مجلة

بحوث العلاقات العامة

الشرق الأوسط

معامل التأثير العربي لعام ٢٠١٨ = ١.٤٨

دورية علمية محكمة بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة - السنة السابعة - العدد الثاني والعشرون - يناير / مارس ٢٠١٩م

- **"بريد القرّاء" في الصحافة الخليجيّة صحيفة "أخبار الخليج" البحرينيّة وقرّاؤها أنموذجا**

أ.م.د/ رضا محمود مثناني (جامعة البحرين) ... ص٩
سماح علام عبدالله القائد (جامعة البحرين)

- **استخدامات طلبة الجامعات العراقية لتطبيقات الواقع المعزز بهواتفهم الذكية والاشباعات المتحققة لهم**

أ.م.د/ أحمد خميس خليل (الجامعة الأمريكية في الإمارات) ... ص٣٧
د/ وليد لطيف عبدالله (جامعة بغداد)

- **المعالجة الاعلامية للصفحات الرسمية للمركز الوطني للقياس عبر مواقع التواصل الاجتماعي**

أ.م.د/ إيمان فتحي عبد المحسن (جامعة أم القرى) ... ص٨٥
ضحى عصام حسن رواس (جامعة أم القرى)

- **استخدام العلاقات العامة بالجامعات السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بجودة العملية التعليمية**

د/ دريبي بن عبد الله الدريبي (وزارة التعليم السعودية) ... ص١٣١

- **توظيف برامج التعليم الالكتروني والتعليم عن بُعد في تدريس مقررات الاعلام في ظل البيئة الالكترونية للتعليم دراسة تطبيقية على برنامج جامعة جازان للتعليم الالكتروني**

د/ طارق محمد محمد الصعيدي (جامعة جازان) ... ص١٨٥

- **دورالفعاليات الاعلامية بمنتدى شباب العالم فى تنمية الوعى السياسى بالأحداث الجارية والقضايا لدى طلاب الجامعات**

د/ حسن فراج حسن فراج (الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام) ... ص٢٤٧

- **الاعلام الجديد بين التضليل والتنوير السياسي – دراسة ميدانية على عينة من شباب الجامعات المصرية**

د/ محمد أحمد خليفة أحمد (جامعة المنيا) ... ص٢٧٣

- **ما بعد نموذج "الاتصال المتوازن ثنائي الاتجاه" في العلاقات العامة : مراجعة نظرية**

عماد محمد عبدالرحمن المديفر (جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية) ... ص٣١٥

(ISSN 2314-8721)
الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)
بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر
رقم الإيداع بدار الكتب: ٢٠١٩/٢٤٣٨٠
جميع الحقوق محفوظة ٢٠١٩ @ APRA
الوكالة العربية للعلاقات العامة
www.jprr.epra.org.eg

Journal of PR esearch
Middle East

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط
(JPRR.ME)
دورية علمية محكمة

العدد الثاني والعشرون - السنة السابعة - يناير / مارس ٢٠١٩م

مؤسسها
ورئيس مجلس الإدارة

د/ حاتم محمد عاطف
رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د/ علي السيد عجوة
أستاذ العلاقات العامة والعميد
الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة
رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مديرا التحرير

أ.د/ محمد معوض إبراهيم
أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس
والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء
رئيس اللجنة الاستشارية بـ EPRA

أ.د/ محمود يوسف مصطفى
أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق بكلية الإعلام
لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
جامعة القاهرة

مساعدو التحرير

أ.د/ رزق سعد عبد المعطي
أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والألسن
جامعة مصر الدولية

أ.م.د/ ثريا محمد السنوسي
أستاذ مشارك بكلية الاتصال
جامعة الشارقة

أ.م.د/ سهاد عادل جاسم
أستاذ مساعد العلاقات العامة بكلية الآداب
الجامعة المستنصرية – (العراق)

د/ نصر الدين عبد القادر عثمان
أستاذ العلاقات العامة المساعد في كلية الإعلام والعلوم
الإنسانية بجامعة عجمان (الإمارات)

مدير العلاقات العامة

المستشار/ السعيد سالم خليل

التدقيق اللغوي

علي حسين الميهي
مدقق اللغة العربية
رئيس اللجنة الثقافية بـEPRA

أحمد علي بدر
مدقق اللغة الإنجليزية

مدير الموقع الإلكتروني

محمد علي الميهي

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة
جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقي
بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات

إصدارات الوكالة العربية للعلاقات العامة
جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم
تقاطع شارع صبري أبو علم مع شارع الأمين

Mobile: +201141514157
Fax: +20482310073 Tel : +2237620818
www.jprr.epra.org.eg
Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

الهيئة الاستشارية

أ.د/ علي السيد عجوة (مصر)
أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)
Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د/ ياس خضير البياتي (العراق)
أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية
جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د/ حسن عماد مكاوي (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - العميد السابق لكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ محمد معوض إبراهيم (مصر)
أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس وعميد معهد الجزيرة العالي لعلوم الإعلام

أ.د/ سامي السيد عبد العزيز (مصر)
أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية - العميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ عبد الرحمن بن حمود العناد (السعودية)
أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ محمود يوسف مصطفى عبده (مصر)
أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق لكلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د/ سامي عبد الرؤوف محمد طايع (مصر)
أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ شريف درويش مصطفى اللبان (مصر)
أستاذ الصحافة – وكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د/ جمال عبد الحي عمر النجار (مصر)
أستاذ الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية للبنات - جامعة الأزهر

أ.د/ بركات عبد العزيز محمد عبد الله (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون – وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث - جامعة القاهرة

أ.د/ عابدين الدردير الشريف (ليبيا)
أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د/ عثمان بن محمد العربي (السعودية)
أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ وليد فتح الله مصطفى بركات (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون ووكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب - جامعة القاهرة

أ.د/ تحسين منصور رشيد منصور (الأردن)
أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام بجامعة اليرموك - الأردن

أ.د/ محمد عبد الستار البخاري (سوريا)
بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أ.د/ علي قسايسية (الجزائر)
أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال – جامعة الجزائر ٣

أ.د/ رضوان بو جمعة (الجزائر)
أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر

أ.د/ هشام محمد عباس زكريا (السودان)
أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الملك فيصل

** الأسماء مرتبة وفقًا لتاريخ الحصول على درجة أستاذ جامعي.

حقوق الطبع © الوكالة العربية للعلاقات العامة ٢٠١٩

جميع حقوق الطبع محفوظة.

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة
للوكالة العربية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كليًا أو جزئيًا، في أي شكل وبأي وسيلة، سواء بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولى للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولى للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-8723X)

الشبكة القومية المصرية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)
بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر
رقم الإيداع: ٢٠١٩/٢٤٢٨٠

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة (الوكيل المفوض للوكالة العربية للعلاقات العامة) على العنوان التالي:

APRA Publications
Al Arabia Public Relations Agency, Egypt, Menofia
Crossing of Sabri Abo Alam St. & Al-Amin St
Or
Egyptian Public Relations Association, Egypt, Giza,
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: ceo@apr.agency - jprr@epra.org.eg

موقع ويب: www.apr.agency - www.jprr.epra.org.eg

الهاتف : 818 -376-20 02 (2+) - 151- 14- 15- 0114 (2+) - 157- 14- 15- 0114 (2+)

فاكس : 73- 00-231-048 (2+)

المجلة مفهرسة ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية التالية:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثاً متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيمها من قبل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة أول جمعية علمية مصرية متخصصة فى العلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة).

والمجلة ضمن إصدرات الوكالة العربية للعلاقات العامة المتخصصة في التعليم والاستشارات العلمية والتدريب.

- المجلة معتمدة بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر، ولها ترقيم دولى ورقم إيداع ومصنفة دولياً لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمى والتكنولوجيا بالقاهرة، كذلك مصنفة من لجنة الترقيات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات فى مصر.
- أول دورية علمية محكمة في التخصص على مستوى الوطن العربي والشرق الأوسط، وأول دورية علمية عربية في تخصص (الإعلام) تحصل على معامل التأثير العربي Arab Impact Factor بمعامل تأثير = ١.٤٨ بنسبة ١٠٠% في تقرير عام ٢٠١٨م للمؤسسة الأمريكية " NSP نشر العلوم الطبيعية " برعاية اتحاد الجامعات العربية.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقاً لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية – وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراة.
- يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التى نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة فى العلاقات العامة والإعلام كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية – الإنجليزية – الفرنسية) على أن يكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث فى حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوبًا باللغة العربية.
- أن يكون البحث فى إطار الموضوعات التى تهتم بها المجلة فى العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.

- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكن البحوث قد تم تقييمها من قبل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءًا من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة فى كتابة البحث العلمى ومراجعه، ويراعى الكتابة ببنط (١٤) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية Bold، وهوامش الصفحة من جميع الجهات (٢.٥٤)، ومسافة (١) بين السطور، أما عناوين الجداول (١١) بنوع خط Arial.
- يتم رصد المراجع فى نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع فى متن البحث وفقًا لطريقة APA الأمريكية.
- يقدم الباحث عدد (٢) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصرة عنه.
- فى حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمى بقبول البحث للنشر. أما فى حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمى وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له فى أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديل بسيط فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل، وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالى، أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يومًا من إرسال الملاحظات له.
- يرسل الباحث مع البحث ما قيمته ٢٠٠٠ جنيه مصري للمصريين من داخل مصر، ومبلغ ٥٠٠$ للمصريين المقيمين بالخارج والأجانب، مع تخفيض لمن يحمل العضوية العلمية بالجمعية. وتخفيض ٥٠% من الرسوم لطلبة الماجستير والدكتوراه. يتم بعدها إخضاع البحث للتحكيم من قبل اللجنة العلمية .
- يتم رد نصف المبلغ للباحثين من داخل وخارج مصر فى حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٥) صفحة A4– فى حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٢٠ جنيهًا مصريًا للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب ٥ $.
- يتم تقديم خصم خاص من قيمة النشر العلمى لعضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى بنسبة ١٠% ولأى عدد من المرات خلال العام.
- يُرسل للباحث عدد (٢) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٥) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٢٥٠ جنيهًا للمصريين ولغير المصريين ١٥٠$.
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٣٥٠ جنيهًا للمصريين ولغير المصريين ١٨٠$. على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات.

ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك فى عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة . ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولى.

- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصريين ٣٠٠$ ، ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولى السريع. ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك فى عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة .
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيه، ومن خارج مصر ٣٥٠$. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ٨٥٠ جنيهًا ومن خارج مصر ٤٥٠$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أو الوكالة العربية للعلاقات العامة أى دخل بها.
- ترسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الوكالة العربية للعلاقات العامة - جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم - شارع الأمين من شارع صبري أبو علم، والإميل المعتمد من المجلة jprr@epra.org.eg ، أو إميل رئيس مجلس إدارة المجلة ceo@apr.agency بعد تسديد قيمة البحث وإرسال صورة الإيصال التى تفيد ذلك.

الافتتاحية

في العام السابع ومنذ بداية إصدارها في أكتوبر/ ديسمبر من العام ٢٠١٣م – يتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام ليصدر منها واحد وعشرون عددًا متتابعين تضم أبحاثًا ورؤى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

وبما أن المجلة أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط – تصدر بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة)– وجد فيها الأساتذة الراغبون في تقديم إنتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته ضالتهم للنشر على النطاق العربي وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول وكذلك من خلال موقعها الإلكتروني. فقد تحصَّلت المجلة على أول معامل تأثير عربي (AIF) للدوريات العلمية العربية المحكمة في تخصص (الإعلام) على مستوى الجامعات والمؤسسات العلمية التي تصدر محتوىً باللغة العربية بمعدل = ١.٣٤، ومعدل ١.٤٨ في العام ٢٠١٨م، والمعامل تابع لمؤسسة النشر الأمريكية العالمية (NSP) دار نشر العلوم الطبيعية Natural Publishing Sciences وبرعاية اتحاد الجامعات العربية. والمجلة مفهرسة حاليًا ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية: (EBSCO HOST – دار المنظومة – العبيكان).

وفي العدد الثاني والعشرين من المجلة نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال بحوثًا ورؤى علمية للأساتذة وللأساتذة المشاركين والمساعدين كذلك الباحثين، مقدمة للنشر العلمي بهدف تكوين رصيد للباحثين من أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية أو الباحثين لمناقشة الدكتوراه والماجستير.

ففي البداية نجد بحثًا مشتركًا مقدمًا من جامعة البحرين من: أ.م**.د/ رضا محمود مثناني**– من **(تونس)**، **سماح علام عبد الله القائد (البحرين)** واللذان قدما بحثًا عن: "بريد القرّاء" في الصحافة الخليجيّة صحيفة "أخبار الخليج" البحرينيّة وقرّاؤها أنموذجًا".

ومن **(العراق)** قدما كل من: **أ.م.د/ أحمد خليل خميس** – الجامعة الأمريكية بالإمارات – **د/ وليد لطيف عبد الله** – جامعة بغداد – دراسة مشتركة عن:"استخدامات طلبة الجامعات العراقية لتطبيقات الواقع المعزز بهواتفهم الذكية والإشباعات المتحققة لهم".

ومن جامعة أم القرى قدمتا: أ.م**.د/ إيمان عبد المحسن حسين** من **(مصر)**، و**ضحى عصام حسن رواس** من **(السعودية)**، دراسة بعنوان: " المعالجة الإعلامية للصفحات الرسمية للمركز الوطني للقياس عبر مواقع التواصل الاجتماعي".

أما **د/ دريبي بن عبد الله الدريبي** من **(السعودية)** – وزارة التعليم العالي السعودية– ، قدم دراسة عن: "استخدام العلاقات العامة بالجامعات السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بجودة العملية التعليمية".

بينما قدم **د/ طارق محمد محمد الصعيدي** – جامعة جازان – من **(مصر)**، بحثًا بعنوان: " توظيف برامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد في تدريس مقررات الإعلام في ظل البيئة الإلكترونية للتعليم دراسة تطبيقية على برنامج جامعة جازان للتعليم الإلكتروني".

ومن الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام قدم – **د/ حسن فراج حسن فراج** – من **(مصر)**، بحثًا بعنوان: "دورالفعاليات الإعلامية بمنتدى شباب العالم فى تنمية الوعى السياسى بالأحداث الجارية والقضايا لدى طلاب الجامعات".

وقدم **د/ محمد أحمد خليفة أحمد** – جامعة المنيا – من **(مصر)**، دراسة ميدانية على عينة من شباب الجامعات المصرية لبحثه الموسوم بـــ: "الإعلام الجديد بين التضليل والتنوير السياسي".

وأخيرًا من **(السعودية) قدم عماد محمد عبد الرحمن المديفر** – جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية – مراجعة نظرية في بحثه عن: " ما بعد نموذج "الاتصال المتوازن ثنائي الاتجاه" في العلاقات العامة".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول. ومن المعلوم بالضرورة أن جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقًا لقواعد النشر العلمي المتبعة في المجلات العلمية.

أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين فى التقدم للترقي للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجة الدكتوراه والماجستير فتخضع جميعها للتحكيم من قبل الأساتذة المتخصصين.

وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التى تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

وأخيراً وليس آخرًا ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي فى تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

والله الموفق،،

رئيس تحرير المجلة

أ.د/ علي عجوة

استخدامات طلبة الجامعات العراقية لتطبيقات الواقع المعزز بهواتفهم الذكية والإشباعات المتحققة لهم

إعداد

أ.م.د/ أحمد خميس خليل (*)

د/ وليد لطيف عبدالله (**)

(*) أستاذ مشارك في كلية الإعلام والاتصال الجماهيري- الجامعة الأمريكية - الإمارات العربية المتحدة.

(**) مدرس تخصص المصطلحات المالية والمصرفية في كلية اللغات- جامعة بغداد.

استخدامات طلبة الجامعات العراقية لتطبيقات الواقع المعزز بهواتفهم الذكية والإشباعات المتحققة لهم

أ.م.د/ أحمد خليل خميس
akhmedkaleel@yahoo.com
الجامعة الأمريكية بالإمارات

د/ وليد لطيف عبد الله
waleedlateef@yahoo.com
جامعة بغداد

ملخص:

تهدف الدراسة إلى التعرف على استخدامات الطلبة الجامعيين العراقيين لتطبيقات الواقع المعزز بهواتفهم الذكية والإشباعات المتحققة لهم، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التى استخدمت منهج المسح الإعلامى الميدانى بالتطبيق على عينة عمدية قوامها (٣٠٠) مبحوث بالجامعات العراقية وزعت بالمناصفة بين الجامعات الحكومية، والجامعات الخاصةوبين الذكور والإناث، فى الفترة الممتدة من (٢٠١٨/١٢/٢م إلى ٢٠١٩/١/١٦م)، من خلال أداة الاستبيان.

النتائج العامة:

- يستخدم المبحوثون تطبيقات الواقع المعزز (يوميًا) بنسبة بلغت (٥٣.٧%).
- أكثر التطبيقات الخاصة بالواقع المعزز التى يستخدمها المبحوثون بالهاتف الذكى جاء فى الترتيب الأول " تطبيق Google Translation " وجاء فى الترتيب الثانى " تطبيق AURASMA " بينما جاء فى الترتيب الثالث " تطبيق Layar".
- لا يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات طلاب الجامعات الحكومية ومتوسطات درجات طلاب الجامعات الخاصة على أبعاد مقياس دوافع استخدام تطبيقات الواقع المعزز.

مقدمة:

يعد الواقع المعزز أحد التطبيقات المستحدثة، ويستخدم من خلال كاميرا الهاتف الذكى والذى يهدف إلى غمر المستخدم فى بيئة يعززها بمعطيات تكون جزءً من هذا الواقع لإثراء المحتوى بالصور والرسوم والفيديوهات ومن خلال استخدام تقنية الواقع المعزز من الممكن الجمع بين الأشياء الحقيقية والافتراضية واستخدام المعلومات المناسبة فى محيط رقمى يحاكى الحقيقة.

وتعمل هذه التقنية بإضافة مجموعة من المعلومات المفيدة إلى الإدراك البصرى للإنسان فعند قيام شخص ما باستخدام هذه التقنية للنظر فى البيئة المحيطة من حوله فإن الأجسام فى هذه البيئة تكون مزودة بمعلومات تسبح حولها، وتتكامل مع الصورة التى ينظر إليها الشخص؛ وذلك لزيادة مستوى فهم الفرد واستيعابه للمحتوى.

فتكنولوجيا الواقع المعزز من خلال الهواتف الذكية تكتسب شعبية يومًا بعد يوم وتوفر للمستخدمين الوصول إلى محتوى غنى بالوسائط الإعلامية(الموسيقي، والمؤثرات الصوتية، الرسوم، الفيديوهات)، وهى ليست فقط نصًا أو ملفًا للوسائط المتعددة، إنما هى تزويد بالمعلومات المناسبة فى الوقت الملائم، وهذا ما يختلف عن الواقع الافتراضى، فالواقع الافتراضى هو كل شىء يجعلك تشعر إنك موجود فى مكان ما مع أنك غير موجود فيه فعليًا، ولكن فى الواقع المعزز يتم إضافة مؤثرات ومعلومات إضافية إلى البيئة المحيطة بالمستخدم بحيث يمكن مشاهدة هذه البيئة بطريقة مختلفة مضاف إليها صور ورسومات ومؤثرات صوتية ومرئية .

ومن هذه التطبيقات تطبيق Anatomy 4D وهو يمكن المتعلم من تشريح الجسم البشرى، واستكشاف أجهزته المختلفة بطريقة افتراضية تفاعلية باستخدام تقنية الواقع المعزز، وتطبيق Aurasma حيث يتمكن المستخدم من تصميم مواد تعليمية افتراضية تحاكى الواقعية، عن طريق الهواتف الذكية كوسيلة إعلامية متطورة، وتبحث هذه الدراسة استخدامات طلبة الجامعات العراقية لتطبيقات الواقع المعزز بهواتفهم الذكية والإشباعات المتحققة لهم.

مشكلة الدراسة وتساؤلاتها:

يمكن بلورة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي: ما استخدامات طلبة الجامعات العراقية لتطبيقات الواقع المعزز بهواتفهم الذكية؟ وما الإشباعات المتحققة لهم؟

ويتفرع من هذا التساؤل عدة تساؤلات فرعية كما يلى:

١- ما معدل استخدام الطلبة الجامعيين العراقيين لتطبيقات الواقع المعزز بهواتفهم الذكية ؟

٢- ما أكثر التطبيقات الخاصة بالواقع المعزز التى يستخدمها الطلبة الجامعيون العراقيون بهواتفهم الذكية ؟

٣- ما دوافع استخدام الطلبة الجامعيين العراقيين لتطبيقات الواقع المعزز بهوافهم الذكية؟

٤- ما نوعية المحتوى الذى يفضل الطلبة الجامعيون العراقيون إنتاجه من خلال تطبيقات الواقع المعزز؟

٥-ما الإشباعات والفوائد الناتجة من استخدام الطلبة الجامعيين العراقيين لتطبيقات الواقع المعزز بهواتفهم الذكية؟

أهمية الدراسة:

١- حداثة مجال الدراسة والتي تتناول "استخدامات الطلبة الجامعيين العراقيين لتطبيقات الواقع المعزز بهواتفهم الذكية والإشباعات المتحققة لهم " وذلك في ظل انتشار هذه التقنية.

٢- تختبر الدراسة عددًا من الفروض الخاصة بمدخل الاستخدامات والإشباعات الذي أهم محدداته الجمهور النشط، وتحديد دوافع وإشباعات خاصة بتطبيقات الواقع المعزز.

٣- أهمية التباين في استخدامات وإشباعات تطبيقات الواقع المعزز بالهواتف الذكية من خلال النوع ونوعية التعليم والفرق الدراسية والمستوى الاجتماعى الاقتصادى للطلبة الجامعيين .

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى هدف رئيسى وهو التعرف على استخدامات طلبة الجامعات العراقية لتطبيقات الواقع المعزز بهواتفهم الذكية والإشباعات المتحققة لهم، وينبثق من هذا الهدف الرئيسي مجموعة الأهداف كالتالى:-

١- التعرف على معدل استخدام الطلبة الجامعيين العراقيين لتطبيقات الواقع المعزز بهواتفهم الذكية .

٢- الكشف عن أكثر التطبيقات الخاصة بالواقع المعزز التى يستخدمها الطلبة الجامعيون العراقيون بهواتفهم الذكية .

٣- التعرف على دوافع استخدام الطلبة الجامعيين العراقيين لتطبيقات الواقع المعزز بهوافهم الذكية.

٤- التعرف على نوعية المحتوى الذى يفضل الطلبة الجامعيون العراقيون إنتاجه من خلال تطبيقات الواقع المعزز.

٥-التعرف على الإشباعات والفوائد الناتجة من استخدام الطلبة الجامعيين العراقيين لتطبيقات الواقع المعزز بهواتفهم الذكية.

نوع ومنهج الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التى استخدمت منهج المسح الإعلامى الميدانى.

حدود الدراسة:

الحدود الموضوعية: تحدد موضوع الدراسة في التعرف علي استخدامات طلبة الجامعات العراقية لتطبيقات الواقع المعزز بهواتفهم الذكية والإشباعات المتحققة لهم.

الحدود الزمنية: تحددت في الفترة الزمنية من (٢٠١٨/١٢/٢م إلى ٢٠١٩/١/١٦م)

الحدود المكانية: قام الباحث بتطبيق الدراسة الميدانية بالجامعات الحكومية متمثلة فى:(كلية الطب وكلية الاعلام جامعة بغداد، وكلية التربية بالجامعة العراقية)، والجامعات الخاصة متمثلة فى:(كلية الهندسةجامعة جيهان، وكلية طب الأسنان جامعة البيان الخاصة، وكلية التربية جامعة الكتاب الخاصة).

الدراسات السابقة:

١- دراسة نعيم فيصل المصرى(٢٠١٨م) [١]بعنوان: "استخدامات الإعلاميين الفلسطينيين (الهواتف الذكية فى المجال الإعلامى) دراسة ميدانية".

هدفت الدراسة إلى الكشف عن مدى استخدام الإعلاميين الفلسطينيين للهاتف النقال فى الدخول إلى الإنترنت، ومعرفة الاستخدامات التى يمارسها الإعلاميون الفلسطينيون من خلال استخدام الجوال وأوجه الاستفادة منه فى مجال عملهم الإعلامى، وتنتمى هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية، واستخدمت منهج المسح، من خلال أداة الاستبيان على عينة من الإعلاميين الفلسطينين بلغت ٤٥٠ مفردة.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

- يستخدم الإعلاميون الهاتف الذكى عند الدخول على شبكة الإنترنت أكثر من أى جهاز آخر ، كما أن تطبيقات الواتس والفيسبوك والفايبر تصدرت قائمة تطبيقات الدردشة التى يستخدمها الإعلاميون عبر الجوال.
- أكثر التطبيقات الإعلامية عبر الهاتف الذكى استخدامًا جاءت بتحرير الصور والأخبار.
- كما أن الهاتف الذكى أسهم فى الوصول إلى كم كبير من المعلومات بسرعة وقلل من عناء الحصول عليها

٢- دراسة أحمد رشدان وآخرون Ahmad Rashdan and all (٢٠١٧م) [٢] بعنوان:" دراسة استكشافية حول الواقع المعزز(AR)علي أجهزة المحمول تطبيق علي محتوي التراث

استهدفت الدراسة استعراض الأدبيات ذات الصلة التي يمكن تسليط الضوء من خلالها على العديد من أسباب فجوة المعرفة للمراهقين خاصه وإن كان الواقع المعزز (AR) لا يزال في مرحلة البداية، وتم استخدام تحليل المضمون لأكثر من تطبيق للواقع المعزز الخاص بالتراث علي أجهزه المحمول.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

- يجب توفير طوابع زمنية دقيقة لتسجيل وتحديد المواقع من الأشياء الافتراضية في الواقع
- تتطلب البيئة تتبع دقيق لرأس المستخدم واستشعار مواقف كائنات أخرى في المناطق المحيطة بها.
- مجال التطبيق محدود مثل تطبيق المحمول، ويمكن استخدام AR لتطوير الهاتف الذكى بسبب قدرتها التي يمكن أن تمزج التصوير الظاهري في تدفق الفيديو لكاميرا الجهاز المحمول .

٣- دراسة داملا كارجوزال وفيزيلDamla Karagozlu, Fezile Ozdamli (٢٠١٧م)[٣] بعنوان:" آراء الطلاب حول الواقع المعزز المحمول وتطوير العلوم"

استهدفت الدراسة التعرف على آراء الطلاب حول الواقع المعزز المحمول، وتعد هذه الدراسة من الدراسات شبه التجريبية، وقد تم تطبيق محتويات مطورة، وتحليلها وإعادة تصميمها مع الطلاب وقد

أجريت مقابلات مع ٧ معلمين فى مادة العلوم مكونة من ٥ أسئلة في المؤسسة التعليمية، كما تم مناقشة ٥ طلاب لتحديد الموضوعات الصعبة التي واجهتهم في التعلم، وقد طبقت الدراسة على٤٠ طالبًا من طلاب الصف السابع في كلية خاصة كما أن ٥٢ % من الطلاب من الإناث و ٤٨ ٪ من الذكور. ومتوسط عمر الطلاب ١١عامًا، وتم تقييم التدريس من قبل المعلمين والطلاب باستخدام نموذج المقابلة الذى يتكون من أسئلة حول تأثير الواقع المعزز.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

- سهولة استخدام الواقع المعزز، وتغطية الموضوعات فى فترة قصيرة، كما أنه ملىء بالمحتويات المفيدة الداعمة للتعلم.
- الصور المقدمة بالواقع المعزز وتطبيقاته تحقق تعلماً فعالاً للطلاب، كما أنها تساعدهم على حل المشكلات بطريقة عملية .

٤- دراسة عطا حسن درويش وهالة حميد أبو عمرة (٢٠١٧م)[٤] بعنوان:" مستوى المعرفة بتطبيقات النانو تكنولوجي لدى طلبة كليات التربية تخصص علوم في جامعات غزة واتجاهاتهم نحوها".

هدفت الدراسة إلى تقصي مستوى المعرفة بتطبيقات النانو تكنولوجي لدى طلبة كلية التربية تخصص العلوم في جامعات غزة واتجاهاتهم نحوها، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي وحددت عينة الدراسة من جميع طلبة المستوى الرابع علوم/تربية بجامعات الأزهر بغزة، والبالغ عددهم١١١، ولتحقيق أهداف الدراسة تم تصميم اختبار يقيس مستوى المعرفة بتطبيقات النانو تكنولوجي ومقياس يقيس الاتجاه نحو تطبيقات النانو تكنولوجي.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

- هناك فروق ذات دالة إحصائية بين متوسط الدرجات التي حصل عليها طالب العلوم في الجامعة الإسلامية، وطالب الأقصى لصالح طالب الإسلامية.
- هناك ارتباط إيجابي دال بين المعرفة بالنانو تكنولوجي و الاتجاه نحو النانو لدى افراد العينة.

٥- دراسة باركلى وليب (٢٠١٦م) [٥] بعنوان:"استخدام الهاتف الذكى بين طلاب الجامعات كسلوك ترويجى ثابت والذى قد يتداخل أثناء ممارسة النشاط البدنى".

هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين استخدام طلاب الجامعات الهاتف الذكى كسلوك ترويجى ثابت والنشاط البدنى مستخدمة فى ذلك المنهج المسحى على عينة بلغ قوامها (١٠٦) من الذكور و(١٦٢) من الإناث ممن تتراوح أعمارهم من (١٨-٣٤) سنة.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

- إن استخدام الهاتف الذكى هو فى المقام الأول سلوك ترويجى ثابت أثناء الجلوس حيث إن ٨٧% من طلاب الجامعات الذين شملهم الاستطلاع يستخدمون هواتفهم المحمولة وهم جالسون.

٦- دراسة ديرك باستن Dirk Basten (٢٠١٦م) [٦] بعنوان:" زيادة العالم الحقيقي بالمعلومات الافتراضية "

استهدفت الدراسة إلقاء الضوء علي الواقع المعزز (AR) كإمكانيه جديدة للتعليم، على الرغم من أنه يتم تطبيق AR في كثير من الأحيان في البيئات التعليمية، إلا أن قيمة تطبيقات AR في هذه البيئات لم يتم التحقق فيها بعد في مجملها، بالإضافة إلى ذلك يواجه إخصائيو التوعية اتجاهات مختلفة لتطبيقات AR، والتي قد تختلف فيما يتعلق بفوائدها المحتملة، وقد تم تطبيق الدراسة على عينه قوامها (٨٠) مفرده من طلاب الجامعة باستخدام المنهج الوصفي.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

- حددت الدراسة العديد من تطبيقات AR الناجحة لتحسين التعلم كتطبيقات تعليم اللغة، تدريب المهارات الميكانيكية، تدريب القدرات المكانية، الأكثر متابعة للشباب.
- لا ينبغي أن تعتبر AR رصاصة سحرية في البيئات التعليمية، حيث لا بد أن يكون كل تطبيق من تطبيقات AR بطريقته الخاصة فريدًا التي يتميز بها في اختصاصه، ولذلك قد لا تنطبق المزايا المحددة في كل سياق بل يجب تنفيذ كل تطبيق بدقة لمنع العوائق في تفاعل المستخدم أو فشل النظام من أجل الاستفادة من الفوائد.

٧- دراسة رابيا وآخرون Rabia M (٢٠١٥م)[٧] بعنوان:" تنمية بعض المفاهيم الحياتية من خلال الواقع المعزز".

هدفت الدراسة إلى تنمية بعض المفاهيم الحياتية واتجاهاتهم نحو هذه المفاهيم لدى عينة مكونة من ٩٢ طفلاً فى مرحلة رياض الأطفال تتراوح أعمارهم بين ست سنوات (٤٩) الأولاد، و (٤٣) الإناث بتركيا.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

- لاحظ الفريق انجذاب الأطفال نحو الكتاب الإلكترونى القائم على الواقع المعزز، كما لاحظوا تحسناً فى إدراك عينة البحث للمفاهيم الحياتية التى تعلموها من الكتاب، وقد أوصت الدراسة ضرورة الاستفادة من تقنيات الواقع المعزز فى تعليم أطفال ما قبل المدرسة وتنمية المهارات المختلفة لديهم، والاستفادة من تلك التقنية فى مراحل التعليم المختلفة.

٨- دراسة دلودلو وماهلانجو Dlodlo N, Mahlangu (٢٠١٣م) [٨] بعنوان:"استخدام الأجهزة المحمولة للترويج بين جيل الألفية".

هدفت الدراسة التعرف على استخدام الأجهزة المحمولة لأغراض الترويج بين جيل الألفية من خلال المنهج المسحى على عينة بلغ قوامها (٢٦٩) من المبحوثين والشباب الذين تتراوح أعمارهم بين (١٥- ٢٤) سنة (يشار إليهم باسم جيل الألفية) ويمثلون أكبر مجموعة سكانية تمتلك أجهزة محمولة وتستخدمها كملحق إجتماعى.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

- يوجد ستة أبعاد ترويجية للهواتف المحمولة وهى الترويج، الإدمان، الإندفاعية، المعايير الذاتية، الصحة، ونوعية الحياة.
- تم تحديد ارتباطات إيجابية ودالة إحصائيًا على جميع الأبعاد التى تشير إلى التقارب وحقق المقياس الفرعى الترويجى أعلى معدل وكشف أيضًا عن المساهمة الأقوى والأكثر إحصائيًا فى الاستخدام الفعلى.

٩- دراسة سانج مين وآخرون Sang Min (٢٠١٣م)[٩] بعنوان: " استخدام تطبيقات الواقع المعزز في بيئة الهواتف الذكية".

استهدفت الدراسة التعرف على استخدامات تطبيقات الواقع المعزز من خلال الهواتف الذكية حيث يمكن للمستخدمين الوصول إلى العديد من أنواع التطبيقات باستخدام الواقع المعزز (AR)من خلال تطوير نموذج أولي محسن لتطبيق AR من هاتف ذكي يعمل بنظام Android واختبار قابلية الاستخدام للتحقق من صحة آثار مبادئ سهولة الاستخدام.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

- يعتبر نظام الاندرويدAndroid أسهل الأنظمة للواقع المعزز يليه نظامiOS .
- أدى استخدام تكنولوجيا الواقع المعزز إلى فروق فى الرؤية،جهد بدنى منخفض.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

- تنوعت الدراسات التى تناولت الواقع المعزز ما بين استخدام الواقع المعزز فى التعليم كالرياضيات والعلوم والطب، كما تم تناول الواقع المعزز من خلال تنمية المهارات كما فى دراسة سامية حسين محمد جودة (٢٠١٨م) ومن خلال تحصيل الرياضيات كما فى دراسة دراسة ابتسام أحمد محمد (٢٠١٨م) وكذلك تطوير العلوم دراسة داملا كارجوزال وفيزيل Damla Karagozlu, Fezile Ozdamli (٢٠١٧م) .
- تناولت الدراسات الهاتف الذكى كما فى دراسة نعيم فيصل المصرى(٢٠١٨م) من خلال استخدامات الإعلاميين الفلسطينيين (الهواتف الذكية فى المجال الإعلامى) بينما تناولت دراسة باركلى وليب (٢٠١٦م) استخدام الهاتف الذكى بين طلاب الجامعات كسلوك ترويجى ثابت والذى قد يتداخل أثناء ممارسة النشاط البدنى، وتناولت دراسة جلودلو وماهلانغو Dlodlo, N, Mahlangu (٢٠١٣م) استخدام الأجهزة المحمولة للترويج بين جيل الألفية، بينما تناولت دراسة إيمان سهرى محمد (٢٠١٢م) واقع توظيف طلاب كلية التربية للهواتف المتنقلة والذكية فى العملية التعليمية واتجاهاتهم نحوها، كما تناولت دراسة سانج مين وآخرون Sang Min (٢٠١٣م) استخدام تطبيقات الواقع المعزز في بيئة الهواتف الذكية".
- استخدمت الدراسات المنهج الوصفى ، وكذلك الشبه تجريبى.

- جاءت العينة للدراسات السابقة ما بين المراهقين وطلبة المدارس وطلبة الجامعات.
- توصلت الدراسات السابقة إلى أن الواقع المعزز من خلال استخدام الهاتف الذكى يسهل من تنظيم المعلومات والجاذبية نحو مختلف المحتويات.

أوجه الشبه مع الدراسات السابقة.

- اتفقت الدراسة الحالية فى الموضوع الواقع المعزز والهاتف الذكى.
- اتفقت مع منهج بعض الدراسات باستخدام المنهج الوصفى.

أوجه الاختلاف مع الدراسات السابقة:

- اختلفت هذه الدراسة مع الدراسات السابقة فى استخدام مدخل الاستخدامات والاشباعات المتحقق من استخدام طلبة الجامعات العراقية لتقنية الواقع المعزز من خلال الهاتف الذكى.
- تركز على الجانب الإعلامى من خلال الهاتف الذكى وتقنية الواقع المعزز من خلال الاستخدام بشكل عام والفوائد سواء كانت تعليمية أو ترفيهية أو للتسلية أو للتعلم أو للإنتاج الاعلامى.

المفاهيم الإجرائية للدراسة:

تقنيه تطبيقات الواقع المعزز(AR): من خلال الرجوع إلى أدبيات الواقع المعزز نلاحظ كثيرًا من المصطلحات المرادفة لهذا المفهوم مثل (الواقع المضاف- الواقع المحسن- الحقيقة المعززة- الواقع المدمج) وجميعها مصطلحات تدل على الواقع المعزز.

يقصد بتطبيقات الواقع المعزز إجرائياً: هى برامج يقوم المستخدم بتحميلها من المتجر الإلكترونى وهى تقنية تفاعلية يدمج فيها جزءً من العالم الافتراضى بالعالم الحقيقى ويضاف له أشكال ثلاثية الأبعاد (رسوم- فيديوهات – صوت- صورة)من خلال الهواتف الذكية حيث توفر معلومات واضحة ودقيقة.

ومن أشهر تطبيقات الواقع المعزز:(Elemets 4D- Anatomy 4D – Aurasma)

الاستخدامات:الأسباب التي تدفع الطلبة الجامعيين العراقيين لاستخدام تطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى الذكى.

الإشباعات: النتائج والفوائد المتحققة فعلاً من استخدام الطلبة الجامعيين العراقيين لتطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى الذكى.

الطلبة الجامعيون العراقيون: هم الطلاب العراقيون الذين يدرسون بالجامعات العراقية الحكومية والخاصة بالأقسام العلمية العملية والنظرية حيث الجامعات الحكومية متمثلة فى:(كلية الطب وكلية الاعلام جامعة بغداد، وكلية التربية بالجامعة العراقية)، والجامعات الخاصة متمثلة فى:(كلية الهندسةجامعة جيهان، وكلية طب الأسنان جامعة البيان الخاصة، وكلية التربية جامعة الكتاب الخاصة)

متغيرات الدراسة:

١- **المتغير المستقل:** استخدام الطلبة الجامعيين العراقيين لتطبيقات الواقع المعزز بالهواتف الذكية

٢- **المتغير التابع:** الإشباعات المتحققة لهم

٣- **المتغيرات الوسيطة.** النوع (ذكور – إناث)، نوعية التعليم (حكومى – خاص) ،المستوى الاجتماعي والاقتصادي.

فروض الدراسة:

الفرض الأول : توجد فروق دالة إحصائيًا فى الدرجة على مقياس دوافع استخدام تطبيقات الواقع المعزز وذلك حسب متغيرات (النوع- الجامعة- الكلية- المستوى الاقتصادى الاجتماعى)

الفرض الثانى : توجد فروق دالة إحصائيًا فى الدرجة على مقياس الإشباعات المتحققة جراء استخدام استخدام تطبيقات الواقع المعزز وذلك حسب متغيرات (النوع- الجامعة- الكلية- المستوى الاقتصادى الاجتماعى)

الفرض الثالث : يوجد ارتباط طردى بين دوافع استخدام تطبيقات الواقع المعزز والإشباعات المتحققة جراء هذا الاستخدام لعينة الدراسة.

مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة فى الطلبة الجامعيين العراقيين بالتطبيق على عينة عمدية من الطلاب الذين يستخدمون تطبيقات الواقع المعزز بهواتفهم الذكية قوامها ٣٠٠ طالب بالجامعات العراقية بالأقسام العلمية العملية والنظرية حيث الجامعات الحكومية متمثلة فى:(كلية الطب وكلية الاعلام جامعة بغداد، وكلية التربية بالجامعة العراقية) والجامعات الخاصة متمثلة فى:(كلية الهندسة جامعة جيهان، وكلية طب الأسنان جامعة البيان الخاصة، وكلية التربية جامعة الكتاب الخاصة).

توصيف عينة الدراسة:

جدول (١)
توزيع عينة الدراسة

المتغير	المجموعات	ك	%
النــوع	ذكور	150	٥٠
	إناث	150	٥٠
الكليات	العملية	163	٥٤.٣
	النظرية	137	٤٥.٧
نوع الجامعة	حكومية	150	٥٠
	خاصة	150	٥٠
المستوى الاجتماعي الاقتصادي	مرتفع	56	١٩.٧
	متوسط	148	٤٨.٣
	منخفض	96	٣٢
المجموع		300	١٠٠

توصيف(ليكرت) لمقياس دوافع استخدام تطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى

جدول(٢)
توصيف مقياس دوافع الاستخدام

م	الأبعاد	العبارات	وحدة القياس
1	دوافع طقوسية	5	"1 = **معارض**" 5: 7 "2 = **محايد**" 8: 11 "3 = **موافق**" 12: 15
2	دوافع نفعية	8	"1 = **معارض**" 8: 12 "2 = **محايد**" 13: 18 "3 = **موافق**" 19: 24
3	الإجمالي	13	"1 = **معارض**" 13: 21 "2 = **محايد**" 22: 30 "3 = **موافق**" 31 :39

توصيف(ليكرت) لمقياس الاشباعات المتحققة من استخدام تطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى

جدول(٣)
توصيف جدول الاشباعات المتحققة من استخدام الواقع المعزز

م	الأبعاد	العبارات	وحدة القياس
1	إشباعات العملية	10	"1 = **معارض**" 10: 16 "2 = **محايد**" 17: 23 "3 = **موافق**" 24: 30
2	إشباعات المحتوى	7	"1 = **معارض**" 7: 11 "2 = **محايد**" 12: 16 "3 = **موافق**" 17: 21
3	الإجمالي	17	"1 = **معارض**" 17: 27 "2 = **محايد**" 28: 39 "3 = **موافق**" 40: 51

أداة الدراسة وإجراءات الصدق والثبات:

استخدم الباحث اداة الاستبيان للاجابة على تساؤلات الدراسة.

١-اختبار الصدق:

ويقصد بصدق القياس أن تقيس الأدوات ماهدفت لقياسه، وفي ضوء ذلك تم عرض صحيفة الاستبيان على مجموعة من الأساتذة والخبراء والمتخصصين في مجال البحث والإعلام للحكم على مدى ارتباط الصحيفة بأهداف وتساؤلات وفروض الدراسة، وقدرتها على قياس متغيرات الدراسة، وبعد عرض الأدوات على المحكمين والخبراء تم عرض الصحيفة على المشرفين لتصبح جاهزة للتطبيق.

٢- اختبار الثبات:

قام الباحث بتطبيق (صحيفة الاستبيان) على (١٠%) من حجم العينة بواقع (٣٠) مفردة من حجم العينة الكلي (٣٠٠مفردة) ، ثم قام بتطبيقها مرة أخرى بعد فاصل زمنى قدره ثلاثة أسابيع على نفس العينة من خلال المعادلة التالية :

**** نسبة الثبات = عددالإجابات المطابقة من جملة أسئلة الاستمارة ÷ مجموع الأسئلة**

وقد جاءت نسبة الثبات مرتفعة ٩٢.٤ % مما يدل على ثبات أداة الاستبيان، وهو معامل ثبات مرتفع يدل على عدم وجود اختلاف كبير في إجابات المبحوثين على الأدوات، وبالتالي صلاحيتها للتطبيق

صدق وثبات مقياس استخدام الواقع المعزز بالهاتف الذكى:

الصدق الاتساق الداخلي:

تم حساب الصدق الاتساق الداخلي للمقياس وذلك عن طريق حساب معامل الارتباط بين درجة كل بند مع الدرجة الكلية للمقياس بعد استبعاد قيمة هذا البند من الدرجة الكلية فجاءت قيم معاملات الارتباط الناتجة دالة عند مستوى ٠.٠١ مما يشير إلى اتساق العبارات الفرعية وصدق محتواها فى قياس ما وضعت لقياسه.

ثبات طريقة إعادة التطبيق:

تم تطبيق المقياس على عينة مكونة من ٣٠ مفردة من الشباب الجامعي ثم أعيد تطبيقه مرة أخرى على المجموعة نفسها بعد فاصل زمنى أسبوع، ثم قام الباحث بحساب معامل الثبات بين درجات المبحوثين فى التطبيقين الأول والثانى.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

لاستخراج نتائج الدراسة قام الباحث باستخدام البرنامج الإحصائي (spss) حيث استخدم بعض الأساليب الإحصائية التى تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة مثل :

١- التكرارات البسيطة والنسب المئوية .

٢- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية .

٣- تحليل التباين ذي البعد الواحد One Way Analysis of Variance ANOVA لدراسة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات في أحد متغيرات الدراسة .

٤- الاختبارات البعدية Post Hoc Tests بطريقة أقل فرق معنوي Least Significance Difference والمعروف بـــ L.S.D لمعرفة مصدر التباين بين المجموعات التي يؤكد تحليل التباين علي وجود فرق بينها .

٥- اختبار "ت" T.Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من المبحوثين على أحد متغيرات الدراسة .

٦- اختبار كا٢ لجداول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الأسمى

٧- معامل التوافق (Contingency Coefficient) الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول أكثر من ٢×٢ .

٨- اختبار ".Test Z " لدراسة معنوية الفرق بين نسبتين مئويتين .

نتائج الدراسة الميدانية:

١) مدى استخدام المبحوثين للهواتف الذكية:

جدول (٤)

مدى استخدام المبحوثين للهواتف المحمولة وفقاً للنوع.

النـــوع / مدى الاستخدام	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
دائما	131	87.3	141	94.0	272	90.7
أحياناً	17	11.3	9	6.0	26	8.7
نادرا	2	1.3	-	-	2	0.7
الإجمالـــي	150	100	150	100	300	100

قيمة كا^2= ٤.٨٢٩ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.١٢٥ مستوي الدلالة = غير دالة

يتضح من بيانات الجدول السابق أن نسبة من يستخدمون الهواتف الذكية(بصفة منتظمة) من إجمالى مفردات عينة الدراسة بلغت (٩٠.٧%)، موزعة بين (٨٧.٣%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (٩٤.٠%) من إجمالى مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يستخدمون الهواتف الذكية بصفة غير منتظمة (أحياناً) من إجمالى مفردات عينة الدراسة (٨.٧%)، موزعة بين (١١.٣%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (٦.٠%) من إجمالى مفردات عينة الإناث،

بينما بلغت نسبة من يستخدمون الهواتف الذكية(نادراً) من إجمالى مفردات عينة الدراسة (٠.٧%) موزعة بين (١.٣%) من إجمالى مفردات عينة الذكور بينما لم يختارها أحد من إجمالى مفردات عينة الإناث .

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة Barkley, J. E., Lepp (٢٠١٦) حيث يستخدم الطلاب الهاتف الذكى دائما بنسبة٩٨%،

كما تتفق مع دراسة نعيم فيصل المصرى(٢٠١٨م) حيث يستخدم المبحوثون الهاتف الذكى بصفة دائمة منتظمة، وكذلك تتفق مع دراسة Myung Kyung Lee(٢٠١٥م).

فالهاتف الذكى أصبح لا غنى عنه ويعد إحدى أهم وسائل الإعلام الحديثة التى فرضت نفسها بقوة فى الوقت الحالى واكتسب أهمية كبيرة من قبل المستخدمين من مختلف شرائح المجتمع لما يقدمه من خدمات إعلامية، كما تتيح العديد من خدمات التسلية والترويج متمثلة فى الألعاب الإلكترونية إضافة إلى تطبيقات الفيس بوك والواتس واليوتيوب والسناب شات والعديد من التطبيقات الترفيهية والتعليمية.

وبحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = 4.829 وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مسويات الدلالة، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.١٢٥ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور– إناث) ومدى استخدام المبحوثين – إجمالى مفردات عينة الدراسة – للهواتف المحمولة.

٢) معدل ساعات استخدام المبحوثين للهاتف الذكى يومياً:

جدول (٥)

معدل ساعات استخدام المبحوثين للهاتف الذكى وفقاً للنوع

النـــوع / معدل الساعات	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
٣ ساعات فأكثر	112	74.7	129	86.0	241	80.3
من ساعة إلى أقل من ٣ ساعات	28	18.7	18	12.0	46	15.3
أقل من ساعة	10	6.7	2	3.0	13	4.3
الإجمالـــي	150	100	150	100	300	100

قيمة كا^2 ٠.٠٥ دالة عند مستوي الدلالة = ٠.١٥٢ معامل التوافق = ٢ درجة الحرية = ٧.١٤٢ =

يتضح من بيانات الجدول السابق أن نسبة من يستخدمون الهاتف الذكى (أقل من ساعة) يومياً من إجمالى مفردات عينة الدراسة بلغت (٤.٣%)، موزعة بين (٦.٧%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (٣.٠%) من إجمالى مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يستخدمون الهاتف الذكى (من ساعة إلى أقل من ٣ ساعات) يومياً من إجمالى مفردات عينة الدراسة (١٥.٣%)، موزعة بين (١٨.٧%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (١٢.٠%) من إجمالى مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يستخدمون الهاتف الذكى (٣ ساعات فأكثر) يومياً من إجمالى مفردات

عينة الدراسة (٨٠.٣%) موزعة بين(٧٤.٧%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل(٨٦.٠%) من إجمالى مفردات عينة الإناث.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة ميونج كنج لي Myung Kyung Lee (٢٠١٥م) يستخدم جميع المبحوثين الهاتف الذكى ، كما أنهم يستخدمونه لأكثر من ثلاث ساعات يومياً.

فالمبحوثون يستخدمون الهواتف الذكية يوميا لمدة تزيد عن ٣ ساعات بنسبة٨٠% ومن ساعة إلى أقل من ٣ ساعات بنسبة١٥.٣%، ويدل ذلك على أن الهاتف الذكى أصبح يشكل جزءًا مهمًا من حياة المبحوثين، وهو ما نلاحظه في الجامعات وأثناء المحاضرات، وفى الشوارع أثناء السير على الأقدام أو أثناء قيادة السيارة، فقد أصبح عضوًا من أعضاء الجسد لا يمكن الاستغناء عنه نهائيًا.

وبحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢، وجد أنها = ٧.١٤٢ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.١٥٢ تقريباً مما يؤكد على وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومعدل ساعات استخدام المبحوثين – إجمالى مفردات عينة الدراسة- الهاتف الذكى يومياً.

٣) معدل استخدام المبحوثين تطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى أسبوعيا:

جدول (٦)

معدل استخدام المبحوثين لتطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى أسبوعيا وفقاً للنوع.

النـــوع / معدل المتابعة	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
يوميا	93	62.0	68	45.3	161	53.7
من مرتين إلى ثلاث مرات أسبوعيا	35	23.3	41	27.3	76	25.3
مرة واحدة في الأسبوع	22	14.7	41	27.3	63	21.0
الإجمالـــي	150	100	150	100	300	100

= ١٠.٠٨٥ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.١٨٠ مستوي الدلالة = ٠.٠١ قيمة كا^2

يتضح من بيانات الجدول السابق أن نسبة من يستخدمون تطبيقات الواقع المعزز (يوميًا) من إجمالى مفردات عينة الدراسة بلغت (٥٣.٧%)، موزعة بين (٦٢.٠%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (٤٥.٣%) من إجمالى مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يستخدمون تطبيق الواقع المعزز (من مرتين إلى ثلاث مرات أسبوعيا) من إجمالى مفردات عينة الدراسة (٢٥.٣%) موزعة بين (٢٣.٣%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (٢٧.٣%) من إجمالى مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يستخدمون تطبيق الواقع المعزز (مرة واحدة في الأسبوع) من إجمالى مفردات عينة الدراسة (٢١.٠%) موزعة بين (١٤.٧%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (٢٧.٣%) من إجمالى مفردات عينة الإناث.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة باركلى وليـــبBarkley, J. E., Lepp (٢٠١٦م) حيث يستخدم الطلاب الهاتف الذكى دائمًا وبشكل يومى بنسبة٩٨%.

فالواقع المعزز بما له من خصائص مثل مزج البيئة الواقعية بالبيئة الافتراضية من خلال إضـــافة الأشكال ثنائية الأبعاد وثلاثية الأبعاد، وإدراج ملفات الصوت والفيديو ومعلومات نصية، والتفاعليـــة، جعل منه أداة انبهار بالنسبة للمبحوثين.

وهذا ما تؤكده الدراسات التى تناولت الواقع المعزز ما بين استخدام الواقع المعزز فى التعليم كالرياضيات والعلوم والطب، كما تم تناول الواقع المعزز من خلال تنمية المهارات وتحصيل الرياضيات كما فى دراسة دراسة ابتسام أحمد محمد (٢٠١٨م) وكذلك تطوير العلوم دراسة داملا كارجوزال وفيزيلDamla Karagozlu, Fezile Ozdamli (٢٠١٧م) والربط بين الواقع المعزز واستراتيجيات التخيل كما فى دراسة نرمين مصطفى حمزة (٢٠١٧م)، والربط بين النانو تكنولوجى والاتجاه نحوها كما فى دراسة عطا حسن درويش وهالة حميد أبو عمرة (٢٠١٧م)، ودراسة سانج مين وآخرون Sang Min (٢٠١٣م) حيث استخدام تطبيقات الواقع المعزز في بيئة الهواتف الذكية أدى إلى فروق فى الرؤية،جهد بدنى منخفض.

وبحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ١٠.٠٨٥ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة= ٠.٠٠١، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.١٨٠ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومعدل استخدام المبحوثين – إجمالى مفردات عينة الدراسة – تطبيق الواقع المعزز بالهاتف الذكى أسبوعياً.

٤) كيفية تعرف المبحوثين على تطبيق الواقع المعزز بالهاتف الذكى:

جدول (٧)

كيفية تعرف المبحوثين على تطبيق الواقع المعزز بالهاتف الذكى وفقا للنوع.

النوع / الكيفية	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
من الاصدقاء والمعارف	102	68.0	103	68.7	205	68.3	0.057	غير دالة
من مواقع التواصل الاجتماعي	70	46.7	81	54.0	151	50.3	0.635	غير دالة
من خلال المتاجر الإلكترونية ومحركات البحث	49	32.7	34	22.7	83	27.7	0.866	غير دالة
من أعضاء هيئة التدريس بالكلية	37	24.7	45	30.0	82	27.3	0.461	غير دالة
جملة من سئلوا	150		150		300			

تشير بيانات الجدول السابق إلى كيفية تعرف المبحوثين على تطبيق الواقع المعزز بالهاتف الذكى وفقًا للنوع، حيث جاء فى الترتيب الأول " من الاصدقاء والمعارف " بنسبة بلغت (٦٨.٣%) من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين (٦٨.٠%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (٦٨.٧%) من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً،

فقد بلغت قيمةZ المحسوبة (٠.٠٥٧) وهى أقل من القيمة الجدوليه المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء فى الترتيب الثانى " من مواقع التواصل الاجتماعي " بنسبة بلغت (٥٠.٣%) من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين (٤٦.٧%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (٥٤.٠%) من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة (٠.٦٣٥) وهى أقل من القيمة الجدوليه المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

بينما جاء فى الترتيب الثالث " من خلال المتاجر الإلكترونية ومحركات البحث" بنسبة بلغت (٢٧.٧%) من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين (٣٢.٧%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (٢٢.٧%) من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة (٠.٨٦٦) وهى أقل من القيمة الجدوليه المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.وجاء فى الترتيب الرابع والأخير " من أعضاء هيئة التدريس بالكلية " بنسبة بلغت (٢٧.٣%) من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين (٢٤.٧%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (٣٠.٠%) من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة (٠.٤٦١) وهى أقل من القيمة الجدوليه المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

ويفسر الباحث مجيء الأصدقاء فى الترتيب الأول كفئة مهمة فى التأثير ومصدر لمعرفة المبحوثين بتطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى حيث إنهم يتبادلون الآراء فى كل جديد بالتكنولوجيا ويتناقلونها بسرعة بينهم، كذلك جاءت مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر لمعرفة المبحوثين بتطبيقات الواقع المعزز فى الترتيب الثانى لما لها من أهمية فى إمداد المبحوثين بالمعلومات المختلفة عن كل ما هو جديد.

وتختلف هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة ماد بور وكاثى Matt Bower, Cathie,Nerida (٢٠١٤) حيث جاء أول مصدر لتعرف المبحوثين على الواقع المعزز من خلال المعلمون ، ثم الأصدقاء، ثم من خلال مواقع التواصل الاجتماعى

٥) أهم التطبيقات التى يستخدمها المبحوثون بالهاتف الذكى:

جدول (٨)

أهم التطبيقات التى يستخدمها المبحوثون بالهاتف الذكى وفقا للنوع.

النوع / التطبيقات	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي	108	72.0	114	76.0	222	74.0	0.346	غير دالة
تطبيقات الألعاب	114	76.0	96	64.0	210	70.0	1.039	غير دالة
تطبيقات الموسيقى والأغاني	54	36.0	110	73.3	164	54.7	3.233	دالة**
تطبيقات الواقع المعزز AR	53	35.3	59	39.3	112	37.3	0.346	غير دالة
تطبيقات التسوق	26	17.3	66	44.0	92	30.7	2.309	دالة**
تطبيقات الأخبار والمجلات	39	26.0	34	22.7	73	24.3	0.288	غير دالة
جملة من سئلوا	150		150		300			

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم التطبيقات التى يستخدمها المبحوثون بالهاتف الذكى وفقاً للنوع، حيث جاء فى الترتيب الأول " تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي " بنسبة بلغت (٧٤.٠%) من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين (٧٢.٠%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (٧٦.٠%) من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة (٠.٣٤٦) وهى أقل من القيمة الجدوليه المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء فى الترتيب الثانى " تطبيقات الألعاب" بنسبة بلغت (٧٠.٠%) من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين (٧٦.٠%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (٦٤.٠%) من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة (١.٠٣٩) وهى أقل من القيمة الجدوليه المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

بينما جاء فى الترتيب الثالث " تطبيقات الموسيقى والأغاني" بنسبة بلغت (٥٤.٧%) من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين (٣٦.٠%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (٧٣.٣%) من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث إن الفارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى دلالة= ٠.٠١، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة (٣.٢٣٣) وهى أكبر من القيمة الجدوليه المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.وجاء فى الترتيب الرابع " تطبيقات الواقع المعزز AR " بنسبة بلغت (٣٧.٣%) من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين (٣٥.٣%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (٣٩.٣%) من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين

غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة (٠.٣٤٦) وهى أقل من القيمة الجدوليه المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

بينما جاء فى الترتيب الخامس "تطبيقات التسوق" بنسبة بلغت (٣٠.٧%) من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين (١٧.٣%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (٤٤.٠%) من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث إن الفارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى دلالة= ٠.٠١، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة (٢.٣٠٩) وهى أكبر من القيمة الجدوليه المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%. وجاء فى الترتيب السادس والأخير "تطبيقًا الأخبار والمجلات" بنسبة بلغت (٢٤.٣%) من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين (٢٦.٠%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (٢٢.٧%) من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة (٠.٢٨٨) وهى أقل من القيمة الجدوليه المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

ويفسر الباحث مجيء تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعى فى الترتيب الأول كأهم التطبيقات التى يستخدمها المبحوثون بالهاتف الذكى على أهمية الفيس بوك والواتس آب وتويتر واليوتيوب والسناب شات وغيرها من تطبيقات التواصل الاجتماعى التى تفى باحتياجاتهم مثل الحصول على معارف جديدة، وتكوين صداقات، تبادل الأفكار والآراء، والنقاش حول موضوعات مختلفة، وزيادة الرصيد المعرفي والثقافي والإحاطة بجميع أخبار العالم الخارجي، والمساهمة في التواصل السريع كما أنها نافذة للتعبير عن الرأى والأفكار .

وتتفق هذه النتيجة من حيث استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعى كأول التطبيقات مع ما توصلت إليه دراسة ماطر عبد الله حمدى (٢٠١٨م)[١٠] و دراسة خالد كاظم أبو دوح (٢٠١٨م) [١١]

كما جاءت تطبيقات الألعاب فى الترتيب الثانى كأهم التطبيقات التى يستخدمها المبحوثون بالهاتف الذكى كأدوات للتسلية والترويح، فقد استخوذت على عقول الشباب بما تتميز به من المؤثرات الصوتية والمرئية إضافة إلى سرعة معالجة الألعاب للأوامر من قبل اللاعب، والنظام ثلاثى الأبعاد فمعظم الهواتف باتت عبارة عن محطات مصغرة للألعاب الإلكترونية مع المراهقين، وبذلك ظهرت أنماط جديدة من الألعاب بالهاتف الذكى، فما على المراهق إلا أن يقوم بتحميلها على الهاتف من المتاجر الإلكترونية أو المواقع الخاصة بالألعاب، حتى غدت ظاهرة الألعاب الإلكترونية ظاهرة واقعية تأصلت فى مجتمعاتنا.

٦) أكثر التطبيقات الخاصة بالواقع المعزز والتى يستخدمها المبحوثون بالهاتف الذكى:

جدول (٩)

التطبيقات الخاصة بالواقع المعزز والتى يستخدمها المبحوثون بالهاتف الذكى وفقا للنوع.

النوع / التطبيقات	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
تطبيقات ألعاب الواقع المعزز	109	72.7	119	79.3	228	76.0	0.577	غير دالة
تطبيق Anatomy 4d	63	42.0	68	45.3	131	43.7	0.288	غير دالة
تطبيق AURASMA	37	24.7	29	19.3	66	22.0	0.461	غير دالة
تطبيق Layar	41	27.3	20	13.3	61	20.3	1.212	غير دالة
تطبيق Google Translation	4	2.7	2	1.3	6	2.0	0.115	غير دالة
جملة من سئلوا	150		150		300			

يتضح من بيانات الجدول السابق أن التطبيقات الخاصة بالواقع المعزز التى يستخدمها المبحوثون بالهاتف الذكى وفقاً للنوع، جاء فى الترتيب الأول " تطبيقات ألعاب الواقع المعزز " بنسبة بلغت (٧٦.٠%) من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين (٧٢.٧%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (٧٩.٣%) من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة (٠.٥٧٧) وهى أقل من القيمة الجدوليه المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء فى الترتيب الثانى "تطبيق d٤Anatomy" بنسبة بلغت (٤٣.٧%) من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين (٤٢.٠%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (٤٥.٣%) من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة (٠.٢٨٨) وهى أقل من القيمة الجدوليه المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

بينما جاء فى الترتيب الثالث " تطبيق AURASMA" بنسبة بلغت (٢٢.٠%) من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين (٢٤.٧%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (١٩.٣%) من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة (٠.٤٦١) وهى أقل من القيمة الجدوليه المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء فى الترتيب الرابع " تطبيق Layar " بنسبة بلغت (٢٠.٣%) من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين (٢٧.٣%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (١٣.٣%) من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة (١.٢١٢) وهى أقل من القيمة الجدوليه المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

بينما جاء فى الترتيب الخامس " تطبيق Google Translation " بنسبة بلغت (٢.٠%) من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين (٢.٧%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (١.٣%) من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة (٠.١١٥) وهى أقل من القيمة الجدوليه المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة دراسة Hamari et al(٢٠١٧م) [١٢] حيث جاءت ألعاب الواقع المعزز فى مقدمة الألعاب التى يفضلها المبحوثون.

كذلك تتفق مع دراسة جالشو ونويس Gallego , Bueno &Noyes(٢٠١٧م) [١٣] حيث توصلت إلى أن ألعاب الحياة الثانية تجذب المبحوثين لانبهارهم بالصورة والصوت وثلاثية الأبعاد.

٧) أهم الأسباب التى تدفع المبحوثين لاستخدام تطبيق الواقع المعزز بالهاتف الذكى:

جدول (١٠)

أهم الأسباب التى تدفع المبحوثين لاستخدام تطبيق الواقع المعزز بالهاتف الذكى حيث ن= ٣٠٠

درجة الموافقة / العبارة	النوع	موافق		محايد		معارض		المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
		ك	%	ك	%	ك	%			
أرى المحتوى به صوت وصورة وحركة	ذكور	126	84.0	22	14.7	2	1.3	2.806	0.428	موافق
	إناث	120	80.0	28	18.7	2	1.3			
	إجمالي	246	82.0	50	16.7	4	1.3			
اعتبر استخدامي لتقنية الواقع المعزز اثباتا لمواكبتي للتكنولوجيا الحديثة	ذكور	106	70.7	33	22.0	11	7.3	2.566	0.617	موافق
	إناث	84	56.0	57	38.0	9	6.0			
	إجمالي	190	63.3	90	30.0	20	6.7			
يحتوي الواقع المعزز على عناصر تفاعلية	ذكور	105	707.0	38	25.3	7	4.7	2.693	0.523	موافق
	إناث	112	74.7	36	24.0	2	1.3			
	إجمالي	217	72.3	74	24.7	9	3.0			
يدعم استخدامي لتقنية الواقع المعزز بالهاتف الذكى مهاراتي التقنية	ذكور	102	68.0	36	24.0	12	8.0	2.543	0.607	موافق
	إناث	79	52.7	65	43.3	6	4.0			
	إجمالي	181	60.3	101	33.7	18	6.0			
إضافة معلومات للمحتوى المقروء أو المناطق السياحية أو الشوراع	ذكور	72	48.0	51	34.0	27	18.0	2.360	0.710	موافق
	إناث	77	51.3	59	39.3	14	9.3			
	إجمالي	149	49.7	110	36.7	41	13.7			
يسمح بطرق تعلم بديلة تعتمد على النص والفيديو والرسوم	ذكور	101	67.3	41	27.3	8	5.3	2.666	0.550	موافق
	إناث	111	74.0	35	23.3	4	2.7			
	إجمالي	212	70.7	76	25.3	12	4.0			
الوصول للمحتوى (كتاب أو مجلة أو إعلان عن طريق كود الاستجابة السريع QR	ذكور	68	45.3	44	29.3	38	25.3	2.263	0.767	موافق
	إناث	70	46.7	59	39.3	21	14.0			
	إجمالي	138	46.0	103	34.3	59	19.7			
تسهم تقنية الواقع المعزز في ترسيخ المعلومات في ذهن المستخدم	ذكور	99	66.0	41	27.3	10	6.7	2.593	0.590	موافق
	إناث	95	63.3	49	32.7	6	4.0			
	إجمالي	194	64.7	90	30.0	16	5.3			

يتضح من بيانات الجدول السابق أن العبارات " أرى المحتوى به صوت وصورة وحركة – اعتبر استخدامي لتقنية الواقع المعزز إثباتاً لمواكبتي للتكنولوجيا الحديثة– يحتوي الواقع المعزز على عناصر تفاعلية– يدعي استخدامي لتقنية الواقع المعزز بالهاتف الذكى من مهاراتي التقنية– إضافة معلومات للمحتوى المقروء أو المناطق السياحية أو الشوراع– يسمح بطرق تعلم بديلة تعتمد على النص والفيديو والرسوم– الوصول للمحتوى (كتاب أو مجلة أو إعلان عن طريق كود الاستجابة السريع QR– تسهم تقنية الواقع المعزز في ترسيخ المعلومات في ذهن المستخدم" جميعها جاءت بدرجة (موافق) على أنها الأسباب النفعية لاستخدام المبحوثين تطبيق الواقع المعزز بالهاتف الذكى، وذلك بمتوسط حسابي(٢.٨٠٦ – ٢.٥٦٦ – ٢.٦٩٣ –٢.٥٤٣ – ٢.٣٦٠ – ٢.٦٦٦ – ٢.٢٦٣ – ٢.٥٩٣) على التوالي.

وتتفق هذ النتائج فى مجملها مع ما توصلت إليه دراسة ابتسام أحمد محمد (٢٠١٨م) فهناك عدة دوافع لاستخدام تقنية الواقع المعزز حيث إنه تفاعلى يتضمن محتوىً بصريًا حركيًا سمعيًا، ويواكب التطورات التكنولوجيا التى تسهل من فهم المعلومات.

وتتفق أيضاً مع دراسة جمال إبراهيم محمود (٢٠١٧م) فمن دوافع استخدام تقنية الواقع المعزز بالنسبة للمبحوثين أنها تقدم معلومات تنشط الذاكرة وتسهم في توفير الوقت والتخلص من الملل وتمضية وقت الفراغ .

٨) مدي قيام المبحوثين بإنتاج محتوي به تقنيات الواقع المعزز:

جدول (١١)

مدي قيام المبحوثين بإنتاج محتوي به تقنيات الواقع المعزز وفقاً للنوع.

النـــوع / الاستجابة	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
لا	94	62.7	108	72.0	202	67.3
نعم	56	37.3	42	28.0	98	32.7
الإجمالـــي	150	100	150	100	300	100

قيمة كا^2= ٢.٩٧٠ درجة الحرية = ١ معامل التوافق = ٠.٠٩٩ مستوي الدلالة = غير دالة

يتضح من بيانات الجدول السابق أن نسبة من يقومون بإنتاج محتوى بتقنية الواقع المعزز من إجمالى مفردات عينة الدراسة بلغت (٣٢.٧%)، موزعة بين (٣٧.٣%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (٢٨.٠%) من إجمالى مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من لا يقومون بإنتاج محتوى بتقنية الواقع المعزز من إجمالى مفردات عينة الدراسة (٦٧.٣%) موزعة بين (٦٢.٧%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (٧٢.٠%) من إجمالى مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =١، وجد أنها = ٢.٩٧٠ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٩٩ تقريباً مما يؤكد علي عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور– إناث) ومدى إنتاج المبحوثين – إجمالى مفردات عينة الدراسة – محتوى بتقينة الواقع المعزز.

ويفسر الباحث بأن ٣٢.٧% من المبحوثين هم فقط الذين قاموا بإنتاج واقع معزز من خلال هواتفهم المحمولة لأنه هناك فرقاً بين أن تستخدم تطبيقات لرؤية واقع معزز، وإنتاج واقع معزز؛ لأن ذلك يتطلب مراحل معينة فى الإنتاج ومهارات معينة لا تتوافر إلا لبعض المبحوثين.

وبحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =١، وجد أنها = ٢.٩٧٠ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٩٩ تقريباً مما يؤكد علي عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور– إناث) ومدى إنتاج المبحوثين إجمالى مفردات عينة الدراسة لمحتوى بتقينة الواقع المعزز.

٩) عدد مرات قيام المبحوثين بإنتاج محتوى بتقنية الواقع المعزز بالهاتف الذكى:

جدول (١٢)

عدد مرات قيام المبحوثين بإنتاج محتوى بتقنية الواقع المعزز بالهاتف الذكى وفقاً للنوع.

النـــوع / معدل المتابعة	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرة واحدة	33	58.9	17	40.5	50	51.0
أكثر من ثلاث مرات	16	28.6	10	23.8	26	26.5
مرتين	7	12.5	11	26.2	18	18.4
ثلاث مرات	-	-	4	9.5	4	4.1
الإجمالـــي	56	100	42	100	98	100

قيمة كا^2= ٩.٥٨٩ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٢٩٨ مستوي الدلالة = ٠.٠٥

يتضح من بيانات الجدول السابق أن نسبة من أنتجوا (مرة واحدة) محتوى بتقنية الواقع المعزز من إجمالى مفردات عينة الدراسة بلغت (٥١.٠%)، موزعة بين (٥٨.٩%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (٤٠.٥%) من إجمالى مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من أنتجوا (مرتين) محتوى بتقنية الواقع المعزز من إجمالى مفردات عينة الدراسة (١٨.٤%) موزعة بين (١٢.٥%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (٢٦.٢%) من إجمالى مفردات عينة الإناث.

بينما بلغت نسبة من أنتجوا (ثلاث مرات) من إجمالى مفردات عينة الدراسة (٤.١%) حيث لم يخترها أحد من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (٩.٥%) من إجمالى مفردات عينة الإناث، في حين جاء نسبة من أنتجوا (أكثر من ثلاث مرات) من إجمالى مفردات عينة الدراسة (٢٦.٥%) موزعة بين(٢٨.٦%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (٢٣.٨%) من إجمالى مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢، وجد أنها = ٩.٥٨٩ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة= ٠.٠٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٢٩٨ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور– إناث) وعدد مرات إنتاج المبحوثين – إجمالى مفردات عينة الدراسة – بتقنية الواقع المعزز بالهاتف الذكى.

١٠) محتوي ما أنتجه المبحوثون بتقنية الواقع المعزز بالهاتف الذكى:

جدول (١٣)

نوع المحتوي الذى أنتجه المبحوثون بتقنية الواقع المعزز بالهاتف الذكى وفقا للنوع

النوع / المحتوى	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
محتوى علمي "طب- هندسة- علوم"	34	60.7	21	50.0	55	56.1	0.524	غير دالة
محتوى إعلامي	14	25.0	6	14.3	20	20.4	0.524	غير دالة
محتوى أدبي	4	7.1	15	35.7	19	19.4	1.399	دالة*
محتوى تعليمي	5	8.9	7	16.7	12	12.2	0.379	غير دالة
محتوى تاريخي	8	14.3	-	-	8	8.2	0.699	غير دالة
محتوى جغرافي	6	10.7	2	4.8	8	8.2	0.291	غير دالة
جملة من سئلوا	56		42		98			

تشير بيانات الجدول السابق إلى طبيعة محتوى ما انتجه المبحوثون بتقنية الواقع المعزز بالهاتف الذكى وفقًا للنوع، حيث جاء فى الترتيب الأول "محتوى علمي "طب- هندسة- علوم" " بنسبة بلغت (٥٦.١%) من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين (٦٠.٧%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (٥٠.٠%) من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة (٠.٥٢٤) وهى أقل من القيمة الجدوليه المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء فى الترتيب الثانى " محتوى إعلامي" بنسبة بلغت (٢٠.٤%) من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين (٢٥.٠%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (١٤.٣%) من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة (٠.٥٢٤) وهى أقل من القيمة الجدوليه المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

بينما جاء فى الترتيب الثالث " محتوى أدبي" بنسبة بلغت (١٩.٤%) من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين (٧.١%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (٣٥.٧%) من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث إن الفارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى دلالة= ٠.٠٥، فقد بلغت قيمةZ

المحسوبة (١.٣٩٩) وهى أكبر من القيمة الجدوليه المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء فى الترتيب الرابع " محتوى تعليمي" بنسبة بلغت (١٢.٢%) من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين (٨.٩%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (١٦.٧%) من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة (٠.٣٧٩) وهى أقل من القيمة الجدوليه المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

بينما جاء فى الترتيب الخامس " محتوى تاريخي " بنسبة بلغت (٨.٢%) من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين (١٤.٣%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل لم يختار أحد من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة (٠.٦٩٩) وهى أقل من القيمة الجدوليه المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء فى الترتيب الخامس " محتوى جغرافي " بنسبة بلغت (٨.٢%) من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين (١٠.٧%) من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل (٤.٨%) من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة (٠.٢٩١) وهى أقل من القيمة الجدوليه المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

١١) درجة موافقة المبحوثين على العوامل التى تساعده على استخدام تطبيق الواقع المعزز بالهاتف الذكى:

جدول (١٤)
درجة موافقة المبحوثين على العوامل التى تساعدهم على استخدام تطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى حيث ن= ٣٠٠

درجة العوامل	النوع	موافق		محايد		معارض		المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
		ك	%	ك	%	ك	%			
الإبداع والابتكار	ذكور	125	83.3	21	14.0	4	2.7	2.813	0.407	موافق
	إناث	116	77.3	32	21.3	2	1.3			
	إجمالي	241	80.3	53	17.7	6	2.0			
سهولة الاستخدام	ذكور	131	87.3	17	11.3	2	1.3	2.783	0.458	موافق
	إناث	115	76.7	35	23.3	-	-			
	إجمالي	246	82.0	52	17.3	2	0.7			
شهرة التطبيق	ذكور	121	80.7	27	18.0	2	1.3	2.783	0.500	موافق
	إناث	105	70.0	43	28.7	2	1.3			
	إجمالي	226	75.3	70	23.3	4	1.3			
ثلاثية الأبعاد D٣	ذكور	87	58.0	49	32.7	14	9.3	2.760	0.472	موافق
	إناث	85	56.7	57	38.0	8	5.3			
	إجمالي	172	57.3	106	35.3	22	7.3			
الاثارة والمتعة والجاذبية	ذكور	90	60.0	44	29.3	16	10.7	2.713	0.521	موافق
	إناث	66	44.0	78	52.0	6	4.0			
	إجمالي	156	52.0	122	40.7	22	7.3			
توفر معلومات واضحة ودقيقة	ذكور	123	82.0	23	15.3	4	2.7	2.740	0.468	موافق
	إناث	124	82.7	18	12.0	8	5.3			
	إجمالي	247	82.3	41	13.7	12	4.0			
التفاعلية	ذكور	119	79.3	27	18.0	4	2.7	2.546	0.628	موافق
	إناث	105	70.0	39	26.0	6	4.0			
	إجمالي	224	74.7	66	22.0	10	3.3			
استخدام كود القراءة السريع QR للدخول للمحتوى	ذكور	56	37.3	54	36.0	40	26.7	2.456	0.685	محايد
	إناث	54	36.0	75	50.0	21	14.0			
	إجمالي	110	36.7	129	43.0	61	20.3			
رغم بساطة الاستخدام إلا أنه يقدم معلومات قوية	ذكور	45	30.0	90	60.0	15	10.0	2.163	0.738	محايد
	إناث	52	34.7	80	53.3	18	12.0			
	إجمالي	97	11.0	170	56.7	33	11.0			

يتضح من بيانات الجدول السابق موافقة المبحوثين على أن العبارات " الإبداع والابتكار – سهولة الاستخدام – شهرة التطبيق – ثلاثية الأبعاد D٣ – الاثارة والمتعة والجاذبية – توفر معلومات واضحة ودقيقة– التفاعلية " على أنها من أهم العوامل التى تساعده على استخدام تطبيق الواقع المعزز بالهاتف الذكى، وذلك بمتوسط حسابي(٢.٧٨٣– ٢.٧٨٣– ٢.٧١٣– ٢.٥٤٦– ٢.٧٦٠–٢.٧٤٠– ٢.٨١٣) على التوالي.

أما العبارة (استخدام كود القراءة السريع QR للدخول للمحتوى– رغم بساطة الاستخدام إلا أنه يقدم معلومات قوية) بدرجة "محايد" وذلك بمتوسط حسابي(٢.٤٥٦– ٢.١٦٣) على التوالي.

وتدل النتائج السابقة على أن الإبداع والابتكار– سهولة الاستخدام – شهرة التطبيق – ثلاثية الأبعاد D٣ الاثارة والمتعة والجاذبية) من أهم العوامل التى تساعد المبحوثين على استخدام تطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى.

وتتفق هذه النتائج مع ما توصلت إليه دراسة ابتسام أحمد محمد (٢٠١٨م) فهناك عدة دوافع لاستخدام تقنية الواقع المعزز حيث إنه تفاعلى يتضمن محتوى بصريًا حركيًا سمعيًا، ويواكب التطورات التكنولوجيا التى تسهل من فهم المعلومات.

وكذلك تتفق مع ما توصلت إليه دراسة أحمد رشدان وآخرون Ahmad Rashdan and all (٢٠١٧م) يثير الواقع المعزز بمحتواه البصرى والسمعى والتفاعلى المستخدم للاندماج فى المعلومات والتركيزمما يدفع الملل ويسهل الفهم.

وتتفق كذلك مع دراسة نرمين مصطفى حمزة (٢٠١٧م) سهولة استخدام الواقع المعزز حيث إنه يجعل التعليم ملموسًا ومحسوسًا فهو يخاطب أساليب التعلم البصرى والسمعى.

وتتفق مع دراسة جمال إبراهيم محمود (٢٠١٧م) تسهم تقنية الواقع المعزز فى دافعية المتعلم والانجاز لدى الطلاب.

١٢) رأي المبحوثين في الفوائد المتحققة من استخدامهم لتطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى:

جدول (١٥)

رأي المبحوثين في الفوائد المتحققة من استخدامهم لتطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى حيث ن= ٣٠٠

رأي المبحوثين / العبارة	النوع	موافق		محايد		معارض		المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
		ك	%	ك	%	ك	%			
تتيح للمستخدم اكتشاف معلومات جديدة وتعلم مهارات عملية	ذكور	108	72.0	36	24.0	6	4.0	2.656	0.528	موافق
	إناث	97	64.7	51	34.0	2	1.3			
	إجمالي	205	68.3	87	29.0	8	2.7			
يوفر لي الوقت والجهد في الفهم	ذكور	80	53.3	60	40.0	10	6.7	2.456	0.639	موافق
	إناث	81	54.0	55	36.7	14	9.3			
	إجمالي	161	53.7	115	38.3	24	8.0			
تمضية وقت الفراغ	ذكور	103	68.7	36	24.0	11	7.3	2.623	0.585	موافق
	إناث	100	66.7	45	30.0	5	3.3			
	إجمالي	203	67.7	81	27.0	16	5.3			
تشعرني بالتشويق والاستثارة	ذكور	111	74.0	39	26.0	-	-	2.740	0.482	موافق
	إناث	117	78.0	27	18.0	6	4.0			
	إجمالي	229	76.0	66	22.0	6	2.0			
تساعدني في النقاش مع زملائي حول الواقع المعزز	ذكور	99	66.0	37	24.7	14	9.3	2.496	0.676	موافق
	إناث	81	54.0	52	34.7	17	11.3			
	إجمالي	180	60.0	89	29.7	31	10.3			
أشعر بالمرح والسعادة عند الاستخدام	ذكور	117	78.0	27	18.0	6	4.0	2.723	0.542	موافق
	إناث	114	76.0	28	18.7	8	5.3			
	إجمالي	231	77.0	55	18.3	14	4.7			
أسلوب عصري ومتطور للتعليم يناسبني	ذكور	110	73.3	40	26.7	-	-	2.660	0.540	موافق
	إناث	98	65.3	42	28.0	10	6.7			
	إجمالي	208	69.3	82	27.3	10	3.3			
أشعر بتحرر خيالي من خلال الاندماج مع المحتوى	ذكور	111	74.0	31	20.7	8	5.3	2.733	0.512	موافق
	إناث	119	79.3	29	19.3	2	1.3			
	إجمالي	230	76.7	60	20.0	10	3.3			
بقاء أثر المادة المتعلمة لوقت طويل	ذكور	88	58.7	54	36.0	8	5.3	2.496	0.603	موافق
	إناث	78	52.0	63	42.0	9	6.0			
	إجمالي	166	55.3	117	39.0	17	5.7			
تفعيل أدوار الحواس المختلفة لإحداث تعليم فعال وتنمية مهارات التفكير الإبداعي	ذكور	109	72.7	30	20.0	11	7.3	2.706	0.530	موافق
	إناث	114	76.0	36	24.0	-	-			
	إجمالي	223	74.3	66	22.0	11	3.7			

يتضح من بيانات الجدول السابق موافقة المبحوثين على أن الواقع المعزز يحقق الإشباعات العملية التالية(تتيح للمستخدم اكتشاف معلومات جديدة وتعلم مهارات عملية – يوفر لي الوقت والجهد في الفهم – تمضية وقت الفراغ– تشعرني بالتشويق والاستثارة– تساعدني في النقاش مع زملائي حول الواقع المعزز– أشعر بالمرح والسعادة عند الاستخدام– أسلوب عصري ومتطور للتعليم يناسبني– أشعر بتحرر خيالي من خلال الاندماج مع المحتوى– تفعيل أدوار الحواس المختلفة لإحداث تعليم فعال وتنمية مهارات التفكير الإبداعي) وذلك بمتوسط حسابي بلغت (٢.٦٥٦– ٢.٤٥٦– ٢.٦٢٣– ٢.٧٤٠–٢.٤٩٦– ٢.٦٦٠ –٢.٧٣٣–٢.٤٩٦–٢.٧٠٦) على التوالي.

وتتفق النتائج السابقة فى مجملها مع ما توصلت إليه دراسة داملا كارجوزال وفيزيل Damla Karagozlu, Fezile Ozdamli (٢٠١٧م) سهولة استخدام الواقع المعزز، وتغطية الموضوعات فى فترة قصيرة، كما أنه ملىء بالمحتويات المفيدة الداعمة للتعلم.

وتتفق مع دراسة نرمين مصطفى حمزة (٢٠١٧م) فالفوائد التى تعود على المبحوثين من استخدام الواقع المعزز سهولة استخدام الواقع المعزز حيث إنه يجعل التعليم ملموسًا ومحسوسًا فهو يخاطب أساليب التعلم البصرى والسمعى.

وكذلك تتفق مع دراسة جمال إبراهيم محمود (٢٠١٧م) حيث يسهم الواقع المعزز فى توفير الوقت والتخلص من الملل وتمضية وقت الفراغ.

وتتفق أيضاً مع دراسة إسلام جهاد عوض(٢٠١٦م) حيث تمتاز تقنية الواقع المعزز بالتفاعلية وثراء العملية التعليمية، وتوفير الوقت والجهد، ودفع الملل عن الطلاب.

ثانياً– نتائج التحقق من صحة الفروض:

سوف يتناول الباحث التحقق من صحة فروض الدراسة في ضوء أهداف الدراسة كما يلي:

الفرض الأول: توجد فروق دالة إحصائيًا فى الدرجة على مقياس دوافع استخدام تطبيقات الواقع المعزز وذلك حسب متغيرات (النوع– الجامعة– الكلية– المستوى الاقتصادى الاجتماعى).

أ) **يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على أبعاد مقياس دوافع استخدام تطبيقات الواقع المعزز.**

جدول (١٦)
نتائج اختبار (ت) **Test** لدلالة الفروق بين دوافع استخدام تطبيقات الواقع المعزز وفقا لاختلاف النوع

أبعاد المقياس	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
طقوسية	ذكور	150	2.773	0.4509	2.118	298	دالة*
	إناث	150	2.660	0.4752			
نفعية	ذكور	150	2.733	0.4436	0.801	298	غير دالة
	إناث	150	2.773	0.4200			
الإجمالي	ذكور	150	2.746	0.4661	0.1273	298	غير دالة
	إناث	150	2.740	0.4401			

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث في الدوافع الطقوسية لاستخدام تطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى لصالح الذكور، حيث بلغت قيمة "ت" (٢.١١٨) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة= ٠.٠٠٥.

كما جاءت نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث في الدوافع النفعية لاستخدام تطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى، حيث بلغت قيمة "ت" (٠.٨٠١) وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

وتشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى أنه لا يوجد فرق دال إحصائيًا بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على إجمالي أبعاد مقياس دوافع استخدام تطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى، حيث بلغت قيمة "ت" (٠.١٢٧٣) وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستوى الدلالة، **وبناء على ما سبق يتضح لنا عدم صحة الفرض جزئياً القائل بأنه: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على أبعاد مقياس دوافع استخدام تطبيقات الواقع المعزز فيما عدا الدوافع النفعية.**

ب) يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات طلاب جامعة الحكومية ومتوسطات درجات طلاب جامعة الخاصة على أبعاد مقياس دوافع استخدام تطبيقات الواقع المعزز.

جدول (١٧)
نتائج اختبار (ت) **Test** لدلالة الفروق بين دوافع استخدام تطبيق الواقع المعزز وفقا لاختلاف نوع الجامعة

أبعاد المقياس	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
طقوسية	حكومي	150	2.736	0.4632	1.087	298	غير دالة
	خاص	150	2.673	0.4713			
نفعية	حكومي	150	2.751	0.4333	0.124	298	غير دالة
	خاص	150	2.757	0.4306			
الإجمالي	حكومي	150	2.736	0.4632	0.378	298	غير دالة
	خاص	150	2.757	0.4306			

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب الجامعة الحكومية ومتوسطات درجات طلاب الجامعة الخاصة في الدوافع الطقوسية لاستخدام تطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى، حيث بلغت قيمة "ت" (١.٠٨٧) وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

كما جاءت نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب الجامعة الحكومية ومتوسطات درجات طلاب الجامعة الخاصة في الدوافع النفعية لاستخدام تطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى، حيث بلغت قيمة "ت" (٠.١٢٤) وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

وتشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى أنه لا يوجد فرق دال إحصائية بين متوسطات درجات طلاب الجامعة الحكومية ومتوسطات درجات طلاب الجامعة الخاصة على إجمالي أبعاد مقياس دوافع استخدام تطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى، حيث بلغت قيمة "ت" (٠.٣٧٨) وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، **وبناء على ما سبق يتضح عدم صحة الفرض القائل بأنه: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات طلاب الجامعة الحكومية ومتوسطات درجات طلاب الجامعة الخاصة على أبعاد مقياس دوافع استخدام تطبيقات الواقع المعزز.**

ج) يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات طلاب الكليات العملية ومتوسطات درجات طلاب الكليات النظرية على أبعاد مقياس دوافع استخدام تطبيقات الواقع المعزز.

جدول (١٨)
نتائج اختبار (ت) **Test** لدلالة الفروق بين دوافع استخدام تطبيق الواقع المعزز وفقا لاختلاف نوع الكليات

أبعاد المقياس	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
طقوسية	عملية	163	2.785	0.4408	2.813	298	دالة**
	نظرية	137	2.635	0.4831			
نفعية	عملية	163	2.779	0.4161	1.129	298	غير دالة
	نظرية	137	2.722	0.4493			
الإجمالي	عملية	163	2.748	0.4627	0.213	298	غير دالة
	نظرية	137	2.737	0.4417			

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب الكليات العملية ومتوسطات درجات طلاب الكليات النظرية في الدوافع الطقوسية لاستخدام تطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى لصالح الكليات العملية، حيث بلغت قيمة "ت" (٢.٨١٣) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة= ٠.٠٠١.

كما جاءت نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب الكليات العملية ومتوسطات درجات طلاب الكليات النظرية في الدوافع النفعية لاستخدام تطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى، حيث بلغت قيمة "ت" (١.١٢٩) وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

وتشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى أنه لا يوجد فرق دال إحصائيًا بين متوسطات درجات طلاب الكليات العملية ومتوسطات درجات طلاب الكليات النظرية على إجمالي أبعاد مقياس دوافع استخدام تطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى، حيث بلغت قيمة "ت" (٠.٢١٣) وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، **وبناء على ما سبق يتضح عدم صحة الفرض جزئياً القائل بأنه: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات طلاب الكليات العملية ومتوسطات درجات طلاب الكليات النظرية على أبعاد مقياس دوافع استخدام تطبيقات الواقع المعزز. ماعدا الدوافع الطقوسية.**

د) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على أبعاد مقياس دوافع استخدام تطبيقات الواقع المعزز تبعا لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي (منخفض- متوسط- مرتفع).

جدول (١٩)
تحليل التباين أحادي الاتجاه **one- way ANOVA** بين دوافع استخدام
المبحوثين تطبيقات الواقع المعزز تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي

أبعاد المقياس	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
طقوسية	بين المجموعات	1.449163	2	0.724582	3.390	دالة*
	داخل المجموعات	63.467503	297	0.213695		
	المجمـــــوع	64.916667	299	-		
نفعية	بين المجموعات	1.344278	2	0.672139	3.669	دالة*
	داخل المجموعات	54.402389	297	0.183173		
	المجمـــــوع	55.746667	299	-		
إجمالي المقياس	بين المجموعات	1.422156	2	0.711078	3.530	دالة*
	داخل المجموعات	59.814511	297	0.201396		
	المجمـــــوع	61.236667	299	-		

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في الدوافع الطقوسية لاستخدام تطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي، حيث بلغت قيمة "ت" (٣.٣٩٠) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة= ٠.٠٠٥

كما جاءت نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في الدوافع النفعية لاستخدام تطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي، حيث بلغت قيمة "ت" (٣.٦٦٩) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة= ٠.٠٠٥

وتشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى أنه يوجد فرق دال إحصائية بين المبحوثين على أبعاد مقياس دوافع استخدام تطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي، حيث بلغت قيمة "ت" (٣.٥٣٠) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة= ٠.٠٠٥، **وبناء على ما سبق يتضح لنا قبول صحة الفرض القائل بأنه :توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على أبعاد مقياس دوافع استخدام تطبيقات الواقع المعزز تبعًا لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي (منخفض- متوسط- مرتفع).**

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول (٢٠)
نتائج تحليل **L.S.D** لمعرفة الفروق بين المجموعات دوافع استخدام المبحوثين
تطبيقا الواقع المعزز تبعاً لاختلاف مستوى الاجتماعي الاقتصادي

المجموعات	منخفض	متوسط	مرتفع
منخفض	-	-0.1311*	-0.1755*
متوسط	0.1311*	-	0.0444
مرتفع	0.1755*	0.0444	-

يتبين من الجدول السابق اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات التي تمثل دوافع استخدام المبحوثين لتطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى تبعا لاختلاف مستويات الاجتماعي الاقتصادي لهم، ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي.

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض وذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط حيث بلغت متوسطات المستويين بلغت قيمته (-٠.١٣١١*) لصالح ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط، وهو فرق دال إحصائيًا عند مستوى دلالة ٠.٠٥، وأن هناك اختلافاً بين ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض وذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرفع حيث بلغت متوسطات المستويين بلغت قيمته (-٠.١٧٥٥*) لصالح ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع، وهو فرق دال إحصائيًا عند مستوى دلالة ٠.٠٥، كما لم تظهر اختلافات بين ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط وبين ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع حيث جاء الفراق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته(٠.٠٤٤٤) وهو غير دال إحصائيًا عند جميع مستويات الدلالة.

الفرض الثانى: توجد فروق دالة احصائيًا فى الدرجة على مقياس الإشباعات المتحققة جراء استخدام تطبيقات الواقع المعزز وذلك حسب متغيرات (النوع- الجامعة- الكلية- المستوى الاقتصادى الاجتماعى).

أ) يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على أبعاد مقياس الاشباعات المتحققة لهم من استخدام تطبيقات الواقع المعزز.

جدول (٢١)
نتائج اختبار (ت) **Test** لدلالة الفروق بين الذكور والإناث على مقياس الاشباعات المتحققة لهم من استخدام تطبيقات الواقع المعزز وفقا لاختلاف النوع

أبعاد المقياس	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
العملية	ذكور	150	2.873	0.3337	1.130	298	غير دالة
	إناث	150	2.826	0.3798			
محتوى	ذكور	150	2.726	0.5036	1.261	298	غير دالة
	إناث	150	2.793	0.4062			
إجمالي المقياس	ذكور	150	2.840	0.3678	0.319	298	غير دالة
	إناث	150	2.853	0.3549			

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث في الإشباعات العلمية المتحققة من استخدام تطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى، حيث بلغت قيمة "ت" (١.١٣٠) وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

كما جاءت نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث في إشباعات المحتوى المتحققة من استخدام تطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى، حيث بلغت قيمة "ت" **(1.261)** وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

وتشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى أنه لا يوجد فرق دال إحصائيًا بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على إجمالي أبعاد مقياس الإشباعات المتحققة من استخدام تطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى، حيث بلغت قيمة "ت" **(0.319)** وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستوى الدلالة، **وبناءً على ما سبق يتضح لنا عدم صحة الفرض الأول القائل بأنه: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على أبعاد مقياس الإشباعات المتحققة لهم من استخدام تطبيقات الواقع المعزز.**

ب) يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات طلاب جامعة الحكومية ومتوسطات درجات طلاب جامعة الخاصة على أبعاد مقياس الإشباعات المتحققة لهم من استخدام تطبيقات الواقع المعزز.

جدول (٢٢)
نتائج اختبار (ت) **Test** لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاشباعات المتحققة لهم من استخدام تطبيقات الواقع المعزز وفقا لاختلاف نوع الجامعة

أبعاد المقياس	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
العملية	حكومية	150	2.853	0.3543	0.259	298	غير دالة
	خاصة	150	2.842	0.3665			
المحتوى	حكومية	150	2.741	0.4606	1.029	298	غير دالة
	خاصة	150	2.800	0.4519			
الإجمالي	حكومية	150	2.829	0.3771	1.227	298	غير دالة
	خاصة	150	2.884	0.3216			

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب الجامعة الحكومية ومتوسطات درجات طلاب الجامعة الخاصة في الإشباعات العملية المتحققة لهم من استخدام تطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى، حيث بلغت قيمة "ت" (٠.٢٥٩) وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

كما جاءت نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب الجامعة الحكومية ومتوسطات درجات طلاب الجامعة الخاصة في إشبعات المحتوى المتحققة لهم من استخدام تطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى، حيث بلغت قيمة "ت" (١.٠٢٩) وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

وتشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى أنه لا يوجد فرق دال إحصائيًا بين متوسطات درجات طلاب الجامعة الحكومية ومتوسطات درجات طلاب الجامعة االخاصة على إجمالي أبعاد مقياس الإشباعات المتحققة لهم من استخدام تطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى، حيث بلغت قيمة "ت" (١.٢٢٧) وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، **وبناءً على ما سبق يتضح لنا عدم صحة الفرض القائل بأنه: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات طلاب الجامعة الحكومية ومتوسطات درجات طلاب الجامعة الخاصة على أبعاد مقياس الإشباعات المتحققة لهم من استخدام تطبيقات الواقع المعزز.**

ج) يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات طلاب الكليات العملية ومتوسطات درجات طلاب الكليات النظرية على أبعاد مقياس الإشباعات المتحققة لهم من استخدام تطبيقات الواقع المعزز.

جدول (٢٣)
نتائج اختبار (ت) **Test** لدلالة الفروق بين الاشباعات المتحققة من
استخدام تطبيق الواقع المعزز وفقا لاختلاف نوع الكليات

أبعاد المقياس	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
العملية	عملية	163	2.907	0.2899	3.106	298	دالة**
	نظرية	137	2.781	0.4150			
المحتوى	عملية	163	2.766	0.4241	0.283	298	غير دالة
	نظرية	137	2.751	0.4967			
الإجمالي	عملية	163	2.852	0.3554	0.318	298	غير دالة
	نظرية	137	2.839	0.3684			

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب الكليات العملية ومتوسطات درجات طلاب الكليات النظرية في الإشباعات العملية المتحققة من استخدام تطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى لصالح الكليات العملية، حيث بلغت قيمة "ت" (٣.١٠٦) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة= ٠.٠٠١.

كما جاءت نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب الكليات العملية ومتوسطات درجات طلاب الكليات النظرية في الإشباعات العملية المتحققة من استخدام تطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى، حيث بلغت قيمة "ت" (٠.٢٨٣) وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

وتشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى أنه لا يوجد فرق دال إحصائيًا بين متوسطات درجات طلاب الكليات العملية ومتوسطات درجات طلاب الكليات النظرية على إجمالي أبعاد مقياس الإشباعات المتحققة من استخدام تطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى، حيث بلغت قيمة "ت" (٠.٣١٨) وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، **وبناءً على ما سبق يتضح عدم صحة الفرض جزئياً القائل بأنه: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات طلاب الكليات العملية ومتوسطات درجات طلاب الكليات النظرية على أبعاد مقياس الإشباعات المتحققة لهم من استخدام تطبيقات الواقع المعزز. فيما عدا الإشباعات العملية.**

د) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على أبعاد مقياس الإشباعات المتحققة لهم من استخدام تطبيقات الواقع المعزز تبعًا لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي (منخفض- متوسط- مرتفع).

جدول (٢٤)
تحليل التباين أحادي الاتجاه **one- way ANOVA** بين المبحوثين على أبعاد مقياس الاشباعات المتحققة لهم من استخدام تطبيقات الواقع المعزز تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي

أبعاد المقياس	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
العملية	بين المجموعات	0.318533	2	0.159266	1.247	غير دالة
	داخل المجموعات	37.931467	297	0.127715		
	المجمـــــوع	38.250000	299	-		
المحتوى	بين المجموعات	1.373274	2	0.686637	3.324	دالة*
	داخل المجموعات	61.346726	297	0.206555		
	المجمـــــوع	62.720000	299	-		
إجمالي المقياس	بين المجموعات	0.329670	2	0.164835	1.267	غير دالة
	داخل المجموعات	38.616996	297	0.130024		
	المجمـــــوع	38.946667	299	-		

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في الاشباعات العملية المتحققة من استخدام تطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي، حيث بلغت قيمة "ت" **(1.247)** وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

كما جاءت نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في إشباعات المحتوى المتحققة لهم من استخدام تطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي، حيث بلغت قيمة "ت" **(3.324)** وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة= ٠.٠٥.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول (٢٥)
نتائج تحليل **L.S.D** لمعرفة الفروق بين المجموعات لاشباعات المحتوى المتحققة من استخدام المبحوثين لتطبيقات الواقع المعزز تبعاً لاختلاف مستوى الاجتماعي الاقتصادي

المجموعات	منخفض	متوسط	مرتفع
منخفض	-	0.0520	-0.1949*
متوسط	0.0520	-	-0.1428*
مرتفع	0.1949*	0.1428*	-

يتبين من الجدول السابق اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات التي تمثل إشباعات المحتوى المتحققة من استخدام المبحوثين لتطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى تبعًا لاختلاف مستويات

الاجتماعي الاقتصادي لهم، ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي.

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض وذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع حيث بلغت متوسطات المستويين بلغت قيمته (٠.١٩٤٩*) لصالح ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٥، وأن هناك اختلافاً بين ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط وذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع حيث بلغت متوسطات المستويين بلغت قيمته (٠.١٤٢٨*) لصالح ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع، وهو فرق دال إحصائيًا عند مستوى دلالة ٠.٠٥، كما لم تظهر اختلافًات بين ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط وبين ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع حيث جاء الفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته(٠.٠٥٢٠) وهو غير دال إحصائيًا عند جميع مستويات الدلالة.

تشير بيانات الجدول السابق للفرض الرئيسي إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الإشباعات المتحققة للمبحوثين من استخدامهم لتطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى تبعاً لاختلاف نوع المستوى الاجتماعي الاقتصادي، حيث بلغت قيمة ف (١.٢٦٧) وهذه القيمة دالة عند أي مستوى دلالة، **وهو ما يثبت عدم صحة هذا الفرض جزئيًا والقائل أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على أبعاد مقياس الإشباعات المتحققة لهم من استخدام تطبيقات الواقع المعزز تبعًا لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي (منخفض- متوسط- مرتفع) فيما عدا إشباعات المحتوى.**

الفرض الثالث: يوجد ارتباط طردى بين دوافع استخدام تطبيقات الواقع المعزز والإشباعات المتحققة جراء هذا الاستخدام لعينة الدراسة.

جدول (٢٦)

العلاقة الارتباطية الطرؤدية بين دوافع استخدام تطبيقات الواقع المعزز والاشباعات المتحققة

دوافع / الإشباعات	الاستخدامات الطقوسية		الاستخدامات النفعية	
	قيمة بيرسون	مستوى المعنوية	قيمة بيرسون	مستوى المعنوية
الإشباعات الاجتماعية	٠.٤٤	٠.٠٠٠	٠.٣٩	٠.٠٠٠
الإشباعات شبه الاجتماعية	٠.٥٧	٠.٠٠٠	٠.٤٧	٠.٠٠٠
الإشباعات التوجيهية	٠.٥٥	٠.٠٠٠	٠.٢٨	٠.٠٠٠
الإشباعات شبه التوجيهية	٠.٦١	٠.٠٠٠	٠.٤٠	٠.٠٠٠

يتضح من بيانات الجدول السابق أنه توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين كل من الدوافع الطقوسية والنفعية من جهة، و(الاجتماعية، شبه الاجتماعية والتوجيهية ، وشبه التوجيهية) من جهة أخرى، حيث بلغت قيم مستوى المعنوية لكل الإشباعات ٠.٠٠ وقد كانت قيمة العلاقة الارتباطية بين الدوافع الطقوسية، والإشباعات شبه التوجيهية طردية متوسطة الشدة حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون ٠.٦١، وهي الأعلى بين جميع الارتباطات الأخرى، يليها قيمة العلاقة الارتباطية بين الدوافع الطقوسية والإشباعات شبه الاجتماعية حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون ٠.٥٧، وإن كانت هذه العلاقة طردية متوسطة الشدة ، يليها قيمة العلاقة الارتباطية بين الدوافع النفعية والإشباعات التوجيهية حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون ٠.٥٥، وإن كانت هذه العلاقة طردية متوسطة الشدة ، يليها قيمة العلاقة الارتباطية بين الدوافع النفعية والإشباعات الاجتماعية حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون ٠.٤٤، وإن كانت هذه العلاقة طردية متوسطة الشدة .

***وبذلك نقبل صحة الفرض الذى ينص على أنه** " يوجد ارتباط طردى بين دوافع استخدام تطبيقات الواقع المعزز والاشباعات المتحققة جراء هذا الاستخدام لعينة الدراسة..

مناقشة نتائج الدراسة:

اتضح من نتئج الدراسة أن نسبة من يستخدمون الهواتف الذكية(بصفة منتظمة) من إجمالى مفردات عينة الدراسة بلغت (٩٠.٧%)،وتتفق هذه النتيجة مع دراسة Barkley, J. E., Lepp(٢٠١٦م) حيث يستخدم الطلاب الهاتف الذكى دائمًا بنسبة٩٨%،كما تتفق مع دراسة نعيم فيصل المصرى(٢٠١٨م) حيث يستخدم المبحوثون الهاتف الذكى بصفة دائمة منتظمة، فالهاتف الذكى أصبح لا غنى عنه ويعد إحدى أهم وسائل الإعلام الحديثة التى فرضت نفسها بقوة فى الوقت الحالى واكتسب أهمية كبيرة من قبل المستخدمين من مختلف شرائح المجتمع لما يقدمه من خدمات إعلامية، كما تتيح العديد من خدمات التسلية والترويج متمثلة فى الألعاب الإلكترونية إضافة إلى تطبيقات الفيس بوك والواتس واليوتيوب والسناب شات والعديد من التطبيقات الترفيهية والتعليمية، كما أن المبحوثين يستخدمون الهواتف الذكية يوميًا لمدة تزيد عن ٣ ساعات، ويدل ذلك على أن الهاتف الذكى أصبح يشكل جزءًا مهمًا من حياة المبحوثين، وهو ما نلاحظه في الجامعات وأثناء المحاضرات، وفى الشوارع أثناء السير على الأقدام أو أثناء قيادة السيارة، فقد أصبح عضوًا من أعضاء الجسد لا يمكن الاستغناء عنه نهائيًا.

وبالنسبة لتطبيقات الواقع المعزز فإن نسبة من يستخدمونها (يوميا) بلغت (٥٣.٧%)،.وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة Barkley, J. E., Lepp (٢٠١٦م) حيث يستخدم الطلاب الهاتف الذكى دائمًا وبشكل يومى بنسبة٩٨%، فالواقع المعزز بما له من خصائص مثل مزج البيئة الواقعية بالبيئة الافتراضية من خلال إضافة الأشكال ثنائية الأبعاد وثلاثية الأبعاد، وإدراج ملفات الصوت

والفيديو ومعلومات نصية، والتفاعلية، جعل منه أداة انبهار بالنسبة للمبحوثين، وهذا ما تؤكده الدراسات التى تناولت الواقع المعزز ما بين استخدام الواقع المعزز فى التعليم كالرياضيات والعلوم والطب، كما تم تناول الواقع المعزز من خلال تنمية المهارات وتحصيل الرياضيات كما فى دراسة دراسة ابتسام أحمد محمد (٢٠١٨م) وكذلك تطوير العلوم دراسة داملا كارجوزال وفيزيل Damla Karagozlu, Fezile Ozdamli (٢٠١٧م) والربط بين الواقع المعزز واستراتيجيات التخيل كما فى دراسة نرمين مصطفى حمزة (٢٠١٧م) ، والربط بين النانو تكنولوجى والاتجاه نحوها كما فى دراسة عطا حسن درويش وهالة حميد أبو عمرة (٢٠١٧م)، ودراسة سانج مين وآخرون Sang Min (٢٠١٣م) حيث استخدام تطبيقات الواقع المعزز في بيئة الهواتف الذكية أدى إلى فروق فى الرؤية،جهد بدنى منخفض.

وقد جاء الأصدقاء فى الترتيب الأول كمصدر معرفة للمبحوثين بتطبيقات الواقع المعزز حيث إنهم يتبادلون الآراء فى كل جديد بالتكنولوجيا ويتناقلونها بسرعة بينهم، كذلك جاءت مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر لمعرفة المبحوثين بتطبيقات الواقع المعزز فى الترتيب الثانى لما لها من أهمية فى إمداد المبحوثين بالمعلومات المختلفة عن كل ما هو جديد، وتختلف هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة ماد بور وكاثى Matt Bower, Cathie,Nerida (٢٠١٤م) حيث جاء أول مصدر لتعرف المبحوثين على الواقع المعزز من خلال المعلمين، ثم الأصدقاء، ثم من خلال مواقع التواصل الاجتماعى.

وجاءت مواقع التواصل الاجتماعى فى الترتيب الأول كأهم التطبيقات التى يستخدمها المبحوثون بالهاتف الذكى على أهمية الفيس بوك والواتس آب وتويتر واليوتيوب والسناب شات وغيرها من تطبيقات التواصل الاجتماعى التى تفى باحتياجاتهم مثل الحصول على معارف جديدة، وتكوين صداقات، تبادل الأفكار والآراء، والنقاش حول موضوعات مختلفة، وزيادة الرصيد المعرفي والثقافي والإحاطة بجميع أخبار العالم الخارجي، والمساهمة في التواصل السريع كما أنها نافذة للتعبير عن الرأى والأفكار.

وتتفق هذه النتيجة من حيث استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعى كأول التطبيقات مع ما توصلت إليه دراسة ماطر عبد الله حمدى (٢٠١٨م)[١٠] و دراسة خالد كاظم أبو دوح (٢٠١٨م)، كما جاءت تطبيقات الألعاب فى الترتيب الثانى كأهم التطبيقات التى يستخدمها المبحوثون بالهاتف الذكى كأدوات للتسلية والترويح، فقد استخوذت على عقول الشباب بما تتميز به من المؤثرات الصوتية والمرئية إضافة إلى سرعة معالجة الألعاب للأوامر من قبل اللاعب، والنظام ثلاثى الأبعاد فمعظم الهواتف باتت عبارة عن محطات مصغرة للألعاب الإلكترونية مع المراهقين، وبذلك ظهرت أنماط جديدة من الألعاب بالهاتف الذكى، فما على المراهق إلا أن يقوم بتحميلها على الهاتف من المتاجر الإلكترونية أو المواقع الخاصة بالألعاب، حتى غدت ظاهرة الألعاب الإلكترونية ظاهرة واقعية تأصلت فى مجتمعاتنا، ومن هذه الألعاب التى استحوذت على عقول الشباب لعبة.

وتعد تطبيقات ألعاب الواقع المعزز أكثر التطبيقات الخاصة بالواقع المعزز والتى يستخدمها المبحوثون بالهاتف الذكى، وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة Hamari et al(٢٠١٧م) حيث جاءت ألعاب الواقع المعزز فى مقدمة الألعاب التى يفضلها المبحوثون ، كذلك تتفق مع دراسة جالشو ونويس Gallego , Bueno &Noyes(٢٠١٧م) (١٣) حيث توصلت إلى أن ألعاب الحياة الثانية تجذب المبحوثين لانبهارهم بالصورة والصوت وثلاثية الأبعاد.

وعن أهم الأسباب التى تدفع المبحوثين لاستخدام تطبيق الواقع المعزز بالهاتف الذكى جاءت "أرى المحتوى به صوت وصورة وحركة – اعتبر استخدامي لتقنية الواقع المعزز اثباتا لمواكبتي للتكنولوجيا الحديثة– يحتوي الواقع المعزز على عناصر تفاعلية" وتتفق هذ النتائج فى مجملها مع ما توصلت إليه دراسة ابتسام أحمد محمد (٢٠١٨م) فهناك عدة دوافع لاستخدام تقنية الواقع المعزز حيث إنه تفاعلى يتضمن محتوى بصريًا حركيًا سمعيًا، ويواكب التطورات التكنولوجيا التى تسهل من فهم المعلومات، وتتفق أيضاً مع دراسة جمال إبراهيم محمود (٢٠١٧م) فمن دوافع استخدام تقنية الواقع المعزز بالنسبة للمبحوثين أنها تقدم معلومات تنشط الذاكرة وتسهم في توفير الوقت والتخلص من الملل وتمضية وقت الفراغ، كما أن المبحوثين يستخدمون تطبيقات الواقع المعزز لأن بها " الإبداع والابتكار وسهولة الاستخدام و شهرة التطبيق وثلاثية الأبعاد D٣، وتتفق هذه النتائج مع ما توصلت إليه دراسة دراسة ابتسام أحمد محمد (٢٠١٨م) فهناك عدة دوافع لاستخدام تقنية الواقع المعزز حيث إنه تفاعلى يتضمن محتوى بصريًا حركيًا سمعيًا، ويواكب التطورات التكنولوجيا التى تسهل من فهم المعلومات، وكذلك تتفق مع ما توصلت إليه دراسة أحمد رشدان وآخرون Ahmad Rashdan and all(٢٠١٧م) يثير الواقع المعزز بمحتواه البصرى والسمعى والتفاعلى المستخدم للاندماج فى المعلومات والتركيزمما يدفع الملل ويسهل الفهم، وتتفق كذلك مع دراسة نرمين مصطفى حمزة (٢٠١٧م) سهولة استخدام الواقع المعزز حيث إنه يجعل التعليم ملموسًا ومحسوسًا فهو يخاطب أساليب التعلم البصرى والسمعى.

واتضح من النتائج أن الفوائد المتحققة من استخدامهم لتطبيقات الواقع المعزز بالهاتف الذكى (تتيح للمستخدم اكتشاف معلومات جديدة وتعلم مهارات عملية – يوفر لي الوقت والجهد في الفهم – تمضية وقت الفراغ) وتتفق النتائج السابقة فى مجملها مع ما توصلت إليه دراسة داملا كارجوزال وفيزيل Damla Karagozlu, Fezile Ozdamli (٢٠١٧م) سهولة استخدام الواقع المعزز، وتغطية الموضوعات فى فترة قصيرة، كما أنه ملىء بالمحتويات المفيدة الداعمة للتعلم، وتتفق مع دراسة نرمين مصطفى حمزة (٢٠١٧م) فالفوائد التى تعود على المبحوثين من استخدام الواقع المعزز سهولة استخدام الواقع المعزز حيث إنه يجعل التعليم ملموسًا ومحسوسًا فهو يخاطب أساليب التعلم البصرى والسمعى، وكذلك تتفق مع دراسة جمال إبراهيم محمود (٢٠١٧م) حيث يسهم الواقع المعزز فى توفير الوقت والتخلص من الملل وتمضية وقت الفراغ، وتتفق أيضاً مع دراسة إسلام جهاد عوض(٢٠١٦م)

حيث تمتاز تقنية الواقع المعزز بالتفاعلية وثراء العملية التعليمية، وتوفير الوقت والجهد، ودفع الملل عن الطلاب.

وقد دلت نتائج فروض الدراسة عدم صحة الفرض الذى ينص على أنه يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على أبعاد مقياس دوافع استخدام تطبيقات الواقع المعزز فيما عدا الدوافع النفعية فلا يوجد فروق ويدل ذلك على أن الذكور والإناث لا يوجد فرق بينهم فى الدوافع لأنها تخص التكنولوجيا التى يقبل عليها الجميع، ويندمجون معها مثل تطبيقات الواقع المعزز ويستخدمونها من أجل (تقديم معلومات جديدة تنشط ذاكرتي ،وتسهم استخدام تقنية الواقع المعزز بالهاتف المحمول في توفير الوقت والجهد، والشعور بالسعادة والمتعة عند استخدامها، ولتمضية وقت الفراغ والتخلص من الملل)، كما اتضح عدم صحة الفرض القائل بأنه يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات طلاب جامعة الحكومية ومتوسطات درجات طلاب جامعة الخاصة على أبعاد مقياس دوافع استخدام تطبيقات الواقع المعزز عدم وجود فروق بين الجامعات الحكومية والخاصة لأن تطبيقات الواقع المعزز متاحة ومجانية وتكلفتها منخفضة، كما أن فوائدها أكثر من تكلفتها فمثلاً يستخدم المستوى الاقتصادى المنخفض والمرتفع ألعاب الواقع المعزز بسهولة ويسر من خلال المتاجر الإلكترونية مجاناً، كما أن التطورات التكنولوجية المتلاحقة جعلت الجميع يتساوى فى استخدام تطبيقات الهاتف المحمول ومنها تطبيقات الواقع المعزز، كما دلت النتائج على عدم صحة الفرض جزئياً القائل بأنه يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات طلاب الكليات العملية ومتوسطات درجات طلاب الكليات النظرية على أبعاد مقياس دوافع استخدام تطبيقات الواقع المعزز ماعدا الدوافع الطقوسية لأن الدوافع الطقوسية تختلف باختلاف التعليم العملى الذى قد تسهم فيه استخدام تقنية الواقع المعزز بالهاتف المحمول في توفير الوقت والجهد لأن هذه الكليات العملية تحتاج إلى تطبيقات عملية ومشروعات تخرج ومع التطور التكنولوجى سهلت عليهم الرسومات والمعامل الافتراضية عن طريق الواقع المعزز، بعكس الكليات النظرية التى قد تستخدم التكنولوجيا فى مشروعات بسيطة لا تحتاج فيها إلى مجهود لتمضية وقت الفراغ أو التخلص من الملل.

وبالنسبة للفرض الثانى الذى ينص على أنه توجد فروق دالة إحصائيًا فى الدرجة على مقياس الإشباعات المتحققة جراء استخدام تطبيقات الواقع المعزز وذلك حسب متغيرات (النوع- الجامعة- الكلية- المستوى الاقتصادى الاجتماعى فقد ثبت عدم صحة الفرض الأول جزئيًا الذى ينص على أنه: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على أبعاد مقياس الإشباعات المتحققة لهم من استخدام تطبيقات الواقع المعزز. كما ثبت عدم صحة الفرض الذى ينص على أنه: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات طلاب الجامعة الحكومية ومتوسطات درجات طلاب الجامعة الخاصة على أبعاد مقياس الإشباعات المتحققة لهم من استخدام تطبيقات

الواقع المعزز. وقد ثبت أيضًا عدم صحة الفرض الذى ينص على أنه: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات طلاب الكليات العملية ومتوسطات درجات طلاب الكليات النظرية على أبعاد مقياس الإشباعات المتحققة لهم من استخدام تطبيقات الواقع المعزز. فيماعدا الإشباعات العملية، كما ثبت عدم صحة الفرض الذى ينص على أنه: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على أبعاد مقياس الاشباعات المتحققة لهم من استخدام تطبيقات الواقع المعزز تبعًا لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي (منخفض- متوسط- مرتفع) فيما عدا إشباعات المحتوى.

وبالنسبة للفرض الثالث فقد ثبت صحته حيث " يوجد ارتباط طردى بين دوافع استخدام تطبيقات الواقع المعزز والإشباعات المتحققة جراء هذا الاستخدام لعينة الدراسة.

توصيات الدراسة:

من خلال نتائج الدراسة يستخلص الباحث عددًا من التوصيات كما يلى:

- ضرورة الاستفادة من التقنيات والتطبيقات الحديثة مثل تقنية الواقع المعززفى التدريس بالجامعات المصرية والمدارس لما له من تفاعلية وتنوع فى المحتوى البصرى والسمعى.
- الاعتمام بتدريب طلبة الجامعات على تنمية مهارات التفكير الإبداعى ليتمكنوا من التعامل مع المتغيرات التكنولوجية الرقمية التى يشهدها العصر الحالى.
- التوسع فى استخدام تقنية الواقع المعزز داخل الفصول الدراسية وخارجها عن طريق الاستفادة من التطبيقات المتعددة للواقع المعزز.
- مراعاة استخدام تطبيقات الواقع المعزز التى تنمى الفهم والتفاعل والتفكير الناقد.
- ضرورة تبنى مؤسسات تعليمية مشروعات لنشر تكنولوجيا الواقع المعزز.
- إصدار قرارات تدعم تطبيق تكنولوجيا الواقع المعزز لتنمية المهارات المختلفة لدى الطلبة.

البحوث المقترحة:

فى ضوء نتائج الدراسة الحالية يقترح الباحث إجراء مزيد من البحوث التى تتعلق بما يلى:

- دراسة عن التأثيرات المختلفة لاستخدام المراهقين لتكنولوجيا الواقع المعزز.
- دراسة فاعلية الواقع المعزز وأثره فى اكتساب المهارات الإعلامية لدى طلبة كليات الإعلام.
- دراسة أثر اختلاف استراتيجيات الواقع المعزز على تنمية مهارات التفكير الناقد.

مراجع الدراسة:

١. نعيم فيصل المصرى.استخدامات الإعلاميين الفلسطينيين (الهواتف الذكية فى المجال الإعلامى) دراسة ميدانية، **المجلة العربية للعلوم الإنسانية**، مج (٣٦)، ع (١٤١)، (الكويت: ٢٠١٨)، ص ص ٢١٧-٢٧٢

2. Ahmad Rashdan Ismail,Fatin Norsyafawati. Mohd Sabri, N،" **An Exploratory Study on Mobile AugmentedReality (AR) Application for Heritage Content**، Faculty of Technology Creative & Heritage, University Malaysia Kelantan, Bachok, Malays, 2017.

3. Damla Karagozlu, Fezile Ozdamli. Student Opinions on Mobile Augmented RealityApplication and Developed Content in Science Class, **TEM Journal**, Volume 6, Issue 4, November 2017, pp 660-670

٤. عطا حسن درويش وهالة حميد أبو عمرة، مستوى المعرفة بتطبيقات النانو تكنولوجي لدى طلبة كليات التربية تخصص علوم في جامعات غزة واتجاهاتهم نحوها، **مجله الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية**، المجلد ٢٦، العدد ١، ، (جامعة الازهر، غزه، فلسطين، قسم المناهج وطرق التدريس، ٢٠١٧)

5. Barkley, J. E., Lepp, A. Mobile Phone Use among College Students is a sedentary leisure behavior which may interfere with exercise College Of Education, Health and Human Services Kent State University, Kent, OH 44242, USA, **Computers in Human Behavior** 5629e33, 2016.

6. Dirk Basten, Benefits of Augmented Reality in Educational Environments – A Systematic Literature Review in Germany, **PhD**, Department of Information Systems and Systems Development, University of Cologne, Germany, 2016.

7. Rabia M., Kucuk, S and Goktas Y. Are Augmented reality Picture books Magic Or Real For Perschool Children aged Five to six? British Educational Research Association, **Journal Of Educational Technology and Society British Journal Of Educational**, Published Online 3 May, 2015.

8. Dlodlo, N, Mahlangu, H, B. Usage Of Mobile Devices For recreation among the Millemial generation, Africian Journal for Physical Health Education, Recreation and Dance, Vol 19, Issue 4-1, 2013, PP. 874- 890

9. Sang Min Ko,Won Suk Chang, and Yong Gu Ji, Usability Principles for Augmented Reality Applications in a Smartphone Environment, **Journal of Human–Computer Interaction**,v 29:,2013. pp 501–515

١٠. ماطر عبد الله حمدى، "اعتماد الشباب الجامعى على ماوقع التواصل الاجتماعى فى التزود بالمعلومات، دراسة مسحية بجامعة تبوك السعودية، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة الشرق الأوسط: كلية الإعلام، ٢٠١٨).

١١. خالد كاظم أبو دوح، دور وسائل التواصل فى تكوين رأس المال الاجتماعى لدى المرأة السعودية ، دراسة ميدانية على عينة من الطالبات الجامعيات، **بحث مقدم للمؤتمر الدولى الثانى بعنوان البيئة الجديدة للإعلام التفاعلى فى العالم العربى**، ٢١- ٢٢- فبراير (جامعة الملك سعود، كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠١٧).

12. Juho Hamari et al . "Why do players buy in content? An empirical study on concrete purchase motivations " **Computers in Human Behavior** (vol.68.2017) pp.538-546.

13. Gallego, Salvador Bueno & Jan Noyes. "Second Life adoption in education : Amotivational model based on Uses and Gratifications theory " **Computers and Education** (vol100,2017) pp81-93 .

Uses of the Augmented Reality by the Iraqi university students on their smart phones and the Gratifications achieved for them

Associated Prof. Dr. Akhmed Khamis Kaleel
akhmedkaleel@yahoo.com
College of Media and Mass Communication
American University in the Emirates Assistant
Dr. Waleed Lateef Abdullah
waleedlateef @yahoo.com
College of Languages
University of Baghdad

Abstract

The study aims to identify the uses of Iraqi university students for the applications of the enhanced reality by their smart phones and their expectations. This study is a descriptive study that used the field media survey method applied to a sample of 300 researchers in Iraqi universities distributed between public & private universities as well as males and females, in the period from 2/12/2018 to 16/1/2019, through the questionnaire tool.

General Results:

- Respondents are use enhanced reality applications (daily) by 53.7%.
- The most applications for the enhanced reality used by respondents by smart phone came in the first order "Google Translation Application"; where in the second ranking comes "Application of AURASMA" while in the third ranking comes "Layar application."
- There is no statistically significant difference between the average scores of the students of the state university and the averages of the students of the private university on the dimensions of the scale of motives for the use of enhanced reality applications.

Copyright © APRA 2019

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of use of Al Arabia Public Relations Agency, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-8723X)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network
(ENSTINET)
With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt
Deposit number : 24380 /2019

To request such permission or for further enquires, please contact:

APRA Publications

Al Arabia Public Relations Agency
Arab Republic of Egypt,
Menofia - Shiben El-Kom - Crossing of Sabri Abo Alam St. & Al-Amin St
Or
Egyptian Public Relations Association
Arab Republic of Egypt,
Giza, Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

Email: ceo@apr.agency - jprr@epra.org.eg

Web: www.apr.agency, www.jprr.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

Fax: (+2) 048-231-00 -73

The Journal is indexed within the following international digital databases:

- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.

- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.
- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 2000 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 500 $.with 50% discount for Masters and PhD Students.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 1000 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 250 $ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- The manuscript does not exceed 35 pages of A4 size. 20 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 5 $ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 10 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Three copies of the journal and three Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 250 L.E. for the Egyptians and 150 $ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 350 L.E. for the Egyptians and 180 $ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. Three copies of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 $US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. $ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 $ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Al Arabia Public Relations Agency or the Egyptian Public Relations Association.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Al Arabia Public Relations Agency,
Arab Republic of Egypt, Menofia, Shiben El-Kom, Al Amin St. from Sabry Abo Alam St.
And also to the Journal email: jprr@epra.org.eg, or ceo@apr.agency, after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of Public Relations Research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication ،after peer refereeing these papers by a number of Professors specialized in the same field under a scientific supervision of the Egyptian Public Relations Association, which considered the first Egyptian scientific association specialized in public relations, (Member of the network of scientific Associations in the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo).

The Journal is part of Al-Arabia Public Relations Agency's publications, specialized in education, scientific consultancy and training.

- The Journal is approved by the Supreme Council for Media Regulation in Egypt. It has an international numbering and a deposit number. It is classified internationally for its both printed and electronic versions by the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo. In addition, it is classified by the Scientific Promotions Committee in the field of Media of the Supreme Council of Universities in Egypt.
- It is the first arbitrative scientific journal with this field of specialization on the Arab world and the Middle East. Also, the first Arab scientific journal in the specialty of (media) which obtained the Arab Impact Factor with a factor of 1.48 = 100% in the year of 2018G report of the American Foundation NSP "Natural Sciences Publishing" Sponsored by the Arab Universities Union.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.

Journal of PR esearch Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East
(JPRR.ME)
Scientific Refereed Journal
Twenty Second issue - Seventh year - January / March 2019

Founder & Chairman

Dr. Hatem Moh'd Atef

EPRA Chairman

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa
Professor of Public Relations & former Dean of Faculty of Mass Communication - Cairo University
Head of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Managers

Prof. Dr. Mohamed Moawad
Media Professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai University
Head of the Consulting Committee of EPRA

Prof. Dr. Mahmoud Youssef
Professor of Public Relations & former Vice Dean Faculty of Mass Communication - Cairo University

Editorial Assistants

Prof.Dr. Rizk Abd Elmoaty
Professor of Public Relations
Misr International University

Dr. Thouraya Snoussi (Tunisia)
Associated professor of Mass Communication & Coordinator College of Communication
University of Sharjah (UAE)

Dr. Suhad Adil (Iraq)
Associated Professor of Public Relations
Mass Communication Department
College of Arts - Al-Mustansiriyah University

Dr. Nasr Elden Othman(Sudan)
Assistant Professor of Public Relations
Faculty of Mass Communication & Humanities Sciences
Ajman University (UAE)

Public Relations Manager
Alsaeid Salm

English Reviewer
Ahmed Badr

Arabic Reviewer
Ali Elmehy

E- Site Manager
Mohamed Ali

Address
Egyptian Public Relations Association
Arab Republic of Egypt
Giza - Dokki - Ben Elsarayat - 2 Ahmed Zayat Street
Publications: Al Arabia Public Relations Agency
Arab Republic of Egypt
Menofia - Shiben El-Kom - Crossing of Sabri Abo Alam St. & Al-Amin St

Mobile: +201141514157
Fax: +20482310073
Tel : +2237620818
www.jprr.epra.org.eg
Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

Advisory Board **
JPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)
Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)
Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Yas Elbaiaty (Iraq)
Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Hassan Mekawy (Egypt)
Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)
Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai University

Prof. Dr. Samy Abd Elaziz (Egypt)
Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of Information, Cairo University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)
Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

Prof. Dr. Mahmoud Yousef (Egypt)
Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)
Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Gamal Abdel-Hai Al-Najjar (Egypt)
Professor of Media, Faculty of Islamic Studies for Girls, Al-Azhar University

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)
Professor of printing press & Vice- Dean for Community Service at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Barakat Abdul Aziz Mohammed (Egypt)
Professor of radio and television & Vice- Dean of the Faculty of Mass Communication for Graduate Studies and Research, Cairo University

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)
Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts – King Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharef (Libya)
Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)
Professor of Radio & Televosion and Vice- Dean for Student Affairs at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)
Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

Prof. Dr. Mohamed Elbokhary (Syria)
Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek national Ulugbek Beck

Prof. Dr. Ali Kessaissia,(Algeria)
Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema,(Algeria)
Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Hisham Mohammed Zakariya,(Sudan)
Professor of Mass Communication at King Faisal University – Former Dean of the Faculty of Community Development at the University of the Nile Valley, Sudan.

** Names are arranged according to the date of obtaining the degree of a university professor.

Journal of PR esearch

Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East

Scientific refereed Journal - Supervision by Egyptian Public Relations Association - Seventh year - Twenty Second Issue - January / March 2019

Arab Impact Factor 2018 = 1.48

Abstracts of Arabic Researches:

- ***Associated Prof. Dr Ridha METHNANI*** - University of Bahrain

  Samah Allam Abdulla AL-Qaed - University of Bahrain

  Readers' Letters to the Editors in Gulf Press
  The Bahraini Newspaper "Akhbar AL-Khaleej" as Example 7

- ***Associated Prof. Dr. Akhmed Khamis Kaleel*** - American University in the Emirates

  Dr. Waleed Lateef Abdullah - University of Baghdad

  Uses the Augmented Reality by the Iraqi university students on their smart phones and the Gratifications achieved for them 8

- ***Associated Prof. Dr. Eman Fathy Abdel Mohssen Hussein*** - *Umm Al-Qura University*

  Duha Essam Hassan Rawas - Umm Al-Qura University

  Media processing of the official pages of the National Center for Measurement through social networking sites 9

- ***Dr. Durebe Abdullah I. Aldurebe*** - Ministry of Education (KSA)

  Usage of public relations in Saudi universities for Social communication sites and its relation to the quality of the educational process 10

- ***Dr.Tarek Mohammed Elseedy*** - Jazan University

  Employment of E-learning programs and distance learning programs in teaching courses of media in the electronic environment of education
  An applied study on Jazan University's E-learning program 11

- ***Dr. Hassan Farrag Hassan Farrag*** - International Academy of Engineering and Media Sciences

  The role of media events in the World Youth Forum in developing political awareness of current events and issues among university students 13

- ***Dr. Mohamed Ahmed Khalifa Ahmed*** - Minia University

  New Media Tools between Political Leading and Misleading. (Field study)Applied on Egyptian university students. 14

- ***Emad Almudaifar*** - Al-Imam Mohammad Ibn Saud University

  Beyond the "Two-way Symmetric Model" in public relations: A Theoretical Review 15

(ISSN 2314-8721)
Egyptian National Scientific & Technical Information Network
(ENSTINET)
With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt
Deposit number : 24380 /2019
Copyright 2019@APRA
www.jprr.epra.org.eg