مجلة

بحوث العلاقات العامة

الشرق الأوسط

دورية علمية محكمة تصدر عن الجمعية المصرية للعلاقات العامة - العدد العاشر - يناير/ مارس ٢٠١٦

- **رؤية مستقبلية لتطوير بحوث ومؤلفات وطرق تدريس الإعلام والتنمية**

أ.د/ محمد علي غريب (جامعة أم القرى) ... ص٩

- **دور مواقع التواصل الاجتماعي في إكساب الشباب الجامعي المصري قيم المواطنة**

د. منى مصطفى أحمد عمران (جامعة العلوم الحديثة بدبي)
د. أحمد الرفاعي (جامعة العلوم الحديثة بدبي)... ص٣٣

- **العروض التلفزيونية الإعلانية المطولة المتخللة للأفلام والمسلسلات وتأثيرها على الحالة المزاجية لدى الجمهور دراسة ميدانية**

د. هناء السيد محمد علي (جامعة المنوفية) ... ص٩٧

- **دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم اتصالات المسؤولية الاجتماعية للشركات - دراسة حالة على: شركة طيران الاتحاد**

د. ميرهان محسن محمد السيد طنطاوي (جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا) ... ص١٥٣

- **العوامل المؤثرة على برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات العاملة في مصر دراسة ميدانية**

د. محمد حسني حسين محروص (جامعة الأزهر) ... ص١٩٥

- **الصحافة العربية وقضية اللاجئين الفلسطينيين دراسة مسحية لمضمون صحف: (القدس العربي، الأهرام المصرية، الأيام البحرينية)**

د. عبد الكريم العجمي الزياني (جامعة البحرين) ... ص٢٥١

عروض الكتب:

- **مهارات المراسل التلفزيوني وفن صناعة التقارير الإخبارية**

علي فرجاني ... ص٢٨١

(ISSN 2314-8721)
الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)

جميع الحقوق محفوظة ٢٠١٦ @ EPRA

www.epra.org.eg

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط
(JPRR.ME)
دورية علمية محكمة
العدد العاشر- يناير / مارس ٢٠١٦

مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د/ حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة والعميد
الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة
رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مديـر التحرير

أ.د / محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس
والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء
رئيس اللجنة الاستشارية بـ EPRA

مساعدو التحرير

أ. د/ رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والألسن
جامعة مصر الدولية

د/ السيد عبد الرحمن علي

مدرس العلاقات العامة بكلية تكنولوجيا الإعلام
جامعة سيناء

صبري محمد سليمان

مدقق اللغة العربية

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية
الجيزة - الدقي
بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات

Mobile: +201141514157
Tel : +2237620818
Www.epra.org.eg
Jprr@epra.org.eg

هيئة التحكيم العلمية للبحوث

أ.د/ علي السيد عجوة
أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer
Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د/ منى سعيد الحديدي
أستاذ الإذاعة والتلفزيون المتفرغ بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ ياس خضير البياتي
أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية
جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د/ انشراح الشال
أستاذ الإعلام المتفرغ بكلية الإعلام جامعة القاهرة (دكتوراه الدولة فى الآداب والعلوم الإنسانية من فرنسا)

أ.د/ حسن عماد مكاوي
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - العميد السابق لكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د نسمة يونس
أستاذ الإذاعة والتلفزيون – كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ محمد معوض إبراهيم
أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس والعميد الأسبق لكلية الإعلام بجامعة سيناء

أ.د/ سامي السيد عبد العزيز
أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية - العميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ عبد الرحمن بن حمود العناد
أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ محمود يوسف مصطفى عبده
أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق لكلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د/ سامي عبد الرؤوف محمد طايع
أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ بسيوني إبراهيم حمادة
أستاذ الإعلام السياسى والرأى العام بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ شريف درويش مصطفى اللبان
أستاذ الصحافة – ووكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د/ حسن علي محمد علي
أستاذ الإذاعة والتلفزيون ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنيا

أ.د/ عابدين الدردير الشريف
أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د/ محمود حسن إسماعيل
أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

أ.د/ حمدي حسن أبو العينين
أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام والألسن نائب رئيس جامعة مصر الدولية

أ.د/ عثمان بن محمد العربي
أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ وليد فتح الله مصطفى بركات
أستاذ الإذاعة والتلفزيون ووكيل كلية الإعلام لشئون الطلاب - جامعة القاهرة

أ.د/ تحسين منصور رشيد منصور
أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام بجامعة اليرموك - الأردن

أ.د/ محمد عبد الستار البخاري
بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أ.د/ علي قسايسية
أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال – جامعة الجزائر ٣

أ.د/ رضوان بو جمعة
أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر

** الأسماء مرتبة وفقًا لتاريخ الحصول على درجة أستاذ جامعي.

حقوق الطبع © الجمعية المصرية للعلاقات العامة ٢٠١٦

جميع حقوق الطبع محفوظة.

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة
للجمعية المصرية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كليا أو جزئيا، في أي شكل وبأي وسيلة، سواء بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولى للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولى للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-8723X)

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة على العنوان التالي:

EPRA Publications
Egyptian Public Relations Association, Giza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: chairman@epra.org.eg - jprr@epra.org.eg

موقع ويب: www.jprr.epra.org.eg www.epra.org.eg

الهاتف : 818- 376-20-02 (+2) - 151- 14- 15- 0114 (+2) - 157- 14- 15- 0114 (+2)

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثاً متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيمها من قبل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، وهى تابعة للجمعية المصرية للعلاقات العامة أول جمعية علمية مصرية متخصصة فى العلاقات العامة.

- المجلة معتمدة ولها ترقيم دولى ومصنفة دولياً لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمى والتكنولوجيا بالقاهرة، ومصنفة من لجنة الترقيات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات فى مصر.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقاً لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية – وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراة.
- يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التى نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة فى العلاقات العامة والإعلام كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية – الإنجليزية – الفرنسية) على أن يكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث فى حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوب باللغة العربية.
- أن يكون البحث فى إطار الموضوعات التى تهتم بها المجلة فى العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكون البحوث قد تم تقييمها من قبل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءاً من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة فى كتابة البحث العلمى ومراجعه ويراعى الكتابة ببنط (١٤) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية Bold.
- يتم رصد المراجع فى نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع فى متن البحث وفقا لطريقة APA الأمريكية.
- يقدم الباحث عدد (٢) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصره عنه.
- فى حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمى بقبول البحث للنشر. أما فى حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمى وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له فى أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديلاً بسيطاً فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالى أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوم من إرسال الملاحظات له.

- قيمة نشر البحث ٨٥٠ جنيه مصرى للمصريين من داخل مصر وللمصريين المقيمين بالخارج والأجانب ٤٥٠$.
- يتم رد مبلغ ٢٥٠ جنيه للباحثين من داخل مصر ورد مبلغ ١٣٠ $ للباحثين المصريين المقيمين بالخارج والأجانب فى حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٥) صفحة A4- فى حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٢٠ جنيه مصرى للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب ٥ $.
- يتم تقديم خصم خاص من قيمة النشر العلمى لعضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى بنسبة ١٠% ولأى عدد من المرات خلال العام.
- يُرسل للباحث عدد (٣) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٣) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٢٥٠ للمصريين ولغير المصريين ١٥٠$.
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٣٥٠ جنيه للمصريين ولغير المصريين ١٨٠$.
  على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات. ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك
  فى عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة . ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد
  النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولى.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصريين ٣٠٠$
- يتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولى السريع.
  ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك فى عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة .
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيه ومن خارج مصر ٣٥٠$. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ٨٥٠ جنيه ومن خارج مصر ٤٥٠$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أى دخل بها.
- ترسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الجمعية المصرية للعلاقات العامة- جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقى - بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات، والإميل المعتمد من الجمعية jprr@epra.org.eg ، epra_cairo@yahoo.com أو إميل رئيس مجلس إدارة المجلة dr_hatematef2000@yahoo.com بعد تسديد قيمة النشر وإرسال صورة الإيصال التى تفيد ذلك.

الافتتاحية

في العام الرابع ومنذ بداية إصدارها في أكتوبر/ ديسمبر من العام ٢٠١٣ – تتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام ليصدر منها عشرة أعداد متتابعة تضم أبحاثًا ورؤى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

وفي العدد العاشر من المجلة نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال بحوثًا ورؤى علمية للأساتذة والأساتذة المساعدين والمدرسين، وكذلك عرضًا لكتاب منشور لأحد الإعلاميين المتخصصين.

- تعد المجلة أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط وجد فيها الأساتذة الراغبون في تقديم إنتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته ضالتهم للنشر على النطاق العربي وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول وكذلك من خلال موقعها الإلكتروني.
- وباعتراف اللجنة العلمية (تخصص إعلام) لترقية أعضاء هيئة التدريس إلى أساتذة وأساتذة مساعدين بعد اطلاعهم على العدد الأول من المجلة وتقييمها بنفس درجة المجلات العلمية لأقسام الإعلام في الجامعات المصرية – فإن مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط تعد نافذة جديدة لنشر بحوث طلبة وطالبات مرحلة الدكتوراه وبحوث أعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي لدرجة أستاذ مساعد وأستاذ.
- ففي البداية نجد مشاركة لأحد أساتذة الإعلام **أ.د/ محمد علي غريب** – جامعة أم القرى – من **(مصر)** عن الرؤية المستقبلية لتطوير بحوث ومؤلفات وطرق تدريس الإعلام والتنمية.

كما يتضمن العدد بحوثًا مقدمة للنشر العلمي بغرض تكوين رصيد للباحثين من أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية لدرجة أستاذ منهم: **د/ منى أحمد مصطفى عمران** – جامعة العلوم الحديثة بدبي– من **(مصر)** والتي قدمت بحثًا مشتركًا مع **د/ أحمد الرفاعي** عن: " دور مواقع التواصل الاجتماعي في إكساب الشباب الجامعي المصري قيم المواطنة".

وقدمت **د/ هناء السيد محمد علي** – جامعة المنوفية – من **(مصر)** دراسة ميدانية عن: " العروض التلفزيونية الإعلانية المطولة المتخللة للأفلام والمسلسلات وتأثيرها على الحالة المزاجية لدى الجمهور ".

كما قدمت **د/ ميرهان محمد السيد طنطاوي** – جامعة عجمان للتكنولوجيا – من **(مصر)** " دراسة عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم اتصالات المسؤلية الاجتماعية للشركات – دراسة حالة

على شركة طيران الاتحاد"، بينما قدم **د/ محمد حسني محروص** – جامعة الأزهر– من **(مصر)** دراسة ميدانية عن: " العوامل المؤثرة على برامج المسئولية الاجتماعية للشركات العاملة في مصر" .

بينما قدم **د/ عبد الكريم العجمي الزياني** – جامعة البحرين – من **(ليبيا)** دراسة عن: " الصحافة العربية وقضية اللاجئين الفلسطينيين دراسة مسحية لمضمون صحف (القدس العربي – الأهرام المصرية – الأيام البحرينية) ".

كما قدم الباحث الإعلامي/ **علي فرجاني** من **(مصر)** عرضًا لكتاب " مهارات المراسل التلفزيوني ".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول. ومن المعلوم بالضرورة أن جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقًا لقواعد النشر العلمي المتبعة في المجلات العلمية.

أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين فى التقدم للترقي للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجة الدكتوراة فتخضع جميعها للتحكيم من قبل الأساتذة المتخصصين.

وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التى تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

وأخيراً وليس آخرًا ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي فى تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

والله الموفق،،

رئيس تحرير المجلة

أ.د/ علي عجوة

الصحافة العربية وقضية اللاجئين الفلسطينيين

دراسة مسحية لمضمون صحف: " القدس العربي، الأهرام المصرية، الأيام البحرينية "

إعداد

عبد الكريم العجمي الزياني (*)

(*) أستاذ الإعلام المساعد بقسم السياحة والفنون والإعلام – كلية الآداب - جامعة البحرين

الصحافة العربية وقضية اللاجئين الفلسطينيين دراسة مسحية لمضمون صحف: " القدس العربي، الأهرام المصرية، الأيام البحرينية "

عبد الكريم العجمي الزياني
جامعة البحرين

مقدمـة:

مازال كثير من اللاجئين الفلسطينيين اليوم وبعد أكثر من ستين عاماً على النكبة يذكرونها ويتأثرون بأحداثها المأساوية وكأنها حصلت بالأمس. لقد عصفت محنة اللجوء بالفلسطينيين بطريقة لم يتمكن معها كثيرون من تجاوز إرثها الثقيل، صحيح أن بعضهم قد تجاوز تأثيرات اللجوء على المستوى المادي، ولكن المعاناة المعنوية والنفسية ما زالت تطال جميع اللاجئين تقريباً بدرجة أو بأخرى، قسم كبير من اللاجئين ما زالوا يرزحون تحت عبء الخسارة الثقيلة التي تسببت لهم بها عملية اللجوء حتى اليوم.

إن قضية اللاجئين هي عقدة الاحتلال الإسرائيلي وهي البرهان على الظلم التاريخي الذي لحق بالشعب الفلسطيني عام ١٩٤٨، لكنها في الوقت نفسه تتضمن مفتاح الشرعية لها، وهنا تكمن العقدة الحقيقية بأنها لو اعترفت أن قيامها جاء بسبب طرد شعب من أرضه لفقدت شرعية ولادتها. إن قضية اللاجئين واحدة من أعقد قضايا الصراع مع (إسرائيل)، انطلاقاً من كونها مسألة ذات أبعاد قانونية وسياسية واقتصادية في آن، وتمس بأبرز صورها إلى جانب اللاجئين الدول العربية، خاصة تلك الدول التي تستضيف العدد الأكبر منهم على أراضيها، إلا أنها في الوقت ذاته واحدة من القضايا التي تحوز على تعاطف مختلف دول العالم، ومدعمة بقرار دولي ١٩٤ واضح في نصوصه ومضمونه وخلفياته، رغم ذلك فهناك من بات يحذر من نتائج سلبية نتيجة التمسك بحق العودة حتى وفق القرار الدولي السابق. وتعتبر هذه القضية الركن الآخر في المسألة الوطنية الفلسطينية إلى جانب قضايا الأرض، لذلك فإن بقاء هذه المشكلة دون حل يحتم بقاء الصراع على حاله، وهذه حقيقة شائعة وأول من يدركها إسرائيل نفسها، التي دائماً ما كانت تعتبر أنه من غير الممكن أن يكون للصراع مع الفلسطينيين حل حقيقي جذري وقابل للبقاء دون إنهاء مشكلة قضية اللاجئين. إن أي حل سياسي لمشكلة اللاجئين لا يأخذ قضية العودة بالاعتبار سيبقي حلاً قاصراً وسيبقي قضية اللاجئين سبباً للتوتر وتغذية العداء في المنطقة كلها.

ومن هذا المنطلق كان لا بد من تغطية إعلامية واسعة وشاملة لهذه القضية الحساسة والتي تمس قطاعات واسعة، معالجة ترقى إلى المستوى المطلوب للتأكيد على الحق الفلسطيني في العودة إلى دياره التي هاجر عنها، تغطية إعلامية تزيد الوعي بين قطاعات اللاجئين، وتحذرهم من مخاطر التوطين والتعويض، والوسائل المستخدمة للتضليل في هذا المجال.

الكلمات الدالة: المعالجة الصحفية، الصحف اليومية العربية، اللاجئين الفلسطينيين، تحليل المضمون.

الدراسات السابقة:

قام الباحث برصد التراث العلمي المتعلق بموضوع الدراسة، وتمكن من رصد الدراسات التالية:

١. دراسة بعنوان: "الصورة الإعلامية لانتفاضة الأقصى في الصحافة العربية، دراسة تحليلية مقارنة لعينة من الصحف العربية ما بين أيلول ٢٠٠٠ إلى أيلول ٢٠٠٢،"رسالة دكتوراه، غير منشورة، الخرطوم: جامعة الجزيرة، كلية الإعلام. (أبونقيرة، ٢٠٠٨). هدفت الدارسة إلى معرفة الصورة الإعلامية للانتفاضة الفلسطينية في الصحف العربية، واختارت الدارسة صحيفة الاهرام المصرية و الرأي العام السودانية وتشرين السورية الاتحاد الإمارتية وصفها عينة ممثلة لمجتمع الدارسة، وتصنف الدارسة من ضمن الدارسات الوصفية، وقد استخدمت للوصول إلى نتائجها أربعة مناهج، هي: المنهج التاريخي، ومنهج المسح، والمنهج المقارن، ومنهج العلاقات المتبادلة، بينما اعتمدت الدارسة على استمارة تحليل المضمون بوصفها أداة لجمع المعلومات، وقسمها الباحث إلى فئات المحتوى التي تستهدف تحليل محتوى ومضمون الموضوعات المنشورة في صحف الدارسة وفئات الشكل التي تستهدف معرفة وتحليل دلالات الشكل المستخدم في صحف الدراسة في أثناء تناولها للموضوعات، وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، أهمها:

١.هناك تأثير واضح للسياسة على الإعلام وسيطرتها على الممارسة الصحفية في صحف الدراسة، حيث إن صحف الدراسة اختزلت جوانب عديدة من انتفاضة الأقصى، نضاليا شاملاً تتعد أنواعه وجوانبه لتشمل السياسي والعسكري والأمني والاجتماعي والثقافي، وركزت على الجوانب السياسية في مقابل تهميش الجوانب الأخرى، كما عمدت إلى إقصاء عامل الدين في معالجتها لأحداث الانتفاضة.

٢- عبرت الصحف عن السياسة التحررية لمؤسساتها الصحفية التي اتفقت على السياسات الخارجية لدولها، وعملت على تسويغ وشرح توجهاتها إزاء أحداث انتفاضة الأقصى، والإشادة بالدور الذي تقوم به الأنظمة الرسمية العربية في القضية الفلسطينية.

٣- حرصت صحيفتي الأهرام والرأي العام على تقديم الولايات المتحدة الأمريكية على أنها الشريك في عملية السلام، والراعي الرسمي لعملية السلام، وأنها القوة الوحيدة التي تستطع حل الصراع، وغيرها من ملامح الصورة التي تستهدف تسويق الوجه الكالح للإدارة الأمريكية.

٤- كشفت الد راسة مدى ضعف التبادل الإخباري بين الصحف العربية، واعتمادها الكبير على الوكالات الدولية في نقل أخبار الانتفاضة الفلسطينية والقضية الفلسطينية بصفة عامة.

٥ -تقاعست صحف الدراسة في تقديم عرض تفسيري وتحليلي للجرائم الصهيونية بحق الشعب الفلسطيني منذ احتلال عام ١٩٤٨ حتى أحداث انتفاضة الأقصى.

٢.دراسة بعنوان ": المعالجة الصحفية لانتفاضة الأقصى، دراسة تحليلية ليوميتي " النصر" و "القدس العربي" في الفترة ٢٠٠٠ – ٢٠٠١ " (عزوز، ٢٠٠٦). هدفت الدراسة إلى تعّقب أحداث القضية

الفلسطينية ولا سيما مستجداتها الأخيرة، خاصة بربطها بالأحداث العالمية كتفجيرات مبنى مركز التجارة الدولي. و أجريت الدراسة على عينة من أعداد صحيفة "النصر" وصحيفة "الشروق الجزائرية" بواقع اختيار ١٢ عدد من كل صحيفة. وبتطبيق أداة تحليل المضمون على العينة المنتقاة، انتهت الدراسة التحليلية إلى عدة نتائج أهمها " لم ترد تغطية صحفية النصر لأحداث انتفاضة الأقصى بشكل دائم ومتوازن، بل نجدها أحيانا تورد تغطية معتبرة واهتماما كبير، وأحيانا أخرى لا نجد أي حديث أو مقال أو خبر عن أحداث الانتفاضة. أما صحيفة "القدس العربي" فقد تطرقت إلى أحداث انتفاضة الأقصى بشكل دائم ومتوازن حيث ركزت على آثار انتفاضة الأقصى ولم تهمل الحديث عن مستقبل القضية الفلسطينية بل أولته اهتمام. كما انعكاس الطابع الحكومي في صحيفة "النصر" بإبرازها للشخصيات السياسية الجزائرية، وكانت معظمها شخصيات نافذة في السلطة، وقد ظهرت الشخصيات الجزائرية بأعلى نسبة من الشخصيات الفلسطينية على الرغم من أن هذه الأخيرة هي الشخصيات التي تشكل طرف النزاع. أما صحيفة الشروق فان الشخصيات السياسية الأكثر بروزا كانت شخصيات غربية ثم شخصيات عربية وإسلامية تقديمها الشخصيات الجزائرية المعارضة وكانت أغلب المصادر الإعلامية المعتمدة في صحيفة "النصر" مصادر مجهولة تليها وكالة الأنباء الجزائرية، بينما اعتمدت صحيفة "القدس العربي" على مصادر عربية إسلامية. وكانت السيطرة في الصحفيتين للخبر الصحفي بنسبة معتبرة، ثم الصورة الصحيفة بالنسبة للقوالب الصحيفة.

٣.دراسة بعنوان: "معالجة الصحف العربية والدولية لأحداث انتفاضة الأقصى". (عبد الله، ٢٠٠٤). واستهدفت الدراسة رصد وتحليل نماذج من معالجات الصحف الدولية لأحداث انتفاضة الأقصى، للوقوف على مواقفها من الأحداث وتحديد عناصرها وأبعادها وأبرز التوصيفات والكلمات المحورية والأطر المرجعية والقوى الفاعلة، التي وظفتها في معالجتها، وأهم أوجه الاتفاق والاختلاف بينها، وذلك في ضوء نظرية الهوية الثقافية، عن طريق تحليل الخطاب الصحفي لعينة من الصحف العربية والدولية، ومن أهم نتائجها أن صحف الدراسة طرحت عدداً من الأطر الإعلامية المتباينة، تناوبت في الظهور خلال فترة الدراسة، وإن اختلفت في معدلات بروزها وامتدادها عبر الأحداث وتبعاً لاختلاف مراحل تطور المعالجة الإعلامية ذاتها والسياقات التي تم توظيفها، وقد تمثلت هذه الأطر في: إطار المسئولية الإسرائيلية عن العنف، وإطار مسئولية عرفات عن اندلاع الانتفاضة، وإطار فشل عملية التسوية السياسية وفقاً لصيغة أوسلو، وإطار صراع الحضارات، وإطار تأثر الفلسطينيين بالتجربة اللبنانية.

٤.دراسة بعنوان: " معالجة صحيفة لوموند الفرنسية لتطورات قضية السلام العربي الإسرائيلي (فاروق، ١٩٩٩)" هدفت دراسة، إلى التعرف على كيفية معالجة صحيفة لوموند الفرنسية لعملية السلام بين العرب وإسرائيل، واستخدمت الدراسة المنهج المقارن، وأسلوب دراسة الحالة، والأسلوب المسحي، بهدف جمع المعلومات، وخلصت الدراسة إلى أن صحيفة لوموند قد رافقت عملية السلام وأيدته بصورة كبيرة، باعتباره يضع نهاية لأطول صراع في القرن العشرين.

٥.**دراسة بعنوان: "الصحافة العربية وقضية السلام العربي الإسرائيلي" (النجار،١٩٩٧).** عملت الدراسة على تحليل لموقف الصحافة العربية) الأهرام المصرية_ الشرق الأوسط السعودية_ الجمهورية العراقية_ الأنوار اللبنانية (في معالجة قضية السلام العربي الإسرائيلي، ومن النتائج التي توصلت إليها الدراسة، أن جريدتي الأنوار اللبنانية والجمهورية العراقية ركزتا أكثر من جريدتي الأهرام المصرية والشرق الأوسط السعودية على معوقات عملية السلام العربي الإسرائيلي.

مشكلة الدراسة وأهميتها:

إن تكرار موضوع وتغطيته بشكل مستمر، يؤدي إلى التفات الجمهور إلى الموضوع، كذلك حاجة الجمهور للمعلومات، فكلما زادت حاجة الفرد إلى المعلومات حول الموضوع توجه إلى وسائل الإعلام، وبالتالي يكون أكثر عرضة لتأثير وترتيب الأولويات وفقًا لأجندة وسائل الإعلام (الصحف) **(Protess, 1991: P2).** حيث تعتبر الصحف من الوسائل الإعلامية المهمة خاصة وأن طبقة واسعة من المجتمع تستطيع امتلاكها، فإن العديد من الخصائص التي تميزها جعلتها من الوسائل الإعلامية الهامة، فهي تنقل الأخبار والمعلومات، وتقرأ الأحداث عن قرب .من هنا تزداد المسؤولية القانونية للصحف، وكذلك المسؤولية الأخلاقية أيضًا التي تفرضها حساسية الموضوع الذي تعالجه بشكل أكثر تفصيلا ً مما هو متبع في وسائل الإعلام الأخرى **(Tsoaltsias,1988 : p25)** , ومن هنا يشير Mc Combs" إلى وجود علاقة بين وسائل الإعلام والجمهور، حيث تضع وسائل الإعلام أولويات الجمهور الذي بدوره يؤثر في ترتيب أولويات وسائل الإعلام والصحف.**(Maxwell s ,1992: P46)**

وبناءً على ما سبق بات من الضروري دراسة قضية اللاجئين الفلسطينيين (المواطنون الفلسطنيون الذين تم طردهم وإبعادهم من بلادهم منذ الاحتلال الاسرائيلي لفلسطين عام ١٩٤٨) ، وإظهار مدى اهتمام صحف الدراسة (القدس العربي الأهرام المصرية ، الأيام البحرينية) بقضية اللاجئين وتفصيلاتها وتشعباتها والجوانب التي حرصت على إبرازها، والعناصر التيبوغرافية المستخدمة معها، وموقفها منها ومصادرها، والفنون الصحفية المستخدمة.

ويرى الباحث أن هذه الدراسة تعدً مهمة لأنها توفر رؤية موضوعية لقياس درجة تغطية الصحافة العربية اليومية لأخبار اللاجئين الفلسطينيين، باعتبار الصحافة من أهم قنوات الاتصال المتاحة لكل فرد. علاوة على أن هذه الدراسة تعدً من الدراسات القلائل، التي تبحث في تغطية الصحافة العربية اليومية الموزعة على (الخليج العربي ومصر وأوروبا على اعتبار أن صحيفة القدس العربي تصدر من لندن) لقضية اللاجئين الفلسطينيين.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى معرفة مدى اهتمام الصحف العربية عينة الدراسة (القدس العربي، الأهرام، الأيام) بمعالجة قضية اللاجئين، وطبيعة مواقفها منها، ومصادرها، والفنون الصحفية التي تستخدمها في عرضها، والعناصر التيبوغرافية التي تستخدم لإبرازها، وطبيعة الموضوعات المطروحة.

تساؤلات الدراسة: تعمل الدراسة على الإجابة عن التساؤلات التالية:

- ما مدى اهتمام صحف الدراسة بقضية اللاجئين وما حجم المساحة التي أفردتها للموضوع؟
- ما هي الموضوعات والقضايا التي حظيت باهتمام صحف الدراسة؟
- ما هي مصادر موضوعات اللاجئين في صحف الدراسة؟
- ما هو موقف صحف الدراسة من القضايا المطروحة؟
- ما هي الفنون الصحفية المستخدمة في عرض الموضوعات في صحف الدراسة؟
- ما موقع قضية اللاجئين في صحف الدراسة؟
- ما هي العناصر التيبوغرافية المستخدمة مع قضية اللاجئين في صحف الدراسة؟
- ما طبيعة العلاقة بين موضوعات قضية اللاجئين واتجاه الموضوعات في صحف الدراسة؟
- ما هي طبيعة العلاقة بين موضوعات قضية اللاجئين والمصادر الإعلامية في صحف الدراسة؟
- ما هي العلاقة بين موضوعات قضية اللاجئين وموقع القضية في صحف الدراسة؟

نوع ومنهج الدراسة:

تصنف هذه الدراسة ضمن نوعية البحوث الوصفية "التي تهتم بدراسة الظاهرة الإعلامية في وضعها الراهن، ولا تقف عند حدود الوصف والتشخيص، بل تتجاوز ذلك إلى وصف العلاقات السببية لأغراض اكتشاف الحقائق المرتبطة بها وتعميمها" **(مصطفى، ٢٠٠٤، ص١٥٣)**. وقد لجأ الباحث إلى أداة تحليل المحتوى، التي تقوم على "وصف منظم ودقيق لمحتوى نصوص مكتوبة أو مسموعة من خلال تحديد موضوع الدراسة وهدفها وتعريف مجتمع الدراسة الذي سيتم اختيار الحالات الخاصة منه لدراسة مضمونها وتحليله". **(BARDIN, 2007, P 24)**

١. **أداة الدراسة:**

اعتمد الباحث في جمعه للمعلومات على كشاف تحليل المضمون، حيث تم إعداد كشاف لموضوعات قضية اللاجئين التي نشرت في صحف الدراسة، وقد احتوى هذا الكشاف على نمط التغطية لهذه القضية ونوعها ومصادرها وموقعها من صفحات الصحيفة، والقيم والاتجاهات التي تحملها هذه الموضوعات، والتوزيع الجغرافي لهذه الموضوعات.

I. **وحدات التحليل:** ولتحقيق أغراض الدراسة فقد لجأ الباحث إلى استخدام الوحدة الطبيعية للمادة الإعلامية، والمتمثلة بكافة الفنون الصحفية (الأخبار، التقارير والمقالات والمقابلات ... الخ)، كما استخدم الباحث وحدة الموضوع (الفكرة)، وهي عبارة عن جملة أو عبارة تتضمن الفكرة التي يدور حولها موضوع التحليل، وقد شملت الوحدة الثانية (الفكرة) كافة الفنون الصحفية التي تحدثت عن قضية اللاجئين في صحف الدراسة، وذلك للتعرّف على طبيعة المعالجة التي حملتها مضامين هذه الفنون. وجدير بالذكر أن الباحث "يمكن أن يقتصر في تحليله على وحدة واحدة من وحدات تحليل المضمون، وقد يستخدم أكثر من وحدة في عملية التحليل، لأن ذلك سيؤدي إلى إثراء التحليل وإضفاء أبعاد جديدة تفيد في التعرف على جوانب مختلفة ومتنوعة في المشكلة البحثية موضوع التحليل" **(BONVILE , 2006 : P 67)**

II. **فئات التحليل:** يتفق الباحثون على ضرورة أن تكون فئات التحليل المستخدمة في تحليل المضمون مناسبة ودقيقة وشاملة بشكل لا يقبل التداخل فيما بينها، فالفئات هي "التصنيفات التي يضعها الباحث استناداً إلى طبيعة الموضوع ومشكلة البحث، كوسيلة يعتمد عليها في حساب تكرارات المعاني، وكلما كانت الفئات محدودة بصورة واضحة، كلما كانت نتائج البحث أيضا واضحة ومحددة"." **(Schreier, 2012 : P 29)**

وبعد قيام الباحث بالاطلاع على كل ما كتب في صحف الدراسة عن قضية اللاجئين، قام بتصنيفها بما يخدم أهداف الدراسة إلى الفئات التالية:

٢. **إجراءات تصميم استمارة تحليل المضمون** :**اشتملت** استمارة تحليل المضمون على الفئات التالية:

١- **فئات التحليل:**_"وهي مجموعة من التصنيفات أو الفصائل يقوم الباحث بإعدادها طبقاً لنوعية المضمون ومحتواه، وهدف التحليل، لكي يستخدمها في وصف هذا المضمون وتصنيفه بأعلى نسبة ممكنة من الموضوعية والشمول بما يتيح إمكانية التحليل واستخراج النتائج بأسلوب سهل وميسور **(Franzosi ,2007: P 25)**. ، وهي نوعان:

فئات الموضوع "ماذا قيل": يقصد به تحديد الموضوعات الفرعية التي تدور حولها مواد الاتصال، أي بمعنى "ماذا يقال"، وقام الباحث في إطارها باستخدام الفئات الفرعية التالية: السياسية والاقتصادية والإنسانية وغيرها.

أ - **فئة المحتوي:** وتم استخدامها لتحديد قضايا وموضوعات اللاجئين التي تناولتها صحف الدراسة، وتضم الفئات الفرعية التالية:

ب - فئة المصدر: ويقصد بها تحديد مصادر موضوعات قضية اللاجئين في صحف الدراسة.

ج- فئة الاتجاه: "وهي الفئة التي توضح التأييد أو الرفض أو الحياد في المضمون موضع التحليل بالنسبة للمواقف أو القضايا أو الموضوعات المتضمنة فيه". الاتجاه الإيجابي، الاتجاه سلبي.

٢- فئات الشكل "كيف قيل": تتعلق هذه الفئة بالشكل الذي قدم به مضمون المادة الإعلامية، وانتقلت من خلاله معانيه، وتتضمن الفئات الفرعية التالية:

أ - فئة شكل التحريري: وتعني الفن الصحفي أو القالب الذي وضعت فيه المادة الإعلامية المنشورة.

ب- فئة مقاييس المساحة: وتعني قياس المساحة التي أفردتها الصحيفة للمحتوى، وتقاس بالسنتيمتر عمود، ويمكن من خلالها معرفة مدى اهتمام صحف الدراسة بقضية اللاجئين الفلسطينيين بشكل عام، وكل تفرع بوجه خاص، وبالتالي تحديد أولويات الاهتمام عند صحف الدراسة.

ج. فئة الموقع: وهي الصفحة التي تنشر فيها موضوعات قضية اللاجئين، وتشمل الفئات التالية: الصفحة الأولي، الصفحة الأخيرة، الصفحات الداخلية.

د. فئة العناصر التيبوغرافية: ويقصد بها المعالجة الطباعية للمادة الإعلامية، وتستخدم لإحداث تأثيرات على القارئ وإشعاره بأهمية الموضوع، وتتفرع إلى: الصور، الرسوم، العناوين.

اختبار الصدق الثبات:

١. **اختبار الثبات: حتى** يتحقق الباحث من الثبات لأداة الدراسة، فقد لجأ إلى تكليف بعض الزملاء من المدرسين بقسم الإعلام بجامعة البحرين بتحليل عينة من أعداد صحف الدراسة، وبعد استلام نتائجهم تم حساب نسبة الاتفاق بين الباحث وكل من الزملاء المحللين باستخدام معادلة& Sulzer-Azaroff, B., Mayer, G.R ، **(Azuroff & Mayer,1991:P102)**، والتي تنص على أن:

$$\text{نسبة الاتفاق} = \frac{\text{عدد الإجابات المتفق عليها}}{\text{عدد الإجابات المتفق عليها + عدد الإجابات المختلف عليها}} \times ١٠٠\%$$

وقد تبيّن أن هناك نسبة توافق في الإجابات مقدارها (٨٥%)، وهي نسبة عالية في هذا المجال.

٢. **اختبار الصدق:** تم اختبار صدق استمارة تحليل المحتوى من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين لاختيار مدى صلاحيتها لتحقيق أهداف البحث، وتقيس بالفعل ما وضعت لقياسه، وبعد الأخذ بآراء المحكمين وتعديل الاستمارة، تم تطبيق تحليل المحتوى للصحف الثلاث خلال فتره شهر.

مجتمع وعينة الدراسة:

تمثل أخبار وموضوعات قضية اللاجئين وما يتعلق بها من الموضوعات الواردة في الصحف العربية (القدس العربي، الأهرام المصرية، الأيام البحرينية) وذلك خلال الفترة الزمنية للبحث، والتي تقع ما بين ٢٠١٠/١/١ وحتى ٢٠١٠/٦/٣٠، أي فترة ست أشهر. أما عينة الدراسة: وتشتمل على:

العينة الزمنية: تم تحديد مجتمع الدراسة من ٢٠١٠/١/١ م وحتى ٢٠١٠/6/٣٠، أي لمدة ست أشهر كاملة، اختار منها الباحث عينة عشوائية منتظمة بأسلوب الدورة الصناعية " الأسبوع الصناعي "وذلك باختيار العدد الأول من اليوم الأول من الأسبوع الأول للمشكلة، تم العدد الثاني من اليوم الثاني من الأسبوع الثاني للمشكلة وهكذا حتى انتهاء فترة الدراسة، وبذلك كان عدد العينة ٢٤ صحيفة بمعدل أربعة أعداد في الشهر. ويرى الباحث أن هذا العدد من الصحف يعدّ كافياً، وذلك قياسا لعدد من الدراسات التي استخدمت تحليل المضمون؛ حيث أشار Stempel إلى أن تحليل (٦) أعداد ، أو (١٢) عدداً، أو (٢٤) عدداً، أو (٤٨) عددا، يؤدي إلى الحصول على نتائج مشابهة، كما لو أن التحليل شمل أعداد سنة كاملة **(stempel,1989,p121).**

أسلوب القياس:

١. **المساحة:** تم استخدام السنتيمتر عمود لقياس قضية اللاجئين الفلسطينيين.

٢. **وحدات التحليل:** وهي الوحدات التي ينوي الباحث استخدامها والتي يظهر من خلال تكرار الظاهرة مجال البحث، وهنا سيلجأ الباحث إلى استخدام الوحدة الطبيعية للمادة الإعلامية (خبر، مقال، تقرير، حديث، تحقيق) كوحدة للتحليل.

٣. **وحدات التسجيل أو العد:** وهي أصغر وحدة حيث لجأ الباحث إلى استخدام وحدة المفردة لمعرفة عدد الأخبار أو التقارير أو المقالات أو الحديث أو التحقيق التي وردت في صحف الدراسة لمعرفة مدى اهتمامها بقضية اللاجئين.

الإطار النظري التفسيري للدراسة :

استندت الدراسة الحالية في تفسير المشكلة البحثية إلى العديد من النظريات الإعلامية والتي من أهمها:

١. **ترتيب الأولويات:** وضع الأجندة والمعالجة الإعلامية ووضع معايير الاتجاه نحو التوحيد النظري يمثل الحوار الخاص بأهمية الدمج بين ثلاثة اتجاهات بحثية فرعية في بناء نظري وممارسة بحثية واحدة تطورًا جديدًا للاتجاهات الثلاثة معًا. وملخص هذه النظرية هو أن وسائل الاتصال الجماهيري هي التي تحدد الأولويات التي تتناولها الأخبار، وتقوم بإعطاء أهمية خاصة لهذه الموضوعات، مما يجعلها تصبح من الأولويات الهامة لدى الجمهور، وهكذا فإن مجرد النشر في حد ذاته في الصحافة يعطى أهمية مضاعفة لتلك الموضوعات، بحيث يراها الجمهور ذات أهمية تفوق ما عداها من الموضوعات. وتؤكد النظرية كذلك على أن وسائل الاتصال ربما لا تستطيع أن تفرض على الجمهور كيف يفكر في قضية معينة، ولكنها تفرض عليه القضايا التي يفكر فيها والتي يجب أن يعتبرها مهمة، وذلك من خلال اختيار الكّتاب أو اختيار الموضوعات والأخبار التي تأتي في صدر النشرة أو في العناوين الرئيسة، فالموضوعات

والقضايا المختلفة كالحرب السادسة بين حزب الله وإسرائيل تكتسب مصداقية هائلة لمجرد نشرها في الصحافة، كما أنها تفرض على الجمهور أن يفكر في الحرب السادسة ويهمل التفكير في غيرها من خلال إبرازها دون غيرها من القضايا والموضوعات عند تقديمها وعرضها في الصفحة الأولى باستخدام الصور والألوان والمساحة وبناء على ذلك فإن وسائل الاتصال تزود أفراد الجمهور بمعلومات عن أشياء وقضايا وأشخاص وأماكن ومعلومات لا يستطيعون الحصول عليها بأنفسهم(**مكاوي ،٢٠٠٣، ص ٤٤**).

٢. **نظرية حارس البوابة:** يقصد بها القائمون والمسؤولون على الوسيلة الإعلامية، الذين يتحكمون في مضمون الرسالة المنشورة، فتمر الرسالة الإعلامية بعدة مراحل وهي تنتقل من المصدر إلى المتلقي ليتم التقرير ما إذا كانت الرسالة سينقلونها أو لن ينقلونها أو ستطرأ عليها بعض التغييرات والتعديلات، فينشرون ما يريدون، ويمنعون ما لا يريدون نشره. وتعتمد هذه النظرية على مفهوم أن الصحفيين في وسائل الإعلام (حراس) يتحكمون فيما يصل إلى الناس من رسائل إعلامية فيحددون لهم ما يشاهدون وما يقرؤون، إضافة إلى ذلك يحرمونهم مما يحتاجونه أو ينفعهم، وهذا الدور خطير حيث تتشكل عقليات الناس بناء على ما سيستقبلونه ، فإذا أكد المسئول الإعلامي أن ما يحدث في فلسطين قضية إرهاب ولاجئين ضد دولة متحضرة وديمقراطية ويحجب عنهم أفعال اليهود وجرائمهم وتاريخهم في المنطقة فإنه يكون بواباً منع حقائق هامة وسمح بإيصال رسائل ذات غرض معين مما يؤدي إلى حصول الأفراد على أفكار مغلوطة عن الواقع والمنطقة. (**الكامل ،٢٠٠٠، ص ٨٥**) إن دور الحارس الإعلامي قد يكون بناءاً على سياسة إعلامية مقصورة تتبعها المؤسسة أو الدولة التي ينطلق منها أو قد تكون نتيجة لثقافة ونشأة الحارس نفسه. هذا الدور الخطير قد يكون فيما يحجبه عنهم مما هو هام وضروري ونافع للأفراد، وما يقدمه لهم بناء على الاعتبارات السابقة الذكر دون اهتمام لحاجة الأفراد وواقعهم .(**أبوصبع ، ٢٠٠٩، ص ٨٦**).

نتائج الدراسة التحليلية:

في هذا الجزء نعرض نتائج تحليل مضمون صحف الأيام البحرينية والاهرام المصرية، والقدس العربي، حول قضية اللاجئين الفلسطينيين، وكانت النتائج على نحو التالي:

أولاً: حجم المساحة التي أفردتها صحف الدراسة لقضية اللاجئين:

أظهرت نتائج الدراسة، أن حجم المساحة التي خصصتها صحف الدراسة لقضية اللاجئين وموضوعاتها المختلفة قد بلغت (٠.٩٨%) من حجم المساحة الكلية لمفردات عينة الدراسة والتي بلغت (١١٨٠٤٨٠) سم / عمود. على مستوى كل صحيفة على حدة، لمعرفة المساحة التي أفردتها كل صحيفة على انفراد لقضية اللاجئين نجد أن **صحيفة الأهرام** قد احتلت المركز الأول بحصولها على نسبة (١.٢٤%) لموضوعات قضية اللاجئين من المساحة الإجمالية لعينة الدراسة، وجاءت **صحيفة الأيام** في المركز الثاني بنسبة (١.١١%)، أما **صحيفة القدس العربي**، فقد حصلت على المركز الثالث والأخير بنسبة

(٠.٦٥%). ويرجع ذلك للاهتمام المصري بالقضية الفلسطينية بشكل كبير، واعتبارها دولة محورية في الاهتمام بالقضية الفلسطينية.

ثانياً: أنواع موضوعات قضية اللاجئين في صحف الدراسة:

أوضحت نتائج الدراسة أن عدد الموضوعات المختلفة التي تناولتها صحف الدراسة قد بلغت (٢٤٠)، هذا وقد احتلت **الموضوعات السياسية** المرتبة الأولي بنسبة بلغت (٥٣.٧٥%) من مجموع موضوعات قضية اللاجئين في صحف الدراسة، تلا ذلك **الموضوعات القانونية** التي بلغت نسبة (٢٠.٤١%)، ثم الموضوعات الأخرى، مثل زيارات وفود أجنبية للمخيمات، وأخبار مؤسسات متخصصة ومهتمة بقضية اللاجئين مثل دائرة شئون اللاجئين، وكذلك زيارات المسئولين، وأخبار مراكز دون إيضاح وتفاصيل توضح طبيعة الخبر أو التقرير، واحتفالات وتكريم لشخصيات أجنبية لدورها في قضية اللاجئين، حيث بلغت نسبة (١٠.٨٣%)، ثم **الموضوعات الاجتماعية والإنسانية** فبلغت النسبة ، (٧.٩١%)، واحتل المركز الأخير **الموضوعات الاقتصادية** حيث بلغت بنسبة (٧.٠٨%). تناغم هذه النتائج مع ما توصلت إليه **هناء فاروق** في دراستها عن معالجة تطور قضية السلام العربي – الإسرائيلي، وأشارت النتائج إلى ٣١.٨ % من إجمالي التغطية قدر ركز على قضايا الحل النهائي وعلي رأسها حق العودة للاجئين. **(فاروق، ١٩٩٩، ص ١٤٢).**

وبدراسة كل صحيفة على حدة، كشفت الدراسة أن نسبة **الموضوعات السياسية** لقضية اللاجئين في **صحيفة الأيام**، قد بلغت (٦١.٣٨%) من مجموع موضوعات قضية اللاجئين في صحف الدراسة، تلا ذلك الموضوعات الأخرى التي بنسبة (١٣.٦٣%) من مجموع موضوعات قضية اللاجئين في الصحيفة، أما **الموضوع القانوني** فقد احتل المرتبة الثالثة بنسبة (١٢.٥%)، وكان في المرتبة الأخيرة **الموضوعات الاقتصادية** والتي بلغت نسبة (٤.٥٤%) فقط. بينما بينت الدراسة أن نسبة **الموضوعات السياسية** في **صحيفة القدس العربي** قد بلغت (٥٩.٣٧%)، أما **الموضوعات القانونية** فاحتلت المرتبة الثانية بنسبة (٢٦.٥٦%)، وتلاها بعد ذلك الموضوعات الأخرى بنسبة (٦.٢٥%)، وكانت بعدها **الموضوعات الاجتماعية والإنسانية** فقد بلغت بنسبتها (٤.٦٧%)، وكانت في المرتبة الأخيرة الموضوعات الاقتصادية بنسبة (٣.١٥%) فقط. و أوضحت الدراسة أن نسبة **الموضوعات السياسية** في **صحيفة الأهرام** قد بلغت (٤٢.٠٤%) من مجموع موضوعات قضية اللاجئين في الصحيفة، وجاءت **الموضوعات القانونية** في المرتبة الثانية فقد بلغت (٢٣.٨٦%)، وتلا ذلك عدد الموضوعات الأخرى بنسبة (١١.٣٦%)، وكانت **الموضوعات الاقتصادية** المركز التالي في الصحيفة حيث بلغت بنسبة (١٢.٥%)، وكانت في المرتبة الأخيرة **الموضوعات الاجتماعية والإنسانية** بنسبة(١٠.٢٢%).

ثالثاً : مصادر موضوعات قضية اللاجئين في صحف الدراسة :

أوضحت نتائج الدراسة أن **المراسل** قد احتل المرتبة الأولى في تغطية موضوعات وقضايا موضوع اللاجئين الفلسطينيين في صحف الدراسة بنسبة (٣٧.٩%) من مجموع موضوعات قضية اللاجئين في

صحف الدراسة، تلاها في المرتبة الثانية فئة **بدون مصدر** بنسبة (٢٢.٥%)، وجاء في المرتبة الثالثة **وكالات الأنباء** بنسبة (٢٠%)، واحتل المركز الرابع **الكتاب** بنسبة (١٣.٣%)، وجاء بعد ذلك **الصحف** بنسبة (٣.٧٥%)، وكان في المرتبة السادسة والأخيرة **أكثر من مصدر** بنسبة (٢.٥%) من مجموع موضوعات قضية اللاجئين في صحف الدراسة. ويتفق ذلك مع النتائج التي توصل اليها ابونقيزة حيث بلغت نسبة الاعتماد علي المراسلين في الصحف عينة الدراسة ٨١% من إجمالي المصادر المستخدمة في تغطية أخبار الانتفاضة. (**أبونقيرة، ٢٠٠٨ ، ١٣٩**)

وبدراسة كل صحيفة على حدة، كشفت الدراسة، أن **صحيفة الأهرام**، استخدمت ما نسبته (٤٥.٤%) لصالح **المراسل** حيث كان في المرتبة الأولى، وكان في المرتبة الثانية **بدون مصدر** بنسبة (٢٢.٧٢%)، وجاء بعد ذلك **وكالات الأنباء** بنسبة (١٤.٧٧%)، تلاها **الكتاب** بنسبة (١٣.٦%)، ثم **أكثر من مصدر** حيث بلغت النسبة (٢.٢٧%)، وجاء في المرتبة الأخيرة **الصحف** بواقع (١.١٣%) من مجموع موضوعات قضية اللاجئين في صحف الدراسة، ولم يحظ **المندوب** بأي نسبة على الإطلاق في صحف الدراسة. وتتفق هذه النتائج مع تلك التي توصل إليها **أحمد النجار** حيث احتل المراسل المرتبة الأولى في تغطية صحيفة الأهرام لقضية السلام العربي – الإسرائيلي بنسبة بلغت ٥١.٢ % من مصادر التغطية لتلك القضية. (**النجار، ١٩٩٧، ص ٢٣١**)

وأظهرت الدراسة أن **المراسل** في **صحيفة الأيام**، احتل المرتبة الأولى، بنسبة (٣٩.٧٧%) من مجمل موضوعات قضية اللاجئين، وجاء في المرتبة الثانية **وكالات الأنباء** حيث بنسبة بلغت (٢٥%)، تلا ذلك **بدون مصدر** بنسبة (٢٢.٧٢%)، وكان في المرتبة الرابعة **الكتاب** بنسبة (٧.٩٥%)، وجاء **الصحف** بعد ذلك بنسبة (٤.٥٤%)، ولم يحظ كل من **المندوب** وأكثر من مصدر بأية موضوع في صحيفة الأيام من موضوعات قضية اللاجئين في صحف الدراسة.

كشفت الدراسة أن **المراسل** احتل المرتبة الأولى في **صحيفة القدس العربي**، بنسبة (٢٥%)، **وبدون مصدر** كان في المركز الثاني بنسبة (٢١.٨٧%)، وتساوى كل من **وكالات الأنباء** والكتاب، حيث بلغا نسبة (٢٠.٣%) من مجموع موضوعات قضية اللاجئين في صحف الدراسة، وجاء في المرتبة التالية كل من **الصحف وأكثر من مصدر**، أي بنسبة (٦.٢٥%) فقط، ولم ينل **المندوب** أيضاً أياً من الموضوعات على الإطلاق.و تختلف هذه النتائج عن تلك التي توصلت إليه **هند عزوز** في دراستها عن أخبار الانتفاضة ، حيث احتلت وكالة الأنباء الأجنبية المرتبة الأولي بين المصادر بنسبة وصلت إلي ٣٣.٩ % من إجمالي المصادر ، (**عزوز ، ٢٠٠٦، ص ٢٣٤**) ويمكن أن نرجع ذلك إلي طبيعة الحدث الذي يتم تغطيته من ناحية ، وعدم وجود مندوب صحفي أو مراسل لصحفية أثناء اندلاع الانتفاضة.

رابعاً : اتجاه موضوعات قضية اللاجئين في صحف الدراسة:

أوضحت نتائج الدراسة أن **الموضوعات الإيجابية** قد احتلت المرتبة الأولى بين موضوعات قضية اللاجئين في صحف الدراسة بواقع (٨٩.٥٨%)، وجاء بعدها **الموضوعات السلبية** بنسبة (١٠.٤١%) من مجموع موضوعات قضية اللاجئين في صحف الدراسة.

وبدراسة كل صحيفة على حدة، كشفت الدراسة أن **الموضوعات الإيجابية** احتلت المرتبة الأولي في **صحيفة الأهرام**، بنسبة (٩٢.٠٤%)، وكان نسبة **الموضوعات السلبية** في الصحيفة (٧.٩٥%) من مجموع موضوعات قضية اللاجئين في صحيفة الدراسة. أما **صحيفة الأيام**، أظهرت الدراسة أن **الموضوعات الإيجابية** احتلت المرتبة الأولى نسبتها (٨٨.٦٣%)، **والموضوعات السلبية** فكانت نسبتها (١١.٣٦%) فقط. فيما كشفت نتائج **صحيفة القدس العربي**، أن **الموضوعات الإيجابية** في الصحيفة كانت في المرتبة الأولى بواقع (٨٧.٥%)، وجاء في المرتبة الثانية **الموضوعات السلبية**، بنسبة (١٢.٥%) من مجموع موضوعات صحيفة الدراسة.

خامساً : أشكال الكتابة الصحفية التي تناولت بها صحف الدراسة قضية اللاجئين:

أوضحت الدراسة أن **الخبر** قد احتل المرتبة الأولى في تغطية موضوعات قضية اللاجئين في صحف الدراسة، بنسبة (٧٧.٥%) من مجموع موضوعات قضية اللاجئين في صحف الدراسة، تلاه **المقال**، بنسبة (١٣.٧٥%)، وحصل **التقرير** على المركز الثالث، بنسبة (٦.٢٥%)، واحتل المرتبة الرابعة **الحديث الصحفي**، بنسبة (٢.٠٨%)، ولم يحظ **التحقيق** إلا نسبة (٠.٤١%) من مجموع موضوعات قضية اللاجئين في صحف الدراسة.

وبدراسة كل صحيفة على حدة، كشفت الدراسة أن **الخبر** قد احتل المرتبة الأولى في تغطية موضوعات قضية اللاجئين في **صحيفة الأيام**، بنسبة (٨٢%) من مجموع موضوعات قضية اللاجئين، وتلاه **التقرير** حيث احتل المركز الثاني، بنسبة (٩%)، وجاء في المركز الثالث **المقال**، بنسبة (٧%)، وجاء في المرتبة الأخيرة **الحديث الصحفي**، بنسبة (٢%) فقط، ولم ينل **التحقيق** أية موضوعات في صحيفة الدراسة على الإطلاق. أما **صحيفة الأهرام**، بينت الدراسة أن **الخبر** أخذ المرتبة الأولى في تغطية موضوعات قضية اللاجئين، بنسبة (٧٧.٧%)، تلاه **المقال الصحفي**، بنسبة (١٣.٥٨%)، وكان في المرتبة الثالثة **التقرير**، بنسبة (٦.١٧%)، وحصل كل من **الحديث والتحقيق** بشكل متساوي التوالي، بنسبة (١.٢٣%) من مجموع موضوعات قضية اللاجئين في صحيفة الدراسة. إلا أن **الخبر** كذلك احتل المركز الأول نتائج الدراسة في **صحيفة القدس العربي**، بنسبة (٦٩.٤٩%) من مجموع موضوعات قضية اللاجئين في صحيفة الدراسة، وجاء في المركز الثاني **المقال**، بنسبة (٢٥.٤٤%)، وكان بعده **الحديث**، بنسبة (٣.٣٨%)، ولم يحظ **التقرير**، بنسبة(١.٦٩%)، ولم يكن **للتحقيق الصحفي** أي وجود في عينة صحيفة الدراسة من مجمل موضوعات قضية اللاجئين. وتتطابق هذه النتائج مع ما توصلت

إليه **هند عزوز** في دراستها لتغطية أحداث الانتفاضة، حيث جاء الخبر الصحفي في طليعة الأشكال الصحفية المستخدمة في تغطية الانتفاضة بنسبة ٥٤.٤% من إجمالي الأشكال الصحفية الأمر الذي يعزز الطابع الإخباري للصحافة الجزائرية في تغطية أخبار فلسطين. **(عزوز، ٢٠٠٦، ص ٢٣٩)**

سادساً: موقع موضوعات قضية اللاجئين في صحف الدراسة:

أوضحت الدراسة أن صحف الدراسة قد تناولت موضوعات قضية اللاجئين على **الصفحة الأولى** وعلى **الصفحات الداخلية، والأخيرة** ولكن بشكل محدود. كما بينت الدراسة أن نسبة موضوعات قضية اللاجئين في صحف الدراسة قد بلغت على الصفحات الداخلية، نسبة (٨٢.٩١%) من مجموع الموضوعات، فيما بلغت نسبة الموضوعات المطروحة على الصفحة الأولى من صحف الدراسة، (١٥.٨١%) من مجموع الموضوعات، أما الموضوعات في الصفحة الأخيرة فقد بلغت، نسبة (١.٦٦%) من مجموع الموضوعات.

وبدراسة كل صحيفة على حدة، كشفت الدراسة أن عدد الموضوعات المتعلقة بقضية اللاجئين في **صحيفة الأيام** قد بلغ (٨٨) موضوعاً، منها (٧٣) موضوعاً على **الصفحات الداخلية**، بنسبة (٨٢.٩٥%) من مجموع الموضوعات، و(١٣) موضوعاً، على **الصفحة الأولى**، بنسبة (١٤.٧٧%)، أما **الصفحة الأخيرة** فقد احتلت المرتبة الثالثة بـ (٢)، بنسبة (٢.٢٧%) من مجموع الموضوعات المطروحة عن قضية اللاجئين في الصحيفة. أما **الاهرام المصرية** فقد بينت الدراسة أن عدد موضوعات قضية اللاجئين في صحيفة الأيام قد بلغ (٨٨) موضوعاً، منها (٧٧) موضوعاً على **الصفحات الداخلية**، بنسبة (٨٧.٥%)، أما في **الصفحة الأولى** فقد بلغت (١١)، بنسبة (١٢.٥%)، ولم تحظ **الصفحة الأخيرة** في هذه الصحيفة بأي موضوع عن قضية اللاجئين قط.في حين أن **صحيفة القدس العربي** كشفت النتائج أن عدد موضوعات قضية اللاجئين في صحيفة "القدس العربي قد بلغ (٦٤) موضوعاً، منها (٤٩) موضوعاً على **الصفحات الداخلية**، بنسبة (٧٦.٥٦%)، كما حظيت **الصفحة الأولي** بـ (١٣) موضوعاً، بنسبة (٢٠.٣١%)، ولم تحظ **الصفحة الأخيرة** إلا بـ (٢)، بنسبة (٣.١٢%) فقط من مجموع موضوعات قضية اللاجئين في صحف الدراسة.

سابعاً : العناصر التيبوغرافية المستخدمة مع موضوعات قضية اللاجئين في صحف الدراسة:

بينت نتائج الدراسة أن **العناوين الممتدة** قد احتلت المركز الأول، بنسبة (٤٦.١٥%) من مجموع العناصر التيبوغرافية، تلاها **العناوين التمهيدية**، بنسبة (٢٢.٢%)، وكان في المركز الثالث **الصور** بنسبة (٩.٦١%)، وكان في المركز التالي **الإطارات**، بنسبة (٨.٣٣%)، واحتلت **الأرضيات** المركز الخامس، بنسبة (٤.٠٥%) من مجموع العناصر المستخدمة في صحف الدراسة، وكانت بعد ذلك **عناوين الفقرات** في المركز التالي، بنسبة (٢.٧٧%)، وتلاها **العناوين الثانوية**، بنسبة (١.٧%) فقط، وكانت في المرتبة التالية كل من **العناوين الرئيسة، ولكل منهما العمودية** بنسبة (١.٤٩%)، وجاء في

المرتبة اللاحقة **الرسوم** ، بنسبة (١.٠٦%)، وبعدها **الألوان** ، بنسبة (٠.٦٤%)، وجاء في المركز الأخير **العنوان العريض** ، بنسبة (٠.٢١%) من مجموع العناصر التيبوغرافية المستخدمة في صحف الدراسة.

وبدراسة كل صحيفة على حدة، كشفت الدراسة أن **العنوان الممتد** في **صحيفة الأيام** ، قد تمحور في المركز الأول فبلغت نسبته (٤٦.٣١%)، وتلاها في المركز الثاني كانت **العناوين التمهيدية**، بنسبة (٢٣.٦٨%)، وجاء في المرتبة الثالثة **الصور** حيث بلغت (١٢.١%) من مجموع العناصر المستخدمة، وكان في المرتبة التالية **الإطارات** بواقع (٦.٨٤%)، وتلاها في المرتبة الخامسة **الأرضيات** ، بنسبة (٥.٤٥%)، وكانت كل من **العناوين الرئيسة والثانوية والعمودية** قد تساوت فحصلت على ، ما نسبته (١.٥٧%)،وتلاها في المرتبة قبل النهائية **عناوين الفقرات** بنسبة (١.٥%)، وكانت في المرتبة النهائية **العناوين العريضة** ، بنسبة (٠.٥٢%)، ولم تحظ أي من **الرسوم والألوان** بأي نوع من الاستخدام في عينة الدراسة. أما **صحيفة الأهرام، فقد** بينت الدراسة أن **العناوين الممتدة** في صحيفة الدراسة احتلت المرتبة الأولى حيث بلغت (٤٦.٦٦%) من مجموع العناصر التيبوغرافية المستخدمة في صحيفة الدراسة، وجاء في المرتبة التالية **العناوين التمهيدية**، بنسبة (٢٣.٠٣%)، وتلاها **الإطارات** في المركز التالي بنسبة(١٠.٣%)، وكانت في المركز الرابع **الصور** حيث بلغت (٧.٨٧%)، وجاء بعد ذلك **الأرضيات** فبلغت (٤.٨٤%) من مجمل العناصر، وكان في المركز اللاحق **عناوين الفقرات** ، بنسبة (٣.٦٣%)، وتلا ذلك **الرسوم**، بنسبة (١.٨١%)، واحتلت **العناوين الثانوية** المرتبة التالية ، بنسبة (١.٢١%)، وجاء في المرتبة الأخيرة **العناوين العمودية**، بنسبة (٠.٦%)، ولم ينل كل من **الألوان والعناوين الرئيسة والعريضة** شيئًا في صحيفة الدراسة على مدار العينة. في حين كشفت نتائج الدراسة أن احتلال **العناوين الممتدة** المرتبة الأولي في صحيفة **صحيفة القدس العربي**، بنسبة (٤٥.٥٣%)، وتلاها في المرتبة الثانية **العناوين التمهيدية**، بنسبة (١٨.٧٥%)، وجاء في المرتبة الثالثة كل من **الصور والإطارات**، بنسبة (٨.٠٣%) من مجموع العناصر التيبوغرافية المستخدمة في صحيفة الدراسة، المركز التالي كان من نصيب **عناوين الفقرات** حيث حصلت على نسبة (٤.٤٦%)، تلاه **العنوان الرئيس** بواقع (٣.٥٧%)، من مجمل العناصر التيبوغرافية المستخدمة، وكان في مرتبة تالية كل من **العناوين العمودية والثانوية والألوان**، بنسبة (٢.٦٧%) لكل فئة على حدة، وجاء بعدها كل من **الرسوم**، بنسبة (١.٧٨%) لكلا الفئتين، وجاء في المركز الأخير **العنوان العريض**، حيث لم يحظ بالاستخدام من قبل صحيفة الدراسة.

ثامناً : العلاقة بين موضوعات قضية اللاجئين والمصادر الإعلامية في صحف الدراسة:

جدول رقم (١)

يوضح العلاقة بين موضوعات قضية اللاجئين والمصادر الإعلامية في صحف الدراسة

صحيفة القدس العربي											
التوزيع الكمي	أكثر من مصدر		الصحف		الكتاب		وكالات الأنباء		المراسل		بدون مصدر	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
سياسي	١	٢٥	٢	٥٠	٩	٦٩.٢٣	٦	٤٦.١٥	٨	٥٠	٣	٢١.٤
اقتصادي	–	–	–	–	–	–	١	٧.٦٩	٣	١٨.٧٥	٣	٢١.٤
قانوني	٣	٧٥	٢	٥٠	٤	٣٠.٧٦	٢	١٥.٣٨	٢	١٢.٥	٤	٢٨.٥٧
اجتماعي وإنساني	–	–	–	–	–	–	٣	٢٣.٠٧	١	٦.٢٥	–	–
أخرى	–	–	–	–	–	–	١	٧.٦٩	١	٦.٢٥	٤	٢٨.٥٧
المجموع	٤	١٠٠	٤	١٠٠	١٣	١٠٠	١٣	١٠٠	١٦	١٠٠	١٤	١٠٠

صحيفة الأهرام											
التوزيع الكمي	أكثر من مصدر		الصحف		الكتاب		وكالات الأنباء		المراسل		بدون مصدر	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
سياسي	١	٥٠	–	–	٩	٧٥	٤	٣٠.٧٦	١٢	٣٠	١١	٥٥
اقتصادي	–	–	–	–	–	–	١	٧.٦٩	٥	١٢.٥	٤	٢٠
قانوني	–	–	١	١٠٠	٣	٢٥	٢	١٥.٣٨	١١	٢٧.٥	٣	١٥
اجتماعي وإنساني	١	٥٠	–	–	–	–	٢	١٥.٣٨	٨	٢٠	١	٥
أخرى	–	–	–	–	–	–	٤	٣٠.٧٦	٦	١٥	١	٥
المجموع	٢	١٠٠	١	١٠٠	١٢	١٠٠	١٣	١٠٠	٤٠	١٠٠	٢٠	١٠٠

صحيفة الأيام											
التوزيع الكمي	أكثر من مصدر		الصحف		الكتاب		وكالات الأنباء		المراسل		بدون مصدر	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
سياسي	–	–	٢	٥٠	٢	٢٨.٥٧	٨	٣٦.٣	١٢	٣٤.٢٨	١٠	٥٠
اقتصادي	–	–	–	–	–	–	١	٤.٥	٢	٥.٧	٢	١٠
قانوني	–	–	٢	٥٠	٥	٧١.٤	٦	٢٧.٢٧	٩	٢٥.٧	٤	٢٠
اجتماعي وإنساني	–	–	–	–	–	–	٣	١٣.٦	٦	١٧.١	–	–
أخرى	–	–	–	–	–	–	٤	١٨.١٨	٦	١٧.١	٤	٢٠
المجموع	–	–	٤	١٠٠	٧	١٠٠	٢٢	١٠٠	٣٥	١٠٠	٢٠	١٠٠
الاتجاه العام												
التوزيع الكمي	أكثر من مصدر		الصحف		الكتاب		وكالات الأنباء		المراسل		بدون مصدر	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
سياسي	٢	٣٣.٣	٤	٤٤.٤	٢٠	٦٢.٥	١٩	٣٩.٥٨	٣٢	٣٥.١٦	٢٤	٤٤.٤
اقتصادي	–	–	–	–	–	–	٤	٨.٣٣	١٠	١٠.٩٨	٩	١٦.٦٦
قانوني	٣	٥٠	٥	٥٥.٥	١٢	٣٧.٥	١١	٢٢.٩١	٢١	٢٣.٠٧	١١	٢٠.٣٧
اجتماعي وإنساني	١	١٦.٦	–	–	–	–	٩	١٨.٧٥	١٥	١٦.٤٨	١	١.٨٥
أخرى	–	–	–	–	–	–	١٠	٢٠.٨٣	١٣	١٤.٢٨	٩	١٦.٦٦
المجموع	٦	١٠٠	٩	١٠٠	٣٢	١٠٠	٤٨	١٠٠	٩١	١٠٠	٥٤	١٠٠

وبالنظر في نتائج **جدول رقم (١)** ، يظهر **أن الموضوعات السياسية** من **المراسل** كانت في المركز الأول، بنسبة(٣٥.١٦%)، من مجموع الموضوعات المتعلقة بقضية اللاجئين في صحف الدراسة، وكانت

في المركز الثاني **الموضوعات القانونية،** بنسبة (٢٣.٠٧%)، وتلاها **الموضوعات الاجتماعية والإنسانية** حيث بلغت (١٦.٤٨%)، الموضوعات الأخرى كانت في المرتبة التالية (١٤.٣٨%)، المركز الأخير كان من نصيب **الموضوعات الاقتصادية** حيث بلغ نصيبها (١.٩٨%) من مجمل الموضوعات المرسلة من قبل المراسلين فيما يتعلق بقضية اللاجئين الفلسطينيين في صحف الدراسة. **وكالات الأنباء** كان نصيب **الموضوعات السياسية** فيها في مركز الصدارة حيث بلغت (٣٩.٥٨%)، جاء في المرتبة التالية **الموضوعات القانونية،** بنسبة (٢٢.٩١%) من مجمل الموضوعات، تلاها الموضوعات الأخرى، بنسبة (٢٠.٨٣%)، المرتبة الرابعة احتلتها **الموضوعات الاجتماعية والإنسانية** بواقع (١٨.٧٥%)، المركز الأخير استحقته **الموضوعات الاقتصادية** فبلغت النسبة (٨.٣٣%) من إجمالي الموضوعات في صحف الدراسة من وكالات الأنباء. **الموضوعات السياسية** أيضاً احتلت المركز الأول في كتابات **الكتاب** في صحف الدراسة بواقع (٦٢.٥%)، وتلاها في المركز الثاني والأخير **الموضوعات القانونية،** بنسبة (٣٧. ٥%).الصحف كان المركز الأول فيها **للموضوعات القانونية** حيث بلغت، نسبتها (٥٥.٥%)، المرتبة التالية كانت لصالح الموضوعات السياسية، بنسبة (٤٤.٤%) من إجمالي الموضوعات في صحف الدراسة. **الموضوعات القانونية** أيضاً في فئة **أكثر من مصدر** كان لها المرتبة الأولى ، بنسبة (٥٠%)، المرتبة الثانية كانت لصالح **الموضوعات السياسية** بواقع (٣٣.٣%)، حيث لم يرد أي نوع من المصادر أو أي موضوع عن موضوع اللاجئين في صحف الدراسة، **الموضوعات الاجتماعية والإنسانية** كانت في المركز الأخير، بنسبة (١٦.٦%).**بدون مصدر** احتلت فيها **الموضوعات السياسية** المركز الأول، بنسبة (٤٤.٤%) من مجموع الموضوعات، وجاء في المركز التالي **الموضوعات القانونية،** بنسبة (٢٠.٣٧%)، وتساوت كل من **الموضوعات الاقتصادية** والأخرى بواقع ، بنسبة (١٦.٦٦%)، **الموضوعات الاجتماعية والإنسانية** كانت في المرتبة الأخيرة، بنسبة (١.٨٥%) من إجمالي الموضوعات الواردة في صحف الدراسة لهذه الفئة.

وبدراسة كل صحيفة على حدة، بينت الدراسة أن **الموضوعات السياسية** التي نقلها **المراسل لصحيفة الأيام** الدراسة بلغت (٣٤.٢٨%)، المرتبة الثانية كانت لصالح **الموضوعات القانونية** بواقع (٢٥.٧%)، وتساوت كل من **الموضوعات الاجتماعية والإنسانية** والموضوعات الأخرى ، بنسبة (١٧.١%) من إجمالي الموضوعات المتعلقة بقضية اللاجئين في صحيفة الدراسة، جاءت **الموضوعات الاقتصادية** في المركز التالي ، بنسبة (٥.٧%).**وكالات الأنباء** كان فيها **الموضوعات السياسية** في مركز الصدارة ، بنسبة (٣٦.٣%)، تلاها في المركز الثاني **الموضوعات القانونية** بواقع (٢٧.٢٧%) من المجموع الكلي للموضوعات، الموضوعات الأخرى كان نصيبها (١٨.١٨%)، وجاء في المرتبة التالية الموضوعات **الاجتماعية والإنسانية،** بنسبة (١٣.٦%)، المركز الأخير احتلته **الموضوعات الاقتصادية** ، بنسبة (٤.٥%) من الإجمالي للموضوعات في صحيفة الدراسة. أما **الموضوعات القانونية** كانت في المركز الأول لمصدر **الكتاب،** بنسبة (٧١.٤%) من مجموع الموضوعات، **الموضوعات السياسية** في صحيفة الدراسة من مصدر الكتاب كانت في المركز الثاني بواقع (٢٨.٥٧%). ولم يرد لكل من **الموضوعات**

الاقتصادية والموضوعات الاجتماعية والإنسانية والموضوعات الأخرى أي ذكر لمصدر الكتاب في صحيفة الدراسة. وتناصف عدد الموضوعات **لمصدر الصحف** في صحيفة الدراسة بين **الموضوعات السياسية والموضوعات القانونية**، بنسبة (٥٠%) لكل منهما. **أكثر من مصدر** لم تستخدمها صحيفة الدراسة على الإطلاق في الموضوعات المتعلقة بقضية اللاجئين الفلسطينيين. **بدون مصدر** كان فيها **الموضوعات السياسية** بالمركز الأول بنسبة، (٥٠%)، وتساوت كل من **الموضوعات القانونية** والموضوعات الأخرى، بنسبة (٢٠%)، كان في المركز الأخير **الموضوعات الاقتصادية**، بنسبة (١٠%) من إجمالي موضوعات قضية اللاجئين في فئة بدون مصدر. كذلك تطابقت نتائج **صحيفة الأهرام** فيما يتعلق بتصدر **الموضوعات السياسية** من مصدر **المراسل**، بنسبة (٣٠%) من إجمالي موضوعات قضية اللاجئين في صحيفة الدراسة، وتلاها في المرتبة الثانية **الموضوعات القانونية**، بنسبة (٢٧.٥%)، وجاء في الرتبة الثالثة الموضوعات الإنسانية والاجتماعية، بنسبة (٢٠%)، تلاها في المرتبة الرابعة الموضوعات الأخرى بواقع (١٥%) من مجموع موضوعات قضية اللاجئين، وكان في المرتبة الخامسة والأخيرة **الموضوعات الاقتصادية**، بنسبة (١٢.٥%). أما **الموضوعات السياسية** والموضوعات الأخرى تساوت في **وكالات الأنباء** لصحيفة الدراسة، بنسبة (٣٠.٧٦%) لكل منهما، تلاها في المرتبة الثانية **الموضوعات القانونية والموضوعات الاجتماعية والإنسانية**، بنسبة (١٥.٣٨%)، وكان في المرتبة الأخيرة **الموضوعات الاقتصادية** حيث بلغت نسبتها (٧.٦٩%) من مجموع موضوعات قضية اللاجئين في صحيفة الدراسة لفئة وكالات الأنباء. **الكتاب** في صحيفة الدراسة أفردوا المساحات **للموضوعات السياسية**، بنسبة (٧٥%)، المركز الثاني والأخير كان لصالح **الموضوعات القانونية**، بنسبة (٢٥%).ولم تحظ باقي الموضوعات بأي تغطية من قبل الكتاب في صحيفة الدراسة. **الصحف** لم يرد منها إلا موضوع واحد متعلق بقضية اللاجئين لصالح **الموضوع القانوني**، بنسبة (١٠٠%). وتقاسمت **الموضوعات السياسية والموضوعات الاجتماعية والإنسانية** الموضوعات لفئة **أكثر من**، بنسبة (٥٠%) لكل منهما. **بدون مصدر** كان فيها **الموضوعات السياسية** الموضوع الأبرز، بنسبة (٥٥%)، كان في المرتبة الثانية **الموضوعات الاقتصادية**، بنسبة (٢٠%)، الموضوعات القانونية كان من نصيبها (١٥%)، وتقاسمت **الموضوعات الاجتماعية والإنسانية** والموضوعات الأخرى موضوعات **بدون مصدر**، بنسبة (٥%) لكل منهما. كذلك فإن نتائج تحليل **صحيفة القدس العربي**، كشفت أن **المراسل** قد ركز على **الموضوعات السياسية** بواقع، (٥٠%)، وتلاها في المركز الثاني **الموضوعات الاقتصادية**، بنسبة (١٨.٧٥%)، وجاءت **الموضوعات القانونية** في المرتبة التالية، بنسبة (١٢.٥%)، **الموضوعات الاجتماعية والإنسانية** والموضوعات الأخرى حصل كل منها على نسبة (٦.٢٥%) من مجموع موضوعات المراسل في صحيفة الدراسة. **وكالات الأنباء** كان فيها بمركز الصدارة **الموضوعات السياسية**، بنسبة (٤٦.١٥%)، وجاء في المرتبة التالية **الموضوعات الاجتماعية والإنسانية** بواقع (٢٣.٠٧%)، تلاها في المرتبة الثالثة الموضوعات القانونية، بنسبة (٥١.٣٨%)، المركز الأخير كان لصالح **الموضوعات الاقتصادية** والموضوعات الأخرى حيث تقاسمتا الموضوعات، بنسبة (٧.٦٩%) لكلتيهما من الإجمالي. واستأثرت **الموضوعات السياسية والقانونية** على كتابات **الكتاب** حيث بلغت نسبة **الموضوعات السياسية** (٦٩.٢٣%)، **والموضوعات القانونية** بلغت (٣٠.٧٦%) من المجموع.

وتناصفت **الموضوعات السياسية والقانونية** موضوعات **الصحف**، بنسبة (٥٠%) لكلتا الجهتين في صحيفة الدراسة. ولم تنل باقي الموضوعات أي ذكر من مصدر الصحف في صحيفة الدراسة. **أكثر من مصدر** سيطرت **فيه الموضوعات القانونية** حيث بلغت (٧٥%)، وكان في المرتبة الثانية والأخيرة **الموضوعات السياسية** بنسبة (٢٥%) من إجمالي الموضوعات. وكان نصيب كل من **الموضوعات القانونية** والموضوعات الأخرى في فئة **بدون مصدر**، بنسبة (٢١.٤%) لكل منهما، وكذلك كان نصيب **الموضوعات السياسية والقانونية**، (٢٨.٥٧%) لكليهما، من إجمالي الموضوعات لهذه الفئة في صحيفة الدراسة. الأمر الذي يؤكد أن الصحف العربية عينة الدراسة ركزت على الموضوعات السياسية ذات العلاقة بقضية اللاجئين الفلسطينيين، والتي مصدرها المراسل الصحفي، باعتبار ان القضية سياسية بامتياز والعمل على وضعها ضمن خطة مباحثات السلام، رغم أن قضية اللاجئين ذات بعد إنساني أيضا.

تاسعاً: العلاقة بين موضوعات قضية اللاجئين واتجاهها في صحف الدراسة:

جدول رقم (٢)

يوضح العلاقة بين موضوعات قضية اللاجئين واتجاهها في صحف الدراسة

	صحيفة القدس العربي				صحيفة الأهرام			
	ايجابي		سلبي		ايجابي		سلبي	
التوزيع الكمي	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
سياسي	٤٧	٦٠.٢٥	١٥	٦٢.٥	١٠٩	٥٠.٤٦	٦	٦٠
اقتصادي	٣	٣.٨٤	–	–	١٧	٧.٨٧	–	–
قانوني	٦	٧.٦٩	٩	٣٧.٥	٣٦	١٦.٦٦	٤	٤٠
اجتماعي وإنساني	٩	١١.٥٣	–	–	٢٤	١١.١	–	–
أخرى	١٣	١٦.٦	–	–	٣٠	١٣.٨٨	–	–
المجموع	٧٨	١٠٠	٢٤	١٠٠	٢١٦	١٠٠	١٠	١٠٠

	صحيفة الأيام				الاتجاه العام			
	ايجابي		سلبي		ايجابي		سلبي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
سياسي	٣١	٥٦.٣٦	٤	٦٦.٦	٣١	٣٧.٨	٥	٥٥.٥
اقتصادي	٣	٥.٤٥	–	–	١١	١٣.٤١	–	–
قانوني	١٣	٢٣.٦٣	٢	٣٣.٣	١٧	٢٠.٧٣	٣	٣٣.٣
اجتماعي وإنساني	٣	٥.٤٥	–	–	١١	١٣.٤١	–	–
أخرى	٥	٩.٠٩	–	–	١٢	١٤.٦٣	١	١١.١
المجموع	٥٥	١٠٠	٦	١٠٠	٨٢	١٠٠	٩	١٠٠

بالنظر إلى نتائج **جدول رقم (٢)**، كشفت الدراسة عن أن **الموضوعات الإيجابية** في صحف الدراسة كانت (٢١٦) موضوعاً إيجابياً، كان منها للموضوعات السياسية (١٠٩) موضوعاً، بنسبة (٥٠.٤٦%)، وتلاها في المرتبة الثانية الموضوعات القانونية بواقع (٣٦) موضوعاٌ، بنسبة (١٦.٦٦%) من إجمالي الموضوعات، وجاءت الموضوعات الأخرى في المرتبة التالية بواقع (٣٠) موضوعاً، بنسبة (١٣.٨٨%)، وكان في المرتبة الرابعة الموضوعات الاجتماعية والإنسانية بواقع (٢٤) موضوعاً، بنسبة (١١.١%)، وتلاها في المركز الأخير الموضوعات الاقتصادية بواقع (١٧) موضوعاً، بنسبة (٧.٨٧%) من مجموع الموضوعات الإيجابية في صحف الدراسة. الموضوعات السلبية كان عددها (٢٤) موضوعاً في صحف الدراسة، كان منها (١٥) موضوعاً لصالح الموضوعات السياسية، بنسبة (٦٢.٥%)، وكان في المرتبة الثانية والأخيرة الموضوعات القانونية بواقع (٩) موضوعات، بنسبة (٣٧.٥%) من إجمالي الموضوعات السلبية في صحف الدراسة.

وبدراسة كل صحيفة على حدة، بينت نتائج الدراسة، أن **الموضوعات الإيجابية** المنشورة في **صحيفة الأهرام** (٨٢) موضوعاً، فبلغت الموضوعات السياسية فيها (٣١) موضوعاً إيجابياً، بنسبة (٣٧.٨%)، الموضوعات القانونية احتلت المرتبة الثانية بواقع (١٧) موضوعاُ، بنسبة (٢٠.٧٣%) من مجموع الموضوعات الإيجابية في صحيفة الدراسة، الموضوعات الأخرى كان من نصيبها المرتبة التالية بواقع (١٢) موضوع، بنسبة (١٤.٦٣%)، وكان في المرتبة الرابعة كل من الموضوعات الاقتصادية والموضوعات الاجتماعية والإنسانية بواقع (١١) موضوع إيجابي لكلا الجانبين، بنسبة (١٣.٤١%) من الإجمالي. وكانت الموضوعات السياسية كذلك في مركز الصدارة في صحيفة الدراسة **بالموضوعات السلبية** بواقع (٤) موضوعات، بنسبة (٦٦.٦%)، وكان في المركز الثاني والأخير الموضوعات القانونية حيث بلغت موضوعين، بنسبة (٣٣.٣%) من مجموع الموضوعات السلبية. بينما كشفت النتائج أن عدد **الموضوعات الإيجابية** في **صحيفة الأيام** كان (٧٨) موضوعاً إيجابياً، كان منها (٤٧) موضوعاً لصالح الموضوعات السياسية، بنسبة (٦٠.٢٥%)، وتلاها في المركز التالي الموضوعات الأخرى بواقع (١٣) موضوعاً، بنسبة (١٦.٦%)، جاء بعدها الموضوعات الاجتماعية والإنسانية بواقع (٩) موضوعات، بنسبة (١١.٥٣%)، المركز التالي كان من نصيب الموضوعات القانونية بواقع (٦) موضوعات إيجابية، بنسبة (٧.٦٩%)، الموضوعات الاقتصادية بلغت (٣) موضوعات إيجابية، بنسبة (٣.٨٤%) من إجمالي الموضوعات الإيجابية في صحيفة الدراسة. **الموضوعات السلبية** بلغت (١٠) موضوعات سلبية، الموضوعات السياسية كان نصيبها (٦) موضوعات، بنسبة (٦٠%)، والموضوعات القانونية كان نصيبها (٤) موضوعات، بنسبة (٤٠%) من المجموع الكلي للموضوعات السلبية في صحيفة الدراسة. في حين كانت الموضوعات **الإيجابية** في **صحيفة القدس العربي** (٥٥) موضوعاً إيجابياُ في صحيفة الدراسة، منها (٣١) موضوعاً سياسياً، بنسبة (٥٦.٣٦%) من الإجمالي، الموضوعات القانونية كان عدد موضوعاتها (١٣) موضوعاً إيجابياً، بنسبة (٢٣.٦٣%)، وكانت في المرتبة الثالثة الموضوعات الأخرى بواقع (٥) موضوعات، بنسبة (٩.٠٩%)، وتقاسمت كل من الموضوعات الاقتصادية والموضوعات الاجتماعية والإنسانية بواقع (٣) موضوعات إيجابية، بنسبة (٥.٤٥%) لكل منهما. احتل المرتبة الأولى في صحيفة الدراسة **للموضوعات السلبية** التي كان عددها (٩) موضوعات في صحيفة الدراسة، الموضوعات السياسية فبلغت (٥) موضوعات سلبية، بنسبة (٥٥.٥%)، المرتبة الثانية كانت لصالح الموضوعات القانونية بواقع (٣) موضوعات، بنسبة (٣٣.٣%)، المرتبة الأخيرة كانت من نصيب

الموضوعات الأخرى حيث بلغت موضوع واحد سلبي، بنسبة (١١.١%) من إجمالي الموضوعات السلبية في صحيفة الدراسة.

عاشراً: العلاقة بين موضوعات قضية اللاجئين وموقع الموضوعات المطروحة في صحف الدراسة:

جدول رقم (٣)

يوضح العلاقة بين موضوعات قضية اللاجئين وموقع قضية اللاجئين في صحف الدراسة

صحيفة القدس العربي						
التوزيع الكمي	الداخلية		الأولى		الأخيرة	
	ك	%	ك	%	ك	%
سياسي	١٩	٣٨.٧٧	٧	٥٣.٨٤	٢	١٠٠
اقتصادي	٢	٤.٠٨	١	٧.٦٩	–	–
قانوني	٢٠	٤٠.٨	٣	٢٣.٠٧	–	–
اجتماعي وإنساني	٢	٤.٠٨	٢	١٥.٣٨	–	–
أخرى	٦	١٢.٢٤	–	–	–	–
المجموع	٤٩	١٠٠	١٣	١٠٠	٢	١٠٠
صحيفة الأهرام						
التوزيع الكمي	الداخلية		الأولى		الأخيرة	
	ك	%	ك	%	ك	%
سياسي	٣٠	٣٨.٩٦	٣	٢٧.٢٧	–	–
اقتصادي	١٠	١٢.٩٨	١	٩.٠٩	–	–
قانوني	١٩	٢٤.٦٧	٢	١٨.١٨	–	–
اجتماعي وإنساني	٦	٧.٧٩	٥	٤٥.٤٥	–	–
أخرى	١٢	١٥.٥٨	–	–	–	–
المجموع	٧٧	١٠٠	١١	١٠٠	–	–

صحيفة الايام					
التوزيع الكمي	الداخلية		الأولى		الأخيرة	
	ك	%	ك	%	ك	%
سياسي	٤٢	٥٧.٥٣	٤	٣٠.٧٦	١	٥٠
اقتصادي	٣	٤.١	٢	١٥.٣٨	–	–
قانوني	٨	١٠.٩٥	٤	٣٠.٧٦	١	٥٠
اجتماعي وإنساني	٧	٩.٥٨	٢	١٥.٣٨	–	–
أخرى	١٣	١٧.٨	١	٧.٦٩	–	–
المجموع	٧٣	١٠٠	١٣	١٠٠	٢	١٠٠

الاتجاه العام					
التوزيع الكمي	الداخلية		الأولى		الأخيرة	
	ك	%	ك	%	ك	%
سياسي	٩١	٤٥.٧	١٤	٣٧.٨٣	٣	٧٥
اقتصادي	١٥	٧.٥٣	٤	١٠.٨	–	–
قانوني	٤٧	٢٣.٦	٩	٢٤.٣٢	١	٢٥
اجتماعي وإنساني	١٥	٧.٥٣	٩	٢٤.٣٢	–	–
أخرى	٣١	١٥.٥٧	١	٢.٧	–	–
المجموع	١٩٩	١٠٠	٣٧	١٠٠	٤	١٠٠

بالنظر لنتائج **الجدول رقم (٣)** ، كشفت نتائج الدراسة أن **الموضوعات السياسية** احتلت المرتبة الأولى في **الصفحة الأولى** ، بنسبة (٣٧.٨٣%)، وتلاها **الموضوعات الاجتماعية والإنسانية** بنسبة (٢٤.٣٢%) من مجموع موضوعات قضية اللاجئين في صحف الدراسة، وكان في المرتبة الثالثة في الصفحة الأولى **الموضوعات القانونية** ، بنسبة (٢٤.٣٢%)، وجاءت **الموضوعات الاقتصادية** بواقع

(١٠.٨%)، وتلاها في المرتبة الأخيرة للصفحة الأولى الموضوعات الأخرى، بنسبة (٢.٧%). أما في **الصفحات الداخلية** والتي أخذت أغلبية موضوعات قضية اللاجئين، فقد احتلت كذلك **الموضوعات السياسية** مركز الصدارة، بنسبة (٤٥.٧%) من مجموع الموضوعات في صحف الدراسة، وجاءت في المركز الثاني **الموضوعات القانونية**، بنسبة (٢٣.٦%)، وتساوت كل من **الموضوعات الاقتصادية والموضوعات الاجتماعية والإنسانية**، بنسبة (٧.٥٣%)، وتلاها الموضوعات الأخرى في المرتبة التالية، بنسبة (١٥.٥٧%) من مجموع الموضوعات المتعلقة بقضية اللاجئين. وكانت كذلك **الموضوعات السياسية** في **الصفحات الأخيرة** من صحف الدراسة تحتل المركز الأول، بنسبة (٧٥%)، وكان في المرتبة الثانية والأخيرة **الموضوعات القانونية**، بنسبة (٢٥%) من مجموع موضوعات قضية اللاجئين في عينة صحف الدراسة.

وبدراسة كل صحيفة على حدة، بينت الدراسة أن **الموضوعات السياسية والقانونية** احتلتا المرتبة الأولى بالتساوي في **الصفحات الأولى لصحيفة الأيام**، بنسبة (٣٠.٧٦%)، وتقاسمت الموضوعات الاجتماعية والإنسانية من جهة والموضوعات الاقتصادية، بنسبة (١٥.٣٨%)، وكانت في المرتبة الأخيرة الموضوعات الأخرى، بنسبة (٧.٦٩%) من مجموع الموضوعات المتعلقة بقضية اللاجئين في الصفحات الأولى في صحيفة الدراسة. أما **الصفحات الداخلية** فقد احتلت الموضوعات السياسية فيها المرتبة الأولى، بنسبة (٥٧.٥٣%)، وكان في المركز الثاني الموضوعات الأخرى، بنسبة (١٧.٨%)، وتلاها في المرتبة الثالثة الموضوعات القانونية، بنسبة (١٠.٩٥%) من مجموع موضوعات قضية اللاجئين في صحيفة الدراسة، وجاء في المركز التالي الموضوعات الاجتماعية والإنسانية بواقع (٩.٥٨%)، واحتل المرتبة الأخيرة الموضوعات الاقتصادية، بنسبة (٤.١%) من مجموع موضوعات الصفحات الداخلية في صحيفة الدراسة. وكانت **الموضوعات السياسية والقانونية** في الصفحات الأخيرة تساوتا، بنسبة (٥٠%) لكل منهما، من مجموع موضوعات قضية اللاجئين في صحيفة الدراسة. أما **صحيفة الأهرام**، فأظهرت نتائج الدراسة أن **الموضوعات الاجتماعية والإنسانية** احتلت المركز الأول، بنسبة (٤٥.٤٥%)، وكان في المرتبة الثانية **الموضوعات السياسية**، بنسبة (٢٧.٢٧%)، وكان في المرتبة التالية **الموضوعات القانونية**، بنسبة (١٨.١٨%)، وجاء في المرتبة الأخيرة **الموضوعات الاقتصادية**، بنسبة (٩.٠٩%) من مجموع موضوعات قضية اللاجئين في **الصفحات الأولى** من صحفية الدراسة. وكان من نصيب **الموضوعات السياسية** في **الصفحات الداخلية** الحصول على المرتبة الأولى، بنسبة (٣٨.٩٦%)، وتلاها في المركز الثاني **الموضوعات القانونية**، بنسبة (٢٤.٦٧%) من مجمل الموضوعات، وكانت الموضوعات الأخرى في المركز التالي، بنسبة (١٥.٥٨%)، وجاء في المركز الرابع **الموضوعات الاقتصادية**، بنسبة (١٢.٩٨%)، الموضوعات الاجتماعية والإنسانية كانت في المرتبة الأخيرة، بنسبة (٧.٧٩%) من مجموع موضوعات قضية اللاجئين في صحيفة الدراسة. ولم يكن في **الصفحات الأخيرة** أي نوع من الموضوعات المستخدمة مع قضية اللاجئين بشكل نهائي. بينما **صحيفة القدس العربي**، فقد

كشفت الدراسة أن **الموضوعات السياسية** في **الصفحات الأولى** لصحيفة الدراسة حصلت على المرتبة الأولى، بنسبة (٥٣.٨٤%) من المجموع الكلي، وجاءت **الموضوعات القانونية**، بنسبة (٢٣.٠٧%)، **الموضوعات الاجتماعية والإنسانية** في المرتبة الثالثة، بنسبة (١٥.٣٨%)، المركز الرابع كان من نصيب **الموضوعات الاقتصادية**، بنسبة (٧.٦٩%)، وكان في المرتبة الأخيرة **الموضوعات الأخرى** حيث لم تحظ بأي ذكر في الصفحات الأولى لصحيفة الدراسة. **الصفحات الداخلية** كان في مركز الصدارة فيها **الموضوعات القانونية** حيث بلغت نسبتها (٤٠.٨%)، وكان في المركز التالي **الموضوعات السياسية**، بنسبة (٣٨.٧٧%) من المجموع الكلي لصحيفة الدراسة، **الموضوعات الأخرى** احتلت المركز الثالث، بنسبة (١٢.٢٤%)، **الموضوعات الاجتماعية والإنسانية** كانت في المرتبة الرابعة، بنسبة(٤.٠٨%).الموضوع السياسي الوحيد الذي وجد في **الصفحات الأخيرة** في صحيفة الدراسة ، بنسبة (١٠٠%).

نتائج الدراسة :

في هذا الجزء نتاول نتائج الدراسة التحليلية، والتي تشتمل على مناقشة أهم النتائج المترتبة على التعرف على المساحة التي أفردتها صحف الدراسة لقضية اللاجئين الفلسطينيين من المساحة الكلية للعينة، وأنواع موضوعات قضية اللاجئين في صحف الدراسة، وموقعها، ومصادرها، واتجاهاتها، وشكل الكتابة الصحفية المستخدمة في معالجتها، والعناصر التيبوغرافية المستخدمة معها، والعلاقة بين قضية اللاجئين وموقع موضوعاتها، والعلاقة بين قضية اللاجئين واتجاهها، والعلاقة بين قضية اللاجئين ومصادر الموضوعات في قضية اللاجئين في صحف الدراسة، وذلك على النحو التالي:

١. استهدفت هذه الدراسة مناقشة وتحليل نتائج الدراسة من خلال التعرف على المساحة التي أفردتها صحف الدراسة لقضية اللاجئين الفلسطينيين من المساحة الكلية للعينة، وأنواع موضوعات قضية اللاجئين في صحف الدراسة، وموقعها، ومصادرها، واتجاهاتها، وشكل الكتابة الصحفية المستخدمة في معالجتها، والعناصر التيبوغرافية المستخدمة معها، والعلاقة بين قضية اللاجئين وموقع موضوعاتها، والعلاقة بين قضية اللاجئين واتجاهها، والعلاقة بين قضية اللاجئين ومصادر الموضوعات في قضية اللاجئين في صحف الدراسة.
٢. كشفت الدراسة أن الصحف العربية اليومية " "القدس العربي، الأهرام ، الأيام " لم تخصص لقضية اللاجئين سوى (١١٦٣٤) سم/ عمود، بنسبة (٠.٩٨%) من المساحة الكلية لصحف الدراسة، مما يعني أن هناك إهمالاً شديداً من قبل هذه الصحف لقضية اللاجئين بكافة موضوعاتها، بالإضافة إلى أهميتها على الصعيد الوطني، والصعيد العربي والدولي.

٣. وأظهرت الدراسة أن صحيفة الأهرام حصلت على المرتبة الأولى بين صحف الدراسة في تغطية قضية اللاجئين، وتلاها في المرتبة الثانية صحيفة الأيام ، وكان في المرتبة الأخيرة صحيفة "القدس العربي ، مما يعني أن صحيفة الأهرام كانت أكثر الصحف اهتماماً بقضية اللاجئين، ويعود ذلك في اعتقاد الباحث لعدة أسباب، وجود طاقم مراسلين منتشر في معظم أنحاء العالم والذي يساعد كثيراً على تغطية أي فعالية أو نشاط ليس في قضية اللاجئين فحسب، وإنما في كافة القضايا والموضوعات، ولكن هذا ساعد على اهتمام الصحيفة أو حصولها على أكبر نسبة بين الصحف.

٤. بينت الدراسة أن الموضوعات السياسية في صحف العينة احتلت المرتبة الأولى، بنسبة (٥٣.٧٥%) وذلك بسبب أن معظم النشاطات هي ندوات وورش عمل تناقش الموضوع السياسي، والمواقف السياسية للأطراف المعنية، وجاء في المرتبة الثانية الموضوعات القانونية، بنسبة (٢٠.٤١%) وتهتم الصحف بالموضوعات القانونية تقريباً لنفس الأسباب السابقة . الموضوعات الاجتماعية والإنسانية كانت في مرتبة لاحقة، بنسبة (٧.٩١%) ، وذلك للاهتمام الكبير بالأخبار وعدم معالجة الموضوعات المختلفة ومناقشتها وتحليلها وعرض المأساة التي يعيشها اللاجئون في المخيمات. الموضوعات الاقتصادية كانت في المرتبة الأخيرة، بنسبة (٧.١٩%) وهذه نسبة ضئيلة جداً، فالتركيز الأكبر هو كما ذكرنا على الأخبار التي تغطي نشاطات وفعاليات سياسية، ولا تناقش الوضع الاقتصادي للاجئين، ولا تحاول مناقشة الموضوعات المتعلقة بوكالة الغوث.

٥. كشفت الدراسة أن المراسل كان أكثر المصادر استخداماً في الصحف، بنسبة (٣٧.٩%) ، وهذا يعكس بالضرورة انتشار مراسلين للصحف بشكل جيد، واهتمام المراسلين بقضية اللاجئين، في التغطية للموضوعات الخارجية، وعن أوضاع اللاجئين في الشتات، مع العلم أن معظم اللاجئين هم خارج فلسطين المحتلة. وتلاه في المرتبة الثانية فئة "مصدر الشبح "، بنسبة (٢٢.٥%) مما يدل على أن الصحف تتلقى كثير من النشاطات مجهولة المصدر ولا تقوم بتغطيتها بطاقمها الصحفي، وبالتالي لا تكلف نفسها الكثير من العناء لتغطية أحداث تتعلق بقضية اللاجئين. وكان في المرتبة الثالثة وكالات الأنباء بنسبة (٢٠%) وهذه نسبة كبيرة من الحجم الكلي، مما يشير إلى اعتماد الصحف بنسبة كبيرة على وكالات الأنباء في تغطية قضية اللاجئين، ووجود الكثير من الموضوعات التي تستطيع صحف الدراسة تغطيتها أو الإحاطة بها من كافة جوانبها. وتأتي في المرتبة التالية مصدر الكتاب، بنسبة (١٣.٣%) وتعكس هذه النسبة ضعف اهتمام كتاب صحف الدراسة بقضية اللاجئين وعدم معالجتها بشكل كبير، على الرغم من محوريتها، وأهميتها على الصعيد المحلي والعربي والدولي، وكثرة الموضوعات المتعلقة بقضية اللاجئين.

٦. بينت الدراسة أن الموضوعات الإيجابية في صحف الدراسة كانت في المرتبة الأولى، بنسبة (٨٩.٥٨%)، أما الموضوعات السلبية فكانت بنسبة (١٠.٤١%)، وأسباب سيطرة الموضوعات الإيجابية على السلبية منها هو ليس بالضرورة تبني مواقف إيجابية من قضية اللاجئين، ويرى الباحث

أن التغطية مقتصرة في أغلبها على الأخبار وهي أحداث وفعاليات رافضة للتسوية، ومؤكدة على الحق الفلسطيني، وحقوق اللاجئين، بالإضافة إلى عدم الجرأة في طرح مواقف سلبية بشكل صريح.

٧. كشفت الدراسة أن الخبر حصل على النسبة الأعظم في صحف الدراسة، بنسبة (٧٧.٤%)، وتلاه في المرتبة الثانية المقال، بنسبة (١٣.٨%)، المرتبة الثالثة كانت من نصيب التقرير، بنسبة (٦.٢٧%)، ولم يحظ الحديث الصحفي إلا بنسبة (٢.٠٩%)، أما التحقيق فلم يكن له سوى (٠.٤١%)، ويتضح أن الاهتمام الأكبر في الأخبار، وإهمال باقي الفنون الصحفية الأخرى، قد يكون ذلك بسبب أن الصحافة الآن هي صحافة خبر، أو لأن الفنون الأخرى بحاجة إلى جهد وعناء ووقت كبير، أو لأن معلومات المراسلين معلومات سطحية أو لعدم إدراكهم لأهمية القضية.

٨. بينت الدراسة أن موضوعات قضية اللاجئين في صحف الدراسة تركزت في الصفحات الداخلية، بنسبة (٨٢.٩١%)، وكانت الموضوعات في الصفحات الأولى في المرتبة الثانية، بنسبة (١٥.٤١%)، والموضوعات في الصفحات الأخيرة، كان بنسبة (١.٦٦%)، ويتضح أن الصحف لا تولي اهتماماً كبيراً لقضية اللاجئين، بحيث أن حجم المادة في الصفحات الداخلية هو الأكبر، كما أن طبيعة التغطية هي في معظمها نشاطات وفعاليات صغيرة تقوم بها بعض الجهات المعنية بقضية اللاجئين.

٩. أظهرت الدراسة أن صحيفة الأهرام هي أكثر الصحف التي يعالج كتابها موضوعات تتعلق بقضية اللاجئين، نظراً لأنهم أكثر قرباً من كتاب الصحيفتين الأخريين من قضية اللاجئين.

١٠. بينت الدراسة أن العناوين الممتدة الأكثر استخداماً في العناصر التيبوغرافية في صحف الدراسة حيث كانت بنسبة (٤٦.١٥%) وذلك بسبب نشر موضوعات قضية اللاجئين في الصفحات الداخلية وعلى عمودين أو أكثر إلى سبعة أعمدة فقط. العنوان التمهيدي كان في المرتبة الثانية، بنسبة (٢٢.٢٢%) وذلك لاهتمام الصحف بهذا النوع من العناوين. استخدام الصور كان محدوداً، وكان بنسبة (٩.٦%) مما يعكس عدم اهتمام صحف الدراسة بالصور والتي تعبر بشكل كبير عن الحدث. الألوان والأرضيات والإطارات والعناوين الرئيسية والعناوين الثانوية وعناوين الفقرات والعناوين العريضة، كان استخدامها محدوداً، نظراً لعدم إعطاء صحف الدراسة اهتماماً كافياً بقضية اللاجئين.

١١. كشفت الدراسة أن الطرح السلبي للمواقف والموضوعات تركز على الموضوعات السياسية بنسبة (٦٠ %) والقانونية بنسبة (٤٠ %)، وعدم تعرضها للموضوعات الاقتصادية والموضوعات الاجتماعية والإنسانية، بسبب أن الطرح السلبي يكون باتجاه حق العودة وتفسيراته، والمواقف السياسية من قضية اللاجئين.

مراجع الدراسة :

١. أ بونقيرة ، أيمن خميس (٢٠٠٨) ، "الصورة الإعلامية لانتفاضة الأقصى في الصحافة العربية، دراسة تحليلية مقارنة لعينة من الصحف العربية ما بين ايلول ٢٠٠٠ إلى أيلول ٢٠٠٢ ،"رسالة دكتواره، غير منشورة، الخرطوم: جامعة الجزيرة، كلية الإعلام.

٢. أبو إصبع ، صالح خليل(٢٠٠٩) ، الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة، ط٥، دار ، مجدلاوى للنشر ، الأردن.

٣. الكامل ، فرج(2000) ،بحوث الإعلام والرأي العام ،القاهرة، دار الشروق .

٤. النجار، أحمد (1997) ،"الصحافة العربية وقضية السلام العربي الإسرائيلي " رسالة دكتوراه غير منشورة ،قسم الإعلام ،كلية الآداب، جامعة الزقازيق.

٥. عبد الله، إيمان محمد حسني. (٢٠٠٤).، معالجة الصحف العربية والدولية لأحداث انتفاضة الأقصى، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام).

٦. عمر، أحمد مصطفى .(٢٠٠٤). البحث الإعلامي: مفهومه ... إجراءاته ... ومناهجه. ط٢، دار الفلاح للنشر والتوزيع / الكويت.

٧. عزوز ، هند " (٢٠٠٦) " المعالجة الصحفية لانتفاضة الأقصى، دراسة تحليلية ليوميتي " النصر "و" القدس العربي " في الفترة (٢٠٠٠- ٢٠٠١) ، رسالة ماجستير في الدعوة والإعلام بجامعة الحاج لخضر، باتنة، الجزائر .

٨. فاروق ،هناء عبد الدايم (1999) ، معالجة صحيفة لوموند الفرنسية لتطورات قضية السلام العربي الإسرائيلي ،رسالة ماجستير ،كلية الإعلام جامعة القاهرة.

٩. مكاوي ، حسن عماد ،(٢٠٠٣) " الاتصال ونظرياته المعاصرة " ،ط٤،، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة .

10. BARDIN, Laurence : (2007) « L'analyse de contenu » , Presses universitaires de France.
11. BONVILE , Jean de : (2006) « L'analyse de contenu des médias : de la problématique au traitement statistique » Paris , De Boeck Université
12. Maxwell E., McCombs (1992) " Explorers and Surveyors Expanding Strategies for. Agenda-Setting Research" , Journalism Quarterly.
13. .Mc combs , Protests ، David &, Maxwell (1997) " Agenda- Setting Needing Mass Media" , News Jersey :Hilisde.
14. Roberto Franzosi, (2007) Content Analysis: Objective, Systematic, and Quantitative Description of Content, SAGE Benchmarks in Social Research Methods: Content Analysis. Ed. Roberto Franzosi. Vol. 1. London: SAGE Publications , xxi.
15. Stempel, G.H. (1989). Content analysis. In G.H.Stempel and B.H.Westley (Eds) Research methods in mass communications, Englewood Cliffs NJ: Prentice-Hall
16. Sulzer-Azaroff, B., and G. Mayer.(1991) Behavior Analysis for Lasting Change. New York, NY, US: Holt, Rinehart & Winston .
17. Tsoaltsias, Gorge (1980)," What is Television News ?" (volxxx) Nov. 2 march.

The Arabic Press and the Palestinian refugee issue, A survey of the content of newspapers; "Al Quds Al Arabi, Al-Ahram Egyptian, Bahraini Al Ayam."

Dr. Abdulkarim Ajmi Ziani
zianiabdulkrim@gmail.com
Assistant Professor
Tourism, Arts and Mass Communication Department
College of Arts
Bahrain University

Abstract

After the signing of the Oslo agreement on September 13th, 1993 many issues remained unsolved between the Palestinian authority and Israel. The humanitarian situation, within the agreement, addressing and obtaining media coverage on the issue of Palestinian refugee return was the key. Thus, this study seeks to provide an understanding of the way in which three daily Arabic newspapers have covered the topic. The newspaper analyzed were The Egyptian Al Ahram ، Al Quds Alarabi, and Bahrain's Al Ayam.

This work falls into the descriptive analytical field of research in which the researcher has analyzed the content of the media coverage during the period covering the first six months of 2010. Notably, the timeframe under analysis is before the launching of the Arab Spring revolutions, which have so significantly changed the agenda of both the media outlets, as well as the readership.

The study concluded that Al-Ahram lead the three newspapers in coverage of Palestinian refugee return. Additionally, the results reveal that 53.7 % of all topics covered among all three newspapers were of a political nature, indicating that they were a top priority. Additionally, the dominant type of coverage was hard news stories, leading at 77 .4% of all news stories published.
Furthermore, the study revealed that among the total negative news and opinion coverage, 60% were focused on the right of return as a political topic rather than on economic, social or humanitarian topics. However, this can be understood as a reflection of how the issues of Palestinian right of return and the issue of refugees are usually framed, in a negative light.

Key words: Press coverage. Daily Arab newspapers. Palestinian refugee's

Content analysis.

Copyright © EPRA 2016

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of Use of Egyptian public Relations Association, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-8723X)

To request such permission or for further enquires, please contact:

EPRA Publications
Egyptian Public Relations Association, Gizza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

Email: chairman@epra.org.eg - jprr@epra.org.eg

Web: www.epra.org.eg www.jprr.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 850 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 450 $.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 250 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 130 $ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- The manuscript does not exceed 35 pages of A4 size. 20 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 5 $ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 10 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Three copies of the journal and three Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 250 L.E. for the Egyptians and 150 $ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 350 L.E. for the Egyptians and 180 $ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. Three copies of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 $US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. $ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 $ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Egyptian Association for Public Relations.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Egyptian Public Relations Association,
Arab Republic of Egypt, Gizza, El-Dokki, Bein El-Sarayat, 2 Ahmed El-zayat Street.
And also to the Association email: jprr@epra.org.eg, or epra_cairo@yahoo.com, dr_hatematef2000@yahoo.com, after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of Public Relations Research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication ،after peer refereeing these papers by a number of specialized Professors.

The journal is affiliated to the Egyptian Public Relations Association, the first Egyptian specialized scientific association in public relations.

- The journal is accredited, Classified internationally for its printed and electronic version from the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo And classified by the Committee of Scientific Promotion Specialization media - Supreme Council of Universities.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.
- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.

Journal of Public Relations Research Middle East
(JPRR.ME)
Scientific Refereed Journal

- Tenth issue - January / March 2016

Founder & Chairman

Dr. Hatem Saad

Chair of EPRA

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa
Professor of Public Relations & former Dean of Faculty of Mass Communication - Cairo University
Chair of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Manager

Prof. Dr. Mohamed Moawad
Media Professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai University
Chair of the Consulting Committee of EPRA

Editorial Assistants

Prof.Dr. Rizk Abd Elmoaty
Professor of Public Relations
Misr International University

Dr. El-Sayed Abdel-Rahman
Assistant Professor of Public Relations
Mass Communication Faculty – Sinai University

English Reviewer

Ahmed Badr

Address
Egyptian Public Relations Association
Arab Republic of Egypt
Giza - Dokki

Ben Elsarayat - 2 Ahmed Zayat Street
Mobile: +201141514157
Tel : +2237620818
www.epra.org.eg
jprr@epra.org.eg

Scientific Board **

JPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)
Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)
Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Mona Al-Hadedy (Egypt)
Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Yas Elbaiaty (Iraq)
Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Enshirah el SHAL (Egypt)
Professor of Media at the Faculty of Mass Communication, Cairo University(State Doctorate in Arts and Humanities from France)

Prof. Dr. Hassan Mekawy (Egypt)
Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Nesma Younes (Egypt)
Professor of Radio & Televosion at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)
Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai University

Prof. Dr. Samy Abd Elaziz (Egypt)
Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of Information, Cairo University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)
Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

Prof. Dr. Mahmoud Yousef (Egypt)
Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)
Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Basyouni Hamada (Egypt)
Professor of media and public opinion, political - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)
Professor of printing press & Vice- Dean for Community Service at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Hassan Aly (Egypt)
Professor of Radio & Television and Head of Mass Communication Department – Faculty of Arts - Mina University

Prof. Dr. Mahmoud Hassan Ismael (Egypt)
professor of Culture Media and Children at Ain Shams University

Prof. Dr. Hamdy Abo Alenen (Egypt)
Media professor and dean of the Faculty of Al-Alsun and Mass Communication, Vice President of the International University of Egypt

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)
Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts – King Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharef (Libya)
Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)
Professor of Radio & Televosion and Vice- Dean for Student Affairs at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)
Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

Prof. Dr. Mohamed Elbokhary (Syria)
Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek national Ulugbek Beck

Prof. Dr. Ali Kessaissia,(Algeria)
Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema,(Algeria)
Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

** Names are arranged according to the date of obtaining the degree of a university professor.

Journal of PR Research Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East

Scientific refereed Journal - Published by Egyptian Public Relations Association – Tenth Issue – January / March 2016

Abstracts Researches in Arabic:

- ***Prof. Dr. Mohamed Ali Gharib*** - Umm- Al Qura University

  Future Vision to develop Media and Development researches, literature and methods of teaching 7

- ***Associate Prof. Dr. Mona Ahmed Mustafa Omran*** - University of Modern Science in Dubai
- ***Dr. Ahmed Refaey*** - University of Modern Science in Dubai

  The role of Social Networking Sites on the Egyptian University Youths regarding the acquisition of Citizenship Values 10

- ***Associate Prof. Dr. Hana Sayed Mohammad Ali*** - Menofia University

  TV lengthy Advertising shows intervening films & Serials and their impact on the mood of the public "A field study" 11

- ***Dr. Merhan Mohsen Tantawy*** - Ajman University of Science & Technology

The Role of Social media in enhancing corporate social responsibility communications A Case study on Etihad airways 13

- ***Dr. Mohamed Hosni Hussein Mahrous*** – Al-Azhar University

Factors affecting the Social Responsibility Programs of Companies in Egypt (Field Study) 14

- ***Dr. Abdulkarim Ajmi Ziani***– Bahrain University

The Arabic Press and the Palestinian refugee issue, A survey of the content of newspapers; "Al Quds Al Arabi, Al-Ahram Egyptian, Bahraini Al Ayam." 17

(ISSN 2314-8721)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network (ENSTINET)

Copyright @2016 EPRA

www.epra.org.eg