

مجلة

بحوث العلاقات العامة

الشرق الأوسط



دورية علمية محكمة تصدر عن الجمعية المصرية للعلاقات العامة - العدد العاشر - يناير/ مارس ٢٠١٦

- رؤية مستقبلية لتطوير بحوث ومؤلفات وطرق تدريس الإعلام والتنمية
أ.د/ محمد علي غريب (جامعة أم القرى) ... ص ٩
 - دور مواقع التواصل الاجتماعي في إكساب الشباب الجامعي المصري قيم المواطنة
د. منى مصطفى أحمد عمران (جامعة العلوم الحديثة بديي)
د. أحمد الرفاعي (جامعة العلوم الحديثة بديي) ... ص ٣٣
 - العروض التلفزيونية الإعلانية المطولة المتخللة للأفلام والمسلسلات وتأثيرها على الحالة المزاجية لدى الجمهور دراسة ميدانية
د. هناء السيد محمد علي (جامعة المنوفية) ... ص ٩٧
 - دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم اتصالات المسؤولية الاجتماعية للشركات - دراسة حالة على:
شركة طيران الاتحاد
د. ميرهان محسن محمد السيد طنطاوي (جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا) ... ص ١٥٣
 - العوامل المؤثرة على برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات العاملة في مصر دراسة ميدانية
د. محمد حسني حسين محروص (جامعة الأزهر) ... ص ١٩٥
 - الصحافة العربية وقضية اللاجئين الفلسطينيين دراسة مسحية لمضمون صحف: (القدس العربي، الأهرام المصرية، الأيام البحرينية)
د. عبد الكريم العجمي الزباني (جامعة البحرين) ... ص ٢٥١
- عروض الكتب:
- مهارات المراسل التلفزيوني وفن صناعة التقارير الإخبارية
علي فرجاني ... ص ٢٨١

(ISSN 2314-8721)

الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)

جميع الحقوق محفوظة ٢٠١٦ @ EPRA

www.epra.org.eg

هيئة التحكيم العلمية للبحوث

أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د/ منى سعيد الحديدي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون المتفرغ بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ ياس خضير البياتي

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د/ انشراح الشال

أستاذ الإعلام المتفرغ بكلية الإعلام جامعة القاهرة (دكتوراه الدولة فى الآداب والعلوم الإنسانية من فرنسا)

أ.د/ حسن عماد مكاي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - العميد السابق لكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د نسمة يونس

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس والعميد الأسبق لكلية الإعلام بجامعة سيناء

أ.د/ سامي السيد عبد العزيز

أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية - العميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ عبد الرحمن بن حمود العناد

أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ محمود يوسف مصطفى عبده

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق لكلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د/ سامي عبد الرؤوف محمد طابع

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ بسيوني إبراهيم حمادة

أستاذ الإعلام السياسى والرأى العام بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ شريف درويش مصطفى اللبان

أستاذ الصحافة - ووكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د/ حسن علي محمد علي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنيا

أ.د/ عابدين الدردير الشريف

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

أ.د/ حمدي حسن أبو العينين

أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام والألسن نائب رئيس جامعة مصر الدولية

أ.د/ عثمان بن محمد العربي

أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ وليد فتح الله مصطفى بركات

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ووكيل كلية الإعلام لشئون الطلاب - جامعة القاهرة

أ.د/ تحسين منصور رشيد منصور

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام بجامعة اليرموك - الأردن

أ.د/ محمد عبد الستار البخاري

بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أ.د/ علي قسايسية

أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣

أ.د/ رضوان بو جمعة

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

(JPRR.ME)

دورية علمية محكمة

العدد العاشر - يناير / مارس ٢٠١٦

مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د/ حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة والعميد
الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة
رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مدير التحرير

أ.د / محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس
والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء
رئيس اللجنة الاستشارية بـ EPRA

مساعدو التحرير

أ.د / رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والألسن
جامعة مصر الدولية

د/ السيد عبد الرحمن علي

مدرس العلاقات العامة بكلية تكنولوجيا الإعلام
جامعة سيناء

صبري محمد سليمان

مدقق اللغة العربية

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية

الجيزة - الدقي

بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

Www.epra.org.eg

Jpr@epra.org.eg

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة
للجمعية المصرية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأي وسيلة، سواءً بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-8723X)

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة على العنوان التالي:

EPRA Publications

Egyptian Public Relations Association, Giza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: chairman@epra.org.eg - jpr@epra.org.eg

موقع ويب: www.epra.org.eg www.jpr.org.eg

الهاتف : 818 - 02-376-20 (+2) - 151 - 14 - 15 - 0114 (+2) - 157 - 14 - 15 - 0114 (+2)

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة:

- مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثاً متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيمها من قبل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، وهي تابعة للجمعية المصرية للعلاقات العامة أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة.
- المجلة معتمدة ولها ترقيم دولي ومصنفة دولياً لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، ومصنفة من لجنة الترتيبات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
 - المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
 - تقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
 - تقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقاً لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
 - يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية - وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراة.
 - يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية - الإنجليزية - الفرنسية) على أن يكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوب باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكون البحوث قد تم تقييمها من قبل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءاً من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعته ويراعى الكتابة ببنت (Simplified Arabic) (١٤) والعناوين الرئيسية والفرعية Bold.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA الأمريكية.
- يقدم الباحث عدد (٢) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصره عنه.
- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديلاً بسيطاً فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوم من إرسال الملاحظات له.

- قيمة نشر البحث ٨٥٠ جنيه مصري للمصريين من داخل مصر وللمصريين المقيمين بالخارج والأجانب ٤٥٠\$. .
- يتم رد مبلغ ٢٥٠ جنيه للباحثين من داخل مصر ورد مبلغ ١٣٠ \$ للباحثين المصريين المقيمين بالخارج والأجانب في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٥) صفحة A4- في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٢٠ جنيه مصري للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب ٥\$. .
- يتم تقديم خصم خاص من قيمة النشر العلمى لعضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى بنسبة ١٠% ولأى عدد من المرات خلال العام.
- يرسل للباحث عدد (٣) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٣) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٢٥٠ للمصريين ولغير المصريين ١٥٠\$. .
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٣٥٠ جنيه للمصريين ولغير المصريين ١٨٠\$. .
- على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات. ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة . ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولى.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصريين ٣٠٠\$
- يتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولى السريع.
- ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة .
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيه ومن خارج مصر ٣٥٠\$. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ٨٥٠ جنيه ومن خارج مصر ٤٥٠\$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أى دخل بها.
- ترسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الجمعية المصرية للعلاقات العامة- جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقى - بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات، والإميل المعتمد من الجمعية jpr@epra.org.eg ، epra_cairo@yahoo.com أو إميل رئيس مجلس إدارة المجلة dr_hatematef2000@yahoo.com بعد تسديد قيمة النشر وإرسال صورة الإيصال التى تفيد ذلك.

الافتتاحية

في العام الرابع ومنذ بداية إصدارها في أكتوبر/ ديسمبر من العام ٢٠١٣ - تتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام ليصدر منها عشرة أعداد متتابعة تضم أبحاثاً وروى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

وفي العدد العاشر من المجلة نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال بحثاً وروى علمية للأساتذة والمساعدين والمدرسين، وكذلك عرضاً لكتاب منشور لأحد الإعلاميين المتخصصين.

- تعد المجلة أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط وجد فيها الأساتذة الراغبون في تقديم إنتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته ضالتهم للنشر على النطاق العربي وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول وكذلك من خلال موقعها الإلكتروني.

- وباعتراف اللجنة العلمية (تخصص إعلام) لترقية أعضاء هيئة التدريس إلى أساتذة وأساتذة مساعدين بعد اطلاعهم على العدد الأول من المجلة وتقييمها بنفس درجة المجالات العلمية لأقسام الإعلام في الجامعات المصرية - فإن مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط تعد نافذة جديدة لنشر بحوث طلبة وطالبات مرحلة الدكتوراه وبحوث أعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي لدرجة أستاذ مساعد وأستاذ.

- ففي البداية نجد مشاركة لأحد أساتذة الإعلام أ.د/ محمد علي غريب - جامعة أم القرى - من (مصر) عن الرؤية المستقبلية لتطوير بحوث ومؤلفات وطرق تدريس الإعلام والتنمية.

كما يتضمن العدد بحثاً مقدمة للنشر العلمي بغرض تكوين رصيد للباحثين من أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية لدرجة أستاذ منهم: د/ منى أحمد مصطفى عمران - جامعة العلوم الحديثة بدبي- من (مصر) والتي قدمت بحثاً مشتركاً مع د/ أحمد الرفاعي عن: " دور مواقع التواصل الاجتماعي في إكساب الشباب الجامعي المصري قيم المواطنة".

وقدمت د/ هناء السيد محمد علي - جامعة المنوفية - من (مصر) دراسة ميدانية عن: " العروض التلفزيونية الإعلانية المطولة المتخللة للأفلام والمسلسلات وتأثيرها على الحالة المزاجية لدى الجمهور".

كما قدمت د/ ميرهان محمد السيد طنطاوي - جامعة عجمان للتكنولوجيا - من (مصر) " دراسة عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم اتصالات المسؤولية الاجتماعية للشركات - دراسة حالة

على شركة طيران الاتحاد"، بينما قدم د/ محمد حسني محروص - جامعة الأزهر - من (مصر) دراسة ميدانية عن: " العوامل المؤثرة على برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات العاملة في مصر ".
بينما قدم د/ عبد الكريم العجمي الزياتي - جامعة البحرين - من (ليبيا) دراسة عن:
" الصحافة العربية وقضية اللاجئين الفلسطينيين دراسة مسحية لمضمون صحف (القدس العربي - الأهرام المصرية - الأيام البحرينية) ".
كما قدم الباحث الإعلامي/ علي فرجاني من (مصر) عرضاً لكتاب " مهارات المراسل التلفزيوني ".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول. ومن المعلوم بالضرورة أن جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقاً لقواعد النشر العلمي المتبعة في المجالات العلمية.

أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجة الدكتوراة فتخضع جميعها للتحكيم من قبل الأساتذة المتخصصين.
وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التي تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

وأخيراً وليس آخراً ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي في تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

والله الموفق،،

رئيس تحرير المجلة

أ.د/ علي عجوة

رؤية مستقبلية لتطوير بحوث ومؤلفات وطرق تدريس الإعلام والتنمية^(*)

إعداد

أ.د/ محمد على غريب^(*)

^(*) دراسة تم تقديمها إلى اللجنة العلمية الدائمة لترقية الأساتذة والأساتذة المساعدين (تخصص الإعلام) عام ٢٠١٣. ^(*) أستاذ الإعلام بكلية الآداب جامعة الزقازيق - كلية العلوم الاجتماعية بجامعة أم القرى .

رؤية مستقبلية لتطوير بحوث ومؤلفات وطرق تدريس الإعلام والتنمية

أ.د/ محمد علي غريب
جامعة أم القرى

مقدمة عامة:

يعد موضوع وسائل الإعلام والتنمية من الموضوعات المهمة التي اهتمت بها المراكز البحثية والأكاديمية داخل مصر وخارجها. ونجد أن العديد من الباحثين قد تطرق إلى هذا الموضوع من أكثر من زاوية بحثية نظراً لتشعب هذا الموضوع، وتعدد مجالاته ما بين الإعلام والتنمية السياسية والاجتماعية والثقافية والدينية والتعليمية والإدارية والاقتصادية. وقد تناولته العديد من الدراسات من خلال إظهار دور التنمية في عملية التطوير المستمر داخل المجتمعات وخاصة النامية، وتأثير ذلك على عملية الإصلاح التي تسعى إليها الشعوب من خلال إكساب مواطنيها المهارات اللازمة لعملية التنمية التي تلعب فيها وسائل الإعلام الدور الرئيس والمهم. ولقد صار من الفروق الظاهرة بين المجتمعات المتخلفة والمجتمعات المتقدمة مدى توغل وشيوع وسائل الإعلام ونجاحها التأثيري في الرأي العام للمواطنين المتواصلين بوعي مع تلك الوسائل. إن شيوع الوسائل الإعلامية يتناسب طردياً مع ازدياد التنمية، وبتعبير آخر إن انتشارها وتأثيرها متناسب عكسياً مع التخلف والبعد عن الحالة التنموية. إذا فإن التنمية في حاجة لوعي جماهيري شعبي، وهذا الوعي هو من صنائع الإعلام فالإعلام هو من وسائل تحقيق التنمية. فهو آلية ضمن آليات الانتشار التنموي على المستوي الاقتصادي والبشري عامة.

وقد عرفها "على عوجة" في معناها العام بأنها " ذلك الكل المعقد من الإجراءات والعمليات المتتالية والمستمرة التي يقوم بها مجتمع ما للتحكم في اتجاه وسرعة التغيير الحضاري بهدف إشباع حاجاته أي أن التنمية هي عملية تغيير مقصودة وموجهة بهدف إشباع حاجات الإنسان" (1).

ومن هنا يمكن أن تنطلق الدراسات المعالجة لعملية التنمية بالبحث عن المشكلات التي نجثم فوق صدور الشعوب. وخاصة النامية منها. وهي مشكلات كثيرة ومتنوعة. فعلى الصعيد الاقتصادي نجد مشكلة نقص الموارد ونقص الاستثمارات الداخلية والخارجية التي تؤدي إلى البطالة والمشكلات الاجتماعية كالزيادة السكانية التي تؤدي إلى مشكلة الإسكان ومشكلة التعلم التي تؤدي إلى الأمية والمشكلات الصحية المتعلقة بالعلاج وتوفير الكوادر الطبية داخل المناطق الريفية والنائية، والمشكلات السياسية كالدستور والانتخابات التشريعية والمحليات.

ومحاولة البحث عن حلول لتلك المشكلات ووضعها أمام المسؤولين لوضع الخطط العملية والسريعة للبدء في عملية الإصلاح والتغيير وصولاً إلى التنمية المنشودة.

ونجد أن الإعلام يلعب دوراً حيوياً في تنمية كافة مناحي الحياة، وخاصة في ظل التطور الدائم والمستمر لوسائل الإعلام وتكنولوجيا المعلومات وانتشار وتضاعف عدد مستخدمي وسائل الإعلام الجديدة خلال

العقد الماضي بشكل سريع، حيث بلغ عدد مستخدمي الإنترنت داخل مصر ٣٢ مليوناً و ٤٩٠ ألف مستخدم في يوليو ٢٠١٢ بزيادة ١٠% عن العام السابق (٢) مما يعكس بشكل كبير مدي أهمية وسائل الإعلام في عملية التنمية، وخاصة بعد ثورة ٢٥ يناير في مصر وما تفرضه هذه الثورة من تنمية شاملة في كافة ميادين الحياة للخروج من تلك الأزمة التي نعيشها في مصر. وأرى أن تركيز وسائل الإعلام المحلية على تنمية المجتمع المحلي طبقاً لظروف وإمكانات كل إقليم أو محافظة على حدة هو السبيل للوصول إلى التنمية الشاملة في مصر.

وتطرح هذه الدراسة رؤية مستقبلية ذات محاور ثلاثة:

أولاً: تطوير بحوث وسائل الإعلام والتنمية العربية.

ثانياً: تطوير مؤلفات الإعلام والتنمية العربية.

ثالثاً: تطوير مقرر وسائل الإعلام والتنمية.

وذلك من خلال عدة مستويات للتطوير تشمل الأجندة البحثية المستقبلية، المناهج البحثية، الأطر

النظرية، توظيف نتائج البحوث والدراسات لصالح المجتمع المحلي المصري والعربي والعالمي.

ويعتمد الباحث في هذه الدراسة المقترحة لتطوير بحوث ومؤلفات وتدريس الإعلام والتنمية على المنهج العلمي في مراجعة وتحليل بعض بحوث الإعلام والتنمية العربية والأجنبية خلال العقد الأخير ٢٠٠٢-٢٠١٢، ومراجعة وتحليل بعض مؤلفات الإعلام والتنمية العربية والأجنبية التي أجريت منذ ١٩٩٢ وحتى الآن، وذلك لقلّة المؤلفات في هذه الفترة مع مراجعة محتوى مقرر الإعلام والتنمية في مرحلة الليسانس بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الزقازيق ووضعه في لائحة التدريس بالقسم.

أولاً : الإطار المنهجي للدراسة :

موضوع الدراسة :

تتناول هذه الدراسة بالرصد والتحليل بحوث ومؤلفات الإعلام والتنمية العربية، كذلك التحليل النقدي

لبعض البحوث ومؤلفات الإعلام والتنمية الأجنبية وذلك للوصول إلى رؤية مستقبلية يمكن من خلالها تطوير

بحوث ومؤلفات الإعلام والتنمية العربية، ثم استنباط رؤية مستقبلية لتطوير تدريس مقرر الإعلام والتنمية

بالجامعات العربية والمصرية.

أهداف الدراسة :

تستهدف هذه الدراسة:

- الوصول إلى استخلاص رؤية مستقبلية لتطوير بحوث الإعلام والتنمية العربية والأجنبية، استناداً إلى قاعدة معلومات بشأن التراث العلمي السابق في هذا المجال والذي يسمح للباحث بإجراء عملية الرصد والتحليل والنقد.
- تحديد التوجهات الأساسية للمؤلفات النظرية في الإعلام والتنمية ووضع رؤية مستقبلية لتطويرها.
- وضع مقترحات جديدة لتدريس مقرر الإعلام والتنمية على مستوى المرحلة الجامعية.

منهجية الدراسة وأدواتها (إجراءاتها):

تعتمد هذه الدراسة بشكل أساسي على التحليل النقدي للبحوث والمؤلفات العلمية الخاصة بالإعلام والتنمية، وهي تقع تحت دراسات التحليل الكيفي من المستوي الثاني second analysis لوجود مواد التحليل الخاصة بالدراسة بالفعل.

ويمكن تطبيق ذلك من خلال اتباع الإجراءات التالية:

- حصر العناوين والموضوعات والبحوث العلمية ذات الصلة بموضوع البحث.
- اختيار البحوث والعناوين ذات الدلالة الواضحة على متغير واحد معاً.
- تحديد فترة زمنية معينة لتطبيق الدراسة وفقاً لأغراض البحث.
- رصد أهم النتائج التي انتهت إليها الدراسات السابقة، وتحليلها تحليلاً كميّاً.
- رصد الخلاصات العامة من واقع تحليل نتائج البحوث السابقة.
- الاستفادة من الكتابات المتخصصة للوصول إلى رؤية عامة تساعد على تصميم مداخل بحثية أو مناهج دراسية تسهم في تطوير عملية تدريس مقرر الإعلام والتنمية.

مجتمع الدراسة والعينة :

ركزت هذه الدراسة على بحوث ومؤلفات الإعلام والتنمية العربية والأجنبية خلال الفترة من ١٩٩٢ وحتى ٢٠١٢ بالنسبة للمؤلفات العربية والأجنبية نظراً لقلّة الإنتاج العربي في هذا المجال. بينما تركزت البحوث العلمية في الفترة من ٢٠٠٢ وحتى ٢٠١٢ نظراً لغزارة الإنتاج الدولي في هذا المجال على الرغم من قلته نسبياً في البحوث العربية، مما اضطر الباحث إلى استخدام أسلوب الحصر الشامل في تحديد عينة البحوث والمؤلفات العربية في مجال الإعلام والتنمية، واستخدام أسلوب العينة العمدية في اختيار البحوث الأجنبية وشملت العينة الإجمالية ١٤٢ بحثاً ومؤلفاً علمياً في مجال بحوث ومؤلفات الإعلام والتنمية العربية والأجنبية.

ويوضح الجدول التالي تفاصيل عينة الدراسة:

نوع العينة	عربي	أجنبي (انجليزي)	المجموع
كتاب	٤٢	١٩	٦١
بحث	٥٠	٣١	٨١
المجموع	٩٢	٥٠	١٤٢

ثانياً : رؤية مستقبلية لتطوير بحوث الإعلام والتنمية:

لاستخلاص رؤية مستقبلية لتطوير بحوث وسائل الإعلام ودورها في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور نحو قضايا التنمية والتطوير والإصلاح قام الباحث بتحليل بحوث الإعلام والتنمية العربية خلال الفترة من ٢٠٠٢ وحتى ٢٠١٢ وكذلك بعض بحوث الإعلام والتنمية الأجنبية خلال ذات الفترة للوصول إلى رؤية علمية لتطوير بحوث الإعلام والتنمية.

١- البحوث والدراسات العربية:

١/أ- بحوث دور وسائل الإعلام في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور نحو قضايا التنمية والتطوير

والإصلاح:

- دراسة (عبير عبد الله عبد المطلب) ^(٣) دور قناة النيل الثقافية في التغيير الثقافي لدى الشباب.
- دراسة (محمد على غريب) ^(٤) اعتماد المرأة المصرية على وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات والقضايا الصحية.
- دراسة (ريهام يحيى محمد على إمبابي) ^(٥) تقويم الحملات البيئية بالإذاعة في ضوء تنميتها للاتجاهات البيئية لدى الشباب.
- دراسة (عايدة محمد سعيد) ^(٦) دور القنوات الفضائية العربية في ترتيب أولويات قضايا المرأة لدى الرأي العام.
- دراسة (أشرف أحمد عبد المغيث) ^(٧) العلاقة بين سمعة المنظمة وممارستها لبرامج المسؤولية الاجتماعية لمكافحة قضايا الفقر في مصر.

- دراسة (مصطفى عبد العزيز البنداري) ^(٨) دور وسائل الاتصال الجماهيري المصري في تنمية وعي المرأة والشباب الريفي بالتنمية .
- دراسة (دعاء عادل محمود) ^(٩) توظيف المنظمات الحقوقية والتنموية المصرية لشبكة الإنترنت ودوره في التفاعل مع قطاعات المجتمع المصري
- دراسة (مصطفى محمود محمد) ^(١٠) دور تقنية الاتصالات في دعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية .
- دراسة (محرز حسين غالى) ^(١١) اتجاهات القراء نحو الوظيفة الرقابية للصحافة المصرية وعلاقتها بمدرعاتهم نحو دورها في دعم التغيير والإصلاح في المجتمع.
- (ندية عبد النبي) ^(١٢) دور الصحافة المصرية في ترتيب أولويات الجمهور نحو قضايا الإصلاح الاجتماعي في مصر .
- دراسة (خالد مبارك شافي) ^(١٣) دور الإعلام القطري في تنمية الوعي السياسي لدي المواطنين.
- دراسة (انتصار محمد سالم) ^(١٤) دور الصحف المصرية في تشكيل معارف جمهور القراء واتجاهاته نحو القضايا السياسية.
- دراسة (هيثم محمد يوسف) ^(١٥) فعاليات بناء الاتصال في المناطق العشوائية .
- دراسة (أحمد حسن السمان) ^(١٦) الدور المستقبلي للصحافة المصرية في المشاركة في التنمية المستدامة: دراسة الفترة ٢٠٠٥ - ٢٠٢٠ .
- دراسة (رمضان عبد الموجود فرج) ^(١٧) مدي فعالية مؤسسات الاتصال الإعلامي المباشر في تنمية الوعي السياسي .
- دراسة (لمياء البحيري) ^(١٨) المجالات العامة وترتيب اهتمام القراء بمشكلات المجتمع المصري.
- دراسة (عبد الجواد سعيد) ^(١٩) دور الصحافة المصرية في ترتيب أولويات القضايا الخاصة بالرأي العام الريفي.
- دراسة (محمد سالم موسى المنفي) ^(٢٠) دور الصحافة الليبية في التوعية بقضايا التنمية البشرية.
- دراسة (عماد عبد المقصود شلبي) ^(٢١) علاقة التعرض للبرامج الصحية بالقنوات التلفزيونية العربية بمستوى المعرفة الصحية لدى الجمهور المصري.
- دراسة (عيسى عبد الباقي موسى) ^(٢٢) انعكاسات الاتصال التفاعلي عبر وسائل الإعلام الجديد على تنمية وعي الشباب الجامعي بالقضايا السياسية: دراسة حالة للتحوّل الديمقراطي في مصر .
- دراسة (محمد على غريب) ^(٢٣) دور البرامج الدينية بالقنوات الفضائية في التنقيف الديني لدى طلاب الجامعات.
- دراسة (وجدي حلمي عبد الظاهر) ^(٢٤) دور قناة نفرتيتي في إمداد الجمهور المصري بالمعلومات الصحية.
- دراسة (ماجدة محمد عبد الباقي) ^(٢٥) دور وسائل الإعلام في التنقيف السياسي للرأي العام ومدى تنمية اتجاهاته نحو المشاركة.

- دراسة (خالد بن سعيد بن عامر)^(٢٦) دور الصحافة العمانية في ترتيب أولويات الاهتمام بالقضايا المحلية لدي الرأي العام.
 - دراسة (هيفاء أحمد ربيع المعشي)^(٢٧) دور الصحافة اليمنية في التنمية السياسية في اليمن : معالجة في إطار مفاهيم الثقافة السياسية.
 - دراسة (عدنان حسن محمود)^(٢٨) دور قنوات التلفزيون الإقليمية في معالجة قضايا التنمية الاجتماعية في مصر.
 - دراسة (أشرف يونس عطيه محمد)^(٢٩) دور الراديو الإقليمي في تنمية الوعي البيئي دراسة تحليلية وميدانية على إذاعتي القناة ووسط الدلتا خلال عامي ١٩٩٨ / ٩٧
 - دراسة (محمد عبداللطيف عبد المعطي محمد)^(٣٠) دور التلفزيون الإقليمي في تنمية الوعي البيئي لدى الأطفال دراسة تحليلية وميدانية على التلفزيون المصري والألماني.
 - دراسة (بركات عوض هديان)^(٣١) الإعلام والتنمية السياسية في المجتمع الكويتي .
- أهم نتائج بحوث دور وسائل الإعلام في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور نحو قضايا التنمية والتطوير والإصلاح :**

- الارتباط الإيجابي بين وسائل الإعلام المختلفة وإدراك الجمهور لواقع قضايا التنمية والتطوير والإصلاح كما تقدمها وسائل الإعلام.
- الاتجاه الإيجابي بين أطر المعالجة الإعلامية لقضايا التنمية والتطوير والإصلاح واتجاه الأفراد نحوها.
- أبرزت النتائج أن وسائل الإعلام لديها القدرة على تشكيل اتجاهات الجمهور نحو القضايا الهامة وخاصة قضايا الإصلاح والتنمية.
- يأتي التلفزيون وخاصة القنوات الفضائية في مقدمة مصادر المعلومات لتكوين الاتجاهات نحو قضايا التنمية والتطوير والإصلاح ثم يليه الصحف.
- تؤكد النتائج وجود علاقة ارتباط إيجابي بين ترتيب وسائل الإعلام لأولويات القضايا التي تتعلق بالمجتمع الريفي وبين ترتيب جمهور الريف لتلك القضايا بما يؤكد أنه كلما زادت تغطية وسائل الإعلام للقضايا الخاصة بالمجتمع الريفي، زاد بالتالي إدراك جمهور الريف لها.
- أن ثمة علاقة قوية بين الدور الرقابي الذي تمارسه الصحف المصرية وبين إدراك القراء لدور الصحافة في دعم عملية الإصلاح والتغيير في المجتمع.
- ركزت وسائل الإعلام الحكومية على الدور الذي تقوم به الدولة لتفعيل المشاركة الشعبية في عملية التغيير والتنمية بكافة صورها بينما قامت وسائل الإعلام الخاصة والحزبية بالتركيز على قضية الإصلاح الإداري والقضاء على الفساد.

- أكدت النتائج ان الدوافع النفعية والمعرفية تعد أحد أهم دوافع التعرض لقضايا الإصلاح الاجتماعي في الصحف المصرية.
- أوضحت النتائج أن هناك مجموعة من القضايا الاجتماعية والصحية والاقتصادية قد استحوذت على نسب عالية من المعالجة داخل مضامين البرامج التنموية بوسائل الإعلام المرئية على حساب مجموعة أخرى من القضايا.
- أظهرت النتائج ان هناك ارتباطاً إيجابياً متوسطاً بين فروض وضع أجندة وسائل الإعلام وأولويات الجمهور بالنسبة لموضوعات وقضايا التنمية.
- اب/ - أهم البحوث والدراسات التي تناولت بالرصد والتفسير عملية التغيير والتنمية والعوامل المؤثرة فيها:
 - دراسة (ياسمين محمد عبد الله على الدين) (٣٢) تقييم ممارسات اتصالات تنمية المنظمات: دراسة مسحية على عينة من المنظمات العاملة في مصر.
 - دراسة (حنان صدقي هرمينا) (٣٣) تقييم فاعلية منهجيات قياس الرأي العام عند اتخاذ القرار.
 - دراسة (إمام شكري إبراهيم أحمد القطان) (٣٤) تخطيط البرامج الإخبارية في التلفزيون المصري ودورها في تحقيق التنمية السياسية لشباب الجامعة.
 - دراسة (أشرف أحمد عبد المغيث) (٣٥) دور الإعلام في تفعيل المشاركة المجتمعية ودورها في استقرار الأوضاع الأمنية.
 - دراسة (خلود ماهر محمود) (٣٦) الصورة الإعلامية للرجل والمرأة في الصحافة العربية المتخصصة وعلاقتها بالأدوار المجتمعية لكل منهما : دراسة تحليلية ميدانية.
 - دراسة (ناجي سالم محمد الشهاوي) (٣٧) الإعلام الاقليمي وقضايا التنمية دراسة تحليلية مقارنة على بعض وسائل الإعلام الإقليمية .
 - دراسة (محمد على غريب) (٣٨) الاتصال عبر الإنترنت وتأثيره في اكتساب المهارات الاجتماعية لدى طلاب الجامعات.
 - دراسة (مصطفى أحمد عيد) (٣٩) تطوير منظومة البرامج التنموية بإذاعة شمال الصعيد لتحقيق بعض أهداف التربية البيئية.
 - دراسة (هيثم أحمد خطاب) (٤٠) معالجة الصحافة الأمريكية لقضايا الإصلاح السياسي في الوطن العربي.
 - دراسة (عبد رمضان الصادق) (٤١) مستقبل التشريعات الصحفية في مصر في إطار عملية الإصلاح السياسي والتشريعي.
 - دراسة (أميرة سمير طه) (٤٢) دور الأخبار والبرامج الإخبارية في القنوات التلفزيونية المصرية والعربية الخاصة في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو الإصلاح السياسي في مصر.

- دراسة (وائل إسماعيل عبد الباري) ^(٤٣) تكنولوجيا الاتصال والتغير الاجتماعي: الأبعاد التنموية للمعلوماتية.
- دراسة (أمل السيد أحمد متولي دراز) ^(٤٤) الخطاب التنموي في الصحافة الاقتصادية الخاصة إزاء قضايا المجتمع.
- دراسة (حنان فاروق محمد جنيد) ^(٤٥) معالجة ثقافة التغيير السياسي في الصحف المصرية: دراسة تحليلية.
- دراسة (هباش بن رجاء الحربي) ^(٤٦) فعالية الأساليب الترويجية في تنمية السياحة الداخلية في المملكة العربية السعودية.
- دراسة (يوسف بن رمضان) ^(٤٧) تقنيات الإعلام والاتصال والدينامية الاجتماعية الثقافية في المجتمعات العربية المعاصرة.
- دراسة (محمد منصور هيبه) ^(٤٨) دور الصحافة المصرية في دعم المشاركة السياسية.
- دراسة (على حسين حسن العمار) ^(٤٩) العلاقة بين اعتماد الصفوة على الصحف اليمينية وترتيب أولوياتها تجاه القضايا البيئية دراسة مسحية.
- دراسة (عادل عبد الرازق ضيف) ^(٥٠) الصحافة المحلية في حلوان : دراسة مقدمة للإعلام الاقليمي وقضايا التنمية في مصر.
- دراسة (خيرت عياد) ^(٥١) وسائل الإعلام وعملية السلام: التنمية الاقتصادية والأمن كعوامل وسيطة.
- دراسة (عايدة عوض المر) ^(٥٢) المواد الإخبارية في وسائل الإعلام الإقليمية وترتيب أولويات الاهتمام لدى الجمهور المحلي، دراسة تطبيقية على صحف وإذاعة وتلفزيون وسط الدلتا.

أهم نتائج البحوث والدراسات التي تناولت بالرصد والتفسير عملية التغيير والتنمية والعوامل المؤثرة فيها :

- تظهر نتائج إحدى الدراسات اختلافاً في مجالات الاهتمام التي يطرحها الخطاب الإعلامي حيث يركز هذا الخطاب على القضايا الاقتصادية المتخصصة بينما يضعف الاهتمام بالمشكلات الاقتصادية ومشكلات الخصخصة والقضايا الاجتماعية والسياسية مما يعكس قصوراً في الرؤية لدى هذا الخطاب بطبيعة ومدى ارتباط ما تقدمه هذه الوسائل بأجندة التنمية في المجتمع المصري.
- دلت الكثير من الدراسات على أن الوظيفة التنموية من أهم الوظائف المعاصرة للإعلام في الدول النامية.

- اهتمت العديد من وسائل الإعلام المصرية والعربية بالعديد من موضوعات الإصلاح والتنمية في مصر وبعض البلدان العربية منها (التعلم - الصحة - التنمية السياسية والإصلاح السياسي - التنمية الاقتصادية).
 - أوضحت النتائج اهتمام وسائل الإعلام في تناولها لقضايا التنمية بكافة فئات المجتمع وخاصة (الشباب - والمرأة - والصفوة).
 - توجد علاقة ارتباط إيجابي بين مشاهدة الجمهور للمضامين التنموية بالقنوات الإقليمية.
 - كشفت النتائج أيضا عن ضعف الوعي بقضايا التنمية والإصلاح بين الجمهور العام.
 - أ/ج - رؤية نقدية للبحوث والدراسات العربية التي تناولت موضوع الإعلام والتنمية :
 - بعد عرض الدراسات التي تناولت الموضوعات ذات الاهتمام بعملية التنمية والتطوير والإصلاح المجتمعي فقد خلصنا إلى بعض الملاحظات النقدية التي يمكن أن نوجزها في النقاط التالية :
 - إن موضوع التنمية والإصلاح المجتمعي من الموضوعات البحثية التي لم تحظ بالاهتمام الكافي من جانب الباحثين المصريين والعرب على السواء على الرغم من أهمية الشعوب العربية كافة.
 - غلبت سمة التكرار على بعض تلك البحوث دون وجود اختلافات جوهرية على المتغيرات التي تناولتها تلك الدراسات على الرغم من اتساع الموضوعات الفرعية والمتغيرات البديلة التي يمكن تناولها بالتحليل المتعمق.
 - ركزت معظم بحوث التنمية والإصلاح على دور وسائل الإعلام في تشكيل معارف الجمهور نحو قضية التنمية السياسية والوعي السياسي وأهملت العديد من القضايا الأخرى كالبطالة، والأمية، والتنمية الاقتصادية، والاجتماعية، والثقافية، والبيئية وغيرها.
 - لم تهتم البحوث العربية برصد وقياس المتغيرات الوسيطة في عملية وضع أجندة القضايا التنموية وبخاصة فيما يتعلق بالإطار الزمني لوضع الأجندة أي المدى الذي يمكن لوسائل الإعلام أن تقوم فيه بتوجيه الجمهور لأهمية القضايا التنموية.
 - سادت الفردية في الأبحاث المتعلقة بالتنمية في الوطن العربي على الرغم من شيوع المشكلات البحثية بين البلدان العربية المتشابهة في الظروف التنموية التي تحفز على العمل الجماعي في البحوث العلمية.
 - لم تنطرق البحوث العربية إلى أهمية وسائل الإعلام الجديدة في التنمية باستثناء عدد قليل من الدراسات التي أشارت إلى أهميتها في التنمية السياسية أيضا.
- الأطر النظرية المستخدمة :**
- على مستوى الأطر النظرية المستخدمة في بحوث الإعلام والتنمية والإصلاح والتغيير المجتمعي نجد أن الدراسات والبحوث التي تناولتها تلك الدراسة تستند إلى نظريات غربية في معظمها منها نظرية

المسئولية الاجتماعية ونظرية التحديث والنظرية السلطوية أو التبعية الإعلامية بالإضافة إلى مدخل الاستخدامات والإشباع.

- لم تستفد بعض البحوث من الأطر النظرية التي استخدمتها في حين أن تفسير النتائج في البعض الآخر تم بعيدا عن الإطار النظري الذي تركز عليه الدراسة.
- لم تهتم الدراسات برصد وقياس دور الإعلام الجديد في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو قضايا التنمية والإصلاح المجتمعي على الرغم من وجود مؤشرات علمية تؤكد ارتفاع معدلات استخدامات وسائل الإعلام الجديد.
- غاب عن معظم البحوث العربية تقديم الاتجاهات الجديدة للأطر النظرية التي تم استخدامها في موضوعات وبحوث الإعلام والتنمية.

على مستوي الإطار المنهجي المستخدم:

- غلب على معظم البحوث العربية استخدام نفس المناهج العلمية حيث اعتمد معظمها على منهج المسح سواء كان مسح الجمهور أو مسح المضمون دون تفعيل لمناهج بحثية أخرى.
- اتسمت البحوث العربية في مجملها بالبحوث الوصفية ولم تتطرق جل البحوث إلى مناهج أخرى كالمنهج التجريبي أو الدراسات الكيفية وقد حرصت تلك البحوث على استخدام الأسلوب الكمي الذي يحتوي على كم هائل من المعاملات الإحصائية صعبة التفسير في كثير من الأحيان.
- نتيجة للاستخدام المكثف للدراسات الكمية وغياب المنهج التجريبي أو الكيفي افتقدت معظم الدراسات الخاصة بالإعلام والتنمية إلى البعد التفسيري والاكتفاء بالبعد الوصفي فقط.

أهم النتائج البحثية :

- من خلال مراجعة البحوث العلمية في مجال الإعلام والتنمية نجد أن هناك العديد من النتائج ذات قيمة علمية عالية وتشير إلى أهمية مساهمة الفكر العربي في المعرفة الإنسانية إلا أن هناك تكرارًا زائدًا في نتائج البحوث قديمًا وحديثًا.
- أجمعت معظم البحوث العربية في مجال الإعلام والتنمية على وجود فجوة معرفية بين الوعي بقضايا التنمية والإصلاح في الوطن العربي المرتبط بالتعرض لوسائل الإعلام وبين المشاركة في المشروعات التنموية بحكم الإحباط الناتج عن تردي الأوضاع الاقتصادية.
- دلت نتائج البحوث العربية على ضعف الأداء المهني لوسائل الإعلام المحلية والإقليمية في تقديم المعالجة السليمة للقضايا التنموية المحلية وعدم جديتها في المنافسة للوصول إلى حلول غير تقليدية لتلك المشكلات والقضايا التنموية.

بحوث الإعلام والتنمية وتطوير المجتمع :

- رصدت بعض بحوث الإعلام والتنمية أوجه الضعف في أداء وسائل الإعلام المحلية على مستوى الموضوعات والقضايا التنموية.
- قدمت بعض بحوث الإعلام والتنمية العديد من المقترحات للنهوض بدور وسائل الإعلام تجاه قضايا التنمية على المستوى الإقليمي والمحلي إلا أن تلك المقترحات يغلب عليها الطابع النظري ويصعب تنفيذها على أرض الواقع مما يفقد البحوث أهميتها التطبيقية وتصبح حبيسة الأدرج أو قاصرة على الاطلاع الأكاديمي فقط.
- قدمت بعض البحوث رؤى وسيناريوهات شاملة للتنمية المستدامة والدور المحوري للإعلام في تلك الرؤى بشرط تمكين الإعلام من أداء دوره التنموي وتمكينه من دفع المشاركة ونشر المعرفة والإعداد الثقافي للتنمية وذلك من خلال تعزيز الديمقراطية ومعالجة البطالة وتغيير الدستور ومحو الأمية وإقرار الحق في الحصول على المعلومات.
- على الرغم من وجود العديد من البحوث العربية التي تناولت الإعلام وقضايا التنمية إلا أن تلك البحوث لم تؤد إلى تفعيل دور وسائل الإعلام الإقليمية في الحث على المشاركة المجتمعية وخاصة بالأقاليم والمناطق التي يغطيها بث تلك القنوات سواء بالدلتا أو بالصعيد.
- تشير نتائج بعض البحوث الحاجة إلى التعاون بين الممارسين في القنوات المحلية والأكاديميين بالجامعات الإقليمية لتدعيم وربط النتائج البحثية بالممارسة العملية وكيفية تطبيقها.
- ضرورة أن تقوم وسائل الإعلام في المجتمع العربي بدور المنبه للتنمية من خلال إثارة اهتمامه بقضايا التنمية وحشد الدعم الشعبي والجهاهيري للتنمية والتي تفقد مضمونها دون مشاركة شعبية فاعلة.
- ضرورة الربط بين سياسات الاتصال والإعلام وبين السياسات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية حتى تتكامل في خطة شاملة للتنمية المستدامة.

مراجعة بعض البحوث والدراسات الأجنبية المتعلقة بالإعلام والتنمية :

- دراسة (مياو جوو)^(٥٣) استهلاك البرامج التلفزيونية في سياق وسائل الإعلام الاجتماعية: التنمية والتحقق من صحة مقياس المشاركة الاجتماعية.
- دراسة (ضياء انجوم وعائشة خان)^(٥٤) التغطية الإعلامية لتنمية القطاع الزراعي: دراسة تحليلية لقنوات التلفزيون في باكستان.
- دراسة (أحمد شافي وتنوير فاروق)^(٥٥) دور وسائل الإعلام الاجتماعية في جمع التبرعات من أجل التنمية المجتمعية المستدامة: حالة باكستان.
- دراسة (سينثيل كوماروف شريف)^(٥٦) تدعيم المجتمعات الريفية من خلال الوسائط المتعددة ومراكز المعلومات.

- دراسة (أفتاب خان)^(٥٧) الدور الاجتماعي لوسائل الإعلام والتقنية الحديثة في دول الربيع العربي.
- دراسة (سارة جوزيف)^(٥٨) وسائل الإعلام الاجتماعية، التغيير السياسي، وحقوق الإنسان.
- دراسة (روبرت وارين ويليامز)^(٥٩) التصورات الرقمية للمعلمين المهاجرين عن وسائل الإعلام الاجتماعية وتأثيرها على التنمية الوجدانية والمعرفية للطلاب: دراسة الظواهر.
- دراسة (أشلي سيث وماكسل آدام وستيفاني كرافت)^(٦٠) استكشاف وسائل الإعلام لأخبار محو الأمية: وضع تدابير جديدة لمحو الأمية والمعرفة.
- دراسة (على بيرانجاد)^(٦١) تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التنمية السياسية: دراسة نوعية من إيران.
- دراسة (بيتي بلاكمون)^(٦٢) تدريب الطلاب لتنمية حملات وسائل الإعلام من أجل العدالة الاجتماعية.
- دراسة (بادميني بات وردهان، وآخرون)^(٦٣) فهم رضا وسائل الإعلام: التنمية والتحقق من صحة وجود مقياس للتأثير.
- دراسة (ميشيل جاربر)^(٦٤) سياسة وسائل الإعلام الاجتماعية في الحرم الجامعي: دراسة حالة تطوير وتنفيذ سياسة وسائل الإعلام الاجتماعية لمسؤولي الجامعة وأعضاء هيئة التدريس، والموظفين.
- دراسة (دانيليا)^(٦٥) الاتصال والتنمية المهنية: الشبكات، وسائل الإعلام، ومخرجات الاتصال.
- دراسة (فورفورينو ميهالي)^(٦٦) ثقافة وسائل الإعلام الاجتماعية : وتطوير تفاهات المحلية.
- دراسة (ميشيل جبرائيل)^(٦٧) التعلم الاجتماعي من خلال وسائل الإعلام، بين الضرورة والإمكانية.
- دراسة (ديفيد سي كومستوك)^(٦٨) الاستفادة من وسائل الإعلام الاجتماعية لتعزيز التعلم والتنمية.
- دراسة (جاري هانسن وإلزبيث هانسن)^(٦٩) دور وسائل الإعلام في المجتمعات النامية الاهتمام بتنمية المجتمع والمكان.
- دراسة (باير توماس)^(٧٠) فهم التغيير الاجتماعي: التكنولوجيا باعتبارها منظمة معرفية فيما يتعلق بالمجتمع، والثقافة، والاتصالات.
- دراسة (ماتياس كورينج وجورج ماثيس)^(٧١) (الثقة في وسائل الإعلام. التنمية والتحقق من صدق المقياس متعدد الأبعاد).
- دراسة (تانا اسبيريتو)^(٧٢) إعادة النظر في نظام ماركوس: الدكتاتورية، وسائل الإعلام والسياسة الثقافية للتنمية .
- دراسة (روبرت ميرتون)^(٧٣) وسائل الاتصال الجماهيري، الذوق الشعبي والعمل الاجتماعي المنظم.
- دراسة (كاترينا ساريكاكيس)^(٧٤) وسائل الإعلام والثقافة السياسية في أوروبا.
- دراسة (وارين كامبر)^(٧٥) (بناء قوة الدولة: وسائل الإعلام، والتنمية، وتعبئة الصراعات الأهلية).
- دراسة (بوناهايتوند راتانا سودا وميشيل نيلسون)^(٧٦) (الحملة الإعلامية لتنمية الشباب إيجابيا مستهدفة الوالدين والشباب).

- دراسة (ديفيد أندرسون)^(٧٧) تحليل الحتمية المتبادلة للعلاقة بين الاستخدام الطبيعي للوسائط الإعلامية وتنمية المهارات الإبداعية في التفكير بين طلاب الجامعات.
- دراسة (أماندا هول و تود فرالبي)^(٧٨) "وسائل الإعلام، النقد والتغيير الاجتماعي": نهج بروكين إلى الدراسات الإعلامية.
- دراسة (تريزا جاجوليانو تشامبر)^(٧٩) التطوير المهني الإلكتروني: دراسة لتحديد مدى فعالية استخدام وسائل الإعلام الإلكترونية في تقديم التطوير المهني.
- دراسة (كيلفانيا توماس)^(٨٠) مجتمع أوروبا الجديد ووسائل الإعلام والديمقراطية، بعد ثلاثة عشر عاما: قصة جمهورية التشيك.
- دراسة (تيفاني مارتين)^(٨١) (تنمية وظائف منزلية باستخدام: التلفزيون، الأفلام، الأغاني، الصورة المطبوعة، وسائل الإعلام) لتطوير علم الخيال الاجتماعي.
- دراسة (شونكيديا بارك)^(٨٢) تطوير وسائل الإعلام وتنمية الجوانب الذاتية والخبرة.
- دراسة (أسين باسيد)^(٨٣) الصحافة التنموية الأسيوية والانتخابات السياسية التغطية الصحفية للانتخابات العامة في ماليزيا للعام ١٩٩٩.

أهم نتائج البحوث والدراسات الأجنبية المتعلقة بالإعلام والتنمية :

- اتسمت البحوث الأجنبية باتساق الأجندة البحثية واحتياجات المجتمعات التي أجريت بها تلك الدراسات سواء في أوروبا أو الولايات المتحدة أو شرق آسيا حيث اهتمت تلك الدراسات برصد دور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو القضايا التنموية المهمة في تلك المجتمعات بالإضافة إلى القضايا الدولية التي تؤثر في تلك المجتمعات.
- أشارت البحوث إلى أهمية التنشئة المجتمعية من خلال البرامج الدراسية بمراحل التعلم المختلفة والتي تلعب دوراً هاماً في بناء الشخصية المتطورة المتفهمة للاحتياجات التنموية في المجتمع المحيط.
- اتسمت البحوث الأجنبية بالثراء الواضح من حيث الموضوعات التي تناولتها ولم تعالج الموضوعات وإن تشابهت بطريقة واحدة، بل تعددت الرؤى والمداخل البحثية وتناولت البحوث بعض الموضوعات ذات الحساسية في معالجتها في الوطن العربي من حيث الجنس أو العرق.
- اعتمدت بعض الدراسات على نموذج تعدد الثقة في أخبار وسائل الإعلام واستخدام المنهج المقارن على مصداقية وسائل الإعلام.
- عالجت البحوث الأجنبية موضوعات تتعلق بدور الإعلام في تنمية الطفل والمرأة من خلال دراسة حالة على قرية أو مجموعة قرى تتشابه في الخصائص الديموجرافية، مما يؤدي إلى اتفاق النتائج بشكل كبير.

- أدى التراكم العلمي في بحوث الإعلام والتنمية الأجنبية وظهور مراكز البحوث المتخصصة التي تدرس الإعلام والتجارب العلمية إمكانات واسعة يتمتع بها الإعلام في الإسهام نحو التغيير الاجتماعي والثقافي والاقتصادي الإيجابي الذي ينعكس على نوعية حياة الأفراد والجماعات.
- يشيع استخدام المسوح surveys بما فيها الدراسات الميدانية وتحليل المحتوى في الدراسات الأجنبية مع الاهتمام باستخدام التحليل الكيفي مما يزيد من القيمة العلمية لتلك البحوث.
- استخدمت بعض البحوث الأجنبية مجموعات النقاش المركزة كأسلوب كفي يمكن من التعامل مع بعض الموضوعات البحثية لمناقشة القضية التنموية محل الدراسة مناقشة مفتوحة مع مجموعات متجانسة من المبحوثين.
- استخدمت البحوث الأجنبية العديد من النظريات الاجتماعية الحديثة، منها نظرية الطبقة المبدعة، ونظرية رأس المال البشري ونظرية تحليل الأطر، والتي ساعدت على شرح وتفسير الدور الاجتماعي والتنموي لوسائل الإعلام.

رؤية مستقبلية لتطوير البحوث والدراسات العربية في مجال الإعلام والتنمية :

في ضوء ما تم مراجعته من أبحاث ودراسات تتعلق بدور الإعلام في التنمية والإصلاح وتطوير المجتمعات خلال السنوات العشر الأخيرة تعددت الدراسات والبحوث العلمية التي اهتمت بموضوع الإعلام والتنمية بأشكاله المختلفة ومن جوانب عدة اجتماعية وسياسية وثقافية وغيرها وبحث تلك الدراسات تأثير الإعلام على الجمهور، ودوافع الجمهور النفعية والمعرفية وغيرها ويمكننا استخلاص رؤية شاملة لتطوير أبحاث ودراسات الإعلام والتنمية وما يرتبط بها من إصلاح وتطوير للمجتمع وذلك من خلال :

الموضوعات البحثية والمناهج والأطر النظرية وبعد ذلك كيفية توظيف النتائج البحثية لخدمة المجتمع.

الموضوعات البحثية :

بالنسبة للموضوعات البحثية يجب أن تتفاعل الأبحاث الخاصة بوسائل الإعلام والتنمية، وتركز على تلك الموضوعات التي تخدم التنمية المجتمعية خلال الفترة القادمة في ظل تلك الظروف التي تتسم بشدة الحراك المجتمعي والسياسي الذي وصل في أحيان كثيرة إلى الأقسام وشق الصف مما أدى إلى الركود الاقتصادي والانفلات الأمني في محاولة منها لإلقاء الضوء على أهمية العودة إلى قطار التنمية لرأب الصدع وجمع الشمل المجتمعي خلال أقرب وقت ممكن ويقترح أن تتم معالجة الموضوعات التالية من خلال الأجندة البحثية العربية، وبالطبع المصرية :

- إجراء دراسات ترصد دور وسائل الإعلام في معالجة القضايا المجتمعية.
- إجراء دراسات ترصد وتحلل مضمون البرامج التنموية لقضايا الفئات المهمشة كالمرأة المعيلة - ذوي الاحتياجات الخاصة - أطفال الشوارع - عمالة الأطفال.

- دراسة دور وسائل الإعلام في تفعيل مهام الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني في التنمية المجتمعية وتعريف الجمهور العام بأنشطتها، ودورها المجتمعي في التنمية.
- دراسة توظيف شبكات التواصل الاجتماعي للتعريف بالخدمات التي تقدمها الحكومة الإلكترونية ودورها في التنمية المجتمعية.
- مدى اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام الجديدة في الحصول على المعلومات عن المشروعات التنموية بالمقارنة بالوسائل التقليدية.
- تأثير انتشار الشائعات والأخبار المجهلة على عملية الإصلاح الاقتصادي والتنمية الشاملة.
- التركيز على دراسة الوظيفة التنموية للإعلام وإبرازها والتعريف بأهميتها للمجتمع.

المناهج البحثية :

- التركيز في الدراسات المستقبلية على استخدام الأساليب الكيفية بجانب البحوث الكمية.
- تشجيع الأقسام العلمية وخاصة بالجامعات الإقليمية للباحثين بها على التعاون في البحوث الكيفية المشتركة واستخدام مجموعات النقاش المركزة والمقابلات المتعمقة كأحد أفضل الأساليب البحثية الكيفية في استخلاص المعلومات من الجمهور المستهدف.
- إجراء دراسات تعتمد على استخدام المنهج المقارن للبيئات الاجتماعية والثقافية المختلفة في الدلتا والصعيد للوصول إلى مؤشرات ونتائج واضحة لتأثيرات الإعلام على العملية التنموية في كل منهما.
- استخدام المنهج التجريبي من خلال توظيفه في دراسة بعض الموضوعات والقضايا البحثية الخاصة بمجتمع الأطفال والشباب الجامعي لأهميته، وندرة الدراسات التي استخدمته.

على مستوى الأطر النظرية :

- بالإضافة إلى النظريات التقليدية في الإعلام تعددت المداخل النظرية التنموية التي استخدمت في الدراسات والبحوث العربية، ومنها على سبيل المثال نظرية المسؤولية الاجتماعية - نظرية التبعية - المدخل للمنهج النفسي الثقافي - نظرية التوازن شبه المستقر - نظرية التحديث الغربية - نظرية الانتشار، إلا أن البحوث لم تتطرق إلى النظريات المشار إليها بالعمق المطلوب داخل البحوث للوصول وإلى النتائج المرجوة للتنمية ولم تتطرق البحوث إلى النظريات الحديثة كالمنظور المتقدم لنظرية التبعية - نظرية تجاوز المجتمع التقليدي، ونظرية رأس المال البشري أو الاجتماعي.

بحوث الإعلام والتنمية وخدمة المجتمع:

لم تمر فترة من الفترات العصبية على الشعب المصري منذ فترة الحروب العربية الإسرائيلية مثل تلك التي يعيشها الآن والتي يحتاج فيها لركب مسيرة التقدم والتنمية أكثر من أي وقت مضى وتلعب بحوث

- الإعلام والتنمية دورًا محوريًا في هذا الوقت الهام لقيادة الشعب المصري إلى مرحلة جديدة من التقدم والازدهار لمواكبه أهداف الثورة والعمل على تحقيقها على أرض الواقع ويتطلب ذلك:
- ربط الأبحاث والدراسات الحالية بمشكلات المجتمع على أن تقوم مؤسسات الدولة ممثلة في بعض الجهات كوزارة الإدارة المحلية والهيئة العامة للاستعلامات والمجالس المحلية بتفعيل نتائج تلك البحوث والاستفادة منها.
 - عقد الاتفاقيات وبروتوكولات العمل بين المراكز البحثية المتخصصة في الجامعات ومراكز البحوث وبين وزارة الإعلام والمؤسسات الإعلامية القومية والخاصة لرعاية البحوث العلمية والإنفاق عليها من خلال المؤسسات المعنية في مقابل قيام تلك المؤسسات بالاستفادة من نتائج تلك البحوث.
 - الإفادة من طلاب أقسام الإعلام بالأقاليم من خلال تنظيم دورات تدريبية لهم بالتعاون مع الجمعيات الأهلية ومؤسسات المجتمع المدني للمساعدة في نشر الوعي المجتمعي بدور وأهمية التنمية الشاملة داخل مجتمعاتهم المحلية.
 - إمداد المراكز البحثية بالجامعات ومراكز البحوث لمؤسسات المجتمع المختلفة بالاستشارات وإقامة الدورات التدريبية للعاملين بها في مجال الإعلام التنموي في مقابل تقديم تلك المؤسسات للدعم المادي المتمثل في المعدات والأجهزة التقنية والمعامل.
 - تقديم الدعم اللازم لترجمة البحوث والدراسات الأجنبية في مجال الإعلام التنموي ونشرها من خلال المؤسسات الأكاديمية مع ترجمة البحوث والدراسات العربية ونشرها على مواقع الجامعات والمراكز البحثية الإلكترونية للتعريف بالإنتاج العلمي في هذا المجال.

ثالثًا : رؤية مستقبلية لتطوير مؤلفات الإعلام والتنمية العربية :

- ١/٣ - مراجعة أهم مؤلفات الإعلام والتنمية العربية
- مؤلف (بسام عبد الرحمن المشاققة) ^(٨٤) الإعلام الصحي.
 - مؤلف (محمد سيد أحمد) ^(٨٥) الإعلام وتزييف الوعي بقضايا ومشكلات المجتمع.
 - مؤلف (مني الحديدي وسلوي إمام) ^(٨٦) الإعلام والمجتمع.
 - مؤلف (عزام محمد أبو الحمام) ^(٨٧) الإعلام والمجتمع.
 - مؤلف (سليمان صالح) ^(٨٨) الإعلام والاتصال في المجتمعات المعاصرة .
 - مؤلف (محمد على هندي عمارة) ^(٨٩) مدخل إلى وسائل الإعلام وقضايا المجتمع.
 - مؤلف (صابر حارص محمد) ^(٩٠) الاتصال الإعلامي وتحديث المجتمع العربي.
 - مؤلف (شريف درويش اللبان) ^(٩١) تكنولوجيا الاتصال والمجتمع : القضايا والإشكاليات.
 - مؤلف (متولي على المتولي) ^(٩٢) وسائل الإعلام والتنمية المجتمعية/ دراسة مقارنة.
 - مؤلف (حسن عماد مكأوي، عادل عبد الغفار) ^(٩٣) الإعلام والمجتمع في عالم متغير.
 - مؤلف (عاطف العبد ونهي عاطف العبد) ^(٩٤) الإعلام التنموي والتغيير الاجتماعي.

- مؤلف (يسري محمد أبو العلا) ^(٩٥) استراتيجية الإعلام والتنمية.
- مؤلف (عادل عبد الغفار) ^(٩٦) رؤية مستقبلية لتفعيل دور الإعلام في مواجهة القضايا المعاصرة.
- مؤلف (ماجي الحلواني) ^(٩٧) الإعلام وقضايا المجتمع.
- مؤلف (جاسم خليل ميرزا) ^(٩٨) الإعلام الأمني بين النظرية والتطبيق.
- مؤلف (أحمد صقر عاشور) ^(٩٩) التنمية وقضايا الإصلاح المؤسسي في مصر.
- مؤلف (طارق سيد أحمد) ^(١٠٠) الإعلام المحلي وقضايا المجتمع.
- مؤلف (على عجوة) ^(١٠١) الإعلام وقضايا المجتمع.
- مؤلف (نصرالدين العياضي) ^(١٠٢) وسائل الإعلام والمجتمع ظلال وأضواء.
- مؤلف (شاهيناز طلعت) ^(١٠٣) وسائل الإعلام والتنمية الاجتماعية.
- مؤلف (محمد عبدالغني حسن هلال) ^(١٠٤) مهارات التوعية والإقناع: الإعلام والتنمية والعالم.
- مؤلف (عاطف العبد) ^(١٠٥) الإعلام والتنمية الأسس النظرية للإسهامات العربية والنماذج التطبيقية.
- مؤلف (محمود عبد الرؤوف) ^(١٠٦) قراءات في الإعلام والتنمية.
- مؤلف (محمود يوسف) ^(١٠٧) الإعلام في خدمة المجتمع.
- مؤلف (إبراهيم العيسوي) ^(١٠٨) التنمية في عالم متغير.
- مؤلف (محمد سعد إبراهيم) ^(١٠٩) الإعلام التنموي والتعددية الحزبية.
- مؤلف (فاروق خالد الحسنات) ^(١١٠) الإعلام والتنمية المعاصرة.
- مؤلف (سوزان يوسف أحمد القليني) ^(١١١) الإعلام البيئي.
- مؤلف (صالح خليل أبو أصبع) ^(١١٢) المصداقية، الحرية، التنمية، الهيمنة الثقافية (دراسات في الإعلام).
- مؤلف (أحمد بدر) ^(١١٣) الاتصال بالجمهير بين الإعلام والتطويع والتنمية.
- مؤلف (سوزان يوسف أحمد القليني) ^(١١٤) التخطيط للإعلام التنموي.
- مؤلف (إنشراح الشال) ^(١١٥) الأقمار الصناعية والتنمية : تجربة هندية.
- مؤلف (عبدالحميد مكي) ^(١١٦) المنهاج المتكامل لتوعية طلبة التعلم العالی بدور الإعلام في التميمه في الدول الأعضاء بالإيسيسكو.
- مؤلف (عواطف عبد الرحمن) ^(١١٧) قضايا إعلامية معاصرة في الوطن العربي.
- مؤلف (محمد الجوادى) ^(١١٨) مستقبلنا في مصر: دراسات في الإعلام والبيئة والتنمية والمستقبلات.
- مؤلف (إبراهيم عبدالله المسلمي) ^(١١٩) الإعلام الإقليمي: دراسة نظرية وميدانية.
- مؤلف (عبد المجيد شكري) ^(١٢٠) الإعلام المحلي رؤية مستقبلية.
- مؤلف (غازي زين عوض الله) ^(١٢١) الإعلام والمجتمع.
- مؤلف (اسكندرالديك) ^(١٢٢) دور الاتصال والإعلام في التنمية البشرية بحث نظري وميداني.
- مؤلف (محمد سيد محمد) ^(١٢٣) الإعلام والتنمية.

- مؤلف (نوال شاهين)^(١٢٤) دور وسائل الإعلام في الإذاعة والتلفزيون في تنمية الأسرة.
- مؤلف (شاهيناز طلعت)^(١٢٥) وسائل الإعلام والتنمية الاجتماعية : دراسات نظرية مقارنة وميدانية في المجتمع الريفي .

٢/٣ - مراجعة بعض مؤلفات الإعلام والتنمية الأجنبية:

- مؤلف (بول دي بالما)^(١٢٦) التكنولوجيا، ووسائل الإعلام الاجتماعية، والمجتمع.
- مؤلف (سباركس كولين)^(١٢٧) (العولمة والتنمية ووسائل الإعلام).
- مؤلف (لوكاسلي جاريت)^(١٢٨) وسائل الإعلام والتنمية: ما هي القصة.
- مؤلف (ماكفيل توماس)^(١٢٩) الاتصال لأغراض التنمية: إعادة الصياغة لدور وسائل الإعلام.
- مؤلف (لين جورمان وماكلين ديفيد)^(١٣٠) وسائل الإعلام والمجتمع في القرن ٢١ مقدمة تاريخية.
- مؤلف (هيرمان ويسرمان)^(١٣١) وسائل الإعلام الجماهيرية: الديمقراطية والتنمية في أفريقيا.
- مؤلف (جانيت مومسن)^(١٣٢) النوع والتنمية : اهتمام وسائل الإعلام بمشكلات النوع والتنمية.
- مؤلف (ساندر كالفرت)^(١٣٣) وسائل الإعلام وتنمية الأطفال.
- مؤلف (فاندانا ديسيل)^(١٣٤) (الشراكة في الدراسات التنموية).
- مؤلف (جون بايليس وستيف سميث)^(١٣٥) (مقدمة في العلاقات الدولية: العولمة وعالم السياسة).
- مؤلف (رامانا فينكاتا ميمودي)^(١٣٦) (وسائل الإعلام وتنمية المرأة).
- مؤلف (ديفيد ثوربورن)^(١٣٧) إعادة التفكير في قدرة وسائل الإعلام على التغيير.
- مؤلف (إسلام رومين)^(١٣٨) دور وسائل الإعلام في التنمية الاقتصادية.
- مؤلف (محمد بشير على وأبو بكر جايكا)^(١٣٩) قراءات في وسائل الإعلام والتنمية الوطنية.
- مؤلف (ميشيل ريتشارد)^(١٤٠) الاتصالات والتنمية إطلاق العنان للاتصال.
- مؤلف (ستانلي روي ويلسون)^(١٤١) (مقدمة في وسائل الإعلام والثقافة الجماهيرية).
- مؤلف (جون تومبسون)^(١٤٢) (وسائل الإعلام والحدثة - النظرية الاجتماعية لوسائل الإعلام).
- مؤلف (الفيني سو)^(١٤٣) (التغيير الاجتماعي والتنمية).
- مؤلف (فايد كازان)^(١٤٤) وسائل الإعلام والتحديث، والتنمية: بدول الخليج العربي.

التحليل النقدي للمؤلفات العربية والأجنبية في مجال الإعلام والتنمية :

- اهتمام معظم المؤلفات العربية بنظريات الإعلام التنموي الأجنبية - وخاصة نظرية التحديث والمسئولية الاجتماعية ونظرية التبعية دون الاهتمام بدراسة وتعميق الاستفادة من النظريات العربية أو الإسلامية في هذا الخصوص - ومنها النظرية الإسلامية في التنمية للدكتور محمد سيد محمد ونموذج د. على عوجة (النموذج البنائي الاتصالي العربي) على العكس من الدراسات الأجنبية التي اهتمت بالنظريات التي تتماشى مع الطبيعة المحلية، وخاصة في دول شرق آسيا.

- اهتمام معظم المؤلفات بتأصيل عملية التنمية، وتحديد مفهوم التنمية، وأنواع التنمية، وأهميتها والعوامل المؤثرة في تشكيلها، وعلاقتها بالتغيير والإصلاح والتطوير باعتبارها مفاهيم مكملة لعملية التنمية.
- أدت ظاهرة تعدد الموضوعات في مؤلفات الإعلام والتنمية العربية إلى افتقاد العمق المطلوب لدراسة موضوعات التنمية والقضايا الخاصة بها على المستوى العربي.
- تضمنت معظم مؤلفات الإعلام والتنمية العربية موضوعاً أو أكثر للإعلام والتنمية ضمن عدة موضوعات أخرى مما يشنت القارئ ويفقد المؤلف الكثير من التركيز في الموضوع الذي يعالجه بينما نجد في المؤلفات الأجنبية أن المؤلف يعالج موضوعاً واحداً بزوايا متعددة وبعمق.
- على الرغم من الندرة الشديدة للمؤلفات العربية في مجال الإعلام والتنمية، إلا أن المؤلفات المنشورة يمكن أن تفي باحتياجات الدارسين من الناحية النظرية على أن يتم استكمال الجانب العملي في مؤلفات أخرى حديثة تنقص المكتبة العربية ونجد أن المؤلفات الأجنبية قد جمعت بين الجانبين النظري والعملي من خلال تجارب تنمية لدولة أو إقليم داخل الدولة.
- تناولت مؤلفات الإعلام والتنمية العربية العديد من الموضوعات المتعددة التي تتدرج تحت هذا التخصص منها: الإعلام والتنمية الشاملة، والإعلام والمجتمع، والإعلام والتنمية الصحية والإعلام والتنمية السياسية، والإعلام والتغيير الاجتماعي، والإعلام ونشر الأفكار المستحدثة.
- على الرغم من تناول المؤلفات العربية للعديد من الموضوعات التنموية إلا أنها لم تتطرق بالشكل المناسب إلى موضوعات مثل تنمية المرأة والطفل كما تناولتها المؤلفات الأجنبية التي ركزت على موضوعات التنوع والطفولة.
- أن معظم المؤلفات العربية في مجال الإعلام والتنمية تنتمي إلى المدرسة المصرية وعلى الرغم من ذلك فإن الطفرة التنموية التي تعيشها معظم الشعوب العربية وخاصة الخليجية أكبر بكثير مما تحقق على أرض الواقع في مصر.
- فيما نجد أن المؤلفات الأجنبية في مجال الإعلام والتنمية قد تنوعت بين العديد من المدارس الأمريكية والأوروبية والشرق آسيوية.
- انعكس تأثير النظرية السلطوية ونظرية التبعية الإعلامية على مجالات التنمية في العالم العربي، فكلما زادت المساحة المخصصة للتعريف بالتنمية في وسائل الإعلام، كلما زادت الاهتمامات من جانب الجمهور العام بتلك القضية. أي أنه كلما ازداد تسليط الضوء من جانب وسائل الإعلام الحكومية على القضية كلما ازداد رد فعل الجمهور الإيجابي نحو تلك القضية.
- تناولت المؤلفات الأجنبية بعض الموضوعات التي يصعب التطرق إليها في المؤلفات العربية نظراً للقيود السياسية، وعدم وجود مساحة من الحرية تكفي لتداول مثل تلك الموضوعات في بعضها، والقيود الدينية والمجتمعية التي تقيد الخوض في تلك الموضوعات في البعض الآخر منها.

- لم تتناول معظم مؤلفات الإعلام والتنمية بالاهتمام الكافي مجموعة من الموضوعات التنموية أو التي تؤثر على عملية التنمية بالشكل الكافي، وخاصة بعد الثورة. فعلى سبيل المثال لم تتطرق أية مؤلفات لتأثيرات الانفلات الأمني على عملية التنمية والاستقرار المطلوب لها، كما لم تتطرق المؤلفات إلى أهمية ودور وسائل الإعلام الجديد في عملية التنمية.
 - تناولت بعض المؤلفات الأجنبية وأن لم يكن بالشكل الكافي. تأثير وسائل الإعلام الجديدة على عملية التنمية، وخاصة في مجال التعلم والصحة.
 - باستثناء بعض المؤلفات العربية القليلة، إلا أن معظم المؤلفات تعاني من ضعف الإخراج الفني سواء كان ذلك في نوعية الأحبار والورق المستخدم في الطباعة أو على مستوى الأغلفة الخارجية، أو للمتن وعدم تضمينها للرسوم أو الجداول أو الصور والرسوم الجرافيكية الشارحة أو المعبرة، على العكس من المؤلفات الأجنبية التي تميزت بذلك.
 - أبرزت معظم المؤلفات العربية إشكالات التغيير المنشود من أجل التنمية، ووضعت يدها على العديد من المشكلات دون تقديم حلول مقترحة يمكن تطبيقها على أرض الواقع كمشكلات الأمية، والتعلم، والصحة، والأمومة، والطفولة، والتلوث البيئي، والعديد من المشكلات الاقتصادية والسياسية والأمنية المتعلقة.
- ٣/٣ - الرؤية المستقبلية لتطوير المؤلفات العربية في مجال الإعلام والتنمية :**
- الاهتمام بالمؤلفات التي تعني بالجوانب النظرية والتطبيقية في الوقت نفسه مما يعظم الاستفادة من هذه المؤلفات في الناحية التدريسية خاصة في المرحلة الجامعية الأولى.
 - تشجيع التأليف الجماعي للكتب في مجالات التنمية المختلفة، وخاصة في الأقاليم والمناطق غير الحضرية للإفادة من التجارب الإقليمية التي تناسب كل إقليم على حدة، وعرض تلك التجارب بعمق لإثراء المؤلفات في هذا المجال، بحيث يعرض كل مؤلف لتجربة تنموية واحدة في إقليمه بالاشتراك مع مؤلفين آخرين من المحافظات الأخرى بالدلتا أو الصعيد مثلاً لتبادل الخبرات، وتعميم النجاح منها.
 - تشجيع التأليف المشترك على المستوى الإقليمي العربي بين مؤلفين من دولتين أو أكثر يشتركون في نفس الظروف التنموية الواحدة: دول الربيع العربي مثلاً بالإضافة إلى دول الجوار: (مصر- ليبيا - تونس - اليمن - السودان - الأردن).
 - أهمية التركيز في مؤلفات الإعلام والتنمية على أن يهدف الكتاب إلى معالجة موضوع واحد من موضوعات التنمية، حتي يمكن أن يتناوله بالعمق اللازم للموضوع دون تشتته مع موضوعات أخرى.
 - التأكيد على الطبيعة البنائية لموضوع الإعلام والتنمية، حيث يتميز بتداخله مع العديد من العلوم الأخرى كالسياسة والاقتصاد والتعلم والصحة وغيرها والتي تسهم في تكوين مجاله البحثي ومستودع للتأليف من خلال خلفيات بحثية متنوعة تشارك في صياغة مكوناته، وتطوير موضوعاته بما يواكب التطورات التكنولوجية والإعلامية السريعة.

- أهمية مواكبة مؤلفات الإعلام والتنمية العربية لأجندة الموضوعات التي وضعتها المتغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية المتلاحقة التي تشهدها البلدان العربية وفي مقدمتها بلدان الربيع العربي بما يسهم في رفع شأن تلك الدول ويمكن أن تشمل هذه الأجندة على الموضوعات الآتية: الإعلام، وتنمية المجتمعات الجديدة - وسائل الإعلام الجديدة والتنمية - تقييم أداء الإعلام التنموي ودوره في الثورات العربية، والإعلام وتنمية الوعي السياسي، والإعلام ودوره في الإصلاح السياسي.
- الاهتمام بطرح الاختلافات في عملية التنمية باختلاف الإطار الجغرافي، والبيئات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية من خلال طرح التجارب الدولية في المجالات التنموية.
- أهمية الاهتمام بعملية الإخراج الفني لمؤلفات الإعلام والتنمية، وخاصة المقررة على طلاب المرحلة الجامعية الأولى نظراً لما تمثله من أهمية في جذب القارئ إليها، وتسهيل مهمته في القراءة والفهم والمتابعة مع الوضع في الاعتبار دور الرسومات التوضيحية والجرافيك والصور وغيرها. أمثلة على ذلك (رسم توضيحي لـ "قبل التنمية" وبعدها لقرية أو منتج معين).
- يجب على الأقسام العلمية بالكليات ومراكز الأبحاث تعظيم دور المؤلفات، ورعاية إنتاجها ودعمها مادياً ومعنوياً بالتعاون بينها وبين أعضاء هيئة التدريس بها مع نشر ملخصات تلك المؤلفات بالعربية والإنجليزية على المواقع الإلكترونية، لتعظيم الفائدة ونشرها على أكبر قدر ممكن من الباحثين والممارسين.
- الاستفادة من آراء الباحثين والممارسين والأكاديميين في التقييم المستمر لتلك المؤلفات، وإعادة إصدارها في طبعات جديدة تعالج القصور المتواجدة بالطبعات السابقة.

رابعا: رؤية مستقبلية لتطوير تدريس مقرر الإعلام والتنمية :

١/٤ - الوضع الحالي لمقرر الإعلام والتنمية بلائحة تدريس المقررات بقسم الإعلام - بكلية الآداب جامعة الزقازيق.

في البداية لا بد أن ننظر إلى الوضع الحالي لمقرر الإعلام والتنمية داخل لائحة القسم للتعرف على أوجه القوة ونقاط الضعف لتكون النواة التي يمكن من خلالها الانطلاق لتحديد أساليب التطوير ونجد أن مقرر الإعلام والتنمية يقع ضمن العبء التدريسي لطلاب الفرقة الثانية عام ويتم تدريسه خلال الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي بواقع أربعة ساعات أسبوعياً ويمكن النظر إلى بعض المقررات الأخرى التي يمكن أن تكون عاملاً مساعداً ومكماً لهذا المقرر منها الإعلام والمجتمع - الاقناع ونشر الأفكار المستحدثة - الصحافة والمجتمع - الصحافة الإقليمية - الإذاعة والمجتمع - العلاقات العامة والتغير الاجتماعي والثقافي . ويتم تدريس تلك المقررات بالفرقتين الثالثة والرابعة بالأقسام المختلفة.

ويتناول المحتوى الحالي للمقرر النقاط الآتية:

- مفهوم التنمية.
- تطور مفهوم التنمية لدي دولة ماليزيا.
- التجربة الماليزية والتخطيط التنموي.
- عوامل نجاح التجربة الماليزية.
- الاتصال الجماهيري مفهومه وأنواعه.
- التخطيط الإعلامي.
- دور وسائل الإعلام في التنمية الاجتماعية.
- تنميه المجتمع وأهم معوقاته.
- النمو، التنمية، التغير.
- الإعلام التنموي.
- نظريات التنمية.
- نظريات التخلف.
- مجالات التخطيط الاذاعي.

٢/٤ - تحليل نقدي لمقرر الإعلام والتنمية:

- عدم وجود ساعات عملية بلائحة دراسة مقرر الإعلام والتنمية، وذلك لإتاحة التدريبات العملية للطلاب، حيث تعتمد اللائحة الساعات النظرية فقط دون ربطها بساعات عملية، تخصص كتدريبات عملية على تطبيقات دور وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية في معالجتها لقضايا الإعلام والتنمية.
- التداخل بين بعض موضوعات مقرر الإعلام والتنمية الذي يدرس في الفرقة الثانية، وبعض مقررات الفرقة الرابعة مثل مقرر الإعلام والمجتمع، والإعلام ونشر الأفكار.
- يفتقد المقرر تقديم نماذج، وأمثلة، وصور واقعية تحاكي قضايا المجتمع.
- يعتمد أسلوب التدريس في هذا المقرر على أسلوب الحفظ والتلقين، مما يحد من قدرة الطالب من الفهم الدقيق، وتكوين رؤية نقدية فاحصة لمفردات وموضوعات المقرر.

٣/٤ - مقترح تطوير تدريس مقرر الإعلام والتنمية داخل لائحة قسم الإعلام بكلية الآداب جامعة الزقازيق.

إن أهمية مقرر الإعلام والتنمية وحيويته وتجده الدائم - بشكل خاص - بعد ثورة ٢٥ يناير، وما تفرضه من مستجدات تنموية على المستويين: المحلي والقومي تستلزم وضعه في المكان اللائق به ضمن مقررات الإعلام، لما يمثله من ضرورة قصوي في الوقت الراهن، وفي مختلف الظروف لحاجة البلاد إلى

التنمية المستدامة في كافة مناحي الحياة، ولما للإعلام من دور فاعل في تسليط الضوء على القضايا المجتمعية العاجلة، وطرح الحلول البديلة التي يمكن للمسؤولين اللجوء إليها، والأخذ بها لحل الكثير من المشكلات، والإسهام في تطوير وتنمية المجتمع المحلي والإقليمي، ولتحقيق ذلك يقترح الباحث ما يلي:

- زيادة الساعات التدريسية للمقرر بإضافة ساعتين عمليتين يمكن من خلالهما تنظيم مجموعات عمل صغيرة من الطلاب تكلف كل منها بالنزول إلى الميدان، واعداد تقرير أو فيلم تسجيلي عن احدي المشكلات المجتمعية التي تواجه الجمهور العام بالإقليم الذي ينتمون إليه وعرضها على المسؤولين بالإقليم، وعرض عدد من الحلول البديلة التي يمكن أن تسهم في حل تلك المشكلة، وتسليط الضوء عليها من خلال القنوات المحلية، أو جريدة الجامعة للإسهام في تعريف المواطنين بالمجتمع المحلي بكيفية تنمية وتطوير هذه الحلول وتطبيقها على الواقع للإسهام في تنمية المجتمع الذي يعيشون فيه تمهيداً لتحقيق التنمية الشاملة في كافة ربوع الوطن. (اختيار المجال طبقاً لظروف كل قرية أو مجموعة قري متشابهة في الظروف الاجتماعية والتنموية).
- عرض طريق تدريس المقرر من خلال إلقاء المحاضرات النظرية، وقاعا التدريب، ودعوة الضيوف من الخبراء، وعرض موضوعات مرتبطة بالإعلام وقضايا التنمية من خلال وسائل سمعية وبصرية، وإنشاء مواقع إلكترونية بالإنترنت تتيح للطلاب الاطلاع على الخطوط العريضة لمحاضرات الإعلام والتنمية، وعينة من بنك الأسئلة، والتكليفات النظرية والعملية المرتبطة بالمقرر الدراسي.
- المراجعة المستمرة والتحديث المتواصل لمقرر الإعلام والتنمية ارتباطاً بالظروف الراهنة لقضايا المجتمع، ويهدف هذا إلى جعل الطلاب على معرفة، ودراية دائماً بالأحداث، والقضايا المرتبطة بالمجتمع.
- تدريس نظريات الإعلام والتنمية، وأساليب التأثير والاتصال الإقناعي ضمن مقرر الإعلام والتنمية، وتعريف الطلاب بتطبيقات تلك النظريات في مجال الإعلام والتنمية الاجتماعية، والاقتصادية، والسياسية.
- تطوير توصيف المقرر طبقاً لمستلزمات الجودة والاعتماد الأكاديمي بهدف تحقيق أهداف المقرر المعرفية، والمهارات الذهنية، والعامية، والمهنية.

وبناءً على ما سبق: يقترح الباحث أن يشتمل المقرر على المحتوي الآتي:

- مفاهيم التنمية في الدراسات العربية والأجنبية.
- أنواع التنمية.
- النظريات الحديثة في التنمية وأمثلة تطبيقية من دول العالم.
- وظائف التنمية للمجتمع محلياً وإقليمياً.
- مفهوم التغيير الاجتماعي.

- تبني الأفكار المستحدثة ونشرها داخل المجتمع.
- دور الأفكار المستحدثة في التنمية.
- استخدامات وسائل الإعلام الجديد في تنمية المجتمع.
- دور أخلاقيات الإعلام في عرض المشكلات الاجتماعية وحلها.
- ويفترض أن يكون الطالب بعد دراسة ذلك المقرر قادراً على:**
 - الإلمام بالمكونات المعرفية والفكرية للمقرر.
 - التعامل مع تكنولوجيا الاتصال الحديثة والمعلومات واستخداماتها في معالجة قضايا التنمية المختلفة.
 - الالتزام بأداب مهنة الإعلام ومعاييرها وأخلاقياتها داخل المجتمع وخارجه.
 - اكتساب الرؤى والأفكار الحديثة في تنمية المجتمع المحلي وتطويره.
 - اكتساب مهارات التواصل الاجتماعي.
 - امتلاك مهارات القيادة والعمل الجماعي واتخاذ القرارات.
 - إدراك المتغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية على المستويات المحلية والإقليمية، وتوظيفها لخدمة التنمية الشاملة بمجتمعه.

دوامش الدراسة:

- ١ - على عجوه، الإعلام وقضايا التنمية، (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٤)
- ٢ - وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، تقرير شهري لمؤشرات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، القاهرة، يوليو ٢٠١٢
- ٣ - عبير عبد الله عبد المطلب، دور قناة النيل الثقافية في التغيير الثقافي لدى الشباب، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة الزقازيق: كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠١٢)
- ٤ - محمد على غريب، اعتماد المرأة المصرية على وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات والقضايا الصحية، دراسة ميدانية، مجلة كلية الآداب (جامعة الزقازيق: كلية الآداب، العدد ٦٠، يناير ٢٠١٢) ص ٣٥٢ - ٤٤١
- ٥ - ريهام يحيى محمد على إمبابي، تقييم الحملات البيئية بالإذاعة في ضوء تنميتها للاتجاهات البيئية لدى الشباب، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة عين شمس: معهد الدراسات والبحوث البيئية، قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي ٢٠١١)
- ٦ - عايدة محمد سعيد، دور القنوات الفضائية العربية في ترتيب أولويات قضايا المرأة لدى الرأي العام: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة الزقازيق، كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠١١)
- ٧ - أشرف أحمد عبد المغيث، العلاقة بين سمعة المنظمة وممارستها، لبرامج المسؤولية الاجتماعية لمكافحة قضايا الفقر في مصر بحث مقدم للمؤتمر العلمي الدولي السادس عشر تحت عنوان: الإعلام وقضايا الفقر والمهمشين: الواقع والتحديات (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٣-١٥ يوليو ٢٠١٠).
- ٨ - مصطفى عبد العزيز البنداري، دور وسائل الاتصال الجماهيري المصري في تنمية وعي المرأة والشباب الريفي بالتنمية، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة المنصورة. كلية الزراعة. قسم الإرشاد الزراعي والمجتمع الريفي. ٢٠١٠)
- ٩ - دعاء عادل محمود، توظيف المنظمات الحقوقية والتنموية المصرية لشبكة الإنترنت ودوره في التفاعل مع قطاعات المجتمع المصري، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠١٠)
- ١٠ - مصطفى محمود محمد دور تقنية الاتصالات في دعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية، دراسة مقدمة في إطار، مؤتمر تقنيات الاتصال والتغير الاجتماعي، (السعودية، قسم الإعلام، جامعة الملك سعود ١٥-١٧ مارس ٢٠٠٩).
- ١١ - محرز حسين غالى. اتجاهات القراء نحو الوظيفة الرقابية للصحافة المصرية وعلاقتها بمدرعاتهم نحو دورها في دعم التغيير والإصلاح في المجتمع، المؤتمر العلمي السنوي الخامس عشر لكلية الإعلام، الإعلام والإصلاح: الواقع والتحديات، الجزء الأول، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، يوليو ٢٠٠٩) ص ٦٦٤-٦١٥.

- ١٢ - ندى عبد النبي، دور الصحافة المصرية في ترتيب أولويات الجمهور نحو قضايا الإصلاح الاجتماعي في مصر دراسة تحليلية وميدانية ، المؤتمر العلمي الخامس عشر تحت عنوان الإعلام والإصلاح : الواقع والتحديات (جامعة القاهرة، كلية الإعلام ، ٧-٩ يونية ٢٠٠٩) ص ٤٤٣ - ٤٩٨ .
- ١٣ - خالد مبارك شافي، دور الإعلام القطري في تنمية الوعي السياسي لدي المواطنين ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة الإسكندرية. كلية الآداب بدمهور. قسم الاجتماع، ٢٠٠٩).
- ١٤ - انتصار محمد سالم ، دور الصحف المصرية في تشكيل معارف جمهور القراء واتجاهاته نحو القضايا السياسية: دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة الزقازيق، كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٠٩).
- ١٥ - هيثم محمد يوسف ، فعلاوات بناء الاتصال في المناطق العشوائية : دراسة تطبيقية مقارنة على منطقتي حي البلاسة بالإسماعلية، وزين ببولاق الدكتور بالجزيرة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة الزقازيق، كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٠٩).
- ١٦ - احمد حسن السمان ، الدور المستقبلي للصحافة المصرية في المشاركة في التنمية المستدامة : دراسة الفترة ٢٠٠٥ - ٢٠٢٠ ، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠٠٩).
- ١٧ - رمضان عبد الموجود فرج، مدي فعالية مؤسسات الاتصال الإعلامي المباشر في تنمية الوعي السياسي: دراسة تطبيقية لمراكز الإعلام الداخلي التابعة للهيئة العامة للاستعلامات المصرية ، رسالة دكتوراه غير منشوره ، (جامعة أسيوط ، كلية التجارة والعلوم السياسية، ٢٠٠٨).
- ١٨ - لمياء البحيري ، المجالات العامة وترتيب اهتمام القراء بمشكلات المجتمع المصري ، المجلة العلمية لبحوث الراي العام، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام ، مجلد ٩، عدد ١، يناير - يونيو ٢٠٠٨) ص ٨٩ - ١٥٧.
- ١٩ - عبد الجواد سعيد محمد ربيع ، دور الصحافة المصرية في ترتيب أولويات القضايا الخاصة بالراي العام الريفي دراسة تحليلية وميدانية ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام (جامعة القاهرة، كلية الإعلام ، العدد ٣١ ، يوليو - سبتمبر ٢٠٠٨) ص ٣٤٣ - ٣٩٦.
- ٢٠ - محمد سالم موسي المنفي ، دور الصحافة الليبية في التوعية بقضايا التنمية البشرية ، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ٢٠٠٧)
- ٢١ - عماد عبد المقصود شلبي ، علاقة التعرض للبرامج الصحية بالقنوات التلفزيونية العربية بمستوي المعرفة الصحية لدي الجمهور المصري ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ٢٠٠٧).
- ٢٢ - عيسى عبد الباقي موسي ، انعكاسات الاتصال التفاعلي عبر وسائل الإعلام الجديد على تنمية وعي الشباب الجامعي بالقضايا السياسية: دراسة حالة للتحويل الديمقراطي في مصر، المؤتمر العلمي السنوي الثاني عشر، الإعلام وتحديث المجتمعات العربية (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام : جامعة القاهرة ، ٢-٤ مايو ٢٠٠٦).
- ٢٣ - محمد على غريب ، دور البرامج الدينية بالقنوات الفضائية الديني لدى طلاب الجامعات: دراسة ميدانية ، المجلة المصرية لبحوث الراي العام (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد الأول، يونيو ٢٠٠٥) ص ٢٠٧ - ٢٥٧.
- ٢٤ - وجدي حلمي عبد الظاهر، دور قناة نورتيتي في امداد الجمهور المصري بالمعلومات الصحية ، رسالة ماجستير غير منشوره، (جامعة المنيا، كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٠٥).
- ٢٥ - ماجدة محمد عبد الباقي، دور وسائل الإعلام في التنقيف السياسي للراي العام ومدي تنمية اتجاهاته نحو المشاركة ، رسالة دكتوراه غير منشوره، (جامعة أسيوط، كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٠٥).
- ٢٦ - خالد بن سعيد بن عامر الصواعي ، دور الصحافة العمالية في ترتيب أولويات الاهتمام بالقضايا المحلية لدي الراي العام ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ٢٠٠٥).
- ٢٧ - هيفاء أحمد ربيع المعشي، دور الصحافة اللمنية في التنمية السياسية في اليمن : معالجة في إطار مفاهيم الثقافة السياسية ، رسالة دكتوراه غير منشوره (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠٠٤).
- ٢٨ - عدنان حسن محمود، دور قنوات التلفزيون الإقليمية في معالجة قضايا التنمية الاجتماعية في مصر، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠٠٤).
- ٢٩ - أشرف بونس عطيه محمد، دور الراديو الإقليمي في تنمية الوعي البيئي دراسة تحليلية وميدانية على إذاعتي القناة ووسط الدلتا خلال عامي ١٩٩٨/٩٧ ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة الزقازيق ، كلية الآداب ، قسم الإعلام ، ٢٠٠٤).
- ٣٠ - محمد عبداللطيف عبدالمعطي محمد، دور التلفزيون الإقليمي في تنمية الوعي البيئي لدي الأطفال دراسة تحليلية وميدانية على التلفزيون المصري والألماني ، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة الزقازيق ، كلية الآداب ، قسم الإعلام ، ٢٠٠٤).
- ٣١ - بركات عوض هديبان عواد الرشيد ، الإعلام والتنمية السياسية في المجتمع الكويتي: دراسة في علم الاجتماع السياسي، رسالة دكتوراه غير منشوره (جامعة المنصورة، كلية الآداب، قسم الاجتماع، ٢٠٠٢).
- ٣٢ - ياسمين محمد عبد الله ، تقييم ممارسات اتصالات تنمية المنظمات : دراسة مسحية على عينة من المنظمات العاملة في مصر ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠١٢).
- ٣٣ - حنان صدقي هرمينا، تقييم فاعلة منهجيات قياس الراي العام عند اتخاذ القرار، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠١٢).
- ٣٤ - إمام شكري إبراهيم القطان، تخطيط البرامج الإخبارية في التلفزيون المصري ودورها في تحقيق التنمية السياسية لشباب الجامع ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة بنها ، كلية التربية، قسم الإعلام التربوي ٢٠١٢).
- ٣٥ - أشرف احمد عبد المغيث، دور الإعلام في تفعيل المشاركة المجتمعية ودورها في استقرار الأوضاع الامنية ، (القاهرة، وزارة الداخلية أكاديمية الشرطة ، مركز البحوث، ٢٠١٢).
- ٣٦ - خلود ماهر محمود ، الصورة الإعلامية للرجل والمرأة في الصحافة العربية المتخصصة وعلاقتها بالأدوار المجتمعية لكل منهما : دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ٢٠١٢).

- ٣٧ - ناجي سالم محمد الشهاوي، الإعلام الأقليمي وقضايا التنمية دراسة تحليلية مقارنة على بعض وسائل الإعلام الإقليمية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة طنطا ، كلية الآداب ، ٢٠١١) .
- ٣٨ - محمد على غريب ، الاتصال عبر الإنترنت وتأثيره في اكتساب المهارات الاجتماعية لدى طلاب الجامعات : دراسة ميدانية ، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام* ، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام ، المجلد العشر، العدد الرابع، يوليو ٢٠١١) ص ص ١٨٧ - ٢٣٥ .
- ٣٩ - مصطفى أحمد عيد ، تطوير منظومة البرامج التنموية بإذاعة شمال الصعيد لتحقيق بعض أهداف التربية البيئية ، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة عين شمس ، معهد الدراسات والبحوث البيئية، قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي ، ٢٠١١) .
- ٤٠ - هيثم أحمد خطاب، معالجة الصحافة الأمريكية لقضايا الإصلاح السياسي في الوطن العربي: دراسة تحليلية مقارنة ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة الزقازيق ، كلية الآداب، قسم الإعلام ، ٢٠١١) .
- ٤١ - عبده رمضان الصادق، مستقبل التشريعات الصحفية في مصر في إطار عملية الإصلاح السياسي والتشريعي: دراسة تحليلية مقارنة ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة الزقازيق ، كلية الآداب، قسم الإعلام ، ٢٠١٠) .
- ٤٢ - أميرة سمير طه، دور الأخبار والبرامج الإخبارية في القنوات التلفزيونية المصرية والعربية الخاصة في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو الإصلاح السياسي في مصر ، *المؤتمر العلمي الدولي الخامس عشر: الإعلام والإصلاح : الواقع والتحديات* (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، يوليو ٢٠٠٩) ص ص ٥٦٥ - ٦١٣ .
- ٤٣ - وائل إسماعيل عبد الباري ، تكنولوجيا الاتصال والتغير الاجتماعي: الأبعاد التنموية للمعلوماتية، *مؤتمر تقنيات الاتصال والتغير الاجتماعي* (جامعة الملك سعود ، قسم الإعلام ، ١٥-١٧ مارس ٢٠٠٩) .
- ٤٤ - أمل السيد أحمد متولي دراز، الخطاب التنموي في الصحافة الاقتصادية الخاصة إزاء قضايا المجتمع ، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام* ، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام ، المجلد الثامن، العدد الرابع، أكتوبر/ ديسمبر ٢٠٠٧) ص ص ١٥٧-٢٣٣ .
- ٤٥ - حنان فاروق محمد جنيد، معالجة ثقافة التغيير السياسي في الصحف المصرية: دراسة تحليلية ، *المؤتمر العلمي السنوي الثالث عشر لكلية الإعلام ، الإعلام والبناء الثقافي والاجتماعي للمواطن العربي* (جامعة القاهرة، كلية الإعلام ، مايو ٢٠٠٧) ص ص ٤٩٧-٥٣٢ .
- ٤٦ - هياش بن رجاء الحربي ، فعالية الأساليب الترويجية في تنمية السياحة الداخلية في المملكة العربية السعودية ، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ٢٠٠٧) .
- ٤٧ - يوسف بن رمضان تقنيات الإعلام والاتصال والدينامية الاجتماعية الثقافية في المجتمعات العربية المعاصرة. *المؤتمر العلمي السنوي الثاني عشر، الإعلام وتحديث المجتمعات العربية* (جامعة القاهرة، كلية الإعلام ، ٢-٤ مايو ٢٠٠٦) .
- ٤٨ - محمد منصور هيبه، دور الصحافة المصرية في دعم المشاركة السياسية : دراسة تحليلية ميدانية للانتخابات البرلمانية ٢٠٠٥ ، *المؤتمر العلمي السنوي الثاني عشر، الإعلام وتحديث المجتمعات العربية* (جامعة القاهرة، كلية الإعلام ، ٢-٤ مايو ٢٠٠٦) ص ص ١٤٣٩ - ١٥٨٨ .
- ٤٩ - على حسين حسن العمار، العلاقة بين اعتماد الصفوة على الصحف المنية وترتيب أولوياتها تجاه القضايا البيئية دراسة مسحية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة حلوان ، كلية الآداب، قسم الإعلام ، ٢٠٠٤) .
- ٥٠ - عادل عبد الرازق ضيف، الصحافة المحلية في حلوان: دراسة مقدمة للإعلام الأقليمي وقضايا التنمية في مصر . (*مجلة كلية الآداب والعلوم الإنسانية* (جامعة المنيا، المجلد ١٤ . الجزء ٣ - يناير ٢٠٠٣) . ص ص ٩٥-١٦٩ .
- ٥١ - خيرت عياد، وسائل الإعلام وعملية السلام: التنمية الاقتصادية والأمن كعوامل وسيطة ، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد الرابع* (جامعة القاهرة، كلية الإعلام ، العدد المزدوج، يناير/ ديسمبر ٢٠٠٣) ص ص ١-٣٦ .
- ٥٢ - عايدة محمد عوض المر، المواد الإخبارية في وسائل الإعلام الإقليمية وترتيب أولويات الاهتمام لدى الجمهور المحلي، دراسة تطبيقية على صحف وإذاعة وتلفزيون وسط الدلتا، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة الزقازيق ، كلية الآداب ، قسم الإعلام ، ٢٠٠٣) .
- ⁵³ - Guo, Miao. "The Consumption of Television Programming in a Social Media Context: Development and Validation of the Social Engagement Scale" Paper presented at **the annual meeting of the International Communication Association**, Sheraton Phoenix Downtown, Phoenix, AZ, May 24, 2012 .
- ⁵⁴ -Anjum Zia; Ayesha Khan, , media coverage for development of agriculture sector: an analytical study of television channels in Pakistan , **Journal of Agricultural Research**, (Dec 2012, Vol. 50 Issue 4) p555-564.
- ⁵⁵ - Ullah, Shafi; Ahmad, Arshad; Khan, Tanvir Farooq. Fundraising for Sustainable Community Development and Role of Social Media: Case of Pakis tan. Full Text Available By: **International Journal of Business, Humanities & Technology**, Vol. 2 Issue 3, May2012, p73-79.
- 56 - Senthilkumar, T.; Sheriff, F. R. empowering rural communities through multimedia village information centers., **Journal of Agricultural & Biological Science**, Vol. 7 Issue 10, Oct2012, p836-839. 4p. 2 Charts.
- ⁵⁷ - khan, Aftab ,The role social of media and modern technology in Arabs spring, **journal of psychology & business.**, vol. 7 issue 1, Apr2012, p56-63
- ⁵⁸ - Joseph, Sarah, Social Media, Political Change, And Human Rights. , **International & Comparative Law Review**, Boston College, Vol. 35 Issue 1, Winter 2012, p145-188.
- ⁵⁹ - Williams, Robert Warren, **Digital immigrant teacher perceptions of social media as it influences the affective and cognitive development of students: Phenomenological study**, Liberty University, Pro Quest, UMI Dissertations Publishing, 2012.

- ⁶⁰ . Ashley, Seth., Maksl, Adam. and Craft, Stephanie. "Exploring News Media Literacy: Developing New Measures of Literacy and Knowledge" " **Paper presented at the annual meeting of the Association for Education in Journalism and Mass Communication**, Renaissance Grand & Suites Hotel, St. Louis, MO, Aug 10, 2011 .
- ⁶¹- Ali Pirannejad ,**The effect of ICT on political development: a qualitative study of Iran Information Development**, sage publication, 2011
- ⁶²- Blackmon, Betty, "Training Students to Develop Multi-Media Campaigns to Fight for Social Justice" Paper presented at the **Annual meeting of the 35th Annual National Council for Black Studies**, The Westin, Cincinnati, OH, Mar 16, 2011, At: http://www.allacademic.com/meta/p485426_index.html (20-1-2013)
- ⁶³- Patwardhan, Padmini, Yang, Jin; Patwardhan, Hemant , Understanding Media Satisfaction: Development and Validation of an Affect-Based Scale , **Atlantic Journal of Communication**, Vol. 19 Issue 3, Jul/Aug 2011, p169-188.
- ⁶⁴- Garber, Michelle, **Social media policy on campus: A case study of the development and implementation of a social media policy for university administrators**, faculty, and staff , Mercer University, Pro Quest, UMI Dissertations Publishing,2011, At: http://www.allacademic.com/meta/p254710_index.html (27-2-2013)
- ⁶⁵- Emery, Daniel. "Communication as Professional Development: Networks, Media, and Communication Outcomes" Paper presented at the **Annual meeting of the NCA 96th Annual 2010**, At: http://www.allacademic.com/meta/p423929_index.html (19-2-2013)
- ⁶⁶- Vorvoreanu, Mihaela, "Social Media Cultures: Developing Local Understandings" Paper presented at **the Annual meeting of the NCA 96th Annual Convention**, Hilton San Francisco, San Francisco C A, 2010.
- ⁶⁷- Neacsu, Mihaela Gabriela. Petroleum , Gas University of Ploiesti Bulletin, Educational Sciences Social Education through Mass Media-between Necessity and Possibility, **Education social print mass media - enter necessitate is possibilities Series.**, Vol. 62, Issue 1A,2010, p50-55. At: http://www.allacademic.com/meta/p251119_index.html (13-1-2013
- ⁶⁸- Comstock, David C, Leveraging social media to enhance learning and development, Pepperdine University, Pro Quest, UMI Dissertations Publishing, 2010, At: http://www.allacademic.com/meta/p254719_index.html (28-1-2013.
- ⁶⁹- Gary ,Hansen. and Elizabeth, Hansen, "The Role of Media in Developing Communities of Interest about a Community of Place " Paper presented at **the annual meeting of the Rural Sociological Society**, Radisson Hotel-Manchester, Manchester, New Hampshire, Jul 28, 2008 .
- ⁷⁰- Thomas Bauer, understanding social change: technology as the cybernetic organization in relation to society, **culture and communication journal of communication**, 2008.
- ⁷¹- Kohring, Matthias. and MATTHES, Joerg. "Trust in News Media. Development and Validation of a Multidimensional Scale." **Communication research**,vol.34-no2 April 2007.At: http://www.allacademic.com/meta/p254719_index.html (28-1-2013
- ⁷²- Espiritu, Talitha., Revisiting the Marcos regime: Dictatorship, the media and the cultural politics of development , New York University, Pro Quest, UMI Dissertations Publishing, At: http://www.allacademic.com/meta/p254779_index.html (20-2-2013.
- ⁷³- Robert Merton,Mass communication: popular taste and organized social action, Book Review, **journal of communication**, London,2007.pp.207
- ⁷⁴- Katharine Sarikakis , Media and Cultural Policy in the European Union ,**uropean Journal of Communication**, Amsterdam and New York: Rodopi , 2007,pp. 249
- ⁷⁵- Warren, T. Camber., "Constructing State Strength: Mass Media, Development, and the Mobilization of Civil Conflict" **Paper presented at the annual meeting of the International Studies Association**, Town & Country Resort and Convention Center, San Diego, California, USA, Mar 22, 2006.
- ⁷⁶- Punnahitanond, Ratanasuda. and Nelson, Michelle. "A Positive Youth Development Media Campaign Targeting Youth and Parents" Paper presented at **the Annual meeting of the International Communication Association**, Dresden International Congress Centre, Dresden, Germany.At: http://www.allacademic.com/meta/p92395_index.html (3-2-2013)

- 77 - Anderson, David., A reciprocal determinism analysis of the relationship between naturalistic media usage and the development of creative-thinking skills among college students , Northern Illinois University, Pro Quest, UMI Dissertations Publishing, 2005, At: http://www.allacademic.com/meta/p321719_index.html (8-1-2013).
- 78 - Hall, Amanda. and Fraley, Todd. "Media, 'criticism and social change': A Burkean approach to media studies" Paper presented at **the Annual meeting of the International Communication Association**, New Orleans Sheraton, New Orleans, LA, May 27, 2004 At: http://www.allacademic.com/meta/p112789_index.html (3-1-2013)
- 79 - Teresa Gagliano, .Electronic professional development: A study to determine the effectiveness of utilizing electronic media in the delivery of professional development Chambers, Union University, Pro Quest, UMI Dissertations Publishing, 2004, At: http://www.allacademic.com/meta/p252219_index.html (2-1-2013).
- 80- Tomáš P. Klváňa , New Europe's Civil Society, Democracy, and the Media Thirteen Years After: The Story of the Czech Republic ,**The Harvard International Journal of Press/Politics**, Summer 2004; vol. 9, 3: pp. 40-55.
- 81 - Martin, Tiffany., "Assignments Using TV, Film, Song, Print, and Photograph Medias to Develop the Sociological Imagination" Paper presented at **the Annual meeting of the American Sociological Association**, Hilton San Francisco & Renaissance Parc 55 Hotel, San Francisco, CA, Aug 14, 2004.
- 82 - Park, Chongdae, "The Development of the Media and the Changing Aspects of Self and Experience" Paper presented at **the Annual meeting of the International Communication Association**, Marriott Hotel, San Diego, CA, May 27, 2003 .
- 83 - Asian-Based Development Journalism And Political Elections :Press Coverage Of The 1999 General Elections In Malaysia Gazette: **The International Journal For Communication Studies** , London, Thousand Oaks & New Delhi 0016-5492- 2004 – Vol. 66 (1): 25-40
- ٨٤ - بسام عبد الرحمن المشاقبة ، الإعلام الصحي ، (عمان : دار اسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٢).
- ٨٥ - محمد سيد أحمد، الإعلام وتزييف الوعي بقضايا ومشكلات المجتمع، (القاهرة: دار الكتب العلمية، ٢٠١٢).
- ٨٦ - مني الحديدي وسلوي إمام ، الإعلام والمجتمع (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠١٠).
- ٨٧ - عزام محمد أبو الحمام ،الإعلام والمجتمع (القاهرة : دار أسامة للنشر والتوزيع ٢٠١٠).
- ٨٨ - سليمان صالح ، الإعلام والاتصال في المجتمعات المعاصرة : نظرية جديدة للعلاقة بين الإعلام والمجتمع (القاهرة : مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٩)
- ٨٩ - محمد على هندي عمارة ،مدخل إلى وسائل الإعلام وقضايا المجتمع، (القاهرة : دار العلوم للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٩).
- ٩٠ - صابر حارص ، الاتصال الإعلامي وتحديث المجتمع العربي ، (القاهرة : العربي للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩).
- ٩١ - شريف درويش اللبان ، تكنولوجيا الاتصال والمجتمع : القضايا والإشكاليات (القاهرة : دار العالم العربي، ٢٠٠٩).
- ٩٢ - متولي على المتولي ، وسائل الإعلام والتنمية المجتمعية : دراسة مقارنة (القاهرة : دار الكتاب الحديث ، ٢٠٠٩).
- ٩٣ - حسن عماد مكاوي، عادل عبد الغفار ،الإعلام والمجتمع في عالم متغير(القاهرة: الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٨).
- ٩٤ - عاطف العبد ونهي عاطف العبد ، الإعلام التنموي والتغير الاجتماعي الاسس النظرية والنماذج التطبيقية (القاهرة : دار الفكر العربي ، ٢٠٠٨)
- ٩٥ - يسري محمد أبو العلا، استراتيجية الإعلام والتنمية (القاهرة : دار الفكر الجامعي، ٢٠٠٧).
- ٩٦ - عادل عبد الغفار ، رؤية مستقبلية لتفعيل دور الإعلام في مواجهة القضايا المعاصرة ، (القاهرة: مركز المدينة للإعلام والنشر، ٢٠٠٧)
- ٩٧ - ماجي الحلواني ، الإعلام وقضايا المجتمع (القاهرة : الهيئة المصرية العامة للكتاب، ٢٠٠٦).
- ٩٨ - جاسم خليل ميرزا ، الإعلام الأمني بين النظرية والتطبيق (القاهرة : مركز الكتاب للنشر، ٢٠٠٦).
- ٩٩ - أحمد صقر عاشور، التنمية وقضايا الإصلاح المؤسسي في مصر، ط ١ (الإسكندرية: منشأة المعارف ، ٢٠٠٥).
- ١٠٠ - طارق سيد احمد ، الإعلام المحلي وقضايا المجتمع (الإسكندرية : دار المعرفة الجامعية ، ٢٠٠٤).
- ١٠١ - على عجوة ، الإعلام وقضايا التنمية (القاهرة : عالم الكتب ، ٢٠٠٤).
- ١٠٢ - نصر الدين العياضي ، وسائل الإعلام والمجتمع ظلال وأضواء (القاهرة : دار الكتاب الجامعي، ٢٠٠٤).
- ١٠٣ - شاهيناز طلعت ، وسائل الإعلام والتنمية الاجتماعية (القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية ، ٢٠٠٣).
- ١٠٤ - محمد عبدالغني حسن هلال ، مهارات التوعية والإفئاح : الإعلام والتنمية والعالم (القاهرة : مركز تطوير الاداء والتنمية ، ٢٠٠٣)
- (
- ١٠٥ - عاطف عدلي العبد ، الإعلام والتنمية – الاسس النظرية الاسهامات العربية والنماذج التطبيقية (القاهرة : توزيع مكتبة فيروز المعادي ، ٢٠٠٣).
- ١٠٦ - محمود عبدالرؤوف ، قراءات في الإعلام والتنمية (جامعة المنوفية: كلية التربية النوعية، ٢٠٠٣).
- ١٠٧ - محمود يوسف ، الإعلام في خدمة التنمية (القاهرة : د.ن. ، ٢٠٠٣).
- ١٠٨ - ابراهيم العيسوي ، التنمية في عالم متغير ،(القاهرة : دار الشروق ، ٢٠٠٣).

- ١٠٩ - محمد سعد ابراهيم ، الإعلام التنموي والتعددية الحزبية (القاهرة : دار الكتب العلمية للنشر ، ٢٠٠٢) .
- ١١٠ - فاروق خالد الحسنات ، الإعلام والتنمية المعاصرة (الأردن : عمان دار أسامة للنشر والتوزيع ٢٠٠١) .
- ١١١ - سوزان القليني ، الإعلام البيئي (القاهرة : دار النهضة العربية ، ٢٠٠٠) .
- ١١٢ - صالح خليل أبو أصعب المصداقية ، الحرية ، التنمية ، الهيمنة الثقافية : دراسات في الإعلام (فلسطين دار الشروق للنشر والتوزيع ، ١٩٩٨) .
- ١١٣ - أحمد بدر ، الاتصال بال جماهير بين الإعلام والتطويع والتنمية (القاهرة : دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع ، ١٩٩٨) .
- ١١٤ - سوزان يوسف أحمد القليني ، التخطيط للإعلام التنموي (القاهرة : دار النهضة العربية ، ١٩٩٨) .
- ١١٥ - انشراح الشال ، الأعمار الصناعية والتنمية : تجربة هندية (القاهرة : مكتبة نهضة الشرق ١٩٩٨) .
- ١١٦ - عبدالحميد مكي ، المنهاج المتكامل لتوعية طلبة التعليم العالي بدور الإعلام في التنمية في الدول الأعضاء بالإيسيسكو . (الرباط : منشورات المنظمة الإسلامية للتربية والتعلم والثقافة ، 1997) .
- ١١٧ - عواطف عبد الرحمن ، قضايا إعلامية معاصرة في الوطن العربي (القاهرة : دار الفكر العربي ١٩٩٧) .
- ١١٨ - محمد الجوادي ، دراسات في الإعلام والبيئة والتنمية والمستقبلات (القاهرة : دار الشروق ، ١٩٩٧) .
- ١١٩ - ابراهيم عبد الله المسلمي ، الإعلام الاقليمي - دراسة نظرية وميدانية (القاهرة : دار الفكر العربي ، ١٩٩٥) .
- ١٢٠ - عبد المجيد شكري ، الإعلام المحلي رؤية مستقبلية (القاهرة : العربي للنشر والتوزيع ، ١٩٩٥) .
- ١٢١ - غازي زين عوض الله ، الإعلام والمجتمع (القاهرة : دار المعارف ، ١٩٩٣) .
- ١٢٢ - اسكندر الديك ، دور الاتصال والإعلام في التنمية البشرية بحث نظري وميداني (القاهرة : المؤسسة الجامعية للدراسات ، ١٩٩٣) .
- ١٢٣ - محمد سيد محمد ، الإعلام والتنمية ، ط ٥ (القاهرة : دار الفكر العربي ، ١٩٩٢) .
- ١٢٤ - نوال شاهين ، دور وسائل الإعلام في تنظيم الأسرة ، (القاهرة : الهيئة العامة للاستعلامات ، ١٩٩٢) .
- ١٢٥ - شاهيناز طلعت ، وسائل الإعلام والتنمية الاجتماعية : دراسات نظرية مقارنة وميدانية في المجتمع الريفي ، (القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية ، ١٩٩٥) .
- 126 - Paul De Palma, **Technologies Social Media, and Society** McGraw-Hill Education, New York John Wiley & Sons, 2011.
- 127 - Sparks, Colin, **Globalization, Development and The Mass Media**, Los Angel: :Saga publication, 2009
- 128 - Gareth Locksley, **The Media and Development: What's the Story?**, World Bank Publications, 2009.
- 129 - Thomas L. McPhail., **Development Communication: Reframing the Role of the Media** , New York, John Wiley & Sons. 2009
- 130 - Lyn Gorman, David McLean, **Media and Society Into the 21st Century: A Historical Introduction**, New York John Wiley & Sons, 2009
- 131 - Herman Wasserman., **Popular Media, Democracy and Development in Africa**. Routledge, 2009, At: http://www.allacademic.com/meta/p251119_index.html (132-2013
- 132 - Janet Momsen , **Gender and Development**, Routledge, 2009, At: http://www.allacademic.com/meta/p154719_index.html (13-2-2013
- 133 - Sandra L. Calvert, Barbara J. Wilson., **The Handbook of Children, Media and Development**, New York wiley, 2009.
- 134 - Desal, Vandana & Robert B Potter, **The Companion to Development Studies** , London: Hodder Education, 2009 .
- 135 - Baylis, John ,Smith, Steve, **The Globalization of World Politics: An Introduction To International Relations** 4th ed. , Owens, Patricia: 2008
- 136 - Momidi Venkata Ramanamma, **Media And Women Development** , New Delhi, Anmol Pub., 2005.
- 137 - David Thorburn, **Rethinking media change: the aesthetics of transition** , USA Cambridge, Mit Press, 2003.
- 138 - Roumeen Islam, **The right to tell: the role of mass media in economic development**. World Bank Publications, 2002.
- 139- Muhammad Bashir Ali Abubakar Jika, **Mass Media and National Development: A Book of Readings**, Pakistan: Munawwar Books International, 2002.
- 140 - Richards Michael, **Communication and development: the free rein connection** , New Jersey :Hampton press, 2001
- 141- Wilson, Stan Le Roy, **Mass media / Mass Culture: An Introduction**, New York, McGraw-Hill Companies, 2001

142 - John B, Thompson,& Robert B Potter, **The Media and Modernity: A Social Theory of the Media**, Oxford: Polity Press, 1995

143 - Alvin , So, **Social Change and Development: modernization, dependency, and world system theories**, London : Saga publication,1993

144 - Fayad E. Kazan, **Mass media, modernity, and development: Arab states of the Gulf**, New York : Praeger ,1993

to the circumstances of each village or group of villages which are similar in the social and developmental conditions ;).

* Presentation of Teaching Method for Curricula through giving theoretical lectures, Training Hall, and inviting guests from the experts, and display-related media issues and development issues by means of audio-visual equipment, and the creation of Web sites on the Internet which allows students to see the outlines of lectures media and development, as well as a sample from the Bank of questions, and theoretical and practical assignments related to school curricula.

* Ongoing review and continuous updating of the curricula of the media and development related to the current circumstances of the community issues. This aims to enrich the knowledge of the students, as well as keeping them always aware of the events and issues related to society.

* Teaching media and development theories, and methods of influencing and persuasive communication within the media and development course, and familiarize students with the applications of those theories in the field of media and social, economic, and political development.

* Develop Curricula' specification in accordance with the academic accreditation and quality requirements in order to achieve the curricula' cognitive goals, and mental, public, and professional skills.

Based on the above, the researcher suggests that Curricula shall include the following content:

- Development concepts in the Arab and foreign studies.
- Types of development.
- Modern theories in the development and practical examples from countries around the world.
- Jobs community development locally and regionally.
- The concept of social change.
- Adopting developed ideas and deploying it within the community.
- The role of the developed ideas in the development.
- Use of new media in the development of society.
- The role of media ethics in the presentation of social problems and solve them.

It is assumed that after studying these curricula, the student shall be able to:

- Acquiring Knowledge of the cognitive and intellectual components of curriculum.
- Dealing with modern communication and information technologies and their use in the treatment of various development issues.
- Commitment to the ethics of the media profession, standards and ethics within the community and beyond.
- The acquisition of modern visions and ideas in respect of the development of Local society and its development.
- The acquisition of the social networking skills.
- Possession of leadership skills, teamwork and decision-making.
- Recognize the political, social and economic variables on both local and regional levels, and using them to serve the overall development of his society.

Study Methodology and Tools (procedures):

This study is mainly based on the critical analysis of media-related researches and development and scientific literature, which is located under the qualitative analysis of the second level studies (second analysis) for the presence of specific materials analysis study already.

Sample and Study Population:

This study focused on the research and writings of Arab and foreign media and development during the period from 1992 to 2012 for the Arab and foreign books due to lack of Arab production in this area.

While scientific researches focused on the period from 2002 to 2012 due to the abundance of international production in this area despite its limitation in Arab researches, forcing the researcher to use the style of comprehensive inventory to identify a sample of research and literature Arabic in the field of media development, and use the style of deliberate sample in the choice of foreign research; the total sample included 142 scientific papers and authors in the field of literature and the media of Arab and foreign researches and development.

Proposal to develop Teaching method of media Curricula and development within the list of the Media Department at the Faculty of Arts, Zagazig University.

The importance of the media curricula, development and vitality and permanent regeneration - particularly - after the revolution of January 25, which imposed by the developmental developments on both levels national and local; which in turns, requires to be placed in its proper place within the media curricula.

Due to the fact it represents and the absolute necessity at the present time, and in different circumstances regarding the need of the country for sustainable development in all aspects of life, as well as to the active role of media in shedding light on urgent community issues, putting alternative solutions so as administrators can resort and take them to solve a lot of problems, so as to contribute to the development of national and local community. In order to achieve this, the researcher suggests the following:

* Increase teaching hours for the curricula by adding two practical hours through which small groups of students can be organized. Then, to assign each of them to move to the field, and prepare a report or a documentary film about one of societal problems faced by the public in the region to which they belong. Then, present it to the officials, offering a number of alternative solutions that can contribute to the solution of that problem by highlighting them through local channels, or university's newspaper to notify the citizens within the local community on how to develop these solutions and their application on reality; to contribute to the society in which they live, paving the road to achieve a comprehensive development in all parts country. (Choosing the area according

Future Vision to develop Media and Development researches, literature and methods of teaching

Prof.Dr. Mohamed Ali Gharib
Professor of Mass Communication
Umm - Al Qura University

Abstract

This study raises futuristic vision of a three-pronged:
First: The development of the Arab development and media researches.
Second, The development works of the Arab media and development.
Third, the development of the curricula of the media and development.

Through several levels of development include future research agenda, research approaches, theoretical frameworks, employing the results of research and studies for the benefit of the local Egyptian Community, the Arab and Global world.

The researcher depends on the scientific method of reviewing and analyzing some of the Media Researches and Arab and foreign development applied during the last decade 2002-2012, in this proposed study for the development of research and literature and the teaching of media development; also, the review and analysis of some of the works of Arab and foreign media and development conducted since 1992 and so far.

This result from the lack of literature in this period, with a review of the content of the media curricula and development in the bachelor phase at media Department, Faculty of Arts - Zagazig University and place it in the department teaching list.

This study deals with monitoring and analysis the literature of the Arab media research and development, as well as critical analysis of some of the research and writings of foreign media and Development, in order to reach the futuristic vision through which the Arab writings media research and development can be developed, and then derive a future vision for the development of teaching media curricula and Development in the Arab and Egyptian universities.

Objectives of the study:

This study aims at

-Access to draw a future vision for the development of Arab and foreign media research and development, relying on the information base regarding the previous scientific heritage in this area, which allows the researcher to conduct monitoring and analysis and criticism.

-Identify the key trends of theoretical writings in the media and development and to develop a future vision for development.

-Develop new proposals to teach media and development curricula at the university level.

Copyright © EPRA 2016

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of Use of Egyptian public Relations Association, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-8723X)

To request such permission or for further enquires, please contact:

EPRA Publications

Egyptian Public Relations Association, Gizza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

Email: chairman@epra.org.eg - jprrr@epra.org.eg

Web: www.epra.org.eg www.jprrr.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 850 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 450 \$.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 250 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 130 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- The manuscript does not exceed 35 pages of A4 size. 20 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 5 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 10 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Three copies of the journal and three Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 250 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 350 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. Three copies of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Egyptian Association for Public Relations.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Egyptian Public Relations Association,
 Arab Republic of Egypt, Gizza, El-Dokki, Bein El-Sarayot, 2 Ahmed El-zayat Street.
 And also to the Association email: jpr@epra.org.eg, or epra_cairo@yahoo.com,
dr_hatematef2000@yahoo.com, after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of Public Relations Research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication after peer refereeing these papers by a number of specialized Professors.

The journal is affiliated to the Egyptian Public Relations Association, the first Egyptian specialized scientific association in public relations.

- The journal is accredited, Classified internationally for its printed and electronic version from the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo And classified by the Committee of Scientific Promotion Specialization media - Supreme Council of Universities.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.
- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.



Journal of Public Relations Research Middle East
(JPRR.ME)

Scientific Refereed Journal

- Tenth issue - January / March 2016

Founder & Chairman

Dr. Hatem Saad

Chair of EPRA

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty
of Mass Communication - Cairo University
Chair of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Manager

Prof. Dr. Mohamed Moawad

Media Professor at Ain Shams University & former Dean of
Faculty of Mass Communication - Sinai University
Chair of the Consulting Committee of EPRA

Editorial Assistants

Prof. Dr. Rizk Abd Elmoaty

Professor of Public Relations
Misr International University

Dr. El-Sayed Abdel-Rahman

Assistant Professor of Public Relations
Mass Communication Faculty – Sinai University

English Reviewer

Ahmed Badr

Address

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt
Giza - Dokki

Ben Elsarayat - 2 Ahmed Zayat Street

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

www.epra.org.eg

jpr@epra.org.eg

Scientific Board **

JPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)

Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Mona Al-Hadedy (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Yas Elbaity (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Enshirah el SHAL (Egypt)

Professor of Media at the Faculty of Mass Communication, Cairo University (State Doctorate in Arts and Humanities from France)

Prof. Dr. Hassan Mekawy (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Nesma Younes (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)

Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai University

Prof. Dr. Samy Abd Elaziz (Egypt)

Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of Information, Cairo University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aneid (KSA)

Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

Prof. Dr. Mahmoud Yousef (Egypt)

Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Basyouni Hamada (Egypt)

Professor of media and public opinion, political - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)

Professor of printing press & Vice-Dean for Community Service at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Hassan Aly (Egypt)

Professor of Radio & Television and Head of Mass Communication Department – Faculty of Arts - Mina University

Prof. Dr. Mahmoud Hassan Ismael (Egypt)

professor of Culture Media and Children at Ain Shams University

Prof. Dr. Hamdy Abo Alenen (Egypt)

Media professor and dean of the Faculty of Al-Alsun and Mass Communication, Vice President of the International University of Egypt

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts – King Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharif (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)

Professor of Radio & Television and Vice-Dean for Student Affairs at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)

Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

Prof. Dr. Mohamed Elbokhary (Syria)

Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek national Ulugbek Beck

Prof. Dr. Ali Kessaissia, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

** Names are arranged according to the date of obtaining the degree of a university professor.

Journal



of PR research

Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East

Scientific refereed Journal - Published by Egyptian Public Relations Association – Tenth Issue – January / March 2016

Abstracts Researches in Arabic:

- **Prof. Dr. Mohamed Ali Gharib** - Umm- Al Qura University
Future Vision to develop Media and Development researches, literature and methods of teaching 7
- **Associate Prof. Dr. Mona Ahmed Mustafa Omran** - University of Modern Science in Dubai
- **Dr. Ahmed Refaey** - University of Modern Science in Dubai
The role of Social Networking Sites on the Egyptian University Youths regarding the acquisition of Citizenship Values 10
- **Associate Prof. Dr. Hana Sayed Mohammad Ali** - Menofia University
TV lengthy Advertising shows intervening films & Serials and their impact on the mood of the public "A field study" 11
- **Dr. Merhan Mohsen Tantawy** - Ajman University of Science & Technology
The Role of Social media in enhancing corporate social responsibility communications A Case study on Etihad airways 13
- **Dr. Mohamed Hosni Hussein Mahrous** – Al-Azhar University
Factors affecting the Social Responsibility Programs of Companies in Egypt (Field Study) 14
- **Dr. Abdulkarim Ajmi Ziani**– Bahrain University
The Arabic Press and the Palestinian refugee issue, A survey of the content of newspapers; "Al Quds Al Arabi, Al-Ahram Egyptian, Bahraini Al Ayam." 17

(ISSN 2314-8721)

Egyptian National Scientific & Technical
Information Network
(ENSTINET)

Copyright ©2016 EPRA

www.epra.org.eg