 size. 20 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 5 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 10 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Three copies of the journal and three Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 250 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 350 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. Three copies of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Egyptian Association for Public Relations.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Egyptian Public Relations Association,
 Arab Republic of Egypt, Gizza, El-Dokki, Bein El-Sarayat, 2 Ahmed El-zayat Street.
 And also to the Association email: jpr@epra.org.eg, or info@epra.org.eg, chairman@epra.org.eg,
 after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of Public Relations Research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication after peer refereeing these papers by a number of specialized Professors.

The journal is affiliated to the Egyptian Public Relations Association, the first Egyptian specialized scientific association in public relations.

- The journal is accredited, Classified internationally for its printed and electronic version from the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo And classified by the Committee of Scientific Promotion Specialization media - Supreme Council of Universities.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.
- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.



**Journal of Public Relations Research Middle East
(JPRR.ME)**

Scientific Refereed Journal

Second issue – January / March 2014

Founder & Chairman

Dr. Hatem Saad

Chair of EPRA

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty
of Mass Communication - Cairo University
Chairman of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Manager

Prof. Dr. Samy Taya

Professor and Head of Public Relations Department
Faculty of Mass Communication - Cairo University

Editorial Assistants

Prof. Dr. Rizk Abd Elmoaty

Professor of Public Relations
Misr International University

Dr. Sadek Rabeh (Algeria)

Associate Professor of mass communication - Emirati
Canadian faculty - United Arab Emirates - the former dean
of Faculty of information and Public Relations - Ajman
University

El-Sayed Abdel-Rahman

Assistant Professor of Public Relations
Mass Communication Faculty – Sinai University

English Reviewer

Ahmed Badr

Address

Egyptian Public Relations Association
Arab Republic of Egypt
Giza - Dokki

Ben Elsarayat - 2 Ahmed Zayat Street

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

www.epra.org.eg

jpr@epra.org.eg

Scientific Board

JPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)

Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Yas Elbaiaty (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information
and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Enshirah el SHAL (Egypt)

Professor of Media at the Faculty of Mass Communication, Cairo University (State Doctorate in Arts and
Humanities from France)

Prof. Dr. Hassan Mekawy (Egypt)

Professor of radio and television - Dean of the Faculty of Information, Cairo University

Prof. Dr. Nesma Younes (Egy.)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Adly Reda (Egy.)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)

Media professor at Ain Shams University and dean of the Institute of High Aljazeera Media Sheroq Academy

Prof. Dr. Samy Abd Elaziz (Egypt)

Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of
Information, Cairo University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aneid (KSA)

Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

Prof. Dr. Mahmoud Yousef (Egypt)

Professor of Public Relations Vice Dean Faculty of Mass Communication for Community Service and
Environmental Development - Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Basyouni Hamada (Egypt)

Professor of media and public opinion, political Faculty of Mass Communication, Cairo University – Dean
Of the Division of Information International Academy of Engineering and Media Sciences – 6 October

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egy.)

Professor of printing press at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mahmoud Hassan Ismael (Egy.)

Media professor & Head of Department of Culture Media and Children at Ain Shams
University

Prof. Dr. Hamdy Abo Alenen (Egypt)

Media professor and dean of the Faculty of Al-Alsun and Mass Communication, Vice President of the
International University of Egypt

Prof. Dr. Yasen Lasheen (Egypt)

Professor of public relations and public opinion at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts – King
Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharef (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egy.)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mohamed Elbokhary (Syria)

Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek
national Ulugbek Beck

Prof. Dr. Ali Kessaissia, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Journal



of P R research

Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East

Scientific refereed Journal - Published by Egyptian Public Relations Association - Second issue – January / March 2014

- **Prof. Dr. Aly Agwa** - *Cairo University*
Arab Mind between the Media and Terrorism 7
- **Prof. Dr. Yas Elbayati** - *University of Baghdad & Ajman University of Science*
Trends in university youth watch satellite TV and their potential impact on values and behavior (field study) 8
- **Prof. Dr. Ali Kessaissia** - *University of Algeria*
Approaches to the audience of Mass media And users of new media 9
- **Prof. Dr. Azza Abdul-Aziz Abdullah Osman** - *Sohag University*
The Factors behind the Stereotyped Image of Arab Muslim Woman in Western Media: An Arab Academic Elite Perspective 10
- **Associate Prof. Dr. Ahmed Mohammed Ahmed Zaied** - *Sohag University*
- **Dr. Fatma Elzhraa Saleh Ahmed** - *Sohag University*
The Effect of the Commercial Breaks in T.V Satellite Channels on the Audience 19
An empirical examination for investigating the increasing role of data processing using structural models
- **Dr. Adel Saleh** - *Sohag University & The British University in Cairo*
Synopsis Role of the Media in the Presidential Election Campaign in Egypt in 2012 Study in the Light of Hybridization Theory 21
- **Dr. Thouraya SNOUSSI** - *Emirates College of Technology - Abu Dhabi*
Citizen journalism and reproduce roles 23
- **Samira Bulgithih** - *University of Algeria*
Arab TV drama and audience women sitting at home 24

(ISSN 2314-8721)

Egyptian National Scientific & Technical
Information Network
(ENSTINET)

Copyright ©2014 EPRA

www.epra.org.eg