

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سيرة ذاتية (٢٠١٣)

أولاً: بيانات شخصية

الاسم	أ.د/ رزق سعد عبد المعطي سيد احمد
محل الميلاد	المنوفية / ١٩٦١
الجنسية	مصري
الديانة	مسلم
الحالة الاجتماعية	متزوج ويعول
العمل الحالي	أستاذ الإعلام – كلية الإعلام - جامعة مصر الدولية.
عنوان العمل	القاهرة. الكيلو ٢٨-طريق القاهرة –الإسماعيلية- جمعية أحمد عرابي.
تليفون العمل	٤٧٧١٥٦٠ — ٤٧٧١٥٦١
موبايل	٠١٢٢٢٩١٩٤٣١
رقم جواز السفر	١٧٤٣٨٧
البريد الإلكتروني	Dr_S94@hotmail.com

ثانياً: - المؤهلات والخلفية العلمية

١. حصل على درجة الليسانس في الصحافة والإعلام - شعبة العلاقات العامة والإعلان من كلية اللغة العربية بالقاهرة - جامعة الأزهر بتقدير عام جيد جداً مع مرتبة الشرف ١٩٨٣.
٢. حصل على درجة الماجستير في العلاقات العامة والإعلان شعبة العلاقات العامة والإعلان من كلية اللغة العربية بالقاهرة - جامعة الأزهر بتقدير ممتاز ١٩٨٩ وكان موضوعها: "دور العلاقات العامة في المصارف الإسلامية في مصر، دراسة ميدانية مقارنة"
٣. حصل على درجة العالمية "الدكتوراه" في العلاقات العامة والإعلان من كلية اللغة العربية - جامعة الأزهر بالقاهرة - بتقدير مرتبة الشرف الثانية- عام ١٩٩٤ وكان موضوعها: "دور قادة الرأي الدينيين في معالجة القضايا القومية المعاصرة بمصر دراسة ميدانية".

ثالثاً: - الوظائف

- (١) معيد في ١٩٨٤/٢/٢٩
- (٢) مدرس مساعد في ١٩٩٠/٤/١
- (٣) مدرس في ١٩٩٤/٦/٣٠ بكلية اللغة العربية بالقاهرة- قسم الصحافة والإعلام - جامعة الأزهر
- (٤) أعير للعمل بجامعة مصر الدولية من عام ١٩٩٩ وحتى ٢٠٠٩.
- (٥) أستاذ مساعد بكلية الإعلام والألسن - جامعة مصر الدولية منذ ديسمبر ٢٠٠٥ وحتى الآن.
- (٦) أستاذ بكلية الإعلام والألسن - جامعة مصر الدولية منذ ١٩- ديسمبر ٢٠١٣ وحتى الآن
- (٧) عمل ضمن فريق تحرير جريدة صوت جامعة الأزهر.
- (٨) عمل بكافة أقسام جريدة " أخبار مصر " و " أخبار الصعيد " في الفترة من ١٩٩٢ - ١٩٩٨.
- (٩) انتدب للتدريس في أقسام وكليات الإعلام بكل من كليات التربية النوعية - و جامعة ٦ أكتوبر ، حيث قام بتدريس المقررات الآتية:

- مقرر: المدخل إلى العلاقات العامة والإعلان.
- مقرر: مدخل الاتصال بالجماهير
- مقرر: نظريات الاتصال.
- مقرر: إدارة العلاقات العامة والإعلان.
- مقرر: سياسات الإعلام التربوي.
- مقرر: التخطيط الإعلامي .
- مقرر: التحرير للعلاقات العامة والإعلان.
- مقرر: مدخل إلى التسويق والإعلان.
- مقرر: الإعلان في الراديو والتلفزيون وأساليب تصميمه.
- مقرر: الإعلان الصحفي وأساليب تصميمه.
- مقرر: الإعلام والتنمية.
- مقرر: إنتاج المواد الإعلامية.
- مقرر: حالات عملية في العلاقات العامة والإعلان.
- مقرر: التدريبات العملية.
- مقرر الترجمة الإعلامية.

رابعاً: - الأعمال التدريسية بجامعة مصر الدولية .

١- يقوم الباحث بتدريس المقررات التالية:-

- التحرير للعلاقات العامة والإعلان.
- الاتصال التنظيمي.

- الإقناع.
- الحملات الإعلامية.
- إدارة المؤسسات الإعلامية.
- الكتابة لوسائل الإعلام .
- حملات الاتصال التسويقي.
- موضوع خاص في العلاقات العامة.

هذا ويقوم الباحث بإعداد المقررات الدراسية، وإجراء التعديلات الهادفة لتطويرها، وإعداد أساليب تقييم الطلاب، ووضع الامتحانات وفق معايير الجودة والنظام المعمول به، والقيام بتصحيحها، وإعادتها إلى مقر كنفترول الكلية وفقا للتوقيتات المعمول بها من قبل الجامعة.

خامساً: - الأنشطة العلمية والجامعية.

- ١) المشاركة في تطوير المناهج التعليمية بكلية الإعلام - جامعة مصر الدولية ؛ وذلك في الخطة الدراسية التي قدمت للمجلس الأعلى للجامعات - أعوام ٢٠٠٣، ٢٠٠٦، ٢٠٠٩ .
- ٢) الإسهام في تحديث أساليب التدريس بالجامعة، وتدريس بعض المقررات ON-Line
- ٣) المشاركة في السمينار الخاص بمناقشات الخطط العلمية المقدمة من المعيدين والمدرسين المساعدين لتسجيلها فيما بعد.
- ٤) المشاركة في السمينار الخاص بمناقشة بحوث المؤتمرات المحلية والدولية المقدمة من أعضاء الكلية.
- ٥) حضور الندوات واللقاءات الثقافية التي تعقد في كلية الإعلام بالجامعة، والمشاركة الفاعلة فيها.
- ٦) المتابعة الأكاديمية للأساتذة المختصين بتدريس مقررات متطلبات كلية الإعلام وكتابة تقارير عن مختلف أبعاد العملية التعليمية لهم ٢٠٠٤-٢٠٠٧.
- ٧) إعداد التقرير الدوري عن نتائج الاختبارات التي تعقد بالجامعة بهدف تقويم مستويات الأداء الطلابي في الاختبارات المختلفة ٢٠٠٢-٢٠٠٩.
- ٨) متابعة طلاب تخصص العلاقات العامة والإعلان عند تنفيذهم لمشروعات التخرج في وكالات الإعلان خارج نطاق الجامعة.
- ٩) المراجعة الدائمة للمقررات التي يقوم بتدريسها وتطويرها بما يتناسب مع احتياجات الطلاب والتطور الأكاديمي في الجامعة.
- ١٠) عمل تصور مقترح لتدريس مقرر التشريعات الإعلامية والذي سيجري تدريسه ابتداء من خريف ٢٠١٢.
- ١١) إعداد جداول التدريس والامتحانات الخاصة بكلية الإعلام والألسن بالجامعة ٢٠٠١-٢٠٠٨.
- ١٢) تولى رئاسة كنفترول كلية الإعلام من ٢٠٠١ وحتى ٢٠٠٩.
- ١٣) المشاركة المستمرة مع لجنة تقييم مشروعات التخرج بالكلية.

- ١٤) الباحث عضو بمجلس الكلية، وأمين مجلسها ابتداء من يناير ٢٠١١ وحتى الآن.
- ١٥) يتولى مسؤولية منسق الاعتماد والجودة بكلية الإعلام من يناير ٢٠١١ حتى الآن.
- ١٦) حضور لجنة شئون الطلاب عند مناقشة المشكلات والتقارير العلمية المرفوعة من اللجان المختلفة بالجامعة فيما يخص كلية الإعلام.
- ١٧) الإشراف ومناقشة العديد من رسائل الماجستير والدكتوراه في كل من جامعات (الأزهر - بنها - حلوان)

سادساً: - الدورات التدريبية وورش العمل .

✍ حضر الباحث الدورات التدريبية الآتية:-

- ١) الدورات التدريبية الخاصة بإدارة الفصل وتطوير طرق التدريس لعلوم الإعلام بالجامعة .
- ٢) دورة تقرير الدراسة الذاتية للجودة والاعتماد لمؤسسات التعليم العالي بالجامعة مايو ٢٠١١.
- ٣) الدورة التدريبية الأولى لتطوير الامتحانات سبتمبر ٢٠١١ بالجامعة.
- ٤) الدورة التدريبية الثانية لتطوير الامتحانات ديسمبر ٢٠١٢ بالجامعة.
- ٥) ورشة العمل الخاصة بالتعليم الإلكتروني إبريل ٢٠١٣.

سابعاً: - وفيما يتعلق بالأنشطة الثقافية والعلمية للطلاب فإن الباحث يقوم بما يلي:

- ١- يتولى مسؤولية الحضور للإشراف والمتابعة للأنشطة الثقافية لطلاب الجامعة، ومن بينها :-
- ٢- يوم في حب مصر - يوم التوظيف - اليوم الدولي - يوم اليتيم - يوم التبرع بالدم- يوم الرياضة.
- ٣- توجيه الطلاب لاستخدام المراجع والكتب العلمية لإنهاء التكاليفات العلمية وغيرها ، وذلك بمكتبة الجامعة .
- ٤- متابعة الطلاب عند تنفيذ مشروعات التخرج في تخصص الاتصال التسويقي .
- ٥- يتولى مسؤولية متابعة التكاليفات الدراسية للطلاب وتقييمها وتسليمها إلى مركز البحوث بالجامعة.
- ٦- يتولى مسؤولية الإشراف على الرحلات العلمية ذات الصلة ببعض المقررات الدراسية.

ثامناً: - المشاركة في المؤتمرات العلمية

✍ شارك الباحث في المؤتمرات العلمية الآتية:-

- ١) المؤتمر العلمي الأول لقسم الصحافة والإعلام - جامعة الأزهر، وعنوانه **الخطاب الإسلامي في وسائل الإعلام بين الثوابت الدينية والمتغيرات الدولية** " والذي عقد في الفترة من ١٣ - ١٦ نوفمبر ٢٠٠٦، وقد شارك فيه ببحث عنوانه: "التأثيرات التكنولوجية ودورها في تطور مهنة العلاقات العامة دراسة ميدانية على عينة من قطاع البترول المصري".

٢) المؤتمر الدولي الذي عقدته كلية الإعلام - جامعة القاهرة بالتعاون مع University of Westminster Arab Media Center & UNICCO Cairo Office وعنوانه: **50 Years of Communication Research In Local and Global Contexts** والذي عقد في الفترة من ١٣-١٥ ديسمبر ٢٠١١، وقد شارك فيه ببحث عنوانه: "اتجاهات الدراسات الإعلامية بقسم الصحافة والإعلام - جامعة الأزهر في الفترة من ١٩٩٦-٢٠١١".

٣) المؤتمر السنوي الأول لكلية الإعلام بجامعة الأهرام الكندية، وعنوانه: **مستقبل الإعلام بعد الثورات العربية**، والذي عقد في الفترة من ١٩-٢١ مارس ٢٠١٢، وقد شارك فيه ببحث مشترك عنوانه: "اتجاهات الإعلان الصحفي في مرحلة ما بعد الثورة المصرية"

٤) المؤتمر السنوي الثاني لكلية الإعلام بجامعة الأهرام الكندية، وعنوانه: **إعلام الأزمات وأزمات الإعلام**، والذي عقد في الفترة من ١٩-٢١ مارس ٢٠١٣، وقد شارك فيه ببحث عنوانه: "اتجاهات النخبة الأكاديمية نحو المعالجة الإعلامية لأزمة الإصلاح السياسي في مصر بعد الثورة".

٥) المؤتمر العلمي الدولي السنوي بالتعاون مع مركز الدراسات المعرفية، وعنوانه: **المهنية الإعلامية والتحول الديمقراطي**، والذي عقد في الفترة من ١٤-١٧ من إبريل ٢٠١٣، وقد شارك فيه ببحث عنوانه: "تقييم الحملات الإعلامية لانتخابات الرئاسة المصرية ٢٠١٢".

تاسعاً: - الإنتاج العلمي

قام الباحث بنشر الأبحاث العلمية الآتية:

١. اسم البحث: التأثيرات التكنولوجية ودورها في تطور مهنة العلاقات العامة دراسة ميدانية على عينة من

قطاع البترول المصري. (بحث منشور)

اسم المجلة: مجلة البحوث الإعلامية. مجلة علمية محكمة .

المجلد: الثاني/ يناير ٢٠١١

العدد: الخامس والثلاثون

الصفحات: ٦٤-١

الناشر: كلية الإعلام - جامعة الأزهر

٢. اسم البحث: اتجاهات الدراسات الإعلامية بقسم الصحافة والإعلام - جامعة الأزهر في الفترة من

١٩٩٦-٢٠١١ (بحث منشور)

اسم المجلة: مجلة البحوث الإعلامية. مجلة علمية محكمة .

المجلد: الثاني/ أكتوبر ٢٠١١

العدد: السادس والثلاثون

الصفحات: ٣٨-١ .:

الناشر: كلية الإعلام - جامعة الأزهر .

٣. اسم البحث: اتجاهات الإعلان الصحفي في مرحلة ما بعد الثورة المصرية" - (بحث مشترك)

اسم المجلة: المجلة المصرية لبحوث الإعلام (بحث منشور)

المجلد: الثاني/ سبتمبر ٢٠١٢ .

العدد: عدد خاص .

الصفحات: ٩٨٣ - ١٠٣٠

الناشر: كلية الإعلام - جامعة القاهرة .

٤. اسم البحث: اتجاهات النخبة الأكاديمية نحو المعالجة الإعلامية لأزمة الإصلاح السياسي في مصر

بعد الثورة. (بحث مقبول النشر)

اسم المجلة: المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال - مجلة علمية محكمة.

المجلد: الأول / ٢٠١٣

العدد: الأول

الصفحات: ٤١-١

الناشر: كلية الإعلام - جامعة الأهرام الكندية.

٥. اسم البحث: تقييم الحملات الإعلامية لانتخابات الرئاسة المصرية ٢٠١٢ .

اسم المجلة: كتاب المؤتمر العلمي الدولي السنوي " المهنية الإعلامية والتحول الديمقراطي (بحث منشور)

المجلد: الأول / إبريل ٢٠١٣

العدد: عدد خاص

الصفحات: ٥٠-١ .:

الناشر: كلية الإعلام - جامعة الأزهر

٦. اسم البحث: المناهج الدينية وانعكاساتها على الدراسات الإعلامية بجامعة الأزهر دراسة ميدانية

اسم المجلة: مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط (بحث منشور)

المجلد: الأول / أكتوبر - ديسمبر ٢٠١٣

العدد: الأول

الصفحات: ١٣١-٨٩ .:

الناشر: الجمعية المصرية للعلاقات العامة

٧. اسم البحث: الاتجاهات العالمية الحديثة في دراسات الإعلام السياسي
اسم المجلة: مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط (بحث منشور)
المجلد: الأول / أبريل - يونيو ٢٠١٤
العدد: الثالث
الصفحات: ٦٣-١١٢
الناشر: الجمعية المصرية للعلاقات العامة

عاشراً :- الأبحاث العلمية لدرجة أستاذ مساعد .

- (١) استخدامات الإعلام الديني والإشباع التي يحققها لدى الرأي العام في الريف المصري - دراسة ميدانية - بحث منشور بمجلة البحوث الإعلامية الصادرة عن قسم الإعلام - جامعة الأزهر - العدد السابع - ١٩٩٧.
- (٢) السينما وقضايا التنمية - المؤتمر العلمي السنوي - بكلية الآداب - جامعة المنيا - في الفترة من ٢٢-٢٣ مارس ١٩٩٩.
- (٣) المحتوى المعلوماتي للإعلان الصحفي - دراسة تحليلية على عينة من الصحف المصرية - المؤتمر العلمي السنوي - بكلية الآداب - جامعة المنيا - في الفترة من ١٢-١٤ مارس ٢٠٠١ .
- (٤) قضايا المرأة في الصحافة العربية - دراسة تحليلية على عينة من المجالات العربية المتخصصة - مؤتمر المرأة العربية وتحديات المستقبل - جامعة جنوب الوادي - فبراير ٢٠٠٢ .
- (٥) اتجاهات الطلاب نحو البرامج التدريسية في تخصص العلاقات العامة الإعلان - دراسة ميدانية مقارنة بين الجامعات الحكومية والخاصة، نشر بالعدد التاسع عشر /٢٠٠٣/ مجلة البحوث الإعلامية - جامعة الأزهر.
- (٦) الاتجاهات المستقبلية الحديثة في مجال العلاقات العامة

حادي عشر:- العضويات العلمية:

- عضو مؤسس ونائب رئيس مجلس الإدارة للشئون العلمية في الجمعية المصرية للعلاقات العامة EPRA.
www.epra.org.eg
- مستشار علاقات عامة وزميل الجمعية المصرية للعلاقات العامة ESF (عضوية علمية).
- مساعد تحرير مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط JPRR.ME. (دورية علمية محكمة).
www.jprrepra.org.eg