مجلة

بحوث العلاقات العامة

الشرق الأوسط

دورية علمية محكمة تصدر عن الجمعية المصرية للعلاقات العامة - العدد الثاني - يناير / مارس ٢٠١٤

- **العقل العربي بين الإعلام والإرهاب**

أ.د/ علي السيد عجوة - جامعة القاهرة ... ص ٩

- **اتجاهات الشباب الجامعي فى مشاهدة الفضائيات وتأثيراتها المحتملة على القيم والسلوك (دراسة ميدانية)**

أ.د/ ياس خضير البياتي - جامعة بغداد ... ص١٩

- **مقاربات جمهور وسائل الإعلام ومستخدمي الوسائط الجديدة**

أ.د/ علي قسايسية - جامعة الجزائر ... ص ٥٥

- **عوامل تشكيل الصورة الذهنية النمطية للمرأة العربية المسلمة فى الإعلام الغربي دراسة من منظور النخبة الأكاديمية العربية**

أ.د/ عزة عبد العزيز عثمان - جامعة سوهاج ... ص٧٩

- **تأثير الفواصل الإعلانية فى القنوات الفضائية التلفزيونية على الجمهور - فحص امبريقي لتقصي الدور المتعاظم لمعالجة المعلومات من خلال استخدام نماذج بنائية**

أ.م.د/ أحمد محمد زايد - جامعة سوهاج ... ص١٠٥
د/ فاطمة الزهراء صالح أحمد - جامعة سوهاج

- **دور وسائل الإعلام في الحملة الانتخابية الرئاسية في مصر ٢٠١٢ دراسة في ضوء نظرية التهجين Hybridization**

د/ عادل صالح - جامعة سوهاج ... ص١٥١

- **صحافة المواطن وإعادة إنتاج الأدوار**

د/ ثريا السنوسي - كلية الإمارات للتكنولوجيا بأبو ظبي ... ص١٩١

- **الدراما التلفزيونية العربية وجمهور النساء الماكثات في البيت**

سميرة بلغيثية - جامعة الجزائر ... ص ٢٠٣

ملخصات الرسائل الجامعية:

- **دور الفيس بوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول قضايا الفساد المصري**

أسامة محمد حسنين ... ص٢٢٣

- **دور الدراما المصرية في الفضائيات العربية في نشر ثقافة السلام لدى طلاب الجامعات**

نسرين محمد عبد العزيز ... ص ٢٣٣

(ISSN 2314-8721)
الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)
جميع الحقوق محفوظة ٢٠١٤ @ EPRA
www.epra.org.eg

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط
(JPRR.ME)
دورية علمية محكمة
العدد الثاني - يناير / مارس ٢٠١٤

مؤسسها
ورئيس مجلس الإدارة

د/ حاتم محمد عاطف
رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة والعميد
الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة
رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مدير التحرير

أ.د / سامي طايع

أستاذ ورئيس قسم العلاقات العامة
كلية الإعلام - جامعة القاهرة

مساعدو التحرير

أ. د/ رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والألسن
جامعة مصر الدولية

أ.م.د/ الصادق رابح
أستاذ الإعلام المشارك بالكلية الإماراتية الكندية
العميد الأسبق لكلية المعلومات والعلاقات العامة بجامعة عجمان

السيد عبد الرحمن علي

مدرس العلاقات العامة بكلية تكنولوجيا الإعلام
جامعة سيناء

صبري محمد سليمان

مدقق اللغة العربية

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة
جمهورية مصر العربية
الجيزة - الدقي
بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات
Mobile: +201141514157
Tel : +2237620818
Www.epra.org.eg
Jprr@epra.org.eg

هيئة التحكيم العلمية للبحوث

أ.د/ علي السيد عجوة
أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer
Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د/ منى سعيد الحديدي
أستاذ الإذاعة والتلفزيون المتفرغ بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ ياس خضير البياتي
أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية
جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د/ انشراح الشال
أستاذ الإعلام المتفرغ بكلية الإعلام جامعة القاهرة (دكتوراه الدولة فى الآداب والعلوم الإنسانية من فرنسا)

أ.د/ حسن عماد مكاوي
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - عميد كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ نسمة يونس
أستاذ الإذاعة والتلفزيون – كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ عدلي سيد محمد رضا
أستاذ الإذاعة والتلفزيون – كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ محمد معوض إبراهيم
أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس وعميد معهد الجزيرة العالى للإعلام بأكاديمية الشروق

أ.د/ سامي السيد عبد العزيز
أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية المتفرغ - العميد السابق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ عبد الرحمن بن حمود العناد
أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ محمود يوسف مصطفى عبده
أستاذ العلاقات العامة ووكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د/ سامي عبد الرؤوف محمد طايع
أستاذ ورئيس قسم العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ شريف درويش مصطفى اللبان
أستاذ الصحافة – كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ محمود حسن إسماعيل
أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

أ.د/ حمدي حسن أبو العينين
أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام والألسن نائب رئيس جامعة مصر الدولية

أ.د/ عثمان بن محمد العربي
أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ عابدين الدردير الشريف
أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د/ وليد فتح الله مصطفى بركات
أستاذ الإذاعة والتلفزيون – كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ محمد عبد الستار البخاري
بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أ.د/ علي قسايسية
أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال – جامعة الجزائر ٣

** الأسماء مرتبة وفقا لتاريخ الحصول على درجة أستاذ جامعي

حقوق الطبع © الجمعية المصرية للعلاقات العامة ٢٠١٤

جميع حقوق الطبع محفوظة.

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة
للجمعية المصرية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كليا أو جزئيا، في أي شكل وبأي وسيلة، سواء بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولى للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولى للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-8723X)

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة على العنوان التالي:

EPRA Publications
Egyptian Public Relations Association, Giza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: jprr@epra.org.eg - chairman@epra.org.eg

موقع ويب: www.jprr.epra.org.eg - www.epra.org.eg

الهاتف : 818- 20-376-02 (+2) - 151- 14- 15- 0114 (+2) - 157- 14- 15- 0114 (+2)

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثاً متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيمها من قبل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، وهى تابعة للجمعية المصرية للعلاقات العامة أول جمعية علمية مصرية متخصصة فى العلاقات العامة.

- المجلة معتمدة ولها ترقيم دولى ومصنفة دولياً لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمى والتكنولوجيا بالقاهرة، ومصنفة من لجنة الترقيات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات فى مصر.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقاً لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية – وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراة.
- يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التى نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة فى العلاقات العامة والإعلام كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية – الإنجليزية – الفرنسية) على أن يكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث فى حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوب باللغة العربية.
- أن يكون البحث فى إطار الموضوعات التى تهتم بها المجلة فى العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكون البحوث قد تم تقييمها من قبل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءاً من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة فى كتابة البحث العلمى ومراجعه ويراعى الكتابة ببنط (١٤) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية Bold.
- يتم رصد المراجع فى نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع فى متن البحث وفقا لطريقة APA الأمريكية.
- يقدم الباحث عدد (٢) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصره عنه.
- فى حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمى بقبول البحث للنشر. أما فى حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمى وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له فى أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديلاً بسيطاً فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالى أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوم من إرسال الملاحظات له.

- قيمة نشر البحث ٨٥٠ جنيه مصرى للمصريين من داخل مصر وللمصريين المقيمين بالخارج والأجانب ٤٥٠$.
- يتم رد مبلغ ٢٥٠ جنيه للباحثين من داخل مصر ورد مبلغ ١٣٠ $ للباحثين المصريين المقيمين بالخارج والأجانب فى حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٥) صفحة A4- فى حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٢٠ جنيه مصرى للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب ٥ $.
- يتم تقديم خصم خاص من قيمة النشر العلمى لعضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى بنسبة ١٠% ولأى عدد من المرات خلال العام.
- يُرسل للباحث عدد (٣) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٣) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٢٥٠ للمصريين ولغير المصريين ١٥٠$.
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٣٥٠ جنيه للمصريين ولغير المصريين ١٨٠$.
  على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات. ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك
  فى عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة . ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد
  النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولى.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصريين ٣٠٠$
- يتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولى السريع.
  ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك فى عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة .
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيه ومن خارج مصر ٣٥٠$. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ٨٥٠ جنيه ومن خارج مصر ٤٥٠$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أى دخل بها.
- ترسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الجمعية المصرية للعلاقات العامة- جمهورية مصر العربية – الجيزة – الدقى – بين السرايات – ٢ شارع أحمد الزيات، والإميل المعتمد من الجمعية jprr@epra.org.eg ، أو إميل رئيس مجلس إدارة المجلة Chairman@epra.org.eg بعد تسديد قيمة النشر وإرسال صورة الإيصال التى تفيد ذلك.

الافتتاحية

استقبل الباحثون فى مجال الدراسات الإعلاية العدد الأول من مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط بارتياح كبير.

لقد أتاحت المجلة نافذة جديدة للنشر العلمي لبحوث طلبة وطالبات مرحلة الدكتوراة – ولبحوث أعضاء هيئة التدريس الراغبين فى التقدم للترقي لدرجتي أستاذ مساعد وأستاذ. كذلك وجد الأساتذة الراغبون فى تقديم انتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته الفرصة للنشر على نطاق العالم العربي وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول، وأيضًا من خلال موقعها الإلكتروني.

وقد اعترفت اللجنة العلمية (تخصص الإعلام) لترقية أعضاء هيئة التدريس إلى أساتذة وأساتذة مساعدين بالمجلة بعد أن اطلعت على العدد الأول وتم تقييمها بنفس درجة المجلات العلمية لأقسام الإعلام فى الجامعات المصرية.

والآن نقدم للباحثين فى الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال العد الثاني من المجلة وهو يتضمن بحوثًا ورؤى علمية للأساتذة والأساتذة المساعدين والمدرسين وكذلك لطلبة مرحلة الدكتوراه.

ففي البداية نجد الرؤية العلمية التى قدمها رئيس التحرير للواقع العربي الحالي كما تنبأ به وقدمه للمؤتمر العلمي لكلية الإعلام جامعة القاهرة عام ٢٠٠٦. والذى أوضح فيه النمو المتصاعد للتطرف الديني الذي تحول إلى إرهاب مدمر مهددا استقرار المجتمعات العربية، وأشار إلى الأدوار الإيجابية والسلبية للإعلام فى هذه المجتمعات. كذلك يتضمن العدد الثاني من المجلة عددا من الأوراق العلمية المقدمة من أساتذة كبار فى مجال الإعلام من عدة دول مختلفة وهم: **أ.د/ ياس خضير البياتي** من **(العراق)** فى موضوع: " اتجاهات الشباب الجامعي فى مشاهدة الفضائيات وتأثيراتها المحتملة على القيم والسلوك (دراسة ميدانية)، **أ.د/ علي قسايسية** من **(الجزائر)** حول: " مقاربات جمهور وسائل الإعلام ومستخدمي الوسائط الجديدة "، وقدمت **أ.د/ عزة عبد العزيز عثمان** ورقة علمية حول: " عوامل تشكيل الصورة الذهنية النمطية للمرأة العربية المسلمة فى الإعلام الغربي دراسة من منظور النخبة الأكاديمية العربية ".

كما يتضمن العدد بحوثًا مقدمة للنشر العلمى بهدف تكوين رصيد للباحثين من شباب أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية ومنهم: **أ.م.د/ أحمد محمد زايد، ود. فاطمة الزهراء صالح** حيث قدما ورقة علمية مشتركة حول موضوع:" تأثير الفواصل الإعلانية فى القنوات الفضائية التلفزيونية على الجمهور فحص امبريقي لتقصي الدور المتعاظم لمعالجة المعلومات من خلال استخدام نماذج بنائية"، ومن **(تونس)** تقدمت **د. ثريا السنوسي** بموضوع عن:" صحافة المواطن وإعادة إنتاج الأدوار"، وتقدم

د. عادل صالح ببحث عن: " دور وسائل الإعلام في الحملة الانتخابية الرئاسية في مصر ٢٠١٢ دراسة في ضوء نظرية التهجين **Hybridization**".

وأخيرا تأتى البحوث المقدمة من الطلبة المسجلين لدرجة الدكتوراه لاستيفاء شرط النشر لبحثين من الرسالة قبل مناقشتها. والبحوث المقدمة للنشر فى هذا العدد هى: " الدراما التلفزيونية العربية وجمهور النساء الماكثات في البيت "، للباحثة **سميرة بلغيثية** من دولة **(الجزائر)**.

وللاستفادة من الرسائل العلمية تقدم عدد من الباحثين الحاصلين على درجات الماجستير والدكتوراه بنشر ملخصات دراساتهم وهم: **أسامة محمد حسانين** وتقدم بنشر ملخص لرسالة دكتوراه بعنوان: " دور الفيس بوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول قضايا الفساد المصري "، الباحثة **نسرين محمد عبد العزيز** لرسالة ماجستير بعنوان : " دور الدراما المصرية فى الفضائيات العربية فى نشر ثقافة السلام لدى طلاب الجامعات ".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقا للقواعد المتبعة للنشر العلمى فى المجلات العلمية. أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين فى التقدم للترقية للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجة الدكتوراه فتخضع جميعها للتحكيم من قبل الأساتذة المتخصصين.

وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التى تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمى فى تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

رئيس تحرير المجلة

أ.د/ علي عجوة

العقـل العربـي بين الإعـلام والإرهـاب

إعداد

أ.د/ علي السيد عجوة (*)

(*) أستاذ العلاقات العامة – عميد كلية الإعلام جامعة القاهرة سابقًا.

العقل العربي بين الإعلام والإرهاب

أ.د/ على السيد عجوة
Alyagwa@yahoo.com
أستاذ العلاقات العامة - عميد كلية الإعلام جامعة القاهرة سابقًا

تم تقديم هذه الرؤية لأول مرة فى المؤتمر العلمي لكلية الإعلام جامعة القاهرة عام ٢٠٠٦ تحت عنوان خريطة العقل العربي.

ونوقشت عدة مرات خلال محاضرات السنة التمهيدية للماجيستير فى " مادة الاتصال وقضايا المجتمع " فى السنوات التالية.

ومع تطورات الأحداث فى الثلاث سنوات الماضية التى شهدتها مصر – وبعض المجتمعات العربية الأخرى – رأيت إعادة تقديم هذه الرؤية بشكلها الأول ودون شرح أو تفصيل إضافي يمكن أن يتثير عصفًا ذهنيًا لدى الباحثين يحتمل تطويرها كنموذج يعبر عن واقع الجماهير العربية حاليًا وكيفية إيجاد صيغة للحوار بينها.

حيث يلعب الإعلام فى المجتمع المعاصر أدواراً إيجابية وأخرى سلبية فى كافة المجالات فهو كالدواء الذى لا يمكن الاستغناء عنه، رغم كل ما يتضمنه من آثار جانبية سلبية.

فمن أهم الأدوار للإعلام أن يجمع الأمة حول أهداف مشتركة لتحقيق الخير والنماء للمجتمع، لكنه على الجانب السلبي يتضمن تهديداً للقيم الراسخة، وزعزعة الاستقرار الذي يسعى الإرهاب إلى محاربته، وتقويض أركانه.

ولذلك فإن علاقة الإرهاب بالإعلام لها أبعاد خطيرة. فإذا كان الإعلام تعبيرا شاملاً عن الواقع بكل ما يتضمنه من أحداث فإن الإرهاب يستغل هذه الوظيفة الإعلامية فى ترويع الآمنين، وإثارة البلبلة، وتحقيق الفوضى، وصولا إلى الخراب والتدمير الشامل، الذي يحقق له أهدافه الشريرة، وغاياته الخبيثة.

الأدوار الإيجابية للإعلام فى مواجهة الإرهاب:

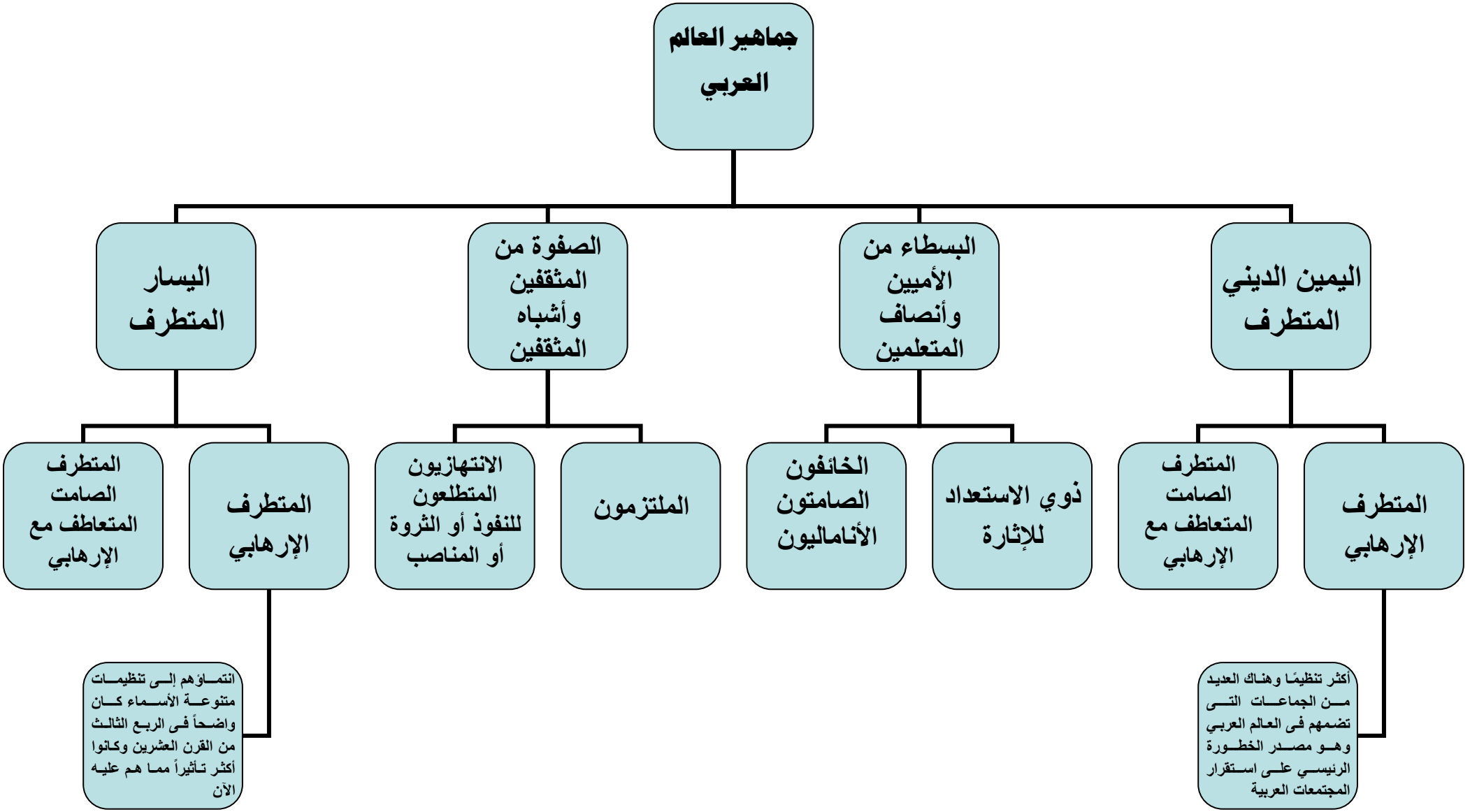
- تقديم القدوة الصالحة والنماذج البناءة التى تعمل لصالح المجتمع، وتهيئة روح المشاركة الإيجابية فى التنمية.
- الاستعانة ببعض البرامج فى الرد على مزاعم المغرضين وصناع الإثارة.
- الاستعانة بالدراما فى الكشف عن الوجه القبيح للإرهاب.
- توعية الجماهير بالخسائر التى سببها الإرهاب وبأنهم معرضون لهذه الخسائر إذا لم يشاركوا فى مواجهته.
- التأثير على مصير الإرهابيين المحتوم الذى لا فرار منه إلا بالموت لهم والخراب لأسرهم وسخط المجتمع عليهم لما يسببونه من خسائر مادية وبشرية.

الأدوار السلبية لوسائل الإعلام:

- إثارة الجماهير وتضخيم المعاناة وعدم الإحساس بالرضا والقناعة من خلال بعض البرامج والمقالات التى تتحدث عن الظلم الاجتماعي.
- عدم قيام وسائل الإعلام بدورها فى التنشئة الاجتماعية السوية والتربية الدينية الصحيحة وترك الساحة للمتطرفين فى تفسير الدين بما لا يتفق مع الإسلام الصحيح.
- إضفاء البطولة الزائفة – على الإرهابيين وتسليط الأضواء عليهم من خلال التركيز المستمر فى مختلف الوسائل على تفاصيل العمليات الإرهابية وهو ما يحقق لهم دعاية مجانية واسعة تدفعهم إلى التمادي فيما يفعلون، وتدفع بعض الساخطين إلى الانضمام إليهم.

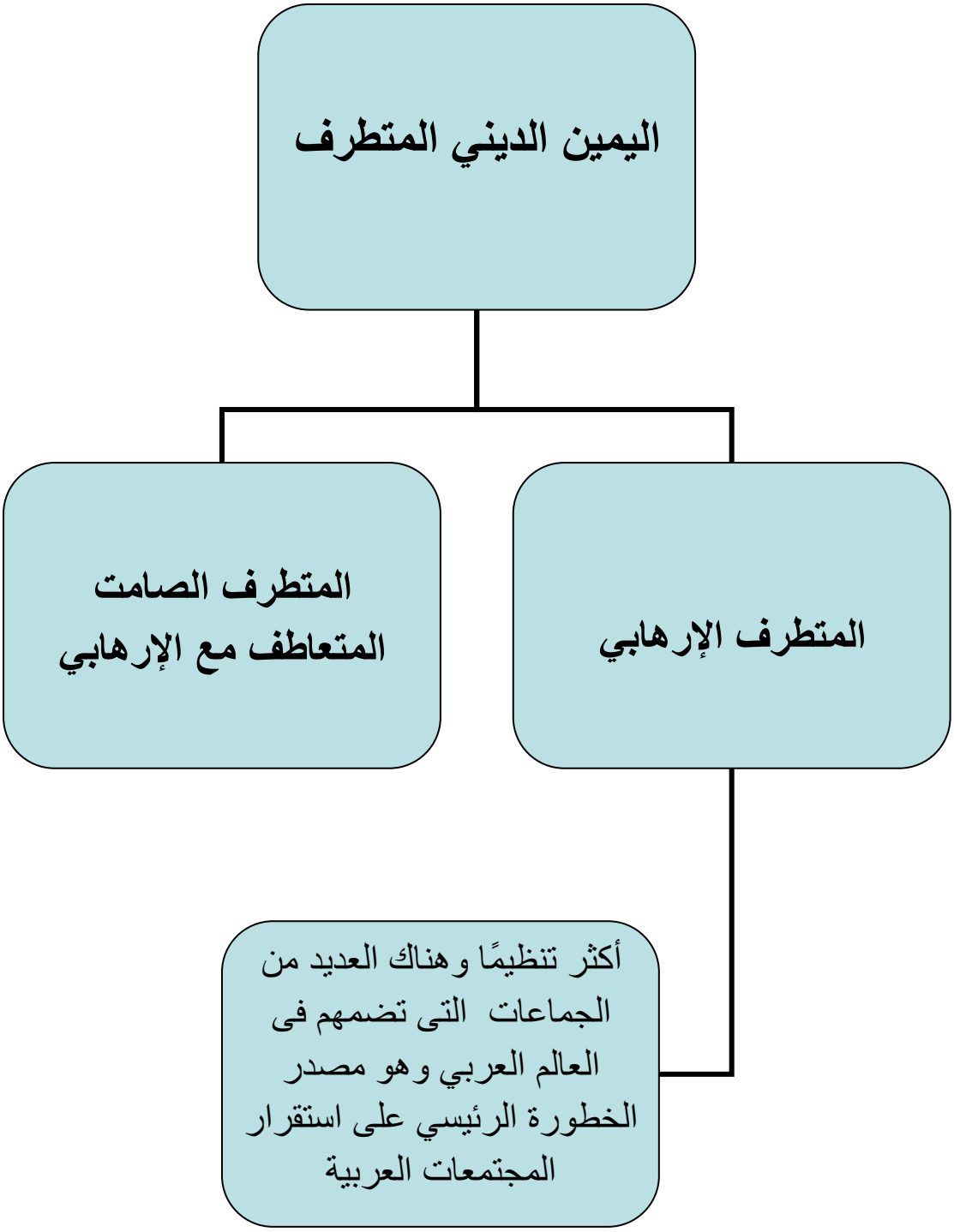
ومن هنا كانت المعادلة الصعبة بين الإعلام الصادق من الأحداث، وتجنب الآثار السلبية للتفاصيل المثيرة.

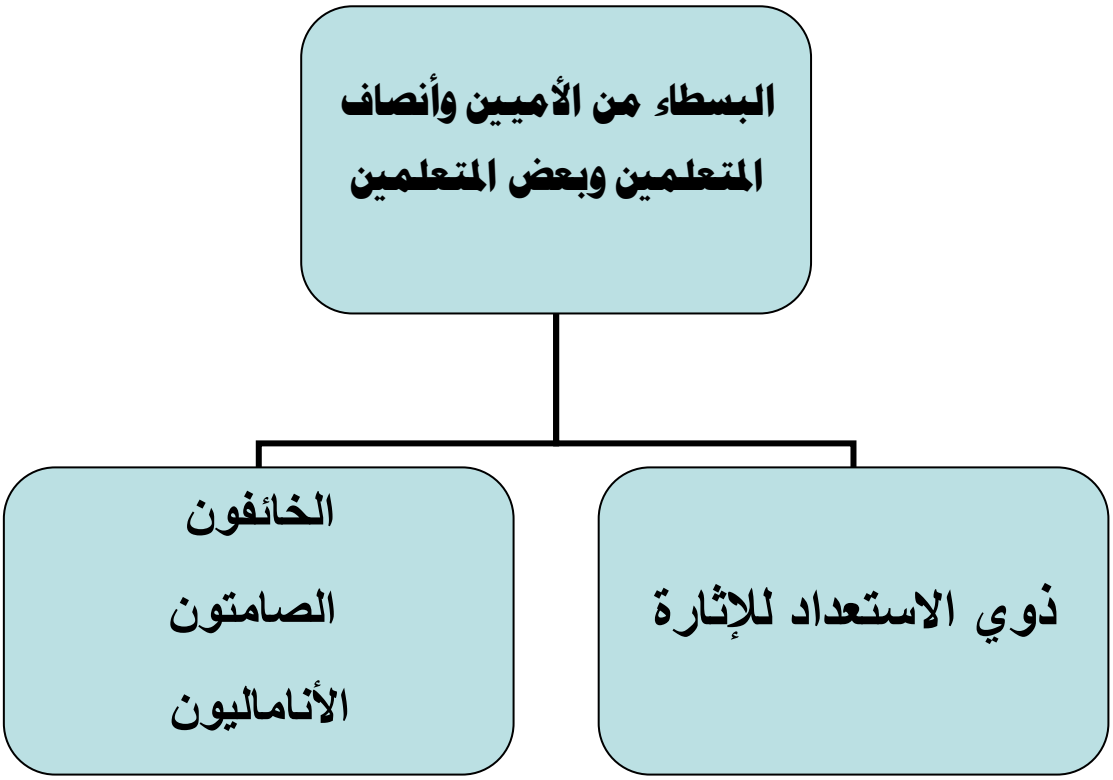
- ولكي نفهم البيئة التى يعمل من خلالها الإرهاب مستغلة وسائل الإعلام فى تحقيق غاياته فى التخريب والتدمير نعرض هذا النموذج الذى يتضمن الواقع الجماهيري فى العالم العربي، وهو النموذج الذى أسميناه خريطة العقل العربي.

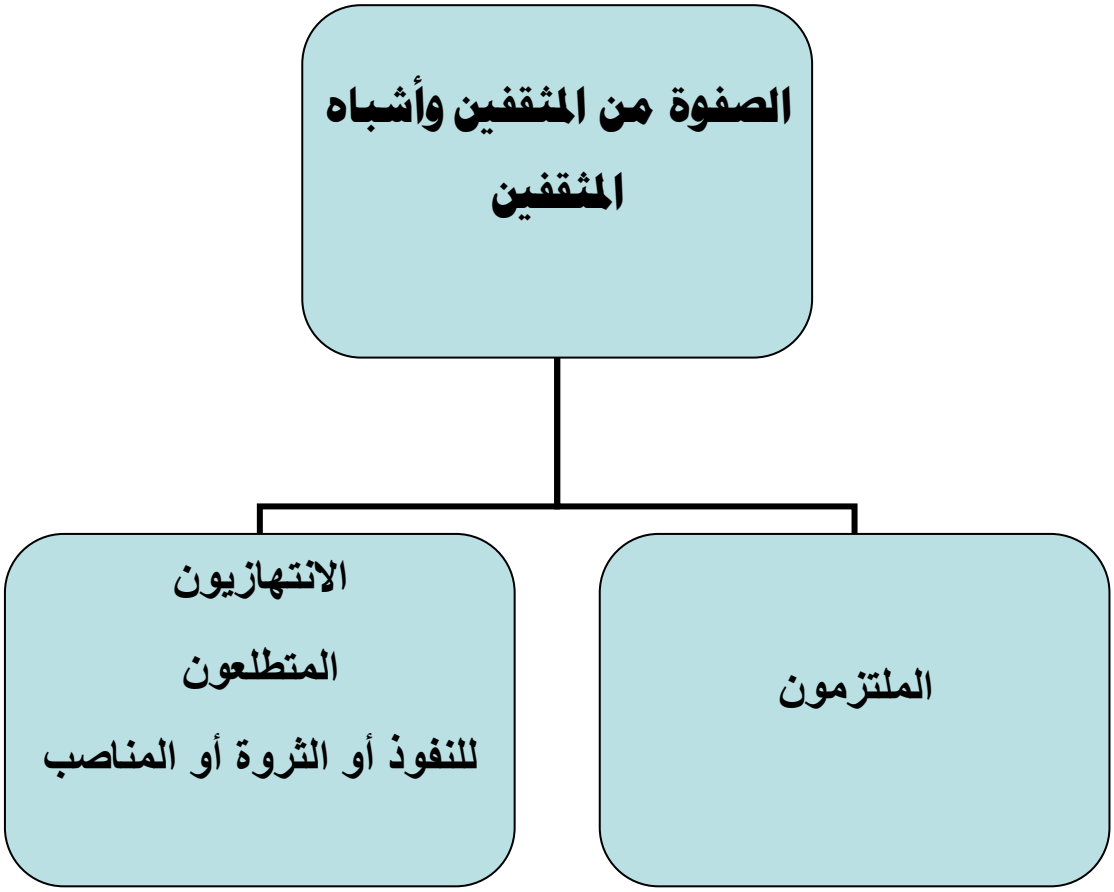

جماهير العالم العربي
اليمين الديني المتطرف
البسطاء من الأميين وأنصاف المتعلمين
الصفوة من المثقفين وأشباه المثقفين
اليسار المتطرف
المتطرف الإرهابي
المتطرف الصامت المتعاطف مع الإرهابي
ذوي الاستعداد للإثارة
الخائفون الصامتون الأناماليون
الملتزمون
الانتهازيون المتطلعون للنفوذ أو الثروة أو المناصب
المتطرف الإرهابي
المتطرف الصامت المتعاطف مع الإرهابي
أكثر تنظيمًا وهناك العديد من الجماعات التى تضمهم فى العالم العربي وهو مصدر الخطورة الرئيسي على استقرار المجتمعات العربية
انتماؤهم إلى تنظيمات متنوعة الأسماء كان واضحاً فى الربع الثالث من القرن العشرين وكانوا أكثر تأثيراً مما هم عليه الآن

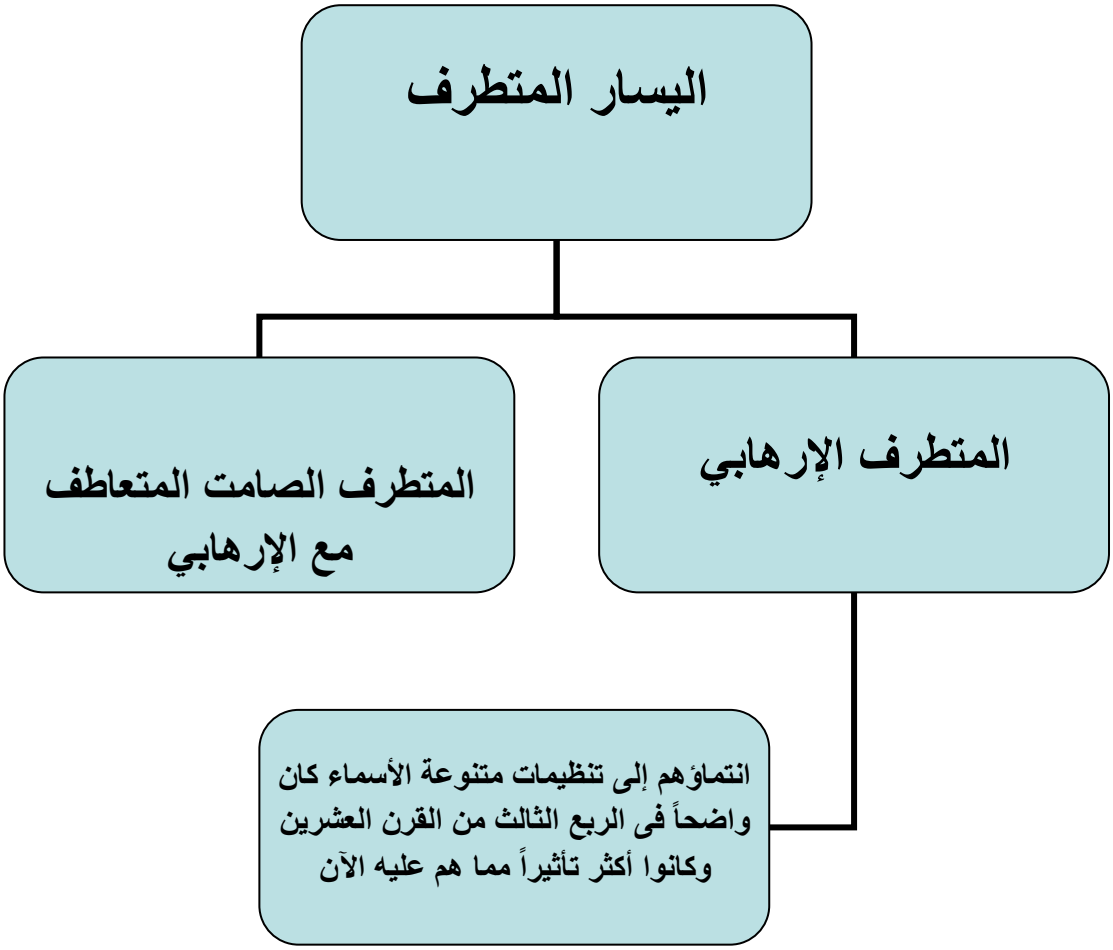
جماهير العالم العربي:

- اليمين الديني المتطرف
- البسطاء من الأميين وأنصاف المتعلمين وبعض المتعلمين.
- الصفوة من المثقفين وأشباه المثقفين.
- اليسار المتطرف.




البسطاء من الأميين وأنصاف المتعلمين وبعض المتعلمين
ذوي الاستعداد للإثارة
الخائفون
الصامتون
الأناماليون


الصفوة من المثقفين وأشباه المثقفين
الملتزمون
الانتهازيون المتطلعون للنفوذ أو الثروة أو المناصب


اليسار المتطرف
المتطرف الإرهابي
المتطرف الصامت المتعاطف مع الإرهابي
انتماؤهم إلى تنظيمات متنوعة الأسماء كان واضحاً فى الربع الثالث من القرن العشرين وكانوا أكثر تأثيراً مما هم عليه الآن

وسائل الإعلام المؤثرة على الفكر العربي:

أكثر الوسائل الإعلامية تأثيرا على الفكر العربي:

- بعض الوسائل المطبوعة: (صحف ومجلات وكتب ..)
- بعض قنوات التلفزيون ذات الطابع الإخباري والحواري بالإضافة إلى القنوات العامة والمتخصصة.
- معظم القنوات الإذاعية.
- القليل من الأفلام السينمائية.
- بعض المواقع على شبكة الإنترنت.
- بعض الأعمال المسرحية.

وسائل الإعلام المؤثرة سلباً على الفكر العربي:

أكثر هذه الوسائل تأثيراً على الغرائز والانفعالات والعواطف هي:

- قنوات الإثارة التلفزيونية (قنوات الفيديو كليب ..)
- بعض صحف الإثارة بمختلف توجهاتها.
- القليل من القنوات الإذاعية.
- غالبية الأفلام السينمائية.
- الكثير من المواقع على شبكة الإنترنت.
- بعض الأعمال المسرحية.

- لم يعد الإعلام الحكومي مسيطراً كما كان فى معظم الدول العربية – حتى الثمانينيات من القرن الماضي، فبعد تحطم الحواجز الإعلامية بظهور عصر الفضائيات وشبكات المعلومات والصحف العابرة للحدود، أصبحت التعددية الإعلامية بكل إيجابياتها وسلبياتها هى السمة المميزة لإعلام العقد الأخير من القرن العشرين وبداية القرن الحادي والعشرين.

- وإذا كان لكل مجتمع صحافته التى يستحقها كما عبر عن ذلك " لورد نورثكليف" فى القرن التاسع عشر فإننا نستطيع القول أن لكل فئة من الفئات التي تحدثنا عنها الوسيلة والمضمون الذي يستهويها، ومع ذلك لا يمكن إغفال دور الإعلام فى الارتقاء بفكر فئات لديها استعداد للتأثر بما تشاهده أو تسمعه أو تقرأه، أو الهبوط بهذه الشريحة دون المستوى الذي تقف عند حدوده، ومن هنا تبدأ رسالة الإعلام العربي فى الارتقاء بفكر الجماهير العربية ومنع تدهورها إلى مناطق اللامبالاة والانحلال والأنانية.

Arab Mind between the Media and Terrorism

Prof.Dr. Aly Agwa
Alyagwa@yahoo.com
Professor of Public Relations and former Dean of
Mass Communication Faculty, Cairo University

Abstract

This vision describes the current Arab reality as predicted and submitted to the Scientific Conference of the Faculty of Mass Communication, Cairo University in 2006 and was discussed several times during the introductory year lectures for the Master in "Communication Subject and Community Issues" in the following years.

Which explained the spiraling growth of religious extremism which turned into a devastating terrorism, threatening the stability of Arab societies, and pointed to the positive and negative roles of the media in these communities.

And dealing with this vision in the past three years specifically in Egypt - and some other Arab societies – I percieved to represent this vision with its first form and without further explanation or detail which can raise researchers' brainstorming process that have potentially developed as a model reflects the reality of the Arab people nowadays and how to find a formula for dialogue between them.

Copyright © EPRA 2014

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of Use of Egyptian public Relations Association, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-8723X)

To request such permission or for further enquires, please contact:

EPRA Publications
Egyptian Public Relations Association, Gizza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

Email: chairman@epra.org.eg - jprr@epra.org.eg

Web: www.epra.org.eg - www.jprr.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 850 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 450 $.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 250 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 130 $ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- The manuscript does not exceed 35 pages of A4 size. 20 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 5 $ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 10 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Three copies of the journal and three Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 250 L.E. for the Egyptians and 150 $ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 350 L.E. for the Egyptians and 180 $ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. Three copies of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 $US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. $ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 $ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Egyptian Association for Public Relations.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Egyptian Public Relations Association,
Arab Republic of Egypt, Gizza, El-Dokki, Bein El-Sarayat, 2 Ahmed El-zayat Street.
And also to the Association email: jprr@epra.org.eg, or info@epra.org.eg, chairman@epra.org.eg, after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of Public Relations Research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication ،after peer refereeing these papers by a number of specialized Professors.

The journal is affiliated to the Egyptian Public Relations Association, the first Egyptian specialized scientific association in public relations.

- The journal is accredited, Classified internationally for its printed and electronic version from the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo And classified by the Committee of Scientific Promotion Specialization media - Supreme Council of Universities.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.
- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.

Journal of Public Relations Research Middle East
(JPRR.ME)
Scientific Refereed Journal

Second issue – January / March 2014

Founder & Chairman

Dr. Hatem Saad
Chair of EPRA

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa
Professor of Public Relations & former Dean of Faculty of Mass Communication - Cairo University
Chairman of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Manager

Prof. Dr. Samy Taya
Professor and Head of Public Relations Department
Faculty of Mass Communication - Cairo University

Editorial Assistants

Prof.Dr. Rizk Abd Elmoaty
Professor of Public Relations
Misr International University

Dr. Sadek Rabeh (Algeria)
Associate Professor of mass communication - Emirati Canadian faculty - United Arab Emirates - the former dean of Faculty of information and Public Relations - Ajman University

El-Sayed Abdel-Rahman
Assistant Professor of Public Relations
Mass Communication Faculty – Sinai University

English Reviewer

Ahmed Badr

Address
Egyptian Public Relations Association
Arab Republic of Egypt
Giza - Dokki

Ben Elsarayat - 2 Ahmed Zayat Street
Mobile: +201141514157
Tel : +2237620818
www.epra.org.eg
jprr@epra.org.eg

Scientific Board
JPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)
Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Yas Elbaiaty (Iraq)
Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Enshirah el SHAL (Egypt)
Professor of Media at the Faculty of Mass Communication, Cairo University(State Doctorate in Arts and Humanities from France)

Prof. Dr. Hassan Mekawy (Egypt)
Professor of radio and television - Dean of the Faculty of Information, Cairo University

Prof. Dr. Nesma Younes (Egy.)
Professor of Radio & Televosion at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Adly Reda (Egy.)
Professor of Radio & Televosion at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)
Media professor at Ain Shams University and dean of the Institute of High Aljazera Media Sheroq Academy

Prof. Dr. Samy Abd Elaziz (Egypt)
Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of Information, Cairo University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)
Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

Prof. Dr. Mahmoud Yousef (Egypt)
Professor of Public Relations Vice Dean Faculty of Mass Communication for Community Service and Environmental Development - Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)
Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Basyouni Hamada (Egypt)
Professor of media and public opinion, political Faculty of Mass Communication, Cairo University – Dean Of the Division of Information International Academy of Engineering and Media Sciences – 6 October

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egy.)
Professor of printing press at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mahmoud Hassan Ismael (Egy.)
Media professor & Head of Department of Culture Media and Children at Ain Shams University

Prof. Dr. Hamdy Abo Alenen (Egypt)
Media professor and dean of the Faculty of Al-Alsun and Mass Communication, *Vice President of the International University of Egypt*

Prof. Dr. Yasen Lasheen (Egypt)
Professor of public relations and public opinion at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)
Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts – King Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharef (Libya)
Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egy.)
Professor of Radio & Televosion at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mohamed Elbokhary (Syria)
Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek national Ulugbek Beck

Prof. Dr. Ali Kessaissia,(Algeria)
Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

** Names are arranged according to the date of obtaining the degree of a university professor.

Journal of PR Research Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East
Scientific refereed Journal - Published by Egyptian Public Relations Association - Second issue – January / March 2014

- ***Prof. Dr. Aly Agwa*** - *Cairo University*
  Arab Mind between the Media and Terrorism 7

- ***Prof. Dr. Yas Elbayati*** - *University of Baghdad & Ajman University of Science*
  Trends in university youth watch satellite TV and their potential impact on values and behavior (field study) 8

- ***Prof.Dr. Ali Kessaissia*** - *University of Algeria*
  Approaches to the audience of Mass media And users of new media 9

- ***Prof.Dr. Azza Abdul-Aziz Abdullah Osman*** - *Sohag University*
  The Factors behind the Stereotyped Image of Arab Muslim Woman in Western Media: An Arab Academic Elite Perspective 10

- ***Associate Prof. Dr. Ahmed Mohammed Ahmed Zaied*** - *Sohag University*
- ***Dr. Fatma Elzhraa Saleh Ahmed*** - *Sohag University*
  The Effect of the Commercial Breaks in T.V Satellite Channels on the Audience 19
  An empirical examination for investigating the increasing role of data processing using structural models

- ***Dr. Adel Saleh*** - *Sohag University & The British University in Cairo*
  Synopsis Role of the Media in the Presidential Election Campaign in Egypt in 2012 Study in the Light of Hybridization Theory 21

- ***Dr. Thouraya SNOUSSI*** - *Emirates College of Technology - Abu Dhabi*
  Citizen journalism and reproduce roles 23

- **Samira Bulgithih** - *University of Algeria*
  Arab TV drama and audience women sitting at home 24

(ISSN 2314-8721)
Egyptian National Scientific & Technical Information Network
(ENSTINET)
Copyright @2014 EPRA
www.epra.org.eg