

# بحوث العلاقات العامة

## الشرق الأوسط



معامل التأثير العربي لعام ٢٠١٨ = ١.٤٨

دورية علمية محكمة بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة - السنة السابعة - العدد الثاني والعشرون - يناير / مارس ٢٠١٩م

### "بريد القراء" في الصحافة الخليجية صحيفة "أخبار الخليج" البحرينية وقراءها أنموذجا

أ.م.د/ رضا محمود مثاني (جامعة البحرين) ... ص ٩  
سماح علام عبدالله القاند (جامعة البحرين)

### استخدامات طلبة الجامعات العراقية لتطبيقات الواقع المعزز بهواتفهم الذكية والاشباعات المتحققة لهم

أ.م.د/ أحمد خميس خليل (الجامعة الأمريكية في الإمارات) ... ص ٣٧  
د/ وليد لطيف عبدالله (جامعة بغداد)

### المعالجة الإعلامية للصفحات الرسمية للمركز الوطني للقياس عبر مواقع التواصل الاجتماعي

أ.م.د/ إيمان فتحي عبد المحسن (جامعة أم القرى) ... ص ٨٥  
ضحى عصام حسن رواس (جامعة أم القرى)

### استخدام العلاقات العامة بالجامعات السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بجودة العملية التعليمية

د/ دريبي بن عبد الله الدريبي (وزارة التعليم السعودية) ... ص ١٣١

### توظيف برامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد في تدريس مقررات الاعلام في ظل البيئة الإلكترونية للتعليم دراسة تطبيقية على برنامج جامعة جازان للتعليم الإلكتروني

د/ طارق محمد محمد الصعدي (جامعة جازان) ... ص ١٨٥

### دورالفعاليات الاعلامية بمنتدى شباب العالم في تنمية الوعي السياسي بالأحداث الجارية والقضايا لدى طلاب الجامعات

د/ حسن فراج حسن فراج (الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام) ... ص ٢٤٧

### الاعلام الجديد بين التخليل والتنوير السياسي - دراسة ميدانية على عينة من شباب الجامعات المصرية

د/ محمد أحمد خليفة أحمد (جامعة المنيا) ... ص ٢٧٣

### ما بعد نموذج "الاتصال المتوازن ثنائي الاتجاه" في العلاقات العامة : مراجعة نظرية

عماد محمد عبدالرحمن المدير (جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية) ... ص ٣١٥

(ISSN 2314-8721)

الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية  
(ENSTINET)

بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر

رقم الإيداع بدار الكتب: ٢٠١٩/٢٤٢٨٠

جميع الحقوق محفوظة © ٢٠١٩ APRA

الوكالة العربية للعلاقات العامة

www.jprr.epra.org.eg



مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د/ حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة والعميد  
الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة  
رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مديرا التحرير

أ.د/ محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس  
والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء  
رئيس اللجنة الاستشارية بـ EPRA

أ.د/ محمود يوسف مصطفى

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق بكلية الإعلام  
لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة  
جامعة القاهرة

مساعدو التحرير

أ.د/ رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والألسن  
جامعة مصر الدولية

أ.م.د/ ثريا محمد السنوسي

أستاذ مشارك بكلية الاتصال  
جامعة الشارقة

أ.م.د/ سهاد عادل حاسم

أستاذ مساعد العلاقات العامة بكلية الآداب  
الجامعة المستنصرية - (العراق)

د/ نصر الدين عبد القادر عثمان

أستاذ العلاقات العامة المساعد في كلية الإعلام والعلوم  
الإنسانية بجامعة عجمان (الإمارات)

مدير العلاقات العامة

المستشار/ السعيد سالم خليل

التدقيق اللغوي

علي حسين الميهي

مدقق اللغة العربية  
رئيس اللجنة الثقافية بـ EPRA

أحمد علي بدر

مدقق اللغة الإنجليزية

مدير الموقع الإلكتروني

محمد علي الميهي

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقي  
بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات

إصدارات الوكالة العربية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم  
تقاطع شارع صبري أبو علم مع شارع الأمين

Mobile: +201141514157

Fax: +20482310073 Tel : +2237620818

www.jprr.epra.org.eg

Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

## الهيئة الاستشارية

أ.د/ علي السيد عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د/ ياس خضير البياتي (العراق)

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية  
جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د/ حسن عماد مكاوي (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - العميد السابق لكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ محمد معوض إبراهيم (مصر)

أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس وعميد معهد الجزيرة العالي لعلوم الإعلام

أ.د/ سامي السيد عبد العزيز (مصر)

أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية - العميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ عبد الرحمن بن حمود العنجد (السعودية)

أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ محمود يوسف مصطفى عبده (مصر)

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق لكلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د/ سامي عبد الرؤوف محمد طابع (مصر)

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د/ شريف درويش مصطفى اللبان (مصر)

أستاذ الصحافة - وكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د/ جمال عبد الحي عمر النجار (مصر)

أستاذ الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية للبنات - جامعة الأزهر

أ.د/ بركات عبد العزيز محمد عبد الله (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث - جامعة القاهرة

أ.د/ عابدين الدردير الشريف (ليبيا)

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د/ عثمان بن محمد العربي (السعودية)

أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د/ وليد فتح الله مصطفى بركات (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ووكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب - جامعة القاهرة

أ.د/ تحسين منصور رشيد منصور (الأردن)

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام بجامعة اليرموك - الأردن

أ.د/ محمد عبد الستار البخاري (سوريا)

بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أ.د/ علي قسايسية (الجزائر)

أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣

أ.د/ رضوان بو جمعة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر

أ.د/ هشام محمد عباس زكريا (السودان)

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الملك فيصل

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة  
للوكالة العربية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كليًا أو جزئيًا، في أي شكل وبأي وسيلة، سواءً بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة  
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية  
(ISSN 2314-8723X)

الشبكة القومية المصرية للمعلومات العلمية والتكنولوجية  
(ENSTINET)  
بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر  
رقم الإيداع: ٢٤٢٨٠ / ٢٠١٩

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة (الوكيل المفوض للوكالة العربية للعلاقات العامة) على العنوان التالي:

**APRA Publications**

Al Arabia Public Relations Agency, Egypt, Menofia  
Crossing of Sabri Abo Alam St. & Al-Amin St  
Or

Egyptian Public Relations Association, Egypt, Giza,  
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: [jpr@epra.org.eg](mailto:jpr@epra.org.eg) - [ceo@apr.agency](mailto:ceo@apr.agency)

موقع ويب: [www.jpr.epra.org.eg](http://www.jpr.epra.org.eg) - [www.apr.agency](http://www.apr.agency)

الهاتف : 818 - 02-376-20 (+2) - 151 - 14 - 15 - 0114 (+2) - 157 - 14 - 15 - 0114 (+2)

فاكس : 73 - 048-231-00 (+2)

المجلة مفهرسة ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية التالية:

## مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

### Journal of Public Relations Research Middle East

#### التعريف بالمجلة:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثاً متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكييمها من قبل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة).  
والمجلة ضمن إصدارات الوكالة العربية للعلاقات العامة المتخصصة في التعليم والاستشارات العلمية والتدريب.

- المجلة معتمدة بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر، ولها ترقيم دولي ورقم إيداع ومصنفة دولياً لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، كذلك مصنفة من لجنة الترقيات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
- أول دورية علمية محكمة في التخصص على مستوى الوطن العربي والشرق الأوسط، وأول دورية علمية عربية في تخصص (الإعلام) تحصل على معامل التأثير العربي Arab Impact Factor بمعامل تأثير = ١.٤٨ بنسبة ١٠٠% في تقرير عام ٢٠١٨م للمؤسسة الأمريكية " NSP نشر العلوم الطبيعية " برعاية اتحاد الجامعات العربية.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقاً لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية – وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراة.
- يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

#### قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: ( العربية – الإنجليزية – الفرنسية ) على أن يكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوباً باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.

- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكن البحوث قد تم تقييمها من قبل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءاً من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعته، ويراعى الكتابة ببنط (١٤) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية **Bold**، وهوامش الصفحة من جميع الجهات (٢٠٥٤)، ومسافة (١) بين السطور، أما عناوين الجداول (١١) بنوع خط Arial.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA الأمريكية.
- يقدم الباحث عدد (٢) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصرة عنه.
- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي يقبل البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديل بسيط فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل، وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي، أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوماً من إرسال الملاحظات له.
- يرسل الباحث مع البحث ما قيمته ٢٠٠٠ جنيه مصري للمصريين من داخل مصر، ومبلغ \$٥٠٠ للمصريين المقيمين بالخارج والأجانب، مع تخفيض لمن يحمل العضوية العلمية بالجمعية. وتخفيض ٥٠% من الرسوم لطلبة الماجستير والدكتوراه. يتم بعدها إخضاع البحث للتحكيم من قبل اللجنة العلمية.
- يتم رد نصف المبلغ للباحثين من داخل وخارج مصر في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٥) صفحة A4- في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٢٠ جنيهاً مصرياً للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب \$٥.
- يتم تقديم خصم خاص من قيمة النشر العلمي لعضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى بنسبة ١٠% ولأى عدد من المرات خلال العام.
- يُرسل للباحث عدد (٢) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٥) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٢٥٠ جنيهاً للمصريين ولغير المصريين \$١٥٠.
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٣٥٠ جنيهاً للمصريين ولغير المصريين \$١٨٠. على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات.
- ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة. ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولي.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصريين \$٣٠٠، ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولي السريع. ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة.
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيه، ومن خارج مصر \$٣٥٠. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ٨٥٠ جنيهاً ومن خارج مصر \$٤٥٠ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أو الوكالة العربية للعلاقات العامة أى دخل بها.
- ترسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الوكالة العربية للعلاقات العامة - جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم - شارع الأمين من شارع صبري أبو علم، والإميل المعتمد من المجلة [jpr@epa.org.eg](mailto:jpr@epa.org.eg)، أو إميل رئيس مجلس إدارة المجلة [ceo@apr.agency](mailto:ceo@apr.agency) بعد تسديد قيمة البحث وإرسال صورة الإيصال التي تفيد ذلك.

## الافتتاحية

في العام السابع ومنذ بداية إصدارها في أكتوبر/ ديسمبر من العام ٢٠١٣م - يتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام ليصدر منها واحد وعشرون عددًا متتابعين تضم أبحاثًا ورؤى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

وبما أن المجلة أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط - تصدر بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة) - وجد فيها الأساتذة الراغبون في تقديم إنتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته ضالتهم للنشر على النطاق العربي وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول وكذلك من خلال موقعها الإلكتروني. فقد تحسّلت المجلة على أول معامل تأثير عربي (AIF) للدوريات العلمية العربية المحكمة في تخصص (الإعلام) على مستوى الجامعات والمؤسسات العلمية التي تصدر محتوىً باللغة العربية بمعدل = ١.٣٤، ومعدل ١.٤٨ في العام ٢٠١٨م، والمعامل تابع لمؤسسة النشر الأمريكية العالمية (NSP) دار نشر العلوم الطبيعية Natural Publishing Sciences وبرعاية اتحاد الجامعات العربية. والمجلة مفهومة حاليًا ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية: (EBSCO HOST - دار المنظومة - العبيكان).

وفي العدد الثاني والعشرين من المجلة نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال بحوثًا ورؤى علمية للأساتذة وللأساتذة المشاركين والمساعدين كذلك الباحثين، مقدمة للنشر العلمي بهدف تكوين رصيد للباحثين من أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية أو الباحثين لمناقشة الدكتوراه والماجستير.

ففي البداية نجد بحثًا مشتركًا مقدمًا من جامعة البحرين من: أ.م.د/ رضا محمود مثنائي - من (تونس)، سماح علام عبد الله القائد (البحرين) واللذان قدما بحثًا عن: "بريد القراء" في الصحافة الخليجية صحيفة "أخبار الخليج" البحرينية وقرأوها أنموذجًا".

ومن (العراق) قدما كل من: أ.م.د/ أحمد خليل خميس - الجامعة الأمريكية بالإمارات - د/ وليد لطيف عبد الله - جامعة بغداد - دراسة مشتركة عن: "استخدامات طلبة الجامعات العراقية لتطبيقات الواقع المعزز بهواتفهم الذكية والإشباع المتحققة لهم".

ومن جامعة أم القرى قدمتا: أ.م.د/ إيمان عبد المحسن حسين من (مصر)، وضحي عصام حسن رواس من (السعودية)، دراسة بعنوان: "المعالجة الإعلامية للصفحات الرسمية للمركز الوطني للقياس عبر مواقع التواصل الاجتماعي".

أما د/ دريبي بن عبد الله الدريبي من (السعودية) - وزارة التعليم العالي السعودية- ، قدم دراسة عن: "استخدام العلاقات العامة بالجامعات السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بجودة العملية التعليمية".

بينما قدم د/ طارق محمد محمد الصعيدي - جامعة جازان - من (مصر)، بحثاً بعنوان: "توظيف برامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد في تدريس مقررات الإعلام في ظل البيئة الإلكترونية للتعليم دراسة تطبيقية على برنامج جامعة جازان للتعليم الإلكتروني".

ومن الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام قدم - د/ حسن فراج حسن فراج - من (مصر)، بحثاً بعنوان: "دورالفعاليات الإعلامية بمنتهى شباب العالم فى تنمية الوعى السياسى بالأحداث الجارية والقضايا لدى طلاب الجامعات".

وقدم د/ محمد أحمد خليفة أحمد - جامعة المنيا - من (مصر)، دراسة ميدانية على عينة من شباب الجامعات المصرية لبحثه الموسوم بـ: "الإعلام الجديد بين التضليل والتوير السياسى". وأخيراً من (السعودية) قدم عماد محمد عبد الرحمن المديفر - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - مراجعة نظرية فى بحثه عن: " ما بعد نموذج "الاتصال المتوازن ثنائى الاتجاه" فى العلاقات العامة".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول. ومن المعلوم بالضرورة أن جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقاً لقواعد النشر العلمى المتبعة فى المجالات العلمية.

أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين فى التقدم للترقى للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجة الدكتوراه والماجستير فتخضع جميعها للتحكيم من قبل الأساتذة المتخصصين. وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التى تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

وأخيراً وليس آخراً ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمى فى تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

والله الموفق،،

**رئيس تحرير المجلة**

أ.د/ علي عجوة

**توظيف برامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد في تدريس  
مقررات الإعلام في ظل البيئة الإلكترونية للتعليم  
- دراسة تطبيقية على برنامج جامعة جازان للتعليم الإلكتروني -**

إعداد

د/ طارق محمد محمد الصعيدي (\*)

---

(\*) أستاذ مساعد في قسم الصحافة والإعلام بكلية الآداب - جامعة جازان.  
أستاذ الصحافة المساعد - جامعة المنوفية.



## توظيف برامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد في تدريس مقررات الإعلام في ظل البيئة الإلكترونية للتعليم - دراسة تطبيقية على برنامج جامعة جازان للتعليم الإلكتروني -

د/ طارق محمد محمد الصعيدي  
telseedy@yahoo.com  
جامعة جازان

### المخلص:

يعد استخدام تطبيقات البرامج الإلكترونية والتعليم عن بُعد في تدريس مقررات الإعلام من الاتجاهات الحديثة التي تهدف إلى تحقيق مزيد من الكفاءة والجودة التعليمية، ويمكن الاستفادة منه في تدريس مقررات الصحافة والإعلام وتتحدد مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي: ما مدى وكفاءة توظيف برامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد في تدريس مقررات الصحافة والإعلام وكيفية الاستفادة منها لتحقيق الأهداف التعليمية المنشودة من خلال عينة من الطلاب المنتسبين للتعليم عن بُعد بقسم الصحافة والإعلام؟

تنتهي الدراسة إلى البحوث الوصفية التحليلية؛ واستخدم الباحث منهج المسح الإعلامي لعينة تم اختيارها عشوائياً من طلاب وطالبات التعليم عن بُعد بالسنوات النهائية بقسم الصحافة جامعة جازان، قوامها ٥٠ طالباً، ١٠٠ طالبة، واستخدام الاستبيان بصورته الورقية والإلكترونية بجوجل دريف كأداة لجمع البيانات.

وتوصلت الدراسة للعديد من النتائج أهمها:-

- ارتفاع درجة إتقان استخدام الطلاب والطالبات لأدوات وتطبيقات برنامج التعليم عن بُعد JUMP في تعلم مقررات الصحافة والإعلام رغم وجود مشكلات تقنية وفنية تتعلق بجودة الاتصال وبطء التحميل ومشكلات الصوت.
- يستخدم الطلاب العديد من المعينات التكنولوجية والبرمجيات أثناء التعلم على شبكة المعلومات الإنترنت، واستخدام الحاسب الشخصي، والموبيل الذكي(الجوال)، الفصول الافتراضية الحية، الوسائطية، المحتوى التعليمي، الفصول الافتراضية المسجلة، المواقع التعليمية، الإعلانات والأخبار، البريد الإلكتروني، المنتديات والمناقشات، وتطبيقات جوجل دريف، والمكتبة الرقمية، وأدوات التفاعل والتواصل، ووسائل التواصل الاجتماعي، والساعات المكتبية.
- تحقق العديد من الأهداف التعليمية لدى الطلاب من خلال دراسة مقررات الصحافة والإعلام من خلال برنامج التعليم الإلكتروني عن بُعد، وتبين أن أكثر الأهداف تحققاً هو التفاعل والمناقشة مع

- الزملاء في التطبيقات العملية واكتساب مهارات البحث العملي ومهارات التدريب الإعلامي وتطوير استخدام شبكة المعلومات في الاتصال والتطبيقات الدراسية والمهنية.
- ارتفاع تقييم الطلاب للمحتوى التعليمي ومصادر التعلم وأداء المحاضرين وتنوع أساليب التدريس فضلاً عن الاتجاهات الإيجابية بشكل عام نحو فاعلية وتأثير برنامج التعليم الإلكتروني.
  - ثبت صحة وجود علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين كثافة استخدام المعينات التكنولوجية وأدوات برنامج التعليم عن بُعد وتحقيق الأهداف التعليمية لمقررات الصحافة والإعلام.
  - توجد بعض التأثيرات في مستوى تحقق الأهداف التعليمية لمقررات الصحافة والإعلام، وكذلك في اتجاهات الطلاب نحو تأثيرات البرنامج باختلاف متغيرات ( النوع- الإقامة- العمل - العمر).

### مقدمة :

إن نظام التعليم هو روح المجتمع الإنساني، الذي يبحث دائماً عن أدوات وطرق تعلم جديدة؛ لكي يتبناها داخل نظامه؛ لتحسين عملية التعلم، وجاء ظهور التعليم الإلكتروني الذي يعد بمثابة طفرة نوعية مقارنة بالنظم التعليمية التقليدية، حيث أوجد فلسفة وأهدافاً وأسلوباً جديداً في إدارة نظم التعليم، وفي الأدوار المنوطة بالمعلم والمتعلم وسائر عناصر العملية التعليمية .

كما يتيح التعليم الإلكتروني<sup>(١)</sup> **E-Learning** تعدد مصادر المعرفة المباشرة وغير المباشرة والوسائط ومواقع الإنترنت التي تؤدي إلى تشجيع التعلم الذاتي والتفويج الفردي وتصحيح الأخطاء واستخدام الفصول الافتراضية وتبادل الخبرات وتحسين المستوى المعلوماتي والمهارات اللازمة.

ويعد استخدام تطبيقات الوسائط المتعددة التفاعلية والبرامج الإلكترونية في تدريس مقررات الإعلام من الاتجاهات الحديثة التي تهدف إلى تحقيق مزيد من الكفاءة والجودة التعليمية، ومزيد من فرص التعلم الذاتي وإتاحة الفرص أمام الطلاب لإظهار قدراتهم وتطويرها بأنفسهم مما يسهم في تكوين اتجاهات إيجابية نحو التعلم بشكل عام والتعلم الذاتي بشكل خاص.

ويمكن الاستفادة من مزايا التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد في تدريس مقررات الصحافة والإعلام لما يتميز به هذا النمط التعليمي من إمكانيات هائلة خاصة بعد ظهور أنظمة متطورة في هذا الشأن وظهور إدارة التعلم **LMS Learning management system**، كنظام بلاك بورد **Blackboard** الذي يتيح تقديم المحتوى التعليمي إلكترونياً، كما يتيح إدارة أنشطة التعلم ومتابعة الطلاب وتقديم أدوات التعلم الافتراضية وبناء وإدارة الإختبارات والواجبات ومنشآت المناقشة والمراسلة الإلكترونية..إلخ.

ومن خلال الملاحظة العلمية للباحث والتدريس في نظام التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد لمقررات الصحافة والإعلام، وجد الباحث الحاجة إلى إجراء الدراسة الحالية للتعرف على كيفية

توظيف برامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد؛ وقياس كفاءتها في تدريس مقررات الصحافة والإعلام لدى الطلاب تخصص الصحافة والإعلام بجامعة جازان.

### مشكلة الدراسة:

من خلال الإطلاع على طرق وأساليب تدريس مقررات الإعلام والخطط الدراسية في عدد من الجامعات العربية والمطالبة المستمرة في الندوات وورش العمل المحلية والدولية بتطوير آليات التدريس الإعلامي، فلم تعد الطرق التقليدية في العملية التعليمية كافية لتحقيق مخرجات التعلم في عصر التقدم العلمي والتكنولوجي، في عصر ينبغي فيه على الطالب أن يكون محوراً للعملية التعليمية، ويقوم المحاضر بدور الموجه والمنسق فيها، ولهذا لا بد من التفكير في تحسين وتطوير أساليب التدريس وإيجاد طرق جديدة تركز على التعلم النشط من خلال إدخال التكنولوجيا الحديثة كالبرامج القائمة على التعليم الإلكتروني والوسائط المتعددة في التعليم الإعلامي.

ويشير كمال زيتون<sup>(٢)</sup> على أن الجامعات تعاني في الدول العربية من العديد من المشكلات والتي منها: تكس الجامعات بالطلاب، عدم وجود العدد الكافي من أعضاء هيئة التدريس، عدم وجود المختبرات والأجهزة والتقنيات الأخرى بالقدر المناسب لعدد الطلاب الدارسين في هذه الجامعات.

وقد شهدت السنوات الأخيرة تطورات كثيرة في مجال التعليم حيث تغيرت العديد من المكونات الرئيسية لعملية التعلم من حيث الشكل والوظيفة، فقد تغير المحتوى من الشكل التقليدي المطبوع إلى الشكل الإلكتروني متعدد الوسائط المعتمد على الكمبيوتر والإنترنت، وتتحول بيئة التعلم الصيفية التقليدية إلى بيئة تعلم إلكترونية أو افتراضية في بعض الأحيان، كذلك تتغير وظيفة المحتوى من مجرد معلومات ومعارف ومهارات عامة في مجال التخصص الإعلامي إلى مهارات ومعارف تثير أشكالاً متعددة من أنماط التفكير والنشاط العقلي.

وتتحدد مشكلة الدراسة الحالية في التساؤل الرئيسي: ما مدى وكفاءة توظيف برامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد في تدريس مقررات الصحافة والإعلام وكيفية الاستفادة منها لتحقيق الأهداف التعليمية المنشودة من خلال عينة من الطلاب المنتسبين للتعليم عن بُعد بقسم الصحافة والإعلام؟

### أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في أنها استجابة للتوجهات العالمية المعاصرة والمؤتمرات والتوصيات التي تتنادى بضرورة إتاحة فرص التعليم والتدريب الإعلامي لمختلف الفئات والأعمار وبأكبر قدر من المرونة، كما أنها تتزامن مع الجهود الحالية للتوسع في نظام التعليم عن بُعد والتعليم المفتوح تحقيقاً لمبدأ التعلم الذاتي، والتعلم مدى الحياة، وإتاحة فرص التعلم لكل الراغبين فيه بصيغ توصيل متعددة.

### كما تتضح أهمية الدراسة من خلال :-

- أهمية التعليم الإلكتروني كأحد الطرق التعليمية الأكثر فعالية في التعلم.
- أهمية الصحافة والإعلام كعلم وتخصص يتسم بمسايرة التقدم السريع في تقنيات الإتصال والمعلومات.
- ونظراً لأهمية تطوير أساليب التدريس واستخدام المستحدثات التكنولوجية في التعلم.
- ونظراً لقلّة الدراسات الخاصة بالبرامج الإلكترونية في تدريس مقررات الصحافة والإعلام، وما يمكن أن تقدمه الدراسة الحالية من تصور لنموذج تعليمي يمكن الإستفادة منه في تدريس مقررات وتخصصات أخرى.
- وما يساهم به في تنمية المعارف والمهارات لطلاب الصحافة والإعلام، لذلك يجد الباحث أن هناك ضرورة علمية مهمة وتطبيقية لإجراء هذه الدراسة.

### خلفية الدراسة والإطار النظري:

ويتناول الباحث في هذا المحور: التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد ، نظام جمب JUMP، توظيف

التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد في تدريس الإعلام، نموذج ونظرية البحث:

١- **التعليم الإلكتروني: E-Learning** : يعرف بأنه التعليم الذي يتم تقديمه إلكترونياً بشكل جزئي أو كلى من خلال الإنترنت عن طريق مواقع معينة أو من خلال الوسائط المتعددة مثل الأقراص المدمجة.

ويعرفه "عبد الله الموسى"، و"أحمد المبارك"<sup>(٣)</sup> بأنه "طريقة للتعلم باستخدام آليات الاتصال الحديثة من حاسب وشبكات، ووسائطه المتعددة من صوت وصورة ورسومات وآليات بحث ومكتبات إلكترونية، وكذلك بوابات الإنترنت سواء كانت عن بعد أو في الفصل الدراسي.

ويذكر "نبيل متولي"<sup>(٤)</sup> أن ظهور التعليم الإلكتروني يعد بمثابة ثورة علي النظم التعليمية التقليدية؛ حيث أوجد فلسفة وأهدافاً وأسلوباً جيداً في إدارة نظم التعليم، وفي الأدوار المنوطة بالمعلم والمتعلم وسائر عناصر العملية التعليمية، وهو يعتمد علي التقنيات الحديثة التي وسعت من الرؤية التعليمية، وتجاوزت الكتاب المطبوع والأسلوب التقليدي القائم علي التلقين والحفظ والاستظهار، والامتحانات التي تؤدي بطريقة قسرية.

ويضيف مجدى إبراهيم<sup>(٥)</sup> أن التعليم الإلكتروني يتيح بيئة جديدة للتعلم تتوافر فيها إمكانيات متميزة تتيح للمتعلمين إمكانية التفاعل مع المقررات الدراسية، كما تسهم في التحكم في مسار العملية التعليمية نفسها بصورة كبيرة بحيث يكون المتعلم محور العملية التعليمية ويكون موجهاً ومراقباً، ومن

ثم يتحول مقياس النجاح من القدرة على التخزين واسترجاع المعلومات إلي اكتساب المهارات واكتساب القدرة علي التعلم والفهم والاستيعاب والتفكير السليم والنقد والتحليل والاستدلال والإبداع.

ومن أهم خصائص التعليم الإلكتروني يشير أحمد سالم<sup>(٦)</sup> إلى أن التعليم الإلكتروني يوفر بيئة تعلم تفاعلية بين المتعلم والمعلم، والعكس وبين المتعلم وزملائه، كما يوفر عنصر المتعة في التعلم، ويعتمد على مجهود المتعلم في تعليم نفسه (التعلم الذاتي) كذلك يمكن أن يتعلم مع رفاقه في مجموعات صغيرة، كما يتميز بالمرونة في المكان والزمان حيث يستطيع المتعلم أن يحصل عليه في أي مكان في العالم وفي أي وقت في ٢٤ ساعة في اليوم طوال أيام الأسبوع، ويوفر بيئة تعليمية متميزة.

#### أهداف ومميزات التعليم الإلكتروني<sup>(٧)</sup>:

- خلق بيئة تعليمية تفاعلية بحيث يساهم في إنشاء بنية تحتية وقاعدة من تقنية المعلومات قائمة على أسس ثقافية.
- التعليم الإلكتروني يقدم بعض الحلول للمشاكل والمعوقات داخل البيئة التعليمية، وذلك من خلال إزالة الفروق الفردية بين المتعلمين أو تقليدها، كذلك أيضاً كسر الحواجز النفسية بين المعلم والمتعلم وتعزيز التعليم الذاتي والتفاعل بين المتعلمين.
- إعطاء الطلاب الاستقلالية والاعتمادية على النفس في البحث عن المعارف والمعلومات التي يحتاجونها في بحوثهم ودراساتهم، وكذلك تطوير عملية البحث لديهم.
- تزويد المتعلمين بخدمة معلوماتية مستقبلية قائمة على أساس الاتصال والاجتماع بأعضاء من داخل المجتمع أو خارجه، مما يؤدي إلى تطوير مهارات الحوار وتبادل الأفكار الخلاقة والبناءة.
- سرعة تطوير وتغيير المناهج والبرامج على الشبكة العالمية للمعلومات، مما يواكب خطط المؤسسات التعليمية ومتطلبات العصر دون تكاليف إضافية باهظة الثمن.
- المرونة حيث يسهل تعديل وتحديث المحتوى التعليمي أو التدريبي، وكذلك سرعة نقل هذه المعلومات الى الطلاب بالاعتماد على شبكة المعلومات الرقمية.

**التعليم عن بُعد Distant Learning:** هو نمط من أنماط التعليم تستخدم فيه وسائل وتقنيات إلكترونية في العملية التعليمية وإدارة التفاعل بها، ويتصف بانفصال بين المعلم والمتعلم، أو بين المتعلمين أنفسهم، أو بين المتعلمين ومصادر التعلم، ويكون الانفصال إما بالبعد المكاني خارج مقرات المؤسسة التعليمية أو بالبعد الوقائي لزمان التعلم.

ويذكر أحمد عبد النبي<sup>(٨)</sup> أن التعليم عن بُعد بدأت إرهاصاته الأولى في ألمانيا عندما فكرت جمعية اللغات الحديثة في برلين في تأسيس مدرسة لتعليم اللغات بالمراسلة، ثم أخذت الولايات المتحدة الأمريكية بهذا الاتجاه، وتأسس بها العديد من البرامج بالمراسلة، وبذلك أصبح التعليم عن بُعد منذ أكثر من ثلاثة عقود يعبر عن اهتمام الحكومات والمؤسسات العالمية والقومية والإقليمية، وانتشر استخدام التعليم عن بُعد حيث تزايد عدد جامعات التدريس عن بُعد، ليصل إلى العديد من البرامج التي تُدرس

من خلال التعليم عن بُعد؛ حيث وصل عددها إلى أكثر من ثلاثين ألف برنامج، يتم تقديمها عن بُعد، في بعض الجامعات التي تستخدم النوعين: التعليم التقليدي، والتعليم عن بُعد.

وعلى إثر هذا اتسعت رقعة التعليم عن بُعد في جميع دول العالم لما يتسم به هذا النوع من المرونة والإتاحة والانتشار جعله يحمل بين طياته حلولاً وعلاجاً فعالاً جذاباً لكثير من المشكلات والتحديات سواءً في مجال التعليم؛ حيث ارتبط بحل مشكلات الطلب الاجتماعي المتزايد على التعليم أو في مجال التنمية الشاملة بشكل عام.

### برنامج جامعة جازان متعدد المنصات "JUMP":



برنامج أطلقته جامعة جازان Jazan University Multi Platform لإدارة

التعلم الإلكتروني والتعليم عن بُعد<sup>(٩)</sup>.

يُعد أحد أحدث الأنظمة العالمية في مجال التعلم الإلكتروني والتعليم عن بُعد والذي تم تصميمه وتطويره خصيصاً لجامعة جازان وفق أحدث المعايير والمواصفات لتكون في مصاف الجامعات المتقدمة في هذا المجال محلياً ودولياً<sup>(١٠)</sup>، حيث توفر بوابة جمب نشراتها ومجموعاتها الخاصة، ووظائف النظام المتعددة المطلوبة في نظام إدارة التعلم، ونظام إدارة المصادر التعليمية، ونظام معلومات الطالب، والأخبار والإعلانات.

ويتسم هذا النظام بأنه منظومة برمجية متكاملة تهتم بإدارة العملية التعليمية الإلكترونية، من حيث: التسجيل، والجدولة، والتوصيل، والمتابعة، والاتصال بين الطلاب من خلال الدردشات، ومنتديات النقاش، والبريد، ومشاركة الملفات، والاختبارات.

ويستطيع المتعلم من خلال صفحته الخاصة تصميم الخطة الدراسية وخطة التقويم وتوزيع المقرر وفقاً لأسابيع الدراسة، وإنشاء الفصول الافتراضية وإدراج المحتوى التعليمي، وتنفيذ مناقشات ونشرات ومشروعات جماعية مع الطلاب، ويستطيع عضو هيئة التدريس بناء الاختبارات الإلكترونية عبر أنظمة إدارة التعلم وتقديمها للطلاب، وتخزين الدرجات آلياً في جداول خاصة، وغير ذلك من المميزات والخدمات المقدمة للمتعلم، وعضو هيئة التدريس، والإدارة.

ويضم برنامج جمب نظام إدارة المصادر التعليمية (Learning Content Management System "LCMS")، وهو البيئة التي يمكن من خلالها إدارة مخازن خاصة بوحـدات التعلّم (Learning Object Repository) واستخدامها في تطوير المواد التعليمية، وهذه النظم تتميز بقدرات بحثية عالية تتيح للمطورين البحث، والوصول السريع إلى النصوص والوسائط اللازمة لبناء محتوى التعلّم.

ويتألف نظام معلومات الطالب SIS من إحصائيات الملف الشخصي للطلاب والمحاضرين ومتابعة الطلاب والساعات المكتبية والمنتديات وغيرها بما يضمن تواصلًا جيدًا بين المحاضر والطلاب.

ويستطيع المستخدم من خلاله تصميم المقررات مع الجمع بين المحاضرات عند الإتصال بالإنترنت والمحاضرات خارج الإتصال. وأكثر من ذلك، هو أن أدوات التعلم المختلفة الخاصة بـ "JUMP" تقوم بدعم بيئة تعليمية إلكترونية قيمة.

### نموذج قبول التكنولوجيا : Technology Acceptance Model

يستهدف نموذج قبول التكنولوجيا توضيح كيفية تبني الأفراد التكنولوجيا وأسباب ذلك، حيث أكد "دافيز" أن هدف هذا النموذج "تقديم تفسيرات للمحددات الخاصة بقبول الأفراد لتكنولوجيا الحاسبات والمسئولة بدورها عن تفسير سلوك المستخدم تجاه تكنولوجيا الحاسبات بمختلف جوانبها"<sup>(١١)</sup>. وكلما زاد استخدام الأنظمة التكنولوجية، فإن المستخدم يصبح أكثر اعتياداً علي استخدام التكنولوجيا، وهذا يحدث بسبب تكون خبرة لدي المستخدم مع التكنولوجيا، ومن ثم فإن الفائدة المحتملة للتكنولوجيا سوف تكون أكثر وضوحاً لدى المستخدم، وهو ما يؤدي إلي درجة أعلى من الفائدة المدركة للتكنولوجيا.

### نظرية التعلم الإلكتروني<sup>(١٢)</sup>:

يمتلك التعلم الإلكتروني العديد من المقومات التي تجعله القوة الدافعة الرئيسة في منظومة تعليم المستقبل، وبالرغم من ذلك فإن معظم الكتابات التي تمت في مجال التعلم الإلكتروني ركزت على علاقته بالتكنولوجيا وعلى دوره في توظيف التكنولوجيا في حجرة الدراسة وفي عملية التعلم، ولم يهتم أحد بدراسة النظريات والأسس التي يقوم عليها.

### توظيف التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد في تدريس مقررات الإعلام:

نظام إدارة التعلم وفيه :- المحاضرات الافتراضية: تعد وسيلة للحوار والمناقشة وتبادل الأفكار أكثر من كونها مجرد قراءة أو إعادة سرد لمحتوى مقررات الإعلام، وتتنوع أنماط التفاعل مع الطلاب (كاستخدام الحوار والمناقشة مثلاً)، وتوظيف أدوات العرض المرئي والمسموع لزيادة فاعلية الشرح كاستخدام المواد السمعية أو البصرية أو الوسائط المتعددة التفاعلية التي تشمل النص والرسوم الثابتة والمتحركة والصوت والصورة ولقطات الفيديو أو البرمجيات التي تفيد مقررات الإعلام التي تتطلب ذلك.

محاضرات وسائطية: يمكن تصميم محاضرة مسجلة وبثها للطلاب أو مواد مسجلة سابقة تخدم أي مقرر من مقررات الإعلام.

اختبارات قصيرة ودورية: يتم تصميم اختبارات قصيرة لقياس مدى متابعة الطلاب للتعلم والتفاعل الإيجابي مع المحاضر، وتقاس مستويات التحصيل المختلفة، وتصمم بطرق إلكترونية وتصحح آلياً.

**المناقشات والنشرات:** يتم من خلالها إثارة الأفكار الإبداعية لدى الطلاب من خلال مجموعات المناقشة والنشرة بإدراج موضوع ضمن المقرر يتبادل الطلاب المعلومات والأفكار حوله.

المشروعات الجماعية والواجبات النظرية والعملية: يتم إشراك عدد من الطلاب ضمن فرق العمل خاصة أعمال التدريب العملي في الصحافة أو مشروعات البحث وغيرها.

**المنتدى العام والإعلانات:** ويمثل وسيلة مهمة للتفاعل مع الطلاب وعرض الموضوعات الأساسية في المقررات الإعلامية ويمكن للطلاب المشاركة بالرأي أو إضافة معلومات جديدة أو أي شكل من أشكال التعليق بالنص أو الصورة أو الصوت.

كما يمكن إشعار الطلاب بأي ملاحظات أو تكليفات من خلال الإعلانات.

**نظام إدارة المصادر التعليمية وفيه :- مصادر التعليمية:** إضافة محتوى تعليمي، مصدر أياً كان نوعه ملف وورد، عروض باور بوينت أو بصيغة أخرى بي دي إف، أو محتوى إنترنت، اختبارات قصيرة، ملف فيديو، صوت، صورة وغيرها...، وتتاح إمكانية التعديل.

يُعرّف المحتوى التعليمي بأنه المعلومات والمعارف التي يتضمنها المقرر الدراسي، والتي تهدف إلى تحقيق أهداف تعليمية تعليمية منشودة، وهذه المعلومات والمعارف تُقدّم للطلاب في أشكال متعددة، إما مطبوعة على صورة رموز، أو أشكال أو صور، أو معادلات، وإماتُقدّم إليه في قالب بصري، أو سمعي، أو سمعي بصري. وفي التعليم عن بعد يتم تحويل كل ذلك إلى محتوى إلكتروني رقمي تفاعلي.

مراعاة تضمين المحتوى إشارات مرجعية وروابط للقراءات المتعددة، لإثراء الدراسة وتعميقها، بالإضافة إلى توضيح المصادر المختلفة التي تخدم المحتوى وتدعمه.

كما يمكن بناء وحدة تعليمية، وإمكانية التخزين السحابي، وأداة للتأليف وبناء منهج أو محتوى إلكتروني تفاعلي، كما يمكن مشاركة المصادر التعليمية مع الآخرين من أساتذة الشعب الأخرى حسب الرغبة.

**نظام معلومات الطالب وفيه :-** ويتضمن احصائيات الملف الشخصي للطلاب، ومتابعة الطلاب والساعات المكتبية والمنتديات وغيرها.

**البريد الإلكتروني:** ويضمن تواملاً سريعاً بين المحاضر والطلاب.

### **الدراسات السابقة:**

قام الباحث وفقاً لمتغيرات الدراسة بتقسيم الدراسات السابقة إلى محورين:

أولاً: دراسات تتعلق بالتعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد.

ثانياً: دراسات تتعلق بتدريس مقررات الصحافة والإعلام.

**المحور الأول:** دراسة أحلام عبد اللطيف ٢٠١٦م<sup>(١٣)</sup> تركز على معرفة مدى تطبيق تجربتين من تجارب التعليم عن بعد إحداهما تم إجراؤها في دولة ماليزيا، وأثبتت بقاءها لمدة اثنتي عشرة سنة، بل تعمل على التوسع والإنتشار، والأخرى تم إجراؤها في المملكة العربية السعودية من خلال كليات التربية للبنات في المملكة، و لم تصمد إلا لعامين تقريباً.

تم جمع المعلومات باستخدام المنهج الكيفي، وبالاعتماد على أسلوب تحليل الوثائق، كما تم استخدام المنهج الوصفي المسحي وتكون مجتمع الدراسة من جميع الوثائق التي تتناول التجربتين بالإضافة إلى جميع الطالبات اللاتي درسن بأسلوب التعليم عن بعد في كليات البنات.

وأظهرت الدراسة أن من أهم عوامل الجودة في التعليم عن بعد: الإعداد الجيد للبنية التحتية، وتوافر الخبرة المادية، والبشرية الإدارية والفنية، وتوفر مراكز الجودة والمراجعة، وتعدد الوسائط التقنية، وجودتها.

دراسة الجوهرة بنت فهيد ٢٠١٥م<sup>(١٤)</sup> تهدف الدراسة إلى تقويم استخدام الفصول الافتراضية في برامج التعليم عن بُعد واتخذت الباحثة برنامج التعلم عن بُعد في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية أنموذجاً، وذلك من خلال التعرف علي مدى استخدام الطالبات للفصول الافتراضية، والكشف عن إيجابيات وسلبيات استخدام الفصول الافتراضية من وجهة نظر الطالبات، وتحديد المعوقات التي تحد من استخدامهن للفصول الافتراضية، وتقديم المقترحات والتوصيات لإمكانية الاستفادة القصوي من استخدام الفصول الافتراضية لرفع كفاءة توظيفها في خدمة العملية التعليمية.

دراسة هبة الله عز ٢٠١٤م<sup>(١٥)</sup> تهدف إلى تحديد أدوات الفصول الافتراضية الأكثر استخداماً في التعليم والتعلم، وتحديد واقع استخدام أعضاء هيئة التدريس لأدوات الفصول الافتراضية بالجامعة المصرية للتعلم الإلكتروني وقياس فاعليته، وتم تطبيق أدوات البحث على عينة مكونة من (٤٠) عضواً من هيئة التدريس، و(٨٦) طالباً بالجامعة المصرية للتعليم الإلكتروني.

وتوصلت الدراسة إلى أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات المجموعة التجريبية في رأى أعضاء هيئة التدريس عن تفعيل أدوات نظام الفصول الافتراضية بالجامعة المصرية للتعليم الإلكتروني، ودرجة استخدام أدوات نظام الفصول الافتراضية في مواقف التدريس الإلكترونية، ودرجة إتاحة أدوات نظام الفصول الافتراضية لطلابهم في مواقف التدريس الإلكترونية لصالح التطبيق البعدي.

دراسة أحمد حسين ٢٠١٣م<sup>(١٦)</sup> استهدفت الدراسة البحث في تفعيل التعليم الجامعي عن بعد بما يعكس زيادة فعالية دوره في النهوض بالعملية التعليمية؛ والكشف عن طبيعة وواقع التعليم الجامعي عن بعد بمصر، بالإضافة إلى وضع تصور مقترح لتفعيل التعليم الجامعي عن بُعد بالجامعات المصرية.

وباستخدام المنهج الوصفي توصلت الدراسة إلى أن جودة النوعية لنظام التعليم عن بعد هي نظام مجموعة من الإجراءات التي تضعها المؤسسة التعليمية نفسها ليهتدي بها في تنظيم عملها وضمان جودة إنتاجها وتلبية حاجات الدارسين والسوق.

دراسة **أمنة حجر ٢٠١١م** <sup>(١٧)</sup> هدفت الدراسة قياس أثر التدريس باستخدام الويب كويست في تنمية مهارات التفكير الناقد لدى طالبات كلية التربية في جامعة الملك سعود، وقامت بتصميم (الويب كويست)، والذي تناول أربعة موضوعات؛ هي: (طرق التدريس التقليدية، والحديثة، والأنشطة التعليمية، والوسائل التعليمية)، كما قامت باختيار أداة البحث، وهي: مقياس كالفورنيا لمهارات التفكير الناقد، واستخدمت الباحثة المنهج التجريبي.

وقد أظهرت نتائج البحث وجود أثر إيجابي للتدريس باستخدام إستراتيجية (الويب كويست) في تنمية مهارات التفكير الناقد لدى طالبات كلية التربية في جامعة الملك سعود، وأوصت باستخدام (الويب كويست) كإستراتيجية تدريس حديثة، توفر بيئة آمنة لاستخدامات الإنترنت في العملية التعليمية، وتساعد في تنمية التفكير الناقد.

دراسة **حنان الغامدي ٢٠١١م** <sup>(١٨)</sup> استعرضت أهم مبادئ التصميم التعليمي للتعليم الإلكتروني في ضوء النظرية الاتصالية كنظرية للتعلم في العصر الرقمي، ومضامينها التطبيقية بالنسبة للتصميم التعليمي.

وقد تناولت مدخل النظرية الاتصالية وتضمن مفهوم النظرية والانتقادات الموجهة لنظريات التعلم الأخرى وهي السلوكية والمعرفية والبدائية والتي أبرزت الحاجة للنظرية الاتصالية، والمبادئ الأساسية للنظرية الاتصالية، وطبيعة عمليات التعلم الإنساني في ضوء النظرية الاتصالية، والنظرية الاتصالية كنظرية أساسية لتفسير التعلم في عصر الجيل الثاني للتعليم الإلكتروني، كما تناولت المضامين التطبيقية للنظرية الاتصالية في التصميم التعليمي للتعليم الإلكتروني من حيث الأهداف التعليمية والمحتوى، وبيئة التعلم، وأنشطة التعلم وأساليب التقييم.

دراسة **عباس علام ٢٠١١م** <sup>(١٩)</sup> وقد استهدفت التعرف على أثر استخدام التعلم المدمج في التحصيل وتنمية بعض المهارات التدريسية والاتجاه نحو مقرر طرق تدريس الدراسات الاجتماعية لدى عينة من طلاب الدبلوم العام شعبة الدراسات الاجتماعية بكلية التربية ببورسعيد بلغت (٦٠) طالباً، وتم إعداد قائمة بالمهارات التدريسية الواجب توافرها لدى الطالب المعلم، واختباراً تحصيلياً، بالإضافة إلى بطاقة ملاحظة لتقويم أداء الطلاب.

وقد أشارت النتائج إلى نمو الأداء التدريسي للطلاب عينة البحث جراء استخدام إستراتيجية التعلم المدمج، وكذلك زيادة مستوى تحصيلهم المعرفي.

دراسة **بسمة الدسوقي ٢٠١٠م** <sup>(٢٠)</sup> هدفت إلى قياس فاعلية تصميم تعليمي لإنتاج برنامج قائم على الويب وأثره على التحصيل والدافعية للتعلم لدى طلاب تكنولوجيا

التعليم، واعتمدت على المنهج الوصفي، والمنهج شبه التجريبي، واستخدمت اختباراً تحصيلياً لموضوع البرنامج ومقياس الدافعية للتعلم، وكان من أهم نتائج البحث وجود فرق ذي دلالة إحصائية بين متوسطي درجات أفراد المجموعة الضابطة والتجريبية في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي لموضوعات وموديولات التعلم، لصالح التجريبية، والبرنامج التعليمي ذو فاعلية في تنمية التحصيل المعرفي المرتبط بموضوعات برنامج التعلم القائم على الويب كما هو مقاس بمعادلة بلاك - (Blake) للكسب المعدل."

دراسة **Aaron porter (2010)** <sup>(٢١)</sup> استهدفت التعرف على فكرة عامة عن مستوى الإقبال علي التعليم عبر الإنترنت، وقد أجريت في جامعة سنغافورة تحت مسمى قوة مهام التعليم عبر الإنترنت، وطبقت علي مؤسسات التعليم العالي بالمملكة المتحدة، وقامت بعمل دراسة استكشافية عن مدى استخدام تكنولوجيا المعلومات ووسائل الاتصالات، واعتمدت على المناقشات الجامعية المركزة.

وأُسفرت عن عدة نتائج أهمها تفضيل الطلاب نظام التعليم وجهاً لوجه مع اعتبار استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم أحد البدائل العديدة المتاحة والمكملة للتعليم التقليدي.

دراسة **خلف الله ٢٠١٠م** <sup>(٢٢)</sup> وقد استهدفت التعرف علي فاعلية استخدام كل من التعليم الإلكتروني والمدمج في تنمية مهارات إنتاج النماذج التعليمية لدي عينة من طلاب الفرقة الأولى شعبة تكنولوجيا التعليم بكلية التربية جامعة الأزهر بلغت (٧٠) طالباً، وقد قام الباحث بإعداد برنامج تعليمي واختبار تحصيل معرفي و بطاقة ملاحظة أداء المهارات.

وكشفت النتائج عن فاعلية كل من أسلوب التعليم الإلكتروني والمدمج في تنمية التحصيل المعرفي وتنمية الجانب الأدائي لمهارات إنتاج النماذج التعليمية لدي الطلاب أفراد العينة.

دراسة **2004 Gupta, et al** <sup>(٢٣)</sup> وقد استهدفت التعرف علي اتجاهات الطلاب وأعضاء هيئة التدريس بالجامعة نحو استخدام التعليم الإلكتروني، وقد أعتمد الباحث علي أداتين الأولى مقياس الاتجاهات للطلاب والثانية المقابلة الشخصية لأعضاء هيئة التدريس، وقد تكونت عينة الدراسة من (٦٥) طالباً من طلاب الفرقة الثالثة بكلية طب الأسنان، وأربعة من أعضاء هيئة التدريس بالكلية، وأظهرت النتائج وجود اتجاهات إيجابية لدى الطلاب نحو التعليم الإلكتروني، في حين تحفظ أعضاء هيئة التدريس على الإفراط في استخدام التعليم الإلكتروني مما يؤثر سلباً على حضور الطلاب للمحاضرات.

**المحور الثاني: دراسات تتعلق بتدريس مقررات الصحافة والإعلام.**

دراسة **جهاد كرم ٢٠١٦م** <sup>(٢٤)</sup> استهدفت تقويم مقررات قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية في ضوء تناول الصحافة الإلكترونية لتحديات الأمن القومي واتباع الباحث المنهج الوصفي التحليلي، الذي حاول من خلاله وصف الظاهرة موضوع الدراسة وتحليل بياناتها وبيان العلاقة بين مكوناتها والآراء التي تطرح حولها والعمليات التي تتضمنها والآثار التي تحدثها، وتمثلت أداة الدراسة في

تحليل محتوى مجموعة من الكتب التي تتضمن مقررات الإعلام التربوي والتي تتناول الصحافة الإلكترونية في ضوء تحديات الأمن القومي من الفرق الأربعة بكلية التربية النوعية بجامعة كفرالشيخ. ويتم تحليل مضمونها طبقاً لاستمارة تحليل المضمون التي صممت لذلك والتي تعتبر الأداة الرئيسة في جمع البيانات الخاصة بقضايا الدراسة.

دراسة طارق الصعيدي ٢٠١٦م<sup>(٢٥)</sup> استهدفت قياس فاعلية برنامج قائم على التعلم الإلكتروني المدمج في تنمية معارف ومهارات التصوير الصحفي لطلاب الإعلام من خلال - دراسة تجريبية- لعينة من طلاب الصحافة والإعلام بجامعة جازان، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي في الإطار النظري ووصف الإجراءات وتصميم البرنامج، والمنهج شبه التجريبي لقياس فعالية البرنامج كمتغير مستقل على كل من التحصيل والمهارت العملية كمتغيرات تابعة، واستخدام الاختبار التحصيلي وبطاقة الملاحظة كأدوات لجمع البيانات.

وتوصلت الدراسة للعديد من النتائج أهمها: ثبت صحة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي في مستويات التذكر والمعرفة والفهم والتحليل وكذلك بطاقة ملاحظة الأداء العملي لمهارات التصوير الصحفي لصالح التطبيق البعدي، مما يعكس مدى التغير والتحسين في مستوى التحصيل الأكاديمي لمعارف ومعلومات الطلاب في التصوير الصحفي، وتؤكد وجود أثر كبير للبرنامج المقترح وفقاً لقياس حجم الأثر. دراسة سماح فاروق ٢٠١٥م<sup>(٢٦)</sup> استهدفت قياس فعالية بعض المقررات الإلكترونية على شبكة الإنترنت لتنمية المهارات الصحفية لطلاب شعبة الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بالمنصورة، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية من طلاب الفرقة الثالثة.

وفي إطار المنهج الوصفي التحليلي، والمنهج التجريبي استخدمت الباحثة استبياناً لتحديد المهارات الصحفية الإخراج الصحفي والإخراج الإلكتروني، اختباراً تحصيلياً لقياس الجانب المعرفي للمهارات الصحفية، بطاقة ملاحظة لقياس الجانب الأدائي للمهارات الصحفية.

وتوصلت إلى إمكانية الاستفادة من قدرات شبكة الإنترنت في المجالات التربوية المختلفة، لما توفره هذه الشبكة من خدمات يمكن الاستفادة منها لخدمة العملية التعليمية، والاستفادة من قائمة المهارات والمحتوى العلمي المقترح في هذا البحث لتنمية مهارات الإخراج الصحفي والإخراج الإلكتروني.

دراسة مروة عجيزة ٢٠١١م<sup>(٢٧)</sup> تهدف إلى التعرف على أساليب التعلم الإلكتروني وتأثيراتها على جودة التعليم من خلال دراسة ميدانية على عينة قدرها ٢٠٠ مفردة من طلاب الإعلام، و ٥٠ عضو هيئة تدريس بالجامعة الأميركية بالقاهرة، واستخدمت منهج المسح الإعلامي والاستبيان كأداة لجمع البيانات.

وتوصلت النتائج إلى أن جميع الباحثين من الطلاب تتوفر لديهم التقنيات الإلكترونية في عملية التعلم في جامعتهم، ومعظم الباحثين يرون أن التقنيات الإلكترونية تسهم في زيادة جودة الخدمة التعليمية، وجميع الباحثين من أعضاء هيئة التدريس تتوفر لديهم التقنيات الإلكترونية في عملية التعلم ويستخدمونها في عملية التدريس.

دراسة **حاتم عاطف ٢٠١٠م** <sup>(٢٨)</sup> استهدفت اختبار فعالية نموذج للتعليم الإلكتروني عن بُعد لطلبة الإعلام لإخراج جريدة إلكترونية للأطفال باستخدام الوسائط المتعددة وموقع على الإنترنت واستخدام المنهج التجريبي علي عينة قوامها ٣٠ طالباً من قسم الإعلام بجامعة المنوفية.

ومن أهم نتائجها إجماع الطلبة علي أهمية مساعدة الطالب علي التعلم في أي بقعة من العالم وتخطي حاجز المكان والزمان، كما اتفقت العينة علي أن التفاعل مع الموقع الإلكتروني وخدماته العلمية تثري طالب الصحافة بالمعلومات والأخبار أثناء الدراسة، ويتيح متابعة عرض المادة العلمية في شكل إلكتروني عن طريق الإنترنت، كما أن استخدام طلبة الإعلام لموقع التعليم الإلكتروني عن بعد من خلال التعرض للنموذج التعليمي زاد من معرفتهم تجاه موضوع الصحافة الإلكترونية.

دراسة **محمد الحيزان ٢٠٠٧م** <sup>(٢٩)</sup> : هدفت الدراسة التعرف علي واقع تدريس الإعلام في الجامعات السعودية والأمريكية، من خلال مقارنة تحليلية للمواد التي يتم تدريسها في المرحلة الجامعية، بالتطبيق علي ثلاث جامعات أمريكية وثلاث جامعات سعودية، بمسح ٢٢٣ مقررًا في كل من الجامعات السعودية والأمريكية.

ومن نتائج الدراسة: وجود تفاوت ملحوظ بشكل كبير بين ما يدرس في الجامعات السعودية والأمريكية، وأن الجامعات السعودية تتجه نحو تدريس المواد العامة في الإعلام دون الدخول مباشرة في التخصص الدقيق، وأن هناك تأخرًا في تدريس مقررات الإنترنت والنشر الإلكتروني.

دراسة **أمين سعيد عبد الغني ٢٠٠٧م** <sup>(٣٠)</sup> هدفت الدراسة إلى الإجابة عن استخدام التعليم الإلكتروني في التعليم الإعلامي، وما الفوائد من استخدامه، وكيفية التنسيق بين البلاد العربية في مجال التعليم الإلكتروني. ومن نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كل من الأكاديميين والممارسين في تقدير مدى الاعتماد على التعليم الإلكتروني في التدريب الإعلامي في الوطن العربي، وعدم وضوح الرؤية بخصوص التعليم الإلكتروني ومدى استخدامه في العالم العربي.

دراسة **Jackie Harrison ٢٠٠٧م** <sup>(٣١)</sup> تقيس الاتجاهات والأسس الحيوية لتدريس الصحافة الإخبارية، وترى أن التوفيق بين الطرق المتنوعة لتدريس الصحافة الإخبارية هو ممارسة جديرة بالاهتمام، وتسعى الدراسة لإظهار أن جميع طرق التدريس تلتقي في قواسم مشتركة، وتحركها نفس الاهتمامات وتتبع ذات التوجهات ولو بطرقها الخاصة، وناقشت هذه الورقة مسائل أساسية يتعين علي التربويين والقائمين علي تدريس الصحافة الإخبارية أن يستجيبوا لها، وأن الفصل الدراسي هو المكان الذي يتسع للممارسات العملية المثيرة.

دراسة محمد عبد البديع ٢٠٠٢م<sup>(٣٢)</sup> تهدف هذه الدراسة إلى تجريب استخدام الإنترنت في التعليم الإعلامي ورصد وتوصيف استخدامات واتجاهات طلبة وطالبات الإعلام إزاء الإنترنت والتعرف على كيفية استخدامه في تطوير بعض المهارات الإعلامية لدى طلبة وطالبات الإعلام.

وينتمي هذا البحث إلى نوعية الدراسات المسحية الوصفية التي تستهدف رصد ووصف الاستخدامات الحالية لشبكة الإنترنت في مجال التعليم الإعلامي كما أنه ينتمي إلى نوعية الدراسات المسحية التحليلية التي تضيف إلى عملية الرصد والتوصيف عملية التفسير من خلال اختبار العلاقات المتبادلة بين استخدام الإنترنت في مجال التعليم الإعلامي وبين عدد من المتغيرات المستقلة مثل النوع والمستوى التعليمي والمستوى الاقتصادي.

دراسة DeLacey & Leonard ٢٠٠٢م<sup>(٣٣)</sup> وقدمت هذه الدراسة مشروعاً لدراسة حالة حول التعليم الإلكتروني والتعلم عن بُعد لدي طلاب كلية الإعلام بجامعة هارفارد، وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود تحسن في تعلم الطلاب عندما تم إضافة ساعات من التدريس الصفي التقليدي في الموضوعات التي يدرسونها باستخدام الإنترنت، كما زاد مستوي الرضا لديهم مقارنة بزملائهم الذين درسوا نفس الموضوعات إلكترونياً فقط.

دراسة السيد بخيت ٢٠٠٠م<sup>(٣٤)</sup> استهدفت هذه الدراسة اختبار إمكانية الاستفادة من الإنترنت في تدريس المواد الصحفية، وذلك من خلال تجربة تضمن مفردات صحفية مستقاة من الإنترنت وتدريبها لطلبة الصحافة بجامعة الإمارات، وقياس نتائج هذه التجربة على معارف الطلبة واستخداماتهم واتجاهاتهم قبل القيام بتدريس المقرر الدراسي وبعده لرصد التغيرات في المعارف والمعلومات والمفاهيم والاستخدامات والإشباع والاتجاهات لدى الطلاب إزاء استخدام الإنترنت في الصحافة. وكان من أهم النتائج أن الإنترنت تمثل بيئة تطبيقية جيدة لتعليم وتدريب طلبة الصحافة، المفاهيم التقليدية لعلم الصحافة، وكذلك استحداث مفاهيم وتقنيات صحفية جديدة.

دراسة نجوى كامل وأميرة العباسي ١٩٩٧م<sup>(٣٥)</sup> هدفت الدراسة رصد وتوصيف وتحليل واقع التعليم الصحفي في أقسام الصحافة والإعلام في الجامعات المصرية، وأوصت الدراسة بإعادة النظر في نظم التحاق الطلاب بأقسام الصحافة والإعلام، وكذلك إعادة النظر في المناهج الدراسية وأساليب التقويم، إضافة إلى ضرورة فتح قنوات اتصال بين هذه الأقسام والمؤسسات الصحفية فيما بينها.

#### التعقيب على الدراسات السابقة:

لاقت دراسات التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد وإنتاج البرامج التعليمية الإلكترونية اهتماماً كبيراً من الباحثين في كافة الميادين والتخصصات الأكاديمية وعلاقتها بالكثير من المتغيرات كالتحصيل الدراسي والدافعية نحو التعلم وأثبتت تأثيراتها وفعاليتها، مما يلفت الانتباه إلى أهمية وضرورة إدراج

برامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد ضمن الخطط الدراسية وخطط تطوير الجامعات وأقسام الإعلام موضع الدراسة الحالية.

تناولت الكثير من الدراسات السابقة واقع تدريس مقررات الإعلام ومقررات الإعلام التربوي وتعليم الصحفيين في عدة جامعات والمشكلات التي تواجهها في مصر، السعودية، تونس، فلسطين، العراق، والولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة وكندا وأستراليا وغيرهم مثل دراسة جهاد كرم، أمين سعيد، آمنه حجر، وجميس، وآدم وغيرهم؛ لتحسين العملية التدريسية والتدريبية بكافة أركانها، ومنها ما قارنت بين التعلم الإلكتروني والمدمج في بعض المقررات، وأوصت بالتطوير وإعادة النظر في المناهج الدراسية وأساليب التقويم وهو ما تقوم عليه الدراسة الحالية للكشف عن استخدام أحد برامج التعليم عن بعد في تدريس مقررات الإعلام وأثرها على الطلاب.

استخدم عدد من الدراسات المنهج التجريبي لقياس أثر البرامج الإلكترونية في التعليم الجامعي في تنمية متغيرات مختلفة وأثبتت فعاليتها في كثير من الأحوال.

أشارت الدراسات السابقة لأهمية تطوير نظم التعليم التقليدية القائمة في الأقسام الأكاديمية وكليات الإعلام في الجامعات العربية وضرورة إدراج المستحدثات التكنولوجية في التعليم الإعلامي سواء التعليم الإلكتروني أو المدمج أو التعليم عن بعد والاهتمام بالجوانب التطبيقية.

تناولت الدراسات المعنية بالاتجاه نحو التعليم الإلكتروني مدى رضا الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والمعلمين ومدى إيجابية اتجاهاتهم نحو التعليم الإلكتروني، وقد خلصت نتائج معظم هذه الدراسات إلي تكون اتجاهات إيجابية لديهم نحو التعليم الإلكتروني بأنماطه المختلفة.

كما يلاحظ قلة دراسات استخدام التعليم الإلكتروني في تعليم الإعلام في مصر والمملكة رغم أهميتهما، وعدم وجود بحوث سابقة اهتمت بقياس فعالية برامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد في تدريس مقررات الصحافة والإعلام - في حدود علم الباحث - .

لذا حاول الباحث دراسة توظيف برامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد في تدريس مقررات الصحافة والإعلام في أحد الجامعات العربية (جامعة جازان) في ظل البيئة الإلكترونية للتعليم.

وقد ساعدت الدراسات السابقة في الإطار النظري للدراسة وفي إعداد استمارة الاستبيان ووضع التساؤلات وفروض الدراسة، ومن ثم الاستفادة منها في تحليل النتائج وإجراءات العمليات الإحصائية.

### أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى التعرف على مدى وكفاءة توظيف برامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد في تدريس مقررات الصحافة والإعلام وكيفية الاستفادة منها من خلال عينة من الطلاب المنتسبين للتعليم عن بعد بقسم الصحافة والإعلام. وتفصيلاً من خلال:-

- ١- التعرف على كفاءة وطبيعة استخدام برنامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد جامب JUMP بين طلاب الصحافة والإعلام.
- ٢- التعرف على مدى استخدام الطلاب للتقنيات الإلكترونية في عملية التعلم من خلال برنامج التعليم عن بعد جامب وتأثير العوامل الديمغرافية عليه.
- ٣- الكشف عن أهم مميزات استخدام التعليم الإلكتروني في تدريس مقررات الصحافة والإعلام.
- ٤- التعرف على أهم صعوبات استخدام الطلاب لبرنامج التعليم عن بُعد جامب.
- ٥- الكشف عن مدى مساهمة آليات التعليم عن بُعد في تحقيق الأهداف التعليمية لمقررات الصحافة والإعلام وعلاقته بالعوامل الديمغرافية.
- ٦- قياس اتجاهات الطلاب نحو تأثيرات برنامج التعليم عن بُعد جامب في تدريس الإعلام.
- ٧- قياس مدى مناسبة وكفاءة (المحتوى التعليمي الإلكتروني-المصادر التعليمية- الأنشطة التفاعلية- الجوانب التطبيقية - أعضاء هيئة التدريس - أساليب وطرق التدريس-الفصول الافتراضية- الاختبارات الدورية والنهائية) في مقررات الصحافة والإعلام من وجهة نظر الطلاب عينة الدراسة وتأثيرات المتغيرات الديمغرافية عليه.
- ٨- التوصل لمقترحات لتطوير استخدام برنامج التعليم عن بُعد جامب في تدريس مقررات الصحافة والإعلام.

### تساؤلات الدراسة:

- تسعى الدراسة إلى الإجابة عن التساؤلات الفرعية المنبثقة من التساؤل الرئيسي التالية:-
- ١- ما كفاءة وطبيعة استخدام برنامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد جامب JUMP بين طلاب الصحافة والإعلام؟
  - ٢- ما مدى استخدام الطلاب للتقنيات الإلكترونية في عملية التعلم من خلال برنامج التعليم عن بعد وتأثير العوامل الديمغرافية عليه ؟
  - ٣- ما أهم مميزات استخدام التعليم الإلكتروني في تدريس مقررات الصحافة والإعلام؟
  - ٤- ما أهم صعوبات استخدام الطلاب لبرنامج التعليم عن بُعد "جامب"؟
  - ٥- ما مساهمة آليات التعليم عن بعد في تحقيق الأهداف التعليمية لمقررات الصحافة والإعلام وعلاقته بالعوامل الديمغرافية.
  - ٦- كيف تكون اتجاهات الطلاب نحو تأثيرات برنامج التعليم عن بُعد جامب في تدريس الإعلام؟
  - ٧- ما مدى مناسبة وكفاءة (المحتوى التعليمي الإلكتروني-المصادر التعليمية- الأنشطة التفاعلية- الجوانب التطبيقية - أعضاء هيئة التدريس - أساليب وطرق التدريس-الفصول الافتراضية- الاختبارات الدورية والنهائية) في مقررات الصحافة والإعلام من وجهة نظر الطلاب عينة الدراسة وتأثيرات المتغيرات الديمغرافية عليه ؟
  - ٨- ما أهم المقترحات لتطوير استخدام برنامج التعليم عن بُعد جامب في تدريس مقررات الصحافة والإعلام؟

**الفروض:**

- ١- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين كثافة استخدام المعينات التكنولوجية وأدوات برنامج التعليم عن بُعد وتحقق الأهداف التعليمية لمقررات الصحافة والإعلام.
- ٢- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين كثافة استخدام المعينات التكنولوجية وأدوات برنامج التعليم عن بُعد واتجاهات الطلاب نحو تأثيرات البرنامج في دراسة مقررات الصحافة والإعلام.
- ٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في كثافة استخدام المعينات التكنولوجية وأدوات برنامج التعليم عن بُعد باختلاف المتغيرات الوسيطة ( النوع- الإقامة- العمل - العمر).
- ٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى تحقق الأهداف التعليمية لمقررات الصحافة والإعلام باختلاف متغيرات ( النوع- الإقامة- العمل - العمر).
- ٥- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الطلاب نحو تأثيرات البرنامج في دراسة مقررات الصحافة والإعلام. باختلاف متغيرات ( النوع- الإقامة- العمل - العمر).
- ٦- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تقييم تجربة تدريس الصحافة والإعلام عن بُعد (المحتوى التعليمي - المصادر التعليمية-الانشطة التفاعلية-الجوانب العملية والتطبيقية-القائمين على التدريس- أساليب وطرق التدريس- الفصول الافتراضية - الاختبارات ) باختلاف متغيرات ( النوع- الإقامة- العمل - العمر).

**مصطلحات الدراسة :****- التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد:**

يعرف بأنه التعليم الذي يتم تقديمه إلكترونياً بشكل جزئي أو كلي من خلال استخدام آليات الاتصال الحديثة كالحاسب والشبكات والوسائط المتعددة وبوابات الإنترنت من أجل إيصال المعلومات للدارسين بأسرع وقت وأقل تكلفة وبصورة تمكن من إدارة العملية التعليمية وضبطها وقياس وتقييم أداء الدارسين؛ ويقصد به إجرائياً برنامج جامعة جازان للتعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد jump.

**- مقررات الصحافة والإعلام:**

هي إجرائياً: مجموعة المقررات التي يدرسها طلاب قسم الصحافة والإعلام بكلية الآداب جامعة جازان وفقاً للخطة الدراسية المعتمدة<sup>(٣٦)</sup> وتشتمل على المقررات العامة ومقررات التخصص والتي تبلغ ٢٧ مقرراً.

**- البيئة الإلكترونية للتعليم:**

يتم التعلم الإلكتروني والتعليم عن بُعد في ثلاث بيئات مختلفة هي التعلم الشبكي المباشر والتعلم الشبكي المتماذج والتعلم الشبكي المساند، وهي بيئة تشبه البيئة الواقعية إلا أنها بيئة افتراضية، فالتعلم من خلال الاختيار بين مختلف صفحات الويب هو أنشطة تفاعلية ارتباطية.

ويقصد بها إجرائياً: التعلم من خلال برنامج jump جامعة جازان للتعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد من خلال المحاضرات الافتراضية باستخدام شبكة الإنترنت وجميع التفاعلات التعليمية على هذا النظام من حضور المحاضرات والمناقشات والإختبارات الدورية وغيرها.

**الإجراءات المنهجية:**

### نوع ومنهج الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية التحليلية؛ ويستخدم الباحث منهج المسح الإعلامي لعينة من طلاب التعليم عن بعد بقسم الصحافة، والذي يعد جهداً علمياً منظماً يصف الظاهرة محل الدراسة كما هي في الواقع وصفاً دقيقاً ويعبر عنها تعبيراً كيفياً وكمياً.

### مجتمع الدراسة:-

يتمثل مجتمع الدراسة من طلاب قسم الصحافة والإعلام المنتسبين لبرنامج التعليم عن بعد، من الطلاب والطالبات، بكلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة جازان .

### العينة وتوزيعها:

يبلغ حجم العينة ٣٠٠ مفردة (١٥٠ شطر الطلاب - ١٥٠ شطر الطالبات)، وتم اختيارها بطريقة عشوائية من طلاب وطالبات المستويات العليا السادس والسابع والثامن، لضمان مزيد من المعرفة بخصائص وسمات برنامج التعليم عن بعد في دراسة مقررات الصحافة والإعلام، وقد تم استبعاد الإستمارات غير المكتملة من شطر الطالبات وبلغ حجم العينة الذي خضع للتحليل الإحصائي ٢٥٠ مفردة بواقع : ١٥٠ طالب و ١٠٠ فقط طالبات.

ويوضح الجدول التالي توزيع العينة:-

جدول رقم (١)  
توصيف عينة الدراسة

النسبة	التكرار	توصيف العينة	
٦٠%	١٥٠	طلاب	النوع
٤٠%	١٠٠	طالبات	
١٠٠%	٢٥٠	الإجمالي	
٣٨,٨%	٩٧	ريف	محل الإقامة
٦١,٢%	١٥٣	حضر	
١١,٦%	٢٩	الفصل السادس	المستوى الدراسي
٤٨,٨%	١٢٢	الفصل السابع	
٣٩,٦%	٩٩	الفصل الثامن	
٥٠,٨%	١٢٧	من ١٥ : ٢٠	العمر
٤٠%	١٠٠	من ٢٠ - ٤٠	
٩,٢%	٢٣	من ٤٠ فأكثر	
٣٦,٤%	٩١	متفرغ	العمل
٦٣,٦%	١٥٩	يعمل	

يعرض الجدول السابق لخصائص عينة الدراسة، فمن حيث متغير النوع بلغت نسبة الطلاب ٦٠% مقابل ٤٠% للطالبات وهي النسب التي توفرت وخضعت للتحليل الإحصائي، أما متغير محل

الإقامة فكانت نسبة سكان القرى أو الريف ٣٨.٨%، ومن سكان الحضر (المدينة) ٦١.٢%، وفيما يختص المستوى الدراسي طلاب السنة الثالثة وما يقابل المستوى السادس بنسبة ١١,٦%، وطلاب السنة الرابعة المستوى السابع بنسبة ٤٨.٨%، والسنة الرابعة المستوى الثامن بنسبة ٣٩.٦%، وقد روعي التركيز على طلاب السنوات النهائية ليكونوا أقدر على تقييم تجربة تدريس مقررات الصحافة والإعلام عن بُعد بما يدعم أهداف الدراسة الحالية.

وعن متغير العمر فكانت فئة من ١٥ : ٢٠ بنسبة ٥٠,٨%، من ٢٠ - ٤٠ بنسبة ٤٠%، ومن ٤٠ سنة فأكثر بنسبة ٩,٢%، ومن حيث العمل كانت فئة متفرغ للدراسة بنسبة ٣٦,٤%، ومن يعمل بوظيفة بنسبة ٦٣,٦%.

### حدود الدراسة : المجال الزمني والمكاني:

تمت إجراءات الدراسة في الفصل الدراسي الثاني ٢٠١٧م، وذلك بكلية الآداب جامعة جازان.

### أدوات جمع البيانات:

استخدم الباحث استمارة الدراسة الميدانية "الإستبيان" لجمع بيانات الدراسة، بعد تقنينها وقياس الصدق والثبات، وإعدادها بصورة ورقية، وكذلك على جوجل دريف لتسهيل عملية الإجراء الميدانية خاصة ما يتعلق بشطر الطالبات ومن خلال منسقة التعليم عن بعد.

### إجراءات الصدق والثبات:

**الصدق:** تم عرض استمارة الإستبيان في صورتها الأولية على مجموعة من المحكمين<sup>(٣٧)</sup> والمتخصصين في تدريس مقررات الصحافة والإعلام وتخصص تقنيات التعليم الإلكتروني، وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبتها لقياس ما وُضعت لقياسه، وتم إجراء التعديلات اللازمة بالحذف أو الإضافة طبقاً لآراء المحكمين والأهداف المحددة . وتمت صياغة الاستبيان في صورته النهائية طبقاً لذلك.

**الثبات:** قام الباحث باختبار الثبات بطريقتين: طريقة ألفا كرونباخ وبلغ مقداره (٠.٨٧١) باستخدام SPSS، وبأسلوب (إعادة التطبيق) وذلك بالتطبيق على عينة عشوائية من الطلاب قوامها ٢٠ طالباً بعد أسبوعين من التطبيق الأول، ثم قام الباحث بحساب معامل الارتباط بين نصفي الإختبار وقد بلغت ٠.٩٣١ وهي قيمة مرتفعة تدل على ثبات الأداة.

### المعالجة الإحصائية:

باستخدام البرنامج الإحصائي Spss قام الباحث بتفريغ البيانات من الاستمارات الورقية والمرسلة من خلال برنامج جوجل دريف، وتم إجراء المعاملات الإحصائية التالية:

استخدام التكرارات والنسب المئوية، وحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري.

واستخدام كلاً لمعرفة دلالة العلاقة بين متغيرين أحدهما وصفي، وكذلك اختبار ف لقياس التجانس، واختبار ت T-Test لإيجاد دلالة الفروق بين متوسطي مجموعتين.

**النتائج:**

أولاً: يستعرض الباحث النتائج التفصيلية لتساؤلات الدراسة على النحو التالي:-

### ١- درجة إتقان استخدام برنامج التعليم عن بعد JUMP في تعلم مقررات الصحافة والإعلام.

جدول (٢)

يوضح درجة إتقان الطلاب والطالبات لاستخدام برنامج التعليم عن بعد في تعلم مقررات الصحافة.

درجة الإتقان	طلاب		طالبات		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
منخفضة	٩	٦	٣	٣	١٢	٤.٨
متوسطة	٤٨	٣٢	٢٨	٢٨	٧٦	٣٠.٤
مرتفعة	٩٣	٦٢	٦٩	٦٩	١٦٢	٦٤.٨
المجموع	١٥٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٢٥٠	١٠٠

٢١٤ = ١.٨٩٤ د.ج. = ٢ الدلالة = ٠.٣٨٨ التوافق = ٠.٠٨٧

يتضح من الجدول السابق ارتفاع درجة إتقان الطلاب والطالبات لاستخدام برنامج التعليم عن بعد جامب في تعلم مقررات الصحافة والإعلام، وكانت درجة الإتقان المرتفعة بنسبة ٦٤,٨%، ودرجة الإتقان المتوسطة بنسبة ٣٠,٤%، بينما أشارت نسبة ٤,٨% فقط من الطلاب والطالبات عينة الدراسة إلى انخفاض درجة إتقان الاستخدام لديهم.

وتشير كما<sup>٢</sup> إلى عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع وفئات درجات إتقان استخدام برنامج التعليم عن بعد، وبمعامل توافق غير دال فالطلاب والطالبات لديهم مهارات متقاربة في الاستخدام الجيد، وتوضح النتيجة ارتفاع مهارات الطلاب في الدخول على موقع البرنامج وإتقان آليات فتح الفصول الافتراضية وقراءة الإعلانات وإرسال واستقبال الملفات والواجبات والتعامل مع الاختبارات القصيرة والتفاعل المباشر وغير المباشر مع المحاضرين وغيرها من مهارات استخدام برنامج جامعة جازان متعدد المنصات في تعلم مقررات الصحافة والإعلام.

### ٢- عدد المقررات التي درسها الطلاب في نظام JUMP في الصحافة والإعلام

جدول (٣)

يوضح عدد المقررات التي درسها الطلاب في نظام JUMP في الصحافة والإعلام.

عدد المقررات	الطلاب		الطالبات		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
أقل من ١٥ مقرر	٣١	٢٠.٧	١٩	١٩	٥٠	٢٠
من ١٥ إلى ٢٥ مقرر	٦١	٤٠.٧	١٧	١٧	٧٨	٣١.٢
جميع المقررات	٥٨	٣٨.٧	٦٤	٦٤	١٢٢	٤٨.٨
المجموع	١٥٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٢٥٠	١٠٠

٢١٥ = ١٨.٧٤٥ د.ج. = ٢ الدلالة = ٠.٠٠٠ التوافق = ٠.٢٦٤

يتضح من بيانات الجدول السابق أن غالبية عينة الطلاب ممن درس جميع مقررات الصحافة والإعلام بنسبة ٤٨.٨% ومن طلاب المستوى الأخير (الخريجين)، ونسبة ٣١.٢% درس من ١٥ مقررًا إلى ٢٥ مقرر دراسي، ونسبة ٢٠% منهم درس أقل من ١٥ مقررًا دراسيًا في مقررات الصحافة والإعلام في التعلم عن بعد لبرنامج جامب.

وتشير النتيجة إلى ارتفاع دراسة الطلاب لمقررات الصحافة والإعلام عن بُعد، وبالتالي لديهم خبرة أكبر في نظام جامب وتكون آراؤهم وتحليلاتهم عن وعي ودراية أكبر لواقع تدريس الإعلام عن بُعد وبالتالي محل اهتمام الباحثين في هذا المجال.

كما تشير كلاً إلى وجود علاقة بين النوع كمتغير وعدد المقررات التي تمت دراستها، بمعامل توافق دال إحصائياً، وتوضح فروق بين الطلاب والطالبات في عدد المقررات التي تمت دراستها في عينة الدراسة، ونسبة الطالبات اللاتي أتمت دراسة جميع المقررات أكبر من نسبة الطلاب، حيث يلاحظ إقبال الطالبات على التعلم الإعلامي عن بُعد أكبر من الطلاب لما يتوافق مع طبيعة الإناث وملاءمة نظام التدريس عن بعد لذلك.

### ٣- أهم فترات متابعة الفصول الافتراضية لدراسة مقررات الصحافة والإعلام بكفاءة عالية

جدول (٤)

توصيف أهم فترات متابعة الفصول الافتراضية لدراسة مقررات الصحافة والإعلام بكفاءة عالية.

المجموع		طالبات		طلاب		فترات الدراسة
%	ك	%	ك	%	ك	
٩.٢	٢٣	١٧	١٧	٤	٦	فترة صباحية
٦.٨	١٧	٨	٨	٦	٩	فترة الظهر
٨٤	٢١٠	٧٥	٧٥	٩٠	١٣٥	فترة المساء
١٠٠	٢٥٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٥٠	المجموع

ك = ٢٣ = ١٢.٩٨٢ د.ج = ٢ = الدلالة = ٠.٠٠٢ التوافق = ٠.٢٢٢

يتضح من الجدول السابق أن الفترة المسائية هي أكثر الفترات لمتابعة الفصول الافتراضية لدراسة مقررات الصحافة والإعلام بنسبة ٨٤%، تليها الفترة الصباحية بنسبة ٩,٢%، وفترة الظهر بنسبة ٦,٨% من عينة الدراسة.

وتشير كلاً إلى وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع كمتغير وفترات الدراسة، وبمعامل توافق دال إحصائياً، ويتعرض الطلاب في الفترة المسائية بنسبة أكبر من الطالبات، في حين يتعرض الطالبات في الفترة الصباحية أكثر من الطلاب.

وتشير النتيجة إلى أن فترة المساء أكثر الفترات التي يتابع فيها الطلاب دراستهم لمقررات الصحافة والإعلام عن بُعد، وهذا يناسب إلى حد كبير طبيعة التعلم عن بُعد وظروف المتعلمين حيث أن غالبيتهم مرتبط بمجال عمل معين.

## ٤- متوسط عدد ساعات متابعة الفصول الافتراضية و التعلم الإعلامي عن بعد بشكل يومي.

جدول (٥)

يوضح متوسط عدد ساعات متابعة الفصول الافتراضية و التعلم الإعلامي.

المجموع		طالبات		طلاب		متوسط الساعات
%	ك	%	ك	%	ك	
٩.٦	٢٤	١٠	١٠	٩,٣	١٤	أقل من ساعة
٣٣.٢	٨٣	٢٩	٢٩	٣٦	٥٤	من ١ إلى ٢
٣٤	٨٥	٣٨	٣٨	٣١.٣	٤٧	من ٢ إلى ٣ ساعات
٢٣.٢	٥٨	٢٣	٢٣	٢٣.٣	٣٥	أكثر من ٣ ساعات
١٠٠	٢٥٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٥٠	المجموع

كا = ٣.٧٧٣ د.ج = ٤ الدلالة = ٠.٤٣٨ التوافق = ٠.١٢٢

يتضح من بيانات الجدول السابق أن أعلى متوسط ساعات لمتابعة الفصول الافتراضية والتعلم الإعلامي يومياً من ٢ إلى ٣ ساعات وبنسبة ٣٤%، يليها من ١ إلى ٢ ساعة بنسبة ٣٣,٢%، وأكثر من ٣ ساعات يومياً بنسبة ٢٣,٢%، في حين أشار ٩.٦% إلى المتابعة أقل من ساعة واحدة يومياً لمقررات الصحافة والإعلام.

وهذه النسبة تشير إلى قوة المتابعة اليومية والعائد التعليمي الجيد في دراسة مقررات الصحافة والإعلام عن بُعد، وتتفق هذه النتيجة مع ما أشارت إليه الدراسات السابقة<sup>(٣٨)</sup> من أهمية التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد وزيادة نسب المتابعة.

وتشير كاً<sup>٢</sup> إلى عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين متغير النوع وفئات متوسط الساعات وبمعامل توافق غير دال، حيث تتقارب نسب متابعة الطلاب والطالبات اليومية للفصول الافتراضية والفرق بينهما ليس دال إحصائياً.

## ٥- استخدام المعينات التكنولوجية والبرمجيات بين الطلاب أثناء التعلم عن بعد لمقررات الصحافة والإعلام في برنامج جامب.

جدول (٦)

يوضح استخدام أهم المعينات التكنولوجية أثناء الدراسة عن بعد لمقررات الصحافة و الإعلام.

الدلالة	z	المجموع		طالبات		طلاب		المعينات التكنولوجية
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠١	٢,٣٧	٧١,٢	١٧٨	٨٠	٨٠	٦٥,٣	٩٨	الحاسب الآلي الشخصي.
٠,٥٥	٤,٦٧	٤٩,٢	١٢٣	٥٢	٥٢	٤٧,٣	٧١	الجوال (الموبيل الذكي).
٠,٠٠	١٦,٣	٧٥,٢	١٨٨	٨٥	٨٥	٦٨,٧	١٠٣	شبكة ومواقع الانترنت .
٠,٠١	١٠,٦	١٠,٤	٢٦	٤	٤	١٤,٧	٢٢	اسطوانات مدمجة.
٠,٠١	١٤,٣	٢١,٦	٥٤	١٣	١٣	٢٧,٣	٤١	جوجل دريف.
٠,٨١	٠,٢٤	٣٨,٤	٩٦	٣٧	٣٧	٣٩,٣	٥٩	البريد الإلكتروني.
٠,١٩	١,٢٩	٣٣,٢	٨٣	٢٨	٢٨	٣٦,٧	٥٥	المنتديات .
٠,٠٦	١,٨٣	٧٠	١٧٥	٧٧	٧٧	٦٥,٣	٩٨	المناقشات و النشرات.
٠,٥٨	٠,٥٥	٤٤,٤	١١١	٤٧	٤٧	٤٢,٧	٦٤	الإعلانات و الأخبار .
٠,٦٤	٠,٤٦	٦٥,٢	١٦٣	٦٣	٦٣	٦٦,٧	١٠٠	الفصول الافتراضية "حية".
٠,٣٩	٠,٨٥	٤٩,٢	١٢٣	٥٣	٥٣	٤٦,٧	٧٠	الفصول الافتراضية "مسجلة".
٠,٩٧	٠,٠٣	٥٧,٦	١٤٤	٥٨	٥٨	٥٧,٣	٨٦	المحتوي التعليمي المرفق على النظام.
٠,٨٩	٠,١٣	٣٦	٩٠	٣٥	٣٥	٣٦,٧	٥٥	مصادر التعلم الأخرى المرفقة LCMS.
٠,٩٣	٠,٠٨	٤٤,٨	١١٢	٤٥	٤٥	٤٤,٧	٦٧	المواقع التعليمية حول موضوعات المقرر.
٠,٩٢	٠,١٠	٢٠,٨	٥٢	٢١	٢١	٢٠,٧	٣١	المكتبة الرقمية السعودية.
٠,٥٣	٠,٦٢	١٤,٨	٣٧	١٧	١٧	١٣,٣	٢٠	أخرى...
			٢٥٠		١٠٠		١٥٠	جملة من أجاب

يتضح من بيانات الجدول السابق أن أكثر المعينات التكنولوجية التي يستخدمها الطلاب في دراسة مقررات الصحافة والإعلام عن بُعد هو شبكة المعلومات الدولية الإنترنت بنسبة ٧٥,٢%، وهو ما يتعلق بأساس عمل التعليم الإلكتروني عن بُعد حيث نظم التعليم المختلفة وإمكان الطلاب استخدام الشبكة في التعليم المتزامن وجهاً لوجه وحضور الفصول الافتراضية والمناقشات والتفاعلات أغلبها تتم عن طريق شبكة الإنترنت.

وتتفق هذه النتيجة لأهمية الإنترنت في التعليم الإلكتروني مع الدراسات السابقة<sup>(٣٩)</sup> في تشجيع التعلم الذاتي والتقويم الفردي وتصحيح الأخطاء وإتاحة أدوات التعلم الإلكتروني والفصول الافتراضية.

وجاء استخدام الحاسب الشخصي في المرتبة الثانية بنسبة ٧١,٢% في المعينات التكنولوجية المستخدمة في دراسة الصحافة والإعلام عن بُعد باعتباره الوسيلة المناسبة لفتح البرامج التعليمية واستخداماتها في التعليم الإعلامي.

ثم جاء الموبيل الذكي(الجوال) في المرتبة الثالثة بنسبة ٧٠% لما تتميز به تكنولوجيا الموبيل من إمكانية الاتصال بالإنترنت وسهولة استخدام تطبيقاته في فتح نظام التعليم عن بُعد جامب وغيره من التطبيقات التعليمية والتواصل السريع.

وجاءت متابعة الفصول الافتراضية الحية بنسبة ٦٥,٢% في المرتبة الرابعة حيث يستطيع الطلاب الدخول على نظام جامب للتعليم عن بُعد والحضور المباشر للمحاضرة وقت بثها ومشاهدة العروض التقديمية لها ووسائل الإيضاح التي يستخدمها المحاضر، والتواصل معه بشكل سريع من خلال صندوق الدردشة أو التواصل الصوتي والمرئي.

وجاء متابعة المحتوى التعليمي المرفق على النظام في المرتبة الخامسة بنسبة ٥٧,٦%، حيث يمكن للطلاب فتح ومشاركة المحتوى التعليمي للمقرر وتصفحه، في أي وقت، والمحتوى التعليمي أعده أستاذ المقرر وفقاً لخطة التدريس بالقسم<sup>(٤٠)</sup> مشتملاً على الموضوعات الرئيسية في توصيف المقرر، ومستعيناً بالمعينات البصرية واستخدام أدوات العرض الفعال باستخدام الباوربوينت أو الفلاش بلاير مع التصميم التفاعلي الجيد.

وجاءت الفصول الافتراضية المسجلة، والمناقشات والنشرات كوسائل تفاعلية بنسبة واحدة ٤٩,٢%، حيث يستطيع الطلاب إعادة الاستماع للمحاضرات الافتراضية في أي وقت حسب وقت الطالب والاستفادة منها، كما يمكنه نسخها على الموبيل والاستماع إليها وقتما شاء، كما يمكنه المشاركة في المناقشات التي يطرحها المحاضر في الموضوعات الأساسية للمقرر، أو من خلال أسلوب النشرات التي تستمر فترة زمنية يتاح للطلاب خلالها القراءة والمشاركة الجيدة وإرسال مشاركاته لأستاذ المقرر، ويمكن تلقي ردود وتفاعل الأستاذ معه بشكل سريع .

ثم جاءت المواقع التعليمية حول موضوعات المقرر كمعينات تكنولوجية للطلاب بنسبة ٤٤,٨%، ومن خلالها يستطيع الطالب زيارة المواقع التعليمية التي اقترحها عليه أستاذ المقرر وتتعلق بالمادة التعليمية في مجالات الإعلام المختلفة سواء التحرير الصحفي أو مواقع للصحف التي توضح طرق وأساليب أو برامج الإخراج الصحفي، أو مواقع تعليمية لبرمجيات في التصوير أو النشر الإلكتروني والتصميم تفيد طالب الإعلام.

ويليها الإعلانات والأخبار بنسبة ٤٤,٤% والتي يستخدمها المحاضر في الإعلان والتواصل مع الطلاب حول جوانب المقرر والتدريس عن بُعد، سواء إعلانات عن بداية المحاضرات أو الكورسات أو المحاضرات الإضافية والعملية وغيرها.

وجاء البريد الإلكتروني بنسبة ٣٨,٣%، حيث يمكن للطلاب التواصل مع أستاذ المقرر وإرسال تكاليفات معينة أو الاستفسار عن أية قضايا تهم المقرر الدراسي.

ويليه استخدام مصادر التعلم الأخرى المرفقة على البرنامج في نظام LCMS بنسبة ٣٦%، حيث يمكن متابعة ملفات مكتوبة أو عروض تقديمية أو برمجيات أو تسجيلات صوتية أو مرئية حول المقرر حسب طبيعة المصدر وحاجة المقرر له.

وجاءت المنتديات بنسبة ٣٣,٣%، ومن خلالها يتفاعل الطلاب بين بعضهم البعض وبمشاركة أستاذ المقرر، وطرح العديد من الموضوعات التي تتناسب مع طبيعة العمل الإعلامي والقضايا الإعلامية المعاصرة، كما تخدم المقرر الدراسي من خلال الردود والاستفسارات عن سير الدراسة في المقرر.

وجاء استخدام جوجل دريف بنسبة ٢١.٦% من طلاب الإعلام حيث يمكنهم من تطبيقات مساعدة وخاصة إعداد استبيانات تخدم المقررات ذات الصلة بقياسات للرأي العام، أو تحميل صور أو مشروعات عمل في تخصص الصحافة والإعلام.

وجاء استخدام المكتبة الرقمية في ترتيب متأخر بنسبة ٢٠,٨% رغم أهميتها وإتاحتها للطلاب، وقد يرجع ذلك لعدم معرفة الطالب بكيفية التصفح داخلها أو ليس لديه اسم مستخدم، أو لتوفر مصادر أخرى بديلة متاحة.

وأخيراً الاسطوانات المدمجة بنسبة ١٠,٤% التي تحتوى على مصادر تعلم حول المقررات الدراسية، أو طرق استخدام البرنامج والدليل الإرشادي، وهناك مصادر أخرى متنوعة بنسبة ١٤,٨% كوسائل التواصل الاجتماعي بشتى صورها.

ويشير اختبار Z إلى وجود فروق دالة إحصائية بين الطلاب والطالبات في استخدام بعض المعينات التكنولوجية مثل الحاسب الآلي الشخصي، شبكة ومواقع الإنترنت، اسطوانات مدمجة، جوجل دريف، المناقشات والنشرات، وبقية المعينات لا توجد فروق إحصائية دالة بين الطلاب والطالبات في استخدامها.

## ٦- الوسائل المستخدمة وأدوات التفاعل والتواصل في التعلم عن بعد بين طلاب الصحافة.

جدول (٧)

يوضح أهم الوسائل المستخدمة وأدوات التفاعل والتواصل في التعلم عن بعد بين الطلاب

الدالة	z	المجموع		طالبات		طلاب		الوسائل والأدوات المستخدمة
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٢٩	١,٠٦	٧٦	١٩٠	٨٠	٨٠	٧٣.٣٣	١١٠	الإيميل
٠.٢٢	١,٢١	٨٠.٨	٢٠٢	٨٥	٨٥	٧٨	١١٧	المناقشة
٠.٣٥	٠,٩٢	٨٢.٨	٢٠٧	٨٦	٨٦	٨٠.٦٧	١٢١	المنتدى العام
٠.٢٢	١,٢٢	٥٢.٨	١٣٢	٥٨	٥٨	٤٩.٣٣	٧٤	رسائل الجوال
٠.١٧	١,٣٥	٦٠.٤	١٥١	٦٦	٦٦	٥٦.٦٧	٨٥	الساعات المكتبية
٠.٧٦	٠,٢٩	٨٠.٤	٢٠١	٧٩	٧٩	٨١.٣٣	١٢٢	وسائل التواصل الاجتماعي
٠.٠٩	١,٦٧	٨٦	٢١٥	٩١	٩١	٨٢.٦٧	١٢٤	الدرشة أثناء المحاضرة
			٢٥٠		١٠٠		١٥٠	جملة من أجاب

يتضح من بيانات الجدول السابق ارتفاع استخدام الدردشة أثناء المحاضرات الافتراضية كأدوات التفاعل بين الطلاب والمحاضرين بنسبة ٨٦%، ويستخدمها الطلاب للتداول مع المحاضر في جوانب المحاضرة والمداخلات المكتوبة أو الصوتية وهو ما يثري المحاضرة ويخرجها من إطارها التقليدي لتكون أكثر إيجابية.

ويليها استخدام المنتدى العام لتناول أحد الموضوعات المتعلقة بالمقرر أو سير الدراسة والفصول الافتراضية بنسبة ٨٢,٨%، يليها استخدام المناقشة كأدوات تفاعل وتواصل وهي من أشكال المنتديات بنسبة ٨٠,٨%، ثم جاءت وسائل التواصل الاجتماعي بأنواعها بنسبة ٨٠,٤%، في حين جاء الإيميل بنسبة ٧٦%، والساعات المكتبية بنسبة ٦٠,٤% ورغم أهميتها إلا أنها جاءت في ترتيب متأخر لعدم تفرغ الطلاب والتواجد في الساعات المكتبية المخصصة لكل مقرر، وأخيراً رسائل الجوال بنسبة ٥٢,٨%.

ويتضح من اختبار Z عدم وجود فروق بين نسب الطلاب والطالبات في استخدام وسائل التفاعل والتواصل مع المحاضرين في قسم الصحافة والإعلام.

## ٧- مساهمة برنامج التعلم الإلكتروني عن بُعد في زيادة معارف ومهارات الطلاب في مقررات الصحافة و الإعلام.

جدول (٨)

يوضح مدى مساهمة برنامج التعلم الإلكتروني عن بعد في زيادة المعارف و المهارات .

المجموع		طالبات		طلاب		مدى المساهمة في المهارات
%	ك	%	ك	%	ك	
٤.٤	١١	٠	٠	٧.٣	١١	بدرجة كبيرة جدا
٤٤.٨	١١٢	٤١	٤١	٤٧.٣	٧١	بدرجة كبيرة
٣٠	٧٥	٣١	٣١	٢٩.٣	٤٤	إلى حد ما
١٧.٦	٤٤	٢٧	٢٧	١١.٣	١٧	بدرجة ضعيفة
٣.٢	٨	١	١	٤.٧	٧	لا يساهم أبدا
١٠٠	٢٥٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٥٠	المجموع

٢٤ = ١٨.٨١٤ د.ح = ٤ الدلالة = ٠.٠٠١ التوافق = ٠.٢٦٥

يتضح من بيانات الجدول السابق أن ٤,٤% فقط يرى أنه استفاد بدرجة كبيرة جداً من برنامج التعلم الإلكتروني والتعليم عن بُعد في دراسة مقررات الصحافة والإعلام في المعارف والمهارات، وهي نسبة قليلة جداً وقد يرجع ذلك لطبيعة تدريس الإعلام كونه تخصصاً تطبيقياً عملياً يناسبه الخبرات المباشرة واللقاءات الفعلية أكثر من التعليم عن بعد.

في حين أشار ٤٤,٨% من عينة الدراسة من الطلاب والطالبات أن برنامج التعلم الإلكتروني والتعليم عن بُعد ساهم في زيادة المعارف والمهارات الإعلامية لديهم بدرجة كبيرة، وأشار ٣٠% منهم أن الاستفادة كانت متوسطة إلى حد ما، بينما رأى ١٧,٦% منهم أن مساهمة البرنامج كانت بدرجة ضعيفة، و٣,٢% يرون أن برنامج التعليم عن بعد لم يساهم أبداً في زيادة معارف ومهارات الإعلام لديهم.

وتشير كلاً ١٨.٨١٤ إلى وجود علاقة دالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠.٠٠١ بين النوع كمتغير وفئات مدى المساهمة في زيادة المعارف والمهارات، والتي تشير إلى تفوق الطلاب على الطالبات في تقدير مساهمة برنامج التعليم عن بُعد في زيادة معارفهم ومهاراتهم الإعلامية، وقد يرجع ذلك لممارسة الكثيرين من طلاب التعليم عن بُعد لمهنة الصحافة والإعلام في وسائل متعددة سواءً إلكترونية أو مطبوعة أو يعملون في تخصص العلاقات العامة.

## ٨- المميزات التي يراها الطلاب في برنامج التعليم عن بعد في دراسة مقررات الصحافة والإعلام.

جدول (٩)

يوضح أهم المميزات التي يراها الطلاب في برنامج التعليم عن بعد في دراسة الصحافة والإعلام.

أهم المميزات		طلاب		طالبات		المجموع	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١٣٤	٨٩,٣	٨٦	٨٦	٢٠٩	٨٣,٦	٠,٦٠	٠,٥٥
٦٦	٤٤	٤٣	٤٣	١٠٩	٤٣,٦	٠,٠٣	٠,٩٧
٦٠	٤٠	٣٤	٣٤	٩٤	٣٧,٦	٠,٨٣	٠,٤٠
٧٨	٥٢	٤٨	٤٨	١٢٦	٥٠,٤	٠,٤٩	٠,٦٢
٩٦	٦٤	٦٧	٦٧	١٦٣	٦٥,٢	٠,٣٥	٠,٧٢
٦٠	٤٠	٣٤	٣٤	٩٤	٣٧,٦	٠,٨٣	٠,٤٠
١٠٢	٦٨	٧٥	٧٥	١٧٧	٧٠,٨	١,٠٥	٠,٢٩
٦٣	٤٢	٣٧	٣٧	١٠٠	٤٠	٠,٦٦	٠,٥١
٩٣	٦٢	٥٥	٥٥	١٤٨	٥٩,٢	٠,٩٧	٠,٣٣
١٥٠				١٠٠		٢٥٠	

يتضح من بيانات الجدول السابق أهم المميزات التي يراها الطلاب والطالبات عينة الدراسة ممن يدرسون مقررات الصحافة والإعلام في برنامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد هو أنه يساعد في الاستيعاب والفهم بسهولة بشكل عام بنسبة ٨٣,٦% نتيجة مقومات ووسائل التعلم المتاحة للطلاب ووسائل الإيضاح المختلفة، وفي المرتبة الثانية من المميزات التي يراها الطلاب في برنامج التعليم عن بُعد في دراسة الصحافة والإعلام أنه يشجع على استخدام التقنيات في التعليم بنسبة ٧٠,٨%، يليها من المميزات أن التواصل والتفاعل مع المحاضر يتم فيه بأكثر من وسيلة بنسبة ٦٥,٢%، ثم ميزة أنه يفتح آفاقاً واسعة لاستخدام التكنولوجيا في الإعلام وتعلم مقرراته بنسبة ٥٩,٢%، ويليه ميزة وضوح المحتوى التعليمي للمقرر لدى الطلاب بنسبة ٥٠,٤%، ثم يليها أنه يتيح فرصة لتفاعل أفضل في البيئة الإلكترونية بنسبة ٤٣,٦%، ثم ميزة أنه يساعد في الابتكار والإبداع العلمي بنسبة ٤٠%، وميزة تنوع طرق الشرح والتدريس وميزة استخدام أكثر من وسيلة تعليمية أثناء المحاضرة بنسبة متساوية ٣٧,٦%.

وتتفق هذه النتيجة مع ما أشار إليه عبد الله الموسى<sup>(٤١)</sup> في مزايا التعليم الإلكتروني والفوائد في اختصار الوقت والجهد والتكلفة إضافة إلى إمكانية الحاسب في تحسين المستوى العام للتحصيل الدراسي، ومساعدة المعلم والطالب في توفير بيئة تعليمية جذابه.

ويتضح من اختبار Z عدم وجود فروق دالة بين الطلاب والطالبات في تقدير أهم المميزات التي يرونها في برنامج التعليم عن بعد في دراسة الصحافة والإعلام.

## ٩- الصعوبات والمشكلات التي تواجه الطلاب أثناء المحاضرات أو دراسة مقررات الصحافة والإعلام عن بعد على نظام جامب.

جدول (١٠)

يوضح أهم الصعوبات والمشكلات التي تواجه الطلاب أثناء التعلم عن بعد للصحافة والإعلام .

المجموع		طالبات		طلاب		أهم الصعوبات والمشكلات التي تواجه الطلاب في جامب	
الدلالة	z	%	ك	%	ك	%	ك
٠.١٣	١,٤٩	٥٧.٢	١٤٣	٥١	٥١	٦١.٣	٩٢
٠.٨٧	٠,١٦	٢٢	٥٥	٢٣	٢٣	٢١.٣	٣٢
٠.٥٦	٠,٥٨	١٧.٢	٤٣	١٥	١٥	١٨.٧	٢٨
٠.٨٠	٠,٢٥	٦٩.٦	١٧٤	٧١	٧١	٦٨.٧	١٠٣
٠.٧٨	٠,٢٧	٦	١٥	٧	٧	٥.٣	٨
٠.٩٥	٠,٠٦	٥.٦	١٤	٦	٦	٥.٣	٨
٠.٩٢	٠,١٠	١٨.٨	٤٧	١٩	١٩	١٨.٧	٢٨
٠.٨٦	٠,١٧	٥.٢	١٣	٥	٥	٥.٣	٨
٠.٧٤	٠,٣٢	٨.٨	٢٢	١٠	١٠	٨.٠	١٢
			٢٥٠		١٠٠		١٥٠
							المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق أن أهم الصعوبات والمشكلات التي تواجه الطلاب أثناء المحاضرات أو دراسة مقررات الصحافة والإعلام عن بعد على نظام جامب هو انقطاع الصوت أو التشويش أثناء المحاضرات الافتراضية المباشرة بنسبة ٦٩.٦% من عينة الدراسة وقد يرجع ذلك لبطء الإنترنت أو تأخر دخول الطالب عن موعد بدء المحاضرة أو لصعوبة التحميل وكثرة الضغط على البرنامج أو استخدام البرنامج من مكان ليس فيه تغطية مناسبة لشبكة الإنترنت، يلي ذلك من الصعوبات مشكلات الاتصال بالإنترنت بنسبة ٥٧,٢% وهي أيضاً من المشكلات الفنية والتقنية للبرنامج، ويليه في المرتبة الثالثة من الصعوبات بطء البرنامج وصعوبة تحميله بنسبة ٢٢%، ثم مشكلة تعطل البرنامج أثناء الاختبارات الدورية (الكويزات - الاختبارات النصفية والعملية) بنسبة ١٨,٨%، ويليه مشكلة تعقد طبيعة برنامج جامب نفسه بنسبة ١٧,٢%، يليها صعوبة التدريب العملي للمقررات العملية عبر البرنامج بنسبة ٨.٨%، ثم مشكلة عدم وجود مرئيات عرض للمحتوى التعليمي بنسبة ٦%، ويليه عدم تفاعل المحاضر مع الطلاب أثناء التدريس بنسبة ٥,٦%، وأخيراً صعوبة التعلم في ظل البيئة الافتراضية والمعلم الافتراضي بنسبة ٥.٢%.

وتشير النتيجة إلى انخفاض القيمة النسبية للمشكلات والصعوبات التي تواجه الطلاب والطالبات وهذا يعني مزيداً من فهم طبيعة برنامج التعليم عن بُعد والتغلب على مشكلاته لدى غالبية الطلاب والطالبات، وإن كان من الضروري أخذ هذه النقاط بعين الاعتبار.

ويتضح من اختبار Z عدم وجود فروق بين الطلاب والطالبات في تقدير أهم الصعوبات والمشكلات التي تواجههم أثناء التعلم عن بعد للصحافة والإعلام.

١٠- مدى تحقق الأهداف التعليمية (المعارف والمهارات) لدراسة مقررات الصحافة والإعلام من خلال برنامج جمب.

جدول (١١)

يوضح مدى تحقق الأهداف التعليمية لدراسة مقررات الصحافة والإعلام من خلال برنامج جمب

الفروق		لا		إلى حد ما		دائما		الأهداف التعليمية/ النوع
ك/٪	الوزن/٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	
٥.١٤٣	٢.٤٥	٦	٩	٣٥.٣	٥٣	٥٨.٧	٨٨	معرفة مفاهيم وأسس نظرية في علوم الصحافة والإعلام
٠.٠٧٦	٨١,٧٪	١١	١١	٤٤	٤٤	٤٥	٤٥	طالبات
٤.٧٤٦	٢.٤٢	٥.٣	٨	٤٢	٦٣	٥٢.٧	٧٩	معرفة أساليب الإقناع وطرق قياس الرأي العام
٠.٠٩٣	٨٠,٥٪	١٣	١٣	٤١	٤١	٤٦	٤٦	طالبات
٣.٠٧٥	٢.٤٤	٦.٧	١٠	٣٧.٣	٥٦	٥٦	٨٤	فهم التطورات الراهنة والمستقبلية في مجال تكنولوجيا الصحافة والإعلام.
٠.٢١٥	٨١,٢٪	١٢	١٢	٤١	٤١	٤٧	٤٧	طالبات
٢.١١٦	٢,٣٩	٨	١٢	٤٠.٧	٦١	٥١.٣	٧٧	تحليل المتغيرات المتصلة بالصحافة العربية والعالمية والإعلام الدولي.
٠.٣٤٧	٧٩,٧٪	٩	٩	٤٩	٤٩	٤٢	٤٢	طالبات
١٤.١٥٩	٢,٣٠	٨.٧	١٣	٣٨.٧	٥٨	٥٢.٧	٧٩	تحليل جوانب وابعاد جديدة خاصة بالقضايا الإعلامية المعاصرة.
٠.٠٠١	٧٦,٨٪	٢٣	٢٣	٤٤	٤٤	٣٣	٣٣	طالبات
٢.٩٦٠	٢,٤٨	٦.٧	١٠	٣٣.٣	٥٠	٦٠	٩٠	اكتساب مهارات التحرير الصحفي .
٠.٢٢٨	٨٢,٧٪	٩	٩	٤٢	٤٢	٤٩	٤٩	طالبات
٤.٠٠٥	٢,٤٥	٧.٣	١١	٣٤	٥١	٥٨.٧	٨٨	اكتساب مهارات التصوير الصحفي.
٠.١٣٥	٨١,٦٪	١١	١١	٤٣	٤٣	٤٦	٤٦	طالبات
٠.٨١٨	٢,٤٤	٧.٣	١١	٣٨	٥٧	٥٤.٧	٨٢	اكتساب مهارات التصميم والإخراج الصحفي.
٠.٦٦٤	٨١,٥٪	٩	٩	٤٢	٤٢	٤٩	٤٩	طالبات
٤.٨٢٣	٢,٤٩	٨	١٢	٣٣.٣	٥٠	٥٨.٧	٨٨	اكتساب مهارات الصحافة الإلكترونية والنشر المكتبي.
٠.٠٩٠	٨٢,٩٪	٤	٤	٤٦	٤٦	٥٠	٥٠	طالبات
٠.٩٢٧	٢,٥٣	٦	٩	٣٢	٤٨	٦٢	٩٣	اكتساب مهارات التدريب العملي في مجال الصحافة ككل .
٠.٦٢٩	٨٤٪	٩	٩	٣٣	٣٣	٥٨	٥٨	طالبات
١.٠٦٧	٢,٥٥	٥.٣	٨	٣١.٣	٤٧	٦٣.٣	٩٥	اكتساب مهارات البحث العملي ومشروع التخرج.
٠.٥٨٦	٨٤,٩٪	٧	٧	٣٦	٣٦	٥٧	٥٧	طالبات
٥.٣٣١	٢,٥٦	٤	٦	٣٠.٧	٤٦	٦٥.٣	٩٨	التفاعل والمناقشة مع الزملاء في التطبيقات العملية للمقررات.
٠.٠٧٠	٨٥,٥٪	٣	٣	٤٥	٤٥	٥٢	٥٢	طالبات
٢.٨٧٨	٢,٤٩	٦	٩	٣٤.٧	٥٢	٥٩.٣	٨٩	تطوير استخدام شبكة المعلومات في الاتصال والتطبيقات الدراسية والمهنية.
٠.٢٣٧	٨٢,٩٪	١٢	١٢	٣٤	٣٤	٥٤	٥٤	طالبات

توضح بيانات الجدول السابق مدى تحقق العديد من الأهداف التعليمية (المعارف والمهارات) لدى الطلاب من خلال دراسة مقررات الصحافة والإعلام من خلال برنامج التعليم الإلكتروني عن بُعد، وتبين أن أكثر الأهداف التعليمية تحققاً هو التفاعل والمناقشة مع الزملاء في التطبيقات العملية

للمقررات بوسط مرجح ٢,٥٦، ووزن مؤوي ٨٥,٥%، وأشارت كا<sup>٢</sup> ٥.٣٣١ إلى وجود فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والطالبات في مدى تحقق هذا الهدف.

ويليه هدف اكتساب مهارات البحث العملي ومشروع التخرج بوسط مرجح ٢,٥٥، ووزن مؤوي ٨٤,٩%، وأشارت كا<sup>٢</sup> ١.٠٦٧ إلى عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والطالبات في مدى تحقق هذا الهدف، يليه هدف اكتساب مهارات التدريب العملي في مجال الصحافة ككل بوسط مرجح ٢,٥٣، ووزن مؤوي ٨٤%، وأشارت كا<sup>٢</sup> ٠.٩٢٧ إلى عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والطالبات في مدى تحقق هذا الهدف، يليه هدف تطوير استخدام شبكة المعلومات في الاتصال والتطبيقات الدراسية والمهنية بوسط مرجح ٢,٤٩، ووزن مؤوي ٨٢,٩%، وبنفس النسبة هدف اكتساب مهارات الصحافة الإلكترونية والنشر المكتبي، وأشارت كا<sup>٢</sup> ٢.٨٧٨ إلى عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والطالبات في مدى تحقق هذا الهدف.

ويليه هدف اكتساب مهارات التحرير الصحفي بوسط مرجح ٢,٤٨، ووزن مؤوي ٨٢,٧%، وأشارت كا<sup>٢</sup> ٢.٩٦ إلى عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والطالبات في مدى تحقق هذا الهدف، يليه هدف معرفة مفاهيم وأسس نظرية في علوم الصحافة والإعلام بوسط مرجح ٢,٤٥، ووزن مؤوي ٨١,٧%، وأشارت كا<sup>٢</sup> ٥.١٤٣ إلى وجود فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والطالبات في مدى تحقق هذا الهدف، ويليه هدف اكتساب مهارات التصوير الصحفي بوسط مرجح ٢,٤٥، ووزن مؤوي ٨١,٦%، وأشارت كا<sup>٢</sup> ٤.٠٠٥ إلى عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والطالبات في مدى تحقق هذا الهدف، يليه هدف اكتساب مهارات التصميم والإخراج الصحفي بوسط مرجح ٢,٤٤، ووزن مؤوي ٨١,٥%، وأشارت كا<sup>٢</sup> ٠.٨١٨ إلى وجود فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والطالبات في مدى تحقق هذا الهدف، يليه فهم التطورات الراهنة والمستقبلية في مجال تكنولوجيا الصحافة والإعلام بوسط مرجح ٢,٤٤، ووزن مؤوي ٨١,٢%، وأشارت كا<sup>٢</sup> ٣.٠٧٥ إلى عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والطالبات في مدى تحقق هذا الهدف، يليه هدف معرفة أساليب الإقناع وطرق قياس الرأي العام بوسط مرجح ٢,٤٢، ووزن مؤوي ٨٠,٥%، وأشارت كا<sup>٢</sup> ٤.٧٤٦ إلى عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والطالبات في مدى تحقق هذا الهدف، يليه هدف تحليل المتغيرات المتصلة بالصحافة العربية والعالمية والإعلام الدولي بوسط مرجح ٢,٣٩، ووزن مؤوي ٧٩,٧%، وأشارت كا<sup>٢</sup> ٢.١١٦ إلى عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والطالبات في مدى تحقق هذا الهدف، يليه هدف تحليل جوانب وأبعاد جديدة خاصة بالقضايا الإعلامية المعاصرة بوسط مرجح ٢,٣٠، ووزن مؤوي ٧٦,٨%، وأشارت كا<sup>٢</sup> ١٤.١٥٩ إلى وجود فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والطالبات في مدى تحقق هذا الهدف.

**وتشير النتائج إلى اكتساب الطلاب العديد من المعارف والمهارات الإعلامية لتحقيق العديد من مخرجات التعلم سواءً المعرفية أو الإدراكية أو الاتصالية؛ فضلاً عن تحقيق أهداف تتعلق بالجوانب**

العملية بشكل كبير مثل التطبيقات الصحفية والمشروعات البحثية والتحرير الصحفي والتصوير الصحفي والتصميم والإخراج، وهو ما يشير إلى أهمية وفاعلية برنامج التعليم عن بُعد في تدريس المقررات العملية والنظرية في الصحافة والإعلام.

### ١١- اتجاهات الطلاب نحو تأثير برنامج التعليم الإلكتروني جامب في دراسة مقررات الصحافة والإعلام.

جدول (١٢)

يوضح اتجاهات الطلاب نحو تأثير برنامج جامب في دراسة مقررات الصحافة والإعلام .

الفروق		لا		إلى حد ما		دائما		اتجاهات الطلاب/ النوع
الدلالة	ك/٢٤ الوسط	%	ك	%	ك	%	ك	
٥.٥٠٥	٢,٥٩	٦.٧	١٠	٢٩.٣	٤٤	٦٤	٩٦	طلاب يساهم برنامج جامب على فهم مقررات الصحافة والإعلام.
٠.٠٦٤	٨٦,٢٧	١	١	٣٧	٣٧	٦٢	٦٢	طالبات
٦.١٢٦	٢,٦٢	٨.٧	١٣	٣٠.٧	٦٤	٦٠.٧	٩١	طلاب يساهم في توصيل المعلومات بسهولة وسرعة استيعاب.
٠.٠٤٧	٨٧,٤٧	٦	٦	٤٦	٤٦	٤٨	٤٨	طالبات
٦.٨٩٨	٢,٥٠	٧.٣	١١	٣٠.٧	٤٦	٦٢	٩٣	طلاب يدعم جهود المحاضر في توصيل المعلومات.
٠.٠٣٢	٨٣,٣٣	٥	٥	٤٧	٤٧	٤٨	٤٨	طالبات
٠.٥١٢	٢,٥٦	٦	٩	٣٣.٣	٥٠	٦٠.٧	٩١	طلاب يساعد في تبسيط المقرر الدراسي وعرض وحداته.
٠.٧٧٤	٨٥,٢	٤	٤	٣٥	٣٥	٦١	٦١	طالبات
١.٤٠٠	٢,٥	٨	١٢	٣٧.٣	٥٦	٥٤.٧	٨٢	طلاب تساعد المرئيات على توضيح أجزاء المقرر الغامضة.
٠.٤٩٧	٨٣,٤٧	٥	٥	٣٤	٣٤	٦١	٦١	طالبات
٠.٨٢٥	٢,٦١	١٠.٧	٦١	٣٨	٥٧	٥١.٣	٧٧	طلاب يحصل الطالب على معلومات أكثر من التعلم التقليدي.
٠.٨٢٥	٨٦,٩٣	٩	٩	٣٦	٣٦	٥٥	٥٥	طالبات
٢.٠٣٩	٢,٥١	١٠	١٥	٣٢	٤٨	٥٨	٨٧	طلاب توسيع مدارك الطلاب في الاستزادة من المعرفة.
٠.٣٦١	٨٣,٧٣	٥	٥	٣٤	٣٤	٦١	٦١	طالبات
١.٦٢٠	٢,٥٢	٨	١٢	٣٤.٧	٥٢	٥٧.٣	٨٦	طلاب اتقان المهارات بشكل أفضل بالمعينات البصرية والتدريبات.
٠.٤٤٥	٨٣,٨٧	٤	٤	٣٧	٣٧	٥٩	٥٩	طالبات
٠.٨١٥	٢,٤٧	١٠	١٥	٣٥.٣	٥٣	٥٤.٧	٨٢	طلاب تتيح فرص مشاركة المتعلمين أفضل من التعلم التقليدي.
٠.٦٦٥	٨٢,٢٧	١٠	١٠	٣٠	٣٠	٦٠	٦٠	طالبات

توضح بيانات الجدول السابق ارتفاع الاتجاهات الإيجابية عند الطلاب نحو تأثير برنامج التعليم الإلكتروني عن بعد في دراسة مقررات الصحافة والإعلام في العديد من الجوانب أهمها أنه يساهم في توصيل المعلومات بسهولة وسرعة استيعاب بوسط مرجح ٢,٦٢، ووزن مؤوي ٨٧,٤٧%، وأشارت كا<sup>٢</sup> ٦.١٢٦ إلى وجود فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والطالبات في تقدير هذا الاتجاه، يليه الاتجاه بأن الطالب يحصل على معلومات أكثر من التعلم التقليدي بوسط مرجح ٢,٦١، ووزن مؤوي ٨٦,٩٣%، وأشارت كا<sup>٢</sup> ٠.٦٣٢ إلى عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والطالبات في تقديره .

ويليه الاتجاه بأن برنامج جامب يساهم في فهم مقررات الصحافة والإعلام بوسط مرجح ٢,٥٩، ووزن مؤوي ٨٦,٢٧%، وأشارت كا<sup>٢</sup> ٥.٥٠٥ إلى وجود فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والطالبات في تقديره، ويليه الاتجاه بأنه يساعد في تبسيط المقرر الدراسي وعرض وحداته بوسط مرجح ٢,٥٦، ووزن مؤوي ٨٥,٢%، وأشارت كا<sup>٢</sup> ٠.٥١٢ إلى عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والطالبات في تقديره، يليه الاتجاه بأنه يمكن من إتقان المهارات الإعلامية بشكل أفضل من خلال المعينات البصرية والتدريبات العملية بوسط مرجح ٢,٥٢، ووزن مؤوي ٨٣,٨٧%، وأشارت كا<sup>٢</sup> ١.٦٢٠ إلى عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والطالبات في تقديره.

ويليه الاتجاه بأنه يساهم في توسيع مدارك الطلاب في الاستزادة من المعرفة بوسط مرجح ٢,٥١، ووزن مؤوي ٨٣,٧٣%، وأشارت كا<sup>٢</sup> ٢.٠٣٩ إلى عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والطالبات في تقديره، ويليه الاتجاه بأنه تساعد المرئيات في نظام جامب على توضيح أجزاء المقرر الغامضة بوسط مرجح ٢,٥، ووزن مؤوي ٨٣,٤٧%، وأشارت كا<sup>٢</sup> ١.٤٠٠ إلى عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والطالبات في تقديره، ويليه الاتجاه بأنه يدعم جهود المحاضر في توصيل المعلومات بوسط مرجح ٢,٥، ووزن مؤوي ٨٣,٣٣%، وأشارت كا<sup>٢</sup> ٦.٨٩٨ إلى وجود فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والطالبات في تقديره، ويليه الاتجاه بأنه يتيح فرص مشاركة المتعلمين أفضل من التعلم التقليدي بوسط مرجح ٢,٤٧، ووزن مؤوي ٨٢,٢٧%، وأشارت كا<sup>٢</sup> ٠.٨١٥ إلى عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والطالبات في تقديره.

وتشير النتائج إلى ارتفاع الاتجاهات الايجابية بشكل عام نحو فاعلية وتأثير برنامج التعليم الإلكتروني عن بُعد في تدريس مقررات الصحافة والإعلام وتتفق مع حسن شوقي<sup>(٤٢)</sup> في زيادة الاتجاهات الايجابية نحو برامج التعليم عن بُعد والتعليم الإلكتروني وتنمية الاتجاه نحو دراسة المقررات الإلكترونية لدى الطلاب.

## ١٢- تقييم الطلاب المحتوي التعليمي لمقررات الصحافة و الإعلام على برنامج جامب

جدول (١٣)

يوضح مستوى تقييم الطلاب المحتوي التعليمي لمقررات الصحافة و الإعلام

المحتوى التعليمي	طلاب		طالبات		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
ممتاز	٦١	٤٠.٧	٣٧	٣٧	٩٨	٣٩.٢
جيد جدا	٤٦	٣٠.٧	٣١	٣١	٧٧	٣٠.٨
جيد	٢٠	١٣.٣	٢٧	٢٧	٤٧	١٨.٨
مقبول	١٠	٦.٧	٤	٤	١٤	٥.٦
ضعيف	١٣	٨.٧	١	١	١٤	٥.٦
المجموع	١٥٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٢٥٠	١٠٠

٢٨ = ١٣.٢٢٨ د.ج = ٤ الدلالة = ٠.٠١٠ التوافق = ٠.٢٢٤

يتضح من بيانات الجدول السابق ارتفاع مستوى تقييم الطلاب للمحتوى التعليمي لمقررات الصحافة والإعلام في برنامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد، حيث رأى ٣٩,٢% من عينة الدراسة أن المحتوى التعليمي ممتاز، ورأى ٣٠,٨% أن المحتوى التعليمي جيداً، وأشار ١٨,٨% أن المحتوى جيد، في مقابل ٥,٦% يرون أن المحتوى مقبول وبنسبة متساوية ٥,٦% المحتوى التعليمي ضعيف.

وتشير النتيجة إلى ارتفاع تقدير الطلاب للمحتويات التعليمية المرفقة ضمن المقررات الدراسية وأنها تتميز بالحدثة والتنوع ومواكبة مستجدات وتكنولوجيا الاتصال والإعلام .  
وتشير كما<sup>٢</sup> إلى وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع كمتغير وفئات تقييم المحتوى التعليمي، والتي تشير إلى اختلافات بين تقدير كل من الطلاب والطالبات.

### ١٣- تقييم الطلاب المصادر التعليمية المتاحة لمقررات الصحافة والإعلام على برنامج جامب

جدول (١٤)

مستوى تقييم المصادر التعليمية المتاحة لمقررات الصحافة والإعلام.

المصادر التعليمية	طلاب		طالبات		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
ممتاز	٤٨	٣٢	٣٦	٣٦	٨٤	٣٣.٦
جيد جدا	٥٦	٣٧.٣	٤٠	٤٠	٩٦	٣٨.٤
جيد	٢٩	١٩.٣	١٥	١٥	٤٤	١٧.٦
مقبول	٨	٥.٣	٨	٨	١٦	٦.٤
ضعيف	٩	٦	١	١	١٠	٤
المجموع	١٥٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٢٥٠	١٠٠

٢١٤ = ٥٤٥٤ د.ح = ٤ = الدلالة = ٠.٢٤٤ = التوافق = ٠.١٤٦

يتضح من بيانات الجدول السابق أن مستوى تقييم الطلاب للمصادر التعليمية المتاحة لمقررات الصحافة والإعلام في برنامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد جاء مرتفعاً حيث يرى ٣٣,٦% من عينة الدراسة أن المصادر التعليمية المرفقة للمقررات ممتازة، ورأى ٣٨,٤% أن المصادر التعليمية المتاحة جيدة جداً، وأشار ١٧,٦% أن المصادر التعليمية جيدة، في مقابل ٦,٤% يرون أن المصادر مقبولة، وترى نسبة ٤% أن المصادر المرفقة ضعيفة.

وتشير النتيجة إلى اهتمام الطلاب والطالبات بالمصادر التعليمية المرفقة للمقرر مثل ملفات نصية أو عروض تقديمية مرئية أو برامج وتطبيقات عملية أو صور ورسوم وغيرها ضمن المقررات الدراسية.

وتشير كما<sup>٢</sup> إلى عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع كمتغير وفئات تقييم المصادر التعليمية المرفقة، والتي تشير إلى تقارب تقديرات الطلاب والطالبات.

## ١٤- تقييم الطلاب الأنشطة التفاعلية في مقررات الصحافة والإعلام علي برنامج جامب

جدول (١٥)

مستوى تقييم الطلاب الأنشطة التفاعلية في مقررات الصحافة والإعلام.

الأنشطة التفاعلية	طلاب		طالبات		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
ممتاز	٣٢	٢١.٣	٣٦	٣٦	٦٨	٢٧.٢
جيد جدا	٦١	٤٠.٧	٣٣	٣٣	٩٤	٣٧.٦
جيد	٣٥	٢٣.٣	١٩	١٩	٥٤	٢١.٦
مقبول	١٤	٩.٣	١٠	١٠	٢٤	٩.٦
ضعيف	٨	٥.٣	٢	٢	١٠	٤
المجموع	١٥٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٢٥٠	١٠٠

٢١٠ = ٧٨٩٩.٧ د.ج. = ٤ = الدلالة = ٠.٠٩٥ = التوافق = ٠.١٧٥

يتضح من بيانات الجدول السابق أن مستوى تقييم الطلاب الأنشطة التفاعلية ضمن مقررات الصحافة والإعلام في برنامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد جاء جيداً جداً بنسبة ٣٧,٦% من عينة الدراسة، والأنشطة التفاعلية ممتازة بنسبة ٢٧,٢%، وجيدة بنسبة ٢١,٦%، في مقابل ٩,٦% يرون أن الأنشطة مقبولة، وترى نسبة ٤% أنها ضعيفة.

وتتضمن الأنشطة التفاعلية المناقشات والمنتديات والنشرات التي يرفعها أستاذ المقرر ويترك للطلاب المناقشة والتفاعل حولها، أو من خلال غرف الدردشة والحوار أثناء المحاضرات الافتراضية. وتشير كما<sup>٢</sup> إلى عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع كمتغير وفئات تقييم الأنشطة التفاعلية، والتي تشير إلى تقارب تقديرات الطلاب والطالبات.

## ١٥- تقييم الطلاب الجوانب العملية و التطبيقية لمقررات الصحافة و الإعلام لبرنامج جامب.

جدول (١٦)

مستوى تقييم الطلاب الجوانب العملية و التطبيقية لمقررات الصحافة و الإعلام.

الجوانب العملية	طلاب		طالبات		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
ممتاز	٣٩	٢٦	٢٩	٢٩	٦٨	٢٧.٢
جيد جدا	٤٧	٣١.٣	٤١	٤١	٨٨	٣٥.٢
جيد	٤٥	٣٠	٢١	٢١	٦٦	٢٦.٤
مقبول	١١	٧.٣	٨	٨	١٩	٧.٦
ضعيف	٨	٥.٣	١	١	٩	٣.٦
المجموع	١٥٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٢٥٠	١٠٠

٢١٠ = ٦٧٩٧.٦ د.ج. = ٤ = الدلالة = ٠.١٤٧ = التوافق = ٠.١٦٣

يتضح من بيانات الجدول السابق أن تقييم الطلاب الجوانب العملية والتطبيقية لمقررات الصحافة والإعلام في برنامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد جاء جيداً جداً بنسبة ٣٥,٢% من عينة الدراسة، ورأى ٢٧,٢% أن الجوانب العملية ممتازة في المقررات العملية، ونسبة ٢٦,٤% جيدة، وأشار ٧,٦% أنها مقبولة، في مقابل ٣,٦% يرون أنها ضعيفة.

والجوانب والتطبيقات العملية في المقررات التي لها تطبيقات وبرمجيات يتدرب عليها الطلاب عن بعد مثل التحرير الصحفي والتصوير الصحفي والتصميم والإخراج والصحافة الإلكترونية والنشر المكتبي وغيرها.

وتشير كما<sup>٢</sup> إلى عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع كمتغير وفئات تقييم الجوانب والتطبيقات العملية لمقررات الصحافة في التعليم عن بعد، والتي تشير إلى أن التقديرات تتقارب بين الطلاب والطالبات.

#### ١٦- تقييم الطلاب للقائمين على تدريس مقررات الصحافة و الإعلام على برنامج جامب

جدول (١٧)

مستوى تقييم الطلاب للقائمين على تدريس مقررات الصحافة و الإعلام.

تقييم القائمين		طلاب		طالبات		المجموع	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
٧٤	٤٩.٣	٥٥	٥٥	١٢٩	٥١.٦		
٣٨	٢٥.٣	٢٨	٢٨	٦٦	٢٦.٤		
٢٢	١٤.٧	٢	٢	٢٤	٩.٦		
٨	٥.٣	٨	٨	١٦	٦.٤		
٨	٥.٣	٧	٧	١٥	٦		
١٥٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٢٥٠	١٠٠		

كما = ٢٢ = ١١.٥٠٧ د.ج. = ٤ = الدلالة = ٠.٠٢١ = التوافق = ٠.٢١٠.

يتضح من بيانات الجدول السابق ارتفاع مستوى تقييم الطلاب لأعضاء هيئة التدريس القائمين على تدريس مقررات الصحافة و الإعلام في برنامج التعليم الإلكتروني والتعليم حيث يرى ٥١,٦% من عينة الدراسة أن مستوى أدائهم ممتاز، ورأى ٢٦,٤% أن مستوى أدائهم جيداً جداً، ويرى ٩,٦% أن المستوى جيد، في مقابل ٦,٤% يرون أن المستوى مقبول، وترى نسبة ٦% أن مستوى أعضاء هيئة التدريس ضعيف.

وتشير النتيجة إلى ارتفاع تقدير الطلاب لأداء هيئة التدريس بقسم الصحافة والإعلام وفقاً لهذا التقدير حيث يتضمن أساتذة الإعلام بتخصصاته المختلفة من عدة جامعات عربية مصرية وسودانية بالإضافة إلى الكوادر السعودية.

وتشير كما<sup>٢</sup> إلى وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع كمتغير وفئات تقييم أعضاء هيئة التدريس لمقررات الصحافة والإعلام ، والتي تشير إلى اختلاف تقديرات الطلاب عن الطالبات.

## ١٧- تقييم الطلاب أساليب وطرق تدريس مقررات الصحافة و الإعلام على برنامج جانب

جدول (١٨)

مستوى تقييم الطلاب أساليب وطرق تدريس مقررات الصحافة و الإعلام .

المجموع		طالبات		طلاب		أساليب تدريس المقررات
%	ك	%	ك	%	ك	
٤٤	١١٠	٥٠	٥٠	٤٠	٦٠	ممتاز
٣٢.٨	٨٢	٢٧	٢٧	٣٦.٧	٥٥	جيد جداً
١٢	٣٠	٦	٦	١٦	٢٤	جيد
٦.٨	١٧	١١	١١	٤	٦	مقبول
٤.٤	١١	٦	٦	٣.٣	٥	ضعيف
١٠٠	٢٥٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٥٠	المجموع

٢١٦ = ١٣.٣٦٦ د.ح. = ٤ الدلالة = ٠.٠١٠ التوافق = ٠.٢٢٥

يتضح من بيانات الجدول السابق أن تقييم أساليب وطرق تدريس مقررات الصحافة والإعلام في برنامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد بدرجة ممتاز بنسبة ٤٤% من عينة الدراسة، وجيد جداً بنسبة ٣٢,٨%، وجيد بنسبة ١٢%، في حين يرى ٦,٨% يرى أنها مقبولة، وترى نسبة ٤.٤% أن طرق التدريس ضعيفة.

وتتضمن خطة التدريس عدة أساليب وطرق تدريس مثل المحاضرة والمناقشة، والعصف الذهني والتعلم التعاوني كما يشير توصيف برنامج الصحافة والإعلام. وتشير كما<sup>٢</sup> إلى وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع كمتغير وفئات تقييم أساليب وطرق التدريس، والتي تشير إلى اختلاف تقديرات الطلاب عن الطالبات في التقديرات.

## ١٨- تقييم الطلاب لتنفيذ الفصول الافتراضية لمقررات الصحافة و الإعلام على برنامج جانب

جدول (١٩)

مستوى تقييم الطلاب لتنفيذ الفصول الافتراضية لمقررات الصحافة و الإعلام.

المجموع		طالبات		طلاب		تنفيذ الفصول الافتراضية
%	ك	%	ك	%	ك	
٣٦.٤	٩١	٤٥	٤٥	٣٠.٧	٤٦	ممتاز
٣٤.٨	٨٧	٢٧	٢٧	٤٠	٦٠	جيد جداً
١٧.٢	٤٣	١٣	١٣	٢٠	٣٠	جيد
٦.٤	١٦	٩	٩	٤.٧	٧	مقبول
٥.٢	١٣	٦	٦	٤.٧	٧	ضعيف
١٠٠	٢٥٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٥٠	المجموع

٢١٦ = ٩.٩٧٥ د.ح. = ٤ الدلالة = ٠.٠٤١ التوافق = ٠.١٩٦

يتضح من بيانات الجدول السابق أن مستوى تقييم الطلاب لتنفيذ الفصول الافتراضية لمقررات الصحافة والإعلام في برنامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد جاء بدرجة ممتاز بنسبة ٣٦,٤% من عينة الدراسة، وجيد جداً بنسبة ٣٤,٨%، وجيد بنسبة ١٧,٢%، في مقابل ٦,٤% بدرجة مقبول، وترى نسبة ٥,٢% أن تنفيذ الفصول الافتراضية كان ضعيفاً.

وتشير كما<sup>٢</sup> إلى وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع كمتغير وفئات تقييم تنفيذ الفصول الافتراضية، والتي تشير إلى اختلاف تقييم الطلاب عن الطالبات.

#### ١٩- تقييم الطلاب الاختبارات الدورية لمقررات الصحافة و الإعلام على برنامج جامب

جدول (٢٠)

مستوى تقييم الطلاب الاختبارات الدورية القصيرة لمقررات الصحافة و الإعلام.

المجموع		طالبات		طلاب		الاختبارات الدورية والقصيرة
%	ك	%	ك	%	ك	
٤٢.٤	١٠٦	٤٤	٤٤	٤١.٣	٦٢	ممتاز
٣٣.٢	٨٣	٣٣	٣٣	٣٣.٣	٥٠	جيد جداً
١٥.٦	٣٩	١٤	١٤	١٦.٧	٢٥	جيد
٣.٢	٨	١	١	٤.٧	٧	مقبول
٥.٦	١٤	٨	٨	٤	٦	ضعيف
١٠٠	٢٥٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٥٠	المجموع

$$٢٤ = ٤.٦١١ \text{ د.ح.} = ٤ \text{ الدلالة} = ٠.٣٣٠ \text{ التوافق} = ٠.١٣٥$$

يتضح من بيانات الجدول السابق أن مستوى تقييم الطلاب الاختبارات الدورية القصيرة "الكويزات" في مقررات الصحافة والإعلام ببرنامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد جاء بتقدير ممتاز بنسبة ٤٢,٤% من عينة الدراسة، وجيد جداً بنسبة ٣٣,٢%، وجيد بنسبة ١٥,٦%، وبشكل مقبول بنسبة ٣,٢%، وترى نسبة ٥,٦% أن مستوى الاختبارات الدورية ضعيف. وتشير كما<sup>٢</sup> إلى عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع كمتغير وفئات تقييم الاختبارات الدورية، والتي تشير إلى تقارب تقديرات الطلاب والطالبات.

#### ٢٠- تقييم الطلاب طرق الاختبارات النهائية لمقررات الصحافة والإعلام على برنامج جامب

جدول (٢١)

مستوى تقييم الطلاب طرق الاختبارات النهائية لمقررات الصحافة و الإعلام .

المجموع		طالبات		طلاب		طرق الاختبارات النهائية
%	ك	%	ك	%	ك	
٤٢	١٠٥	٤٣	٤٣٠	٤١.٣	٦٢	ممتاز
٢٨.٤	٧١	٢٦	٢٦	٣٠	٤٥	جيد جداً
١٨	٤٥	١٧	١٧	١٨.٧	٢٨	جيد
٤.٨	١٢	٦	٦	٤	٦	مقبول
٦.٨	١٧	٨	٨	٦	٩	ضعيف
١٠٠	٢٥٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٥٠	المجموع

$$٢٤ = ١.٣٢٣ \text{ د.ح.} = ٤ \text{ الدلالة} = ٠.٨٥٧ \text{ التوافق} = ٠.٠٧٣$$

يتضح من بيانات الجدول السابق أن مستوى تقييم الطلاب طرق الاختبارات النهائية لمقررات الصحافة والإعلام في برنامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد جاء بتقدير ممتاز بنسبة ٤٢% من عينة الدراسة، وجيد جداً بنسبة ٢٨,٤%، وجيد بنسبة ١٨%، في مقابل ٤,٨% رأى أن طرق الاختبارات النهائية مقبولة، وترى نسبة ٦,٨% أن طرق وأداء الاختبارات النهائية تتم بشكل ضعيف المستوى.

وتشير كما<sup>٢</sup> إلى عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين النوع كمتغير وفئات تقييم طرق الاختبارات النهائية للمقررات، والتي تشير إلى تقارب تقديرات الطلاب والطالبات.

٢١- أهم مقترحات الطلاب لتطوير استخدام التعليم الإلكتروني عن بُعد باستخدام جامب في تدريس مقررات الصحافة والإعلام.

جدول (٢٢)

يوضح أهم مقترحات الطلاب لتطوير استخدام التعليم الإلكتروني عن بُعد في تدريس الصحافة .

المجموع		طالبات		طلاب		أهم مقترحات الطلاب لتطوير استخدام التعليم الإلكتروني في الصحافة	
الدلالة	Z	%	ك	%	ك	%	ك
٠,٠٣	٢,١٠	٧٤.٤	١٨٦	٨٢	٨٢	٦٩.٣	١٠٤
٠,٠٠	٣,٧٤	٥٠	١٢٥	٦٥	٦٥	٤٠.٠	٦٠
٠,١٧	١,٣٦	٦٢.٤	١٥٦	٦٨	٦٨	٥٨.٧	٨٨
٠,٥٩	٠,٥٣	٣٠.٤	٧٦	٢٨	٢٨	٣٢.٠	٤٨
٠,٠٩	١,٦٧	٧٠.٤	١٧٦	٦٤	٦٤	٧٤.٧	١١٢
٠,٨١	٠,٢٣	٥١.٦	١٢٩	٥٣	٥٣	٥٠.٧	٧٦
٠,٦٨	٠,٤١	٩٤.٨	٢٣٧	٩٦	٩٦	٩٤.٠	١٤١
			٢٥٠		١٠٠		١٥٠

يتضح من بيانات الجدول السابق أهم مقترحات الطلاب لتطوير استخدام التعليم الإلكتروني عن بُعد باستخدام جامب في تدريس مقررات الصحافة والإعلام هي حل المشكلات الفنية لدخول المحاضرات أو انقطاع الصوت وغيرها بنسبة ٩٤,٨%، يليه زيادة الدورات التدريبية للطلاب لاستخدام البرنامج بنسبة ٧٤,٤%، ثم تشجيع المشاركة والحوار مع الطلاب أثناء المحاضرات بنسبة ٧٠%، ثم تنفيذ بعض المحاضرات وجهاً لوجه (مباشر) مع الطلاب خاصة المقررات العملية بنسبة ٦٢,٤%، يليه تنوع أساليب التدريس والمعينات البصرية أثناء المحاضرات بنسبة ٥١,٦%، ويليه زيادة الدورات التدريبية للمحاضرين بنسبة ٥٠%، ثم توفير مصادر تعلم إضافية بنسبة ٣٠,٤%.

ويشير اختبار Z إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب والطالبات في مقترحي زيادة الدورات التدريبية للطلاب وللمحاضرين لاستخدام البرنامج، ولا توجد فروق دالة في تقدير بقية التوصيات لتطوير استخدام التعليم عن بُعد في تدريس الصحافة والإعلام.

**نتائج اختبار فروض الدراسة:**

الفرض الأول:- توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين كثافة استخدام المعينات التكنولوجية وأدوات برنامج التعليم عن بُعد وتحقق الأهداف التعليمية لمقررات الصحافة والإعلام.

جدول رقم (٢٣)

يوضح الارتباط بين كثافة استخدام المعينات التكنولوجية وتحقق الأهداف التعليمية.

معامل ارتباط بيرسون	المتوسط	الانحراف المعياري	ر	ن	الدالة
كثافة استخدام المعينات التكنولوجية	٣٥,٣٨	٦,٣٥	٠,٤٣٨	٢٥٠	٠,٠٠٠٠٠ دالة
مستوى تحقق الأهداف التعليمية	٣٢	٦,٤٥			

تبين من الجدول السابق وجود علاقة دالة إحصائياً بين كثافة استخدام المعينات التكنولوجية وأدوات برنامج التعليم عن بعد وتحقق الأهداف التعليمية لمقررات الصحافة والإعلام.

حيث جاءت قيمة " ر " دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من ٠,٠٠٠٠١. وبذلك ثبت صحة الفرض الأول، وتشير النتيجة إلى أنه بزيادة استخدام الطلاب المعينات التكنولوجية وأدوات برنامج التعليم عن بعد تتحقق الأهداف التعليمية (المعارف والمهارات) المحددة لمقررات الصحافة والإعلام. وتتفق النتيجة مع العديد من الدراسات السابقة التي تؤكد أهمية التعليم الإلكتروني في تحقيق الأهداف التعليمية لمقررات مختلفة وفي بيئات متباينة.

الفرض الثاني:- توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين كثافة استخدام المعينات التكنولوجية وأدوات برنامج التعليم عن بُعد واتجاهات الطلاب نحو تأثيرات البرنامج في دراسة مقررات الصحافة والإعلام.

جدول (٢٤)

يوضح العلاقة بين كثافة استخدام المعينات التكنولوجية واتجاهات تأثيرات البرنامج.

معامل ارتباط بيرسون	المتوسط	الانحراف المعياري	ر	ن	الدالة
كثافة استخدام المعينات التكنولوجية	٣٥,٣٨	٦,٣٥	٠,٣١٧	٢٥٠	٠,٠٠٠٠٠ دالة
اتجاهات الطلاب نحو تأثيرات البرنامج	٢٢,٥٥	٤,٥٧			

يتبين من هذا الجدول وجود علاقة إرتباطية دالة إحصائياً أثبتتها معامل بيرسون ر ٠,٣١٧ بين كثافة استخدام المعينات التكنولوجية وأدوات برنامج التعليم عن بُعد واتجاهات الطلاب نحو تأثيرات البرنامج في دراسة مقررات الصحافة والإعلام عند مستوى معنوية أقل من ٠,٠٠٠٠١؛ وبذلك تثبت صحة الفرض الثاني.

وتشير النتيجة لأهمية استخدام المعينات التكنولوجية وأدوات البرنامج وتطويرها في تحسين الاتجاهات نحو فاعلية البرنامج ككل، وتتفق النتيجة مع الدراسات السابقة<sup>(٤٣)</sup> في أن استخدام التقنيات الإلكترونية يساهم في زيادة جودة الخدمة التعليمية وزيادة قابلية الطلاب نحوها.

الفرض الثالث : توجد فروق ذات دلالة إحصائية في كثافة استخدام المعينات التكنولوجية وأدوات برنامج التعليم عن بعد باختلاف المتغيرات الوسيطة ( النوع- الإقامة- العمل - العمر).  
(أ) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب والطالبات في كثافة استخدام المعينات التكنولوجية وأدوات برنامج التعليم عن بعد .

جدول رقم (٢٥)

يوضح اختبار ت لدلالة الفروق وفقاً للنوع في كثافة استخدام المعينات التكنولوجية.

النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
طلاب	١٥٠	٣٥,٤٨	٦,٧٧	٠,٢٩٢	٢٤٨	٠,٧٧١ غير دلالة
طالبات	١٠٠	٣٥,٢٤	٥,٦٩			

باستخدام اختبار(ت)، تبين عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الطلاب والطالبات في كثافة استخدام المعينات التكنولوجية وأدوات برنامج التعليم عن بعد لدى عينة الدراسة، حيث جاءت قيمة (ت) غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٠٥. وبذلك يثبت عدم صحة الفرض. ويقبل الفرض الصفري، وتشير النتيجة إلى تقارب متوسط استخدام أدوات التعليم عن بعد بين الطلاب والطالبات وإن كان المتوسط لدى الطلاب أكبر من الطالبات بفارق قليل؛ حيث أن الأدوات التعليمية متاحة لكل من الطلاب والطالبات على السواء.

(ب) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب المقيمين بالريف و الحضر في كثافة استخدام المعينات التكنولوجية وأدوات برنامج التعليم عن بعد .

جدول (٢٦)

يوضح اختبار ت لدلالة الفروق وفقاً للإقامة في كثافة استخدام المعينات التكنولوجية.

الإقامة	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	ت	درجة الحرية	الدلالة
ريف	٩٧	٣٦,١٦	٦,١٥	١,٥٥٢	٢٤٨	٠,١٢٢ غير دلالة
حضر	١٥٣	٣٤,٨٨	٦,٤٤			

من الجدول السابق أثبت اختبار (ت) عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الطلاب المقيمين بالريف والمقيمين في المدينة في كثافة استخدام المعينات التكنولوجية وأدوات برنامج التعليم عن بعد؛ حيث جاءت قيمة (ت) غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل ٠.٠٠٥. وبذلك ثبت عدم صحة الفرض. وتشير النتيجة إلى اختفاء الفروق بين الطلاب في القرى عن المدينة نتيجة التطور التقني ووسائل المدينة الحديثة في كل مكان، وتختلف هذه النتيجة مع عدد من الدراسات السابقة.

(ج) توجد فروق ذات دلالة إحصائية في كثافة استخدام المعينات التكنولوجية وأدوات برنامج التعليم عن بعد وفقاً لمتغير العمل.

جدول (٢٧)

اختبار ت لدلالة الفروق وفقاً للعمل في كثافة استخدام المعينات التكنولوجية.

العمل	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	ت	درجة الحرية	الدلالة
متفرع لا يعمل	٩١	٣٦	٤,٩٥	١,١٦٠	٢٤٨	٠,٢٤٧ غير دلالة
يعمل	١٥٩	٣٥,٠٣	٧,٠٢			

من الجدول السابق أثبت اختبار (ت) عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الطلاب المتفرغين للدراسة والعاملين بوظائف مختلفة في كثافة استخدام المعينات التكنولوجية وأدوات برنامج التعليم عن بعد؛ حيث جاءت قيمة (ت) غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل ٠.٠٠٥. وبذلك ثبت عدم صحة الفرض. وتشير النتيجة إلى فارق ضعيف لصالح المتفرغين للدراسة وإن كان غير دال حيث يعكف جميع الطلاب المنتسبين للتعليم عن بعد لاستخدام أدواته بشكل كبير.

(د) توجد فروق ذات دلالة إحصائية في كثافة استخدام المعينات التكنولوجية وأدوات برنامج التعليم عن بعد بين الطلاب وفقاً لمتغير العمر.

جدول (٢٨)

اختبار أنوفا لدلالة الفروق في كثافة استخدام المعينات التكنولوجية وفقاً للعمر.

متغير العمر	العدد	المتوسط	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	ف	الدلالة
من ١٥ : ٢٠ سنة	١٢٧	٣٥,٧٧	بين المجموعات	٤٧,٥٣	٢	٢٣,٧٦	٠,٥٨٧	٠,٥٥٧ غير دالة
من ٢٠ : ٤٠ سنة	١٠٠	٣٤,٨٦	داخل المجموعات	١٠٠٠٧,٦	٢٤٧	٤٠,٥١		
٤٠ سنة فأكثر	٢٣	٣٥,٤٧	المجموع	١٠٠٥٥,١	٢٤٩			
المجموع	٢٥٠	٣٥,٣٨						

تبين باستخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (أنوفا) عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الطلاب في كثافة استخدام المعينات التكنولوجية وأدوات برنامج التعليم عن بُعد بين الطلاب وفقاً لمتغير العمر، حيث جاءت قيمة (ف) غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٠٥. وبذلك ثبت عدم صحة الفرض. وتشير النتيجة إلى أن دراسة مقررات الصحافة والإعلام واستخدام المعينات التكنولوجية لا يتأثر بمتغير العمر، وإن كان متوسط الفئة العمرية من ١٥ - ٢٠ سنة أكبر نسبياً من غيرها في متوسط الاستخدامات نتيجة إلى ميول المرحلة لإتقان التكنولوجيا .

الفرض الرابع : توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى تحقق الأهداف التعليمية لمقررات الصحافة والإعلام باختلاف متغيرات ( النوع - الإقامة - العمل - العمر).

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب والطالبات في مستوى تحقق الأهداف التعليمية .

جدول رقم (٢٩)

يوضح اختبار ت لدلالة الفروق وفقاً للنوع في مستوى تحقق الأهداف التعليمية.

النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
طلاب	١٥٠	٣٢,٦٩	٦,٢٥	٢,٠٩٣	٢٤٨	٠,٠٣٧ دالة
طالبات	١٠٠	٣٠,٩٦	٦,٦٤			

تبين باستخدام اختبار (ت) وجود فروق دالة إحصائية بين الطلاب والطالبات في مستوى تحقق الأهداف التعليمية لدراسة مقررات الصحافة والإعلام ولصالح الطلاب؛ حيث جاءت قيمة (ت) دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من ٠.٠٠٥. وبذلك يثبت صحة الفرض.

وتشير النتيجة إلى ارتفاع تحقق الأهداف التعليمية ومخرجات التعلم لدى الطلاب أعلى من متوسط الطالبات وقد يرجع ذلك إلى أن الطلاب من بينهم من يعمل في العمل الإعلامي في المجتمع السعودي أكثر من الطالبات .

(ب) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب المقيمين بالريف والحضر في مستوى تحقق الأهداف التعليمية لدراسة مقررات الصحافة والإعلام.

جدول (٣٠)

يوضح اختبارات لدلالة الفروق وفقاً للإقامة في مستوى تحقق الأهداف التعليمية.

الإقامة	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	ت	درجة الحرية	الدلالة
ريف	٩٧	٣٣,٢٧	٥,٤٢	٢,٥١٩	٢٤٨	٠,٠١٢
حضر	١٥٣	٣١,١٨	٧,٠١			

أثبت اختبار (ت) وجود فروق دالة إحصائية بين الطلاب المقيمين بالريف والمقيمين في المدينة في مستوى تحقق الأهداف التعليمية ولصالح طلاب الريف؛ حيث جاءت قيمة (ت) دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل ٠.٠٠٥. وبذلك ثبت صحة الفرض.

وتشير النتيجة إلى أنه نتيجة التطور التقني ووسائل المدنية الحديثة في الريف والحضر على حد سواء ترتفع نسبة تحصيل وتحقيق الأهداف التعليمية لدى الطلاب في الريف لدراسة مقررات الصحافة والإعلام.

(ج) توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى تحقق الأهداف التعليمية لدراسة مقررات الصحافة والإعلام وفقاً لمتغير العمل.

جدول (٣١)

اختبارات لدلالة الفروق وفقاً للعمل في مستوى تحقق الأهداف التعليمية.

العمل	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	ت	درجة الحرية	الدلالة
متفرغ لا يعمل	٩١	٣١,٣٥	٦,٥٨	١,٢٠٢	٢٤٨	٠,٢٣١
يعمل	١٥٩	٣٢,٣٧	٦,٣٧			

أثبت اختبار (ت) عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الطلاب المتفرغين للدراسة والعاملين في مستوى تحقق الأهداف التعليمية؛ حيث جاءت قيمة (ت) غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل ٠.٠٠٥. وبذلك ثبت عدم صحة الفرض. وتشير النتيجة لأهمية تحقيق الأهداف التعليمية بدون تأثيرات دالة لمتغير العمل من عدمه.

(د) توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى تحقق الأهداف التعليمية لدراسة مقررات الصحافة والإعلام وفقاً لمتغير العمر.

جدول (٣٢)

اختبار أنوفا لدلالة الفروق في مستوى تحقق الأهداف التعليمية وفقاً للعمر.

المتغير العمر	العدد	المتوسط	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	ف	الدلالة
من ١٥ : ٢٠ سنة	١٢٧	٣١,٥٠	بين المجموعات	١٠٧,٨١	٢	٥٣,٩٠	١,٢٩٦	٠,٢٧٦ غير دالة
من ٢٠ : ٤٠ سنة	١٠٠	٣٢,٨٠	داخل المجموعات	١٠٢٧٨,٨	٢٤٧	٤١,٦١		
٤٠ سنة فأكثر	٢٣	٣١,٢٦	المجموع	١٠٣٨٦	٢٤٩			
المجموع	٢٥٠	٣٢,٠٠						

تبين باستخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (أنوفا) عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الطلاب في مستوى تحقق الأهداف التعليمية بين الطلاب وفقاً لمتغير العمر، حيث جاءت قيمة (ف) غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٠٥. وبذلك ثبت عدم صحة الفرض. وتشير النتيجة إلى أن تحقق الأهداف التعليمية لا يتأثر بمتغير العمر، وإن كان متوسط الفئة العمرية من ٢٠ - ٤٠ سنة أكبر نسبياً من غيرها في تحقق الأهداف التعليمية. الفرض الخامس : توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الطلاب نحو تأثيرات البرنامج في دراسة مقررات الصحافة والإعلام باختلاف متغيرات ( النوع- الإقامة- العمل - العمر). (أ) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلبة والطالبات في اتجاهات الطلاب نحو تأثيرات البرنامج.

جدول (٣٣)

يوضح اختبار ت لدلالة الفروق وفقاً للنوع في اتجاهات الطلاب نحو تأثيرات البرنامج

النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
طلاب	١٥٠	٢٢,٤٨	٤,٨١	٠,٣٠٤	٢٤٨	٠,٧٦١ غير دالة
طالبات	١٠٠	٢٢,٦٦	٤,٢٠			

تبين باستخدام اختبار (ت) عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الطلبة والطالبات في اتجاهات الطلاب نحو تأثيرات البرنامج في دراسة مقررات الصحافة والإعلام؛ حيث جاءت قيمة (ت) غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من ٠.٠٠٥. وبذلك يثبت عدم صحة الفرض. وتشير النتيجة إلى تقارب اتجاهات الطلاب والطالبات نحو تأييد تأثيرات برنامج التعليم عن بعد في تدريس مقررات الصحافة والإعلام وإن كان متوسط الطالبات أعلى قليلاً من متوسط الطلاب؛ حيث تتشابه إلى حد كبير ظروف وبيئة التعلم بينهما؛ كما أن متوسط الاتجاهات يقع في فئة التأثير المرتفع من ١٨ - ٢٧ درجة من أجمالي مقياس الاتجاهات.

حيث يساهم برنامج جامب على فهم مقررات الصحافة والإعلام، ويساهم في توصيل المعلومات بسهولة وسرعة استيعاب ويدعم جهود المحاضر في توصيل المعلومات ويساعد في تبسيط المقرر الدراسي وعرض وحداته وتساعد المرئيات على توضيح أجزاء المقرر الغامضة، ويحصل الطالب

على معلومات أكثر من التعلم التقليدي، وتساهم في توسيع مدارك الطلاب في الاستزادة من المعرفة، وتمكن من اتقان المهارات الإعلامية بشكل أفضل من خلال المعينات البصرية والتدريبات، وتتيح فرص مشاركة المتعلمين أفضل من التعلم التقليدي.

(ب) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب المقيمين بالريف والحضر في اتجاهات الطلاب نحو تأثيرات البرنامج لدراسة مقررات الصحافة والإعلام.

جدول (٣٤)

يوضح اختبار ت لدلالة الفروق وفقاً للإقامة في اتجاهات الطلاب نحو تأثيرات البرنامج.

الإقامة	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	ت	درجة الحرية	الدلالة
ريف	٩٧	٢٢,٧٨	٤,١٠	٠,٦٣٦	٢٤٨	٠,٥٢٥ غير دالة
حضر	١٥٣	٢٢,٤٠	٤,٨٥			

أثبت اختبار (ت) عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الطلاب المقيمين بالريف والمقيمين في المدينة في اتجاهات الطلاب نحو تأثيرات البرنامج؛ حيث جاءت قيمة (ت) غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل ٠.٠٠٥. وبذلك ثبت عدم صحة الفرض.

وتشير النتيجة إلى تشابه اتجاهات تأييد تأثيرات البرنامج لدراسة الصحافة والإعلام بين الريف والحضر وأن محل الإقامة ليس عاملاً مؤثراً في اتجاهات الطلاب.

(ج) توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الطلاب نحو تأثيرات البرنامج لدراسة مقررات الصحافة والإعلام وفقاً لمتغير العمل.

جدول (٣٥)

اختبار ت لدلالة الفروق وفقاً للعمل في اتجاهات الطلاب نحو تأثيرات البرنامج.

العمل	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	ت	درجة الحرية	الدلالة
متفرغ لا يعمل	٩١	٢٢,٦٥	٤,٠٦	٠,٢٨٠	٢٤٨	٠,٧٨٠ غير دالة
يعمل	١٥٩	٢٢,٤٩	٤,٨٥			

أثبت اختبار (ت) عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الطلاب المتفرغين للدراسة والعاملين في اتجاهات الطلاب نحو تأثيرات البرنامج؛ حيث جاءت قيمة (ت) غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل ٠.٠٠٥. وبذلك ثبت عدم صحة الفرض. وتشير النتيجة لارتفاع الاتجاهات الإيجابية للبرنامج لدى الطلاب بدون تأثيرات دالة لمتغير العمل.

(د) توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الطلاب نحو تأثيرات البرنامج لدراسة مقررات الصحافة والإعلام وفقاً لمتغير العمر.

جدول (٣٦)

اختبار أنوفا لدلالة الفروق في اتجاهات الطلاب نحو تأثيرات البرنامج وفقاً للعمر.

متغير العمر	العدد	المتوسط	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	ف	الدلالة
من ١٥ : ٢٠ سنة	١٢٧	٤,٣٢	بين المجموعات	٧٣,٦٩	٢	٣٦,٨٤	١,٧٧٢	٠,١٧٢ غير دالة
من ٢٠ : ٤٠ سنة	١٠٠	٤,٧١	داخل المجموعات	٥١٣٦,١٢	٢٤٧	٢٠,٧٩		
٤٠ سنة فأكثر	٢٣	٥,١٢	المجموع	٥٢٠٩,٨	٢٤٩			
المجموع	٢٥٠	٤,٥٧						

تبين باستخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (أنوفا) عدم وجود فروق في اتجاهات الطلاب نحو تأثيرات البرنامج لدراسة مقررات الصحافة والإعلام وفقاً لمتغير العمر، حيث جاءت قيمة (ف) غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠٥. وبذلك ثبت عدم صحة الفرض.

وتشير النتيجة إلى أن اتجاهات الطلاب نحو تأثيرات البرنامج إيجابية وأن متغير العمر ليس عاملاً مؤثراً في تشكيل اتجاهات الطلاب نحو برنامج التعليم عن بُعد في دراسة الصحافة والإعلام. الفرض السادس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تقييم تجربة تدريس الصحافة والإعلام عن بُعد (المحتوى التعليمي - المصادر التعليمية - الأنشطة التفاعلية - الجوانب العملية والتطبيقية - القائمين على التدريس - أساليب وطرق التدريس - الفصول الافتراضية - الاختبارات) باختلاف متغيرات (النوع - الإقامة - العمل - العمر).

(أ) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب والطالبات في تقييم تجربة تدريس الصحافة والإعلام عن بُعد ككل .

جدول (٣٧)

يوضح اختبار ت لدلالة الفروق وفقاً للنوع في تقييم تجربة تدريس الصحافة والإعلام عن بُعد.

النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
طلاب	١٥٠	٣٥,٠٢	٧,٩٦	٠,٨٧١	٢٤٨	٠,٣٨٥ غير دالة
طالبات	١٠٠	٣٥,٩١	٧,٨٥			

يوضح اختبار (ت) عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الطلاب والطالبات في تقييم تجربة تدريس الصحافة والإعلام عن بُعد ككل؛ حيث جاءت قيمة (ت) غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من ٠.٠٠٠٥. وبذلك يثبت عدم صحة الفرض.

وتشير النتيجة إلى ارتفاع متوسط تقييم تجربة دراسة مقررات الصحافة عن بُعد ككل بين الطلاب والطالبات، ولا يوجد تأثير لمتغير النوع في التقييم الإجمالي للمحتوى التعليمي والمصادر التعليمية والأنشطة التفاعلية والجوانب العملية وغيرها.

(ب) توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الريف و الحضر في تقييم تجربة تدريس الصحافة والإعلام عن بعد ككل .

جدول (٣٨)

يوضح اختبار ت لدلالة الفروق وفقاً للإقامة في تقييم تجربة تدريس الصحافة والإعلام عن بعد.

الإقامة	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	ت	درجة الحرية	الدلالة
ريف	٩٧	٣٦,١٩	٦,٢١	١,٣٠٦	٢٤٨	٠,١٩٣ غير دالة
حضر	١٥٣	٣٤,٥٨	٨,٨٠			

يوضح اختبار (ت) وجود فروق دالة إحصائية بين طلاب الريف والمدينة في تقييم تجربة تدريس الصحافة والإعلام عن بُعد؛ حيث جاءت قيمة (ت) غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من ٠,٠٥. وبذلك ثبت عدم صحة الفرض.

وتشير النتيجة إلى أن متوسط تقييم طلاب الريف أكبر قليلاً من متوسط المدينة، إلا أن الفارق غير دال إحصائياً وتقارب المتوسطات يرجع إلى تقدم الريف لدرجة أنه أصبح متغير الإقامة غير مؤثر في كثير من المتغيرات ومنها تقييم تجربة التعليم عن بُعد.

(ج) توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تقييم تجربة تدريس الصحافة والإعلام عن بُعد وفقاً لمتغير العمل.

جدول (٣٩)

اختبار ت لدلالة الفروق وفقاً للعمل في تقييم تجربة تدريس الصحافة والإعلام عن بعد.

العمل	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	ت	درجة الحرية	الدلالة
متفرع لا يعمل	٩١	٣٥,٥٨	٧,٨٠	٠,٣١١	٢٤٨	٠,٧٥٦ غير دالة
يعمل	١٥٩	٣٥,٢٥	٧,٩٩			

يوضح اختبار (ت) عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الطلاب المتفرغين للدراسة والعاملين في تقييم تجربة تدريس الصحافة والإعلام عن بُعد، حيث جاءت قيمة (ت) غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من ٠,٠٥. وبذلك ثبت عدم صحة الفرض. وتشير النتيجة ارتفاع متوسط تقييم تجربة تدريس الصحافة عن بُعد بدون تأثيرات دالة لمتغير العمل من عدمه وإن كان متوسط المتفرغين للدراسة أعلى قليلاً من متوسط تقييم العاملين.

(د) توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تقييم تجربة تدريس الصحافة والإعلام عن بُعد وفقاً لمتغير العمر.

جدول (٤٠)

اختبار أنوفا لدلالة الفروق في تقييم تجربة تدريس الصحافة والإعلام عن بعد وفقاً للعمر.

متغير العمر	العدد	المتوسط	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	ف	الدلالة
من ١٥ : ٢٠ سنة	١٢٧	٣٦,٥٥	بين المجموعات	٥٧٠,٥٣	٢	٢٨٥,٢٦	٤,٦٨٩	٠,٠١٠ دالة
من ٢٠ : ٤٠ سنة	١٠٠	٣٤,٧٨						
٤٠ سنة فأكثر	٢٣	٣١,٤٣	داخل المجموعات	١٥٠,٢٨,١	٢٤٧	٦٠,٨٤		
المجموع	٢٥٠	٣٥,٣٧	المجموع	١٥٥٩٨,٦	٢٤٩			

تبين باستخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (أنوفا) وجود فروق دالة إحصائياً بين الطلاب في تقييم تجربة تدريس الصحافة والإعلام عن بُعد ككل وفقاً لمتغير العمر، حيث جاءت قيمة (ف) دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠١. وبذلك ثبت صحة الفرض.

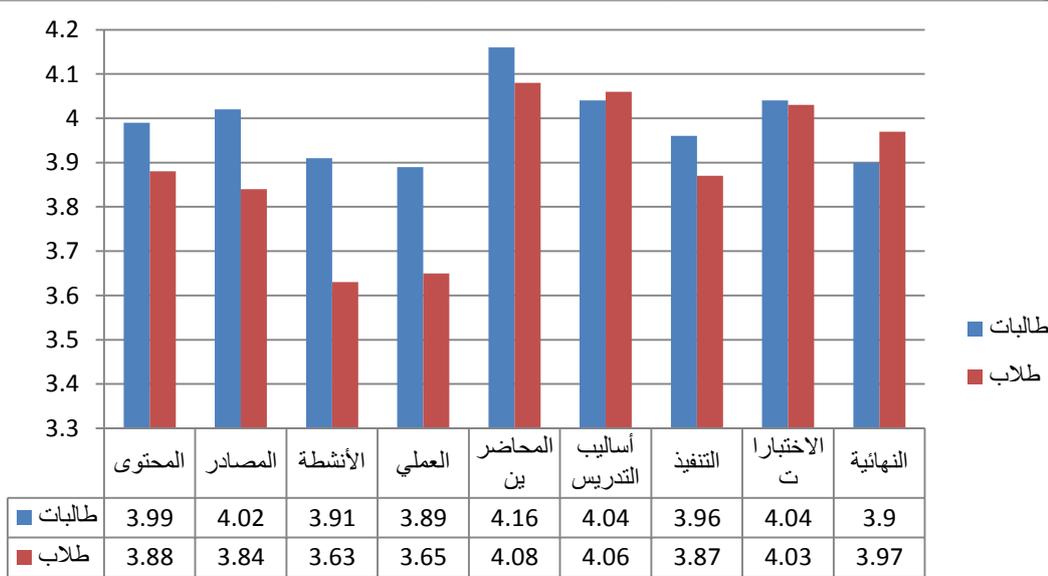
وتشير النتيجة إلى أن تقييم تجربة تدريس الصحافة والإعلام عن بُعد تأثرت بمتغير العمر، حيث أن الطلاب الأقل عمراً أكثر متوسطاً من حيث درجات التقييم وكلما زاد العمر قل متوسط درجات التقييم. وقد يرجع ذلك لمدى تقبل فئات العمر الأكبر للتعامل مع التقنيات الرقمية وهو ما يمثل الجزء الأكبر في نظام التعليم عن بُعد.

وباستخدام اختبار أقل فرق معنوي LSD تبين أن الفرق المعنوي الأكثر بين الفئتين من ١٥: ٢٠ سنة، ٤٠ سنة فأكثر، أقل فرق معنوي  $LSD=5.12$ ، وهو دال ٠.٠٠٠٤. ويوضح الجدول التالي الفروق بين متوسطات الطلاب والطالبات وفقاً للبنود الفرعية لتقييم تجربة تدريس الإعلام عن بُعد ودلالاتها الإحصائية.

جدول (٤١)

اختبارات لمتوسطات الطلاب والطالبات وفقاً للبنود الفرعية لتقييم تجربة تدريس الإعلام عن بُعد

تقييم التجربة ككل	طالبات	طلاب	ت	الدالة
المحتوى	3.99	3.88	٠,٧٤٥	٠,٤٥٧
المصادر	4.02	3.84	١,٣١٧	٠,١٨٩
الأنشطة	3.91	3.63	١,٩٩٢	٠,٠٤٧
العملي	3.89	3.65	١,٧٥١	٠,٠٨١
المحاضرين	4.16	4.08	٠,٥٢٣	٠,٦٠٢
أساليب التدريس	4.04	4.06	٠,١٣٩	٠,٨٨٩
التنفيذ	3.96	3.87	٠,٥٩٨	٠,٥٥٠
الاختبارات	4.04	4.03	٠,٠٤٧	٠,٩٦٣
النهائية	3.9	3.97	٠,٤٣٥	٠,٦٦٤



المحاور الفرعية لتقييم تجربة تدريس الصحافة والإعلام عن بُعد في برنامج جامب بين الطلاب والطالبات

شكل (١)

يتضح من الجدول السابق أنه لا توجد فروق إحصائية بين الطلاب والطالبات في تقييم تجربة تدريس الإعلام عن بُعد في محاور عدة وهي المحتوى التعليمي - المصادر التعليمية - القائمين على التدريس - أساليب وطرق التدريس - الفصول الافتراضية - الاختبارات. بينما تشير ت إلى وجود فروق دالة إحصائية بين الطلاب والطالبات في تقييم كل من الأنشطة التفاعلية-الجوانب العملية والتطبيقية.

وتشير مجمل النتائج في هذا الفرض إلى ارتفاع متوسط التقييم العام لتجربة تدريس مقررات الصحافة والإعلام عن بُعد، حيث يمكن البرنامج من تعلم أفضل من الطرق التقليدية وإمكانية الاستفادة من المحتويات التعليمية والتفاعلية والولوج لشبكة المعلومات أثناء التدريس وغيرها من التقنيات والبرمجيات المساعدة، كما أنه لا يوجد تأثيرات واضحة للمتغيرات الديمغرافية في كثير من المحاور.

#### مناقشة وتفسير أهم النتائج:

أوضحت نتائج الدراسة ارتفاع درجة معرفة الطلاب والطالبات على حد سواء لاستخدام برنامج التعليم عن بُعد JUMP في تعلم مقررات الصحافة والإعلام، ومعرفة آليات متابعة الفصول الافتراضية والوسائطية ومتابعة المنتديات والمناقشات والإعلانات، فضلاً عن إرسال واستقبال الملفات والواجبات والتعامل مع الاختبارات القصيرة والتفاعل المباشر وغير المباشر مع المحاضرين وغيرها من مهارات استخدام البرنامج، ويرجع ذلك لاهتمام الطلاب أنفسهم بتطوير مهاراتهم حول استخدامات البرنامج والاستفادة من الدورات التدريبية التي تعدها عمادة التعليم الإلكتروني وتقنية المعلومات للطلاب والطالبات.

وهو ما يتفق مع نتائج الدراسات السابقة كما أشار "إبراهيم عبد المنعم"<sup>(٤٤)</sup> أن التعليم الإلكتروني يتيح مصادر معرفة متنوعة تؤدي إلى تشجيع التعلم الذاتي وتحسين المستوى المعلوماتي والتحصيلي والمهاري للطلاب والمتعلمين، وهو ما توافق مع ارتفاع تقديرات الطلاب والطالبات عينة الدراسة لأهمية التعليم الإلكتروني وتعاملهم بشغف مع أدواته التفاعلية من حضور المحاضرات الافتراضية واستقبال وإرسال التكاليفات التعليمية بمهارات اتصالية متميزة؛ مما يزيد من كفاءة وجودة العملية التعليمية ومزيد من فرص التعلم الذاتي وتطوير القدرات وبالتالي تكوين اتجاهات إيجابية نحو التعلم الإلكتروني بشكل عام.

كما أظهرت النتائج وجود بعض المشكلات التقنية التي تتعلق بجودة شبكة الإنترنت وزيادة الأعباء على البرنامج مما يترتب عليها من بطء التحميل وانقطاع الاتصال أثناء المحاضرات الافتراضية وبعض التكاليفات المباشرة، ويرتبط ذلك بواقع تجارب التعليم الإلكتروني في العديد من الدول كما أشارت نتائج دراسة أحلام عبد اللطيف<sup>(٤٥)</sup> في تجربة ماليزيا التي أثبتت بقاءها لمدة ١٢

عاماً بتوفير البنية التحتية للتعليم الإلكتروني وتوافر الخبرات المادية والفنية والبشرية وتعدد الوسائط التقنية وتحديثها بشكل مستمر، وتجربة أخرى بكلية البنات في المملكة لم تصمد إلا عامين تقريباً. يستخدم الطلاب بعض المعينات التكنولوجية والبرمجيات أثناء التعلم عن بُعد لمقررات الصحافة والإعلام في برنامج جامب على شبكة المعلومات الدولية الإنترنت وهو ما يتعلق بأساس عمل التعليم الإلكتروني، واستخدام الحاسب الشخصي باعتباره الوسيلة المناسبة لفتح البرامج التعليمية، والموبيل الذكي (الجوال)، الفصول الافتراضية الحية، المحتوى التعليمي المرفق على النظام، الفصول الافتراضية المسجلة حيث يستطيع الطلاب إعادة الاستماع للمحاضرات الافتراضية في أي وقت حسب وقت الطالب والاستفادة منها، كما يمكنه نسخها على الموبيل والاستماع إليها وقتما شاء، المواقع التعليمية حول موضوعات المقرر كمعينات تكنولوجية، الإعلانات والأخبار، البريد الإلكتروني، المنتديات والمناقشات، وتطبيقات جوجل دريف، والمكتبة الرقمية، بالإضافة إلى تطبيقات مساعدة وخاصة إعداد استبيانات تخدم المقررات ذات الصلة وقياسات للرأي العام.

وتشير الدراسة إلى أهمية المعينات التكنولوجية خاصة الموبيل المتطور الذكي Smartphone، الذي جاء في أكثر الاستخدامات اليومية وأصبح يشكل جزءاً هاماً وأساسياً في حياتنا المهنية والخاصة اليومية<sup>(٤٦)</sup>، وبالتالي لم يعد مجرد هاتف، بل كمبيوتر محمولاً مصغراً، يتميز بالسرعة، وذاكرة واسعة، ويمكن من القيام بمهام وتطبيقات متعددة؛ حيث يوفر إمكانية الاتصال عبر الإنترنت.

تشير النتائج أن برنامج التعلم الإلكتروني والتعليم عن بُعد ساهم في زيادة المعارف والمهارات الإعلامية لدي الطلاب والطالبات، وتحسين مخرجات التعلم سواء المعرفية أو الإدراكية أو الاتصالية؛ فضلاً عن تحقيق أهداف تتعلق بالجوانب العملية، واتضح تفوق الطلاب على الطالبات في تقدير مساهمة البرنامج في زيادة معارفهم ومهاراتهم الإعلامية، وقد يرجع ذلك لممارسة الكثيرين من طلاب التعليم عن بُعد لمهنة الصحافة والإعلام في وسائل متعددة سواء إلكترونية أو مطبوعة أو يعملون في تخصص العلاقات العامة.

كما يؤكد الاستفادة من مزايا التعليم الإلكتروني في الاستيعاب والفهم بسهولة واستخدام التقنيات في التعليم والتواصل والتفاعل مع المحاضر كما أنه يفتح آفاقاً واسعة لاستخدام التكنولوجيا في الإعلام ويتيح فرصة لتفاعل أفضل في البيئة الإلكترونية، وهو ما يشير عبد الله الموسى<sup>(٤٧)</sup> إلى أهميته من مزايا التعليم الإلكتروني، والتي أكد فيها على توفير البيئة التعليمية التفاعلية والاستفادة من تقنية المعلومات والاتصالات، وما يعزز التعلم الذاتي ويعطي الطلاب الاستقلالية والاعتماد على النفس في البحث عن المعارف والمعلومات التي يحتاجونها في بحوثهم ودراساتهم.

وتوضح النتائج ارتفاع الاتجاهات الإيجابية بشكل عام نحو فاعلية وتأثير برنامج التعليم الإلكتروني عن بُعد في تدريس مقررات الصحافة والإعلام لما له من مميزات عديدة، كما أشارت

العديد من الدراسات السابقة الأجنبية إلى أهمية تقوية هذا الجانب من قياس وتدعيم اتجاهات الطلاب أولاً نحو التعلم الإلكتروني قبل تطبيقه وقياس مخرجاته التعليمية وفعاليتها التربوية، منها دراسة **Gupta, et al** <sup>(٤٨)</sup> التي استهدفت قياس اتجاهات الطلاب وأعضاء هيئة التدريس نحو استخدام التعلم الإلكتروني والتي أثبتت إيجابيتها وفعاليتها نحو تأثيرات التعليم الإلكتروني في التعليم الجامعي. وتتفق النتيجة مع دراسة حسن شوقي <sup>(٤٩)</sup> في زيادة الاتجاهات الإيجابية نحو برامج التعليم عن بُعد والتعليم الإلكتروني وتنمية الاتجاه نحو دراسة المقررات الإلكترونية لدى الطلاب. وكما أشارت الدراسات السابقة <sup>(٥٠)</sup> فلا بد من أن تتضافر الجهود من أجل توفير فرص التعلم والتعليم والتدريب لاستخدام التكنولوجيا وأدواتها المختلفة بالشكل الأمثل والاستفادة منها.

وتشير النتائج إلى ارتفاع تقييم الطلاب للمحتوي التعليمي للمقررات الدراسية في الصحافة والإعلام وهو ما أشارت إليه لجنة الخطط والمناهج بضرورة بناء مقررات تتسم بالحدثية ومواكبة التطورات المتسارعة في علوم الإعلام. كما أن تقييم الطلاب للجوانب العملية والتطبيقية للمقررات جاء مرتفعاً نتيجة استخدام البرنامج في عرض برمجيات التصميم والإخراج وأنماط التحرير الصحفي وأنواع الصور الصحفية والنشر الإلكتروني وغيرها من الجوانب العملية والتطبيقية. حيث جاء المحتوى التعليمي الإلكتروني متميزاً عن المحتويات التقليدية وإمكانية استخدام برمجيات مصاحبة للدروس النظرية في التعلم الإعلامي، وهذا ما أكدت عليه نتائج نبيل متولى <sup>(٥١)</sup> في أن التقنيات الحديثة التي وسعت من الرؤية التعليمية، وتجاوزت الكتاب المطبوع والأسلوب التقليدي القائم على التلقين والحفظ والاستظهار، والامتحانات التقليدية، وأهمية التطوير المستمر في بناء المقررات الدراسية وفقاً للإمكانيات التقنية الحديثة.

وبالتالي تغير المحتوى إلى الشكل الإلكتروني متعدد الوسائط المعتمد على الكمبيوتر والإنترنت، وتتحول بيئة التعلم المعتادة إلى بيئة تعلم إلكترونية أو افتراضية، كذلك تتغير وظيفة المحتوى من مجرد معلومات ومعارف ومهارات عامة في مجال التخصص الإعلامي إلى مهارات ومعارف تثير أشكال متعددة من أنماط التفكير والنشاط العقلي.

وأظهرت النتائج إشادة الطلاب بأداء أعضاء هيئة التدريس وتنوع أساليب وطرق التدريس؛ حيث تتضمن خطة التدريس عدة أساليب وطرق تدريس مثل المحاضرة والمناقشة، والعصف الذهني والتعلم التعاوني كما يشير توصيف برنامج الصحافة والإعلام، وتشير مجمل النتائج في هذا الجانب إلى ارتفاع متوسط التقييم العام لتجربة تدريس مقررات الصحافة والإعلام عن بُعد، حيث يمكن البرنامج من تعلم أفضل من الطرق التقليدية وإمكانية الاستفادة من المحتويات التعليمية والتفاعلية التي يشكلها التعليم الإلكتروني.

ويتضح من هذه النتيجة تبني الدارسين لنموذج قبول التكنولوجيا<sup>(٥٢)</sup> التي استندت إليه الدراسة الحالية وبالتالي فإنه وفقاً لما أشارت إليه أنه كلما زاد استخدام الأنظمة التكنولوجية في التعلم، فإن المستخدم يصبح أكثر اعتياداً علي استخدام التكنولوجيا وتوظيفها بشكل جيد، وهذا يحدث بسبب تكون خبرة لدي المستخدم مع التكنولوجيا، ومن ثم فإن الفائدة المحتملة للتكنولوجيا سوف تكون أكثر وضوحاً لدى المستخدم ، وهو ما يؤدي إلي درجة أعلى من الفائدة المدركة للتكنولوجيا.

أشارت فروض الدراسة لوجود علاقة دالة إحصائياً بين كثافة استخدام المعينات التكنولوجية وأدوات برنامج التعليم عن بُعد وتحقيق الأهداف التعليمية لمقررات الصحافة والإعلام، وتعني كلما زادت المعينات التكنولوجية والتطوير المستمر لاستخدام أدوات البرنامج في الدراسة والتفاعل كلما تحقق أهداف التعلم وتطوير مخرجاته؛ ويتفق ذلك مع دراسة السيد بخيت<sup>(٥٣)</sup> في إمكانية الاستفادة من الإنترنت في تدريس المواد الصحفية من خلال تجربة تدريس لطلاب الصحافة في الإمارات، وما أكدته سماح فاروق<sup>(٥٤)</sup> من فعالية المقررات الإلكترونية على شبكة الإنترنت في تنمية المهارات الصحفية لطلاب في جامعة المنصورة، كما تتفق مع ما أكده إبراهيم عبد المنعم<sup>(٥٥)</sup> في ما يتيح التعلم الإلكتروني من مميزات تؤدي إلى تشجيع التعلم الذاتي وتحسين المستوى المعلوماتي والمهارات المختلفة.

وهو ما يساهم في معالجة مشكلات تدريس الإعلام في الجامعات العربية كما أشار محمود الشريف<sup>(٥٦)</sup> لأهمية اعداد طالب الإعلام وتطوير طرق التدريس وآلياته والمناهج الدراسية، كما أن الاستفادة من البرامج الإلكترونية في تدريس مقررات الإعلام في دراسة طارق الصعدي<sup>(٥٧)</sup> تتضح في مدى التغيير والتحسين في مستوى التحصيل الأكاديمي لمعارف ومعلومات الطلاب والأداء العملي في مقررات الصحافة مثل التصوير الصحفي، والتي أثبتت نتائجه وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي في مستويات التذكر والمعرفة والفهم والتحليل وكذلك بطاقة ملاحظة الأداء العملي لمهارات التصوير الصحفي لصالح التطبيق البعدي.

وهو ما يمكن تطبيق هذا النمط من التعلم الإلكتروني في مقررات أخرى من مقررات الصحافة والإعلام فهي الأقرب اتصالاً بالتطورات التقنية والمعلوماتية ويمكن الاستفادة منها سواءً في التعليم الإلكتروني أو التعليم المدمج أو المحمول.

وفي نفس السياق ما أكدته دراسة السيد بخيت<sup>(٥٨)</sup> في نتائجها أن الإنترنت تمثل بيئة تطبيقية جيدة لتعليم وتدريب طلبة الصحافة المفاهيم التقليدية لعلوم الصحافة، وكذلك استحداث مفاهيم وتقنيات صحفية جديدة.

كما يلاحظ اختلاف مع بعض نتائج أمين سعيد<sup>(٥٩)</sup> في وجود اختلاف بين الأكاديميين والممارسين في مدى الاعتماد على التعليم الإلكتروني في التدريب الإعلامي في الوطن العربي، وعدم وضوح

الرؤية بخصوص التعليم الإلكتروني ومدى استخدامه في العالم العربي حيث أن دراسة الإعلام دراسة تطبيقية عملية وتحتاج للقاءات مباشرة بين المعلم والمتعلم لنقل خبرات ومهارات تخصصية، وهو ما يمكن تفعيل ذلك من خلال المزج بين التعلم المباشر والتعلم الإلكتروني وهو ما يسمى بالتعلم المختلط أو المدمج وأثبتت العديد من الدراسات العلمية فعاليته التربوية.

وقد أشارت نتائج دراسة **DeLacey & Leonard** <sup>(٦٠)</sup> إلى وجود تحسن في تعلم الطلاب عندما تم إضافة ساعات من التدريس الصفي التقليدي في الموضوعات التي يدرسونها باستخدام الإنترنت، كما زاد مستوى الرضا لديهم مقارنة بزملائهم الذين درسوا نفس الموضوعات إلكترونياً فقط.

وهو ما يفتح المجال لمزيد من الدراسات التحليلية والتجريبية لواقع تلك التجارب للوقوف على السمات والمميزات وإمكانية التطوير والاستفادة منه كمتغير تكنولوجي في التدريس والتدريب الإعلامي.

كما أشارت نتائج الفروض أهمية استخدام المعينات التكنولوجية وأدوات برنامج التعليم عن بُعد في تكوين اتجاهات إيجابية للطلاب نحو تأثيرات البرنامج في تعلم مقررات الصحافة والإعلام، وهو ما تؤكد الدراسات السابقة <sup>(٦١)</sup> حول سمات التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد في التعليم بشكل عام، والتعليم الإعلامي بشكل خاص واستخدام الإنترنت في تطوير بعض المهارات الإعلامية.

وهو ما أشارت إليه مروة عجيزة <sup>(٦٢)</sup> في أن التقنيات الإلكترونية تسهم في زيادة جودة الخدمة التعليمية، وكما يشير **Hugh W. de Burgh** <sup>(٦٣)</sup> أن الاتجاهات السائدة في المجتمع تشير إلى مسؤوليات جديدة تتطلب تعليماً أفضل للصحفيين.

وبالرغم من أن النتائج أظهرت وجود اتجاهات إيجابية لدى الطلاب نحو التعليم الإلكتروني وتتفق مع **Gupta** <sup>(٦٤)</sup>، إلا أنه تحفظ أعضاء هيئة التدريس على الإفراط في استخدام التعليم الإلكتروني مما يؤثر سلباً على حضور الطلاب للمحاضرات والتواصل الفكري، في حين أكدت نتائج دراسة أحمد حسين <sup>(٦٥)</sup> على أهمية تفعيل التعليم الجامعي الإلكتروني وعن بُعد بما يعكس زيادة فعالية دوره في النهوض بالعملية التعليمية، وكذلك أوصت نتائج دراسة هبة الله عز <sup>(٦٦)</sup> أعضاء هيئة التدريس لاستخدام أدوات الفصول الافتراضية بالجامعة المصرية للتعلم الإلكتروني وقياس فاعليتها التعليمية بشكل مستمر بغرض التطوير والتحسين.

وتشير النتائج إلى أن تقييم تجربة تدريس الصحافة والإعلام عن بُعد بشكل عام لا يوجد تأثير لمتغير النوع طلاب وطالبات وإن كان متوسط الطالبات أعلى قليلاً، حيث يستفيد الطلاب والطالبات على حد سواء من تجربة الدراسة عن بُعد لمقررات الصحافة والإعلام والطالبات أكثر تأثراً، كما لا توجد تأثيرات دالة لمتغير العمل من عدمه؛ حيث أن برنامج التعليم عن بُعد لا يتعارض غالباً مع أوقات العمل الرسمية وبالتالي يستطيع الدارسون الاستفادة من أدوات برنامج التعليم عن بُعد في أي

وقت وفي أي مكان دون التقيد بزمان أو مكان، كما أن متغير الإقامة ريف أو مدينة ليس له تأثير على تقييم التجربة ككل حيث انتقلت مقومات التكنولوجيا وشبكات الانترنت إلى كل مكان. إلا أن تقييم التجربة تأثر بمتغير العمر، حيث أن الطلاب الأقل عمراً أكثر متوسطاً من حيث درجات التقييم وكلما زاد العمر قل متوسط درجات التقييم. وقد يرجع ذلك لمدى تقبل فئات العمر الأكبر للتعامل مع التقنيات الرقمية وهو ما يمثل الجزء الأكبر في نظام التعليم عن بُعد.

### الخاتمة وتوصيات الدراسة:

يعد استخدام تطبيقات الوسائط المتعددة التفاعلية والبرامج الإلكترونية في تدريس مقررات الإعلام من الاتجاهات الحديثة التي تهدف إلى تحقيق مزيد من الكفاءة والجودة التعليمية، ومزيد من فرص التعلم الذاتي وتطوير المعارف والمهارات للطلاب والدارسين والممارسين للعمل الإعلامي. ويمكن الاستفادة من مزايا التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد في تدريس مقررات الصحافة والإعلام وتمحورت مشكلة الدراسة في التساؤل: ما مدى وكفاءة توظيف برامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد في تدريس مقررات الصحافة والإعلام وكيفية الاستفادة منها لتحقيق الأهداف التعليمية المنشودة من خلال عينة من الطلاب المنتسبين للتعليم عن بُعد بقسم الصحافة والإعلام؟ تنتمي الدراسة إلى البحوث الوصفية التحليلية؛ واستخدم الباحث منهج المسح الإعلامي لعينة تم اختيارها عشوائياً من طلاب وطالبات التعليم عن بُعد بالسنوات النهائية بقسم الصحافة جامعة جازان، قوامها ١٥٠ طالباً، ١٠٠ طالبة، واستخدام الاستبيان بصورته الورقية والإلكترونية بجوجل دريف كأداة لجمع البيانات.

وتوصلت الدراسة للعديد من النتائج أهمها:-

- ارتفاع درجة إتقان استخدام الطلاب والطالبات لأدوات وتطبيقات برنامج التعليم عن بُعد JUMP في تعلم مقررات الصحافة والإعلام رغم وجود مشكلات تقنية تتعلق بجودة الاتصال وبطء التحميل ومشكلات الصوت .
- يستخدم الطلاب العديد من المعينات التكنولوجية والبرمجيات أثناء التعلم على شبكة المعلومات الإنترنت، واستخدام الحاسب الشخصي، والموبيل الذكي(الجوال)، الفصول الافتراضية الحية،الوسائطية، المحتوى التعليمي، الفصول الافتراضية المسجلة،المواقع التعليمية، الإعلانات والأخبار، البريد الإلكتروني، المنتديات والمناقشات، وتطبيقات جوجل دريف، والمكتبة الرقمية، وأدوات التفاعل والتواصل، ووسائل التواصل الاجتماعي، والساعات المكتبية .
- تحقيق العديد من الأهداف التعليمية (المعارف والمهارات ) لدى الطلاب من خلال دراسة مقررات الصحافة والإعلام من خلال برنامج التعليم الإلكتروني عن بُعد، وتبين أن أكثر الأهداف التعليمية

تحققاً هو التفاعل والمناقشة مع الزملاء في التطبيقات العملية واكتساب مهارات البحث العملي ومهارات التدريب الإعلامي وتطوير استخدام شبكة المعلومات في الاتصال والتطبيقات الدراسية والمهنية.

- ارتفاع تقييم الطلاب للمحتوي التعليمي ومصادر التعلم وأداء المحاضرين وتنوع أساليب التدريس فضلاً عن الاتجاهات الإيجابية بشكل عام نحو فاعلية وتأثير برنامج التعليم الإلكتروني.
- ثبت صحة وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين كثافة استخدام المعينات التكنولوجية وأدوات برنامج التعليم عن بُعد وتحقيق الأهداف التعليمية لمقررات الصحافة والإعلام.
- ثبت صحة وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين كثافة استخدام المعينات التكنولوجية وأدوات برنامج التعليم عن بُعد واتجاهات الطلاب نحو تأثيرات البرنامج في دراسة مقررات الصحافة والإعلام.
- توجد بعض التأثيرات في مستوى تحقق الأهداف التعليمية لمقررات الصحافة والإعلام ، وكذلك في اتجاهات الطلاب نحو تأثيرات البرنامج باختلاف متغيرات ( النوع- الإقامة- العمل - العمر).
- توجد بعض الفروق في تقييم تجربة تدريس الصحافة والإعلام عن بُعد (المحتوى التعليمي - المصادر التعليمية- الأنشطة التفاعلية- الجوانب العملية والتطبيقية-القائمين على التدريس- أساليب وطرق التدريس- الفصول الافتراضية - الاختبارات ) باختلاف متغيرات ( النوع- الإقامة- العمل - العمر).
- وتشير مجمل النتائج إلى ارتفاع متوسط التقييم العام لتجربة تدريس مقررات الصحافة والإعلام عن بُعد، حيث يمكن البرنامج من تعلم أفضل من الطرق التقليدية وإمكانية الاستفادة من المحتويات التعليمية والتفاعلية والولوج لشبكة المعلومات أثناء التدريس.

### التوصيات:

- التأكيد على استخدام وتوظيف المستحدثات التكنولوجية للتعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد في التدريس الإعلامي لما لها من مردود تعليمي متميز مقارنة بأساليب التعلم الحالية والمعتمدة ،مع أهمية التدريب المستمر للطلاب وأعضاء هيئة التدريس لضمان جودة الأداء التعليمي.
- تطوير آليات البرنامج الحالي ومعالجة المشكلات التقنية والفنية لتحقيق مزيد من الجودة والتميز في التعلم الإعلامي، خاصة في ظل تزايد أعداد الطلاب وعدم قدرة الجامعات التقليدية على استيعاب هذه الأعداد فضلاً عن المميزات الفائقة للتعليم الإلكتروني.
- الاهتمام بتطوير مقررات الصحافة والإعلام وتنوع مخرجات التعلم سواء المعرفية أو المهارية والكفاءات بما يواكب الدراسات الإعلامية من جانب والتعليم الإلكتروني من جانب آخر وخاصة فيما يتعلق بالجوانب العملية والتطبيقية.

- تفعيل أساليب التعليم الإلكتروني والتعلم عن بُعد في تدريس مقررات الإعلام ضمن الخطط الدراسية في أقسام وكليات الإعلام؛ بشكل كلي أو جزئي في بعض المقررات مع تنفيذ أجزاء من خطة المقرر بشكل إلكتروني والآخر بشكل مباشر.
- الاهتمام بالبحوث والدراسات المستقبلية التي تعني بهذا الجانب من التعليم الإلكتروني لمناهج الإعلام وعلوم الاتصال.

## هوامش الدراسة:

- (١) إبراهيم محمد عبد المنعم، التعليم الإلكتروني في الدول النامية: الندوة الإقليمية حول توظيف تقنيات المعلومات والاتصالات في التعليم يوليو ٢٠٠٣، ص ٧.
- (٢) كمال عبد الحميد زيتون، تكنولوجيا التعليم في عصر المعلومات والاتصالات، القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠٤، ص ٢٩٢.
- (٣) عبد الله بن عبد العزيز الموسى، أحمد عبد العزيز المبارك، التعليم الإلكتروني: الأسس والتطبيقات، الرياض، مكتبة تربية الغد، ٢٠٠٥، ص ١١٣.
- (٤) نبيل عبد الخالق متولي، تجديد منظومة التعليم الثانوي في ضوء مفهوم التعليم الإلكتروني، مجلة كلية التربية، جامعة الزقازيق، ع(٤٦)، ٢٠٠٤، ص ص ١١٥-١٦٠.
- (٥) مجدي عزيز ابراهيم، التفكير من خلال أساليب التعلم الذاتي، القاهرة، عالم الكتب ٢٠٠٤، ص ٢٤٣.
- (٦) أحمد محمد أحمد سالم، فعالية برنامج تدريبي قائم على نموذج مقترح في التصميم التعليمي لتنمية مهارات ما قبل التدريس لدى الطالب المعلم بشعبة اللغة الفرنسية بكلية التربية، مجلة كلية التربية، جامعة الزقازيق، العدد، ٣٧، يناير ٢٠٠١، ص ٢٩٣.
- (٧) راجع الباحث: عبد الله بن عبد العزيز الموسى، أحمد عبد العزيز المبارك، التعليم الإلكتروني: الأسس والتطبيقات، الرياض، مكتبة تربية الغد، ٢٠٠٥، ص ١١٣.
- محمد بن حمد باصقر، التعليم الإلكتروني وأثره على أعضاء هيئة التدريس، دراسة حالة لقسم علم المعلومات بجامعة أم القرى، دراسة المعلومات، العدد الرابع، يناير ٢٠٠٩: وأيضا: <http://deanships.jazanu.edu.sa/eld/Pages/report-:elearning.aspx>
- (٨) أحمد عبد النبي عبد العال خلاف، تصور مقترح لتفعيل دور التعليم عن بُعد بجامعة الطائف في ضوء بعض الاتجاهات العالمية المعاصرة، المجلة التربوية لكلية التربية بسوهاج، العدد ٤٠ (أبريل ٢٠١٥)، ص ٢٢٦-٣٦١.
- (٩) [http://jump.jazanu.edu.sa/introduction/Manual%20Files/Portal\\_Manual\\_Final\\_AR.pdf](http://jump.jazanu.edu.sa/introduction/Manual%20Files/Portal_Manual_Final_AR.pdf) :مناخ
- (١٠) خالد موكلي، عميد عمادة التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد السابق: <http://www.alsharq.net.sa/2015/08/29/1396834>
- (١١) Straup, D.W., Keil, M., Brenner, W., Testing the technology acceptance model across cultures :athree country study, information and mangment , Vol.33, No.1, 1997, p.9
- (١٢) مروة عجيزة، استخدام التقنيات الإلكترونية في تدريس مقررات الإعلام وأثره في جودة الخدمة التعليمية، دراسة ميدانية، بحث منشور في المجلة المصرية لبحوث الإعلام - كلية الإعلام - جامعة القاهرة، العدد ٣٧، ٢٠١١، ص ٣٢٠.
- (١٣) أحلام عبد اللطيف أحمد الملا، تقويم تجربة التعليم عن بعد في الجامعة الماليزية وكلية التربية للبنات وفق معايير الجودة المأخوذة من وكالة التحقق من الجودة للتعليم العالي -بريطاني، المجلة الدولية للأبحاث التربوية / جامعة الإمارات العربية المتحدة المجلد ٩٣ - ٢٠١٦م
- (١٤) الجوهرة بنت فهد بن وليد السبيعي، تقويم استخدام الفصول الافتراضية في برامج التعليم عن بعد -جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية انموذجا، مجلة كلية التربية بينها، مجلد ٢٦، العدد ١٠٣، الجزء ١ يوليو ٢٠١٥.
- (١٥) هبه الله أحمد محمد برنامج تدريبي مقترح لتطوير استخدام أعضاء هيئة التدريس لأدوات الفصول الافتراضية بالجامعة المصرية للتعليم الإلكتروني، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة. معهد الدراسات التربوية. قسم تكنولوجيا التعليم ٢٠١٤.
- (١٦) أحمد محمود أحمد حسين، تفعيل التعليم الجامعي عن بعد بمصر في ضوء الإتجاهات العالمية المعاصرة، رسالة ماجستير، جامعة المنيا، كلية التربية، قسم أصول التربية. ٢٠١٣

- (١٧) آمنة حجر ، أثر التدريس باستخدام الويب كويست (Web Quest) في تنمية مهارات التفكير الناقد لدى طالبات كلية التربية في جامعة الملك سعود، بحث منشور في المؤتمر العلمي الثالث لطلاب وطالبات التعليم العالي بالمملكة العربية السعودية – المنطقة الشرقية من ٩-١٢ جمادى الآخرة، ١٤٣٣.
- (١٨) حنان الغامدي، مبادئ التصميم التعليمي للتعليم الإلكتروني في ضوء النظرية الاتصالية، بحث منشور في المؤتمر العلمي الثالث لطلاب وطالبات التعليم العالي بالمملكة العربية السعودية – المنطقة الشرقية من ٩-١٢ جمادى الآخرة، ١٤٣٣.
- (١٩) عباس راغب علام، أثر استخدام التعلم المدمج في تحصيل و تنمية بعض المهارات التدريسية و الاتجاه نحو مقرر طرق تدريس الدراسات الاجتماعية لدى طلاب الدبلوم العام شعبة الدراسات الاجتماعية، *مجلة كلية التربية ببها*، ع(٨٧) ٢٠١١، ص ص ٢٢٩-٢٧٨.
- (٢٠) بسمة الدسوقي، فاعلية تصميم تعليمي لإنتاج برنامج قائم على الويب وأثره على التحصيل والدافعية للتعلم لدى طلاب تكنولوجيا التعليم، رسالة ماجستير، كلية التربية – جامعة بنها، ٢٠١٠.
- (21) Aaron porter(2010): technology-demand, Perceptions and training needs, Report to HEFCE by NUS,1-55.Available at:http://www.jite.org/
- (٢٢) جابر محمد خلف الله، فاعلية كل من التعليم الإلكتروني و المدمج في تنمية مهارات إنتاج النماذج التعليمية لدى طلاب شعبة تكنولوجيا التعليم بكلية التربية جامعة الأزهر، *مجلة كلية التربية ببها*، ع(٨٢)، ج(٢)، أبريل ٢٠١٠، ٨٩-١٦٨.
- 23 Gupta , B .; White ,D.& Walmsley ,A.(2004).The Attitudes of Undergraduate Students and staff to the use of Electronic Learning.British Dental Journal,196(8):pp487-492
- (٢٤) جهاد مصطفى كرم ، تقويم مقررات قسم الاعلام التربوي بكلية التربية النوعية فى ضوء تناول الصحافة الالكترونية لتحديات الأمن القومي، رسالة ماجستير ، جامعة كفر الشيخ، كلية التربية، قسم المناهج وطرق التدريس وتكنولوجيا التعليم، ٢٠١٦.
- (٢٥) طارق الصعيدي ، فاعلية برنامج قائم على التعلم الإلكتروني المدمج في تنمية معارف ومهارات التصوير الصحفي لطلاب الإعلام-دراسة تجريبية- بحث منشور *بالمجلة المصرية لبحوث الإعلام*، كلية الإعلام جامعة القاهرة، العدد ٥٩، ٢٠١٧.
- (٢٦) سماح فاروق الدريني جاد الحق، فاعلية بعض المقررات الإلكترونية على شبكة الإنترنت لتنمية المهارات الصحفية لطلاب شعبة الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بالمنصورة، رسالة ماجستير ، جامعة المنصورة. كلية التربية النوعية بالمنصورة. قسم العلوم التربوية والنفسية، ٢٠١٥.
- (٢٧) مروة عجيزة، استخدام التقنيات الالكترونية في تدريس مقررات الإعلام وأثره في جودة الخدمة التعليمية، دراسة ميدانية، بحث منشور في *المجلة المصرية لبحوث الإعلام* -كلية الإعلام -جامعة القاهرة، العدد ٣٧، ٢٠١١، ص. ٢٩٣ – ٣٧٦.
- (٢٨) حاتم محمد عاطف ، فاعلية نموذج للتعليم الإلكتروني عن بعد لطلبة الإعلام لإخراج جريدة الكترونية للأطفال باستخدام الوسائط المتعددة و موقع على الانترنت، دراسة تجريبية، رسالة دكتوراه غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس ٢٠١٠.
- (٢٩) محمد بن عبد العزيز الجيزان، تدريس الإعلام في الجامعات السعودية والأمريكية، دراسة تحليلية مقارنة لمقررات المرحلة الجامعية، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، السنة الثانية، العدد الثاني، ربيع ثاني، ٢٠٠٧.
- (٣٠) أمين سعيد عبد الغني، استخدام التعليم الإلكتروني في الإعلامي في الوطن العربي، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، السنة الثانية، العدد الثاني، ربيع ثاني ١٤٢٨ هـ.
- (31) Jackie Harrison , "Critical foundations and directions for the teaching of news Journalism " , Journalism Practice ,Vol. 1,No.2,2007,pp175-189
- (٣٢) محمد عبد البديع، تجريب استخدام الإنترنت في التعليم الاعلامى : دراسة ميدانية، *مجلة الآداب و العلوم الإنسانية بجامعة المنيا*، مجلد ٣، العدد ٤٥ يوليو ٢٠٠٢، ص. ٣٥١ – ٣٩٩.
- 33 DeLacey ,B. & Leonard(2002)case study on technology and distance in education at the Harvard Business School ,Educational Technology and society ,Vol.(5),No.(2),ISSN 1436-4522
- (٣٤) السيد بخيت، استخدام الانترنت كوسيلة تعليمية في مجال الاتصال، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، جامعة القاهرة، العدد التاسع، أغسطس-أكتوبر ٢٠٠٠.

- (٣٥) نجوى كامل وأميرة العباسي، التعليم والتدريب الصحفي في الجامعات المصرية، المؤتمر العلمي السنوي الثالث لكلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٥-٢٧ مايو، ١٩٩٧، ص ٣٥
- (٣٦) الخطة الدراسية لقسم الصحافة والإعلام - كلية الآداب جامعة جازان : متاح على الرابط : <http://colleges.jazanu.edu.sa/arts/Pages/MediaPress.aspx>
- (٣٧) أسماء السادة المحكمين لأداة الدراسة: - أ.د. حمادة مسعود أستاذ مشارك تقنيات التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد بكلية التربية جامعة جازان.
- أ.د عبد النبي الطيب النوبي أستاذ الإعلام جامعة وادي النيل - السودان .
- أ.د مبارك طربوش أستاذ الصحافة جامعة أم درمان .
- د. محمد بسيوني جبريل مدرس بقسم الصحافة كلية الإعلام جامعة الأزهر الشريف .
- د يحيي عبد العال أستاذ مساعد بقسم الصحافة كلية الآداب جامعة جازان .
- د.محمد صالح أستاذ مساعد قسم الصحافة كلية الآداب جامعة جازان .
- د بدر الدين علي حمد أستاذ مساعد -قسم الصحافة جامعة الخرطوم.
- (٣٨) سماح فاروق ،فعالية بعض المقررات الإلكترونية على شبكة الإنترنت لتنمية المهارات الصحفية،مرجع سابق،ص ٣٨٠.
- (٣٩) إبراهيم محمد عبد المنعم ،التعليم الإلكتروني ،مرجع سابق ، ص ٧ .
- وأيضاً : هبه الله أحمد محمد برنامج تدريبي مقترح لتطوير إستخدام أعضاء هيئة التدريس لأدوات الفصول الافتراضية بالجامعة المصرية للتعليم الإلكتروني ،مرجع سابق ،ص ٤١٢ .
- (٤٠) رجع الباحث لخطط بناء المناهج لمقررات الصحافة والإعلام للتعليم عن بعد،جامعة جازان،إدارة المناهج بعمادة التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد.
- (٤١) عبد الله الموسى،التعليم الإلكتروني،مرجع سابق،ص ٢٣١ .
- (٤٢) حسن شوقي علي ، فعالية تدريس مقرر المناهج باستخدام التعلم الإلكتروني ،مرجع سابق،ص ٢٣٢ .
- (٤٣) مروة عجيذة،استخدام التقنيات الإلكترونية في تدريس مقررات الإعلام ،مرجع سابق،ص ٢٩٣ - ٣٧٦ .
- (٤٤) إبراهيم محمد عبد المنعم ،التعليم الإلكتروني في الدول النامية، ص ٨ .
- (٤٥) أحلام عبد اللطيف أحمد الملا، تقويم تجربة التعليم عن بعد في الجامعة الماليزية وكلية التربية للبنات ،مرجع سابق،ص ١٢٢ .
- (46) <https://www.universemagic.com/article/7967+benefits+and+disadvantages+of+Smartphone>.
- (٤٧) عبد الله الموسى،التعليم الإلكتروني،مرجع سابق،ص ٢٣٢ .
- 48 Gupta , B .; White ,D.& Walmsley ,A.(2004).The Attitudes of Undergraduate Students and staff to the use of Electronic Learning.
- British Dental Journal,196(8):pp487-492
- (٤٩) حسن شوقي علي ، فعالية تدريس مقرر المناهج باستخدام التعلم الإلكتروني ،مرجع سابق،ص ٢٣٢ .
- (50) Eylem Simsek & Ali simsek, (2013), New Literacies for Digital Citizenship, Journal of Contemporary Educational Technology, op.cit., p.136
- (٥١) نبيل عبد الخالق متولي،تجديد منظومة التعليم الثانوي في ضوء مفهوم التعليم الإلكتروني ، ص ١٥٤ .
- 52 Straup,D.W.,Keil,M.,Brenner,W.,Testing the technology acceptance model across cultures :athree country study,information and mangment ,Vol.33,No.1,1997,p.9
- (٥٣) السيد بخيت، استخدام الانترنت كوسيلة تعليمية في مجال الاتصال ،مرجع سابق ،ص ٢٣٩ .
- (٥٤) سماح فاروق ،فعالية بعض المقررات الإلكترونية على شبكة الإنترنت لتنمية المهارات الصحفية،مرجع سابق ،ص ٣٨١ .
- (٥٥) إبراهيم محمد عبد المنعم ،مرجع سابق ، ص ٧ .

- (٥٦) محمود الشريف، إعداد طلاب الإعلام- التدريس النظري مشاكل وحلول، مرجع سابق ص ٥٠.
- (٥٧) طارق الصعيدي ، فاعلية برنامج قائم على التعلم الإلكتروني المدمج ،مرجع سابق، ص ٣٢٢.
- (٥٨) السيد بخيت، استخدام الانترنت كوسيلة تعليمية في مجال الاتصال ،مرجع سابق ،ص ٨٥.
- (٥٩) أمين سعيد عبد الغني، استخدام التعليم الالكتروني في الإعلام في الوطن العربي، مرجع سابق، ص ١٩٢.
- <sup>60</sup> DeLacey ,B. & Leonard ,case study on technology and distance in education at the Harvard Business School ,op.cit., p.4522
- (٦١) محمد عبد البديع ،تجريب استخدام الإنترنت في التعليم الاعلامي ،مرجع سابق ، ص ٣٥٤.
- (٦٢) مروة عجيزة، استخدام التقنيات الالكترونية في تدريس مقررات الإعلام ،مرجع سابق، ص ٢٩٣ – ٣٧٦.
- (٦٣) Hugh W. de Burgh, "Skills are not enough :the case for journalism as an academic discipline,op.cit. p. 95-112.
- (٦٤) Gupta , B .; White ,D.& Walmsley ,A., The Attitudes of Undergraduate Students and staff to the use of Electronic Learning.op.cit.pp487-492
- (٦٥) أحمد حسين، تفعيل التعليم الجامعي عن بعد بمصر في ضوء الإتجاهات العالمية المعاصرة، مرجع سابق، ص ٤١٢.
- (٦٦) هبة الله أحمد محمد برنامج تدريبي مقترح لتطوير استخدام أعضاء هيئة التدريس لأدوات الفصول الافتراضية بالجامعة المصرية للتعليم الإلكتروني ،رسالة ماجستير - جامعة القاهرة. معهد الدراسات التربوية. قسم تكنولوجيا التعليم ٢٠١٤.



and the achievement of the educational objectives of the press and media courses were proven.

- There are some effects on the level of achievement of the educational goals of the decisions of journalism and media, as well as in the attitudes of students towards the effects of the program according to variables (sex - residence - work - age).

**Recommendations:**

- Emphasize the use and employment of technological innovations for e-learning and distance learning in media teaching because of their educational distinct benefit compared to traditional learning methods.
- Develop the current program mechanisms and solve technical problems to achieve greater quality and excellence in media learning, especially in the increasing numbers of students and the inability of traditional universities to absorb these numbers as well as the outstanding features of e-learning.
- Attention to the development of media courses and the diversity of learning outcomes, whether knowledge or cognitive and communicative, in line with media studies on the part of e-learning, on the other hand, especially in terms of practical and applied aspects.
- Activation of e-learning methods and distance learning in the teaching of mass media courses within the study plans in the departments and colleges of media; entirely or partially in some courses with the implementation of parts of the course plan in electronic form and the other directly.



## **Employment of E-learning and distance learning programs in teaching courses of media in the electronic environment of education An applied study on Jazan University's E-learning program**

*Dr. Tarek Mohammed Elseedy*

[telseedy@yahoo.com](mailto:telseedy@yahoo.com)

Jazan University

### **Abstract**

The use of electronic software applications and distance learning in the teaching of mass media courses is one of the latest trends aimed at achieving greater efficiency and quality in education, and can be used in the teaching of journalism and media courses.

The problem of the study is determined by this main questioning: How effective and efficient are the e-learning and distance learning programs in teaching journalism and media courses and how to benefit from them to achieve the desired educational goals through a sample of students enrolled in distance learning in the department of journalism and media?

The study belongs to analytical descriptive research. The researcher used the media survey methodology for a randomly sample selected of distance learning students in the final years of Jazan University Media Department of 250 students, and using the paper and electronic questionnaire in Google Drive as a data collection tool.

**The study reached several results, the most important of which are:**

- High degree of proficiency in the use of students and the tools and applications of the distance learning program JUMP in learning media courses despite the existence of technical problems related to the quality of communication and slow loading and sound problems.
- Students use many technological aids and software during learning on the Internet, the use of personal computers, mobile phones, virtual living classes, media, educational content, virtual classrooms, educational sites, announcements, news, e-mail, forums, Google Drive applications, digital library, interactive and communication tools, social media, and office clocks.
- Achieve many of the educational goals of students through studying the courses of journalism and information through the e-learning program remotely, and found that the most important goals are to interact and discuss with colleagues in practical applications, and develop practical research skills and skills training media and the development of the use of the Internet in communication and the study.
- Higher student assessment of educational content, learning resources, lecturers' performance, diversity of teaching methods as well as overall positive attitudes towards the effectiveness and impact of the e-learning program.
- The existence of a statistically significant correlation between the intensity of the use of technological aids and the tools of the distance education program

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of use of Al Arabia Public Relations Agency, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-8723X)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network  
(ENSTINET)  
With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt  
Deposit number : 24380 /2019

To request such permission or for further enquires, please contact:

#### **APRA Publications**

Al Arabia Public Relations Agency  
Arab Republic of Egypt,  
Menofia - Shibeh El-Kom - Crossing of Sabri Abo Alam St. & Al-Amin St  
Or

Egyptian Public Relations Association  
Arab Republic of Egypt,  
Giza, Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

Email: [ceo@apr.agency](mailto:ceo@apr.agency) - [jpr@epra.org.eg](mailto:jpr@epra.org.eg)

Web: [www.apr.agency](http://www.apr.agency), [www.jpr.epra.org.eg](http://www.jpr.epra.org.eg)

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

Fax: (+2) 048-231-00 -73

The Journal is indexed within the following international digital databases:



- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.
- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 2000 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 500 \$.with 50% discount for Masters and PhD Students.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 1000 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 250 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- The manuscript does not exceed 35 pages of A4 size. 20 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 5 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 10 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Three copies of the journal and three Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 250 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 350 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. Three copies of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Al Arabia Public Relations Agency or the Egyptian Public Relations Association.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

### **Address:**

Al Arabia Public Relations Agency,  
 Arab Republic of Egypt, Menofia, Shibn El-Kom, Al Amin St. from Sabry Abo Alam St.  
 And also to the Journal email: [jpr@epra.org.eg](mailto:jpr@epra.org.eg), or [ceo@apr.agency](mailto:ceo@apr.agency), after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

# Journal of Public Relations Research Middle East

**I**t is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication after peer refereeing these papers by a number of Professors specialized in the same field under a scientific supervision of the Egyptian Public Relations Association, which considered the first Egyptian scientific association specialized in public relations, (Member of the network of scientific Associations in the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo).

The Journal is part of Al-Arabia Public Relations Agency's publications, specialized in education, scientific consultancy and training.

- The Journal is approved by the Supreme Council for Media Regulation in Egypt. It has an international numbering and a deposit number. It is classified internationally for its both printed and electronic versions by the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo. In addition, it is classified by the Scientific Promotions Committee in the field of Media of the Supreme Council of Universities in Egypt.
- It is the first arbitratve scientific journal with this field of specialization on the Arab world and the Middle East. Also, the first Arab scientific journal in the specialty of (media) which obtained the Arab Impact Factor with a factor of 1.48 = 100% in the year of 2018G report of the American Foundation NSP "Natural Sciences Publishing" Sponsored by the Arab Universities Union.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

## **Publishing rules:**

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.

**Founder & Chairman**

**Dr. Hatem Moh'd Atef**

EPRA Chairman

**Editor in Chief**

**Prof. Dr. Aly Agwa**

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty  
of Mass Communication - Cairo University  
Head of the Scientific Committee of EPRA

**Editorial Managers**

**Prof. Dr. Mohamed Moawad**

Media Professor at Ain Shams University & former Dean  
of Faculty of Mass Communication - Sinai University  
Head of the Consulting Committee of EPRA

**Prof. Dr. Mahmoud Youssef**

Professor of Public Relations & former Vice Dean  
Faculty of Mass Communication - Cairo University

**Editorial Assistants**

**Prof. Dr. Rizk Abd Elmoaty**

Professor of Public Relations  
Misr International University

**Dr. Thouraya Snoussi** (Tunisia)

Associated professor of Mass Communication &  
Coordinator College of Communication  
University of Sharjah (UAE)

**Dr. Suhad Adil** (Iraq)

Associated Professor of Public Relations  
Mass Communication Department  
College of Arts - Al-Mustansiriyah University

**Dr. Nasr Elden Othman** (Sudan)

Assistant Professor of Public Relations  
Faculty of Mass Communication & Humanities Sciences  
Ajman University (UAE)

Public Relations Manager

**Alsaeid Salm**

English Reviewer

**Ahmed Badr**

Arabic Reviewer

**Ali Elmehy**

E- Site Manager

**Mohamed Ali**

**Address**

**Egyptian Public Relations Association**

Arab Republic of Egypt

Giza - Dokki - Ben Elsarayat - 2 Ahmed Zayat Street

**Publications: Al Arabia Public Relations Agency**

Arab Republic of Egypt

Menofia - Shibeh El-Kom - Crossing of Sabri Abo Alam St. & Al-Amin St

Mobile: +201141514157

Fax: +20482310073

Tel : +2237620818

[www.jprr.epra.org.eg](http://www.jprr.epra.org.eg)

Email: [jprr@epra.org.eg](mailto:jprr@epra.org.eg) - [ceo@apr.agency](mailto:ceo@apr.agency)

**Advisory Board \*\***

**JPRR.ME**

**Prof. Dr. Aly Agwa** (Egypt)

Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Thomas A. Bauer** (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

**Prof. Dr. Yas Elbaiaty** (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information  
and Humanities, Ajman University of Science

**Prof. Dr. Hassan Mekawy** (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Mohamed Moawad** (Egypt)

Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai  
University

**Prof. Dr. Samy Abd Elaziz** (Egypt)

Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of  
Information, Cairo University

**Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned** (KSA)

Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

**Prof. Dr. Mahmoud Youssef** (Egypt)

Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Samy Taya** (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

**Prof. Dr. Gamal Abdel-Hai Al-Najjar** (Egypt)

Professor of Media, Faculty of Islamic Studies for Girls, Al-Azhar University

**Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban** (Egypt)

Professor of printing press & Vice-Dean for Community Service at the Faculty of Mass  
Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Barakat Abdul Aziz Mohammed** (Egypt)

Professor of radio and television & Vice-Dean of the Faculty of Mass Communication for  
Graduate Studies and Research, Cairo University

**Prof. Dr. Othman Al Arabi** (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts – King  
Saud University

**Prof. Dr. Abden Alsharef** (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

**Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat** (Egypt)

Professor of Radio & Television and Vice-Dean for Student Affairs at the Faculty of Mass  
Communication, Cairo University

**Prof. Dr. Tahseen Mansour** (Jordan)

Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

**Prof. Dr. Mohamed Elbokhary** (Syria)

Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek  
national Ulugbek Beck

**Prof. Dr. Ali Kessaissia**, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

**Prof. Dr. Redouane BoudJema**, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

**Prof. Dr. Hisham Mohammed Zakariya**, (Sudan)

Professor of Mass Communication at King Faisal University – Former Dean of the Faculty of Community  
Development at the University of the Nile Valley, Sudan.



# Journal



# Of P R e s e a r c h

## Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East

Scientific refereed Journal - Supervision by Egyptian Public Relations Association - Seventh year - Twenty Second Issue - January / March 2019

Arab Impact Factor 2018 = 1.48

### Abstracts of Arabic Researches:

- **Associated Prof. Dr Ridha METHNANI** - University of Bahrain  
**Samah Allam Abdulla AL-Qaed** - University of Bahrain  
Readers' Letters to the Editors in Gulf Press  
The Bahraini Newspaper "Akhbar AL-Khaleej" as Example 7
- **Associated Prof. Dr. Akhmed Khamis Kaleel** - American University in the Emirates  
**Dr. Waleed Lateef Abdullah** - University of Baghdad  
Uses the Augmented Reality by the Iraqi university students on their smart phones  
and the Gratifications achieved for them 8
- **Associated Prof. Dr. Eman Fathy Abdel Mohssen Hussein** - Umm Al-Qura University  
**Duha Essam Hassan Rawas** - Umm Al-Qura University  
Media processing of the official pages of the National Center for Measurement  
through social networking sites 9
- **Dr. Durebe Abdullah I. Aldurebe** - Ministry of Education (KSA)  
Usage of public relations in Saudi universities for Social communication sites and its  
relation to the quality of the educational process 10
- **Dr. Tarek Mohammed Elseedy** - Jazan University  
Employment of E-learning programs and distance learning programs in teaching  
courses of media in the electronic environment of education  
An applied study on Jazan University's E-learning program 11
- **Dr. Hassan Farrag Hassan Farrag** - International Academy of Engineering and Media Sciences  
The role of media events in the World Youth Forum in developing political awareness  
of current events and issues among university students 13
- **Dr. Mohamed Ahmed Khalifa Ahmed** - Minia University  
New Media Tools between Political Leading and Misleading. (Field study) Applied on  
Egyptian university students. 14
- **Emad Almudaifar** - Al-Imam Mohammad Ibn Saud University  
Beyond the "Two-way Symmetric Model" in public relations: A Theoretical Review 15

(ISSN 2314-8721)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network  
(ENSTINET)

With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt

Deposit number : 24380 /2019

Copyright 2019@APRA 

[www.jprr.epra.org.eg](http://www.jprr.epra.org.eg)