

بحوث العلاقات العامة

الشرق الأوسط



دورية علمية محكمة تصدرها الجمعية المصرية للعلاقات العامة - العدد الخامس - أكتوبر / ديسمبر ٢٠١٤

ملخصات بحوث بلغات أجنبية:

- الانتخابات الرئاسية لسنة ٢٠١٤م من خلال الصحافة الإلكترونية بتونس الاستقطاب السياسي الثنائي كبناء إعلامي
أ.د. رضوان بو جمعة (جامعة الجزائر ٣) ... ص ٩
- سياق وملامح الاتصال في مرافق وسكن الحجاج والمعتمرين وعلاقتها بسلوكيات التواصل: دراسة على حجاج مصر
أ.د. فضل رحيم خان الهاج سردار (جامعة أم القرى)
د. عثمان بن بكر قزاز (جامعة أم القرى) ... ص ١٣

البحوث العربية:

- دور القنوات الإخبارية العربية في تزويد الشباب الجامعي بالمعلومات أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية
د. عبد الله عبد الله محمد الوزان (جامعة الحدود الشمالية) ... ص ١٥
- تصميم الإعلان الإلكتروني عبر المواقع الإخبارية المصرية
د ماجدة عبد المنعم مخلوف (المعهد العالي للإعلام وفنون الاتصال ب ٦ أكتوبر) ... ص ٤٩
- التغطية الصحفية للأزمة الاقتصادية في السودان بالصحف السودانية اليومية (آخر لحظة، اليوم التالي): دراسة تحليلية
د. هنيذة قنديل أبو بكر أحمدون (كلية الإمارات للتكنولوجيا - أبو ظبي) ... ص ٩٧
- تحليل عناصر الجودة في المواقع الإسلامية على شبكة الإنترنت: دراسة تحليلية للصفحة الرئيسية Home Page
للمواقع الإسلامية المتاحة باللغة العربية
حردان هادي صايل (الجامعة العراقية) ... ص ١٢٣
- ماهية الإعلام الجديد ووسائله: دراسة نظرية
صفا محمد إبراهيم عبد الدايم (الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام) ... ص ١٥١

ملخصات الرسائل العلمية:

- العولمة الإعلامية والاتصالية والقيم الديمقراطية في الجزائر: دراسة استشرافية
ليلي فلالي (جامعة الجزائر) ... ص ١٧٧

(ISSN 2314-8721)

الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية

(ENSTINET)

جميع الحقوق محفوظة ٢٠١٤ @ EPRA

www.epra.org.eg

هيئة التحكيم العلمية للبحوث

أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer

Professor of Mass Communication - University of Vienna

أ.د/ منى سعيد الحديدي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون المتفرغ بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ ياس خضير البياتي

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د/ انشراح الشال

أستاذ الإعلام المتفرغ بكلية الإعلام جامعة القاهرة (دكتوراه الدولة فى الآداب والعلوم الإنسانية من فرنسا)

أ.د/ حسن عماد مكاوي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - عميد كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ نسمة يونس

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس والعميد الأسبق لكلية الإعلام بجامعة سيناء

أ.د/ سامي السيد عبد العزيز

أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية المتفرغ - العميد السابق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ عبد الرحمن بن حمود العناد

أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ محمود يوسف مصطفى عبده

أستاذ العلاقات العامة ووكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د/ سامي عبد الرؤوف محمد طابع

أستاذ ورئيس قسم العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ بسيوني إبراهيم حمادة

أستاذ الإعلام السياسى والرأى العام بكلية الإعلام - جامعة القاهرة
عميد شعبة الإعلام بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام ٦ أكتوبر

أ.د/ شريف درويش مصطفى اللبان

أستاذ الصحافة - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ حسن علي محمد علي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنيا

أ.د/ عابدين الدردير الشريف

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

أ.د/ حمدي حسن أبو العينين

أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام والألسن نائب رئيس جامعة مصر الدولية

أ.د/ عثمان بن محمد العربي

أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ وليد فتح الله مصطفى بركات

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ تحسين منصور رشيد منصور

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام جامعة اليرموك - الأردن

أ.د/ محمد عبد الستار البخاري

بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أ.د/ علي قسايسية

أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣

أ.د/ رضوان بو جمعة

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

(JPRR.ME)

دورية علمية محكمة

العدد الخامس - أكتوبر / ديسمبر ٢٠١٤

مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د/ حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد

الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مدير التحرير

أ.د/ سامي طابع

أستاذ العلاقات العامة

كلية الإعلام - جامعة القاهرة

مساعدو التحرير

أ.د/ رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة

جامعة مصر الدولية

أ.م.د/ الصادق رابح

أستاذ الإعلام المشارك بالكلية الإماراتية الكندية

بالإمارات العربية المتحدة العميد الأسبق لكلية المعلومات

والعلاقات العامة بجامعة عجمان

د/ السيد عبد الرحمن علي

باحث (مدرس) بمجمع اللغة العربية بالقاهرة

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية

الجيزة - الدقي

بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

Www.epra.org.eg

Jpr@epra.org.eg

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة
للجمعية المصرية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأي وسيلة، سواءً بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-8723X)

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة على العنوان التالي:

EPRA Publications

Egyptian Public Relations Association, Giza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: jpr@epra.org.eg - chairman@epra.org.eg

موقع ويب: www.epra.org.eg

الهاتف : 818 - 02-376-20 (+2) - 151 - 14 - 15 - 0114 (+2) - 157 - 14 - 15 - 0114 (+2)

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة :

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثاً متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيم هذه الأبحاث من قبل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، وهي تابعة للجمعية المصرية للعلاقات العامة أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة.

- المجلة معتمدة ولها ترقيم دولي ومصنفة دولياً لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، ومصنفة من لجنة الترقيات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تُقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تُقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقاً لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية – وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراه.
- يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية – الإنجليزية – الفرنسية) على أن يكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوب باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكون البحوث قد تم تقييمها من قبل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءاً من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعته ويراعى الكتابة ببنت (١٤) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية Bold.

- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA الأمريكية.
- يقدم الباحث عدد (٢) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصره عنه.
- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديلاً بسيطاً فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوم من إرسال الملاحظات له.
- قيمة نشر البحث ٨٥٠ جنيه مصرى للمصريين من داخل مصر وللمصريين المقيمين بالخارج والأجانب ٤٥٠ \$.
- يتم رد مبلغ ٢٥٠ جنيه للباحثين من داخل مصر ورد مبلغ ١٣٠ \$ للباحثين المصريين المقيمين بالخارج والأجانب في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٥) صفحة A4- في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٢٠ جنيه مصرى للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب ٥ \$.
- يتم تقديم خصم خاص من قيمة النشر العلمى لعضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى بنسبة ١٠٪ ولأى عدد من المرات خلال العام.
- يُرسل للباحث عدد (٣) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٣) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٢٥٠ للمصريين ولغير المصريين ١٥٠ \$.
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٣٥٠ جنيه للمصريين ولغير المصريين ١٨٠ \$.
- على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات. ويتم تقديم خصم ١٠٪ لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة. ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولى.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصريين ٣٠٠ \$
- يتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولى السريع.
- ويتم تقديم خصم ١٠٪ لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة.
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيه ومن خارج مصر ٣٥٠ \$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ٨٥٠ جنيه ومن خارج مصر ٤٥٠ \$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أى دخل بها.
- ترسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الجمعية المصرية للعلاقات العامة - جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقى - بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات، والإميل المعتمد من الجمعية jpr@epra.org.eg بعد تسديد قيمة النشر وإرسال صورة الإيصال التي تفيد ذلك.

الافتتاحية

أتاحت مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط الفرصة للنشر العلمي بها كنافذة جديدة لنشر بحوث طلبة وطالبات مرحلة الدكتوراه - ولبحوث أعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي لدرجتي أستاذ مساعد وأستاذ. ولكونها أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط. وجد الأساتذة الراغبون في تقديم انتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته الفرصة للنشر على نطاق العالم العربي وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول، وأيضاً من خلال موقعها الإلكتروني.

وقد اعترفت اللجنة العلمية (تخصص الإعلام) لترقية أعضاء هيئة التدريس إلى أساتذة وأساتذة مساعدين بالمجلة بعد أن اطلعت على العدد الأول وتم تقييمها بنفس درجة المجالات العلمية لأقسام الإعلام في الجامعات المصرية.

وتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام منذ بداية إصدارها في ديسمبر من العام ٢٠١٣م - ليصدر أربعة أعداد تضم أبحاثاً ورؤى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

والآن نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال العدد الخامس من المجلة وهو يتضمن بحوثاً ورؤى علمية للأساتذة والأساتذة المساعدين والمدرسين وكذلك لطلبة مرحلة الدكتوراه.

ففي البداية نجد الدراسة الإمبريقية باللغة الفرنسية التي قدمها الدكتور رضوان بو جمعة أستاذ الإعلام بجامعة الجزائر ٣ عن " الانتخابات الرئاسية لسنة ٢٠١٤م من خلال الصحافة الإلكترونية بتونس الاستقطاب السياسي الثنائي كبناء إعلامي " وذلك في إطار محور الرصد الاعلامي لدراسة مستويات هذه التغطية الاعلامية، من حيث المهنية، والموضوعية، والتوازن، والحياد.

كما قدم كل من: الدكتور فضل رحيم خان الهاج سردار من دولة (الباكستان) أستاذ الإعلام - د. عثمان بن بكر قزاز من (المملكة العربية السعودية) أستاذ الإعلام المساعد - من جامعة أم القرى - قدموا بحثاً مشتركاً باللغة الإنجليزية بعنوان: "سياق وملامح الاتصال في مرافق وسكن الحجاج والمعتمرين وعلاقتها بسلوكيات التواصل - دراسة عن حجاج مصر".

كما يتضمن العدد بحوثاً مقدمة للنشر العلمي بهدف تكوين رصيد للباحثين من شباب أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية من عدة دول مختلفة وهم: د. عبد الله عبد الله الوزان من (مصر) في موضوع: "دور القنوات الإخبارية العربية في تزويد الشباب الجامعي بالمعلومات أثناء ثورة ١٧

فبراير الليبية"، د. هنيذة قنديل أبو بكر حمدون من (السودان) حول : "التغطية الصحفية للأزمة الاقتصادية في السودان بالصحف السودانية اليومية (آخر لحظة ،اليوم التالي) دراسة تحليلية"، وقدمت د. ماجدة عبد المنعم مخلوف من (مصر) ورقة علمية حول: "دور أجهزة العلاقات العامة في إدارة الأزمات الداخلية بالوزارات المصرية "دراسة ميدانية".

وأخيرا تأتي البحوث المقدمة من الطلبة المسجلين لدرجة الدكتوراه لاستيفاء شرط النشر لبحثين من الرسالة قبل مناقشتها. والبحوث المقدمة للنشر في هذا العدد هي: "تحليل عناصر الجودة في المواقع الإسلامية على شبكة الإنترنت دراسة تحليلية للصفحة الرئيسية **Home Page** للمواقع الإسلامية المتاحة باللغة العربية"، للباحث حردان هادي صايل من دولة (العراق).
وقدمت الباحثة صفا محمد إبراهيم عبد الدايم من (مصر). ورقة بحثية بعنوان: " ماهية الإعلام الجديد ووسائله (دراسة نظرية)".

وللاستفادة من الرسائل العلمية تقدمت الباحثة ليلي فيلالى من (الجزائر) لنشر ملخص دراستها للدكتوراه بعنوان: " العولمة الإعلامية والاتصالية والقيم الديمقراطية في الجزائر: دراسة استشرافية ".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقا للقواعد المتبعة للنشر العلمي في المجالات العلمية. أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقية للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجة الدكتوراه فتخضع جميعها للتحكيم من قبل الأساتذة المتخصصين.
وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التي تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي في تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

رئيس تحرير المجلة

أ.د/ علي عجوة

دور القنوات الإخبارية العربية في تزويد الشباب الجامعي بالمعلومات أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية

إعداد

د. عبد الله عبد الله محمد الوزان (*)

(*) أستاذ العلاقات العامة المساعد – رئيس وحدة الإعلام والعلاقات العامة – جامعة الحدود الشمالية.

دور القنوات الإخبارية العربية في تزويد الشباب الجامعي بالمعلومات أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية

د. عبد الله عبد الله محمد الوزان

dr.a.elwazzan@gmail.com

جامعة الحدود الشمالية

مقدمة:

أحدثت القنوات الإخبارية العربية والناطقة باللغة العربية ثورة في عالم الإعلام العربي بما قدمته وما تقدمه من مواد إخبارية ونشرات إخبارية مفصلة على مدار الساعة وبرامج إخبارية سياسية واقتصادية ورياضية خاصة مع قيام ثورات الربيع العربي في تونس ومصر وليبيا، فقد قامت معظم هذه القنوات بجهد خارق للعادة في نقل وقائع هذه الثورات على الهواء مباشرة أولاً بأول، بل وساعدت على تأجيج هذه الثورات في معظم بلدان الربيع العربي، وقد كنت شاهد عيان على مشاهدة تفصيلات الثورة المصرية من بدايتها لنهايتها على معظم القنوات الإخبارية العربية على مدار ٢٤ ساعة.

وقد نجحت القنوات الإخبارية العربية في استقطاب الملايين من البشر خاصة من أرجاء وطننا العربي من خلال دخولها المنافسة في مجال التغطية الواسعة والمتعمقة للأحداث والأخبار على المستويين العربي والدولي.

وقد ظهرت هذه التغطية للقنوات الإخبارية العربية بوضوح في ثورات تونس ومصر وليبيا خاصة ثورة ليبيا التي استمرت شهوراً عديدة من بداية الثورة في 17 فبراير ٢٠١١ وحتى مقتل القذافي في شهر أكتوبر من نفس العام، حيث تابع الملايين على شاشات القنوات الإخبارية سقوط نظام القذافي بعد مكوثه أكثر من أربعين عاماً في حكم دولة ليبيا.

فوسائل الإعلام عموماً خاصة الفضائيات الإخبارية تلعب دوراً مؤثراً في تزويد الشباب الجامعي الكثير من المعلومات السياسية إبان الثورات والأزمات والحروب، فالشباب الجامعي في مرحلة المراهقة المتأخرة (١٨ - ٢١) سنة في طور النضج يستطيعون من خلال أعمال فكرهم انتقاء المعلومات التي يتزودون بها حتى يكونوا صالحين في مجتمعاتهم وبالتالي تنهض هذه المجتمعات بهم في جميع مجالات الحياة، وعلى مختلف الأصعدة على الساحة المحلية والدولية على السواء، خاصة على الساحة الليبية التي مازالت تعاني من الانقسامات والتفرقة بين أبناء البلد الواحدة.

أولاً : مشكلة البحث

استمع الباحث بحكم تواجده وتعاقده سابقاً مع جامعه مصراته بليبيا على مدار عامين إلى حكايات ثورة ١٧ فبراير الليبية من بدايتها حتى نهايتها من الثوار الذين كانوا في الميدان ضد القذافي وأتباعه خاصة، وأن معظم ثوار ليبيا خاصة مدينة مصراته من الشباب الجامعي لجامعة مصراته، وقد تأكد

الباحث بحكم كم المعلومات التي وصلت إليه من الشباب الجامعي والثوار من خارج الجامعة أن معظم أهالي ليبيا خاصة الشباب الجامعي بمدينة مصراته كانوا مقبلين على متابعة القنوات الإخبارية العربية أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية، ليصلوا من خلالها على المعلومات اليومية الخاصة بتداعيات الأحداث، ومن هذا المنطلق تسعى هذه الدراسة لمعرفة مدى اعتماد الشباب الجامعي الليبي على هذه القنوات خلال الثورة الليبية، وذلك لمعرفة الدور الذي قامت به هذه القنوات في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات المتعلقة بالثورة.

لذا كان لزاما على الباحث إلقاء الضوء على هذا الحدث لما كان لثورة ١٧ فبراير من دور كبير في إنقاذ الدولة الليبية من نظام جلس على كرسي الحكم أكثر من أربعين عاما، وكذلك لأهمية القنوات الإخبارية العربية في انتشار المعرفة والمعلومات المختلفة على الصعيد الداخلي والخارجي هذا فضلا عن أهمية الفئة المستهدفة وهم الشباب الجامعي.

لذلك بات من الضروري دراسة هذا الموضوع من جانب القنوات الإخبارية العربية، وعليه تتحدد المشكلة البحثية في التساؤل الرئيسي التالي:

ما دور القنوات الإخبارية العربية في تزويد الشباب الجامعي بالمعلومات أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية؟

ثانيا: أهمية البحث: تتمثل أهمية البحث في:

- ١- الدور الذي يمكن أن تقوم به القنوات الإخبارية العربية في تزويد الشباب الجامعي بالمعلومات أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية.
- ٢- أهمية المرحلة العمرية التي يتناولها البحث وهي المرحلة الجامعية عمر (١٨ - ٢١) عاما من الفرقة الأولى حتى الفرقة الرابعة وهي تمثل مرحلة المراهقة المتأخرة.
- ٣- قلة الدراسات العربية التي ناقشت دور القنوات الإخبارية العربية في تزويد الشباب الجامعي بالمعلومات أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية.
- ٤- من خلال نتائج هذا البحث يمكن الوقوف على نقاط الضعف والقوة في هذه القنوات الإخبارية.

ثالثا: هدف البحث

يهدف البحث بشكل رئيسي إلى التعرف على الدور الذي تقوم به القنوات الإخبارية الناطقة بالعربية في تزويد الشباب الجامعي الليبي بالمعلومات أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية.

رابعا: حدود البحث : تتمثل حدود البحث في :

- الحدود الزمنية : تمثلت في الفترة الزمنية لتطبيق البحث الميداني وهي شهر مارس عام ٢٠١٣م.
- الحدود المكانية: تم تطبيق استمارة الاستبيان على الشباب الجامعي بجامعة مصراته بمدينة مصراته بدولة
- الحدود الموضوعية: تتمثل في موضوع البحث وهو: دور القنوات الإخبارية العربية في

تزويد الشباب الجامعي بالمعلومات أثناء الثورة الليبية.

خامسا : الإطار النظري للدراسة :

اعتمدت الدراسة على مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام:

- مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام:

لقد ازداد الاهتمام بهذه النظرية في العقدين الأخيرين نظراً للتطور التقني الهائل والثورة المعرفية، فمن الأهداف الرئيسية لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام الكشف عن الأسباب التي تجعل لوسائل الإعلام أحيانا أثارا قوية ومباشرة، وفي أحيان أخرى تكون لها تأثيرات غير مباشرة وضعيفة.^(١) ويمكن القول: إن نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام هي (نظرية بيئية)، والنظرية البيئية تنظر إلى المجتمع باعتباره تركيباً عضوياً، وهي تبحث في كيفية ارتباط أجزاء من النظم الاجتماعية صغيرة وكبيرة يرتبط كل منها بالآخر ومن ثم تحاول تفسير سلوك الأجزاء فيما يتعلق بهذه العلاقات، والمفترض أن يكون نظام وسائل الإعلام جزءاً هاماً من النسيج الاجتماعي للمجتمع الحديث، وهذا النظام له علاقة بالأفراد والجماعات والمنظمات والنظم الاجتماعية الأخرى، والعلاقة الرئيسية التي تحكمها هي علاقة الاعتماد بين وسائل الإعلام والنظام الاجتماعي والجمهور وقد تكون هذه العلاقات مع نظم وسائل الإعلام جميعها أو مع أحد أجزاءها مثل: الصحف- الراديو -التلفزيون- الانترنت.^(٢) ويرجع أسباب اختيار هذه النظرية للدراسة الحالية:

١- لأن هذه الدراسة تسعى إلى الكشف عن مدى وعي الشباب الليبي المستخدم لوسائل الإعلام المختلفة، وطبيعة دور هذه الوسائل في تكوين هذا الوعي وهو ما يتفق مع الهدف الرئيسي للنظرية التي تسعى إلى تفسير: لماذا يكون لوسائل الإعلام أحيانا آثار قوية ومباشرة وأحيانا تأثيرات ضعيفة على الجوانب المعرفية؟

٢- تفترض النظرية أن الجمهور سيعتمد على وسائل الإعلام بشكل متزايد لاستقاء المعلومات والأخبار من أجل تكوين مداركه ومعرفة مضامين التوجهات إزاء ما يحدث في المجتمع في اوقات التغير التي يسود فيها الشك والغموض وهو ما ينطبق على الدراسة الحالية من اعتماد الشباب الجامعي على القنوات الإخبارية في تزويدهم بالمعلومات حول تداعيات الثورة الليبية.

سادسا - مراجعة بعض الدراسات السابقة:

(١)دراسة سعاد محمد محمد المصري ٢٠١٢^(٣) بعنوان: دور وسائل الإعلام في تزويد الشباب

الجامعي ببعض المفاهيم السياسية بعد أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١.

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور وسائل الإعلام في تزويد الشباب الجامعي ببعض المفاهيم

السياسية بعد أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١.

اتبعت الباحثة منهج المسح من خلال مسح عينة من طلاب الجامعات المصرية من خلال عينة

عشوائية منتظمة قوامها ٣٠٠ طالبا وطالبة تتراوح أعمارهم من (١٨ - ٢١) سنة من كليات الآداب -

التجارة - التربية النوعية - الطب البيطري- المعهد العالي للهندسة والتكنولوجيا بكفر الشيخ، وقد اعتمدت الباحثة على أداة الاستبيان لجمع المعلومات والبيانات. وقد تم التوصل إلى بعض النتائج من أهمها:

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في اكتساب المفاهيم السياسية.
 - وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات الذكور والإناث في الاشتراك في ثورة ٢٥ يناير لصالح الذكور.
 - وجود علاقة طردية متوسطة بين المشاركة في اكتساب المفاهيم السياسية وبين قراءة الصحف.
- (٢) **دراسة عبدالله عبدالله محمد الوزان ٢٠١١^(٤)** بعنوان: دور نشرات الأخبار في قناتي الجزيرة الإخبارية و CNN في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو القضية الفلسطينية.
- استهدفت الدراسة التعرف على اتجاهات الشباب الجامعي نحو القضية الفلسطينية من خلال عينة من القنوات الإخبارية ممثلة في قناتي (الجزيرة الإخبارية وسى إن إن)، وذلك من خلال متابعة نشراتهما الإخبارية المتنوعة، تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، حيث تعتمد على جمع الحقائق عن دور قناتي (الجزيرة الإخبارية وسى إن إن) في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو القضية الفلسطينية، ومن ثم تحليل هذا الدور وتفسيره، وتعتمد على منهج المسح بالعينة، يتمثل مجتمع الدراسة التحليلية في النشرات الإخبارية التي تقدم على قناتي (الجزيرة الإخبارية وسى إن إن) ويتمثل مجتمع الدراسة الميدانية في جامعات (عين شمس - المنصورة - الزقازيق)، وتم سحب عينة عشوائية من (٣٠٠) مبحوث (ذكور- إناث) من الشباب الجامعي عمر (٢٠ - ٢١ عاماً) من الفرقة الرابعة للجامعات السابقة بواقع (١٠٠) مبحوث لكل جامعة ، قام الباحث باستخدام: أداة تحليل المضمون لبعض نشرات الأخبار. أداة الاستبيان: لجمع البيانات من عينة الدراسة.

وكان من أهم نتائج الدراسة:

- قناة الجزيرة الإخبارية احتلت المرتبة الأولى في مشاهدة القنوات الإخبارية بنسبة ٨٥.٢% تلتها في المشاهدة قناة النيل الإخبارية بنسبة ٣٢.٢% ثم جاءت في المرتبة الثالثة قناة العربية بنسبة ١٨.٥% ، والمرتبة الرابعة جاءت قناة CNN بنسبة ١٣.٣%.
- (٣) **دراسة هالة إبراهيم عوض درويش ٢٠٠٧^(٥)** بعنوان: إدراك عينة من الشباب الجامعي لبعض المفاهيم السياسية من خلال متابعة بعض البرامج الإخبارية بالقنوات الإخبارية المتخصصة. وسعت إلى التعرف على دور القنوات الإخبارية العربية (الجزيرة) في التأثير على معارف الشباب الجامعي (١٨ : ٢٠) سنة، وخلق الوعي السياسي بأهمية قضايا بعينها وإدراكهم لهذه القضايا. اتبعت الباحثة منهج المسح بالعينة حيث قامت بإجراء دراسة تحليلية لعينة من البرامج الإخبارية

بقناة الجزيرة على مدى الدورتين البرامجيتين التي بدأتها من أول يناير حتى آخر يونيو ٢٠٠٦ حيث طبقت الدراسة على أربعة برامج إخبارية وهي (الاتجاه المعاكس - بلا حدود - حوار مفتوح - أكثر من رأي). وكذلك دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي (١٨ : ٢٠) سنة تبلغ ٤٠٠ مبحوث من الذكور والإناث من خلال استمارة استبيان.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- جاءت قناة الجزيرة في المركز الأول بنسبة ٧٥.٤% ثم في المركز الثاني جاءت قنوات النيل للأخبار والعربية بنسبة ٧.١%، وفي المركز الثالث جاءت قنوات CNN الأمريكية والفرات العربية بنسبة ٥.١%.

- توصلت الدراسة إلى ارتفاع نسبة مشاهدة القنوات الإخبارية العربية المتخصصة حيث تبلغ نسبتها ٩٣.٦% في مقابل ٦.٤% من العينة لا يشاهدون القنوات الإخبارية المتخصصة.

(٤) دراسة نوال عسكر ٢٠٠٨^(٦) بعنوان: استخدام الجمهور في دولة الإمارات العربية المتحدة للقنوات الإخبارية العربية وتأثيرها على اتجاهاتهم نحو القضايا العربية.

تهدف الدراسة إلى معرفة معدل استخدام الجمهور في دولة الإمارات العربية المتحدة للقنوات العربية الإخبارية المتخصصة، والتعرف على الدور الذي تقوم به القنوات العربية الإخبارية في تشكيل اتجاهات الإماراتيين نحو القضايا العربية، أما عن منهج الرسالة فقد اعتمدت الباحثة في تطبيقها على عينة عشوائية قوامها ٣٠٠ مبحوث من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة، من سكان أبو ظبي ودبي والشارقة ورأس الخيمة وأم القيوين وعجمان والفجيرة في محاولة لمعرفة معدل استخدام القنوات العربية الإخبارية المتخصصة وتأثيرها على اتجاهاتهم نحو القضايا العربية.

وقد توصلت الباحثة إلى نتائج مهمة كما يلي:

- أظهرت نتائج الدراسة أن نشرات الأخبار هي أكثر المواد التي يفضل المبحوثون مشاهدتها، وتأخذ الترتيب الأول ثم تأتي البرامج الحوارية في الترتيب الثاني، وتقارير المراسلين في الترتيب الثالث.

- يوجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين كل من تعرض الجمهور واعتماده على القنوات الإخبارية العربية كمصدر للمعلومات من ناحية وبين دوافع الاعتماد على هذه القنوات.

- وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين مشاهدة الجمهور للقنوات الإخبارية العربية ودرجة اعتماده عليها كمصادر هامة للمعرفة بالقضايا العربية وبين إدراك الجمهور لأهمية هذه القضايا من ناحية أخرى.

(٥) دراسة هالة كمال نوفل ٢٠٠٥^(٧) بعنوان : دور القنوات الفضائية العربية في دعم القيم والقضايا

القومية : دراسة ميدانية على عينة من الجمهور في محافظة قنا.

أجريت الدراسة على عينة عشوائية طبقية قوامها (٢٠٠) مبحوث من الجمهور العام في محافظة

قنا.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

- أهم القنوات الفضائية العربية المفضلة لدى المبحوثين عينة الدراسة بالترتيب هي: الجزيرة (٦٢%)،

أقرأ (٥٥%)، الفضائية المصرية الأولى والثانية (٥٢%) لكل منهما، المحور (٤٤%)، دريم الأولى والثانية (٤٢.٥%) لكل منهما .

(٦) دراسة إيمان السيد جمعة رمضان ٢٠٠٧^(٨) بعنوان دور القنوات الفضائية الإخبارية في إمداد المراهقين بالمعلومات عن الأحداث الجارية.

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تقوم به القنوات الفضائية الإخبارية العربية (الجزيرة - العربية - النيل الإخبارية) في إمداد المراهقين طلاب الفرقة الأولى بالتعليم الجامعي (١٧- ١٨ سنة) بالمعلومات عن الأحداث الجارية، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وقد استخدمت الباحثة المنهج المسحي، كذلك تم استخدام استمارة تحليل المضمون، واستمارة الاستبيان على عينة قوامها (٤٠٠) مبحوث من الطلاب الجامعيين في الجامعات الحكومية والخاصة بمحافظة الدقهلية.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- ارتفاع معدل مشاهدة القنوات الإخبارية بين أفراد العينة بنسبة ٨٨% من إجمالي عينة الدراسة.
- أعطت قناة الجزيرة اهتماماً أكبر للأخبار ذات المساحة الزمنية الكبيرة.
- ساد الاتجاه السلبي في التغطية الإخبارية للقنوات الفضائية الإخبارية.

(٧) دراسة محمود أحمد مزيد ٢٠٠٥^(٩) بعنوان : اعتماد المراهقين على القنوات الإخبارية في متابعة الأحداث والقضايا السياسية.

أجريت الدراسة على عينة عمدية قوامها (٣٥٠) مبحوثاً من المراهقين الذين لديهم أطباق استقبال القنوات الفضائية ويتعرضون للقنوات الإخبارية.

وتوصلت هذه الدراسة إلى عدة نتائج منها :

- تتراوح معدلات مشاهدة القنوات الإخبارية ما بين: المشاهدة دائماً (٣٨.٩%)، المشاهدة أحياناً (٣٧.٧%) ، والمشاهدة نادراً (٢٣.٤%) لدى المراهقين عينة الدراسة.
- أهم القنوات الإخبارية التي يشاهدها المراهقون عينة الدراسة هي بالترتيب: قناة الجزيرة، قناة النيل للأخبار ، قناة العربية، قناة الجزيرة مباشر، وقناة BBC.
- يشاهد (٣٨.٣%) من المبحوثين عينة الدراسة القنوات الفضائية من ساعة إلى ساعتين، ويشاهدها لأكثر من ساعتين (٣٧.٤%)، ويشاهدها (٢٤.٣%) لأقل من ساعة يومياً.
- أهم مصادر معلومات المبحوثين عينة الدراسة عن الأحداث والقضايا المختلفة بالترتيب هي: القنوات الفضائية العامة، القنوات الإخبارية المتخصصة، شبكة الإنترنت، الإذاعة، الاتصال الشخصي، الدوريات المتخصصة، والصحف.

(٨) دراسة أياد محمود سليم البرنيه ٢٠٠٥^(١٠) بعنوان استخدامات الشباب الجامعي الفلسطيني في

قطاع غزة للقنوات الإخبارية الفضائية العربية وعلاقتها بمستوى المعرفة بالقضايا العربية.

هدفت إلى التعرف على طبيعة استخدامات الشباب الجامعي الفلسطيني في قطاع غزة للقنوات الإخبارية الفضائية العربية ودوافع هذا الاستخدام، والتعرف على مستوى معرفتهم بالقضايا العربية المثارة، اعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح واستخدم الباحث صحيفة الاستقصاء لجمع البيانات، وتم تطبيقها على عينة عشوائية طبقية قوامها ٤٠٠ مبحوث من الشباب الجامعي الفلسطيني في قطاع غزة في مرحلة البكالوريوس من ثلاث جامعات (الجامعة الإسلامية - جامعة الأزهر - جامعة الأقصى) من مختلف التخصصات والمستويات الدراسية.

وكان من أهم نتائج الدراسة:

- كشفت الدراسة أن ٥٤.٤% من الشباب الجامعي الفلسطيني عينة الدراسة مستوى معرفتهم الكلية بالقضايا المثارة متوسطة، بينما ٤٢.٨% مستوى معرفتهم مرتفعة، ٢.٨% مستوى معرفتهم منخفضة.

- أهم القنوات الإخبارية العربية الفضائية التي يحرص الشباب الجامعي الفلسطيني على مشاهدتها مرتبة طبقاً لما حصلت عليه من تكرارات هي: الجزيرة العربية الإخبارية، قناة النيل للأخبار المصرية، ANN.

- أهم المواد التي يقبل المبحوثون على مشاهدتها في القنوات الإخبارية الفضائية العربية بالترتيب هي: مواجيز الأخبار - النشرات الإخبارية - البرامج الحوارية.

(٩) دراسة محمد عبد الوهاب الفقيه ٢٠٠٢^(١١) بعنوان: العلاقة بين الاعتماد على القنوات التليفزيونية الفضائية ومستويات المعرفة بالموضوعات الإخبارية في المجتمع اليمني.

بينت الدراسة مدى معرفة اعتماد الجمهور اليمني على القنوات التليفزيونية كمصدر رئيسي في اكتساب المعلومات المتعلقة بالشئون والقضايا العامة المثارة وعلى مدى وجود فروق معرفية بين فئات المشاهدين لتلك القنوات التليفزيونية بالإضافة إلى معرفة العلاقة بين متغير الاعتماد على تلك القنوات من ناحية والمعرفة بالموضوعات والقضايا البارزة من ناحية أخرى، واستخدمت الدراسة منهج المسح لعدد من القنوات الفضائية وهي قنوات: الجزيرة، وقناة إم بي سي، وقناة أبو ظبي، والفضائية اليمنية وذلك خلال الفترة من مايو حتى نهاية يونيو ٢٠٠٠م، كما تم عمل مسح لعينة من الجمهور اليمني قوامها (٤٦٢) مبحوث عن طريق المقابلة الشخصية وأجريت في الفترة من مايو إلى أغسطس ٢٠٠٠م.

وكان من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة ما يلي:

- جاء ترتيب المبحوثين للقنوات الفضائية التي يعتمدون عليها في اكتساب المعرفة بالشئون العامة بشكل عام على الترتيب كالاتي: الجزيرة . MBC . الفضائية اليمنية . LBC . أبو ظبي الفضائية . تليفزيون دبي . الفضائية المصرية . CNN . المستقبل . الشارقة.

(١٠) دراسة إيفلاند ، وليم وشافيل ، دايترم ، Veland. William P. & Secheufele,

Dietram ٢٠٠٠^(١٢) بعنوان : العلاقة بين استخدام وسائل الإعلام الإخبارية وفجوة المعرفة والمتلقى.

أجريت الدراسة على عينة عشوائية متعددة المراحل قوامها ٢٠٠٠ مبحوث باستخدام صحيفة الاستقصاء خلال الفترة من ٦ نوفمبر وحتى ٣١ ديسمبر التي تسبق الحملة الانتخابية وتليها للتعرف على تأثير التغطية الإعلامية للحملة في تزويد المبحوثين بمعلومات حولها. وتوصلت هذه الدراسة إلى عدة نتائج منها:

تراوحت معدلات استخدام المبحوثين عينة الدراسة للأخبار التلفزيونية كمصدر للحصول على المعلومات بين المبحوثين ذوي المستوى التعليمي المنخفض (٥٨%)، وبين المبحوثين ذوي المستوى التعليمي المتوسط (٥٤%)، والمبحوثين ذوي المستوى المتوسط التعليمي المرتفع (٤٨%).

(١١) دراسة فينست وميشيل **Richard C. Vincent and Basil D. Michael ١٩٩٧^(١٣)** بعنوان: إشباع الطلاب الجامعيين ومدى استخدامهم لوسائل الإعلام والمعرفة بربطها بالأحداث الجارية.

حاولت هذه الدراسة التعرف على أسباب استخدام الطلبة الجامعيين للأخبار التي تقدمها وسائل الإعلام المختلفة ومن بينها شبكة الأخبار الأمريكية سي إن إن. وكان من أهم نتائجها: بينت الدراسة أنه كلما تقدمت سنوات الدراسة الجامعية كلما ارتفعت نسبة تعرض الطلاب للأخبار في وسائل الإعلام.

الاستفادة من الدراسات السابقة

استفاد الباحث من الدراسات السابقة في تحديد مشكلة الدراسة بشكل دقيق وبلورة الخطة المنهجية للدراسة والتعرف على المناهج والادوات المستخدمة، والاختيار الأمثل لمنهج وأداة الدراسة، واستفاد الباحث كذلك من الدراسات السابقة في صياغة الفروض وتساؤلات الدراسة بما يتلاءم مع أهداف الدراسة الميدانية، كما استفاد منها الباحث في إعداد الاستبيان وتقسيمه.

سابعاً : نساؤلات الدراسة:-

- ١- ما القنوات الإخبارية العربية التي فضلت مشاهدتها للحصول على معلوماتك أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية؟
- ٢- ما أهم قناة إخبارية عربية اعتمدت عليها للحصول على معلوماتك أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية؟
- ٣- ما الفترة الإذاعية التي كنت تشاهد فيها قنواتك التي اخترتها؟
- ٤- ما مدى اعتمادك على هذه القناة التي اخترتها كمصدر للمعلومات أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية؟
- ٥- ما متوسط ساعات مشاهداتك اليومية لقنواتك الإخبارية التي اخترتها ؟
- ٦- ما دوافعك من الاعتماد على القناة التي اخترتها كمصدر للمعلومات أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية؟

٧- ما التأثيرات الناتجة عن اعتمادك على القناة التي اخترتها كمصدر للمعلومات أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية؟

٨- هل غطت القناة التي اخترتها الموضوعات والأحداث السياسية والعسكرية المتعلقة بثورة ١٧ فبراير الليبية ؟

٩- هل ساهمت القناة الإخبارية التي اخترتها عن أحداث ثورة ١٧ فبراير الليبية والإمام بكافة تفاصيله ؟

ما أهم المصادر الأخرى في الحصول على المعلومات ومتابعة الأحداث المتعلقة بالثورة الليبية ؟

ثامنا : فروض البحث

الفرض الأول:

توجد علاقة طردية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على القنوات الإخبارية العربية ومعلوماتهم حول ثورة ١٧ فبراير الليبية.

الفرض الثاني:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين حجم تعرض الشباب الجامعي للقنوات الإخبارية العربية وبين زيادة معلوماتهم حول ثورة ١٧ فبراير الليبية.

الفرض الثالث:

توجد علاقة دالة إحصائية بين المتغيرات الديموجرافية للمبجوثين (النوع - التخصص - الفرقة) وبين كثافة التعرض للقنوات الإخبارية العربية في تزويد الشباب الجامعي بالمعلومات أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية.

تاسعا : المنهج

تعتمد الدراسة على منهج المسح بالعينة والذي يستخدم لدراسة أفراد الجمهور والتعرف على آرائهم والتأثيرات النفسية والاجتماعية لوسائل الإعلام خاصة القنوات الإخبارية العربية عليهم.

عاشرا : أدوات جمع البيانات

اعتمد الباحث على استمارة استبيان لجمع البيانات من عينة الدراسة البالغ عددهم ٢٠٠ مبحوث من الشباب الجامعي في جامعة مصراته من كليتي الآداب والعلوم من الفرقة الأولى حتى الفرقة الرابعة.

استمارة استبيان:

تم تصميم استمارة استبيان بناءً على أهداف البحث وتساؤلاته وفي ضوء خصائص العينة البشرية وقد مر تصميم الاستمارة بخطوات:

- الإعداد المبدئي للاستمارة

تم عرض الاستمارة على مجموعة من المحكمين* للتعرف على مدى وضوحها وقدرتها على الحصول على البيانات المطلوبة واختبار الفروض، وتعديلها بناءً على ملاحظاتهم، وبالتالي تحقق الصدق الظاهري للبيانات.

- كما تم إجراء اختبار فعلي لاستمارة الاستبيان من خلال تطبيقها على عينة نسبتها ١٥% أي ما يعادل ٣٠ مفردة من الشباب من الجنسين، وذلك للتأكد من وضوح الأسئلة وسهولة فهمها ومن ثم إعادة صياغة الاستمارة في صورتها النهائية وفقاً لملاحظات المبحوثين.

تم إعادة تطبيق الاستمارة على نفس العينة من المبحوثين وذلك بعد مضي اسبوعين تقريباً من تطبيق الاستمارة، وتم حساب نسبة الثبات بين التطبيقين وقد بلغت نسبة الثبات 0.94، وهي نسبة عالية تدل على قابلية استمارة الاستبيان للتطبيق.

حادي عشر: مجتمع البحث والعينة:

يتمثل مجتمع البحث في الشباب الجامعي لجامعة مصراته بمدينة مصراته التابعة لدولة ليبيا، وقد تم اختيار جامعة مصراته فقط نظراً لتباعد المسافات بين الجامعات الليبية فأقرب جامعة لي هي جامعة طرابلس، والمسافة بيني وبينها حوالي ٣٠٠ كيلو متر، وتم سحب عينة عشوائية بسيطة من (٢٠٠) مبحوث (ذكور - إناث)، ١٠٠ مبحوث (٥٠ ذكور - ٥٠ إناث) بكلية الآداب - جامعة مصراته من قسم الإعلام (٥٠) مبحوث، وقسم اللغة الإنجليزية (٥٠) مبحوث - ١٠٠ مبحوث (٥٠ ذكور - ٥٠ إناث) بكلية العلوم - جامعة مصراته من قسم الكيمياء (٥٠) مبحوث، وقسم الفيزياء (٥٠) مبحوث، وقد تم إجراء الدراسة على هذه العينة العشوائية السابقة نظراً لأن حجم العينة الأصلية الممثلة لكليات جامعة مصراته ليس كبيراً، بل إنه أقل من المعدلات المتعارف عليها في عدد الطلاب، وذلك نظراً لأن عدد سكان دولة ليبيا قليل، حوالي خمسة مليون نسمة في جميع الأقطار الليبية، لذا جاء اختيار عينة الدراسة من ٢٠٠ مبحوث وقد روعي فيها مايلي:

- ١- أن تكون ممثلة للذكور والإناث.
- ٢- أن تكون ممثلة للكليات النظرية والعملية لإظهار الفروق بينهما.
- ٣- أن تمثل العينة مراحل الفرق الأربع الجامعية المختلفة لإظهار الفروق المختلفة في الفرق الدراسية.

* قام الباحث بتحكيم استمارة الاستبيان على السادة المحكمين وهم كما يلي :

- ١- أ.م.د/ أحمد حسين محمد - أستاذ الإعلام المساعد بكلية الآداب - جامعة مصراته - قسم الإعلام.
- ٢- أ.م.د / فتحي أميمه - أستاذ الإعلام المساعد بكلية الآداب - جامعة مصراته - قسم الإعلام
- ٣- أ.م.د / عبد المجيد الخطيب- أستاذ الإعلام المساعد بكلية الآداب - جامعة مصراته - قسم الإعلام.
- ٤- د/ رمضان أبو شعالة - رئيس قسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة مصراته.
- ٥- د / مفتاح أجمية - محاضر الإعلام بكلية الآداب - جامعة مصراته - قسم الإعلام.
- ٦- د / أشرف محمد قادوس- محاضر الإعلام بكلية الآداب - جامعة مصراته - قسم الإعلام.

الثاني عشر: المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تم ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج " الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS "

Statistical Package for the Social Science

وتم اللجوء إلى المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة:

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- الوسط المرجح.
- اختبار كا^٢ (Chi Square Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal)
- اختبار (T- Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في احد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio)
- تحليل التباين ذي البعد الواحد (One Analysis of Variance) المعروف اختصارا باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في احد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio)
- الاختبارات البعدية (Post Hoc Tests) بطريقة (LSD) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات التي يثبت ANOVA وجود فروق دالة إحصائية بينها.

الثالث عشر: المفاهيم الأساسية للبحث:

- الدور: هو مجموع توقعات الأفعال التي تقوم بها القنوات الإخبارية العربية في تزويد الشباب الجامعي بالمعلومات أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية.
- القنوات الإخبارية العربية: هي قنوات إخبارية ناطقة باللغة العربية تقدم خدمة إخبارية للمشاهدين تعرض فيها معظم الأحداث الجارية على الساحة المحلية والدولية.
- الشباب الجامعي: يقصد بهم في هذا البحث (المعنى الإجرائي) من هم في مرحلة المراهقة المتأخرة من (١٨ : ٢١ سنة) وتمثل عينة الشباب الجامعي في هذا البحث الفرقة الأولى حتى الفرقة الرابعة من المرحلة الجامعية لجامعة مصراته بليبيا.
- ثورة ١٧ فبراير الليبية: هي مجموعة من الأحداث السياسية والعسكرية استخدم فيها القوة المسلحة لتغيير نظام معمر القذافي الذي حكم دولة ليبيا أكثر من أربعين عاما، وقد نجحت الثورة الليبية في

إزالة هذا النظام ومقتل القذافي العقل المفكر له.

نتائج الدراسة الميدانية:-

١- خصائص عينة الدراسة:

جدول (١)

يوضح وصف عينة الدراسة

إجمالي		خصائص العينة	
النسبة	العدد		
٥٠ %	١٠٠	ذكور	النوع
٥٠ %	١٠٠	إناث	
١٠٠ %	٢٠٠	جملة	الكلية
٥٠ %	١٠٠	كلية الآداب	
٥٠ %	١٠٠	كلية العلوم	التخصص
١٠٠ %	٢٠٠	جملة	
٥٠ %	١٠٠	نظري	الفرقة الدراسية
٥٠ %	١٠٠	عملي	
١٠٠ %	٢٠٠	جملة	
٢٥ %	٥٠	الفرقة الأولى	الفرقة الدراسية
٢٥ %	٥٠	الفرقة الثانية	
٢٥ %	٥٠	الفرقة الثالثة	
٢٥ %	٥٠	الفرقة الرابعة	
١٠٠ %	٢٠٠	جملة	السن
٢٠٠		العدد	
٢٠.٠		المتوسط	
١.٢٤		الانحراف المعياري	

يتبين من الجدول السابق الآتي : من حيث النوع: نسبة ٥٠% ذكور، ونسبة ٥٠% منهم إناث.

من حيث الكلية : نسبة ٥٠% من أفراد العينة بكلية الآداب، ونسبة ٥٠% منهم بكلية العلوم.
من حيث التخصص: نسبة ٥٠% من أفراد العينة بدراسة نظرية، ونسبة ٥٠% منهم بدراسة عملية.
من حيث الفرقة الدراسية: نسبة ٢٥% من أفراد العينة بالفرقة الأولى، ونسبة ٢٥% منهم بالفرقة الثانية،
ونسبة ٢٥% منهم بالفرقة الثالثة، ونسبة ٢٥% منهم بالفرقة الرابعة.

من حيث السن: متوسط أعمار أفراد العينة بالفئة العمرية م ٢٠ سنة وانحراف معياري ١.٢٤ سن.
يبين الجدول السابق أن العينة مختلفة النوع ذكور وإناث وتشمل كذلك الكليات النظرية والعملية على حد سواء وكذلك اختلاف الفرق الدراسية بين أفراد العينة وذلك لتوضيح الفروق بينهما في شتى هذه الفروع ، وذلك لإعطاء بيانات ونتائج جيدة تجعل الدراسة ذات نتائج ملموسة وإيجابية تحقق النفع للدراسات البحثية مستقبلاً.

تختلف هذه النتيجة مع دراسة سعاد محمد المصري ٢٠١٢^(١٤) حيث كانت نسب الفرق الجامعية مختلفة وكذلك نسب النوع فالذكور كان نسبتهم ٤٣.٣% والإناث نسبتهم ٥٦.٧% ، أيضا اختلفت تخصصات الدراسة فكانت نسبة ٦٠% تخصصات عملية ونسبة ٤٠% تخصصات نظرية.
٢-مدى مشاهدة القنوات الإخبارية:

جدول (٢)

يوضح مدى مشاهدة القنوات الإخبارية

		مدى مشاهدة القنوات الإخبارية
ك	%	
٨٧	٤٣.٥	دائماً
١١٠	٥٥	أحياناً
٣	١.٥	لا
٢٠٠	١٠٠	الجملة

يتضح من الجدول السابق: أن نسبة ٤٣.٥% من الشباب أفراد العينة يشاهدون القنوات الإخبارية العربية (دائماً)، ونسبة ٥٥% منهم يشاهدونها (أحياناً) ، ونسبة ١.٥% لا يشاهدونها.
اختلفت هذه النتيجة مع دراسة محمود أحمد مزيد ٢٠٠٥^(١٥) حيث كان حجم مشاهدة القنوات الإخبارية كالتالي: المشاهدة دائماً (٣٨.٩%) ، المشاهدة أحياناً (٣٧.٧%)، والمشاهدة نادراً (٢٣.٤%) لدى المراهقين عينة الدراسة ودراسة عبد الله الوزان ٢٠١١^(١٦) التي يشاهد فيها نسبة ١٠% من الشباب أفراد العينة القنوات الإخبارية(دائماً) ونسبة ٨٠% منهم يشاهدونها(أحياناً)، ونسبة ١٠% منهم لا يشاهدونها على الإطلاق.

٣- سبب عدم مشاهدة القنوات الإخبارية:

جدول (٣)

يوضح سبب عدم مشاهدة القنوات الإخبارية

		سبب عدم مشاهدة القنوات الإخبارية
ك	%	
٢	٦٦.٧	لا أتق فيما تقدمه من أخبار
١	٣٣.٣	متحيزة في تغطيتها للأحداث
٢	٦٦.٧	ليس لدي وقت لمتابعتها
٣	١٠٠	ليست على المستوى المطلوب
١	٣٣.٣	لا تعرض إلا الأخبار السلبية

يتضح من الجدول السابق : أن نسبة ١٠٠% من أفراد العينة لا يشاهدون القنوات الإخبارية (لأنها ليست على المستوى المطلوب) ، ونسبة ٦٦.٧% منهم لا يشاهدونها لأنهم (لا يتقون فيما تقدمه من أخبار) ، ونسبة ٦٦.٧% منهم لا يشاهدونها لأنهم (ليس لديهم وقت لمتابعتها) ، ونسبة ٣٣.٣% منهم لا يشاهدونها لأنها (لا تعرض إلا الأخبار السلبية) ، ونسبة ٣٣.٣% منهم لا يشاهدونها لأنها (متحيزة في تغطيتها للأحداث).

٤- القنوات الإخبارية العربية التي فضلت مشاهدتها للحصول على معلوماتك أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية:

جدول (٤)

يوضح القنوات الإخبارية العربية التي فضلت مشاهدتها للحصول على معلوماتك أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية

		القنوات الإخبارية العربية التي فضلت مشاهدتها للحصول على معلوماتك أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية
ك	%	
١٧٩	٩٠.٩	قناة الجزيرة الإخبارية
١٢٩	٦٥.٥	قناة العربية
٢٣	١١.٧	قناة العالم
١١٢	٥٦.٩	قناة Arabic BBC
٥١	٢٥.٩	قناة النيل الإخبارية
١٠	٥.١	قناة الحرة العراقية
٩	٤.٧	الإخبارية السعودية
٧	٣.٦	قناة العالم
١٣	٦.٦	قناة فرانس ٢٤
١٤	٧.١	قناة الآن

يتضح من الجدول السابق: أن نسبة ٩٠.٩% من أفراد العينة يفضلون مشاهدة قناة الجزيرة الإخبارية للحصول على معلوماتهم أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية، ونسبة ٦٥.٥% منهم يفضلون مشاهدة قناة العربية، ونسبة ٥٦.٩% منهم يفضلون مشاهدة قناة Arabic BBC، ونسبة ٢٥.٩% منهم يفضلون مشاهدة قناة النيل الإخبارية، أي أن المراكز الثلاثة الأولى كانت من نصيب القنوات التالية: الجزيرة - العربية - BBC.

وقد اتفقت هذه النتيجة مع الدراسات التالية: دراسة أياد محمود سليم البرنيه (٢٠٠٥)^(١٧)، ودراسة محمود أحمد مزيد ٢٠٠٥^(١٨) ودراسة هالة كمال نوفل ٢٠٠٥ (١٩)، ودراسة إيمان السيد جمعة رمضان ٢٠٠٧^(٢٠)، دراسة هالة إبراهيم عوض درويش ٢٠٠٧^(٢١) ودراسة عبدالله محمد الوزان ٢٠١١^(٢٢) في حصول قناة الجزيرة الإخبارية على المرتبة الأولى في نسبة المشاهدة.

٥- أهم قناة إخبارية عربية اعتمدت عليها للحصول على معلوماتك أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية:

جدول (٥)

يوضح أهم قناة إخبارية عربية اعتمدت عليها للحصول على معلوماتك أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية

		أهم قناة إخبارية عربية اعتمدت عليها للحصول على معلوماتك أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية
ك	%	
١٤٥	٧٣.٦	قناة الجزيرة
٣٩	١٩.٨	قناة العربية
١٣	٦.٦	قناة Arabic BBC
١٩٧	١٠٠	الجملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٧٣.٦% من الشباب أفراد العينة اعتمدوا على قناة الجزيرة للحصول على معلوماتهم أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية، ونسبة ١٩.٨% منهم اعتمدوا على قناة العربية، ونسبة ٦.٦% منهم اعتمدوا على قناة Arabic BBC.

وهذا يؤكد الجدول السابق في حصول الثلاث قنوات السابقة على المراكز الثلاث الأولى، لكن الجزيرة احتلت المركز الأول بفارق كبير عن القناتين الأخرتين، فقد حصلت منفردة على نسبة ٧٣.٦% وهي نسبة كبيرة إذا ما قورنت بمثيلاتها، مما يدل على حجم المشاهدة العالية من قبل المبحوثين لقناة الجزيرة.

تتفق هذه النتيجة مع دراسة محمد عبد الوهاب الفقيه (٢٠٠٢)^(٢٣)، ودراسة نوال عسكر ٢٠٠٨^(٢٤) في أن قناة الجزيرة أخذت المرتبة الأولى كأهم قناة فضائية إخبارية تم الاعتماد عليها في الحصول على المعلومات.

٦- الفترة الإذاعية التي كنت تشاهد فيها قنواتك التي اخترتها:

جدول (٦)

يوضح الفترة الإذاعية التي كنت تشاهد فيها قنواتك التي اخترتها

		الفترة الإذاعية التي كنت تشاهد فيها قنواتك التي اخترتها
ك	%	
١٤	٧.١	الفترة الصباحية
٣٢	١٦.٣	فترة الظهيرة
٤٥	٢٢.٨	الفترة المسائية
١٠٦	٥٣.٨	على رأس الساعة
١٩٧	١٠٠	الجملة

يتضح من الجدول السابق : أن نسبة ٥٣.٨% من الشباب أفراد العينة يشاهدون القنوات الإخبارية على رأس الساعة بالنسبة للنشرات الإخبارية ، ونسبة ٢٢.٨% منهم يشاهدونها في الفترة المسائية، ونسبة ١٦.٢% منهم يشاهدونها في فترة الظهيرة، ونسبة ٧.١% منهم يشاهدونها في الفترة الصباحية.

أي أن أكثر من نصف المبحوثين ونسبتهم ٥٣.٨% يشاهدون القنوات الإخبارية على مدار ٢٤ ساعة بمعدل كل ساعة نشرة إخبارية يتابعون فيها ثورتهم لكي يكون على علم بمجرياتها وأحداثها .
اختلفت هذه النتيجة مع دراسة عبدالله الوزان ٢٠٠٦^(٢٥) فبدأت باستجابة حسب الظروف ثم الفترة المسائية ثم فترة الظهيرة.

٧- مع من كنت تشاهد قنواتك التي اخترتها.

جدول (٧)

يوضح مع من كنت تشاهد قنواتك التي اخترتها

		مع من كنت تشاهد قنواتك التي اخترتها
ك	%	
٧	٣.٥	كنت أشاهدها منفردا في المنزل
٥١	٢٥.٩	أشاهدها مع الأسرة في المنزل
١٣٩	٧٠.٦	كنت أشاهدها مع جماعات الرفاق والزملاء
١٩٧	١٠٠	الجملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٧٠.٦% من أفراد العينة يشاهدون القنوات الإخبارية مع جماعات الرفاق والزملاء وذلك بحكم تواجدهم في ميدان الحرب وتجمعات الثوار ضد نظام القذافي البائد، ونسبة ٢٥.٩% منهم يشاهدونها مع الأسرة في المنزل، ونسبة ٣.٦% منهم يشاهدونها منفردين في المنزل.

٨- متوسط ساعات مشاهداتك اليومية لقناتك الإخبارية التي اخترتها:

جدول (٨)

يوضح متوسط ساعات مشاهداتك اليومية لقناتك الإخبارية التي اخترتها

		متوسط ساعات مشاهداتك اليومية لقناتك الإخبارية التي اخترتها
ك	%	
١٦٠	٨١.٢	حسب الظروف
١٢	٦.١	أقل من ساعة
١٦	٨.١	من ساعة لساعتين
٤	٢	من ساعتين إلى ثلاث ساعات
٣	١.٥	من ثلاث ساعات إلى أربع ساعات
٢	١	من أربع ساعات إلى خمس ساعات
١٩٧	١٠٠	الجملة

يتضح من الجدول السابق :

أن نسبة ٨١.٢% من الشباب أفراد العينة يشاهدون القنوات الإخبارية حسب الظروف، ونسبة ٨.١% منهم يشاهدونها من ساعة إلى ساعتين في اليوم، ونسبة ٦.١% منهم يشاهدونها أقل من ساعة في اليوم.

بمعنى أنه لا توجد هناك ساعات محددة يشاهد فيها المبحوثين القنوات الإخبارية لكن المشاهدة تكون حسب ظروفهم، فقد يكون هناك هجوم من قبل قوات القذافي يمنعهم من المشاهدة أو أن الظروف غير مواتية للمشاهدة كإقطاع الكهرباء، وحدث تشويش للقنوات الإخبارية من قبل نظام القذافي.

- اتفقت هذه النتيجة مع دراسة عبد الله الوزان (٢٦) ٢٠١١ في حصول استجابة (حسب الظروف) على المرتبة الأولى بنسبة ٤٦.٣%.

- اختلفت هذه النتيجة مع دراسة محمود أحمد مزيد (٢٧) ٢٠٠٥ فقد كان متوسط ساعات المشاهدة عنده يشاهد (٣٨.٣%) من المبحوثين عينة الدراسة القنوات الفضائية من ساعة إلى ساعتين، ويشاهدها لأكثر من ساعتين (٣٧.٤%)، ويشاهدها (٢٤.٣%) لأقل من ساعة يومياً. ودراسة مروة رجاء Ragaa, Marwa ٢٠٠٢ (٢٨) التي جاءت ساعات المشاهدة ما بين ٣ - ٤ ساعات بنسبة (٤٠%)، ٢ - ٣ ساعات عند (٣٥%) ، ١ - ٢ ساعة عند (٢٥%)، وما بين نصف ساعة - ساعة عند (١٥%).

٩- مدى اعتمادك على هذه القناة التي اخترتها كمصدر للمعلومات أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية:
جدول (٩)

يوضح مدى اعتمادك على هذه القناة التي اخترتها كمصدر للمعلومات أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية

		مدى اعتمادك على هذه القناة التي اخترتها كمصدر للمعلومات أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية
ك	%	
١٧٩	٩٠.٩	اعتمدت عليها بدرجة كبيرة
١٥	٧.٥	اعتمدت عليها بدرجة متوسطة
٣	١.٥	اعتمدت عليها بدرجة منخفضة
١٩٧	١٠٠	الجملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٩٠.٩% من الشباب أفراد العينة اعتمدوا بدرجة كبيرة على هذه القناة التي اخترتها كمصدر للمعلومات أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبي، ونسبة ٧.٥% منهم اعتمدوا عليها بدرجة متوسطة، ونسبة ١.٥% منهم اعتمدوا عليها بدرجة منخفضة.

تختلف هذه النتيجة مع دراسة هبة يحيى عطية ٢٠٠٥^(٢٩) التي وضحت أن الاعتماد على القنوات الإخبارية بدرجة كبيرة بنسبة ٤٨%، ونسبة ٤٨.٥% يعتمدون عليها إلى حد ما، ونسبة ٢.٥% منهم لا يعتمدون عليها إطلاقاً، ودراسة عبدالله الوزان ٢٠١١^(٣٠) التي جاء الاعتماد فيها على القنوات الإخبارية بدرجة كبيرة جداً بنسبة ٨.٥%، ونسبة ٣٢.٨% بدرجة كبيرة، ونسبة ٥٢.٩% منهم يعتمدون عليها إلى حد ما، ونسبة ٣.٩% منهم لا يعتمدون عليها إطلاقاً.

١٠- دوافعك من الاعتماد على القناة التي اخترتها كمصدر للمعلومات أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية:

جدول (١٠)

يوضح دوافعك من الاعتماد على القناة التي اخترتها كمصدر للمعلومات أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية

١٩٧ ن		دوافعك من الاعتماد على القناة التي اخترتها كمصدر للمعلومات أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية
ك	%	
١٩٢	٩٧.٥	فهم ما يجري من أحداث سياسية تجاه الثورة الليبية
١٧٦	٨٩.٣	التفاعل مع مجريات الأحداث المتصاعدة إن أمكن ذلك
٤٠	٢٠.٣	زيادة المعرفة والمعلومات بشكل أكبر من الآخرين
١٥	٧.٦	تساعدني في مناقشة الأحداث السياسية المختلفة مع الآخرين
٣٩	١٩.٨	تساعدني في تكوين الآراء المختلفة تجاه الأحداث المتلاحقة
١٥	٧.٦	الاسترخاء وتمضية الوقت والاستمتاع بالمشاهدة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٩٧.٥% من أفراد العينة يعتمدون على القناة التي اخترتها كمصدر للمعلومات أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية (لفهم ما يجري من أحداث سياسية تجاه الثورة الليبية) ، ونسبة ٨٩.٣% منهم يعتمدون عليها (للتفاعل مع مجريات الأحداث المتصاعدة إن أمكن ذلك)، ونسبة ٢٠.٣% منهم يعتمدون عليها (لزيادة المعرفة والمعلومات بشكل أكبر من الآخرين)، ونسبة ١٩.٨% منهم يعتمدون عليها (لأنها تساعدهم في تكوين الآراء المختلفة تجاه الأحداث المتلاحقة).

وهذه النسب المرتفعة نتيجة طبيعية لوجود البلاد في حرب شعواء لمدة شهور عديدة حيث الأفراد في حاجة لفهم الأحداث التي تقع على أرض الواقع من القنوات الإخبارية التي اختاروها سلفاً.

١١- التأثيرات الناتجة عن اعتمادك على القناة التي اخترتها كمصدر للمعلومات أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية:

جدول (١١)
يوضح التأثيرات الناتجة عن اعتمادك على القناة التي اخترتها كمصدر للمعلومات أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية

ن ١٩٧		التأثيرات الناتجة عن اعتمادك على القناة التي اخترتها كمصدر للمعلومات أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية
ك	%	
١١٣	٥٧.٤	معرفة أسباب الثورة الليبية
١٦٥	٨٣.٨	معرفة معلومات متنوعة عن الثورة الليبية
٦٠	٣٠.٥	تشكيل الآراء والاتجاهات نحو الثورة الليبية
٣٧	١٨.٨	تبادل الآراء حول تداعيات الثورة الليبية
٦٧	٣٤	التفاعل مع ما يجري من أحداث ترتبط بالثورة الليبية
١٢٨	٦٥	الانضمام إلى الثوار والقتال معهم ضد النظام القائم

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٨٣.٨% من أفراد العينة يرون أن التأثيرات الناتجة عن الاعتماد على القناة التي اخترتها كمصدر للمعلومات أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية هي (معرفة معلومات متنوعة عن الثورة الليبية)، ونسبة ٦٥% منهم يرون أنها (الانضمام إلى الثوار والقتال معهم ضد النظام القائم)، ونسبة ٥٧.٤% منهم يرون أنها (معرفة أسباب الثورة الليبية للأحداث المختلفة)، ونسبة ٣٤% منهم يرون أنها (لتفاعل مع ما يجري من أحداث ترتبط بالثورة الليبية).

مما يعنى أن كل التأثيرات بنسبها المختلفة تصب في ناحية الثورة بحكم توقيتها وتداعياتها وسيطرتها على مجال الأخبار في دولة ليبيا فلا هم لأحد إلا معرفة المعلومات عن الثورة ١٧ فبراير وكيف صارت المعارك، وما انتهت إليه.

١٢- أهم قالب إذاعي (شكل إخباري) اعتمدت عليه القناة التي اخترتها للحصول على

معلوماتك:

جدول (١٢)

يوضح أهم قالب إذاعي (شكل إخباري) اعتمدت عليه القناة التي اخترتها للحصول على معلوماتك

		أهم قالب إذاعي (شكل إخباري) اعتمدت عليه القناة التي اخترتها للحصول على معلوماتك
ك	%	
١٥٩	٨٠.٧	نشرات الأخبار
٩	٤.٦	موجز الأنباء
٢	١	البرامج الحوارية
٢	١	الفترات الإخبارية الإذاعية المفتوحة
٧	٣.٦	الشريط الإخباري أسفل شاشة القنوات الإخبارية
١٨	٩.١	جميع ما سبق
١٩٧	١٠٠	الجملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٥٧% من الشباب أفراد العينة يرون أن أهم قالب إذاعي (شكل إخباري) اعتمدت عليه القناة التي اخترتها للحصول على معلوماتك (نشرات الأخبار)، ونسبة ٩.١% منهم يرون أنه (جميع القوالب) ، ونسبة ٤.٦% منهم يرون أنه (موجز الأنباء).

تتفق هذه النتيجة مع الدراسات التالية : دراسة خالد صلاح الدين (٢٠٠٣) ^(٣١)، ودراسة هبه يحيى عطية (٢٠٠٥) ^(٣٢)، ودراسة سلوى إمام (٢٠٠١) ^(٣٣) ودراسة عبدالله الوزان ٢٠٠٦ ^(٣٤) دراسة نوال عسكر ٢٠٠٨ ^(٣٥) ودراسة عبدالله الوزان ٢٠١١ ^(٣٦) في احتلال نشرة الأخبار المركز الأول بين سائر المواد الأخرى.

واختلفت مع دراسة أياد محمود سليم البرنيه ٢٠٠٥ ^(٣٧) في حصول موجيز الأخبار على المركز الأول والنشرات الإخبارية على المركز الثاني.

١٣ - أسباب اعتمادك على هذا القالب إذاعي كمصدر للمعلومات عن ثورة ١٧ فبراير الليبية:

جدول (١٣)

يوضح أسباب اعتمادك على هذا القالب إذاعي كمصدر للمعلومات عن ثورة ١٧ فبراير الليبية

ن ١٩٧		أسباب اعتمادك على هذا القالب إذاعي كمصدر للمعلومات عن ثورة ١٧ فبراير الليبية
ك	%	
٤٩	٢٤.٩	أثق فيما يعرضه من أخبار بدرجة كبيرة
٩٠	٤٥.٧	ينقل الأحداث فور وقوعها
٥٨	٢٩.٤	الصورة المصاحبة للنص الإخباري
١١٢	٥٦.٩	يغطي الأحداث المتعلقة بالثورة الليبية بصورة متعمقة
٦٠	٣٠.٥	الدقة والوضوح في نقل الأخبار
٣٧	١٨.٨	لا أفضل استخدام الوسائل الأخرى

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٥٦.٩% من أفراد العينة اعتمدوا على هذا القالب الإذاعي كمصدر للمعلومات عن ثورة ١٧ فبراير الليبية لأنه (يغطي الأحداث المتعلقة بالثورة الليبية بصورة متعمقة)، ونسبة ٤٥.٧% منهم اعتمدوا على هذا القالب لأنه (ينقل الأحداث فور وقوعها)، ونسبة ٣٠.٥% منهم اعتمدوا على هذا القالب لأنه يغلب عليه (الدقة والوضوح في نقل الأخبار المختلفة)، ونسبة ٢٩.٤% منهم اعتمدوا على هذا القالب لأن به (الصورة مصاحبة للنص الإخباري).
اختلفت هذه النسب مع دراستي دراسة هبه يحيى عطية ٢٠٠٥^(٣٨) ودراسة عبدالله الوزان ٢٠١١^(٣٩).

الباحث يتفق مع هذا السرد في أن النشرات الإخبارية هي أم الأشكال الإخبارية، وأنها تسيطر على نسبة كبيرة من المشاهدين في مختلف الأعمار خاصة القنوات الإخبارية.

١٤ - مدى تغطية القناة التي اخترتها للموضوعات والأحداث السياسية والعسكرية المتعلقة بثورة ١٧ فبراير الليبية:

جدول (١٤)

يوضح مدى تغطية القناة التي اخترتها للموضوعات والأحداث السياسية والعسكرية المتعلقة بثورة ١٧ فبراير الليبية

		مدى تغطية القناة التي اخترتها للموضوعات والأحداث السياسية والعسكرية المتعلقة بثورة ١٧ فبراير الليبية
ك	%	
١٥٠	٧٦.١	غطتها بصورة كاملة
٣٣	١٦.٨	غطتها بصورة متوسطة
٨	٤.١	غطتها بصورة قليلة
٣	١.٥	غطت بعض جوانبها فقط
٣	١.٥	لم تغطها
١٩٧	١٠٠	الجملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٧٦.١% من أفراد العينة يرون تغطية القناة التي اخترتها للموضوعات والأحداث السياسية والعسكرية المتعلقة بثورة ١٧ فبراير الليبية (بصورة كاملة)، ونسبة ١٦.٨% منهم يرون أنها غطتها (بصورة متوسطة). تختلف هذه النتيجة مع دراسة عبدالله الوزان ٢٠٠٦^(٤٠) فقد جاءت التغطية متوسطة ثم كاملة ثم لم تغطها.

١٥ - مدى إتاحة القناة التي اخترتها مساحة زمنية كافية لتغطية أحداث ثورة ١٧ فبراير الليبية:

جدول (١٥)

يوضح مدى إتاحة القناة التي اخترتها مساحة زمنية كافية لتغطية أحداث ثورة ١٧ فبراير الليبية

		مدى إتاحة القناة التي اخترتها مساحة زمنية كافية لتغطية أحداث ثورة ١٧ فبراير الليبية
ك	%	
١٢٦	٦٤	كافية
٥٠	٢٥.٤	كافية إلى حد ما
٧	٣.٥	لا اعرف
١٤	٧.١	غير كافية
١٩٧	١٠٠	الجملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٦٤% من أفراد العينة يرون إتاحة القناة التي اخترتها مساحة زمنية كافية لتغطية أحداث ثورة ١٧ فبراير الليبية، ونسبة ٢٥.٤% منهم يرون إتاحة القناة التي اخترتها مساحة زمنية كافية إلى حد ما لتغطية أحداث ثورة ١٧ فبراير الليبية.

١٦- مدى مساهمة القناة الإخبارية التي اخترتها في زيادة معلوماتك عن أحداث ثورة ١٧ فبراير الليبية والإلمام بكافة تفاصيلها.

جدول (١٦)

يوضح مدى مساهمة القناة الإخبارية التي اخترتها في زيادة معلوماتك عن أحداث ثورة ١٧ فبراير الليبية والإلمام بكافة تفاصيلها

		مدى مساهمة القناة الإخبارية التي اخترتها في زيادة معلوماتك عن أحداث ثورة ١٧ فبراير الليبية والإلمام بكافة تفاصيلها
ك	%	
١١٢	٥٦.٩	ساهمت بدرجة كبيرة جداً
٦١	٣١	ساهمت بدرجة كبيرة
١٥	٧.٦	ساهمت إلى حد ما
٦	٣	نادرًا ما ساهمت
٣	١.٥	لم تساهم
١٩٧	١٠٠	الجملة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٥٦.٩% من أفراد العينة يرون أن القناة الإخبارية التي اخترتها ، ساهمت بدرجة كبيرة جداً في زيادة معلوماتك عن أحداث ثورة ١٧ فبراير الليبية والإلمام بكافة تفاصيلها، ونسبة ٣١% منهم يرون أن القناة الإخبارية التي اخترتها، ساهمت بدرجة كبيرة في زيادة معلوماتك عن أحداث ثورة ١٧ فبراير الليبية والإلمام بكافة تفاصيلها، ونسبة ٧.٦% منهم يرون أن القناة الإخبارية التي اخترتها، ساهمت إلى حد ما في زيادة معلوماتك عن أحداث ثورة ١٧ فبراير الليبية والإلمام بكافة تفاصيلها.

- اتفقت هذه النتيجة مع دراسة عبدالله الوزان (٢٠١١^(٤١)) فقد جاءت بنفس الترتيب كما بالبحث الحالي.

١٧- أهم المصادر الأخرى في حصولك على المعلومات ومتابعة الأحداث المتعلقة بثورة ١٧ فبراير الليبية:

جدول (١٧)
يوضح المصادر الأخرى في حصولك على المعلومات ومتابعة الأحداث المتعلقة بثورة ١٧ فبراير الليبية

الترتيب	المتوسط	١٩٧٧		المصادر الأخرى في حصولك على المعلومات ومتابعة الأحداث المتعلقة بثورة ١٧ فبراير الليبية
		ك	%	
٧	٠.٠٤	٣.٦	٧	١- الإنترنت
١	٠.٨٠	٨٣.٨	١٦٥	٢- القنوات الفضائية العربية
٥	٠.١٢	١١.٧	٢٣	٣- القنوات الفضائية المصرية
٣	٠.٢٣	٢٣.٤	٤٦	٤- الإذاعات العربية)
٤	٠.١٨	١٨.٣	٣٦	٥- الإذاعات الأجنبية
٦	٠.٠٨	٨.١	١٦	٦- الإذاعات المصرية
٨	٠.٠١	١	٢	٧- الصحف العربية (:)
٨	٠.٠١	١	٢	٨- الصحف الأجنبية
٨	٠.٠١	١	٢	٩- المجلات العربية
٢	٠.٣٠	٣٠.٥	٦٠	١٠- إذاعة مصراته المحلية....

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٨٣.٨% من أفراد العينة يرون أن أهم المصادر الأخرى في حصولك على المعلومات ومتابعة الأحداث المتعلقة بثورة ١٧ فبراير الليبية هي (القنوات الفضائية العربية)، ونسبة ٣٠.٥% منهم يرون أنها (إذاعة مصراته المحلية)، ونسبة ٢٣.٤% منهم يرون أنها (الإذاعات العربية)، ونسبة ١٨.٣% منهم يرون أنها (الإذاعات الأجنبية).

- وقد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة محمود أحمد مزيد ٢٠٠٥^(٤٢) في حصول القنوات الفضائية العربية العامة على المركز الأول كمصدر آخر للحصول على المعلومات.
- واختلفت هذه النتيجة مع دراسة هاني إبراهيم البطل ٢٠٠٠^(٤٣) و دراسة جيهان يسرى ٢٠٠٢^(٤٤) و دراسة هبة يحيى عطية ٢٠٠٥^(٤٥).

فروض البحث :

الفرض الأول: توجد علاقة طردية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على القنوات الإخبارية العربية ومعلوماتهم حول ثورة ١٧ فبراير الليبية.

جدول (١٨)

يوضح علاقة بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على القنوات الإخبارية العربية ومعلوماتهم حول ثورة ١٧ فبراير الليبية

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة
درجة اعتماد الشباب الجامعي على القنوات الإخبارية العربية	٢.٩	٠.٣٥				
ومعلوماتهم حول ثورة ١٧ فبراير الليبية	٤.٤	٠.٨٧	٠.٦٤١**	طردي	قوي	٠.٠١

يتضح من الجدول السابق :

-توجد علاقة طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على القنوات الإخبارية العربية ومعلوماتهم حول ثورة ١٧ فبراير الليبية، حيث كانت قيم ($r < 0.6$) دالة عند مستوى دلالة ٠.٠١.

اتفقت هذه النتيجة مع دراسة نوال عسكر ٢٠٠٨ (46) على وجود علاقة ارتباطية بين مشاهدة الجمهور للقنوات الإخبارية العربية ودرجة اعتماده عليها كمصادر هامة للمعرفة.

الفرض الثاني :

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين حجم تعرض الشباب الجامعي للقنوات الإخبارية العربية وبين زيادة معلوماتهم حول ثورة ١٧ فبراير الليبية.

جدول (١٩)

يوضح علاقة بين حجم تعرض الشباب الجامعي للقنوات الإخبارية العربية وبين زيادة معلوماتهم حول ثورة ١٧ فبراير الليبية

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة
حجم تعرض الشباب الجامعي للقنوات الإخبارية العربية	٢.٨	١.١٤٤				
وزيادة معلوماتهم حول ثورة ١٧ فبراير الليبية	٤.٤	٠.٨٧	٠.٤٥٢**	طردي	متوسط	٠.٠١

يتضح من الجدول السابق : توجد علاقة طردية متوسطة ذات دلالة إحصائية بين تعرض الشباب الجامعي للقنوات الإخبارية وبين زيادة معلوماتهم حول ثورة ١٧ فبراير الليبية، حيث كانت قيم ($r > 0.6$) دالة عند مستوى دلالة ٠.٠١.

الفرض الثالث : توجد علاقة دالة إحصائية بين المتغيرات الديموجرافية للمبوحثين (النوع - التخصص - الفرقة) وبين كثافة التعرض للقنوات الإخبارية العربية في تزويد الشباب الجامعي بالمعلومات أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية.

٣(أ) الفروق بين الذكور والإناث في كثافة التعرض للقنوات الإخبارية العربية: جدول (٢٠)

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في كثافة التعرض للقنوات الإخبارية

الدلالة د.ح ١٩٨	ت	إناث(ن=١٠٠)		ذكور(ن=١٠٠)		المتغير الجنس
		ع	م	ع	م	
٠.٥٥٥ غير دالة	٠.٥٩١-	١.٢٢	٢.٩	١.٠٧	٢.٨	كثافة التعرض للقنوات الإخبارية العربية

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في كثافة التعرض للقنوات الإخبارية العربية، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٥٥٥.

تختلف هذه النتيجة مع دراسة سعاد محمد المصري ٢٠١٢ (٤٧)

٣(ب) الفروق بين الكليات النظرية والكليات العملية في كثافة التعرض للقنوات الإخبارية العربية: جدول (٢١)

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الفروق بين الكليات النظرية والعملية في كثافة التعرض للقنوات الإخبارية العربية

الدلالة د.ح ١٩٨	ت	العملية (ن=١٠٠)		النظرية (ن=١٠٠)		المتغير التخصص
		ع	م	ع	م	
٠.٠١	٢.١١٤	١.٠٨	٢.٥	١.٢١	٢.٩	كثافة التعرض للقنوات الإخبارية العربية

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الكليات العملية وطلاب الكليات النظرية في كثافة التعرض للقنوات الإخبارية العربية لصالح طلاب الكليات النظرية، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى ٠.٠٠١.

تتفق هذه النتيجة مع دراسة سعاد محمد المصري ٢٠١٢ (٤٨)

٣(ج) - الفروق بين الفرق الدراسية في كثافة التعرض للقنوات الإخبارية العربية:

جدول (٢٢)
يوضح تحليل التباين لدلالة الفروق في كثافة التعرض للقنوات الإخبارية العربية باختلاف الفرقة الدراسية

الدلالة	ف	متوسط	د . ح	مجموع الدرجات	البيان	الفروق تبعا إلى
٠.٠٠١	٢٢.١٧١	٢٣.٦٩٨	٣	٧١.٠٩٥	بين مجموعات	كثافة التعرض للقنوات الإخبارية العربية
		١.٠٦٩	١٩٦	٢٠٩.٥٠٠	داخل	
			١٩٩	٢٨٠.٥٩٥	مجموع	

يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة باختلاف الفرق الدراسية في كثافة التعرض للقنوات الإخبارية العربية، حيث كانت قيمة (ف) دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١. تختلف هذه النتيجة مع دراسة سعاد محمد المصري (٢٠١٢) (٤٩)

جدول (٢٣)
نتائج اختبار LSD لدلالة الفروق الثنائية بين جامعة مصراته في كثافة التعرض للقنوات الإخبارية العربية

المجموعات	ن	المتوسط	الانحراف المعياري	الفرقة الأولى	الفرقة الثانية	الفرقة الثالثة	الفرقة الرابعة
كثافة التعرض للقنوات الإخبارية العربية	٥٠	٢.١	٠.٨٧		٠.١٠٠٠-	*١.١٢٠٠-	*١.١٦٠٠-
	٥٠	٢.٢	٠.٧٩			*١.٢٢٠٠-	*١.١٦٠٠-
	٥٠	٣.٤	١.٣١				٠.٠٤٠٠٠
	٥٠	٣.٣	١.٠٨				
	٢٠٠	٢.٨	١.١٩				

من خلال الجدول السابق يتبين: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الفرقة الأولى وطلاب الفرقة الثالثة في كثافة التعرض للقنوات الإخبارية العربية لصالح طلاب الفرقة الثالثة عند مستوى ٠.٠٠٥، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الفرقة الأولى وطلاب الفرقة الرابعة في كثافة التعرض للقنوات الإخبارية العربية لصالح طلاب الفرقة الرابعة عند مستوى ٠.٠٠٥. ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الفرقة الثانية وطلاب الفرقة الثالثة في كثافة التعرض للقنوات الإخبارية العربية لصالح طلاب الفرقة الثالثة عند مستوى ٠.٠٠٥، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الفرقة الثانية وطلاب الفرقة الرابعة في كثافة التعرض للقنوات الإخبارية العربية لصالح طلاب الفرقة الرابعة عند مستوى ٠.٠٠٥.

ملخص أهم نتائج الدراسة الميدانية :

- ١- يتضح من نتائج الدراسة أن نسبة ٤٣.٥% من الشباب أفراد العينة البالغ عددهم ٢٠٠ مبحوث يشاهدون القنوات الإخبارية العربية (دائماً)، ونسبة ٥٥% منهم يشاهدونها (أحياناً)، ونسبة ١.٥% لا يشاهدونها.
- ٢- يتضح من نتائج الدراسة أن نسبة ٩٠.٩% من أفراد العينة يفضلون مشاهدة قناة الجزيرة الإخبارية للحصول على معلوماتهم أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية، ونسبة ٦٥.٥% منهم يفضلون مشاهدة قناة العربية، ونسبة ٥٦.٩% منهم يفضلون مشاهدة قناة Arabic BBC، ونسبة ٢٥.٩% منهم يفضلون مشاهدة قناة النيل الإخبارية.
- ٣- يتضح من نتائج الدراسة أن نسبة ٧٣.٦% من الشباب أفراد العينة اعتمدوا على قناة الجزيرة للحصول على معلومات أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية، ونسبة ١٩.٨% منهم اعتمدوا على قناة العربية، ونسبة ٦.٦% منهم اعتمدوا على قناة Arabic BBC.
- ٤- يتضح من نتائج الدراسة أن نسبة ٩٧.٥% من أفراد العينة يعتمدون على القناة التي اخترتها كمصدر للمعلومات أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية لفهم ما يجري من أحداث سياسية تجاه الثورة الليبية، ونسبة ٨٩.٣% منهم يعتمدون عليها للتفاعل مع مجريات الأحداث المتصاعدة إن أمكن ذلك، ونسبة ٢٠.٣% منهم يعتمدوا عليها لزيادة المعرفة والمعلومات بشكل أكبر من الآخرين، ونسبة ١٩.٨% منهم يعتمدون عليها، لأنها تساعدهم في تكوين الآراء المختلفة تجاه الأحداث المتلاحقة.
- ٥- يتضح من النتائج أن نسبة ٥٦.٩% من أفراد العينة يرون أن القناة الإخبارية التي اخترتها، ساهمت بدرجة كبيرة جداً في زيادة معلوماتك عن أحداث ثورة ١٧ فبراير الليبية والإلمام بكافة تفاصيلها، ونسبة ٣١% منهم يرون أن القناة الإخبارية التي اخترتها، ساهمت بدرجة كبيرة في زيادة معلوماتك عن أحداث ثورة ١٧ فبراير الليبية والإلمام بكافة تفاصيلها، ونسبة ٧.٦% منهم يرون أن القناة الإخبارية التي اخترتها، ساهمت إلى حد ما في زيادة معلوماتك عن أحداث ثورة ١٧ فبراير الليبية والإلمام بكافة تفاصيلها.
- ٦- توجد علاقة طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على القنوات الإخبارية العربية ومعلوماتهم حول ثورة ١٧ فبراير الليبية، حيث كانت قيم (ر < ٠.٦) دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١.
- ٧- توجد علاقة طردية متوسطة ذات دلالة إحصائية بين تعرض الشباب الجامعي للقنوات الإخبارية العربية وبين زيادة معلوماتهم حول ثورة ١٧ فبراير الليبية، حيث كانت قيم (ر > ٠.٦) دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١.

- ٨- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الكليات العملية وطلاب الكليات النظرية في كثافة التعرض للقنوات الإخبارية العربية لصالح طلاب الكليات النظرية
- ٩- يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة باختلاف الفرق الدراسية في كثافة التعرض للقنوات الإخبارية العربية، حيث كانت قيمة (ف) دالة عند مستوى ٠.٠٠٠١.

خامس عشر : توصيات البحث :

بناء على نتائج فروض البحث يمكن وضع بعض التوصيات التالية :

- ١- نظرا لوجود علاقة طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على القنوات الإخبارية العربية ومعلوماتهم حول ثورة ١٧ فبراير الليبية ووجود علاقة طردية متوسطة ذات دلالة إحصائية بين تعرض الشباب الجامعي للقنوات الإخبارية العربية وبين زيادة معلوماتهم حول ثورة ١٧ فبراير الليبية، يجب على الحكومة الليبية أو من بيده الأمر في البلاد أن يقوموا بإنشاء قناة إخبارية فضائية ليبية تخص الشأن الليبي الداخلي والخارجي تناقش معظم القضايا الخارجية لتكون نافذة لليبيا على العالم الخارجي وتكون همزة الوصل لربط ليبيا بالعالم أجمع، وأن تكون القناة على مستوى عال من التقنية والمهنية حتى تغطي الندرة الواضحة في القنوات الفضائية الليبية وإتاحة الفرصة للشباب الجامعي للتعبير عن آرائهم بكل حرية بالقناة الإخبارية المقترحة إنشائها.
- ٢- نتيجة لوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الكليات العملية وطلاب الكليات النظرية في كثافة التعرض للقنوات الإخبارية العربية لصالح طلاب الكليات النظرية، يجب عمل دورات وندوات لطلاب الكليات العملية لتوعية وتنقيف الشباب بأهمية معرفة قضايا الوطن الداخلية والخارجية، والتركيز من خلال هذه الندوات على أهمية دور الشباب ودوره الأساسي في المشاركة السياسية ومن ثم تنمية مجتمعه.
- ٣- تطوير الفضائيات الليبية الموجودة بتدريب الكوادر الإعلامية الليبية داخل ليبيا على يد مدربين من خارج ليبيا أو إيفادهم لدول أخرى متقدمة في الإعلام الدولي حتى يصبح لديهم رؤية إعلامية واضحة تعود بالنفع على الفضائيات للارتقاء بها وجعلها في مصاف الدول المتقدمة.

الهوامش:

1- McQuail ، Denis ،Mc Quail's.(2010). Mass Communication Theory،6th ed. (London:Sage Publications Ltd.)

٢- حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد (٢٠٠٣). الاتصال ونظرياته المعاصرة ، ط٤ ، (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية)، ص ص:٣٦٦-٣٨٣.

- ٣- سعاد محمد المصري. دور وسائل الإعلام في تزويد الشباب الجامعي ببعض المفاهيم السياسية بعد أحداث ثورة ٢٥ يناير المصرية في : *مجلة دراسات الطفولة* ، (القاهرة : جامعة عين شمس - معهد الطفولة ، يناير ٢٠١٢ م) ص ٢٤٧.
- ٤- عبدالله عبدالله محمد الزان. دور نشرات الأخبار في قناتي الجزيرة الإخبارية و CNN في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو القضية الفلسطينية، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (القاهرة : جامعة عين شمس - معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠١١) ص ص: ٢٤٥-٢٤٧.
- ٥- هالة إبراهيم عوض درويش . إدراك عينة من الشباب الجامعي لبعض المفاهيم السياسية من خلال متابعة بعض البرامج الإخبارية بالقنوات الإخبارية المتخصصة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (القاهرة : جامعة عين شمس - معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٧) ص ٣٤٥.
- ٦- نوال عسكر . استخدام الجمهور في دولة الإمارات العربية المتحدة للقنوات الإخبارية العربية وتأثيرها على اتجاهاتهم نحو القضايا العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (القاهرة : جامعة القاهرة - كلية الإعلام ، ٢٠٠٨ م) ص ١٣٣.
- ٧- هالة كمال نوفل . دور القنوات الفضائية العربية في دعم القيم والقضايا القومية : دراسة ميدانية على عينة من الجمهور في محافظة قنا في : *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام* ، العدد الأول ، المجلد السادس ، (القاهرة : جامعة القاهرة - كلية الإعلام ، يناير - يونيه ٢٠٠٥) ص ص: ٣٢٥-٣٤٥.
- ٨- إيمان السيد جمعة رمضان . دور القنوات الفضائية الإخبارية في إمداد المراهقين بالمعلومات عن الأحداث الجارية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (القاهرة : جامعة عين شمس - معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٧) ص ٢٢٦.
- ٩- محمود أحمد مزيد . اعتماد المراهقين على القنوات الإخبارية في متابعة الأحداث والقضايا السياسية في : *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام* ، (القاهرة : جامعة القاهرة - كلية الإعلام ، العدد الثاني ، يوليو - ديسمبر ٢٠٠٥ م) ص ص: ٢٩٩-٣٠٥.
- ١٠- أياد محمود سليم البرنيه . استخدامات الشباب الجامعي الفلسطيني في قطاع غزة للقنوات الإخبارية الفضائية العربية وعلاقتها بمستوى المعرفة بالقضايا العربية، رسالة ماجستير غير منشورة ، (القاهرة : جامعة عين شمس - كلية الآداب ، سبتمبر ٢٠٠٥ م) ص ١٢٣ .
- ١١- محمد عبد الوهاب الفقيه . العلاقة بين الاعتماد على القنوات التلفزيونية الفضائية ومستويات المعرفة بالموضوعات الإخبارية في المجتمع اليمني ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (القاهرة : جامعة القاهرة - كلية الإعلام ، ٢٠٠٢) ص ٢٧ .

(12) Eveland, William P.& Scheufele, Dietram. Connecting News Media Use with Knowledge and participation, in : **Political Communication**, Vol:17, No.1,2000, PP.215-237.

(13) Richard C. Vincent and Basil D. Michael, College Students News Gratification, Media Use and Current Event Knowledge, **Journal of Broadcasting and Electronic Media**, Vol.41, No3, 1997 PP.380-393..

١٤- سعاد محمد المصري، مرجع سابق ، ص ٢٥٦.

١٥- محمود أحمد مزيد ، مرجع سابق ، ص ٣٠٧.

١٦- عبدالله الزان ، مرجع سابق ، ص ٢٤٣.

١٧- أياد محمود سليم البرنيه ، مرجع سابق، ص ١٢٧

١٨- محمود أحمد مزيد ، مرجع سابق ، ص ٣٠٨.

١٩- هالة كمال نوفل ، مرجع سابق ، ص ٣٤٧.

٢٠- إيمان السيد جمعة رمضان ، مرجع سابق ، ص ٢٢٨.

٢١- هالة إبراهيم عوض درويش ، مرجع سابق ص ٣٤٧.

٢٢- عبدالله الزان ، مرجع سابق ، ص ٣٠١ .

٢٣- محمد عبد الوهاب الفقيه ، مرجع سابق، ص ١٣٣ .

- ٢٤- نوال عسكر، مرجع سابق ، ٢٢١ .
- ٢٥- عبدالله عبدالله محمد الوزان. موقف المراقبين من قناة النيل للأخبار في متابعة الصراع العربي الإسرائيلي، رسالة ماجستير غير منشورة ، (القاهرة : جامعة عين شمس - معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٦) ص ٣٣٣ .
- ٢٦- عبدالله الوزان ٢٠١١، مرجع سابق ، ص ٣٥٥ .
- ٢٧- محمود أحمد مزيد ، مرجع سابق ، ص ٣١١ .
- (٢٨) Ragaa, Marwa. " War, Meddia and Public Opinion : Al-Jazeera's Role in the Recer Israeili Conflict' . , M.A, (Cairo : The American University, 2002) PP.2١٤-2٢٢.
- ٢٩- هبة يحيى عطية . " المعالجة الإخبارية للقضية الفلسطينية في وسائل الإعلام في قناة TV5 الدولية ، وقناة الجزيرة القطرية "، رسالة دكتوراه غير منشورة ، دراسة تحليلية وميدانية ، (القاهرة : جامعة القاهرة - كلية الإعلام ، ديسمبر ٢٠٠٥) ص ٣٣٤-٣٢٥.
- ٣٠- عبدالله الوزان ٢٠١١، مرجع سابق ، ص ٤٠١ .
- ٣١- خالد صلاح الدين . دور وسائل الإعلام في تشكيل معارف اتجاهات الرأي العام المصري نحو الإرهاب : مدخل تكاملي في : *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، (القاهرة : جامعة القاهرة - كلية الإعلام ، العدد العشرون ، يوليو - سبتمبر ٢٠٠٣ م) ص ٢٤٩-٢٢٦.
- ٣٢- هبة يحيى عطية ، مرجع سابق، ص ٤١٢ .
- ٣٣- سلوى إمام . أنماط مشاهدة الجمهور المصري للقنوات الفضائية في : *بحث مقدم للمؤتمر العلمي الثانوي السابع ، الإعلام وحقوق الإنسان العربي* ، الجزء الثاني ، مايو ٢٠٠١ ، ص ٤٢٣ .
- ٣٤- عبدالله الوزان ٢٠٠٦ ، مرجع سابق، ص ٣٣٩ .
- ٣٥- نوال عسكر، مرجع سابق، ص ٢٢٧ .
- ٣٦- عبدالله الوزان ٢٠١١ ، مرجع سابق، ص ٤٣٢ .
- ٣٧- أياد محمود سليم البرنيه ، مرجع سابق، ص ١٣٥ .
- ٣٨- هبة يحيى عطية ، مرجع سابق، ص ٤٠٧ .
- ٣٩- عبدالله الوزان ٢٠١١ ، مرجع سابق، ص ٤٤١ .
- ٤٠- عبدالله الوزان ٢٠٠٦ ، مرجع سابق، ص ٣٤١ .
- ٤١- عبدالله الوزان ٢٠١١ ، مرجع سابق، ص ٤٤٥ .
- ٤٢- محمود أحمد مزيد ، مرجع سابق، ص ٣٣٨ .
- ٤٣- هاني إبراهيم البطل . " مدى اعتماد المراقبين على البرامج الإخبارية بالتلفزيون المصري في الحصول على المعلومات " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (القاهرة : جامعة عين شمس - معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٠ م) ، ص ٣٣٦ .
- ٤٤- جيهان يسرى . اتجاهات الإعلاميين نحو تغطية الإعلام المصري لأحداث الإرهاب ، في : *المؤتمر العلمي الثامن لكلية الإعلام* ، (القاهرة : جامعة القاهرة - كلية الإعلام ، مايو ٢٠٠٢) ص ٥٩٩ - ٦٩٣ .
- ٤٥- هبة يحيى عطية ، مرجع سابق، ص ٤٠٥ .
- ٤٦- نوال عسكر، مرجع سابق، ص ٢٣٥ .
- ٤٧- سعاد محمد المصري، مرجع سابق ، ص ٢٥٦ .
- ٤٨- سعاد محمد المصري، مرجع سابق ، ص ٢٩٨ .
- ٤٩- سعاد محمد المصري، مرجع سابق ، ص ٣٢٠ .

2. There is a medium positive correlation statistically significant between university youth exposure to Arab news channels and the increase of their information about the Libyan revolution on February 17, where the values ($0.3 < t < 0.6$) function at a level of significance 0.01.
3. There were statistically significant differences between students of science and theoretical colleges' students in the intensity of exposure to Arab news channels for the benefit of students of theoretical colleges.
4. Significant statistical differences between the scores of the sample depending on the students' year in the intensity of exposure to Arab news channels, where the value of (P) function at a level of 0.001

- Objectivity border: it is represented in the subject of research: the role of the Arabic news channels to provide university students with the information during the Libyan revolution.

The study is based on a sample survey approach, which is used to study the members of the public and get to know their opinions and the effects of the media and Arab news channels on their psychological and social life.

Data collection

Two hundred questionnaires have been distributed to Misurata university students to collect the data. The students were from two colleges: Arts and sciences ranging from the first to the fourth year.

The questionnaire:

It was based on the research objectives and its questions in the light of the characteristics of the human sample.

The research community and the sample:

The research community is represented in the university students of the city of Misurata, University of the State of Libya, Misurata. It was a simple random sample of (200) (males - females). The following have been taken into account:

1. To represent males and females.
2. To represent theoretical and practical colleges to show the differences between them.
3. The sample represents the four years at university to show the differences in these years.

The basic concepts of this research:

- Role: is the sum of act expectations by the Arab news channels to provide university students with information during the Libyan revolution, February 17.

- Arab news channels: they are Arabic-language news channels, offering viewers the most current local and international events.

B.

- University students: the sample i.e. (the procedural meaning) is students in the last stage of adolescence (18:21 years) and represents a sample of university students in the first year of this research until the fourth year of Undergraduate of the University of Misurata, Libya.

- February 17 Libyan revolution: is a set of political and military events where the armed force used to change the system of Moamer Kadhafi, who ruled Libya state more than forty years. The Libyan revolution has succeeded in the removal of this regime and the death of Gaddafi, its mind thinker.

The most important findings of the study:

1. There is a strong positive correlation, statistically significant, between the degree of university youth's dependence on Arab news channels and their knowledge about the Libyan revolution, February 17, where the values ($t > 0.6$) function at a level of significance 0.01.

The role of Arab news channels to provide university Students with information during the Libyan revolution February 17.

Dr. Abd Allah Abd Alla E`Alwazan
Head of Unit Public Relations and Media
Northern Border University

Abstract

The researcher has made sure by virtue of the amount of information that reached him by university students and the rebels from outside the university that most of the people of Libya, Specially university students in Misurata, have been following-up the Arab news channels during the February 17 revolution in Libya, to get the daily information on the repercussions of the events. Consequently, this study seeks to determine the extent of Libya's university students rely on these channels during the Libyan revolution, so as to find out the role played by these channels in the supply of university students with information on the revolution. So it is necessary to study this subject by the Arab news channels. The research problem, therefore, is determined in the following main question:

What is the role of Arab news channels to provide university students with the information during the Libyan revolution, February 17?

Research importance:

1. The role that could be played by the Arab news channels to provide university students with information during the Libyan revolution February 17.
2. The importance of the age group covered by this research, Undergraduate age (18-21) years of the first year up to the fourth year which represent the late adolescence.

Objectives:

The research mainly aims at identifying the role played by the news channels in Arabic to provide the Libyan university students with the information during the Libyan revolution, February 17.

Research boundaries:

The boundaries of the research are:

- Time boundaries: it was the time period for the application of the field research in March 2013.
- Spatial boundaries: The questionnaire was applied to university students at the University of the State of Misurata

Copyright © EPRA 2014

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of Use of Egyptian public Relations Association, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-8723X)

To request such permission or for further enquires, please contact:

EPRA Publications

Egyptian Public Relations Association, Gizza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

chairman@epra.org.eg Email: - jpr@epra.org.eg

Web: www.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 850 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 450 \$.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 250 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 130 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- The manuscript does not exceed 35 pages of A4 size. 20 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 5 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 10 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Three copies of the journal and three Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 250 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 350 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. Three copies of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Egyptian Association for Public Relations.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Egyptian Public Relations Association,
 Arab Republic of Egypt, Gizza, El-Dokki, Bein El-Saray, 2 Ahmed El-zayat Street.
 And also to the Association email: jpr@epra.org.eg, after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of Public Relations Research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication ,after peer refereeing these papers by a number of specialized Professors.

The journal is affiliated to the Egyptian Public Relations Association, the first Egyptian specialized scientific association in public relations.

- The journal is accredited,Classified internationally for its printed and electronic version from the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo And classified by the Committee of Scientific Promotion Specialization media - Supreme Council of Universities.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.
- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.



Journal of Public Relations Research Middle East
(JPRR.ME)

Scientific Refereed Journal

- Fifth issue - October / December 2014

Founder & Chairman

Dr. Hatem Saad

Chairman EPRA

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty
of Mass Communication - Cairo University
Chairman of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Manager

Prof. Dr. Samy Taya

Professor of Public Relations
Faculty of Mass Communication - Cairo University

Editorial Assistants

Prof. Dr. Rizk Abd Elmoaty

Professor of Public Relations
Misr International University

Dr. Sadek Rabeh (Algeria)

Associate Professor of mass communication - Emirati
Canadian faculty - United Arab Emirates - the former dean
of Faculty of information and Public Relations - Ajman
University

El-Sayed Abdel-Rahman Ali

Senior editor - Academy of The Arabic Language
Ph.D. candidate - Faculty of mass communication - Cairo University

Address

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt
Giza - Dokki

Ben Elsarayat - 2 Ahmed Zayat Street

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

www.epra.org.eg

jprrr@epra.org.eg

Scientific Board **

JPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)

Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Mona Al-Hadedy (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Yas Elbaiaty (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information
and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Enshirah el SHAL (Egypt)

Professor of Media at the Faculty of Mass Communication, Cairo University (State Doctorate in Arts and
Humanities from France)

Prof. Dr. Hassan Mekawy (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Nesma Younes (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Adly Reda (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)

Media professor at Ain Shams University and dean of the Institute of High Aljazeera Media Sheroq Academy

Prof. Dr. Samy Abd Elaziz (Egypt)

Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of
Information, Cairo University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)

Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

Prof. Dr. Mahmoud Yousef (Egypt)

Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Basyouni Hamada (Egypt)

Professor of media and public opinion, political - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)

Professor of printing press at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Hassan Aly (Egypt)

Professor of Radio & Television and Head of Mass Communication Department – Faculty of
Arts - Mina University

Prof. Dr. Mahmoud Hassan Ismael (Egypt)

Media professor & Head of Department of Culture Media and Children at Ain Shams
University

Prof. Dr. Hamdy Abo Alenen (Egypt)

Media professor and dean of the Faculty of Al-Alsun and Mass Communication, Vice President of the
International University of Egypt

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts – King
Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharif (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)

Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

Prof. Dr. Mohamed Elbokhary (Syria)

Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek
national Ulugbek Beck

Prof. Dr. Ali Kessaissia, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Journal



of P R research

Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East

Scientific refereed Journal - Published by Egyptian Public Relations Association – Fifth issue – October / December 2014

Researches in French:

- *Pr Boudjema Redouane - Université d'Alger3*

Les élections Présidentielles de 2014 à Travers la Presse électronique en Tunisie
LA BIPOLARISATION POLITIQUE COMME CONSTRUCTION MEDIATIQUE 7

Researches in English:

- *Prof.Dr. Fazal Rahim Khan - Umm al-Qura University*
Dr. Osman B. Gazzaz – Umm al-Qura University

Impact of Communication Incipience of the Pilgrims' Residential Context on their
Communication Behaviors & Perceptions, Study on the Pilgrims Egypt 77

Abstracts Researches in Arabic:

- *Dr. Abd Allah Abd Allah E'Alwazan - Northern Border University*

The Role of Arab News Channels to Provide University Students with Information
During the Libyan Revolution February 17 78

- *Dr. Hunida Gindeel Abo Baker Ahmadoun - ECT, Abu Dhabi, UAE*

The Press Coverage of the Economic Crises in the Sudan in Sudanese Newspapers:
(AKHIR LAHZA & ALYAWEM AL TALEE) 81

- *Dr. Magda Abdel Monem Makoulouf - Higher Institute for Media and Communication Arts*

The Design of Online Advertising in Egyptian News Websites 82

- *Herdan Hady Sayil - Al Iraqia University*

Analysis of Quality Elements in the Islamic Sites on the Internet 84

- *Safa Mohamed Ibrahim Abdel Dayem - IAEMS – 6 October City.*

The New Media Essence and its Means: Theoretical Study 86

(ISSN 2314-8721)

Egyptian National Scientific & Technical
Information Network
(ENSTINET)

Copyright ©2014 EPRA
www.epra.org.eg