

سيرة ذاتية

الأستاذ الدكتور / محمود يوسف مصطفى عبده
رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

المؤهلات العلمية:

- دكتوراه في الإعلام: ١٩٨٧، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، تخصص العلاقات العامة، بتقدير مرتبة الشرف الأولى، موضوع الرسالة: دور قادة الرأي الدينيين في معالجة قضايا الشباب: دراسة ميدانية في الريف المصرى.
- ماجستير في الإعلام: ١٩٨٣، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، تخصص العلاقات العامة، بتقدير ممتاز مع التوصية بطبع الرسالة على نفقة الجامعة، موضوع الرسالة: أصول العلاقات العامة في الدعوة الإسلامية: دراسة تحليلية لأساليب ممارسة العلاقات العامة بالمفهوم العلمى الحديث في نشر الدعوة الإسلامية منذ بعثة الرسول صلى الله عليه وسلم حتى وفاته.
- بكالوريوس الإعلام ١٩٧٨ من قسم العلاقات العامة والإعلان بتقدير جيد جداً.

الرتب الأكاديمية:

- أستاذ ٢٠٠١/١١/٢٨ قسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- أستاذ مساعد ١٩٩٦/٩/٢٥ قسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- مدرس ١٩٨٨/٢/٢٤ قسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- مدرس مساعد ١٩٨٣/١٠/١٦ قسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- معيد ١٩٧٨/١١/٢٢ قسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

البحوث العلمية المنشورة في مجلات علمية محكمة:

- ١- محمود يوسف: العوامل المؤثرة في تكوين الصورة الذهنية لأجهزة الشرطة، *مجلة الأمن السعودية*، الرياض، الإدارة العامة للعلاقات والتوجيه، العدد السادس، سبتمبر ١٩٩٢.
- ٢- محمود يوسف، أساليب الاستخدام السياسى للإسلام في مضمون الدعاية العراقية خلال حرب الخليج، *مجلة بحوث الاتصال*، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، العدد السابع يوليو ١٩٩٢، ص ١٣٤-١٦١.
- ٣- محمود يوسف، دور القيادات الأمنية في تكوين الصورة الذهنية لجهاز الشرطة، *مجلة بحوث الاتصال*، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، العدد الثامن، ديسمبر ١٩٩٢، ص ٢١٨-٢٣٨.
- ٤- محمود يوسف، الصورة الذهنية لجهاز الشرطة المصرى كما تعرضها صحيفة الأهرام، *مجلة البحوث الإعلامية*، جامعة الأزهر، عدد أكتوبر ١٩٩٤، ص ١١١-٢٠٢.

- ٥- محمود يوسف، البث المباشر وخطورته على المجتمع الإسلامى، *مجلة كلية التربية بدمياط* - جامعة المنصورة، العدد ٢١، أكتوبر ١٩٩٤.
- ٦- محمود يوسف، الأساليب الإعلامية والدعائية فى المعالجة الصحفية لأزمة الخليج الثانية: دراسة تطبيقية مقارنة على صحيفتى الأهرام والشعب، *مجلة البحوث الإعلامية*، جامعة الأزهر، عدد يوليو ١٩٩٥، ص ص ٧٠-١١٩.
- ٧- محمود يوسف، بحوث الإعلام فى خدمة الدعوة الإسلامية، *مجلة جامعة أم القرى للبحوث العلمية المحكمة*، العدد الثامن عشر ١٤١٦ هـ - ١٩٩٦، ص ص ١٣-٨٨.
- ٨- محمود يوسف، المعالجة الإعلامية للقصف الأمريكى للسودان وأفغانستان: دراسة تطبيقية مقارنة على شبكة CNN الأمريكية والفضائية السودانية، *مجلة الآداب والعلوم الإنسانية*، كلية الآداب، جامعة المنيا، العدد ٣٨، أكتوبر ١٩٩٨، ص ص ٣٩٩-٤٤٩.
- ٩- محمود يوسف، احتياجات الصحفيين من مسئولى العلاقات العامة عند حدوث الأزمات، *مجلة كلية الآداب*، جامعة الزقازيق، العدد ٢٦، أكتوبر ١٩٩٩، ص ص ١٣٧-١٨٣.
- ١٠- محمود يوسف، صورة جهاز الشرطة لدى قادة الرأى، *مجلة البحوث الإعلامية*، جامعة الأزهر، عدد أكتوبر ١٩٩٩، ص ص ٣٨-٧٥.
- ١١- محمود يوسف، دور العلاقات العامة فى الحملات الانتخابية، *المجلة المصرية لبحوث الرأى العام*، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، العدد الثانى، أبريل - يونيو ٢٠٠٠، ص ص ٥٩-١٣٧.
- ١٢- محمود يوسف، صورة المرأة المصرية فى الأفلام السينمائية التى يقدمها التلفزيون، *المجلة المصرية لبحوث الرأى العام*، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، العدد العاشر، يناير / مارس ٢٠٠١، ص ص ٤٩-١٠٧.
- ١٣- محمود يوسف، أخلاقيات ممارسة حرية الرأى عبر وسائل الإعلام من منظور إسلامى، بحث مقدم إلى *المؤتمر العلمى السنوى لكلية الإعلام - جامعة القاهرة*، "الإعلام وحقوق الإنسان العربى"، مايو ٢٠٠١، الجزء الثانى، ص ص ٣٤٩-٣٩٣.
- ١٤- محمود يوسف، بحوث الصورة الذهنية للمسلمين فى الإعلام الغربى، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، العدد الثانى عشر، يوليو - سبتمبر ٢٠٠١، ص ص ٢٠١-٢٧٣.
- ١٥- محمود يوسف، تخطيط برامج الأزمات، بحث منشور، *مجلة كلية الدراسات العليا*، أكاديمية الشرطة، العدد التاسع، يوليو ٢٠٠٣م، ص ٧٩: ١١٦.
- ١٦- محمود يوسف، دور قادة الرأى فى تكوين الصورة الذهنية لجهاز الشرطة: دراسة تطبيقية على جهاز الشرطة المصرى، *مجلة كلية الدراسات العليا*، أكاديمية الشرطة، العدد العاشر، يناير ٢٠٠٤م، ص ص ٢٠١-٢٣٠.

المؤلفات:

أولاً: أطروحة الدكتوراه: ١٩٨٧:

دور قادة الرأي الدينيين في معالجة قضايا الشباب: دراسة ميدانية في الريف المصرى.

ثانياً: أطروحة الماجستير: ١٩٨٣:

أصول العلاقات العامة في الدعوة الإسلامية: دراسة تحليلية لأساليب ممارسة العلاقات العامة بالمفهوم العلمى الحديث فى نشر الدعوة الإسلامية منذ بعثة الرسول صلى الله عليه وسلم حتى وفاته.

ثالثاً: الكتب المنشورة:

- ١- حرية الرأي فى الإسلام: المضمون والحدود (القاهرة: مكتبة غريب، ١٩٨٩).
- ٢- العلاقات العامة والإعلام فى الإسلام (جدة: مكتبة مصباح، ١٩٨٩).
- ٣- الاستغلال السياسى للإسلام: دراسة للدعاية العراقية خلال حرب الخليج الأخيرة (الطائف: دار الطرفين، ١٩٩١).
- ٤- صرخة أطفال الكويت إلى الضمير العالمى (الكويت: وزارة الإعلام الكويتية، ١٩٩٢).
- ٥- أضواء على أفلام الفيديو، ط ١ (الطائف: دار الطرفين، ١٩٩٤).
- ٦- بحوث الإعلام فى خدمة الدعوة (الطائف: دار الطرفين، ١٩٩٦).
- ٧- العلاقات العامة فى الشركات المحولة إلى نظام الخصخصة (القاهرة: دار النهضة العربية، ١٩٩٩).
- ٨- دراسات فى العلاقات العامة المعاصرة (القاهرة: مكتبة فيروز المعادى، ٢٠٠٥).
- ٩- محاضرات فى الإعلام الدولى (القاهرة: مكتبة فيروز المعادى، ٢٠٠٣).
- ١٠- محاضرات فى الاتصال المباشر (القاهرة: مكتبة فيروز المعادى، ٢٠٠٤).
- ١١- الإعلام فى خدمة التنمية (القاهرة: مكتبة فيروز المعادى، ٢٠٠٥).
- ١٢- العلاقات العامة فى المجال التطبيقى (جامعة القاهرة: مركز التعليم المفتوح، ٢٠٠٧).
- ١٣- مقدمة فى العلاقات العامة (القاهرة: الدار العربية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٨).
- ١٤- إدارة وتخطيط العلاقات العامة (القاهرة: الدار العربية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٨).
- ١٥- فن العلاقات العامة (القاهرة: الدار العربية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٨).

المؤتمرات العلمية والندوات:

- ١- المشاركة فى المؤتمر السنوى لبحوث الإعلام بعنوان الإعلام وحقوق الإنسان العربى، كلية الإعلام، جامعة القاهرة ٢٠٠١.
- ٢- المشاركة فى المؤتمر السنوى لبحوث الإعلام بعنوان أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مايو سنة ٢٠٠٣.

- ٣- المشاركة في المؤتمر السنوى لبحوث الإعلام بعنوان الإعلام والهوية الثقافية، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مايو سنة ٢٠٠٦.
- ٤- المشاركة في المؤتمر السنوى لبحوث الإعلام بعنوان الإعلام والإصلاح السياسى، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مايو سنة ٢٠٠٥.
- ٥- المشاركة في المؤتمر السنوى لبحوث الإعلام والاتصال، الأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام والاتصال، القاهرة، مصر سنة ٢٠٠٥.
- ٦- المشاركة في المؤتمر السنوى لبحوث الإعلام والاتصال، الأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام والاتصال، القاهرة، مصر، سنة ٢٠٠٦.
- ٧- مشارك ومنظم في المؤتمر والملتقى العلمى السنوى لقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة من ١٩٩٩-٢٠٠٦.
- ٨- الملتقى الإعلامى الكويتى المنعقد بالكويت فى إبريل ٢٠٠٤م.
- ٩- مؤتمر الأمن والتنمية المستدامة بأكاديمية الشرطة بتاريخ ٢٢/١/٢٠٠٦م.
- ١٠- مؤتمر الحوار العربى الأوربى المنعقد بعمان فى ١، ٢ مايو ٢٠٠٧م.
- ١١- الملتقى الإعلامى الكويتى المنعقد بالقاهرة فى مارس ٢٠٠٨.
- ١٢- المؤتمر القومى الثانى للسكان ٩، ١٠ يونيو ٢٠٠٨م.
- ١٣- منتدى الفضائيات والتحدى القيمى والأخلاقى الذى يواجهه الشباب الخليجى المنعقد بالدوحة بدولة قطر ٢، ٣ نوفمبر ٢٠٠٨م.
- ١٤- مؤتمر الأسرة والإعلام وتحديات العصر بكلية الإعلام جامعة القاهرة ١٥-١٧ فبراير ٢٠٠٩.
- ١٥- الملتقى الإعلامى العربى الثانى للشباب بقاعة الاحتفالات الكبرى بجامعة القاهرة ٢٦ فبراير ٢٠٠٩.
- ١٦- المؤتمر العلمى لقسم العلاقات العامة بتاريخ ٣٠/٣/٢٠٠٩م.
- ١٧- مؤتمر الإعلام واللغة العربية بكلية الإعلام جامعة القاهرة فى الفترة من ٧-٩ مارس ٢٠١٠.

الخبرات التدريسية:

- ١- كلية الإعلام - جامعة القاهرة من ١٩٧٨-١٩٨٨.
- ٢- جامعة أم القرى - السعودية من ١٩٨٨-١٩٩٨.
- ٣- كلية الإعلام - جامعة القاهرة من ١٩٩٩ حتى الآن.
- ٤- كلية الإعلام - جامعة ٦ أكتوبر - القاهرة - ٢٠٠٠-٢٠٠٦.
- ٥- قسم الإعلام - جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا- القاهرة - ٢٠٠٠-٢٠٠٦.
- ٦- قسم الإعلام - جامعة حلوان - القاهرة - ٢٠٠٠-٢٠٠٦.
- ٧- قسم الإعلام - جامعة الأزهر - القاهرة - ٢٠٠١-٢٠٠٥.
- ٨- كلية الدراسات العليا- أكاديمية مبارك للأمن - القاهرة ٢٠٠٠-٢٠٠٨.
- ٩- معهد التدريب الإذاعى والتلفزيونى - تلفزيون جمهورية مصر العربية - القاهرة - مصر ٢٠٠٢-٢٠٠٨.
- ١٠- الهيئة العامة للاستعلامات المصرية - وزارة الإعلام - مصر - ٢٠٠١-٢٠٠٥.

- ١١- معهد القادة لتدريب ضباط الشرطة - وزارة الداخلية - مصر - ٢٠٠٠-٢٠٠٨.
- ١٢- وزارة الدفاع - جمهورية مصر العربية - ٢٠٠٢-٢٠٠٥.
- ١٣- معهد إعداد الدعاة - وزارة الأوقاف المصرية، مصر ٢٠٠١-٢٠٠٥.
- ١٤- جامعة القاهرة - برنامج التعليم المفتوح - ٢٠٠٠-٢٠٠٨.
- ١٥- جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا بعمان كأستاذ زائر في الفترة من ٣/١ حتى ٢٠٠٧/٦/٣٠م.

المساقات التي درستها في مستوى الدراسات العليا

- ١- موضوع خاص في العلاقات العامة.
- ٢- مقدمة في العلاقات العامة
- ٣- إدارة العلاقات العامة
- ٤- مناهج البحث في العلاقات العامة.

المساقات التي درستها في البكالوريوس:

- ١- مقدمة في العلاقات العامة.
- ٢- الاتصال المباشر.
- ٣- فن العلاقات العامة
- ٤- استراتيجيات العلاقات العامة.
- ٥- العلاقات العامة في المجال التطبيقي.
- ٦- الإعلام الدولي.
- ٧- الإعلام والتنمية.
- ٨- الرأي العام.

الخبرات الإدارية:

- رئيس قسم العلاقات العامة إعتباراً من ٢٠٠٨/٣/١٨
- رائد اتحاد طلاب كلية الإعلام ٢٠٠٢-٢٠٠٣.
- مشرف على تخطيط الحملات الإعلانية وحملات العلاقات العامة بدار الهلال للصحافة والنشر المصرية.
- مستشار إعلامي لاتحاد العمال المصري.
- رئيس مركز التعليم المفتوح - كلية الإعلام - جامعة القاهرة ٢٠٠١-٢٠٠٣.
- رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة ٦ أكتوبر - القاهرة مصر ٢٠٠٢ - ٢٠٠٧م.
- المشرف على معامل الجرافيك بقسم العلاقات العامة والإعلان.

- محكم للبحوث المقدمة فى المؤتمر العلمى السنوى لكلية الإعلام.
- محكم للبحوث المقدمة لترقيات أعضاء هيئة التدريس فى مجال الإعلام والعلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- المشرف على مشروعات التخرج فى العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة ٦ أكتوبر - القاهرة - مصر.
- عضو لجنة الشؤون الدينية باتحاد الإذاعة والتلفزيون المصرى.
- عضو جمعية العلاقات العامة والإعلان المصرية.

تكريمات:

- تكريم من وزارة الأوقاف المصرية ١٩٨٦.
- تكريم من المجلس الأعلى للشئون الإسلامية.
- تكريم من سفارة الكويت بمصر ٢٠٠٦.
- تكريم من سفارة البحرين بمصر ٢٠٠٤.
- تكريم من اتحاد العمال المصرى ٢٠٠٣.
- تكريم من محافظة الإسماعيلية - مصر ٢٠٠١.
- تكريم من أكاديمية الشرطة المصرية ٢٠٠٦.
- تكريم من جامعة ٦ أكتوبر ٢٠٠٨.

خبرات أخرى:

- ضيف دائم فى برامج الإذاعة والتلفزيون المصرى.
- ضيف فى القنوات الفضائية المصرية والعربية.
- كاتب مقال فى جريدة الأهرام المصرية.
- كاتب مقال بمجلات دعوة الحق المغربية، منار الإسلام بالإمارات ومنبر الإسلام بمصر، الوعى الإسلامى الكويتية.
- مدرب لرجال العلاقات العامة فى المجال التطبيقى فى مصر والدول العربية.
- مدرب على مهارات الاتصال والعلاقات العامة فى الهيئة العامة للاستعلامات المصرية.
- أشرف على تصميم وتنفيذ وإعداد عدد كبير من البحوث الميدانية فى مجال العلاقات العامة فى المجال الأكاديمى والمجال التطبيقى والمهنى.
- مستشار حملات علاقات عامة للمرشحين للانتخابات البرلمانية فى مصر.

رسائل الماجستير والدكتوراه التي أشرف عليها:

قائمة بعناوين أطاريح الدكتوراه والماجستير التي أشرف عليها الدكتور متضمنة:

اسم الطالب، عنوان الأطروحة، سنة المناقشة، الجامعة التي تمت بها المناقشة:

بيان برسائل الماجستير والدكتوراه التي أشرف عليها
أ.د. محمود يوسف مصطفى مرتبة حسب السنوات

السنة	الكلية والجامعة	عنوان الرسالة	اسم الباحث
٢٠٠٢م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- العلاقات العامة فى الشركات المتعددة الجنسية العاملة فى مصر: دراسة مسحية (ماجستير)	١- إيمان محمد زهرة (مصرية)
٢٠٠٢م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- دور الإتصال فى إدارة الأزمات: دراسة حالة على حادث الأقصر الإرهابى عام ١٩٩٧م (ماجستير)	٢- قدرى على عبدالمجيد (مصرى)
٢٠٠٢م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- تأثير برامج التسويق الإجتماعى لقضية التلوث الصناعى فى مصر (دكتوراه)	٣- نيفين أحمد غباشى (مصرية)
٢٠٠٣م	كلية الآداب جامعة المنيا	- الصورة الذهنية للصحف القومية والحزبية فى مصر: دراسة ميدانية على عينة من قادة الرأى بمحاظتى القاهرة والمنيا (ماجستير)	٤- أمانى البرت أديب (مصرية)
٢٠٠٣م	كلية اللغة العربية جامعة الأزهر	- الصورة الذهنية لمصر لدى المسلمين غير العرب: دراسة ميدانية على عينة من الطلاب الوافدين على جامعة الأزهر (ماجستير).	٥- عبد الراضى مخلف حمدى (مصرى)
٢٠٠٤م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- الصورة الذهنية لمهنة العلاقات العامة لدى ممارسيها وعلاقتها بمستوى أدائهم لها (ماجستير)	٦- انجى محمد أبو سريع (مصرية)
٢٠٠٤م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- استخدامات الجمهور فى مملكة البحرين لوسائل الإعلام والإشباع المتحققة منها (ماجستير)	٧- عبد العزيز محمد العيد (بحرينى)

٢٠٠٤م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- دور العلاقات العامة فى الأجهزة الحكومية فى الجمهورية العربية اليمنية (ماجستير)	٨- فؤاد على سعدان (يمنى)
٢٠٠٤م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- دور العلاقات العامة فى إدارة الأزمات: دراسة تطبيقية على قطاع السياحة فى مصر (ماجستير).	٩- نرمين على عجوة (مصرية)
٢٠٠٦م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- العوامل المؤثرة على أداء العلاقات العامة: دراسة على عينة من الشركات الليبية (دكتوراه).	١٠- أبو بكر مبروك الغزالى (ليبيى)
٢٠٠٦م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- دور العلاقات العامة فى تطبيق المعاملة العقابية: دراسة تطبيقية على الجهات المعنية بتطبيق المعاملة العقابية بالقاهرة الكبرى (ماجستير)	١١- إيمان محمد ندا (مصرية)
٢٠٠٦م	كلية الآداب جامعة حلوان	- دور العلاقات العامة فى تحقيق الرضا الوظيفى لدى الجمهور الداخلى: دراسة تطبيقية على عينة من الشركات المصرية (ماجستير)	١٢- داليا عبد المنعم صالح (مصرية)
٢٠٠٦م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- دوافع استخدام الصفوة الثقافية للوسائل الإعلامية المتخصصة والاشباعات المتحققة لهم: دراسة ميدانية (ماجستير)	١٣- نجلاء عبد الحميد الجمال (مصرية)
٢٠٠٧م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- دور وسائل الإعلام فى تكوين وعى وإدراك الصفوة المصرية تجاه القضايا النووية (ماجستير)	١٤- إسلام سعد عبد الله عبدالرحمن عز (مصرى)
٢٠٠٧م	كلية الآداب جامعة المنيا	- الجهود الاتصالية للمنظمات الدولية لتنمية المجتمع المحلى: دراسة تطبيقية على محافظات القاهرة والحيزة والمنيا (دكتوراه)	١٥- أمانى البرت أديب (مصرية)
٢٠٠٧م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- تأثير الأنماط الاتصالية على صورة الأحزاب السياسية فى اليمن (دكتوراه)	١٦- خالد سيف محمد الصوفى (يمنى)
٢٠٠٧م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- تأثير المعالجة الإعلامية لقضايا حقوق الإنسان على معارف واتجاهات الجمهور المصرى (دكتوراه)	١٧- قدرى على عبدالمجيد (مصرى)

٢٠٠٧م	كلية الآداب جامعة حلوان	- دور الاتصال فى تشكيل تكوين الصورة الذهنية لمهنة الطب لدى الجمهور المصرى (ماجستير)	١٨- لبيبة عبد النبى إبراهيم (مصرية)
٢٠٠٨م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- أثر العولمة على استراتيجيات العلاقات العامة: دراسة ميدانية على عينة من شركات القطاع العام والخاص فى مصر (ماجستير)	١٩- أحمد فوزى السيد (مصري)
٢٠٠٨م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- دور الاتصال المباشر فى تنمية الوعى بقضايا المرأة: دراسة على عينة من الجمعيات الأهلية (ماجستير)	٢٠- أسماء أبو بكر الصديق (مصرية)
٢٠٠٨م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- دور وسائل الاتصال فى تشكيل معارف الجمهور السعودى نحو قضايا الإرهاب (ماجستير)	٢١- سلطان العجمى (سعودى)
٢٠٠٨م	كلية الآداب جامعة المنيا	- تقييم دور العلاقات العامة فى شركات البترول العامة فى مصر: دراسة ميدانية (ماجستير)	٢٢- علاء محمد السيد (مصري)
٢٠٠٨م	كلية الآداب جامعة حلوان	- تأثير الاتصال على التوعية الصحية للمراهقين (ماجستير)	٢٣- فاطمة محمد محمود (مصرية)
٢٠٠٨م	كلية الآداب جامعة حلوان	- دور الاتصال المباشر فى دعم المشاركة السياسية للشباب الجامعى: دراسة ميدانية (ماجستير)	٢٤- هاجر محمد نوبى (مصرية)
٢٠٠٩م	كلية الإعلام - جامعة القاهرة	- تأثير الأنشطة الاتصالية المتكاملة على العلاقة بين الجمهور المصرى والعلامات التجارية (دكتوراه)	٢٥- إيمان محمد زهرة
٢٠٠٩م	كلية الإعلام - جامعة القاهرة	- استخدامات الشباب النوبى لوسائل الإعلام المصرية والإشباع التى تحققها لهم (ماجستير)	٢٦- عبد الحميد ماهر مؤمن
٢٠٠٩م	كلية الإعلام - جامعة القاهرة	- أدوار ونماذج العلاقات العامة فى الجمهورية اليمنية: دراسة ميدانية على عينة من أجهزة القطاعين العام والخاص (دكتوراه)	٢٧- فؤاد على سعدان (يمنى)
٢٠١٠م	كلية الإعلام - جامعة القاهرة	- دور الخطاب الرئاسى فى بناء أجندة وسائل الإعلام والصفوة المصرية. (دكتوراه)	٢٨- سماح رضا زكى (مصرية)

بيان برسائل الماجستير والدكتوراه التي اشترك في مناقشتها أ.د. محمود يوسف مصطفى
مرتبة حسب السنوات

السنة	الكلية والجامعة	عنوان الرسالة	اسم الباحث
٢٠٠٠م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- تقييم البرامج المكفولة فى التلفزيون المصرى (ماجستير)	١- أمانى محمد السيد (مصرية)
٢٠٠٠م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- استخدامات واشباعات الجمهور الداخلى للمطبوعات التى تصدرها العلاقات العامة فى القطاع الخاص والأجهزة الحكومية فى مصر: دراسة ميدانية (ماجستير)	٢- غادة فاروق عبد الفتاح (مصرية)
٢٠٠٢م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- أساليب الدعاية الانتخابية وتأثيرها على السلوك الانتخابى فى المملكة الأردنية الهاشمية: دراسة لانتخابات تشرين الثانى (نوفمبر ١٩٨٧م) (دكتوراه)	٣- أمجد بدر القاضى (أردنى)
٢٠٠٢م	كلية الآداب جامعة المنيا	- العوامل المؤثرة على العاملين فى العلاقات العامة: دراسة تطبيقية على عينة من المنظمات الانتخابية والخدمية فى مصر (دكتوراه)	٤- حنان هارون (مصرية)
٢٠٠٣م	كلية الآداب جامعة حلوان	- الوظيفة الإتصالية لجمعيات تنمية المجتمع المحلى: دراسة ميدانية على عينة من جمعيات تنمية المجتمع المحلى من عام ١٩٩٨ : ٢٠٠٠م (ماجستير).	٥- ايناس عبدالحميد الخريبي (مصرية)
٢٠٠٣م	كلية الدراسات العليا بأكاديمية الشرطة	- الإعلام الأمنى فى منظومة العمل الشرطى: دراسة تطبيقية على دولة الإمارات العربية المتحدة (دكتوراه)	٦- جاسم خليل مرزا (إماراتى)
٢٠٠٣م	كلية الآداب جامعة عين شمس	- إتجاهات القيادات الإدارية نحو إدارة العلاقات العامة: دراسة تطبيقية على الأجهزة الحكومية فى اليمن (ماجستير)	٧- خالد صوفى (يمنى)
٢٠٠٣م	كلية الآداب جامعة أسيوط	- استخدامات الشباب الجامعى للقنوات الفضائية وعلاقتها بمنظومة القيم فى مجتمع الصعيد (ماجستير)	٨- محمد هلال محمد (مصرى)
٢٠٠٤م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- مجالات استخدام شبكة المعلومات الدولية فى الأنشطة الإتصالية (ماجستير).	٩- أمل محمد فوزى (مصرية)

٢٠٠٤م	معهد الدراسات والبحوث العربية - جامعة الدول العربية	- وسائل الاتصال فى الجامعات الأردنية: تحليل المضمون والقائم بالاتصال (ماجستير).	١٠- رسمية محمد غصاب (أردنية)
٢٠٠٤م	كلية الآداب جامعة أسيوط	- معالجة قضايا العالم العربى فى نشرات الأخبار والبرامج السياسية بقناة الجزيرة القطرية (ماجستير)	١١- دعاء محمد محمد يوسف (مصرية)
٢٠٠٥م	كلية البنات جامعة عين شمس	- استراتيجىة العلاقات العامة فى إدارة الأزمات والكوارث: نموذج مقترح لإدارة الأزمات والكوارث بقطاع النقل والمواصلات (ماجستير)	١٢- السيد السعيد عبدالوهاب (مصرى)
٢٠٠٥م	كلية الآداب جامعة المنيا	- الوظيفة الإتصالية للجمعيات الأهلية النسائية فى مصر: دراسة ميدانية (دكتوراه)	١٣- نادية مصطفى عبده (مصرية)
٢٠٠٥م	كلية الآداب بسوهاج جامعة جنوب الوادى	- أخلاقيات العمل فى العلاقات العامة لواقع الممارسة المهنية فى مصر: دراسة ميدانية (ماجستير)	١٤- وليد خلف محمد (مصرية)
٢٠٠٦م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- صورة المملكة العربية السعودية فى الإعلام الأمريكى قبل وبعد أحداث الحادى عشر من سبتمبر: دراسة تحليلية على عينة من الصحف الأمريكية (ماجستير)	١٥- طارق فؤاد أبو شنب (مصرى)
٢٠٠٦م	كلية الآداب جامعة سوهاج	- فاعلية الإعلان الصحفى فى إتخاذ قرارات الشراء: دراسة ميدانية على إقليم جنوب الصعيد (ماجستير)	١٦- مرزوق عبد الحكم العادلى (مصرى)
٢٠٠٦م	كلية الآداب جامعة حلوان	- دور الصحف المصرية فى تشكيل صورة الأحزاب السياسية المصرية وانعكاسها على المشاركة السياسية (دكتوراه)	١٧- هبة الله صالح السيد (مصرية)
٢٠٠٦م	كلية الآداب جامعة أسيوط	- دور العلاقات العامة فى تدعيم المشاركة الإجتماعية للمرأة: دراسة ميدانية على الجمعيات الأهلية العاملة فى مجال المرأة فى مصر (ماجستير)	١٨- يسرا حسنى عبدالخالق (مصرية)
٢٠٠٧م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- دور وسائل الإعلام فى تكوين الصورة الذهنية عن الصعيد لدى الشباب المصرى (ماجستير)	١٩- محسوب حاجى عبدالله حاجى (مصرى)

٢٠٠٨م	كلية اللغة العربية جامعة الأزهر	- اتجاهات الجمهور المصرى نحو أخلاقيات الإعلان الصحفى والتليفزيونى: دراسة ميدانية (دكتوراه)	٢٠- حسام حامد إبراهيم (مصرى)
٢٠٠٨م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- الوظيفة الاتصالية للعلاقات العامة فى قطاع الأمن السعودى: دراسة تطبيقية على قضية المخدرات (ماجستير)	٢١- سلمان فيحان فيصل بن لبدة (سعودى)
٢٠٠٨م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- دور حملات التسويق الاجتماعية فى دعم المشاركة المجتمعية (ماجستير)	٢٢- مروة صبحى محمد (مصرية)
٢٠٠٨م	كلية الإعلام جامعة حلوان	- اتجاهات المستهلك المصرى نحو فاعلية الإعلان التحريرى: دراسة ميدانية (ماجستير)	٢٣- هبة محمد حسين يوسف (مصرية)
٢٠٠٨م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- العوامل المؤثرة فى بناء صورة المجالس التشريعية لدى الجمهور اليمنى (ماجستير)	٢٤- هزاع مرشد أحمد شرف (يمنى)
٢٠٠٩م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- الممارسات الإعلانية وعلاقتها مفهوم حماية المستهلك المصرى (دكتوراه)	٢٥- جيهان مصطفى البيطار
٢٠٠٩م	كلية البنات جامعة عين شمس	- نمط ملكية بعض القنوات التليفزيونية الفضائية العربية والسياسات الإعلانية فيها - دراسة تحليلية (ماجستير)	٢٦- داليا محمد عز الدين
٢٠٠٩م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- دور وسائل الإعلام فى تكوين معارف الصفوة المصرية واتجاهاتها نحو السياسة الأمريكية بشأن قضايا الإصلاح فى المنطقة العربية (دكتوراه)	٢٧- نها أنور سليمان

الأبحاث العلمية المنشورة التي قام الأستاذ بالمشاركة فى تحكيمها للترقية لدرجة أستاذ، وأستاذ مساعد:

- ١- دور الاتصال فى تحديث القرار الديمقراطى - أول إنتخابات سعودية نموذجاً. صابر حارص محمد، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد ٢٧، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- ٢- العوامل المؤثرة على تكوين الصورة الذهنية لممارسى العلاقات العامة. محمد محفوظ الزهرى، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، المجلد الثامن، العدد الأول (يناير / مارس ٢٠٠٧)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ص ٥٣٣ : ٦٢٣.
- ٣- الخطاب الصحفى حول حوار الحضارات فى الطبعة الالكترونية لصحيفتى الأهرام والشرق الأوسط. سهام نصار، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، العدد رقم ١٩، يناير ٢٠٠٣، ص ١١٠-٢٤٧.
- ٤- المسئولية الإعلامية للعلاقات العامة عبر الانترنت - دراسة مسحية عبر المؤسسات الربحية وغير الربحية فى مصر ودولة الإمارات. خيرت معوض، المؤتمر العلمى لكلية الإعلام - جامعة القاهرة فى الفترة من ٢٤-٢٦ يونيو ٢٠٠٨.
- ٥- الرؤية الإعلامية لقضايا الإرهاب فى مصر: النص والصورة. هناء السيد محمد، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، يناير ٢٠٠٦.
- ٦- تأثير قنوات الاتصال الشخصى والجماهيرى على السلوك الإيجابى للأسرة. هناء السيد محمد، مقبول للنشر بالمجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- ٧- معالجة الصحف المصرية لأحداث محرم بك الطائفية عام ٢٠٠٥. هناء السيد محمد، مجلة بحوث الرأى العام، كلية الإعلام جامعة القاهرة، يونيو ٢٠٠٦.
- ٨- القيم الأخلاقية وعلاقتها بالمسئولية الاجتماعية لدى ممارسى العلاقات العامة. همت حسن عبد المجيد، مجلة كلية الآداب، جامعة الزقازيق، عدد سبتمبر ٢٠٠٣م، ص ١-١١٢.
- ٩- اختلاف المعرفة المكتسبة من وسائل الإعلام بالتطبيق على العنف ضد المرأة. همت حسن عبد المجيد، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد الثامن، العدد الأول، يناير ٢٠٠٧، ص ٨٣-١٧٤.
- ١٠- الرضا الوظيفى وعلاقته ببعض سمات الشخصية لدى المرأة الممارسة لمهنة العلاقات العامة. همت حسن عبد المجيد، المؤتمر العلمى الخامس للمرأة والبحث العلمى والتنمية فى جنوب مصر، جامعة أسيوط، ابريل ٢٠٠٥م، ص ١-٦٦.
- ١١- العمليات الإدراكية لمعلومات النشرات الصحية لدى الشباب الجامعى. همت حسن عبد المجيد، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد ٢٥ ديسمبر ٢٠٠٥م، ص ٣٩٩-٤٧٢.

- ١٢- الاتصال عبر الانترنت وعلاقته ببعض المهارات الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية. همت حسن عبد المجيد، مجلة دراسات الطفولة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، العدد ٣٠ يناير ٢٠٠٦م، ص ٣١-٥٤.
- ١٣- دور وسائل الإعلام في تشكيل الصورة الذهنية للأطفال ذوى الاحتياجات الخاصة. همت عبد المجيد، مؤتمر حماية وتربية الطفل العربي، كلية التربية النوعية، جامعة الزقازيق، مايو ٢٠٠٥م، ص ٦٨-١٢٣.
- ١٤- الانترنت وعلاقته بإدراك المراهقين للمخاطر الصحية في إطار نظرية تأثير الشخص الثالث. همت حسن، مقبول للنشر بالمجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- ١٥- الصورة الذهنية لمجلس النواب لدى الجمهور العراقي، كلية الإعلام، جامعة بغداد ٢٠٠٦م.
- ١٦- الدور السياسى لحملة العلاقات العامة الأمريكية لمكافحة الإرهاب، التعليقات السياسية خلال عام ٢٠٠٣م نموذجاً، مجلة قضايا سياسية، بغداد، العددان ٩/١٠/٢٠٠٧م.
- ١٧- تصميم برنامج للعلاقات العامة الحكومية في العراق، كلية الإعلام- جامعة بغداد، ٢٠٠٦م.
- ١٨- الاتصال الثقافى: التعرض لوسائل الإعلام وأثره على مشاعر العزلة لدى الطلاب الوافدين بجامعة أم القرى، سفران سفران المقاطى، التعاون العدد ٥٦، السنة السابعة عشرة، الشؤون الإعلامية، الأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية: الرياض (٢٣٤١هـ، شوال). ص ٢٣٠-٢٦٤.
- ١٩- الإعلان وصناعة الإعلام في العالم العربي: دراسة وصفية، مجلة البحوث الإعلامية، سفران سفران المقاطى، العدد ١٤، جامعة الأزهر (٢٠٠٠م، أكتوبر). ص ١٢٦-١٥٤.
- ٢٠- تقنية المعلومات والمؤسسات: دور البريد الإلكتروني في التغيير والتطوير المؤسسى، سفران سفران المقاطى، سلسلة بحوث العلوم الاجتماعية (٥١)، مركز البحوث الاجتماعية بمعهد البحوث العلمية وإحياء التراث الإسلامى، جامعة أم القرى: مكة المكرمة (٢٣٤١هـ).
- 21- Precursors of Globalization: Review and discussion of media globalization, Paper presented at the Seventh Annual AUSACE/BIMA International Conference, Al-Makaty, S.S. (2002). Lebanese American University, Beirut, Lebanon 31 October – 3 November 2002. Also, Published at Journal of Humanities and Social Sciences, 9, (May 2004), (<http://www.uluminsania.net/a108.htm>).
- ٢٢- اتجاهات المرأة الصعيدية المتميزة نحو صورتها فى وسائل الإعلام المقرؤة والمسموعة والمرئية - دراسة تحليلية وميدانية، سحر محمد وهبى، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر. عدد أكتوبر ٢٠٠٥، العدد ٢٤.
- ٢٣- تأثير التعرض للإنترنت على إحداث الفجوة المعرفية لدى الشباب الجامعى - دراسة ميدانية على عينة من طلاب الجامعة بسوهاج، سحر محمد وهبى، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، عدد يناير ٢٠٠٦، العدد ٢٥.

- ٢٤- اعتماد الريفيات على الاتصال الشخصي فى تبنى الأفكار المستحدثة، دراسة ميدانية على عينة من قرى محافظة سوهاج، سحر محمد وهبى، مجلة كلية الآداب، جامعة سوهاج، العدد ٢٩، الجزء الثانى، أكتوبر، ٢٠٠٦ سوهاج.
- ٢٥- علاقة تعرض الشباب للفضائيات بتصوراتهم الذهنية لشريك المستقبل دراسة ميدانية على عينة من شباب إقليم جنوب الصعيد، سحر محمد وهبى، مجلة كلية الآداب، جامعة سوهاج، العدد ٢٩، الجزء الثانى، ٢٠٠٦ م.
- ٢٦- صورة الذات لدى طلاب الإعلام وعلاقتها بالصورة الذهنية عن مهنة المستقبل فى ضوء المتغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية - دراسة ميدانية مقارنة، سحر محمد وهبى، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، العدد ٢٦ أكتوبر ٢٠٠٦.
- ٢٧- اتجاهات الناخبين نحو أساليب الدعاية الانتخابية التى إستخدمها المرشحون لانتخابات مجلس الشعب ٢٠٠٥م، سحر محمد وهبى، المؤتمر العلمى الثالث عشر، كلية الإعلام، جامعة القاهرة ٢٠٠٧م.
- ٢٨- اتجاهات النخبة بإقليم جنوب الصعيد نحو تغطية القضايا العربية فى الصحافة المصرية فى ظل التحولات السياسية والاقتصادية والتكنولوجية، سحر محمد وهبى، المؤتمر العلمى الرابع لأكاديمية أخبار اليوم، القاهرة، ٢٠٠٧.
- ٢٩- العوامل المؤثرة فى تفاعل كبار السن مع وسائل الإعلام: دراسة حالة على مجموعة أسر فى مرحلة الشيخوخة، أشرف عبد المغيث، مؤتمر الأسرة والإعلام وتحديات العصر - كلية الإعلام جامعة القاهرة، ١٥-١٧ فبراير ٢٠٠٩.
- ٣٠- الإعلام وأطفال الشوارع: رؤية تحليلية لظاهرة أطفال الشوارع فى السينما المصرية، علياء أحمد عبدالعال، مؤتمر الأسرة والإعلام وتحديات العصر - كلية الإعلام جامعة القاهرة، ١٥-١٧ فبراير ٢٠٠٩.

بحوث قام بتحكييمها للنشر بمجلة الدراسات العليا بأكاديمية الشرطة (مجلة علمية محكمة نصف سنوية):

- ٣١- العلاقات العامة دورها فى كسب تأييد الرأى العام لجهاز الشرطة.
- ٣٢- اتصالات الأزمة وتطبيقاتها فى المجال الأمنى.
- ٣٣- دور وسائل الاتصال فى تشكيل معارف ضباط الشرطة نحو قضايا حقوق الإنسان.
- ٣٤- صور الرقابة على الإعلام الأمنى.