

سيرة ذاتية



البيانات الشخصية:

الاسم: السيد عبدالرحمن علي.

الجنسية: مصري.

الحالة الاجتماعية: متزوج.

التليفون المحمول: (ت/واتس) ٠١٠٠٥٠٨٨٨٦٤

البريد الإلكتروني: mrelsayed01@gmail.com – elsayed.abdelrahman@media.suezuni.edu.eg

Google Scholar Profile:

https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=tC5jzJMAAAAJ#d=gs_hdr_drw&t=1670764518008

Scopus account:

<https://www.scopus.com/alert/form/MyAlerts.uri?&origin=sbrowse&zone=TopNavBar>

Elsevier account:

https://id.elsevier.com/settings/redirect?code=8Dg_1WZbzuFXVxKSuG6Fwx40OSRtmzb-cXoXFDA1

ORCID ID: 0009-0007-1854-0151

المؤهلات العلمية:

- درجة الدكتوراه في فلسفة الإعلام من قسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، بتقدير: مرتبة الشرف الأولى مع التوصية بطبع الرسالة وتداولها مع الجامعات.
- درجة الماجستير في الإعلام من قسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، بتقدير: ممتاز.
- درجة البكالوريوس في الإعلام من قسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

الخبرات الأكاديمية والعملية:

أكثر من ٢٥ سنة خبرة في المجال الأكاديمي التدريسي والبحثي، والتطبيقي العملي، في العلاقات العامة والإعلام والإعلان والاتصالات التسويقية المتكاملة:

أ) الخبرات الأكاديمية (التدريسية والبحثية) الحالية والسابقة:

- أستاذ مشارك، ووكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا والبحوث، كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال — جامعة السويس. (٢٠٢٢ — حتى الآن)
- المشرف على قسم الاتصالات التسويقية المتكاملة (العلاقات العامة والإعلان)، كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال — جامعة السويس. (٢٠١٧ — حتى الآن)

- أستاذ مشارك (محاضر للدراسات العليا) بكلية الإعلام جامعة بغداد (أونلاين). (٢٠٢٠ – ٢٠٢٢)
- أستاذ مساعد، والمشرّف على قسم الاتصالات التسويقية المتكاملة (العلاقات العامة والإعلان)، كلية الإعلام – جامعة سيناء. (٢٠١٥ – ٢٠١٨)
- أستاذ مساعد بقسم الاتصالات التسويقية المتكاملة (العلاقات العامة والإعلان)، كلية الإعلام – جامعة السويس. (٢٠١٧ – ٢٠٢٢)
- محرر/معيد وباحث مساعد وباحث (أستاذ مساعد) بالكادر الجامعي بمجمع اللغة العربية، وزارة التعليم العالي. (١٩٩٧ – ٢٠١٥)
- باحث في عدد من مراكز دراسات وبحوث العلاقات العامة والإعلام والتوثيق الإعلامي؛ مثل:
- مركز الدراسات الإعلامية (تابع لإحدى الدول العربية). (٢٠٢٠ – ٢٠٢١).
- مركز الدراسات الإعلامية "CRC" (Communication Research Center). (٢٠١٢ – ٢٠١٥)
- شركة "إنفو" للتوثيق الصحفي والكشاف العربي. (١٩٩٤ – ١٩٩٥)

ب) الخبرات العملية التطبيقية:

- مدير التحرير، مجلة بحوث الإعلام الرقمي، كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، جامعة السويس. (٢٠٢٢ – حتى الآن)
- المشرّف على لجنة العلاقات العامة والإعلام بمجمع اللغة العربية – وزارة التعليم العالي. (٢٠١٥ – ٢٠١٧)
- المشرّف الإعلامي (والعلاقات العامة) لاتحاد المجامع اللغوية العلمية العربية. (١٩٩٧ – ٢٠١٧)
- مدير تحرير مجلة "مجموعات" بمجمع اللغة العربية – وزارة التعليم العالي. (٢٠١٥ – ٢٠١٧)
- محرر بمجلة "المحروسة". (١٩٩٣ – ١٩٩٣)

ج) خبرات ومهارات متنوعة:

- نظام الساعات المعتمدة (Credit Hours).
- التدريس أونلاين (online).
- التدريس في مرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا.
- الإشراف على الرسائل الجامعية، والمشاركة في لجان مناقشة الرسائل الجامعية والحكم عليها وصلاحياتها.
- وضع اللوائح الدراسية بنظام الساعات المعتمدة (المشاركة في وضع لائحة كلية الإعلام بجامعة سيناء، ولائحة كلية الإعلام بجامعة السويس؛ مرحلة البكالوريوس، ومرحلة الدراسات العليا).
- مقرر جلسات في المؤتمرات العلمية.

- التدريس باللغتين العربية والإنجليزية.
- الحاسب الآلي وبرامجه المختلفة.
- الإشراف الأكاديمي.
- الأنشطة التربوية.
- القدرة على القيادة والإشراف على فرق عمل (داخل القسم العلمي وخارجه).
- القدرة على العمل تحت ضغوط.
- الجودة وتقاريرها ومعاييرها ولجانها المختلفة.
- استخدام برامج التدريس أون لاين، مثل: زووم، ومايكروسوفت، وجوجل ميت.
- استخدام بنك المعلومات وقواعد البيانات على الإنترنت.
- وضع الامتحانات وطرق التقويم والتصحيح الإلكتروني.

الدراسات والبحوث المنشورة:

- ١- السيد عبدالرحمن علي، واقع الإعلام المتخصص: محلياً وعالمياً، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، مصر، العدد السابع والأربعون، أكتوبر ٢٠٢٣ م.
- ٢- السيد عبدالرحمن علي، دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات في المنظمات، مجلة بحوث الإعلام الرقمي، كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، جامعة السويس، مصر، العدد الأول، أكتوبر ٢٠٢٢ م.
- ٣- السيد عبدالرحمن علي، المعالجة الإعلامية للملء الثاني لسد النهضة بالصحف المصرية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد التاسع والسبعون، إبريل ٢٠٢٢ م.
- ٤- السيد عبدالرحمن علي، تجارب كليات الإعلام مع التعليم الإلكتروني خلال جائحة كورونا، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد الرابع والعشرون، الجزء الثالث، يوليو – ديسمبر ٢٠٢٢ م.
- ٥- السيد عبدالرحمن علي، دور العلاقات العامة في تشكيل الصورة الذهنية أثناء الأزمات، دراسة مقدمة للمؤتمر العلمي الدولي الثالث والسنوي الرابع عشر لكلية الإعلام جامعة بغداد، الإعلام وإدارة الأزمات المحلية والدولية، ٢٣- ٢٤ تشرين الثاني (نوفمبر) ٢٠٢١ م.
- ٦- السيد عبدالرحمن علي، إدارة الأزمات في الإعلام التقليدي والرقمي: دراسة تحليلية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد السابع والسبعون، الجزء الثالث – المجلد الأول، أكتوبر – ديسمبر ٢٠٢١ م.
- ٧- السيد عبد الرحمن علي، الواقع الإعلاني في الإعلام المصري، دراسة تحليلية، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، مصر، العدد الثامن والعشرون، يوليو – سبتمبر ٢٠٢٠ م.

- ٨- السيد عبد الرحمن علي، دور العلاقات العامة في إطار منظومة الاتصالات التسويقية المتكاملة، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، مصر، العدد السابع والعشرون، إبريل — يونيو ٢٠٢٠م.
- ٩- السيد عبدالرحمن علي، تفعيل الإعلام الجديد لجهود المؤسسات اللغوية في التعريب: دراسة تطبيقية على مجمع اللغة العربية بالقاهرة، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، مصر، العدد التاسع والعشرين، إبريل — يونيو ٢٠٢٠م.
- ١٠- السيد عبد الرحمن علي، الاتصال التنظيمي: دراسة تاريخية، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، العدد الخامس والعشرون، أكتوبر — ديسمبر ٢٠١٩م.
- ١١- السيد عبد الرحمن علي، الدراسات الإعلامية العربية في مجال الأزمات: دراسة تحليلية من المستوى الثاني، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، مصر، العدد الثالث والعشرون، إبريل — يونيو ٢٠١٩م.
- ١٢- السيد عبد الرحمن علي، خطاب الإعلام المصري تجاه القضايا السياسية في الدول العربية: سوريا نموذجاً، **المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، العدد السادس عشر، أكتوبر — ديسمبر ٢٠١٨م.
- ١٣- السيد عبدالرحمن علي، معالجة الإعلام الجديد لقضايا التنمية المستدامة في مصر في ضوء آراء عينة من الخبراء (دراسة تحليلية وميدانية)، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر، عدد خاص، مايو ٢٠١٨م.
- ١٤- السيد عبد الرحمن علي، العلاقة بين ملكية وسائل الإعلام وصنع القرار السياسي في مصر، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، مصر، العدد التاسع، أكتوبر — ديسمبر ٢٠١٥م.
- ١٥- السيد عبد الرحمن علي، العلاقة بين ملكية وسائل الإعلام ومعالجتها لقضايا التحول الديمقراطي، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، مصر، العدد الرابع، يوليو — سبتمبر ٢٠١٤م.
- ١٦- السيد عبد الرحمن علي، العلاقة بين الاتصال واتجاهات أساتذة الجامعة نحو تطوير تكنولوجيا الاتصال في الجامعات، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، مصر، العدد الأول، نوفمبر — ديسمبر ٢٠١٣م.

الكتب والمؤلفات العلمية:

- ١- السيد عبدالرحمن علي، **الاتصال الفعال: مهارات العرض والتقديم** (القاهرة: الوكالة العربية للعلاقات العامة ٢٠٢٢).
- ٢- السيد عبدالرحمن علي، **اتصال الأزمات** (القاهرة: الوكالة العربية للعلاقات العامة، ٢٠٢٢).
- ٣- السيد عبدالرحمن علي، **العلاقات العامة: محلياً ودولياً** (القاهرة: الوكالة العربية للعلاقات العامة، ٢٠٢١).

- ٤- السيد عبدالرحمن علي، بحوث العلاقات العامة والإعلان (القاهرة: د. د. ن.، ٢٠٢١).
- ٥- السيد عبدالرحمن علي، مدخل إلى الاتصال البصري (القاهرة: الوكالة العربية للعلاقات العامة، ٢٠٢٠).
- ٦- السيد عبدالرحمن علي، الاتصال التنظيمي: نشأته وتطوره وماهيته... (القاهرة: الوكالة العربية للعلاقات العامة، ٢٠٢٠).
- ٧- السيد عبدالرحمن علي، مدخل إلى الاتصالات التسويقية المتكاملة (القاهرة: الوكالة العربية للعلاقات العامة، ٢٠٢٠).
- ٨- السيد عبدالرحمن علي، الترجمة الإعلامية: الاتصالات التسويقية والعلاقات العامة والإعلان (القاهرة: الوكالة العربية للعلاقات العامة، ٢٠٢٠).
- ٩- السيد عبدالرحمن علي، الاتصال.. وإدارة التغيير والصراع والأزمات في المنظمات (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠١٩).
- ١٠- السيد عبدالرحمن علي، ملكية وسائل الإعلام والممارسة الديمقراطية وصنع القرار السياسي: عالمياً ومحلياً (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠١٩).
- ١١- السيد عبدالرحمن علي، العلاقات العامة وإدارة الأزمات والمخاطر في المنظمات (القاهرة: د. د. ن.، ٢٠١٨).
- ١٢- السيد عبدالرحمن علي، الإعلام والتعريب (القاهرة: د. د. ن.، ٢٠١٨).
- ١٣- السيد عبدالرحمن علي، الإعلام السياسي في مصر... (القاهرة: د. د. ن.، ٢٠١٨).
- ١٤- السيد عبدالرحمن علي، العلاقات العامة والاتصالات التسويقية المتكاملة: علاقة تكاملية (القاهرة: د. ن.، ٢٠١٨).
- ١٥- السيد عبدالرحمن علي، الإعلام الجديد والتنمية المستدامة (القاهرة: د. د. ن.، ٢٠١٧).

المؤتمرات العلمية والندوات:

- المؤتمر العلمي الدولي الأول، الوعي الديني للشباب في العصر الرقمي، كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، جامعة السويس، ٢٧ نوفمبر ٢٠٢٢م، مقرر جلسة.
- المؤتمر العلمي الدولي الثالث والسنوي الرابع عشر، الإعلام وإدارة الأزمات المحلية والدولية، كلية الإعلام، جامعة بغداد، ٢٣- ٢٤ نوفمبر ٢٠٢١م.
- المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرون، الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات للتكامل والمنافسة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١١ - ١٢ يوليو ٢٠٢١م.
- دورة المهارات الإعلامية (محاضر)، محاضرة بعنوان: مهارات العرض الفعال، ضمن بروتوكول جامعة السويس ومديرية الأوقاف بالسويس، لتدريب الأئمة والدعاة بمحافظة السويس، كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، ٧ إبريل ٢٠٢١م.

- المؤتمر العلمي الدولي الرابع والعشرون، نحو تجسير الفجوة بين الإعلام والجمهور، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٧-٨ مايو ٢٠١٨م.
- المؤتمر العلمي ٥٠ عاماً من بحوث الاتصال في السياق المحلي والعالمي، مركز الدراسات الإعلامية "CRC"، وجامعة سيناء، فندق برميدز بالدقي، الجيزة، ٢٧-٢٨ ديسمبر ٢٠١١م.
- The Relationship between Media Ownership and its Manipulation of Democratic Transformation Issues in Egypt, **Paper would be Presented at The 2016 conference of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR)**, Leicester, United Kingdom, 27-31 July 2016. (Not done)

ورش العمل:

- **Use Web of Science Like Experts** - Hands on session, Egyptian Knowledge Bank (EKB), 23 May 2021.
- **Publishing and Research Data**, Nature Research Academies: Effective Academic Writing in Collaboration with the EKB (Egyptian Knowledge Bank), 30 March 2021.
- **Effective Academic Writing**, Nature Research Academies: Effective Academic Writing in Collaboration with the EKB (Egyptian Knowledge Bank), 10 Jan. 2021.
- **Campus Connect Suit**, digital event, Microsoft. Com, 3-4 Feb. 2021.
- **الصالون الثقافي الأول، الإعلام والتنمية: رؤى مصر والسعودية ٢٠٣٠**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة والوكالة العربية للعلاقات العامة، القاهرة، ٢٣ فبراير ٢٠١٩م.
- **ورشة عمل، معامل التأثير العربي للمجلات العلمية المحكمة، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، القاهرة، ٢٤ إبريل ٢٠١٧م.**
- **ورشة عمل، سبل النهوض والتطوير في أعمال الجمعيات العلمية، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، القاهرة، ٣٠ إبريل ٢٠١٦م.**
- **ورشة عمل، أعمال الجمعية العلمية، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، القاهرة، ٧ مارس ٢٠١٥م.**

برامج تدريبية:

- **البحث على شبكة الإنترنت، جامعة السويس، ٢١-٢٢ نوفمبر ٢٠٢٢م.**

- مهارات التفكير، جامعة السويس، ٢٠-٢١ يونيو ٢٠٢٢ م.
- النشر الدولي للبحوث العلمية، جامعة السويس، ١٣-١٤ يونيو ٢٠٢٢ م.
- مهارات العرض الفعال، جامعة السويس، ٦-٧ يونيو ٢٠٢٢ م.
- أخلاقيات البحث العلمي، جامعة السويس، ٣٠-٣١ مايو ٢٠٢٢ م.
- إدارة التعلم عن بعد وإنتاج المقررات الإلكترونية ذاتياً، المركز القومي للتعلم الإلكتروني بمركز الخدمات الإلكترونية والمعرفية بالمجلس الأعلى للجامعات ومكتب اليونسكو الإقليمي للعلوم في الدول العربية بالقاهرة واللجنة الوطنية لليونسكو، ٤ يوليو ٢٠٢١ م.
- استخدام قواعد معلومات دار المنظومة من خلال بوابة بنك المعرفة المصري، دار المنظومة بالتعاون مع بنك المعرفة، ٣٠ مايو ٢٠٢١ م.
- أساليب القياس والتقويم وإعداد المفردة الاختبارية، مركز القياس والتقويم بوحدة إدارة مشروعات تطوير التعليم العالي، وبالتعاون مع المجلس الأعلى للجامعات، ٢١-٢٢ أكتوبر ٢٠٢٠ م.
- الطرق الإحصائية في البحث العلمي، وحدة تنمية القدرات الجامعية، جامعة السويس، ٤-٥ أغسطس ٢٠٢٠ م.
- إدارة الفريق البحثي، وحدة تنمية القدرات الجامعية، جامعة السويس، ٢٨-٢٩ يوليو ٢٠٢٠ م.
- دورات تدريبية في العلاقات العامة والتحرير الصحفي والإعلامي.
- دورات تدريبية في الحاسب الآلي وتطبيقاته المختلفة والإنترنت.
- دورات تدريبية في اللغة الإنجليزية وتدريسها والترجمة (كلية التربية بجامعة عين شمس) وغيرها.